

Delårsrapport  
januari–september 2024

# Q3

”Starkt affärsmomentum med  
regulatoriska utmaningar”



## HAYPP GROUP

Styrelsen och den verkställande direktören är ansvariga för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

### Tredje kvartalet 2024

- Nettoomsättningen ökade med 23 procent till 944,2 MSEK (768,9). Organisk försäljningstillväxt var 25 procent.
- Volymtillväxten i kategorin nikotinpåsar var 42 procent under kvartalet.
- Bruttomarginalen uppgick till 14,3 procent (12,6).
- Justerad EBITDA uppgick till 50,8 MSEK (32,9), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 5,4 procent (4,3).
- Justerad EBIT uppgick till 33,1 MSEK (18,3), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 3,5 procent (2,4).
- Rörelseresultatet uppgick till 12,4 MSEK (7,7), inklusive jämförelsestörande poster om -10,7 MSEK (-0,7).
- Resultatet i kvartalet uppgick till 16,9 MSEK (6,1).
- Vinst per aktie före utspädning uppgick till 0,57 SEK (0,21).
- Antal order ökade till 1 281 tusen (1 068) med ett genomsnittligt ordervärde om SEK 687 (683).
- Aktiva kunder uppgick till 618 tusen (496) vid kvartalets utgång.

### Första nio månaderna 2024 (perioden)

- Nettoomsättningen ökade med 19 procent till 2 764,6 MSEK (2 318,9). Organisk försäljningstillväxt var 20 procent.
- Volymtillväxten i kategorin nikotinpåsar var 43 procent under perioden.
- Bruttomarginalen uppgick till 14,3 procent (12,5).
- Justerad EBITDA uppgick till 149,1 MSEK (97,1), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 5,4 procent (4,2).
- Justerad EBIT uppgick till 98,1 MSEK (57,0), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 3,5 procent (2,5).
- Rörelseresultatet uppgick till 37,8 MSEK (11,3), inklusive jämförelsestörande poster om -30,3 MSEK (-15,9).
- Resultatet under perioden uppgick till 29,8 MSEK (8,0).
- Vinst per aktie före utspädning uppgick till 1,00 SEK (0,27).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 159,1 MSEK (127,9).
- Antal order ökade till 3 729 tusen (3 258) med ett genomsnittligt ordervärde om SEK 690 (670).
- Aktiva kunder uppgick till 980 tusen (810) vid periodens utgång.

Belopp i MSEK	Kv3 2024	Kv3 2023	Kv1-Kv3 2024	Kv1-Kv3 2023	RTM	Helår 2023
Nettoomsättning	944,2	768,9	2 764,6	2 318,9	3 611,4	3 165,7
Nettoomsättningstillväxt, %	22,8	21,9	19,2	22,2		21,8
Bruttomarginal, %	14,3	12,6	14,3	12,5	14,1	12,7
Justerad EBITDA	50,8	32,9	149,1	97,1	186,6	134,6
Justerad EBITDA marginal, %	5,4	4,3	5,4	4,2	5,2	4,3
Justerad EBIT	33,1	18,3	98,1	57,0	119,3	78,2
Justerad EBIT marginal, %	3,5	2,4	3,5	2,5	3,3	2,5
Jämförelsestörande poster	-10,7	-0,7	-30,3	-15,9	-30,3	-15,9
Rörelseresultat	12,4	7,7	37,8	11,3	48,9	22,3
Årets resultat	16,9	6,1	29,8	8,0	26,9	5,0
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,57	0,21	1,00	0,27	0,90	0,17
Kassaflöde från den löpande verksamheten			159,1	127,9		80,5
Antal order (tusental)	1 281	1 068	3 729	3 258	4 897	4 426
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	687	683	690	670	687	672
Aktiva kunder (tusental)	618	496	980	810	1 110	953

# Starkt affärsmomentum med regulatoriska utmaningar

Haypp Group behöll sitt starka affärsmomentum under tredje kvartalet 2024 med en nettoförsäljningstillväxt på 25 % y/y (exkl. valutaeffekter), den högsta tillväxttakten på två år, drivet av starka resultat inom Core-, Growth- och Emerging-divisionerna, kompletterat av koncernens Media och Insights-verksamhet.

Regulatoriska utmaningar i Sverige och Kalifornien uppstod under kvartalet. Enligt koncernens uppfattning är dessa problem begränsade till respektive marknad, men med konsekvenser för den amerikanska verksamheten. Haypps erfarenhet och expertis inom reglerade marknader stärker vårt förtroende för fortsatt starka tillväxtutsikter.

## Fortsatt marginalexpansion

Nikotinportioner (NP) utgjorde 63 % av koncernens volym i Q3, upp från 60 % i Q2 med förändrad produktmix enligt plan. Koncernens NP-volym växte 42 % y/y, med betydande momentum i Core (+32 % y/y) och Growth-divisionen (58 % y/y), volymen i USA steg med över 63 %. Emerging-divisionen behöll också sitt momentum, där den svenska och brittiska vape-verksamheten var särskilt stark, vilket syns i den stadiga ökningen av försäljningen kvartal för kvartal till nästan 3 gånger nivån i Q1 2024.

Koncernens bruttomarginal på 14,3 % var i linje med första halvåret 2024 och ökade med cirka 170 punkter jämfört med Q3 2023, som ett resultat av att vår position i värdekedjan fortsätter att stärkas. EBITDA- och EBIT-marginalerna var oförändrade och något upp y/y, påverkat av kostnader kopplade till legala reserver gällande ärendet i San Francisco. Justerad EBITDA och adj. EBIT-marginalerna är 5,4 % respektive 3,5 %, vilket är upp cirka 110 punkter y/y som en följd av att vi realiserar skalfördelar.

Tillväxten i Core-försäljningen ökade sekventiellt till 13,2 % y/y i Q3 och nådde en nettoförsäljning på SEK650 mn med starka prestationer i Sverige och Norge tack vare NP-tillväxt, EBITDA-marginalen ökade med nästan 70 punkter y/y. Growth-divisionens försäljning ökade med över 40 % y/y men saktade ner sekventiellt till SEK274 mn, vilket återspeglar mixeffekten från bristen på Zyn-produkter. Growth-divisionens EBITDA-marginal ökade med 740 punkter y/y och var högre än i Q2. Emerging-divisionens försäljning ökade med 64 % sekventiellt till SEK21 mn med minskade EBITDA-förluster, drivet av Sverige och Storbritannien där Haypp-modellen får fäste.

## Regulatoriska utmaningar och konsekvenser

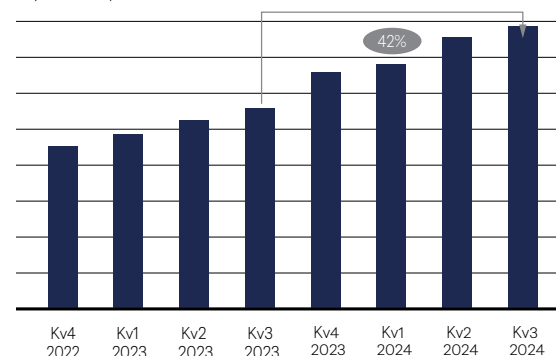
Haypp stötte på två regulatoriska utmaningar i slutet av Q3, en i Sverige och en i San Francisco, Kalifornien. I Sverige fattade Stockholms stads tillståndsutskott beslutet att återkalla Haypps tobakslicens, vilket inte



**”Regulatoriska utmaningar i Sverige och Kalifornien uppstod under kvartalet. Enligt koncernens uppfattning är dessa problem begränsade till respektive marknad.”**

## Transformationen mot nikotinpåsar löper enligt plan

Volym nikotinpåsar



förväntas påverka intäkter eller vinstutsikter avsevärt under överklagandeprocessen som kan ta 1–2 år. Trots att vi inte håller med om beslutet så har Haypp adresserat tillsynsmyndighetens påpekanden genom att införa åldersverifiering vid leverans, som komplement till BankID-verifiering vid köp för alla svenska konsumenter. Snuskategorin minskar i en låg tvåsiffrig takt och förändringarna i leveranser förväntas inte avsevärt påverka Haypps utveckling på den svenska marknaden.

Myndigheter i San Francisco har lämnat in en stämningsansökan i ett ärende gällande försäljning av smaksatta produkter där Haypp Groups dotterbolag i USA och två andra varumärkesägares onlinebutiker är motparter. Ärendet är pågående.

Haypp har utvärderat sin potentiella exponering och bokfört rimliga legala reserver som bedöms täcka koncernens juridiska kostnader och tillhörande ansvar. Denna reserv har bokförts i Q3 2024 och identifierats som en jämförelsestörande post.

