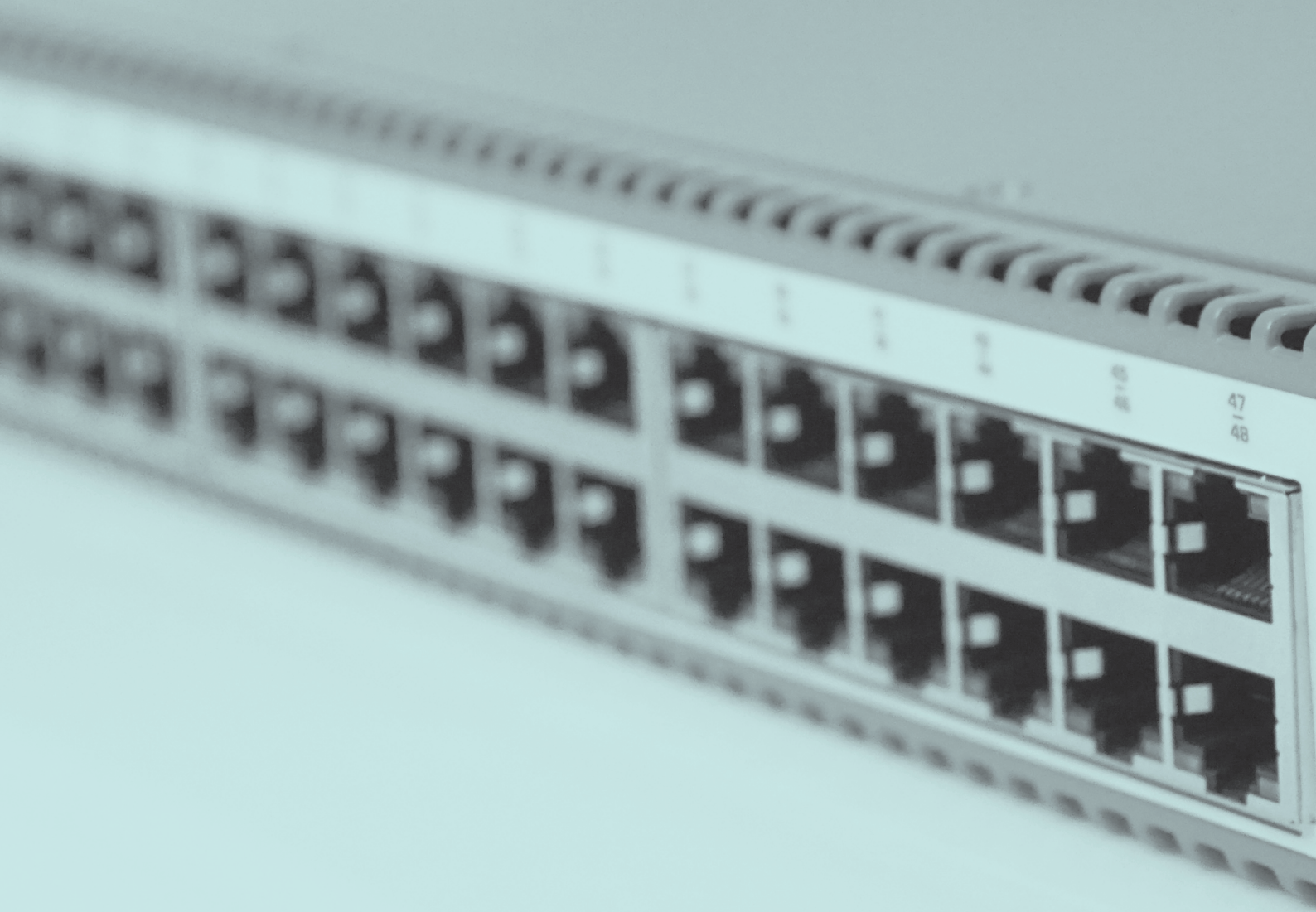


Waystream Group AB (publ)

Delårsrapport Q3

januari–september 2024



Finansiell summering

Sammanfattning tredje kvartalet

- Nettoomsättningen minskade med 5,2 % till 25 405 (26 808) tkr
- Bruttoresultatet minskade med 31,7 % till 11 971 (17 518) tkr
- Rörelseresultatet före avskrivning (EBITDA) uppgick till -1 314 (2 902) tkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -2 716 (1 285) tkr
- Rörelsemarginalen uppgick till -10,7 (4,8) %
- Nettoresultatet uppgick till -2 259 (751) tkr
- Kassaffödet från den löpande verksamheten uppgick till 471 (6 186) tkr
- Resultatet per aktie uppgick till -0,28 (0,09) kr

Sammanfattning de första nio månaderna

- Nettoomsättningen ökade med 15,1 % till 94 072 (81 743) tkr
- Bruttoresultatet minskade med 7,1 % till 47 334 (50 686) tkr
- Rörelseresultatet före avskrivning (EBITDA) uppgick till 1 965 (4 325) tkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -2 883 (-527) tkr
- Rörelsemarginalen uppgick till -3,1 (-0,6) %
- Nettoresultatet uppgick till -2 933 (-788) tkr
- Kassaffödet från den löpande verksamheten uppgick till 9 699 (-18 115) tkr
- Resultatet per aktie uppgick till -0,36 (-0,10) kr

Koncernen i sammanfattning Belopp i tkr	2024	2023	2024	2023	2023
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	jan-dec
Nettoomsättning	25 405	26 808	94 072	81 743	100 036
Bruttoresultat	11 971	17 518	47 334	50 686	62 832
Rörelseresultat före avskrivning (EBITDA)	-1 314	2 902	1 965	4 325	-5 082
Rörelseresultat (EBIT)	-2 716	1 285	-2 883	-527	-5 082
Nettoresultat	-2 259	751	-2 933	-788	-4 813
Kassafflöde från den löpande verksamheten	471	6 186	9 699	-18 115	-17 993
Vinst per aktie, kr	-0,28	0,09	-0,36	-0,10	-0,60

EBITDA – Resultat före skatt, finansiella intäkter och kostnader samt avskrivningar.

EBIT – Resultat före skatt, finansiella intäkter och kostnader.

För ytterligare nyckeltal se "Nyckeltal för koncernen".

