

# DELÅRS- RAPPORT

BJÖRN BORG AB

JAN - SEP 2025



BJÖRN BORG 

*train to live*



# Resultat och försäljnings-tillväxt

## 1 JULI - 30 SEPTEMBER 2025

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 299,8 MSEK (285,1), en ökning med 5,2 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 7,2 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 4,6 procent till 51,7 MSEK (49,4), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 122,0 MSEK (120,0), en ökning om 1,6 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,5 procent (52,1).
- Rörelseresultatet uppgick till 45,1 MSEK (42,0), en ökning om 7,3 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 36,9 MSEK (35,0), en ökning om 5,5 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 1,47 SEK (1,39).

## 1 JANUARI - 30 SEPTEMBER 2025

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 805,7 MSEK (755,1), en ökning med 6,7 procent. Valutaneutralt ökade nettoomsättningen med 8,7 procent.
- Nettoomsättningen för egen e-handel ökade med 18,1 procent till 154,6 MSEK (130,8), omsättningen för egen e-handel och e-tailers uppgick till 333,3 MSEK (315,4), en ökning om 5,7 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 51,1 procent (52,4).
- Rörelseresultatet uppgick till 89,9 MSEK (85,0), en ökning om 5,7 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 76,7 MSEK (62,7), en ökning om 22,4 procent.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 3,05 SEK (2,49).

## CITAT FRÅN VD, HENRIK BUNGE

**"Vår klädkollektion fortsätter driva tillväxt och ökar med 24 procent i kvartalet, vilket utan tvekan är kvartalets främsta framgång."**

| MSEK                                     | Jul-sep<br>2025 | Jul-sep<br>2024 | Jan-sep<br>2025 | Jan-sep<br>2024 | Okt 2024-<br>sep 2025 | Helår<br>2024 |
|------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------|---------------|
| Nettoomsättning                          | 299,8           | 285,1           | 805,7           | 755,1           | 1 040,3               | 989,7         |
| Bruttovinstmarginal, %                   | 52,5            | 52,1            | 51,1            | 52,4            | 51,6                  | 52,6          |
| Rörelseresultat                          | 45,1            | 42,0            | 89,9            | 85,0            | 106,7                 | 101,8         |
| Rörelsemarginal, %                       | 15,1            | 14,7            | 11,2            | 11,3            | 10,3                  | 10,3          |
| Resultat efter skatt                     | 36,9            | 35,0            | 76,7            | 62,7            | 86,7                  | 72,7          |
| Resultat per aktie före utspädning, SEK  | 1,47            | 1,39            | 3,05            | 2,49            | 3,45                  | 2,89          |
| Resultat per aktie efter utspädning, SEK | 1,47            | 1,39            | 3,05            | 2,49            | 3,45                  | 2,89          |



## VD kommenterar

Vår tillväxt fortsätter under årets tredje kvartal, med en försäljningsökning på 5,2 procent till strax under 300 MSEK. Aldrig tidigare har vi haft en högre omsättning för något enskilt kvartal. Även rörelseresultatet utvecklas positivt jämfört med föregående år och ökar med 7,3 procent till 45,1 MSEK. Jag gläds åt att både omsättning och resultat ökar, men jag vill mer – vi har både kraften och möjligheten att ta nästa steg.

Våra sportkläder fortsätter att driva tillväxt och ökar med 24 procent i kvartalet, vilket utan tvekan är kvartalets främsta framgång. Underkläder är i nivå med föregående år och vårt loungewear-koncept ökar med 57 procent. Väsor växer under kvartalet med 3 procent, medan skoförsäljningen minskar med 5 procent.

Sverige, vår största marknad, fortsätter att utvecklas mycket bra och ökar försäljningen med 13 procent. Även Nederländerna, vår näst största marknad, växer med 5 procent, och Danmark (ökar med 38 procent) samt Finland (5 procent) utvecklas starkt under kvartalet. Tyskland och Belgien gör båda ett svagt kvartal och minskar med 21 respektive 28 procent. Övriga mindre marknader växer med 3 procent.

I Tyskland, vår viktigaste tillväxtmarknad, fortsätter vi att investera. Vårt Hamburg-fokus ger goda resultat och vi ökar försäljningen inom egen handel med 68 procent i kvartalet.

Vår grossistverksamhet utvecklas bra under kvartalet, med en tillväxt på 10 procent. Vår egen e-handel växer också, men långsammare än tidigare, med en ökning på 5 procent. Minskade rabatter jämfört med föregående år är en del av förklaringen till den lägre tillväxttakten. Våra jämförbara egna butiker minskar med 5 procent, och våra distributörer visar en nedgång på 36 procent jämfört med samma kvartal föregående år.

Vårt fokus ligger fast för både 2025 och 2026: att driva lönsam tillväxt genom att prioritera våra strategiska områden – sportkläder, skor, vår egen e-handel och den tyska marknaden. Vid en genomgång av årets första nio månader ser vi tillväxt i samtliga dessa områden jämfört med föregående år, där sportkläder, egen e-handel och den tyska marknaden utvecklas mycket starkt. Däremot är 3 procent tillväxt inom skor under årets första nio månader klart underkänt. Vi måste bli bättre – och under kvartalet har vi därför stärkt upp teamet med flera nyckelrekryteringar.

Vi produkttestar nu nästa års skokollektion, och jag själv har provat våra nya modeller – jag är mycket nöjd med de framsteg teamet gör. Bra produkter kommer framöver att ge även vår skokategori en starkare utveckling.

Förutom att testa skor under kvartalet genomförde jag, tillsammans med vår största aktieägare och våra anställda, Midnattsloppet som vi i år är stolt huvudsponsor till. Att se över 35 000 löpare i vår rosa Borg-t-shirt, såklart i återvunnen polyester, springa genom Stockholms gator en sen augustikväll gjorde mig både glad och ödmjuk. Vilken otrolig resa det här fantastiska varumärket har gett sig ut på.

Avslutningsvis: Vi växer – både i omsättning och lönsamhet. Men när jag summerar årets tredje kvartal är det med en knuten näve och en bestämd övertygelse om att vi kan ännu bättre.

Nu kör vi!



Head coach,  
Henrik Bunge



## Koncernens utveckling

### RÖRELSENS INTÄKTER 2025

Årets tredje kvartal uppvisade en förbättring av rörelsens totala intäkter, inklusive övriga intäkter, med 4,6 procent till 303,1 MSEK (289,8). Justerat för valutaeffekter visade rörelsens intäkter en ökning med 6,6 procent för kvartalet.

För årets nio första månader ökade rörelsens totala intäkter med 7,2 procent, till 826,9 MSEK (771,4). Valutaneutralt var ökningen 9,2 procent.

### PRODUKTOMRÅDEN 2025

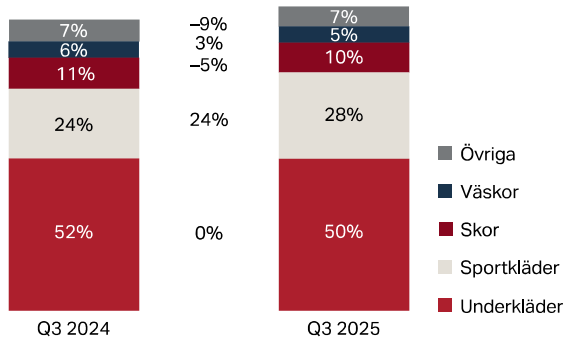
Produktområdet underkläder visar på en omsättning i linje med föregående års tredje kvartal. Produktområdet underkläder växer dock starkt i kvartalet inom grossistverksamheten och ökar med 7 procent. I motsats minskar försäljningen av underkläder genom egna butiker med 25 procent, främst till följd av färre antal butiker jämfört med förra årets tredje kvartal. Försäljning till externa distributörer visar på en minskning inom produktområdet underkläder med 31 procent, främst på grund av minskade inköp från den norska distributören.

För årets nio första månader visar produktområdet underkläder på en minskning om 1 procent, främst till följd av färre antal egna butiker jämfört med föregående år. Egen e-handel uppvisar dock en tillväxt inom produktområdet underkläder för årets nio första månader, med en ökning om 5 procent.

Sportkläder fortsätter visa en positiv utveckling och ökade med 24 procent under årets tredje kvartal där framförallt försäljning inom grossistverksamheten fortsätter växa med en ökning om 36 procent. Även inom

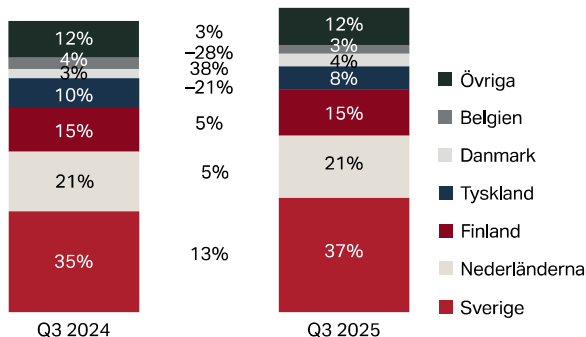
### PRODUKTOMRÅDEN – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

290 MSEK — Tillväxt 5% — 303 MSEK



### MARKNADER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING

290 MSEK — Tillväxt 5% — 303 MSEK



egen e-handel fortsätter tillväxten och ökar med 16 procent. Försäljning till externa distributörer visar en minskning inom produktområdet sportkläder med 49 procent, och egna butiker minskar med 4 procent.