### **Påverkan från smakreglering i Kalifornien**

De nyligen föreslagna restriktionerna i Kalifornien som utökar delstatens smakförbud till att omfatta även onlineförsäljning, blev en katalysator för Haypp Group att tillfälligt pausa sin verksamhet i Kalifornien tills de regulatoriska förutsättningarna klagörs. Eftersom Kalifornien utgör en stor del av tobaksförsäljningen, avslutar koncernen också tobaksförsäljningen nationellt tidigare än planerat. Precis som i Sverige har tobaksprodukter som MST och snus sina specifika försäljningskrav och minskar i volym med en låg tvåsiffrig takt. Denna kategori utgjorde endast 7 % av den amerikanska volymen i Q3 och motiverar inte längre det ytterligare fokus som krävs för att upprätthålla kategorin. Kalifornien och tobaksprodukter stod för cirka 15 % av den amerikanska volymen i Q3 och hade en betydligt långsammare tillväxt än övriga delar av den amerikanska verksamheten.

Koncernen investerar betydande resurser för att säkerställa att vår regelefterlevnaden är den bästa bland återförsäljare online och offline i USA och på våra andra marknader. Vårt åtagande om 100 % skydd mot minderårigas tillgång till nikotinprodukter stöds av digitala register som dokumenterar varje transaktion. Dessutom begränsar vi i USA försäljningen av produkter för att följa lokal lagstiftning, ibland ända ner på postnummernivå.

### **Fragmentering av produktportföljen i USA**

Från senare delen av Q3 har koncernen haft svårigheter att få leveranser av det marknadsledande varumärket. Om detta fortsätter förväntar sig koncernen att endast sälja obetydliga mängder av varumärket under Q4. Under Q3 utgjorde varumärket cirka 35 % av volymen i USA, exklusive Kalifornien. Med tanke på den fenomenala tillväxten för NP-kategorin i USA är utmaningar kring leveranser från leverantörer förväntat, koncernen strävar efter att fortsätta diversifiera sina produktkällor. Under Q3 2024 ökade försäljningen av NP-varumärken, utöver marknadsledaren, med nästan 130 % y/y (exklusive Kalifornien). Denna tillväxt började i slutet av 2023, driven av ökad varumärkeskänedom och varumärkesvärde.

Trenden accelererade under 2024 på grund av leveransbegränsningar för det ledande varumärket. Dessutom har nya varumärken som lanserades 2024 av globala aktörer redan fått betydande genomslag och förväntas fortsätta växa. Vidare har vinstmarginalbidraget från andra varumärken historiskt sett varit högre än från marknadsledaren.

### **Positiv regulatorisk utveckling stödjer långsiktig tillväxt**

Sverige ändrade nyligen sitt officiella tobaksstrategimål från att minska allt tobaksanvändande till att minska de sociala och medicinska skadorna av tobaks- och nikotinprodukter. Denna förändring erkänner att målet om att nå en rökfri status (mindre än 5 % rökprevalens) är det viktigaste, vilket stöder tillgängligheten av alternativa nikotinprodukter som snus, nikotinportioner och e-cigarett, vilka alla är betydligt mindre skadliga än cigaretter. Detta synsätt förväntas ha inflytande i EU- och TPDIII-diskussionerna och stödja regleringen av riskreducerade produkter.

I Storbritannien betonar den nyligen återintroducerade lagen om e-cigarett och tobak vikten av e-cigarett och skärper reglerna i denna kategori för att begränsa minderårigas användning av e-cigarett eller cigaretter, precis som förväntat. Den föreslagna beskattningen befäster ytterligare RRP som en viktig del av Storbritanniens strategi för tobak och nikotin.

### **Finansiella mål**

Haypp Group satte sina finansiella mål för 2025 under 2021. Koncernen utvärderar nu sina mål på medel- och lång sikt och kommer att uppdatera investerare under våren 2025.

### **Sammanfattning**

Starkt affärsmomentum under Q3 fortsatte över alla tre divisioner, drivet av efterfrågan på riskreducerade produkter, medan de regulatoriska frågorna är tydligt definierade och begränsade i omfattning. På längre sikt förblir grunderna för både kategorin, kanalen och företaget stabila. Framtida tillväxt förväntas stödja den planerade utvecklingen av vinstmarginalen. Haypp förblir tryggt i sin affärsmodell och sitt unika kunnande för att hantera hög tillväxt på reglerade marknader.

Stockholm november 2024

Gavin O'Dowd  
Koncernchef och VD

# Finansiell översikt

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det tredje kvartalet ökade med 23 procent till 944,2 MSEK (768,9). Organisk försäljningstillväxt var 25 procent.

Nettoomsättningen under perioden ökade med 19 procent till 2 764,6 MSEK (2 318,9). Organisk försäljningstillväxt var 20 procent.

## Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade till 134,8 MSEK (97,1), motsvarande en bruttomarginal om 14,3 procent (12,6), drivet av en starkt position i värdekedjan samt av skalfördelar.

Bruttoresultatet under perioden ökade till 396,1 MSEK (289,5), motsvarande en bruttomarginal om 14,3 procent (12,5).

## Justerad EBIT

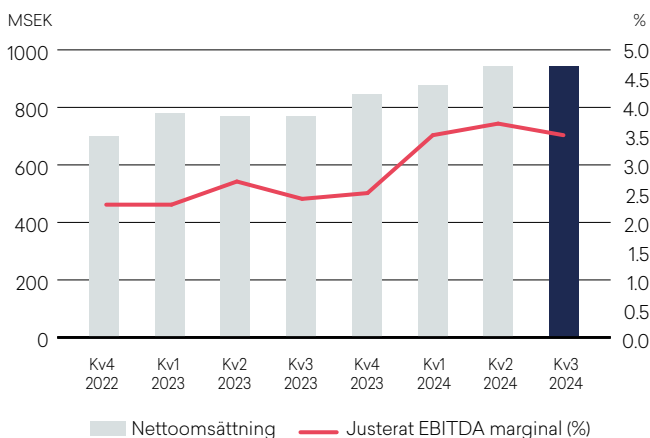
Justerad EBIT i det tredje kvartalet ökade till 33,1 MSEK (18,3). Resultatet har påverkats av en avsättning för juridiska kostnader av engångskaraktär på totalt 11 MSEK, hänförliga till den amerikanska marknaden. Den justerade EBIT-marginalen ökade till 3,5 procent (2,4).

Justerad EBIT under perioden ökade med 72 procent till 98,1 MSEK (57,0). Den justerade EBIT-marginalen ökade till 3,5 procent (2,5).

## Rörelseresultat

Rörelseresultatet i det tredje kvartalet uppgick till 12,4 MSEK (7,7). Jämförelsestörande poster ingick med -10,7 MSEK (-0,7). För ytterligare information om jämförelsestörande poster, se sida 27.

## Utveckling per kvartal



Rörelseresultatet under perioden uppgick till 37,8 MSEK (11,3). Jämförelsestörande poster uppgick till MSEK -30,3 (-15,9).

## Finansiella poster

Finansnettot uppgick till -3,2 MSEK i kvartalet (-0,4), vilket främst förklaras av räntekostnader för leasing och kassa. Från det andra kvartalet 2024 finns ingen påverkan från koncerninterna lån. Omvärderingar av koncerninterna lån redovisas i Övrigt totalresultat.

Finansnettot under perioden uppgick till -4,0 MSEK (-2,3).

## Skatt

Skatteinkomsten i kvartalet uppgick till 7,7 MSEK (-1,2), varav 6,6 MSEK avser inkomstskatt i kvartalet och 1,0 MSEK avser avskrivningar på övervärden.

Skattekostnaden under perioden uppgick till -4,0 MSEK (-1,0).

## Nettoresultat

Kvartalets resultat uppgick till 16,9 MSEK (6,1). Resultat per aktie uppgick till 0,54 SEK (0,20) efter utspädning.

Periodens resultat uppgick till 29,8 MSEK (8,0). Resultat per aktie uppgick till 0,97 SEK (0,27) efter utspädning.

## Investeringar

Under de första nio månaderna 2024, investerade Haypp Group (netto) 68,7 MSEK (42,5), varav 50,3 MSEK (40,2) investerades i immateriella tillgångar. Ökningen under perioden drevs främst av investeringar i det nya ERP-systemet, högre utgifter för webbplatsutveckling samt avslutandet av leasingkontrakt för den tidigare lagerautomatiseringen av lagret i Stockholm.

## Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 159,1 MSEK (127,9) under perioden. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital minskade till 34,8 MSEK (60,2), drivet av ökning av varulagernivåer.