Styrelsen och en extrainsatt bolagsstämma röstade under tredje kvartalet 2022 igenom ett lojalitetsoptionsprogram (Kvalificerade Personaloptioner, KPO) till samtliga anställda på bolaget. Dessa optioner kräver att den anställde jobbar kvar på bolaget minst de kommande tre åren för att det ska kunna omvandlas till aktier. Detta program är monetärt kostnadsneutralt för bolaget.

VD kommenterar

Försäljning

Årets tredje kvartal har Waystream Group haft en försäljning på 25,4 MSEK, med ett negativt rörelse-resultat (EBIT) på 2,7 MSEK. Försäljningen i kvartalet har varit 5 % lägre än motsvarande period 2023 på grund av den avvaktande fibermarknaden i hela Europa vilket även påverkat rörelseresultatet negativt. Trots det har vi minskat lagret av färdiga produkter med 7 MSEK till 37 MSEK vilket är i linje med strategin vi satt för att stärka vår likviditet och kassaflöde.

Tillväxt i Norden och Baltikum, drivet av ökad operatörsförsäljning

Under kvartalet har vi trots den avvaktande marknaden haft en tillväxt på 5 % i Norden och Baltikum. Det som drivit tillväxten har varit relativt hög försäljning till våra operatörskunder samtidigt som stadsnätmarknaden har varit fortsatt avvaktande. Det är kombinationen av kunder och produktmix som har pressat ner vår bruttomarginal och bruttoresultat i kvartalet.

I Centraleuropa och Tyskland har fibermarknaden varit mer pressad än det vi sett i Norden/Baltikum under hela 2024. Investeringsstakten har varit låg vilket resulterat i ytterligare förlängda säljcykler. Trots att vi vunnit nya kunder, så som Salzburg AG i Österrike, har försäljningen i kvartalet minskat med 33 % jämfört med 2023. Att försäljningen minskar beror på konjunkturen och inte att vi har tappat kunder eller förlorat förväntade affärer. Vi ser dock en försiktig rörelse i marknaden och i början av november tecknande vår parter BMA ett ramavtal med en tysk operatör där vi erhållit en stororder värd ca 27 MSEK där majoriteten skall levereras under 2025. Detta förbättrar vår marknadsposition i regionen och förstärker vår tro att när konjunkturen väl vänder uppåt igen kommer behovet av våra produkter och tjänster att fortsätta öka.

Sammantaget har nybyggnads- och nyanslutningsstakten till fibernäten varit låg på samtliga marknader under kvartalet samtidigt som uppgraderingar av kunders befintliga nät skjutits på framtiden. Detta har resulterat i att vissa kunder har kvar lager även om det successivt minskar. Vi fortsätter vårt arbete tillsammans med våra återförsäljare vara nära våra kunder för att säkerställa att de bygger vidare med våra produkter när de väl påbörjar sina uppgraderingar i näten. Samtidigt lägger vi stort fokus på att ta ytterligare marknadsandelar hos både stadsnät och operatörer och på det sättet mitigera den låga aktiviteten hos våra befintliga stadsnätskunder.

Waystreams ambition är att fortsätta stärka vår marknadsposition och vi kommer kontinuerligt öka vår försäljnings närvaro genom egna kundmöten,



tillsammans med vårt växande partner- och återförsäljarnätverk, branschorganisationer och genom deltagande i stora och mindre branschmässor. Vi ser stor potential i marknaden och intresset för oss som en svensk tillverkare med fokus på hållbarhet, ökar successivt.

Kostnadsoptimering

Under andra kvartalet genomförde vi ett besparingsprogram för att anpassa vår kostnadsstruktur efter det rådande marknadsläget. Besparingsprogrammet har gett viss effekt under kvartalet men vi kommer få full effekt från och med fjärde kvartalet. Vi ser även över alla möjligheter att sänka våra produktionskostnader och med det förbättra våra bruttomarginaler. Effekten av dessa åtgärder kommer först när vi lyckats omsätta vårt befintliga lager. Dessa initiativ ökar våra möjligheter att återställa lönsamhet i bolaget samt vara mer konkurrenskraftiga och med det fortsätta ta marknadsandelar i Norden och Centraleuropa.

Vi fortsätter arbetet i linje med det vi kommunicerat tidigare.

Sammanfattning

Vi arbetar vidare med att öka vår försäljning och optimera vår kostnadsstruktur, målet är att uppnå och överträffa våra finansiella mål över tid.

Fredrik Lundberg
Vd

Händelser efter kvartalets utgång

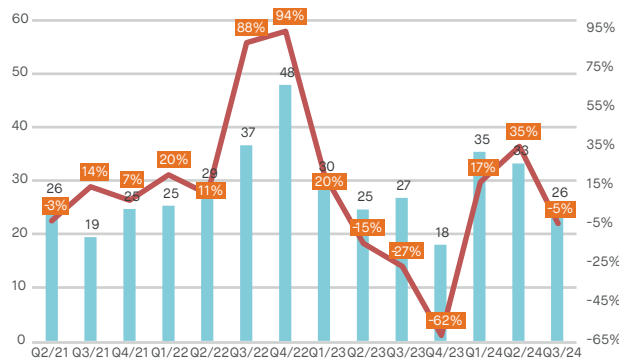
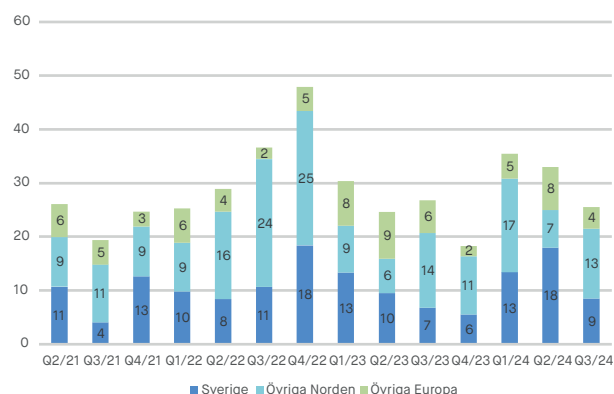
I början av november tecknande vår partner BMA Networks ett ramavtal med en tysk operatör i norra Tyskland. Vi har erhållit en första order värd ca 27 MSEK, där majoriteten skall levereras under 2025.