För de nio första månaderna 2025 växer produktområdet sportkläder med 26 procent, där egen e-handel växer med 29 procent och grossistverksamheten med 34 procent.

Försäljningen av skor visar en minskning i kvartalet med 5 procent. Det är framför allt inom grossistverksamheten som backar med 5 procent, men även egen e-handel uppvisar ett svagt kvartal vad gäller produktområdet skor och minskar med 4 procent. Egna butiker ökar dock inom produktområdet med 10 procent.

För de nio första månaderna 2025 är tillväxten inom produktområdet skor 3 procent.

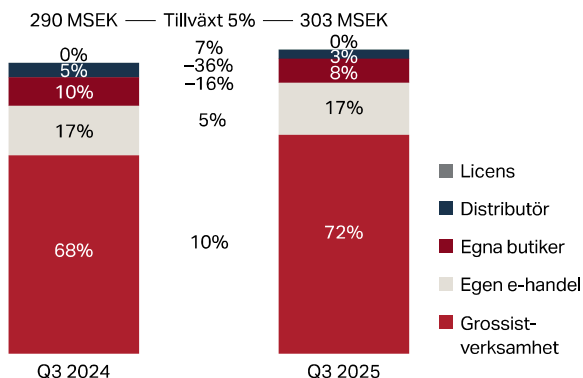
Produktområdet väskor växer med 3 procent under det tredje kvartalet. Det är framför allt inom grossistverksamheten som visar en ökning med 3 procent. Även försäljning direkt till konsument ökar, 8 procent inom egen e-handel samt 30 procent i egna butiker.

För årets nio första månader är tillväxten inom produktområdet väskor 8 procent där försäljning direkt till konsument ökar snabbast.

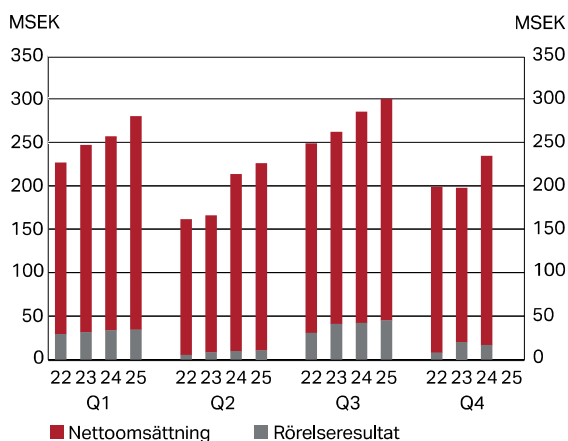
Övriga produktområden, som till exempel badkläder och strumpor, visar en minskning i kvartalet om 9 procent. Egen e-handel ökar dock med 5 procent, medan grossistverksamheten minskar med 9 procent.

Sammantaget leder det till att övriga produktområden växer med 8 procent för de nio första månaderna 2025.

#### FÖRSÄLJNINGSKANALER – ANDEL AV TOTAL FÖRSÄLJNING



#### NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL, 2022-2025



#### MARKNADER 2025

Den största marknaden, Sverige, växer fortsatt starkt och ökar i kvartalet med 13 procent jämfört med tredje kvartalet föregående år. Det är framför allt inom grossistverksamheten som ökningen finns med en tillväxt om 15 procent. Även egen e-handel ökar med 10 procent, medan egna butiker minskar med 1 procent. Den näst största marknaden, Nederländerna, ökar med 5 procent i kvartalet. Även här växer grossistverksamheten starkt med en tillväxt om 15 procent. För försäljning direkt till konsument växer egen e-handel med 9 procent, medan egna butiker minskar med 30 procent till följd av färre antal butiker. Tyskland uppvisar ett svagt kvartal och minskar med 21 procent jämfört med förra årets tredje kvartal. Finland ökar i kvartalet med 5 procent, där framför allt egen e-handel visar en stark tillväxt om 23 procent. Danmark ökar med 38 procent i kvartalet, medan Belgien minskar med 28 procent. Övriga mindre marknader ökar sammanlagt med 3 procent jämfört med föregående år.

För de nio första månaderna 2025 växer alla marknader förutom Tyskland och Belgien. Största marknaden Sverige med en tillväxt om 15 procent, medan Tyskland minskar med 10 procent och Belgien med 3 procent.

#### FÖRSÄLJNINGSKANALER 2025

Den största kanalen, grossistverksamheten, visar en ökning med 10 procent under tredje kvartalet 2025, där fysiska butiker inom grossistverksamheten ökar 17 procent, medan den andra delen av grossistverksamheten, e-tailers, är i nivå med föregående år. Egna butiker minskar med 16 procent i kvartalet. En betydande andel av minskningen består i färre antal butiker i år jämfört med samma kvartal föregående år. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalen är minskningen 5 procent. Egen e-handel visar fortsatt på tillväxt och ökar med 5 procent i kvartalet. Det är framför allt sportkläder och väskor som bidrar till ökningen. Externa distributörer minskar försäljningen i kvartalet med 36 procent där den norska distributören visar på en svag utveckling.

För årets nio första månader visar grossistverksamheten en tillväxt om 10 procent och egen e-handel ökar med 18 procent, medan egna butiker minskar med 16 procent.

#### NETTOOMSÄTTNING

##### Tredje kvartalet, juli-september 2025

Koncernens nettoomsättning uppgick under det tredje kvartalet till 299,8 MSEK (285,1), en ökning med 5,2 procent. Valutan påverkade nettoomsättningen negativt i kvartalet, rensat för valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 7,2 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen mellan kvartalen beror på produktområdet sportkläder som visar på en fortsatt stark tillväxt och ökar med 24 procent. Ytterligare förklaring ligger i en stark tillväxt inom hela grossistverksamheten som ökar med 10 procent. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

##### Niomånadersperioden, januari-september 2025

Koncernens nettoomsättning uppgick under de första nio månaderna till 805,7 MSEK (755,1), en ökning med 6,7 procent. Valutan påverkade nettoomsättningen negativt under årets första nio månader, rensat för valutaeffekter ökade nettoomsättningen med 8,3 procent.

Den huvudsakliga förklaringen till ökningen under de första nio månaderna är att produktområdet sportkläder visar på en fortsatt stark tillväxt och ökar med 26 procent. För ytterligare detaljer, se nedan under "Utveckling per segment".

## RESULTAT

### Tredje kvartalet, juli-september 2025

Bruttovinstmarginalen för det tredje kvartalet ökade till 52,5 procent (52,1). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 49,9 procent. Det är framför allt distribution till större kunder med högre rabatter som leder till den minskade bruttovinstmarginalen i kvartalet.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 3,3 MSEK (4,7) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta.

Rörelsekostnader i kvartalet har planenligt ökat med 4,6 MSEK mot föregående års tredje kvartal framför allt genom ökade investeringar inom marknadsföring.

Ökad försäljning med högre bruttovinstmarginal, samt ökade rörelsekostnader medför sammantaget att rörelseresultatet ökar till 45,1 MSEK (42,0).

Finansnettot uppgick till 0,4 MSEK (2,0). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. Även bolagets värdering av framtida terminskontrakt i utländsk valuta har haft en negativ effekt på finansnettot under kvartalet.

Periodens resultat efter skatt ökade till 36,9 MSEK (35,0).

### Niomånadersperioden, januari-september 2025

Bruttovinstmarginalen för de första nio månaderna minskade till 51,1 procent (52,4). Rensat för valutaeffekter skulle bruttovinstmarginalen varit 49,6 procent. Det är framför allt distributionen av skor i för bolaget nya marknader, som har en tillfälligt lägre bruttovinstmarginal, som föranleder nämnda minskning. Även distribution till större kunder med högre rabatter leder till en minskad bruttovinstmarginal.

Övriga rörelseintäkter uppgår till 21,2 MSEK (16,4) och avser främst realiserade vinster på kundfordringar och leverantörsskulder i utländsk valuta.

Rörelsekostnader har planenligt ökat med 15,9 MSEK mot föregående års första nio månader framför allt genom ökade investeringar inom marknadsföring.

Ökad försäljning med lägre bruttovinstmarginal, samt ökade rörelsekostnader medför sammantaget att rörelseresultatet ökar till 89,9 MSEK (85,0).

Finansnettot uppgick till 6,5 MSEK (-4,9). Förändringen av finansnettot jämfört med föregående år är främst hänförlig till omvärdering av finansiella tillgångar och skulder i utländsk valuta. I takt med att svenska kronan stärkts mot både EUR och USD har finansnettot påverkats positivt under de första nio månaderna. Vidare har bolagets värdering av framtida terminskontrakt i utländsk valuta haft en negativ effekt på finansnettot under perioden.

Periodens resultat efter skatt ökade till 76,7 MSEK (62,7).