## Nettoskuld och likvida medel

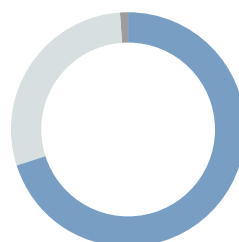
Vid periodens slut uppgick nettoskulden till 149,9 MSEK jämfört med 224,5 MSEK per den 31 december 2023. Totalt uppgick likvida medel till 20,1 MSEK, jämfört med 11,4 MSEK vid slutet av förra året. Vid periodens slut uppgick utnyttjad kreditfacilitet till 66 MSEK, jämfört med 32 MSEK per den 31 december 2023.

# Översikt av rapporterande segment

Haypp Group verkar från januari 2024 i tre rapporteringssegment, eller affärsenheter, Core-segmentet, Growth-segmentet och Emerging-segmentet.

Core-segmentet består av orala nikotinprodukter i Sverige och Norge vilka är mer mogna marknader. Growth-segmentet består huvudsakligen av orala nikotinprodukter i USA, Storbritannien, Tyskland, Österrike och Schweiz. Emerging-segmentet fokuserar på övriga RRP kategorier, för närvarande nikotin-vaping på existerande marknader.

Nettoomsättning, Q3



■ Core-segmentet, 69%  
■ Growth-segmentet, 29%  
■ Emerging-segmentet, 2%

## Segmentsöversikt

Belopp i KSEK	Nettoomsättning					EBITDA				
	Kv3 2024	Kv3 2023	Kv1-Kv3 2024	Kv1-Kv3 2023	RTM	Kv3 2024	Kv3 2023	Kv1-Kv3 2024	Kv1-Kv3 2023	RTM
Core-segmentet	649 474	573 586	1 930 160	1 775 628	2 562 010	56 361	45 640	166 311	141 421	216 446
EBITDA-marginal, %						8,7 %	8,0 %	8,6 %	8,0 %	8,4 %
Growth-segmentet	273 812	195 270	792 645	543 305	1 007 582	2 512	-12 707	6 066	-44 238	-7 114
EBITDA-marginal, %						0,9 %	-6,5 %	0,8 %	-8,1 %	-0,7 %
Emerging-segmentet	20 956		41 778		41 778	-7 780		-22 847		-22 847
EBITDA-marginal, %						-37,1%		-54,7%		-54,7%
Moderbolaget/Övrigt	0	0	0	0	0	-10 688	-652	-25 508	-15 881	-25 525
Koncernelimineringar	0		0		0	-340	-60	-451	-119	108
<b>SUMMA KONCERNEN</b>	<b>944 242</b>	<b>768 856</b>	<b>2 764 584</b>	<b>2 318 933</b>	<b>3 611 371</b>	<b>40 065</b>	<b>32 221</b>	<b>123 571</b>	<b>81 184</b>	<b>161 067</b>
EBITDA-marginal, %						4,2 %	4,2 %	4,5 %	3,5 %	4,5 %
Avskrivningar						-27 708	-24 543	-85 732	-69 933	-112 172
Finansiella poster - netto						-3 150	-421	-4 039	-2 286	-16 198
<b>RESULTAT FÖRE SKATT</b>						<b>9 207</b>	<b>7 257</b>	<b>33 800</b>	<b>8 966</b>	<b>32 697</b>

# Core-segmentet

## Core-segmentet

Belopp i MSEK	Kv3 2024	Kv3 2023	Förändring, %	Kv1-Kv3 2024	Kv1-Kv3 2023	Förändring, %	RTM	Helår 2023
Net sales	649,5	573,6	13,2 %	1 930,2	1 775,6	8,7 %	2 562,0	2 407,5
EBITDA	56,4	45,6	23,5 %	166,3	141,4	17,6 %	216,4	191,6
EBITDA margin (%)	8,7 %	8,0 %	0,7 p.p.	8,6 %	8,0 %	0,6 p.p.	8,4 %	8,0 %
Aktiva kunder (tusen)	417	390	7%	651	628	4%	748	732

## Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det tredje kvartalet ökade med 13 procent till 649,5 MSEK (573,6). Organisk tillväxt var 16 procent. Nikotinpåsar växte med 32 procent i volym under kvartalet, drivet av en stark utveckling i både Sverige och Norge. Inom kategorin traditionellt snus fortsatte den nedåtgående trenden under kvartalet på grund av färre produktansättningar och mindre investeringar i nya produkter. Antalet aktiva kunder ökade med 7 procent till 417 tusen (390).

Nettoomsättningen under perioden ökade med 8,7 procent till 1 930,2 MSEK (1 775,6). Organisk tillväxt var 10 procent. Nikotinpåsar växte med 33 procent i volym under perioden. Antalet aktiva kunder ökade med 4 procent till 651 tusen (628).

## EBITDA

EBITDA i segmentet ökade med 24 procent till 56,4 MSEK (45,6) i det tredje kvartalet. EBITDA-marginalen ökade med 0,7 procentenheter och uppgick till 8,7 procent (8,0) huvudsakligen hänförligt till skalfördelar.

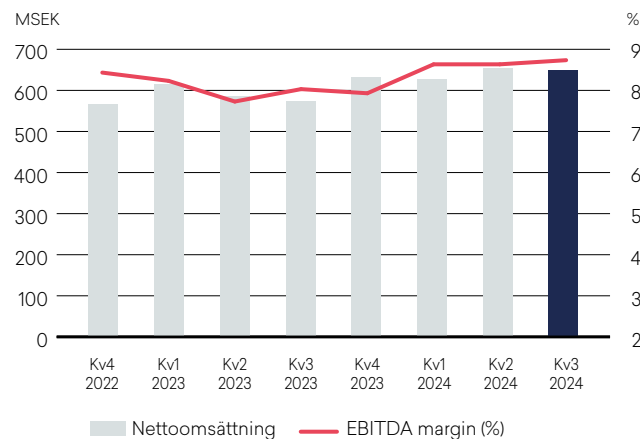
EBITDA i segmentet ökade med 18 procent till 166,3 MSEK (141,4) under perioden. EBITDA-marginalen ökade med 0,6 procentenheter och uppgick till 8,6 procent (8,0).

## Övrigt

Tillståndsutskottet vid Stockholms stad beslutade i september att återkalla Haypp Groups (Snusbolagets) försäljningstillstånd för tobaksprodukter, inklusive snus, på grund av en tolkningsskillnad mellan Tillstånds-

heten och Haypp Group angående hur konsumenter ska åldersverifieras vid leverans av tobaksprodukter i Sverige. Beslutet var inte enhälligt, och flera medlemmar i tillståndsutskottet motsatte sig beslutet att återkalla Snusbolagets försäljningstillstånd. Återkallandet förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på Haypp Groups nettoomsättning eller resultatutveckling under den överklagningsprocess som sannolikt kommer att pågå i ett till två år. Haypp Group arbetar med att adressera de synpunkter som framförts och förväntar sig att inom kort ha fullständigt implementerat åldersverifiering vid leverans, som ett komplement till den ursprungliga BankID-verifieringen vid köptillfället för alla svenska konsumenter av snus eller nikotinpåsar.

## Core-segmentet



# Growth-segmentet

## Growth-segmentet

Belopp i MSEK	Kv3 2024	Kv3 2023	Förändring, %	Kv1-Kv3 2024	Kv1-Kv3 2023	Förändring, %	RTM	Helår 2023
Net sales	273,8	195,3	40,2 %	792,6	543,3	45,9 %	1 007,6	758,2
EBITDA	2,5	-12,7	-119,8 %	6,1	-44,2	-113,7 %	-7,1	-57,4
EBITDA margin (%)	0,9 %	-6,5 %	7,4p.p.	0,8 %	-8,1 %	8,9 p.p.	-0,7 %	-7,6 %
Aktiva kunder (tusent)	182	105	73%	298	182	64%	328	222

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det tredje kvartalet ökade med 40 procent till 273,8 MSEK (195,3), huvudsakligen drivet av stark utveckling i USA. Organisk tillväxt var 44 procent. Antalet aktiva kunder ökade med 73 procent till 182 tusen (105), drivet av positivt momentum i kategorin nikotinpåsar. Nikotinpåsar växte med 58 procent i volym under kvartalet.

Nettoomsättningen under perioden ökade med 46 procent till 792,6 MSEK (543,3). Organisk tillväxt var 47 procent. Antalet aktiva kunder ökade med 64 procent till 298 tusen (182).