Finansiella kommentarer

Försäljning

Koncernens nettoomsättning tredje kvartalet 2024 uppgick till 25 405 (26 808) tkr, en minskning med 5 % jämfört med 2023.

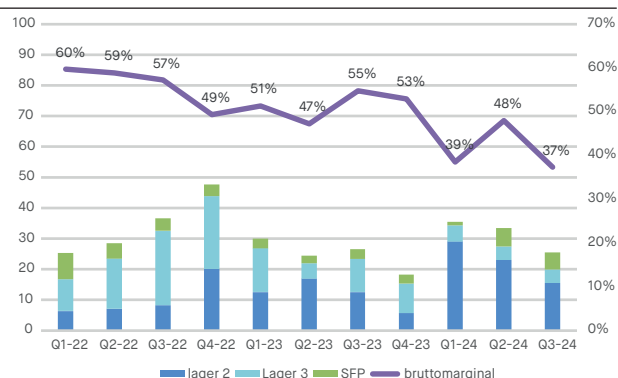
Under kvartalet har vi sett ökad försäljning i Norden med 5 % och det har framför allt varit drivet av ökad försäljning inom operatörssegmentet samt att vi upprätthållit en acceptabel försäljning till stadsnäten i både Sverige och Norden. I övriga Europa har vår försäljning fortfarande varit starkt påverkad av konjunkturen och att projekt blivit framskjutna. Här har försäljningen sjunkit med 33 % jämfört med föregående år, trots att vi vunnit nya kunder.



Bruttomarginal

Bruttomarginalen i det tredje kvartalet var 37 (55) % och är direkt kopplad till såld produktmix och kundsegment.

Under kvartalet har vi haft hög procentuell försäljningen av produkter till större operatörer samt SFP:er som sänker bruttomarginalen.



Resultat

Rörelseresultat, EBIT, tredje kvartalet 2024 blev -2 716 (1 285) tkr. Rörelsemarginalen uppgick till -10,7 (4,8) %.

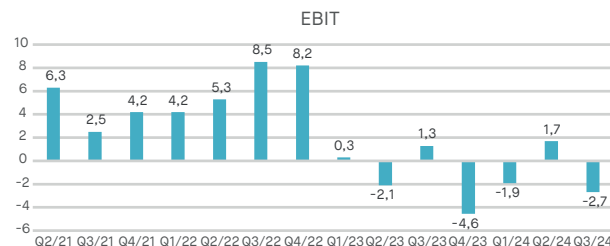
Rörelseresultatet är en effekt av lägre försäljning, låg bruttomarginal kopplat till kundgrupp och produktmix samt minskade kostnader i enlighet med vårt besparingsprogram.

För de första nio månaderna 2024 uppgick rörelseresultatet, EBIT, till -2 883 (-527) tkr.

Ökat finansieringsbehov, rörelsekapital, samt höjda räntenivåer bidrog till att finansiella kostnader uppgick till -837 (-491) tkr.

Resultat före skatt uppgick till -3 720 (-1 018) tkr.

Resultat per aktie uppgick till -0,36 (-0,10) kr.



Investeringar, av- och nedskrivningar

Under 2024 har bolaget investerat 8 150 (8 481) tkr i produktutveckling. Av- och nedskrivningar har gjorts med 4 848 (4 852) tkr.

Kassaflöde, finansiering och likviditet

Under kvartalet har rörelsefordringar och skulder minskat och lagret av färdiga produkter har sjunkit med 7 MSEK jämfört med föregående kvartal. Vi har under perioden köpt komponenter till ett värde om 8 MSEK genom att växla tidigare förskottsbetalningar till leverantörer. Detta gör vi för att minskar våra finansiella risker samt långsiktigt förbättrar vår likviditet och kassaflöde. Sammantaget ger det en positiv förändring av rörelsekapitalet med 1,3 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten blev 471 (6 186) tkr för tredje kvartalet.

Under 2023 valde Waystream att nyttja den möjlighet som erbjöds svenska företag i ett statligt stödpaket, att få anstånd med betalning av skatter och avgifter för 12 månader, och erhöll under tredje kvartalet 2023 anstånd för uppskjuten betalning av arbetsgivaravgifter, preliminärskatt för lön och moms med 16,5 MSEK. Anståndet ska regleras under de kommande tre åren med start i mars 2026.

Eget kapital för koncernen uppgick per 30 september 2024 till 65 111 (70 184) tkr.

Kassa och bank uppgick till 3 946 (10 018) tkr.

Beviljade krediter per den 30 september 2024 är 26 000 (33 000) tkr, utnyttjade krediter 12 436 (17 498) tkr.

Personal

Waystreams koncern hade i medeltal 23 (23) heltidsanställda under de första nio månaderna 2024.

Antalet anställda i koncernen per den 30 september 2024 uppgick till 21 (23).

Risker och osäkerheter i verksamheten

Bolagets risker och riskhantering har inte väsentligt förändrats sedan upprättandet av årsredovisningen för 2023.

Transaktioner med närstående

Koncerninterna transaktioner, såsom tillhandahållande av exempelvis produktutveckling mellan dotterbolagen, är en del av koncernens verksamhet. Transaktioner med närståendebolag helt enligt marknadsmässiga villkor har under de första nio månaderna 2024 skett till ett värde av 258 tkr. Inga andra transaktioner med närstående har förekommit.

Moderbolaget

Moderbolagets intäkter för de första tre kvartalen 2024 uppgick till 4 930 (4 387) tkr, och utgörs till 100% av ersättning för tjänster från bolaget till koncernen. Resultat före skatt uppgick till -2 718 (-2 875) tkr.

Moderbolaget har vid periodens slut 2 (2) anställda. Moderbolagets risker och osäkerhetsfaktorer avviker inte väsentligt från koncernens. Inga väsentliga närståendetransaktioner utöver ovan nämnda har skett under perioden.

Redovisningsprinciper

Waystream tillämpar årsredovisningslagen (1995:1554) Bokföringsnämndens allmänna råd BFNR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Koncernredovisningar för tidigare år finns på bolagets hemsida www.waystream.com



Finansiell kalender

2024-11-21

Delårsrapport Q3 2024 publiceras

2025-02-20

Bokslutskommuniké Q4 2024 publiceras

2025-04-24

Delårsrapport Q1 2025 publiceras

2025-07-10

Delårsrapport Q2 2025 publiceras

Kista 21 november 2024

Styrelsen i Waystream Group AB (publ)
Org nr 556904-6476

Denna rapport har inte granskats av
bolagets revisorer.

