

INTRUMS EUROPEAN PAYMENT REPORT 2026: SENA BETALNINGAR HÅLLER TILLBAKA EUROPAS TILLVÄXT

Intrum har idag publicerat den 29:e upplagan av sin årliga European Payment Report (EPR). Rapporten visar att andelen intäkter som betalas för sent nu överstiger hållbara nivåer och sätter press på företag som navigerar ekonomisk osäkerhet och hämmar tillväxten.

Europeiska företag står inför ett växande tryck på kassaflödet när sena betalningar överstiger hållbara nivåer, enligt Intrums European Payment Report 2026. Rapporten visar att **andelen intäkter som inkommer för sent har stigit till över 12 procent**, vilket överstiger den nivå som företagen själva anser vara hållbar, och som inte påverkar den operativa verksamheten negativt. **Mer än hälften av företagen uppger att sena betalningar redan har lett till att de missat sina tillväxtmål**, vilket visar på den störande effekten av försenade betalningar runt om i Europa.

Samtidigt uppger 64 procent av företagen, trots utmanande ekonomiska utsikter, **att tillväxt är deras högsta prioritet för 2026 – den högsta andelen på fem år**. För många ser fokus ut att skifta från att överleva till att nå framgång. Intrums EPR-data visar dock att sena betalningar i allt högre grad påverkar företagens stabilitet och hindrar deras tillväxtambitioner.

Sena betalningar skapar en kedjereaktion genom europeiska leverantörskedjor. Enligt rapporten uppger **62 procent av företagen att förseningar i betalningar leder till att de själva betalar sina leverantörer för sent**, vilket visar på problemets systemiska karaktär. Samtidigt ökar betalningsgapet; skillnaden mellan faktisk betalningstid och avtalade betalningsvillkor. Inom B2B-sektorn har gapet ökat från 16 dagar 2023, till 20 dagar i år.

Trycket förväntas att fortsätta. Mer än hälften av företagen förväntar sig att risken för sena betalningar eller uteblivna betalningar kommer att öka under de kommande 12 månaderna, vilket speglar fortsatt ekonomisk osäkerhet och finansiell press.

När försenade betalningar blir alltmer störande, svarar företagen genom att förbättra diciplinen gällande betalningar. Sex av tio uppger att de har tagit till åtgärder för att undvika sena betalningar – den högsta andelen som registrerats på sex år. Samtidigt **använder så många som 66 procent redan AI i betalningsprocesser** (upp från 59 procent 2025), och 23 procent anger ökad effektivitet som den främsta nyttan. Införandet av AI är dock ojämnt fördelat, där 55 procent av företagen uppger att de saknar den kompetens som krävs för kunna dra nytta av potentialen.

Johan Åkerblom, vd och koncernchef för Intrum, kommenterar:

"Europeiska företag har visat stark motståndskraft under de senaste åren och fortsätter att fokusera på tillväxt, även i en utmanande miljö. Våra senaste resultat visar dock att sena betalningar inte längre är en fråga om rörelsekapital; det påverkar i allt högre utsträckning företagens stabilitet och begränsar deras möjligheter att förverkliga sina tillväxtambitioner.

Vår analys tyder på att många organisationer närmar sig en kritisk punkt. Företag anger att cirka 12 procent av intäkterna kan betalas för sent utan att verksamheten påverkas. Idag har den tröskel överskridits, vilket signalerar ett ökat tryck på kassaflödet i leverantörskedjor.

Samtidigt är det uppmuntrande att se hur företag agerar. Många stärker sin betalningsdisciplin, skärper kreditbedömningar och utforskar nya sätt att hantera betalningsrisker. Teknik spelar en allt större roll och kan bidra till att organisationer får bättre överblick och bättre finansiell motståndskraft. Särskilt artificiell intelligens framstår som ett allt mer kraftfullt verktyg inom betalningshantering."

Anna Zabrodzka-Averianov, Senior Economist på Intrum, kommenterar:

"Europeiska företag verkar i en komplex miljö präglad av ekonomisk osäkerhet, där geopolitiska spänningar, störningar inom handel och en ojämn ekonomisk tillväxt fortsätter att påverka de ekonomiska förutsättningarna. Trots det är tillväxtambitionererna fortsatt starka, vilket visar att europeiska företag är fast beslutna att ta sig framåt.

Årets rapport visar att betalningsbeteende blir en allt viktigare indikator på företags stabilitet. Sena betalningar skapar en ond cirkel där företag som har svårigheter med att få betalt själva tillslut betalar andra för sent. Problemet med sena betalningar sprider sig nedåt i leverantörskedjorna och hämmar den bredare ekonomin.

I och med att många företag förväntar sig ökade betalningsrisker det kommande året, kommer det att vara viktigt med finansiell disciplin och att stärka sin hantering av betalningar för att bygga motståndskraft. Allt fler företag förlitar sig på AI för att förbättra effektiviteten, stärka motståndskraften och förbättra betalningsprestationen."

EPR 2026: key findings

- Cirka **12 % av intäkterna** betalas för sent, vilket något överstiger den nivå som europeiska beslutsfattare anser vara hållbar
- **57 % av företagen** har missat sina tillväxtmål på grund av sena betalningar
- **62 % av företagen** betalar sina leverantörer för sent till följd av försenade betalningar, och mer än hälften av företagen (**53 %**) förväntar sig att sena eller uteblivna betalningar kommer att öka under de kommande 12 månaderna
- **64 % av företagen** prioriterar tillväxt trots ekonomisk osäkerhet
- Företag ökar sina åtgärder för att hantera sena betalningar:
 - **50 %** kräver förskottsbetalning (46 procent 2025)
 - **39 %** genomför kreditkontroller (37 procent 2025)
 - **26 %** arbetar med bedrägeriförebyggande åtgärder (23 procent)
- **58 % av företagen** stärker sin betalningsdisciplin och **73 %** investerar i förbättrade betalningsgränssnitt
- **66 % av företagen** använder AI i betalningsprocesser, och baserat på rapporterade tidsbesparingar kan AI minska kostnaderna för att hantera sena betalningar med cirka **20 %**

Intrums European Payment Report finns tillgänglig för nedladdning på intrum.com/insights.

Om undersökningen

EPR 2026 baseras på svar från **8 385 företag i 20 europeiska länder** och ger insikter om betalningshantering, finansiell risk samt förändrade attityder till sena betalningar och ekonomisk osäkerhet.

Förfrågningar från media:

Kristin Andersson, External Communications Director
+46 70 585 78 18

kristin.andersson@intrum.com

Om Intrum

Intrum är Europas ledande leverantör av kredithanteringstjänster med verksamhet i 20 länder. Vi stöttar miljontals människor att förbättra sin ekonomi, samtidigt som vi hjälper företag att få betalt. Med över 100 års erfarenhet, cirka 9 000 medarbetare och 70 000 uppdragsgivare, möjliggör Intrum hållbara betalningar genom att kombinera teknik och empati, med människan är i centrum.

Bolaget har sitt huvudkontor i Stockholm och är börsnoterat på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök gärna www.intrum.com.