## Utveckling per segment

Björn Borgs segmentsredovisning består av bolagets huvudsakliga intäktsflöden vilka delas upp i Grossist, Egen e-handel, Egna butiker, Distributör och Licens vilket också är hur verksamheten följs upp internt i koncernen.

### Grossistverksamhet

*Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens grossistverksamhet. Koncernen bedriver grossistverksamhet i Sverige, Nederländerna, Finland, Tyskland, Belgien och Danmark för underkläder, sportkläder, väskor, skor och kompletterande produkter.*

Segmentets externa rörelseintäkter uppgick under årets nio första månader till 576,9 MSEK (522,7) vilket är en ökning om 10 procent. Den huvudsakliga förklaringen till ökningen är distributionen av sportkläder där tillväxten är 34 procent, väskor som ökar med 6 procent samt att underkläder visar en tillväxt om 2 procent. Övergripande ser bolaget en ökad försäljning hos fysiska butiker inom segmentet där tillväxten är 18 procent till 398 MSEK (338), medan e-tailers inom segmentet, aktörer som primärt säljer online, visar en minskning om 3 procent till 179 MSEK (185), primärt på grund av en svag utveckling på den tyska marknaden. Inom grossistverksamheten visar den största marknaden, Sverige sammantaget en ökad försäljning om 16 procent jämfört med föregående år. Den näst största marknaden, Nederländerna ökar inom segmentet med 11 procent då distributionen av skor numera utgör en väsentlig del. Den finska marknaden visar tillväxt om 6 procent, medan Tyskland minskar med 13 procent på grund av en svag genomförsäljning hos de större återförsäljarna.

Rörelseresultatet uppgick till 62,2 MSEK (52,4). Ökad försäljning med lägre bruttovinstmarginaler samt planenligt högre operationella kostnader i samband med övertagandet av distributionen av skor gör att rörelseresultatet är något bättre än föregående år.

### Egen e-handel

*Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter, direkt till konsument via egen e-handel på [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com).*

Egen e-handel växer fortsatt starkt. Under årets första nio månader 2025 ökade egen e-handel med 18 procent till 154,6 MSEK (130,8). Ökningen beror främst på stark tillväxt i produktområdet sportkläder som ökar med 29 procent jämfört med föregående år. Även produktområdet underkläder ökar och växer med 5 procent. Skor visar fortsatt på ett starkt momentum och växer med 35 procent och väskor med 25 procent.

| Segment       | Intäkststyp | Rörelsens intäkter, TSEK |                | Rörelseresultat, TSEK |               | Rörelsemarginal, % |           |
|---------------|-------------|--------------------------|----------------|-----------------------|---------------|--------------------|-----------|
|               |             | Januari-september        |                | Januari-september     |               | Januari-september  |           |
|               |             | 2025                     | 2024           | 2025                  | 2024          | 2025               | 2024      |
| Grossist      | Produkter   | 576 913                  | 522 695        | 62 205                | 52 440        | 11                 | 10        |
| Egen e-handel | Produkter   | 154 577                  | 130 834        | 25 564                | 22 791        | 17                 | 17        |
| Egna butiker  | Produkter   | 66 244                   | 79 266         | -4 516                | 1 037         | -7                 | 1         |
| Distributör   | Produkter   | 28 354                   | 36 758         | 6 070                 | 7 141         | 21                 | 19        |
| Licens        | Royalties   | 831                      | 1 880          | 597                   | 1 623         | 72                 | 86        |
| <b>Totalt</b> |             | <b>826 919</b>           | <b>771 433</b> | <b>89 920</b>         | <b>85 032</b> | <b>11</b>          | <b>11</b> |

Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2025 uppgick till 25,6 MSEK (22,8), en ökning med 12 procent. Förbättringen kommer framförallt av den ökade försäljningen, trots något lägre marginaler.

#### **Egna butiker**

*Segmentet består av intäkter och kostnader förknippat med Björn Borg-koncernens försäljning direkt till konsument via egna fysiska butiker. Björn Borg-koncernen äger och driver totalt 11 (13) butiker och factory outlet-butiker i Sverige, Nederländerna, Finland och Belgien, med försäljning av underkläder, sportkläder, skor, väskor och kompletterande produkter.*

Egna fysiska butiker visar sammantaget en minskning med 16 procent för de första nio månaderna 2025 och uppgår till 66,2 MSEK (79,3), primärt på grund av att bolaget valt att stänga ner tre butiker, i enlighet med bolagets strategi att avveckla olönsamma butiker. En annan betydande del av minskningen består i sent tillkomna Covidbidrag från den nederländska staten under förra årets första halvår. Sammantaget utgjorde dessa bidrag 6 MSEK för 2024. För jämförbara butiker, dvs butiker som var öppna under båda jämförelsekvartalen och rensat för statliga bidrag, minskar försäljningen med 4 procent för de första nio månaderna.

I Nederländerna minskar försäljningen i egna butiker med 31 procent inkluderat bidrag, och med 1 procent exkluderat bidrag och för jämförbara butiker. I Sverige ökar försäljningen i egna butiker med 2 procent. Försäljningen i Finland minskar med 2 procent, medan Belgien minskar med 22 procent totalt och i jämförbara butiker.

Rörelseresultatet för första nio månaderna 2025 uppgick till –4,5 MSEK (1,0). Försämringen av rörelseresultatet förklaras framför allt av den minskade försäljningen till följd av färre antal butiker, samt ovan nämnda statliga Covidbidrag.

#### **Distributör**

*Distributörssegmentet består i huvudsak av intäkter och kostnader förknippat med försäljning till distributörer av produktgrupper som är egenutvecklade av bolaget.*

Segmentets externa rörelseintäkter minskade med 23 procent under första nio månaderna 2025 jämfört med 2024 och uppgick till 28,4 MSEK (36,6). Försäljningen till den största distributörsmarknaden Norge minskar med 22 procent och försäljningen till Storbritannien minskar med 62 procent. Övriga mindre distributörer minskar mot föregående år med sammantaget 17 procent, främst på grund av stora lager och därmed mindre inköp från de respektive marknaderna.

Rörelseresultatet minskade till 6,1 MSEK (7,1) till följd av de minskade intäkterna.

#### **Licens**

*Licenssegmentet består i huvudsak av royaltyintäkter från licenstagare samt kostnader för koncernen förknippade med licensverksamheten.*

Segmentets externa rörelseintäkter minskar under första nio månaderna 2025 jämfört med 2024 och uppgår till 0,8 MSEK (1,9). Detta till följd av att bolaget tagit över distributionen av skor som tidigare stod för en betydande del av intäkterna i segmentet.

Rörelseresultatet uppgår till 0,6 MSEK (1,6) för 2025.

#### **Koncernintern försäljning**

Den koncerninterna försäljningen för 2025 uppgick till 565,3 MSEK (528,9).

#### **SÄSONGSVARIATIONER**

Björn Borg-koncernen är verksam i en bransch med säsongsvariationer. De olika kvartalen varierar omsättnings- och resultatmässigt. Se diagram med nettoomsättning och rörelseresultat per kvartal på sidan 6.

#### **INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE**

Kassaflödet från den löpande verksamheten i koncernen uppgick under de första nio månaderna 2025 till –76,2 MSEK (–67,6). Försämringen mot föregående år kommer primärt från högre kapitalbindning.

Investeringsverksamhetens kassaflöde var negativt –8,5 MSEK (–11,6). De större investeringarna avser primärt ombyggnation av outlet-butiken i Belgien. Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till 79,5 MSEK (54,6). Ett ökat positivt kassaflöde beror på en ökad användning av checkkrediten, och att utdelningen till aktieägarna har varit lägre med –37,7 MSEK (–75,4). Detta beror på att stämman har beslutat att dela upp utdelningen i två omgångar, en betalning i kvartal två och en i fjärde kvartalet då ytterligare 37,7 MSEK kommer betalas ut.

#### **FINANSIELL STÄLLNING OCH LIKVIDITET**

Björn Borg-koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 12,5 MSEK (3,7), plus utnyttjade bankfaciliteter om 51,9 MSEK (57,5). Bolaget hade vid utgången av årets tredje kvartal en nettoskuld, exklusive leasingsskulder, om 135,6 MSEK (138,8). Totala räntebärande skulder uppgick till 180,5 MSEK (189,0), där total leasingsskuld uppgick till 32,4 MSEK (46,5), varav 17,5 MSEK utgör långfristig del och 14,9 MSEK kortfristig.

Björn Borg-koncernen har 200 MSEK i bankfaciliteter, varav 148,1 MSEK (142,5) var utnyttjade per 30 september 2025. Det verkliga värdet för finansiella instrument överensstämmer i all väsentlighet med bokfört värde.

#### **ÅTAGANDEN OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE**

Som åtagande för checkkrediten har bolaget åtagit sig att tillse att kvoten av koncernens nettoskuld och 12 månaders rullande rörelseresultat före avskrivningar per den sista dagen varje kvartalsslut inte överstiger 3,00. Vidare skall koncernen vid var tid upprätthålla en soliditet om minst 35 procent.