Våra produkter



Waystream erbjuder en bred produktportfölj inom fiberaccessområdet. Vi tillhandahåller lösningar för stadsnät och kommunikationsoperatörer och erbjuder nätverksswitchar och annan utrustning så bredbandskunder kan ansluta till stadsnäten. Med vår utrustning kan stadsnätoperatörer skapa en bred portfölj av kommunikationstjänster till sina invånare som exempelvis internet, IP-telefoni, TV över bredband och tjänster för e-hälsa. Trenden går mot att allt fler samhällstjänster kommer att levereras digitalt och därför är ett stabilt, säkert och pålitligt fibernät som är enkelt att drifva, avgörande för samhällets utveckling.

Det är Waystreams produkter som "sätter ljus i fibern" och gör det möjligt att leverera alla dessa tjänster genom bredbandsnäten.

Hög kvalitet

I Waystreams switchar kan operatören styra hastighet och prioritet på tjänster, skapa feltoleranta nätverksarkitekturer och få stöd i driften genom avancerad telemetri och kvalitetsmätning av tjänster, i syfte att säkerställa en hög tillgänglighet i nät och tjänster.

Våra produkter bidrar till att minimera kundens totala kostnad för att bygga och driva bredbandsnät under produkternas livstid.

Modeller för varje kundbehov

Waystreams switchar finns i flera olika modeller (MS-serien som är lager2 och ASR-serien som är lager 3) som alla inkluderar samma grundfunktioner. Switcharna har 24 eller 48 portar för anslutning

till bredbandskunder med 1Gbit/s, 2.5Gbit/s eller 10Gbit/s porthastighet. Dessutom har alla modeller fyra upplänksportar med 10Gbit/s eller 25Gbit/s porthastighet. Produktserierna är utvecklade för fiber till hemmet infrastruktur både vad gäller mjukvara och hårdvara.

Switcharna är byggda i en unik hybridarkitektur som skapar en marknadsledande produkt för fiberaccess. Med sina upp till 52 portar skapar Waystream-switchar en hög densitet av fiber till hem- och företagsanslutningar på litet utrymme. Alla modeller och varianter har samma funktioner i mjukvaran vilket ger operatören en enhetlig plattform för tjänsteleveranser oavsett vilka förutsättningar och behov som måste tillgodoses på varje installationsplats. Plattformen är byggd för att leverera tjänster under många år. Switcharna har en mjukvara med mängder av funktioner särskilt anpassade för leverans av tjänster i bredbandsnät. Särskilt uppskattade är de funktioner som erbjuds inom monitorering och felsökning, inklusive unika funktioner för kvalitetsmätning av tjänster (TV bl a) och strömmande telemetridata.

Energibesparande lösningar

Förutom switchar ingår även optiska tillbehör i Waystreams produktsortiment. Här kan nämnas särskilt Waystreams fiberoptiska moduler som drar extremt lite el. Modulerna i Ultra Low Power-serien kan minska strömförbrukningen för de optiska modulerna med upp till 50–70% jämfört med moduler från andra leverantörer utan att prestandan påverkas.

Marknaden

Waystream är en premiumleverantör av avancerade nätverksprodukter för digital infrastruktur inom fibermarknaden (FTTX).

Vi har under de senaste åren stärkt vår marknadsposition genom att leverera produkter som möter och överträffar marknads krav. Samtidigt har vi tagit hem majoriteten av vår produktion till Sverige. Detta möjliggör att vi som enda leverantör av accesswitchar till fullo kan leva upp till mottot "Made in Sweden".

Sedan juli 2022 är våra accesswitchar klimatkompenserade och bidrar därmed till kommuners, stadsnätets och operatörers gröna omställning.

Kundbas

Waystreams målkunder är stadsnät, operatörer och fastighetsbolag som äger och drifvar sina egna fibernät i Norden och Centraleuropa. Waystream är idag marknadsledande bland stadsnäten i Sverige. Vår ambition är att bli marknadsledande i alla våra segment i Sverige och även långsiktigt i hela Norden samt delar av Central Europa.

Storleken på vår kundbas varierar kraftigt från några tusen hushåll som våra minsta stadsnät har som kundbas till miljontals hushåll som våra största

operatörer har som kunder. Antalet kunder ökar kontinuerligt. Vi har under de senaste åren jobbat aktivt med nyförsäljning på våra prioriterade marknader samtidigt som vi är noga med att våra befintliga kunder ska fortsätta vara nöjda med oss.

Säljcykeln i vår bransch är förhållandevis lång då vi arbetar med produkter som är kritiska för fiberinfrastrukturen. Säljcykeln inkluderar ofta upphandlingar samt längre testperioder hos kund för att säkerställa att produkterna möter de krav som de ställer för att kunna leverera önskad kvalitet i fibernäten. När väl en kund har valt sin leverantör är det början på en långsiktig relation. Waystream har under de senaste åren inte haft något kundbortfall, en så kallad churn, vilket är ett bevis på att produkterna möter marknadskraven men samtidigt att det finns en hög lojalitet i kundbasen.

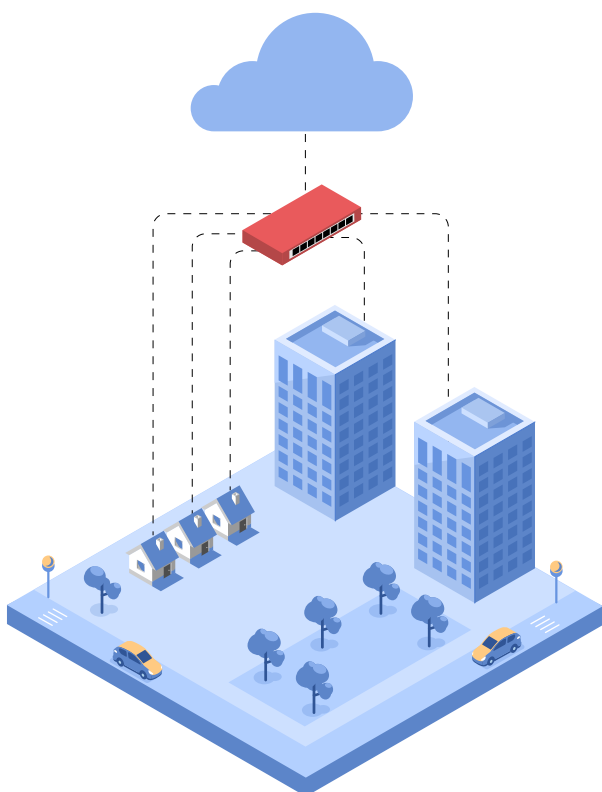
Återförsäljare

Vi säljer primärt genom återförsäljare och partners. Dessa finns i bland annat Norden, Tyskland, Österrike, Nederländerna, Italien, Schweiz och Slovenien, men täcker även större geografiska områden på våra prioriterade marknader. Tillsammans med våra partners kommer vi fortsätta driva försäljning och vidareutveckla våra befintliga kundrelationer.