### EBITDA

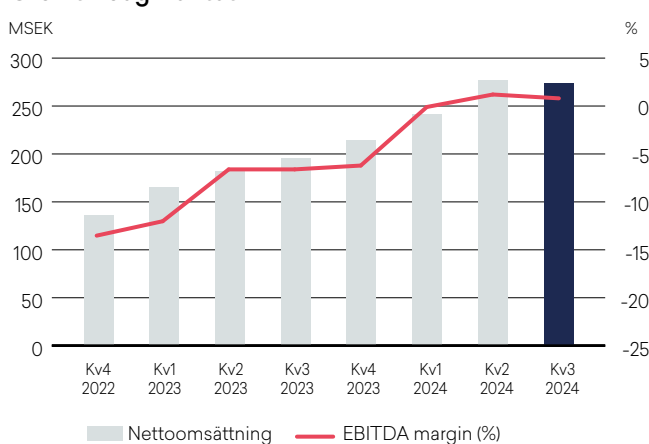
EBITDA i segmentet ökade till 2,5 MSEK (-12,7) i det tredje kvartalet. EBITDA-marginalen uppgick till 0,9 procent (-6,5), tack vare skalfördelar, motverkat av fortsatta kommersiella investeringar.

EBITDA i segmentet ökade till 6,1 MSEK (-44,2) under perioden. EBITDA-marginalen uppgick till 0,8 procent (-8,1).

### Övrigt

Staden San Francisco och Kalifornien lämnade in ett klagomål mot Haypp Group dotterbolag i USA och tre andra enheter. Haypp Group har upphört med all försäljning i Kalifornien sedan början av september och arbetar för att nå en ömsesidigt acceptabel uppgörelse. Koncernen har reserverat belopp om 11 Mkr, klassificerad som jämförelsestörande post, under tredje kvartalet.

### Growth-segmentet





# Emerging-segmentet<sup>1</sup>

## Emerging-segmentet

Belopp i MSEK	Kv3 2024	Kv3 2023	Förändring, %	Kv1-Kv3 2024	Kv1-Kv3 2023	Förändring, %	RTM	Helår 2023
Net sales	21,0	-	-	41,8	-	-	41,8	-
EBITDA	-7,8	-	-	-22,8	-	-	-22,8	-
EBITDA margin (%)	-37,1%	-	-	-54,7 %	-	-	-54,7 %	-
Aktiva kunder (tusen)	20	-	-	31	-	-	31	-

### Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det tredje kvartalet uppgick till 21,0 MSEK. Nettoomsättningen härrörde från vape-segmentet i Storbritannien, Tyskland och Sverige. Antalet aktiva kunder uppgick till 20 tusen.

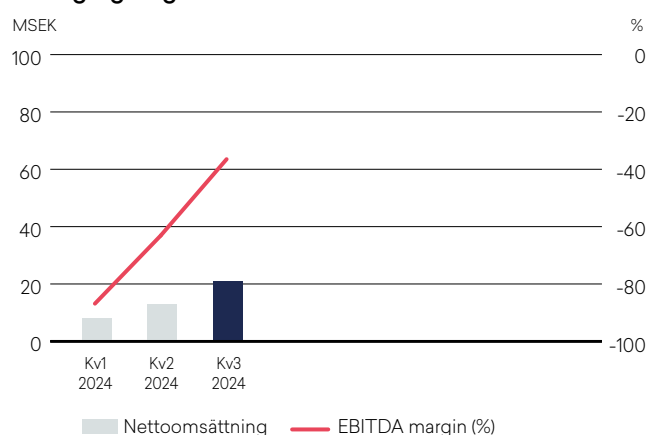
Nettoomsättningen under perioden uppgick till 41,8 MSEK. Antalet aktiva kunder ökade till 31 tusen.

### EBITDA

EBITDA i segmentet uppgick till -7,8 MSEK under det tredje kvartalet (motsvarande -1,0 procentenheter på koncernens justerade EBITDA marginal). EBITDA-marginalen uppgick till -37,1 procent, och drevs av kommersiella investeringar och en hög andel fasta kostnader jämfört med nuvarande låga volymer.

EBITDA i segmentet uppgick till -22,8 MSEK under perioden. EBITDA-marginalen uppgick till -54,7 procent.

### Emerging-segmentet



<sup>1</sup> Emerging-segmentet etablerades januari 2024 och inkluderar för närvarande vape-kategorin i Storbritannien, Sverige och Tyskland. Haypp Group avser att rapportera nya kategorier och marknader inom detta segment i framtiden.

# Övrig information

## Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda i det tredje kvartalet 2024 var 200, jämfört med 174 i det tredje kvartalet 2023. Ökningen är främst hänförlig till expansion av verksamheten.

## Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser att rapportera efter balansdagen.

## Aktieägare

Det totala antalet aktieägare uppgick till cirka 4 800 vid utgången av september 2024.

Största aktieägare per 30 september 2024

	Antal aktier	Andel kapital och röster
GR8 Ventures AB	3 904 953	13,09 %
Patrik Rees	3 627 423	12,16 %
Fidelity Investments (FMR)	2 978 580	9,98 %
Northerner Holding AB	2 797 917	9,38 %
Robotti & Company Advisors LLC	1 441 131	4,83 %
madhat AB	1 155 926	3,87 %
e-Business Partner Norden AB	1 067 114	3,58 %
Ola Svensson	1 028 760	3,45 %
Gavin O'Dowd	1 012 391	3,39 %
Erik Selin	1 000 000	3,35 %
<b>Summa</b>	<b>20 014 195</b>	<b>67,08 %</b>
Övriga	9 824 893	32,92 %
<b>Totalt</b>	<b>29 839 088</b>	<b>100 %</b>

## Moderbolaget

Haypp Group AB (org nr 559075-6796), med säte i Stockholm, Sverige, bedriver holdingverksamhet. Under perioden uppgick övriga rörelseintäkter till 1,9 MSEK (1,2) och periodens resultat till -2,5 MSEK (-2,3). Totalt eget kapital uppgick till 630,1 MSEK (631,0) per den 30 september 2024.

## Säsongsmässiga effekter

Haypp Group bedömer att intäkter och EBIT i begränsad utsträckning påverkas av säsongeffekter. De tre segmenten har varierande, men begränsade, säsongmönster. Den starkaste säsongeffekten kan normalt ses under månaderna juli respektive december där semestersäsong tenderar att ha en negativ effekt på Haypp Groups nettoomsättning.

## Risker och osäkerhetsfaktorer

Haypp Groups och moderbolagets affärsrisker och riskhantering, samt hantering av finansiella risker, beskrivs i årsredovisningen för 2023 och i hållbarhetsredovisningen. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat under perioden som väsentligt påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av koncernens och moderbolagets risker och hanteringen av dessa.

Denna information är sådan information som Haypp Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, kl. 07:45 CET den 7 november 2024.

## Audiocast den 7:e november

I samband med delårsrapporten kommer Haypp Group att hålla en webbsänd audiocast på engelska kl. 09:00 CET. Haypp Group representeras av VD Gavin O'Dowd och CFO Peter Deli, som presenterar delårsrapporten och svarar på frågor. Information om telefonnummer och hemsida finns på <https://www.hayppgroup.com>. Presentationen kommer att finnas tillgänglig på [www.hayppgroup.com/ir](http://www.hayppgroup.com/ir) efter publicering av delårsrapporten. Webbsändningen kommer att finnas tillgänglig på samma webbadress efter direktsändningen.

## För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gavin O'Dowd, VD  
gavin.odowd@hayppgroup.com +46 730 597 504

Peter Deli, CFO  
peter.deli@hayppgroup.com +36 703 163 006

Erik Bloomquist, CFA, Investor Relations  
erik.bloomquist@hayppgroup.com +44 7525 421 916

## Finansiell kalender

13 februari 2025  
Delårsrapport Q4

6 maj 2025  
Delårsrapport Q1

15 maj 2025  
Årsstämma 2025

7 augusti 2025  
Delårsrapport Q2

5 november 2025  
Delårsrapport Q3

# Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att niomånadersrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 7 november 2024

**Ingrid Jonasson Blank**  
Ordförande

**Linus Liljegren**  
Styrelsemedlem

**Adam Schatz**  
Styrelsemedlem

**Anneli Lindblom**  
Styrelsemedlem

**Patrik Rees**  
Styrelsemedlem

**Deepak Mishra**  
Styrelsemedlem

**Gavin O'Dowd**  
VD och Koncernchef

# Haypp Group i korthet

Haypp Group leder den globala övergången från rökning till riskreducerande alternativ. Med ursprung i Skandinavien har Haypp Group utnyttjat sin ledande position, tillsammans med sin kategori- och e-handelsfarenhet, för att bredda sin positiva inverkan till USA och en rad europeiska marknader. Med elva varumärken finns Haypp Group i sju länder, inom vilka vi sammanlagt betjänade över 950 000 aktiva konsumenter under 2023. Haypp Group har sitt huvudkontor i Stockholm, sysselsätter 200 heltidstjänster och hade en nettoomsättning på över 3 miljarder SEK 2023.