Per den 30 september 2025 var kvoten 1,17 (1,21) och soliditeten uppgick till 51,1 procent (46,7).

Inga väsentliga förändringar har skett av ställda säkerheter och eventualförpliktelser jämfört med den 31 december 2024.

#### **PERSONAL**

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för tolv månadersperioden som slutade 30 september 2025 till 148 (152), varav 67 procent (67) är kvinnor.

#### **TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**

Utöver sedvanlig ersättning (lön, arvoden och andra förmåner) till VD, ledande befattningshavare och styrelse samt internförsäljning mellan koncernbolag har inga transaktioner med närstående parter genomförts under perioden.

#### **VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER**

Björn Borg-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. Information om koncernens risker och osäkerhetsfaktorer anges på sidan 56 i årsredovisningen för 2024.

Bolaget konstaterar dock att det geopolitiska läget i

världen är fortsatt utmanande. Det är i dagsläget svårt att fastslå hur det påverkar Björn Borg-koncernens verksamhet finansiellt, men det faktum att bolaget inte gör affärer i vare sig Ryssland, Ukraina eller Israel minimerar eventuella risker för affärsmässig påverkan även om konsumenters vikande framtidstro kan ha en indirekt, negativ effekt.

Vidare noterar bolaget att räntor i de marknader Björn Borg-koncernen är verksam fortsatt når höga nivåer. Sammantaget kan dessa makroekonomiska effekter ha ytterligare påverkan på konsumenters köpbeteende.

#### **MODERBOLAGET**

Björn Borg AB (publ) bedriver i huvudsak koncernintern verksamhet. Per den 30 september 2025 äger bolaget 100 procent av aktierna i Björn Borg Brands AB, Björn Borg Footwear AB, Björn Borg Inc, Björn Borg UK Ltd, Baseline BV, Belgian Brand Management BVBA, Björn Borg Finland Oy samt Björn Borg Denmark ApS. Vidare äger bolaget 75 procent av aktierna i Björn Borg (China) Ltd.

Moderbolagets nettoomsättning för första nio månaderna 2025 uppgick till 96,3 MSEK (80,3).

Resultatet före skatt uppgick till 10,4 MSEK (-15,8). Likvida medel vid periodens utgång uppgick till 0 MSEK (0).

#### **HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG**

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång finns att rapportera.

#### **ANTAL AKTIER**

Antalet aktier i Björn Borg uppgår till 25 148 384 aktier (25 148 384) ingen förändring från föregående period.

#### **FINANSIELLA MÅL**

Björn Borgs långsiktiga finansiella mål, som gäller tills vidare är:

- Årlig omsättningstillväxt på minst 10 procent.
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 procent.
- En årlig utdelning om minst 50 procent av nettoresultat efter skatt.
- Soliditeten bör inte understiga 35 procent.

**Kommentarer till de finansiella målen:** Omsättningstillväxten beräknas komma från tillväxt inom framför allt sportkläder samt från skoverksamheten även om övriga produktgrupper också förväntas växa.

#### **ÅRSSTÄMMA**

Den 15 maj 2025 godkände Björn Borgs årsstämma styrelsens förslag om en utdelning till aktieägarna på 3,00 (3,00) kr per aktie för räkenskapsåret 2024. 1,50 kr per aktie betalades ut den 22 maj 2025 och 1,50 kr per aktie kommer att betalas ut den 20 november 2025.

Till styrelsen omvaldes Alessandra Cama, Jens Høgsted Fredrik Lövestedt, Mats H Nilsson och Johanna Schottenius. Cecilia Bönström valdes som ny styrelseledamot. Det totala antalet ledamöter är sex. Stämman beslutade att Johanna Schottenius ska väljas till styrelsens ordförande.

#### **REDOVISNINGSPRINCIPER**

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering* samt tillämpliga bestämmelser i *Årsredovisningslagen*. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen 9 kapitel, *Delårsrapport* samt RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Tillämpade redovisningsprinciper i delårsrapporten överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpades vid upprättandet av koncern- och årsredovisningen 2024 (se sidan 52 i årsredovisningen för 2024). Inga nya standarder gäller från och med 1 januari 2025 och de ändrade standarder som börjar tillämpas från denna tidpunkt har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Ändringar i RFR 2 som gäller från och med den 1 januari 2025 har inte fått någon väsentlig påverkan på moderbolagets finansiella rapporter.

#### **VIKTIGA BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR**

Vid upprättande av delårsrapport krävs att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar avseende antaganden som påverkar tillämpningen av koncernens (och moderbolagets) redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Effekterna av det rådande geopolitiska läget och dess eventuella negativa finansiella påverkan har beaktats. Utfallet av nämnda bedömning har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Viktiga uppskattningar och bedömningar framgår av årsredovisningen för 2024. Inga väsentliga ändrade uppskattningar eller bedömningar har skett jämfört med årsredovisningen 2024.

#### **REVISION**

Denna delårsrapport har varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer. Granskningsrapporten återfinns på sida 19.

#### **UTSIKTER 2025**

Bolagets policy är att inte lämna prognoser.

# Koncernens resultaträkning

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                                               | Not | Jul-sep<br>2025 | Jul-sep<br>2024 | Jan-sep<br>2025 | Jan-sep<br>2024 | Okt 2024-<br>sep 2025 | Helår<br>2024    |
|--------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------|------------------|
| Nettoomsättning                                                    | 1   | 299 786         | 285 087         | 805 727         | 755 080         | 1 040 345             | 989 698          |
| Övriga rörelseintäkter                                             |     | 3 300           | 4 744           | 21 192          | 16 353          | 28 030                | 23 191           |
| <b>Rörelsens intäkter</b>                                          |     | <b>303 086</b>  | <b>289 831</b>  | <b>826 919</b>  | <b>771 433</b>  | <b>1 068 375</b>      | <b>1 012 889</b> |
| Handelsvaror                                                       |     | -142 274        | -136 683        | -394 105        | -359 454        | -503 701              | -469 050         |
| Övriga externa kostnader                                           | 2   | -74 006         | -64 593         | -195 490        | -182 505        | -259 175              | -246 190         |
| Personalkostnader                                                  |     | -32 292         | -33 412         | -108 779        | -108 509        | -149 256              | -148 986         |
| Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar |     | -7 211          | -8 079          | -22 227         | -24 289         | -30 071               | -32 133          |
| Övriga rörelsekostnader                                            |     | -2 182          | -5 019          | -16 398         | -11 644         | -19 439               | -14 685          |
| <b>Rörelseresultat</b>                                             |     | <b>45 121</b>   | <b>42 046</b>   | <b>89 920</b>   | <b>85 032</b>   | <b>106 733</b>        | <b>101 845</b>   |
| Finansnetto                                                        |     | 420             | 2 035           | 6 490           | -4 925          | -28                   | -11 442          |
| <b>Resultat före skatt</b>                                         |     | <b>45 541</b>   | <b>44 081</b>   | <b>96 410</b>   | <b>80 107</b>   | <b>106 705</b>        | <b>90 403</b>    |
| Skatt                                                              |     | -8 670          | -9 129          | -19 661         | -17 423         | -19 973               | -17 735          |
| <b>Periodens resultat</b>                                          |     | <b>36 871</b>   | <b>34 952</b>   | <b>76 749</b>   | <b>62 684</b>   | <b>86 732</b>         | <b>72 668</b>    |
| <b>Periodens resultat hänförligt till</b>                          |     |                 |                 |                 |                 |                       |                  |
| Aktieägare i moderbolaget                                          |     | 36 871          | 34 952          | 76 749          | 62 684          | 86 732                | 72 668           |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                |     | 0               | 0               | 0               | 0               | 0                     | 0                |
| Resultat per aktie före spädning, SEK                              |     | 1,47            | 1,39            | 3,05            | 2,49            | 3,45                  | 2,89             |
| Resultat per aktie efter spädning, SEK                             |     | 1,47            | 1,39            | 3,05            | 2,49            | 3,45                  | 2,89             |
| Antal aktier                                                       |     | 25 148 384      | 25 148 384      | 25 148 384      | 25 148 384      | 25 148 384            | 25 148 384       |

# Koncernens rapport över totalresultat

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                                                      | Not | Jul-sep<br>2025 | Jul-sep<br>2024 | Jan-sep<br>2025 | Jan-sep<br>2024 | Okt 2024-<br>sep 2025 | Helår<br>2024 |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------|---------------|
| <b>Periodens resultat</b>                                                 |     | <b>36 871</b>   | <b>34 952</b>   | <b>76 749</b>   | <b>62 684</b>   | <b>86 732</b>         | <b>72 668</b> |
| <b>ÖVRIGT TOTALRESULTAT</b>                                               |     |                 |                 |                 |                 |                       |               |
| <b>Komponenter som kommer att omklassificeras till periodens resultat</b> |     |                 |                 |                 |                 |                       |               |
| Periodens omräkningsdifferens                                             |     | -698            | -605            | -6 211          | 2 200           | -4 236                | 4 175         |
| <b>Summa övrigt totalresultat för perioden</b>                            |     | <b>-698</b>     | <b>-605</b>     | <b>-6 211</b>   | <b>2 200</b>    | <b>-4 236</b>         | <b>4 175</b>  |
| <b>Summa totalresultat för perioden</b>                                   |     | <b>36 173</b>   | <b>34 347</b>   | <b>70 538</b>   | <b>64 884</b>   | <b>82 496</b>         | <b>76 843</b> |
| <b>Summa totalresultat hänförligt till</b>                                |     |                 |                 |                 |                 |                       |               |
| Aktieägare i moderbolaget                                                 |     | 36 162          | 34 113          | 69 580          | 64 968          | 82 033                | 77 422        |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                       |     | 11              | 234             | 958             | -84             | 463                   | -579          |