För oss är det avgörande att vi har ett partner- och återförsäljarnätverk som delar och förstår våra framtids- och tillväxtambitioner.

Marknadspotentialen

Marknadspotentialen för våra produkter är god. Vi har ett stadigt växande antal kunder och vi har mycket kunskap och erfarenhet av att sälja våra tjänster och produkter både i Norden och i övriga Europa. Waystreams ambition är att fortsätta stärka vår marknadsposition och vi kommer kontinuerligt öka vår försäljningsnärvärde genom egna kundmöten, tillsammans med vårt växande partner- och återförsäljarnätverk, branschorganisationer och genom deltagande i stora och mindre branschmässor. Vi ser stor potential i marknaden och intresset för oss som en svensk tillverkare med fokus på hållbarhet, ökar successivt. Siffror från EU bekräftar marknadspotentialen. EU har tagit fram "Europas digitala agenda" som säger att år 2030 ska samtliga hushåll inom EU ha tillgång till 1 Gbit/s vilket Europa långt ifrån har idag. Kravbildningen på högkvalitativa tjänster ökar kontinuerligt samtidigt som de regulatoriska kraven också ökar. För att kvantifiera detta, ska man i Europa gå från cirka 121 miljoner anslutna hushåll 2023 till 196 miljoner anslutna hushåll år 2028**. Det är en gigantisk utveckling och för Waystream en enorm marknadspotential.

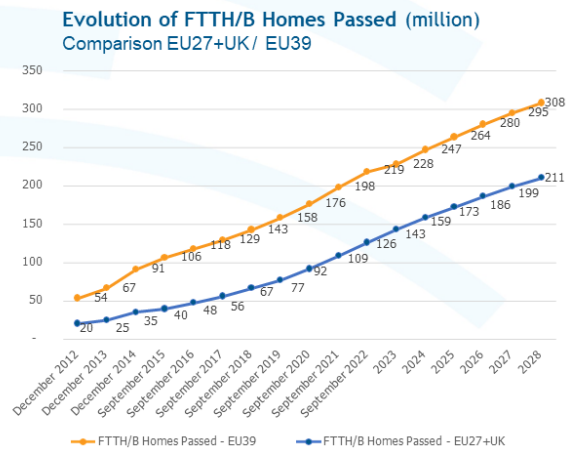
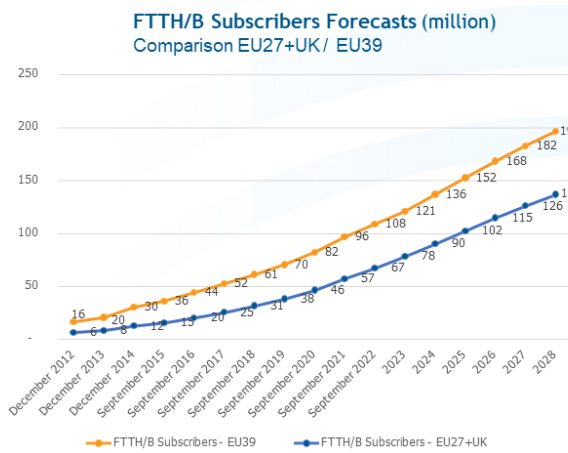


Norden

I Norden finns det ett antal större operatörer såsom Telia, Telenor, Tele2, TDC och GlobalConnect som är de största ägarna av fiberinfrastruktur. Utöver dessa finns det en mängd stadsnät och fastighetsbolag som äger sin egen fiberinfrastruktur och säkerställer att deras invånare får tillgång till

högastighetsinternet via fiber. Waystream är idag marknadsledande bland stadsnäten i Sverige inom vårt segment och vår ambition är att bli marknadsledande inom samtliga segment i Sverige och Norden (det vill säga även bland operatörer och fastighetsägare).

European FTTH/B Historical and Forecasts (2012–2028)

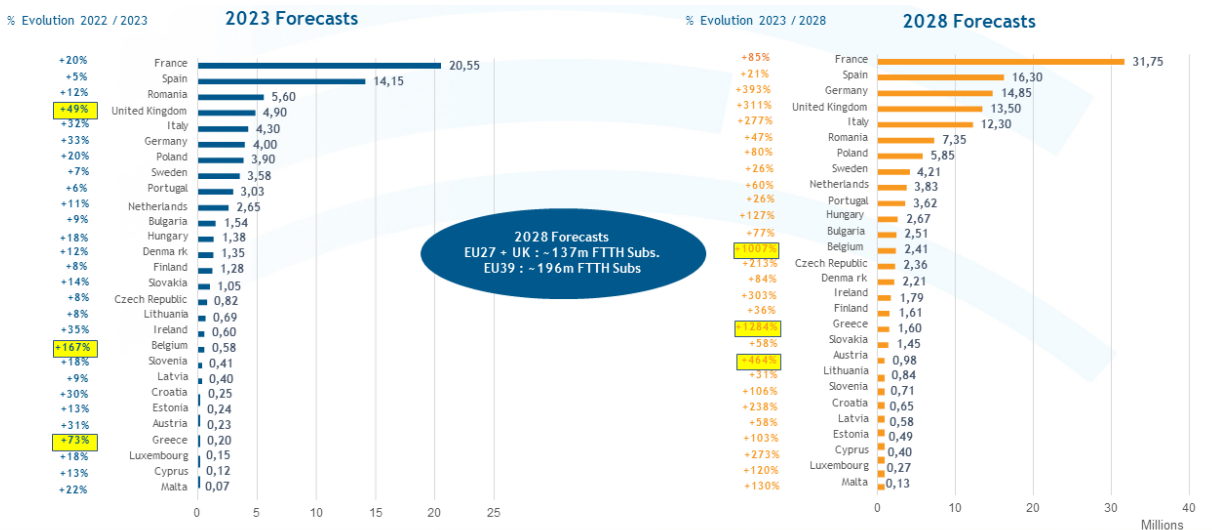


Source: IDATE for FTTH Council EUROPE
GeneralBusiness

Full fibre for a digital and sustainable Europe

Forecast exercise (2023–2028)