## Vision

Vi sätter kunden först. Vi engagerar oss i dem varje dag för att förstå deras behov och begär, och vi känner dem bättre än någon annan aktör i branschen. Vår vision, "Inspire healthier enjoyment for millions" kommer att hjälpa konsumenter att ändra skadliga vanor och samtidigt öka vår globala närvaro.

## Affärsmodell

Konsumenten är alltid i fokus för vår verksamhet. Vår modell börjar med att hantera konsumentupplevelsen. Vi når ut till en bred konsumentbas där vi effektivt förespråkar de hälsosammare riskreducerande (RRP) alternativen och hjälper dem att hitta den mest lämpliga lösningen.

Vår modell gör det möjligt för oss att få en mer omfattande förståelse av konsumenten på ett revolutionerande nytt sätt. Vi använder denna kunskap för att ständigt utveckla och förbättra våra kunders upplevelse. Våra insikter är drivkraften för hela branschen att skapa produkter av hög kvalitet, tillhandahålla attraktiva produktbudanden och producera på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Vår affärsmodell är solid och skalbar. Det är en modell med bevisad framgång, som har resulterat i ökad konsumtion över ett bredare utbud av konsumentprofiler. Det har också resulterat i ökad försäljning av premiumprodukter och tobaksfria nikotinpåsar, jämfört med resten av branschen.

## Värderingar

Samhället kräver en förändring av tobaks- och nikotindustri. Vi anser att vår vision "Inspire healthier enjoyment for millions" är avgörande för att driva den globala förändringen. Som ett resultat av vår framgång i Skandinavien och våra senaste framgångar i samband med att vi lanserats på nya marknader, är vi i en unik position att kunna hjälpa till och driva denna förändring i samhället.

---

## Finansiella mål

Haypp Groups styrelse har antagit följande finansiella mål:

### Tillväxt

Haypp Group har som mål att nå en nettoomsättning om minst 5 miljarder SEK år 2025 genom organisk tillväxt på befintliga marknader. Tillväxt från expansion till nya produktkategorier och geografiska marknader adderas ovanpå detta.

### Lönsamhet

Samtidigt som Haypp Group kommer att fortsätta att prioritera tillväxt är målet att nå en hög ensiffrig justerad EBIT-marginal i de nuvarande segmenten Core och Growth under 2025.

### Återinvestering

För att kunna erbjuda fler valmöjligheter till en bredare konsumentgrupp och dra nytta av betydande tillväxtmöjligheter planerar Haypp Group att gå in på nya marknader och närliggande riskreducerande kategorier i Europa. Detta kommer att kräva återinvestering av cirka 1–2 procentenheter av den justerade EBIT-marginalen under 2024 och 2025. Dessa satsningar rapporteras i segmentet Emerging.

### Utdelningspolicy

När styrelsen och ledningsgruppen blickar framåt mot 2025 och koncernens förväntade betydande kassagenerering, kommer Haypp Group att upprätthålla sin policy med försiktig kapitalallokering, dra nytta av lämpliga möjligheter och återföra överskottslikviditet till aktieägarna.

# Haypp Group och hållbarhet

Haypp Group har en hållbar affärsmodell som bygger på fem strategiska områden för hållbarhet. Dessa områden ligger i linje med vår vision och införlivas i verksamheten. Bolagets bidrag till hållbarhet, välbefinnande och samhälle går hand i hand med våra framgångar som bolag. Ju bättre affärer vi gör, desto bättre blir det för samhället som helhet.

## Kontinuerlig strävan efter hållbarhet

Haypp Groups hållbara affärsmodell säkerställer att affären och verksamheten är tydligt relaterade till de fem strategiska hållbarhetsområdena och vice versa, så att hållbarhet införlivas i verksamheten.

Haypp Group rapporterar om vart och ett av de fem områdena och använder ett scorecard för att följa vissa måtvärden. Nedan är ett urval från detta arbete med ett mått per område som kommer att rapporteras kvartalsvis. För fullständig rapportering se Haypp Groups Hållbarhetsrapport.



Hållbarhetsområde	Mål	Mät punkt	Kv3 2024	Kv3 2023	Helår 2023
Hälsovinst	Kundtillväxt inom skademinskande produkter	Antal betalande kunder	618 227	495 657	953 346
Insikter för alla	Öka allmänhetens medvetenhet och förståelse	Antal besökare till redaktionellt material, fakta och rapporter	1 024 972	1 262 339	5 010 054
Hållbar innovation för tillväxt och utveckling	Kvalitetssäkring och produktutveckling	Del av relevant portfölj testad och enligt standards	100,0 %	90,5 %	84,9 %
Bästa arbetsplatsen	Bra arbetsgivare	Nöjdhet hos anställda i procent	80 %	79 %	80 %
Affärsetik	Leverera på kundlöften	Andel kundnöjdhet	67,1	69,5	70,7

\* I år har vi börjat mäta den testade andelen produkter som lanserades under året istället för totala portföljen, som tidigare mätts.

# Koncernens resultaträkning

Belopp i KSEK	Kv3 2024	Kv3 2023	Kv1-Kv3 2024	Kv1-Kv3 2023	RTM	Helår 2023
Nettoomsättning	944 242	768 856	2 764 584	2 318 933	3 611 371	3 165 720
Aktiverat arbete för egen räkning	7 406	6 018	21 744	16 784	29 332	24 371
Övriga rörelseintäkter	257	-6 381	1 702	2 403	2 841	3 542
<b>Summa</b>	<b>951 905</b>	<b>768 494</b>	<b>2 788 030</b>	<b>2 338 119</b>	<b>3 643 543</b>	<b>3 193 633</b>
Handelsvaror	-809 438	-671 718	-2 368 462	-2 029 469	-3 102 077	-2 763 084
Övriga externa kostnader	-56 031	-31 364	-129 869	-94 408	-164 245	-128 784
Personalkostnader	-45 652	-38 079	-163 899	-130 750	-213 462	-180 313
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-27 708	-24 543	-85 732	-69 932	-112 174	-96 374
Övriga rörelsekostnader	-719	4 889	-2 229	-2 307	-2 692	-2 771
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-939 548</b>	<b>-760 814</b>	<b>-2 750 191</b>	<b>-2 326 867</b>	<b>-3 594 650</b>	<b>-3 171 326</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>12 357</b>	<b>7 680</b>	<b>37 838</b>	<b>11 252</b>	<b>48 893</b>	<b>22 307</b>
<b>Finansiella intäkter/kostnader</b>						
Finansiella intäkter	455	10 272	10 453	18 035	12 065	19 647
Finansiella kostnader	-3 605	-10 694	-14 491	-20 320	-28 263	-34 092
<b>Finansiella poster – netto</b>	<b>-3 150</b>	<b>-422</b>	<b>-4 039</b>	<b>-2 286</b>	<b>-16 198</b>	<b>-14 445</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>9 207</b>	<b>7 257</b>	<b>33 800</b>	<b>8 966</b>	<b>32 696</b>	<b>7 862</b>
Inkomstskatt	7 714	-1 183	-4 002	-1 015	-5 812	-2 825
<b>Årets resultat</b>	<b>16 920</b>	<b>6 074</b>	<b>29 798</b>	<b>7 951</b>	<b>26 884</b>	<b>5 036</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>						
Moderbolagets aktieägare	16 920	6 074	29 798	7 951	26 884	5 036
<b>Resultat per aktie, beräknat på resultatet</b> hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:						
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,57	0,21	1,00	0,27	0,90	0,17
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,54	0,20	0,97	0,27	0,88	0,17

# Koncernredovisning av totalresultat

Belopp i KSEK	Kv3 2024	Kv3 2023	Kv1-Kv3 2024	Kv1-Kv3 2023	RTM	Helår 2023
<b>Årets resultat</b>	<b>16 920</b>	<b>6 074</b>	<b>29 798</b>	<b>7 951</b>	<b>26 884</b>	<b>5 036</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>						
<b>Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen</b>						
Omräkningsdifferenser	-13 553	882	-10 450	-3 560	-15 814	-8 924
<b>Övrigt totalresultat för perioden</b>	<b>-13 553</b>	<b>882</b>	<b>-10 450</b>	<b>-3 560</b>	<b>-15 814</b>	<b>-8 924</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>3 367</b>	<b>6 957</b>	<b>19 348</b>	<b>4 391</b>	<b>11 069</b>	<b>-3 888</b>
<b>Totalresultat för året hänförligt till:</b>						
Moderbolagets aktieägare	3 367	6 957	19 348	4 391	11 069	-3 888
Medelantal aktier före utspädning	29 839 088	29 294 025	29 839 088	29 179 865	29 836 814	29 342 396
Medelantal aktier efter utspädning	31 114 719	29 868 304	30 843 640	29 662 979	30 664 350	29 720 859