# Koncernens rapport över finansiell ställning

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                  | Not | 30 sep<br>2025 | 30 sep<br>2024 | 31 dec<br>2024 |
|---------------------------------------|-----|----------------|----------------|----------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>          |     |                |                |                |
| Goodwill                              |     | 36 343         | 36 830         | 37 203         |
| Varumärke                             |     | 187 532        | 187 532        | 187 532        |
| Övriga immateriella tillgångar        |     | 6 591          | 6 437          | 6 486          |
| Materiella anläggningstillgångar      |     | 20 830         | 21 172         | 21 035         |
| Uppskjuten skattefordran              |     | 9 902          | 10 339         | 12 191         |
| Nyttjanderättstillgångar              |     | 33 111         | 44 971         | 42 220         |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>    |     | <b>294 309</b> | <b>307 281</b> | <b>306 667</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>          |     |                |                |                |
| Varulager                             |     | 211 348        | 190 465        | 259 487        |
| Kundfordringar                        |     | 190 831        | 192 881        | 111 398        |
| Övriga kortfristiga fordringar        |     | 45 064         | 35 282         | 22 551         |
| Kassa och bank                        |     | 12 498         | 3 707          | 8 771          |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>    |     | <b>459 741</b> | <b>422 335</b> | <b>402 207</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>               |     | <b>754 050</b> | <b>729 616</b> | <b>708 874</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>       |     |                |                |                |
| Eget kapital                          |     | 385 294        | 340 520        | 352 478        |
| Uppskjutna skatteskulder              |     | 39 666         | 39 604         | 39 454         |
| Långfristig leasingskuld              |     | 17 513         | 25 702         | 22 591         |
| Kortfristig skuld kreditinstitut      |     | 148 099        | 142 525        | 17 281         |
| Leverantörsskulder                    |     | 54 351         | 64 339         | 188 961        |
| Kortfristig leasingskuld              |     | 14 923         | 20 776         | 19 071         |
| Övriga kortfristiga skulder           | 3   | 94 204         | 96 151         | 69 038         |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> |     | <b>754 050</b> | <b>729 616</b> | <b>708 874</b> |

## Förändring i koncernens eget kapital

### I SAMMANDRAG

| TSEK                                         | Not | Eget kapital hänförligt<br>till moderföretagets<br>aktieägare | Innehav utan<br>bestämmande<br>inflytande | Totalt eget<br>kapital |
|----------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|
| <b>Ingående balans per 1 januari 2024</b>    |     |                                                               |                                           |                        |
| Periodens totalresultat                      |     | 64 968                                                        | -84                                       | 64 884                 |
| Utskiftning avseende 2023                    |     | -75 445                                                       | -                                         | -75 445                |
| Optionspremie                                |     | 264                                                           | -                                         | 264                    |
| <b>Utgående balans per 30 september 2024</b> |     | <b>346 907</b>                                                | <b>-6 387</b>                             | <b>340 520</b>         |
| <b>Ingående balans per 1 januari 2024</b>    |     |                                                               |                                           |                        |
| Periodens totalresultat                      |     | 77 422                                                        | -579                                      | 76 843                 |
| Utskiftning avseende 2023                    |     | -75 445                                                       | -                                         | -75 445                |
| Optionspremie                                |     | 264                                                           | -                                         | 264                    |
| <b>Utgående balans per 31 december 2024</b>  |     | <b>359 361</b>                                                | <b>-6 882</b>                             | <b>352 478</b>         |
| <b>Ingående balans per 1 januari 2025</b>    |     |                                                               |                                           |                        |
| Periodens totalresultat                      |     | 69 580                                                        | 958                                       | 70 538                 |
| Utdelning avseende 2024                      |     | -37 723                                                       | -                                         | -37 723                |
| <b>Utgående balans per 30 september 2025</b> |     | <b>391 218</b>                                                | <b>-5 924</b>                             | <b>385 294</b>         |

# Kassaflödesanalys för koncernen

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                               | Jul-sep<br>2025 | Jul-sep<br>2024 | Jan-sep<br>2025 | Jan-sep<br>2024 | Helår<br>2024  |
|----------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>    |                 |                 |                 |                 |                |
| Före förändring av rörelsekapitalet                | 44 467          | 42 474          | 86 372          | 78 594          | 100 776        |
| Förändring av rörelsekapitalet                     | -94 437         | -127 953        | -162 462        | -146 173        | -24 735        |
| <b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>    | <b>-49 970</b>  | <b>-85 479</b>  | <b>-76 090</b>  | <b>-67 579</b>  | <b>76 041</b>  |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | -315            | -943            | -1 870          | -2 104          | -2 640         |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar   | -1 798          | -2 394          | -6 762          | -9 543          | -11 410        |
| <b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>    | <b>-2 113</b>   | <b>-3 337</b>   | <b>-8 632</b>   | <b>-11 647</b>  | <b>-14 050</b> |
| Utdelning/utskiftning                              | -               | -               | -37 723         | -75 445         | -75 445        |
| Optionspremie                                      | -               | 264             | -               | 264             | 264            |
| Amortering av leasingsskuld                        | -4 659          | -2 589          | -13 690         | -12 790         | -19 963        |
| Checkräkningskredit                                | 56 572          | 81 862          | 130 818         | 142 525         | 17 281         |
| <b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>   | <b>51 913</b>   | <b>79 537</b>   | <b>79 405</b>   | <b>54 554</b>   | <b>-77 863</b> |
| <b>Periodens kassaflöde</b>                        | <b>-170</b>     | <b>-9 279</b>   | <b>-5 317</b>   | <b>-24 672</b>  | <b>-15 872</b> |
| Likvida medel vid periodens ingång                 | 11 264          | 9 449           | 8 771           | 26 646          | 26 646         |
| Kursdifferens i likvida medel                      | 1 404           | 3 537           | 9 044           | 1 733           | -2 003         |
| <b>Likvida medel vid periodens utgång</b>          | <b>12 498</b>   | <b>3 707</b>    | <b>12 498</b>   | <b>3 707</b>    | <b>8 771</b>   |

## Nyckeltal

### KONCERNEN

| TSEK                                             | Jul-sep<br>2025 | Jul-jSep<br>2024 | Jan-sep<br>2025 | Jan-sep<br>2024 | Okt 2024-<br>sep 2025 | Helår<br>2024 |
|--------------------------------------------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|---------------|
| Bruttovinstmarginal, % *                         | 52,5            | 52,1             | 51,1            | 52,4            | 51,6                  | 52,6          |
| Rörelsemarginal, % *                             | 15,1            | 14,7             | 11,2            | 11,3            | 10,3                  | 10,3          |
| Vinstmarginal, % *                               | 15,2            | 15,5             | 12,0            | 10,6            | 10,3                  | 9,1           |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital, % *          | 21,7            | 21,3             | 21,7            | 21,3            | 21,7                  | 25,4          |
| Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital, % * | 23,9            | 22,8             | 23,9            | 22,8            | 23,9                  | 20,7          |
| Moderbolagets aktieägares andel av resultatet    | 36 871          | 34 952           | 76 749          | 62 684          | 86 732                | 72 668        |
| Soliditet, % *                                   | 51,1            | 46,7             | 51,1            | 46,7            | 51,1                  | 49,7          |
| Eget kapital per aktie *                         | 15,32           | 13,54            | 15,32           | 13,54           | 15,32                 | 14,02         |
| Investeringar immateriella anläggningstillgångar | 315             | 943              | 1 870           | 2 104           | 2 407                 | 2 640         |
| Investeringar materiella anläggningstillgångar   | 1 798           | 2 394            | 6 762           | 9 543           | 8 629                 | 11 410        |
| Periodens avskrivningar och nedskrivningar       | -7 211          | -8 079           | -22 227         | -24 289         | -30 071               | -32 133       |
| Medelantal anställda                             | 150             | 154              | 147             | 152             | 148                   | 152           |

\* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och inte (IFRS). Det beskrivs under definitioner och förklaras på sidan 18.