European ranking in terms of FTTH/B Subscriptions (in million)



Source: IDATE for FTTH Council EUROPE
GeneralBusiness

Full fibre for a digital and sustainable Europe



Waystream har under de senaste två åren tecknat ramavtal med två av de största operatörerna på den nordiska marknaden, Telia Company och Telenorkoncernen. Därigenom är förhoppningen att öka vår marknadsandel ordentligt i regionen.

I Sverige finns en väletablerad marknad med hushåll anslutna, men enligt FTTH Council Europe kommer antalet fiberuppkopplade svenska hushåll att öka till 4,8 miljoner hushåll år 2028***, en ökning med 1,3 miljoner från nuvarande nivå. I Sverige finns det cirka 170 stadsnät. Vi har genom alla år av Sveriges digitalisering odlat väldigt goda relationer med de svenska stadsnäten så de känner väl till oss och våra produkter. Trots att vi har en stor andel av dessa stadsnät som kunder finns det fortsatt potential och stora möjligheter för tillväxt på den svenska marknaden, både i form av stadsnät och i form av kommunikationsoperatörer och fastighetsbolag.

I Danmark är det primärt tre stora operatörer som äger den största delen av fibermarknaden, Energi Fyn, Fibia och Norlys. Två av dessa giganter på den danska marknaden, Energi Fyn och Fibia, är sedan många år lojala och nöjda kunder till Waystream och gör återkommande beställningar vad gäller teknikbyte eller uppdateringar av utrustning. Enligt FTTH Councils rapport FTTH/B Market Forecasts kommer antalet fiberuppkopplade danska hushåll att öka från 1,3 miljoner hushåll 2023 till närmare 2,21 miljoner hushåll år 2028***. Eftersom vi redan täcker en så pass stor del av marknaden ser vi att

marknadspotentialen i Danmark främst är i det kommande teknikskiftet från äldre utrustning till nyare med 1G eller 10G portar.

I Norge dominerar ett antal operatörer marknaden såsom GET/Telia, Altibox (Lyse), Telenor och GlobalConnect/HomeNet. Likt Sverige finns det utöver dessa ett antal stadsnät och fastighetsbolag som levererar fiber till invånarna som ett komplement till de större operatörerna. Norges största fastighetsbolag OBOS (som också är verksamma i övriga Norden) är redan vår kund. Vår marknadspotential i Norge är en kombination av att hitta nya kunder, samt genom nyetableringen av fiber och inte minst i det kommande teknikskifte från äldre utrustning till nyare med 1G eller 10G portar.

Övriga Europa

I hela Europa pågår ett intensivt digitaliseringsarbete. Arbetet med att gräva ner fiber för utbyggnad har nu tagit rejäl fart, hjälpt av de nationella program inom infrastruktur och digitalisering som ska leda till snabba fiberanslutningar i alla europeiska länder. Enligt EU Digital Agenda är målet att samtliga invånare i EU ska få tillgång till "Gigabit for everyone" senast 2030. För att kunna leverera mot det målet måste operatörer och stadsnät fokusera på fiberutbyggnad.

För att sätta siffrorna i relation till potentialen har vi på Waystream sålt utrustning till drygt 2 miljoner portar/hushåll sedan 2012. Av IDATEs uppdaterade

femårsprognos för FTTH/B-marknaden* (2023–2028) förväntar de sig att 211 miljoner hem är passerade "Homes Passed" år 2028 i EU+UK-regionen och 308 miljoner i den bredare EU39-regionen. Oavsett vilken teknik som länderna och regionerna väljer att använda, kommer det finnas en stor marknad för oss att bearbeta. Vi har sedan länge etablerade relationer med partners och återförsäljare som täcker regionen Centraleuropa.

I Tyskland har den tyska regeringen beslutat om ett förbud för komponenter från de kinesiska leverantörerna Huawei och ZTE i Tysklands 5G-nät. Beslutet gäller från slutet av år 2026 och motiveras av nationella säkerhetsskäl.**** Waystream som svensk leverantör, ser stor potential i marknaden som förväntas öka från 2023 års 4 miljoner fiberuppkopplade hushåll till 14,85 miljoner hushåll år 2028.*** Den tyska branschförening BREKO uppger att deras medlemmar förväntar sig 20 miljarder EURO i nyinvesteringar inom fiberutbyggnad de kommande åren. I Tyskland byggs fiberinfrastruktur av några större operatörer såsom Deutsche Telekom och Vodafone. Utöver dessa finns många stadsnät och privata aktörer som bygger ut fiberinfrastrukturen. Det finns stora likheter mellan Tyskland och Sverige, både när det kommer till marknadsmodell och samhällsstruktur, så marknaden är relevant för svenska leverantörer då Tyskland ligger långt efter i sin fiberutbyggnad i jämförelse med andra länder.

I Nederländerna förväntas antalet fiberuppkopplade hushåll öka från 2,6 miljoner 2023 till 3,85 miljoner år 2028***. Detta är också en marknad där Waystream sedan ett par år tillbaka har kunder, inte minst en av de större kabel-TV-operatörerna som valde vår utrustning för utbyggnad och uppgradering i sitt fibernät.

I Österrike finns långt gångna planer av den statligt ägda österrikiska nätverksoperatören nöGIG (Niederösterreichische Glasfaserinfrastruktur GmbH) att investera 500 miljoner EUR för fiberutrustning i landsbygdsområden. Operatören bygger passiva fibernät på landsbygden enligt Open Access-modellen och säger att de ämnar bygga ytterligare upp till 200 000 anslutningar i nedre Österrike. Det finns ett första avtal på 300 miljoner EUR och nöGIG kommer bli ansvariga för planering och byggandet av nätverket. En av nätoperatörerna i nöGIG-nätverket är Waystreams österrikiska partner Optisis, som sedan många år har drivit det växande nöGIG-nätet i en av de fyra regioner där nöGIG rullar ut fiber.