# Koncernens balansräkning

Belopp i KSEK	2024-09-30	2023-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<b>Immateriella tillgångar</b>		
Goodwill	153 306	155 062
Kundrelationer	79 720	91 369
Varumärken	106 082	120 179
Hemsidor	14 747	18 960
Balanserade utvecklingskostnader	123 064	102 033
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>476 919</b>	<b>487 604</b>
<b>Materiella tillgångar</b>		
Förbättringsutgifter på annans fastighet	3 324	1 541
Inventarier	11 193	3 406
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>	<b>14 517</b>	<b>4 947</b>
<b>Finansiella tillgångar</b>		
Andra långfristiga fordringar	7 408	7 250
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>7 408</b>	<b>7 250</b>
Nyttjanderättstillgångar	96 032	103 719
Uppskjutna skattefordringar	9 952	15 291
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>604 829</b>	<b>618 811</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
<b>Varulager</b>		
Handelsvaror	237 916	263 338
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Kundfordringar	97 697	70 197
Aktuella skattefordringar	4 693	2 113
Övriga fordringar	20 874	38 026
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	76 881	51 235
Likvida medel	20 095	11 424
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>220 241</b>	<b>172 995</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>458 157</b>	<b>436 333</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 062 985</b>	<b>1 055 144</b>



# Koncernens balansräkning forts.

Belopp i KSEK	2024-09-30	2023-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>EGET KAPITAL</b>		
Aktiekapital	1 955	1 955
Övrigt tillskjutet kapital	701 524	694 627
Omräkningsdifferenser	-19 953	-9 503
Balanserat resultat (Inklusive årets resultat)	-58 514	-88 312
<b>Summa eget kapital</b>	<b>625 012</b>	<b>598 767</b>
<b>SKULDER</b>		
<b>Långfristiga skulder</b>		
Leasingskuld	69 210	69 424
Uppskjuten skatteskuld	15 395	18 489
Övriga skulder	1 565	2 182
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>86 170</b>	<b>90 095</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Checkräkningskredit	76 690	136 377
Leasingskuld	24 121	30 078
Leverantörsskulder	111 200	110 623
Aktuell skatteskuld	1 761	296
Övriga skulder	22 103	29 879
Övriga avsättningar	10 093	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	105 835	59 029
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>351 803</b>	<b>366 282</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>437 973</b>	<b>456 377</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>1 062 985</b>	<b>1 055 144</b>

# Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-differenser	Balanserad vinst eller förlust	Summa eget kapital
<b>Ingående balans, 2023-01-01</b>	<b>1 908</b>	<b>689 558</b>	<b>-579</b>	<b>-93 348</b>	<b>597 539</b>
Årets resultat				7 951	7 951
Övrigt totalresultat för året			-3 560		-3 560
<b>Summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-3 560</b>	<b>7 951</b>	<b>4 391</b>
Nyemission <sup>1</sup>	46	4 862			4 908
<b>Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare</b>	<b>46</b>	<b>4 862</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4 908</b>
<b>Utgående balans, 2023-09-30</b>	<b>1 953</b>	<b>694 421</b>	<b>-4 139</b>	<b>-85 397</b>	<b>606 838</b>
<b>Ingående balans, 2024-01-01</b>	<b>1 955</b>	<b>694 627</b>	<b>-9 503</b>	<b>-88 312</b>	<b>598 767</b>
Årets resultat				29 798	29 798
Övrigt totalresultat för året			-10 450		-10 450
<b>Summa totalresultat</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-10 450</b>	<b>29 798</b>	<b>19 348</b>
Nyemission <sup>1</sup>	0	4 179			4 179
Värde av anställdas tjänster		2 718			2 718
<b>Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare</b>	<b>0</b>	<b>6 897</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6 897</b>
<b>Utgående balans, 2024-09-30</b>	<b>1 955</b>	<b>701 524</b>	<b>-19 953</b>	<b>-58 514</b>	<b>625 012</b>

<sup>1</sup> Efter avdrag för emissionskostnader

# Kassaflödesanalys för koncernen

Belopp i KSEK	Kv1-Kv3 2024	Kv1-Kv3 2023
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		
Rörelseresultat	37 838	11 252
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:		
- Avskrivning på materiella anläggningstillgångar & immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	85 732	69 932
- Övriga ej likviditetspåverkade poster	11 914	-2 502
Erhållen ränta	320	99
Betald ränta	-8 591	-7 782
Betalda inkomstskatter	-2 887	-3 299
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>124 326</b>	<b>67 700</b>
<b>Kassaflöde från förändring av rörelsekapital</b>		
Ökning/minskning av varulager	25 513	48 100
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-30 605	-6 913
Ökning/minskning av rörelseskulder	39 857	18 964
<b>Summa förändring av rörelsekapital</b>	<b>34 766</b>	<b>60 151</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>159 092</b>	<b>127 851</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamhet</b>		
Förvärv av dotterföretag efter avdrag för förvärvade likvida medel	0	-53
Investeringar i immateriella tillgångar	-50 258	-40 174
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-16 395	-1 835
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar	-2 004	-458
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-68 658</b>	<b>-42 521</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamhet</b>		
Nya lån	-1 048	1 410
Förändring checkräkningskredit	-59 687	-24 934
Återbetalning av lån	-1 928	-26 928
Amortering av leasingskuld	-18 698	-15 666
Nyemission <sup>1</sup>	0	4 203
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-81 362</b>	<b>-61 914</b>
<b>Minskning/ökning av likvida medel</b>		
Likvida medel vid årets början	11 424	15 196
Årets kassaflöde	9 073	23 416
Kursdifferens i likvida medel	-402	1 039
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>20 095</b>	<b>39 651</b>

<sup>1</sup> Efter avdrag för emissionskostnader

# Moderbolagets resultaträkning

Belopp i KSEK	Kv3 2024	Kv3 2023	Kv1-Kv3 2024	Kv1-Kv3 2023	RTM	Helår 2023
Övriga rörelseintäkter	1 895	1 210	3 626	3 005	4 434	3 814
<b>Summa</b>	<b>1 895</b>	<b>1 210</b>	<b>3 626</b>	<b>3 005</b>	<b>4 434</b>	<b>3 814</b>
Övriga externa kostnader	-2 252	-2 002	-6 036	-3 803	-8 613	-6 380
Personalkostnader	-2 099	-1 445	-5 280	-5 489	-7 067	-7 276
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-12	-12	-37	-37	-50	-50
Övriga rörelsekostnader	-14	-6	-21	-11	-22	-13
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-4 376</b>	<b>-3 465</b>	<b>-11 375</b>	<b>-9 341</b>	<b>-15 753</b>	<b>-13 719</b>
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-2 481</b>	<b>-2 255</b>	<b>-7 749</b>	<b>-6 336</b>	<b>-11 319</b>	<b>-9 905</b>
<b>Finansiella intäkter/kostnader</b>						
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1	1	1	1	3	2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-66	0	-89	-2	-88	0
<b>Summa resultat från finansiella poster</b>	<b>-65</b>	<b>1</b>	<b>-88</b>	<b>-1</b>	<b>-85</b>	<b>2</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-2 546</b>	<b>-2 254</b>	<b>-7 838</b>	<b>-6 337</b>	<b>-11 404</b>	<b>-9 903</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-2 546</b>	<b>-2 254</b>	<b>-7 838</b>	<b>-6 337</b>	<b>-11 404</b>	<b>-9 903</b>
Skatt på årets resultat	0	0	0	880	1 998	2 878
<b>Årets resultat</b>	<b>-2 546</b>	<b>-2 254</b>	<b>-7 838</b>	<b>-5 457</b>	<b>-9 406</b>	<b>-7 025</b>

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

# Moderbolagets balansräkning

Belopp i KSEK	2024-09-30	2023-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Anläggningstillgångar</b>		
<b>Immateriella tillgångar</b>		
Balanserade utvecklingskostnader	0	37
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>0</b>	<b>37</b>
<b>Finansiella tillgångar</b>		
Andelar i koncernföretag	321 926	321 926
Uppskjutna skattefordringar	5 429	5 429
Andra långfristiga fordringar	189	2 036
Långfristiga fordringar hos koncernbolag	295 980	297 166
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>	<b>623 523</b>	<b>626 556</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>623 523</b>	<b>626 594</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
<b>Kortfristiga fordringar</b>		
Fordringar hos koncernföretag	4 185	8 028
Aktuella skattefordringar	170	79
Övriga fordringar	6 387	1 957
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	926	728
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>	<b>11 668</b>	<b>10 791</b>
Kassa och bank	0	175
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>11 668</b>	<b>10 966</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>635 190</b>	<b>637 559</b>

# Moderbolagets balansräkning forts.

Belopp i KSEK	2024-09-30	2023-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>EGET KAPITAL</b>		
<b>Bundet eget kapital</b>		
Aktiekapital	1 955	1 955
<b>Fritt eget kapital</b>		
Överkursfond	701 524	694 627
Balanserad vinst eller förlust	-65 551	-58 526
Årets resultat	-7 838	-7 025
<b>Summa eget kapital</b>	<b>630 090</b>	<b>631 031</b>
<b>SKULDER</b>		
<b>Långfristiga skulder</b>		
Långfristig skuld koncern	45	4 329
Övriga skulder	1 565	254
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 611</b>	<b>4 583</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Kortfristig skuld koncern	175	175
Leverantörsskulder	761	0
Övriga skulder	551	127
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 003	1 643
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>3 489</b>	<b>1 945</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>5 100</b>	<b>6 528</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>635 190</b>	<b>637 559</b>

# Noter

## Allmän information

Haypp Group AB (publ) med organisationsnummer 559075-6796 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Östgötagatan 12, 116 25 Stockholm. Koncernens verksamhet omfattar att bedriva handel på distans av tobak- och nikotinprodukter samt därmed förenlig verksamhet.

## Redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna delårsrapport upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Koncernredovisningen för Haypp Group AB (publ) har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna delårsrapport överensstämmer med de principer som beskrivs i årsredovisningen för 2023. För ytterligare information om koncernens och moderbolagets tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till koncernens årsredovisning 2023.

## Verksamhetssegment

Verksamhetssegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Koncernens verksamhet är uppdelad i verksamhetssegment som består av Core (Sverige och Norge) och Growth (USA, Europa utanför Sverige och Norge) och Emerging fokuserade på nya produktkategorier i nuvarande geografiska områden. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för att fördela resurser och bedöma rörelsesegmentens resultat. I koncernen, har denna funktion identifierats som koncernchef och VD, som fattar strategiska beslut.

## Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera:

- Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare,
- med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden, exklusive återköpta aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget

## Resultat per aktie efter utspädning

Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras de belopp som använts för beräkning av resultat per aktie före utspädning med hänsyn till:

- det vägda genomsnittet av de ytterligare stamaktier som skulle ha varit utestående vid en konvertering av samtliga potentiella stamaktier

Utspädningseffekten av potentiella stamaktier redovisas endast om en konvertering till stamaktier skulle leda till en minskning av resultat per aktie efter utspädning. Eftersom företaget redovisar förluster för vissa perioder, redovisas ingen utspädningseffekt för sådana perioder.

## Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar i koncernen är hänförliga till goodwill och uppskjuten skatt. För ytterligare information hänvisas till koncernens årsredovisning 2023.

## Not 1 Finansiella instrument

Det redovisade värdet av koncernens långfristiga finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer i allt väsentligt med dess verkliga värde då räntesatsen är i paritet med aktuella marknadsräntor.

Redovisat värde för koncernens kortfristiga finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer i allt väsentligt med verkligt värde då diskonteringsseffekten inte är väsentlig.

## Not 2 Transaktioner med närstående

Transaktioner mellan Haypp Group och dess dotterbolag har eliminerats i koncernredovisningen. Alla transaktioner mellan närstående parter har genomförts på affärsmässiga villkor och på armlängds avstånd.

## Not 3 Upplysning om nya aktie- och teckningsoptionsutgivning

Vid årsstämman i maj 2024 beslutades det att utfärda 1 125 197 nya teckningsoptioner till anställda, vilket ökade övrigt tillskjutet kapital med 6 943 200 SEK. Historiskt sett har teckningsoptioner återköpts, vilket har minskat den faktiska utspädningen. Se 2024 års årsstämma och beslut om återköp och kvittningserbjudande avseende teckningsoptioner.

Tilldelningsdatum	Löptid	Lösenpris	Teckningsoptioner 2024-09-30
2021	2024	82,5	209 780
2022	2025	50	1 610 028
2023	2026	42	800 000
2024	2025	53,8	70 197
2024	2026	42	55 000
2024	2027	107,57	1 000 000
			3 745 005

# Revisorns rapport över översiktlig granskning

Till styrelsen för Haypp Group AB (publ), org. nr. 559075-6796

## **Inledning**

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Haypp Group AB (publ) per 30 september 2024 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

## **Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning**

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsd i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

## **Slutsats**

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 7 november 2024

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Lagerberg  
Auktoriserad revisor



# Finansiella nyckeltal

Belopp i MSEK	Kv3 2024	Kv3 2023	Kv1-Kv3 2024	Kv1-Kv3 2023	RTM	Helår 2023
<b>Resultaträkning</b>						
Nettoomsättningstillväxt, %	22,8	21,9	19,2	22,2		21,8
Justerad EBITDA	50,8	32,9	149,1	97,1	186,6	134,6
Justerad EBITDA marginal, %	5,4	4,3	5,4	4,2	5,2	4,3
Justerad EBIT	33,1	18,3	98,1	57,0	119,3	78,2
Justerad EBIT marginal, %	3,5	2,4	3,5	2,5	3,3	2,5
Rörelseresultat	12,4	7,7	37,8	11,3	48,9	22,3
<b>Balansräkning</b>						
Rörelsekapital	206,2	183,4	206,2	183,4	206,2	253,1
Nettoskuld			149,9	131,1	149,9	224,5
Investeringar			-68,7	-42,5		-61,0
Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr					0,8	1,7
Soliditet, %	58,8	61,6	58,8	61,6		56,7
<b>Kassaflöde</b>						
Kassaflöde från den löpande verksamheten			159,1	127,9		80,5
<b>Data per aktie</b>						
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,54	0,20	0,97	0,27	0,88	0,17
Eget kapital per aktie efter utspädning (SEK)	20,1	20,3	20,3	20,5	20,4	20,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning (SEK)			5,2	4,3		2,7
Medelantal aktier efter utspädning	31 114 719	29 868 304	30 843 640	29 662 979	30 664 350	29 720 859

# Segmentsdata per kvartal

Belopp i MSEK	Kv4 2022	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024
<b>Nettoomsättning per segment</b>								
Core-segmentet	564,8	615,5	586,6	573,6	631,8	627,7	653,0	649,5
Growth-segmentet	135,7	165,8	182,2	195,3	214,9	241,8	277,1	273,8
Emerging-segmentet						8,1	12,8	21,0
<b>EBITDA per segment</b>								
Core-segmentet	47,3	50,4	45,4	45,6	50,1	53,7	56,3	56,4
Growth-segmentet	-18,2	-19,8	-11,8	-12,7	-13,2	0,1	3,5	2,5
Emerging-segmentet						-7,0	-8,1	-7,8
<b>EBITDA marginal per segment (%)</b>								
Core-segmentet	8,4 %	8,2 %	7,7 %	8,0 %	7,9 %	8,6 %	8,6 %	8,7%
Growth-segmentet	-13,4 %	-11,9 %	-6,5 %	-6,5 %	-6,1 %	0,0 %	1,3 %	0,9%
Emerging-segmentet						-86,3 %	-63,1 %	-37,1 %
<b>Aktiva kunder per segment (tusen)</b>								
Core-segmentet	376	401	383	390	414	410	404	417
Growth-segmentet	82	100	103	105	117	129	174	182
Emerging-segmentet						9	14	20

# Avstämning av alternativa prestationsmått

Ledningen använder alternativa nyckeltal för att komplettera de mått som definieras av IFRS eller direkt i resultat- och balansräkningen. Dessa mått benämns alternativa nyckeltal.

## Jämförelsestörande poster

### Konsult- och rådgivningskostnader

Externa kostnader som inkluderar arvoden till externa finansiella och kommersiella rådgivare.

### Kostnader för förvärv, omstrukturering och advokatkostnader

Förvärvs- och integrationskostnader som huvudsakligen består av externa kostnader för förvärv (främst arvoden till externa rådgivare) och kostnader för att integrera förvärvade verksamheter eller tillgångar.

Omstruktureringskostnader består huvudsakligen av avgångsvederlag för väsentliga organisationsförändringar och inkluderar även avskrivningar och nedskrivningar kopplade till förbättringar av företagets infrastruktur. Kostnad för en bonus som betalas ut till seniora ledare för att de ska kunna köpa nya teckningsoptioner (2024/2027), eftersom ingen nytta har realiserats från tidigare program.