# Sammandrag per segment

## KONCERNEN

| TSEK                                       | Jul-sep<br>2025 | Jul-sep<br>2024 | Jan-sep<br>2025 | Jan-sep<br>2024 | Okt 2024-<br>sep 2025 | Helår<br>2024    |
|--------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------|------------------|
| <b>Rörelsens intäkter</b>                  |                 |                 |                 |                 |                       |                  |
| <b>Grossistverksamhet</b>                  |                 |                 |                 |                 |                       |                  |
| Externa intäkter                           | 218 099         | 197 442         | 576 913         | 522 695         | 725 765               | 671 547          |
| Interna intäkter                           | 604             | 755             | 3 116           | 3 792           | 3 951                 | 4 627            |
|                                            | <b>218 703</b>  | <b>198 197</b>  | <b>580 029</b>  | <b>526 487</b>  | <b>729 716</b>        | <b>676 174</b>   |
| <b>Egen e-handel</b>                       |                 |                 |                 |                 |                       |                  |
| Externa intäkter                           | 51 714          | 49 428          | 154 577         | 130 834         | 204 761               | 181 017          |
| Interna intäkter                           | 559             | 115             | 1 911           | 274             | 1 911                 | 274              |
|                                            | <b>52 273</b>   | <b>49 543</b>   | <b>156 488</b>  | <b>131 108</b>  | <b>206 672</b>        | <b>181 291</b>   |
| <b>Egna butiker</b>                        |                 |                 |                 |                 |                       |                  |
| Externa intäkter                           | 23 996          | 28 854          | 66 244          | 79 266          | 94 106                | 107 128          |
| Interna intäkter                           | –               | –               | –               | –               | –                     | –                |
|                                            | <b>23 996</b>   | <b>28 854</b>   | <b>66 244</b>   | <b>79 266</b>   | <b>94 106</b>         | <b>107 128</b>   |
| <b>Distributör</b>                         |                 |                 |                 |                 |                       |                  |
| Externa intäkter                           | 9 085           | 14 197          | 28 354          | 36 758          | 42 562                | 50 967           |
| Interna intäkter                           | 198 153         | 191 202         | 529 855         | 495 585         | 673 982               | 639 712          |
|                                            | <b>207 238</b>  | <b>205 399</b>  | <b>558 209</b>  | <b>532 343</b>  | <b>716 544</b>        | <b>690 679</b>   |
| <b>Licens</b>                              |                 |                 |                 |                 |                       |                  |
| Externa intäkter                           | 191             | 179             | 831             | 1 880           | 1 181                 | 2 230            |
| Interna intäkter                           | 11 550          | 11 598          | 30 431          | 29 206          | 38 898                | 37 673           |
|                                            | <b>11 741</b>   | <b>11 777</b>   | <b>31 262</b>   | <b>31 086</b>   | <b>40 079</b>         | <b>39 903</b>    |
| Avgår intern försäljning                   | –210 865        | –203 670        | –565 313        | –528 858        | –718 742              | –682 287         |
| <b>Rörelsens intäkter</b>                  | <b>303 086</b>  | <b>289 831</b>  | <b>826 919</b>  | <b>771 433</b>  | <b>1 068 375</b>      | <b>1 012 889</b> |
| <i>varav övriga intäkter</i>               | 3 300           | 4 744           | 21 192          | 16 353          | 28 030                | 23 191           |
| <b>Nettoomsättning</b>                     | <b>299 786</b>  | <b>285 087</b>  | <b>805 727</b>  | <b>755 080</b>  | <b>1 040 345</b>      | <b>989 698</b>   |
| <b>Kostnad såld vara</b>                   |                 |                 |                 |                 |                       |                  |
| Grossistverksamhet                         | –112 870        | –105 015        | –308 627        | –277 557        | –387 709              | –356 639         |
| Egen e-handel                              | –15 295         | –13 602         | –45 162         | –35 079         | –58 727               | –48 645          |
| Egna butiker                               | –8 558          | –9 385          | –23 475         | –24 937         | –32 212               | –33 675          |
| Distributör                                | –5 551          | –8 681          | –16 841         | –21 881         | –25 053               | –30 091          |
| Licens                                     | –               | –               | –               | –               | –                     | –                |
| <b>Kostnad såld vara</b>                   | <b>–142 274</b> | <b>–136 683</b> | <b>–394 105</b> | <b>–359 454</b> | <b>–503 701</b>       | <b>–469 050</b>  |
| <b>Rörelseresultat</b>                     |                 |                 |                 |                 |                       |                  |
| Grossistverksamhet                         | 36 180          | 27 261          | 62 205          | 52 440          | 64 164                | 54 399           |
| Egen e-handel                              | 7 882           | 11 000          | 25 564          | 22 791          | 35 644                | 32 871           |
| Egna butiker                               | –1 045          | 899             | –4 516          | 1 037           | –2 891                | 2 662            |
| Distributör                                | 1 918           | 2 716           | 6 070           | 7 141           | 8 909                 | 9 980            |
| Licens                                     | 186             | 169             | 597             | 1 623           | 907                   | 1 933            |
| <b>Rörelseresultat</b>                     | <b>45 121</b>   | <b>42 046</b>   | <b>89 920</b>   | <b>85 032</b>   | <b>106 733</b>        | <b>101 845</b>   |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter  | 1 995           | 3 970           | 12 825          | 931             | 12 353                | 460              |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | –1 575          | –1 934          | –6 335          | –5 856          | –12 381               | –11 902          |
| <b>Resultat före skatt</b>                 | <b>45 541</b>   | <b>44 081</b>   | <b>96 410</b>   | <b>80 107</b>   | <b>106 705</b>        | <b>90 403</b>    |

# Kvartalsdata

## KONCERNEN

| TSEK                                           | Q3 2025 | Q2 2025 | Q1 2025 | Q4 2024 | Q3 2024 | Q2 2024 | Q1 2024 | Q4 2023 |
|------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Nettoomsättning                                | 299 786 | 225 913 | 280 027 | 234 619 | 285 087 | 213 205 | 256 788 | 197 632 |
| Bruttovinstmarginal, %                         | 52,5    | 50,6    | 49,9    | 53,3    | 52,1    | 51,8    | 53,3    | 56,8    |
| Rörelseresultat                                | 45 121  | 10 614  | 34 185  | 16 812  | 42 046  | 9 517   | 33 470  | 20 172  |
| Rörelsemarginal, %                             | 15,1    | 4,7     | 12,2    | 7,2     | 14,7    | 4,5     | 13,0    | 10,2    |
| Resultat efter finansnetto                     | 45 541  | 5 006   | 45 864  | 10 294  | 44 082  | 9 073   | 26 954  | 21 073  |
| Vinstmarginal, %                               | 15,2    | 2,2     | 16,4    | 4,4     | 15,5    | 4,3     | 10,5    | 10,7    |
| Resultat per aktie,<br>före utspädning, SEK    | 1,47    | 0,16    | 1,43    | 0,40    | 1,39    | 0,26    | 0,84    | 0,59    |
| Resultat per aktie,<br>efter utspädning, SEK   | 1,47    | 0,16    | 1,43    | 0,40    | 1,39    | 0,26    | 0,84    | 0,59    |
| Antal Björn Borg-butiker<br>vid periodens slut | 11      | 12      | 13      | 14      | 14      | 15      | 15      | 16      |
| varav egna Björn Borg-butiker                  | 11      | 11      | 12      | 13      | 13      | 14      | 14      | 15      |

# Moderbolagets resultaträkning

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                                                  | Not | Jul-sep<br>2025 | Jul-sep<br>2024 | Jan-sep<br>2025 | Jan-sep<br>2024 | Okt 2024-<br>sep 2025 | Helår<br>2024  |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------------|----------------|
| Nettoomsättning                                                       |     | 32 121          | 26 558          | 96 344          | 80 273          | 122 205               | 106 134        |
| Övriga rörelseintäkter                                                |     | 41              | 70              | 779             | 268             | 1 581                 | 1 070          |
| <b>Rörelsens intäkter</b>                                             |     | <b>32 162</b>   | <b>26 628</b>   | <b>97 123</b>   | <b>80 541</b>   | <b>123 786</b>        | <b>107 204</b> |
| Övriga externa kostnader                                              | 2   | -20 214         | -17 448         | -53 731         | -54 068         | -69 767               | -70 103        |
| Personalkostnader                                                     |     | -10 096         | -9 710          | -35 854         | -34 406         | -48 789               | -47 341        |
| Avskrivningar av immateriella och<br>materiella anläggningstillgångar |     | -483            | -554            | -1 465          | -1 834          | -2 038                | -2 407         |
| Övriga rörelsekostnader                                               |     | -72             | -69             | -344            | -287            | -436                  | -360           |
| <b>Rörelseresultat</b>                                                |     | <b>1 297</b>    | <b>-1 153</b>   | <b>5 729</b>    | <b>-10 034</b>  | <b>2 756</b>          | <b>-13 007</b> |
| Finansnetto                                                           |     | 29              | 1 527           | 4 632           | -5 791          | -2 908                | -13 331        |
| <b>Resultat efter finansiella poster</b>                              |     | <b>1 326</b>    | <b>374</b>      | <b>10 361</b>   | <b>-15 825</b>  | <b>-152</b>           | <b>-26 338</b> |
| Erhållna/Lämnade koncernbidrag                                        |     | -               | -               | -               | -               | 98 000                | 98 000         |
| Bokslutsdispositioner                                                 |     | -               | -               | -               | -               | 61                    | 61             |
| <b>Resultat före skatt</b>                                            |     | <b>1 326</b>    | <b>374</b>      | <b>10 361</b>   | <b>-15 825</b>  | <b>97 909</b>         | <b>71 723</b>  |
| Skatt                                                                 |     | -               | -               | -4              | -               | -15 451               | -15 447        |
| <b>Periodens resultat</b>                                             |     | <b>1 326</b>    | <b>374</b>      | <b>10 357</b>   | <b>-15 825</b>  | <b>82 459</b>         | <b>56 276</b>  |
| Övrigt totalresultat                                                  |     | -               | -               | -               | -               | -                     | -              |
| <b>Periodens totalresultat</b>                                        |     | <b>1 326</b>    | <b>374</b>      | <b>10 357</b>   | <b>-15 825</b>  | <b>82 459</b>         | <b>56 276</b>  |