I Italien kommunicerades det i Telecompaper.com att det skall investeras 3,7 miljarder EUR för att hjälpa till att ansluta 7 miljoner hushåll till 2026**. Allt sammantaget ser vi stora möjligheter för att växa på kundsidan på flertalet marknader.

Källa: *FTTH/B Market Forecasts 2023–2028

**FTTH/B Market Panorama in Europe 2023

*** FTTH Market Panorama Report by Country Sep 2023

**** <https://www.svd.se/a/kwE14X/tyskland-uppges-stoppa-kinesiska-huawei>

Klimatkompenserade accessswitchar – hållbarhet



Från den 1 juli 2022 är all produktion av accessswitchar klimatkompenserad.

I Waystream är vår grundsträvan hållbarhet, lönsamhet, miljöhänsyn och socialt engagemang. Vi har utifrån dessa perspektiv skapat en hållbarhetsplan där vi ser att vi kan påverka och bidra till en bättre värld. Våra drivkrafter är att vi önskar bidra till förändring och minska negativ miljöpåverkan, vi vill vara en attraktiv arbetsgivare och vi vill med våra klimatkompenserade accessswitchar kunna erbjuda våra kunder ett alternativ som hjälper dem bli en del av omställningen mot ett lägre klimatavtryck.

Hållbart företagande innebär bland annat att inte slösa med egna resurser samtidigt som vi alltid strävar efter att minska den negativa miljöpåverkan som är förknippad med all typ av produktion. Waystream beaktar miljöaspekter och elförbrukning i sina produkter. Som lägst ska vi följa tillämpliga lagkrav med avseende på våra miljöaspekter och, i de delar av verksamheten där det är möjligt, förebygga att förorening uppkommer. Vi bekräftar vikten av FN:s Sustainable Development Goals (SDGs) som en gemensam global ambition att skydda vår planet och skapa välbefinnande för alla. Som företag har vi en stor påverkan genom att anpassa vårt sätt att arbeta för att möta behoven från morgondagens generationer. Vår bransch kännetecknas av hög förbrukning av el genom att våra produkter drivs med elektricitet. Waystreams produkter klassificeras som elektronik och ingår därmed automatiskt i EU:s återvinningssystem och har WEEE-märkning. Det betyder att kostnaden för återvinningen av varje Waystream-produkt redan är betald när den lämnar vårt lager.

Klimatkompenserade switchar

2022 fattade vi beslutet att bidra till en bättre miljö i det långa perspektivet. Detta arbete resulterade i att vi sedan 1 juli 2022 klimatkompenserar våra accessswitchar till 100 procent. Tillsammans med en extern partner, ClimatePartner, har vi registrerat alla våra switchars koldioxidutsläpp och skapat ett Product Carbon Footprint (PCF). Vi har beräknat utsläppen från råvaror, logistik, förpackningar och avfallshantering enligt standardmetoden Cradle-to-Gate plus End-of-life och vi kan idag använda den tredjeparts verifierade märkningen "Finansiellt klimatbidrag" på samtliga av våra accessswitchar. Märkningen åtföljs av ett unikt ID-spåringsnummer som ger ytterligare information och transparens om vårt stödda klimatskyddsprojekt.

Vill du läsa mer om vårt hållbarhetsarbete finns vår hållbarhetsplan, rapporter och projektbeskrivningar för klimatkompensation på www.waystream.com.

Finansiella rapporter för koncernen

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 jan-dec
Nettoomsättning	25 405	26 808	94 072	81 743	100 036
Aktiverade arbeten	2 465	2 824	8 150	8 390	10 932
Övriga rörelseintäkter	0	-25	73	374	269
Rörelsens intäkter	27 870	29 607	102 295	90 507	111 237
Kostnad för såld vara	-15 899	-12 089	-54 961	-39 821	-48 405
Bruttoresultat	11 971	17 518	47 334	50 686	62 832
Övriga externa kostnader	-6 208	-6 843	-19 559	-22 253	-29 101
Personalkostnader	-7 227	-7 773	-25 799	-24 108	-32 343
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	-1 402	-1 617	-4 848	-4 852	-6 470
Övriga rörelsekostnader	150	0	-11	0	0
Rörelseresultat	-2 716	1 285	-2 883	-527	-5 082
Finansnetto	-142	-331	-837	-491	-433
Resultat före skatt	-2 858	954	-3 720	-1 018	-5 515
Skatt	599	-203	787	230	702
Periodens nettoresultat	-2 259	751	-2 933	-788	-4 813

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2024 30 sep	2023 30 sep	2023 31 dec
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	31 657	27 075	28 089
Materiella anläggningstillgångar	543	898	809
Finansiella anläggningstillgångar	787	1 478	0
Summa anläggningstillgångar	32 987	29 451	28 898
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager färdiga varor	36 682	50 046	60 293
Varulager komponenter	8 393	0	0
Kundfordringar	17 895	19 750	12 549
Övriga kortfristiga fordringar	333	389	1 682
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13 470	22 135	22 368
Kassa och bank	3 946	10 018	2 804
Summa omsättningstillgångar	80 719	102 338	99 696
SUMMA TILLGÅNGAR	113 706	131 789	128 594
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	807	807	807
Övrigt tillskjutet eget kapital	51 107	49 120	49 683
Annat eget kapital inklusive årets resultat	13 197	20 257	16 065
Summa eget kapital	65 111	70 184	66 555
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	158	2 247	158
Summa avsättningar	158	2 247	158
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	16 518	0	14 912
Summa långfristiga skulder	16 518	4 494	14 912
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	12 436	17 498	12 835
Leverantörsskulder	10 329	11 080	18 288
Aktuella skatteskulder	38	3 677	3 257
Övriga kortfristiga skulder	775	17 877	3 515
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8 341	9 226	9 074
Summa kortfristiga skulder	31 919	59 358	46 969
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	113 706	131 789	128 594