Belopp i MSEK	Kv3 2024	Kv3 2023	Kv1-Kv3 2024	Kv1-Kv3 2023	RTM	Helår 2023
<b>EBIT marginal</b>						
EBIT	12,4	7,7	37,8	11,3	48,9	22,3
Nettoomsättning	944,2	768,9	2,764,6	2,318,9	3,611,4	3,165,7
EBIT marginal, %	1,3	1,0	1,4	0,5	1,4	0,7
<b>Justerad EBIT</b>						
EBIT	12,4	7,7	37,8	11,3	48,9	22,3
Amortering av förvärvade immateriella tillgångar	10,0	10,0	30,0	29,9	40,1	40,0
Minus jämförelsestörande poster:						
Konsult- och rådgivningskostnader	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7
Förvärv, omstrukturering och advokatkostnader	10,7	0,7	30,3	15,2	30,3	15,2
Justerad EBIT	33,1	18,3	98,1	57,0	119,3	78,2
Justerad EBIT marginal, %	3,5	2,4	3,5	2,5	3,3	2,5
<b>EBITDA</b>						
EBIT	12,4	7,7	37,8	11,3	48,9	22,3
Avskrivningar och nedskrivningar av tillgångar	27,7	24,5	85,7	69,9	112,2	96,4
EBITDA	40,1	32,2	123,6	81,2	161,1	118,7
<b>EBITDA marginal</b>						
EBITDA	40,1	32,2	123,6	81,2	161,1	118,7
Nettoomsättning	944,2	768,9	2,764,6	2,318,9	3,611,4	3,165,7
EBITDA marginal, %	4,2	4,2	4,5	3,5	4,5	3,7
<b>Justerad EBITDA</b>						
EBITDA	40,1	32,2	123,6	81,2	161,1	118,7
Minus jämförelsestörande poster:						
Konsult- och rådgivningskostnader	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7
Förvärv, omstrukturering och advokatkostnader	10,7	0,7	25,5	15,2	25,5	15,2
Justerad EBITDA	50,8	32,9	149,1	97,1	186,6	134,6
Justerad EBITDA marginal, %	5,4	4,3	5,4	4,2	5,2	4,3

Belopp i MSEK	Kv3 2024	Kv3 2023	Kv1-Kv3 2024	Kv1-Kv32 2023	RTM	Helår 2023
<b>Justerade driftskostnader</b>						
Summa rörelsens kostnader	-939,5	-760,8	-2,750,2	-2,326,9	-3,594,6	-3,171,3
Övriga rörelseintäkter	0,3	-6,4	1,7	2,4	2,8	3,5
Aktiverat arbete för egen räkning	7,4	6,0	21,7	16,8	29,3	24,4
Kostnad för sålda varor (-)	809,4	671,7	2,368,5	2,029,5	3,102,1	2,763,1
Avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	27,7	24,5	85,7	69,9	112,2	96,4
Minus jämförelsestörande poster:						
Konsult- och rådgivningskostnader	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7
Förvärv, omstrukturering och advokatkostnader	10,7	0,7	30,3	15,2	30,3	15,2
<b>Justerade driftskostnader</b>	<b>-84,1</b>	<b>-64,3</b>	<b>-242,3</b>	<b>-192,4</b>	<b>-317,9</b>	<b>-268,1</b>
<b>Nettoskuld</b>						
Leasingskuld					69,2	69,4
Checkräkningskredit					76,7	136,4
Leasingskuld					24,1	30,1
Likvida medel					-20,1	-11,4
<b>Nettoskuld</b>					<b>149,9</b>	<b>224,5</b>
<b>Nettoskuld/Justerad EBITDA</b>						
Nettoskuld					149,9	224,5
Justerad EBITDA					186,6	134,6
<b>Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr</b>					<b>0,8</b>	<b>1,7</b>
<b>Jämförelsestörande poster</b>						
Konsult- och rådgivningskostnader	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	-0,7
Förvärv, omstrukturering och advokatkostnader	-10,7	-0,7	-30,3	-15,2	-30,3	-15,2
<b>Jämförelsestörande poster</b>	<b>-10,7</b>	<b>-0,7</b>	<b>-30,3</b>	<b>-15,9</b>	<b>-30,3</b>	<b>-15,9</b>
<b>Eget kapital per aktie efter utspädning</b>						
Summa eget kapital	625,0	606,8	625,0	606,8	625,0	598,8
Medelantal aktier efter utspädning	31,114,719	29,868,304	30,843,640	29,662,979	30,664,350	29,720,859
<b>Eget kapital per aktie efter utspädning (SEK)</b>	<b>20,1</b>	<b>20,3</b>	<b>20,3</b>	<b>20,5</b>	<b>20,3</b>	<b>20,1</b>
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning</b>						
Kassaflöde från den löpande verksamheten			159,1	127,9	159,1	80,5
Medelantal aktier efter utspädning	31,114,719	29,868,304	30,843,640	29,662,979	30,664,350	29,720,859
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning (SEK)</b>			<b>5,2</b>	<b>4,3</b>	<b>5,2</b>	<b>2,7</b>

#### Rörelsekapital

Belopp i MSEK	Sep 30, 2024	Sep 30, 2023	Dec 31, 2023
Handelsvaror	237,9	175,4	263,3
Kundfordringar	97,7	70,2	70,2
Övriga fordringar	20,9	36,6	38,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	76,9	52,5	51,2
Leverantörsskulder	-111,2	-76,9	-110,6
Upplupna kostnader och uppskjuten intäkter	-105,8	-74,5	-59,0
Avsättningar	-10,1	-	-
<b>Rörelsekapital</b>	<b>206,2</b>	<b>183,4</b>	<b>253,1</b>

# Definitioner

	Definition	Syfte
<b>Nettoomsättningstillväxt, %</b>	Förändring av periodens nettoomsättningstillväxt.	Visar om ett företags verksamhet växer eller krymper.
<b>Organisk tillväxt, %</b>	Förändring av nettoomsättning exklusive verksamheter som har förvärvats, sålts eller avslutats.	Visar om företagets verksamhet expanderar eller krymper när effekterna från förvärv, avyttringar eller avslut exkluderas.
<b>Bruttomarginal, %</b>	Bruttoresultat som en procentandel av nettoomsättningen.	Måttet är en indikator på Bolagets bruttointjäningsförmåga.
<b>Bruttoresultatstillväxt, %</b>	Förändring av periodens nettoomsättningstillväxt minus kostnaden för periodens sålda handelsvaror.	Visar förändringar i Bolagets verksamhets lönsamhet och finansiella prestationer.
<b>EBIT-marginal, MSEK</b>	Rörelseresultat (EBIT) som en procentandel av nettoomsättningen.	Visar rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i Bolagets löpande verksamhet.
<b>Justerad EBIT, MSEK</b>	EBIT exklusive nedskrivningar och avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster	Visar resultatet i Bolagets operativa verksamhet exklusive avskrivningar som uppstår som ett resultat av redovisningsmässiga behandlingar av köpeskillningar i samband med förvärv samt jämförelsestörande poster med andra perioder.
<b>Justerad EBIT-marginal, %</b>	EBIT-marginal justerad för nedskrivningar och avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster.	Visar EBIT-marginal exklusive nedskrivningar som uppstår som ett resultat av redovisningsmässiga behandlingar av köpeskillningar i samband med förvärv samt jämförelsestörande poster.
<b>EBITDA, MSEK</b>	EBIT exklusive av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Ger en bild av Bolagets förmåga att generera resurser för investeringar och betalningar till finansiärer.
<b>EBITDA-marginal, %</b>	EBITDA som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
<b>Justerad EBITDA, MSEK</b>	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Visar EBITDA exklusive poster som påverkar jämförelsen med andra perioder.
<b>Justerad EBITDA-marginal, %</b>	Justerad EBITDA som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
<b>Nettoskuld, MSEK</b>	Långfristiga leasingskulder, övriga långfristiga skulder, checkräkningskredit, kortfristig leasingskuld, långfristiga och kortfristiga skulder till kreditinstitut, övriga skulder (aktieägarlån) samt likvida medel.	Visar hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av.
<b>Nettoskuld / justerad EBITDA, x</b>	Nettoskuld i förhållande till EBITDA.	Visar finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga.
<b>Jämförelsestörande poster</b>	Väsentliga jämförelsestörande poster, inklusive betydande konsult- och rådgivningskostnader, kostnader för förvärv, integration och omstrukturering, betydande juridiska kostnader och utbetald bonus. Det inkluderar även avskrivningar och nedskrivningar kopplade till förbättringar i företagets infrastruktur.	Avser poster som redovisas separat eftersom de är av väsentlig art och är relevanta för att förstå den ekonomiska utvecklingen när resultatet för den aktuella perioden jämförs med tidigare perioder.
<b>Aktiva kunder</b>	Unika kunder som har gjort ett köp under perioden.	Visar unika kunder som har gjort ett köp under perioden.