# Moderbolagets balansräkning

## I SAMMANDRAG

| TSEK                                  | Not | 30 sep<br>2025 | 30 sep<br>2024 | 31 dec<br>2024 |
|---------------------------------------|-----|----------------|----------------|----------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>          |     |                |                |                |
| Immateriella tillgångar               |     | 1 242          | 494            | 720            |
| Materiella anläggningstillgångar      |     | 3 345          | 4 553          | 4 223          |
| Andelar i koncernföretag              |     | 115 016        | 177 868        | 177 868        |
| <b>Summa anläggningstillgångar</b>    |     | <b>119 603</b> | <b>182 915</b> | <b>182 811</b> |
| <b>Omsättningstillgångar</b>          |     |                |                |                |
| Fordringar hos koncernföretag         |     | 360 561        | 445 136        | 423 959        |
| Kortfristiga fordringar               |     | 21 008         | 14 760         | 6 288          |
| <b>Summa omsättningstillgångar</b>    |     | <b>381 569</b> | <b>459 896</b> | <b>430 247</b> |
| <b>Summa tillgångar</b>               |     | <b>501 172</b> | <b>642 811</b> | <b>613 058</b> |
| <b>Eget kapital och skulder</b>       |     |                |                |                |
| Eget kapital                          |     | 111 377        | 66 642         | 138 743        |
| Obeskattade reserver                  |     | 835            | 896            | 835            |
| Kortfristig skuld kreditinstitut      |     | 148 099        | 142 525        | 17 281         |
| Skulder till koncernföretag           |     | 217 773        | 408 010        | 431 293        |
| Leverantörsskulder                    |     | 7 549          | 10 255         | 7 755          |
| Övriga kortfristiga skulder           | 3   | 15 539         | 14 483         | 17 151         |
| <b>Summa eget kapital och skulder</b> |     | <b>501 172</b> | <b>642 811</b> | <b>613 058</b> |

# Förändring i moderbolagets eget kapital

## I SAMMANDRAG

| TSEK                    | Jan-sep<br>2025 | Jan-sep<br>2024 | Helår<br>2024  |
|-------------------------|-----------------|-----------------|----------------|
| <b>Ingående balans</b>  |                 |                 |                |
|                         | <b>138 743</b>  | <b>157 648</b>  | <b>157 648</b> |
| Utdelning/utskiftning   | -37 723         | -75 445         | -75 445        |
| Optionspremie           | -               | 264             | 264            |
| Periodens totalresultat | 10 357          | -15 825         | 56 276         |
| <b>Utgående balans</b>  | <b>111 377</b>  | <b>66 642</b>   | <b>138 743</b> |

# Tilläggsupplysningar

## NOT 1 NETTOOMSÄTTNING

Koncernens nettoomsättning består av försäljning av produkter samt royalties för nyttjande av bolagets varumärke. Tidpunkt för överföring av varor/royalty sker till en fast tidpunkt. I nedan tabell redovisas marknader som utgör minst 10 procent av nettoomsättningen.

### NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

| Jan-sep 2025<br>Koncernen, TSEK | Grossist       | Egen<br>e-handel | Egna<br>butiker | Distributörer | Licens     | Totala<br>intäkter | varav avgår<br>Övriga<br>intäkter | Netto-<br>omsättning |
|---------------------------------|----------------|------------------|-----------------|---------------|------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Sverige                         | 238 012        | 46 919           | 20 710          | –             | 831        | 306 472            | –7 854                            | <b>298 618</b>       |
| Nederländerna                   | 106 863        | 55 283           | 25 964          | –             | –          | 188 110            | –4 821                            | <b>183 289</b>       |
| Finland                         | 86 640         | 5 425            | 13 959          | –             | –          | 106 024            | –2 717                            | <b>103 307</b>       |
| Tyskland                        | 66 860         | 6 171            | –               | –             | –          | 73 031             | –1 872                            | <b>71 160</b>        |
| Belgien                         | 13 578         | 8 442            | 5 611           | –             | –          | 27 631             | –708                              | <b>26 923</b>        |
| Danmark                         | 25 526         | 6 190            | –               | –             | –          | 31 716             | –813                              | <b>30 903</b>        |
| Övrigt                          | 39 434         | 26 148           | –               | 28 354        | –          | 93 936             | –2 407                            | <b>91 528</b>        |
| <b>Totalt</b>                   | <b>576 913</b> | <b>154 577</b>   | <b>66 244</b>   | <b>28 354</b> | <b>831</b> | <b>826 919</b>     | <b>–21 192</b>                    | <b>805 727</b>       |
| Varav avgår övriga<br>intäkter  | –14 785        | –3 961           | –1 698          | –727          | –21        |                    | –21 192                           |                      |
| <b>Nettoomsättning</b>          | <b>562 128</b> | <b>150 616</b>   | <b>64 546</b>   | <b>27 627</b> | <b>810</b> | <b>826 919</b>     | <b>–21 192</b>                    | <b>805 727</b>       |

### NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

| Jan-sep 2024<br>Koncernen, TSEK | Grossist       | Egen<br>e-handel | Egna<br>butiker | Distributörer | Licens       | Totala<br>intäkter | varav avgår<br>Övriga<br>intäkter | Netto-<br>omsättning |
|---------------------------------|----------------|------------------|-----------------|---------------|--------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Sverige                         | 206 054        | 39 296           | 20 307          | –             | 771          | 266 428            | –3 331                            | <b>263 097</b>       |
| Nederländerna                   | 96 409         | 44 487           | 37 538          | –             | 1 109        | 179 544            | –8 953                            | <b>170 591</b>       |
| Finland                         | 81 832         | 4 021            | 14 194          | –             | –            | 100 047            | –1 251                            | <b>98 796</b>        |
| Tyskland                        | 76 418         | 4 809            | –               | –             | –            | 81 227             | –1 016                            | <b>80 211</b>        |
| Belgien                         | 13 586         | 7 569            | 7 227           | –             | –            | 28 383             | –355                              | <b>28 028</b>        |
| Danmark                         | 18 840         | 5 417            | –               | –             | –            | 24 257             | –303                              | <b>23 954</b>        |
| Övrigt                          | 29 555         | 25 235           | –               | 36 758        | –            | 91 548             | –1 145                            | <b>90 403</b>        |
| <b>Totalt</b>                   | <b>522 695</b> | <b>130 834</b>   | <b>79 266</b>   | <b>36 758</b> | <b>1 880</b> | <b>771 433</b>     | <b>–16 353</b>                    | <b>755 080</b>       |
| Varav avgår övriga<br>intäkter  | –6 535         | –1 636           | –7 699          | –460          | –24          |                    | –16 353                           |                      |
| <b>Nettoomsättning</b>          | <b>516 160</b> | <b>129 198</b>   | <b>71 567</b>   | <b>36 298</b> | <b>1 856</b> | <b>771 433</b>     | <b>–16 353</b>                    | <b>755 080</b>       |

## NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDEN

| Jan-sep 2025<br>Koncernen, TSEK | Grossist       | Egen<br>e-handel | Egna<br>butiker | Distributörer | Licens     | Totala<br>intäkter | varav avgår<br>Övriga<br>intäkter | Netto-<br>omsättning |
|---------------------------------|----------------|------------------|-----------------|---------------|------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Underkläder                     | 266 391        | 64 450           | 34 492          | 18 056        | –          | 383 389            | –9 825                            | <b>373 564</b>       |
| Sportkläder                     | 151 437        | 62 531           | 22 989          | 4 739         | –          | 241 696            | –6 194                            | <b>235 502</b>       |
| Skor                            | 76 198         | 8 869            | 2 239           | 26            | –          | 87 332             | –2 238                            | <b>85 094</b>        |
| Väskor                          | 40 186         | 4 149            | 629             | 534           | –          | 45 498             | –1 166                            | <b>44 332</b>        |
| Övrigt                          | 42 701         | 14 578           | 5 894           | 4 999         | 831        | 69 003             | –1 768                            | <b>67 235</b>        |
| <b>Totalt</b>                   | <b>576 913</b> | <b>154 577</b>   | <b>66 244</b>   | <b>28 534</b> | <b>831</b> | <b>826 919</b>     | <b>–21 192</b>                    | <b>805 727</b>       |
| Varav avgår övriga<br>intäkter  | –14 785        | –3 961           | –1 698          | –727          | –21        |                    | –21 192                           |                      |
| <b>Nettoomsättning</b>          | <b>562 128</b> | <b>150 616</b>   | <b>64 546</b>   | <b>27 627</b> | <b>810</b> | <b>826 919</b>     | <b>–21 192</b>                    | <b>805 727</b>       |