Koncernens förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i tkr	2024	2023	2024	2023	2023
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	jan-dec
Belopp vid periodens början	67 029	68 943	66 555	75 402	75 402
Värde personaloptioner	474	562	1 424	1 683	2 246
Utdelning	0	0	0	-6 052	-6 052
Periodens resultat	-2 259	751	-2 933	-788	-4 813
Valutakursdifferenser	-133	-72	65	-61	-228
Belopp vid periodens utgång	65 111	70 184	65 111	70 184	66 555

Koncernens kassaflöde i sammandrag

Belopp i tkr	2024	2023	2024	2023	2023
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	jan-dec
Resultat före skatt	-2 858	954	-3 720	-1 018	-5 515
Avskrivningar	1 402	1 617	4 848	4 852	6 470
Övriga justeringar	362	532	1 497	1 653	2 168
Betald inkomstskatt	204	912	-3 219	-2 680	-3 227
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-890	4 015	-594	2 807	-104
<i>Kassaflöde från förändring i rörelsekapital</i>					
Ökning (-) / Minskning (+) av varulager	-1 203	265	15 218	-29 375	-39 622
Ökning (-) / Minskning (+) av rörelsefordringar	12 187	-2 263	4 901	11 820	17 494
Ökning (+) / Minskning (-) av rörelseskulder	-9 623	4 169	-9 826	-3 367	4 239
Kassaflöde från den löpande verksamheten	471	6 186	9 699	-18 115	-17 993
Investeringsverksamhet					
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 465	-2 824	-8 150	-8 481	-11 024
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 845	3 485	-399	9 438	4 775
Periodens kassaflöde	-6 839	6 847	1 150	-17 158	-24 242
Likvida medel vid periodens början	10 806	3 213	2 804	27 207	27 207
Kursdifferens i likvida medel	-21	-42	-8	-31	-161
Likvida medel vid periodens slut	3 946	10 018	3 946	10 018	2 804

Nyckeltal för koncernen

Belopp i tkr	2024	2023	2024	2023	2023
	jul-sep	jul-sep	jan-sep	jan-sep	jan-dec
Intäktsförändring	-5,2 %	-15,0 %	15,1 %	-10,0 %	-27,9 %
Bruttomarginal	37,4 %	54,9 %	41,6 %	51,3 %	51,6 %
Rörelsemarginal	-10,7 %	4,8 %	-3,1 %	-0,6 %	-5,1 %
Vinstmarginal	-8,9 %	2,8 %	-3,1 %	-1,0 %	-4,8 %
Soliditet	-	-	57,3 %	53,3 %	47,6 %
Omsättning per anställd	1 210	1 166	4 090	3 554	4 349
Medelantal anställda	21	23	23	23	23
Genomsnittligt antal aktier	8 069 763	8 069 763	8 069 763	8 069 763	8 069 763
Antal aktier vid periodens slut	8 069 763	8 069 763	8 069 763	8 069 763	8 069 763
Resultat per aktie, kr	-0,28	0,09	-0,36	-0,10	-0,60
Eget kapital per aktie, kr	-	-	8,25	8,70	8,25
Aktiekurs vid periodens utgång	19,10	25,75	19,10	25,75	27,30

Definitioner av nyckeltal

Intäktsförändring

Periodens nettoomsättning i förhållande till samma period föregående år.

Bruttomarginal

Marginal på sålda produkter.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Vinstmarginal

Periodens nettoresultat i förhållande till periodens nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Omsättning per anställd

Nettoomsättning i förhållande till genomsnitt antal anställda.

Vinst per aktie

Nettoresultat i förhållande till genomsnitt antal aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till genomsnitt antal aktier.

Finansiella rapporter för moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i tkr	2024 jul-sep	2023 jul-sep	2024 jan-sep	2023 jan-sep	2023 jan-dec
Nettoomsättning	1 533	1 370	4 930	4 387	6 263
Rörelsens intäkter	1 533	1 370	4 930	4 387	6 263
Övriga externa kostnader	-491	-521	-1 460	-1 473	-2 094
Personalkostnader	-1 852	-1 865	-6 185	-5 944	-8 031
Rörelseresultat	-810	-1 016	-2 715	-3 030	-3 862
Finansnetto	-1	0	-3	155	40
Resultat före skatt	-811	-1 016	-2 718	-2 875	-3 822
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	1 600
Skatt på periodens resultat	171	55	562	616	-12
Periodens nettoresultat	-640	-961	-2 156	-2 259	-2 234

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i tkr	2024 30 sep	2023 30 sep	2023 31 dec
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Finansiella anläggningstillgångar	20 781	20 835	20 220
Summa anläggningstillgångar	20 781	20 835	20 220
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Fordringar koncernföretag	6 325	3 384	7 328
Skattefordran	0	0	185
Övriga kortfristiga fordringar	31	320	30
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	304	254	280
Kassa och bank	310	2 762	622
Summa omsättningstillgångar	6 970	6 720	8 445
SUMMA TILLGÅNGAR	27 751	27 555	28 665
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	807	807	807
	807	807	807
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust	25 063	25 310	25 872
Periodens resultat	-2 156	-2 414	-2 234
	22 907	22 896	23 638
Summa eget kapital	23 714	23 703	24 445
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	2 756	0	2 488
Summa långfristiga skulder	2 756	46 599	2 488
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder	161	307	217
Skatteskulder	0	89	0
Övriga kortfristiga skulder	624	3 155	1 087
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	496	301	428
Summa kortfristiga skulder	1 281	3 852	1 732
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	27 751	27 555	28 665

Kort om Waystream

- Svenskt företag med huvudkontor i Kista utanför Stockholm, grundades 2001.
- Säljer och utvecklar avancerade produkter för digital infrastruktur, såsom switchar och routrar.
- Produkterna är smarta, lätta att använda och hantera samt designade för att skapa bästa möjliga upplevelse hos slutanvändaren.
- Utvecklingscenter i Sverige, Kina och Indien.
- Noterade på Nasdaq First North 2015.

Kontaktinformation

Waystream Group AB
Org nr 556904-6476

Färögatan 33
164 51 KISTA, Sverige
Telefon: +46(0)8-56 26 94 50
www.waystream.com

Certified Advisor
FNCA Sweden AB
Box 5807
102 48 STOCKHOLM
info@fnca.se
Telefon: +46(0)8-528 00 399

Aktien
Kodnamn: WAYS
ISIN-kod:SE0007577077