## NETTOOMSÄTTNING PER PRODUKTOMRÅDEN

| Jan-sep 2024<br>Koncernen, TSEK | Grossist       | Egen<br>e-handel | Egna<br>butiker | Distributörer | Licens       | Totala<br>intäkter | varav avgår<br>Övriga<br>intäkter | Netto-<br>omsättning |
|---------------------------------|----------------|------------------|-----------------|---------------|--------------|--------------------|-----------------------------------|----------------------|
| Underkläder                     | 261 489        | 61 576           | 41 194          | 24 647        | –            | 388 906            | –4 862                            | <b>384 044</b>       |
| Sportkläder                     | 113 344        | 48 286           | 25 040          | 5 190         | –            | 191 860            | –2 399                            | <b>189 461</b>       |
| Skor                            | 76 344         | 6 576            | 1 796           | 44            | –            | 84 760             | –1 060                            | <b>83 700</b>        |
| Väskor                          | 38 003         | 3 312            | 475             | 494           | –            | 42 284             | –529                              | <b>41 755</b>        |
| Övrigt                          | 33 515         | 11 084           | 10 762          | 6 383         | 1 880        | 63 623             | –7 503                            | <b>56 120</b>        |
| <b>Totalt</b>                   | <b>522 695</b> | <b>130 834</b>   | <b>79 266</b>   | <b>36 758</b> | <b>1 880</b> | <b>771 433</b>     | <b>–16 353</b>                    | <b>755 080</b>       |
| Varav avgår övriga<br>intäkter  | –6 535         | –1 636           | –7 699          | –460          | –24          |                    | –16 353                           |                      |
| <b>Nettoomsättning</b>          | <b>516 160</b> | <b>129 198</b>   | <b>71 567</b>   | <b>36 298</b> | <b>1 856</b> | <b>771 433</b>     | <b>–16 353</b>                    | <b>755 080</b>       |

## NOT 2 ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

| TSEK                     | Koncernen      |                | Moderbolaget  |               |
|--------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
|                          | Jan-sep 2025   | Jan-sep 2024   | Jan-sep 2025  | Jan-sep 2024  |
| Lokalkostnader           | 10 434         | 10 008         | 5 460         | 5 553         |
| Försäljningskostnader    | 69 821         | 65 877         | 1 063         | 920           |
| Marknadsföringskostnader | 75 785         | 67 412         | 32 759        | 34 150        |
| Administrationskostnader | 31 202         | 31 824         | 13 186        | 12 389        |
| Övrigt                   | 8 248          | 7 384          | 1 263         | 1 056         |
|                          | <b>195 490</b> | <b>182 505</b> | <b>53 731</b> | <b>54 068</b> |

## NOT 3 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Björn Borg är genom sin verksamhet exponerad för valuta-, ränte-, kredit och motparts- samt likviditets- och refinansieringsrisker. Styrelsen har beslutat hur koncernen ska hantera dessa risker, vilket framgår av årsredovisning not K3.

Principer för värdering och klassificering av finansiella instrument är oförändrade från den information som redovisades i not K2 i årsredovisningen för 2024.

Valutaterminer värderas till verkligt värde baserat på indata motsvarande nivå 2 i IFRS 13-hierarkin. Per den 30 september 2025 uppgår terminskontrakt med ett negativt marknadsvärde till –1,5 MSEK (–), vilket redovisas inom posten övriga kortfristiga skulder.

Övriga finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. De verkliga värdena för dessa finansiella instrument bedöms motsvara deras bokförda värde.

# Definitioner

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För avstämning och beräkning av dessa nyckeltal se: <https://corporate.bjornborg.com/cs-financials/reports>

## BRUTTOVINSTMARGINAL

Nettoomsättningen minus kostnader för handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

**Syfte:** Bruttomarginal används för att mäta operativ lönsamhet.

## BRUTTOVINSTMARGINAL EXKL VALUTAEFFEKTER

Bruttovinstmarginal beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

**Syfte:** Att få en valutaneutral bruttovinstmarginal.

## EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Syfte:** Att visa aktiekursen i förhållande till bolagets bokförda värde.

## FINANSNETTO

Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.

**Syfte:** Beskriva bolaget finansiella aktiviteter.

## KONCERNENS NETTOOMSÄTTNING EXKL VALUTAEFFEKTER

Nettoomsättningen beräknad genom att använda föregående års periods valutakurs.

**Syfte:** Att få en jämförbar och valutaneutral nettoomsättning.

## KVOT AV NETTOSKULD OCH RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR

Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel dividerat med rörelseresultat före avskrivningar.

**Syfte:** Nyckeltalet visar bolagets förmåga att betala skulder.

## NETTOSKULD

Räntebärande skulder exklusive leasingskulder minus placeringar och likvida medel.

**Syfte:** Nettoskuld visar bolaget totala skuldsituation.

## OMSÄTTNING JÄMFÖRBARA BUTIKER

Omsättning för egna butiker som fanns även vid föregående period.

**Syfte:** Att få en jämförbar omsättning mellan perioder för egna butiker.

## RESULTAT PER AKTIE (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt i förhållande till vägt medeltal av antalet aktier under perioden.

**Syfte:** Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

## RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING (DEFINIERAT ENLIGT IFRS)

Resultat efter skatt per aktie justerat för eventuell utspädningsseffekt.

**Syfte:** Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling.

## RÄNTABILITET PÅ EGET KAPITAL

Periodens/årets resultat hänförligt till aktieägare i moderbolaget (för rullande 12 månader) enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid periodens slut adderat med eget kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

**Syfte:** Nyckeltalet visar ur ett ägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.

## RÄNTABILITET PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt (per rullande 12 månaders period) plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid periodens slut adderat med sysselsatt kapital under motsvarande period föregående år dividerat med två.

**Syfte:** Nyckeltalet är det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som används i verksamheten.

## RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

**Syfte:** Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.

## RÖRELSERESULTAT

Resultat före skatt plus med finansnetto.

**Syfte:** Nyckeltalet möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett bolagetsskattesats och oberoende av bolagets finansieringsstruktur.

## SOLIDITET

Eget kapital i procent av totala tillgångar.

**Syfte:** Nyckeltalet visar finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totalt bundna kapitalet som finansierats av ägarna.

## SYSSELSATT KAPITAL

Totala tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

**Syfte:** Sysselsatt kapital mäter kapitalanvändning och effektivitet.

## VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

**Syfte:** Vinstmarginal visar bolagets vinst i förhållande till bolagets omsättning.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 14 november 2025

Johanna Schottenius  
Styrelseordförande

Cecilia Bönström  
Styrelseledamot

Alessandra Cama  
Styrelseledamot

Jens Høgsted  
Styrelseledamot

Fredrik Lövestedt  
Styrelseledamot

Mats H Nilsson  
Styrelseledamot

Henrik Bunge  
Verkställande direktör

## GRANSKNINGSRAPPORT

### INLEDNING

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Björn Borg AB (publ) för perioden 1 januari till 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### DEN ÖVERSIKTLIGA GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements (ISRE) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### SLUTSATS

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 14 november 2025  
BDO Mälardalen AB

Johan Pharmanson  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

**KALENDARIUM 2025**

Bokslutskommuniké 2025 avges kl 07:30 den 13 februari 2026.

Årsredovisning 2025 i slutet av april 2026.

Årsstämma 2026 hålls den 19 maj 2026.

**FINANSIELLA RAPPORTER**

Finansiella rapporter kan hämtas på bolagets hemsida [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

eller beställas per telefon +46 8 506 33 700

eller per e-post [info@bjornborg.com](mailto:info@bjornborg.com).

**AKTIEÄGARKONTAKTER**

Henrik Bunge, VD

E-post: [henrik.bunge@bjornborg.com](mailto:henrik.bunge@bjornborg.com)

Telefon: +46 8 506 33 700

Jens Nyström, CFO

E-post: [jens.nystrom@bjornborg.com](mailto:jens.nystrom@bjornborg.com)

Telefon: +46 8 506 33 700

**BJÖRN BORG-KONCERNEN I KORTHET**

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är sportkläder, underkläder, väskor och skor. Därtill erbjuds glasögon via licenstagare. Björn Borg-produkter säljs på ett tjugotal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och via egen e-handel på [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com). Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2024 till 989,7 MSEK och medelantalet anställda var 152. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

**BILDERNA I DELÅRSRAPPORTEN**

Bilderna i bokslutskommunikén är hämtade från Björn Borgs höst- och vinterkollektion 2025.

Björn Borg AB  
Frösundaviks allé 1  
169 70 Solna  
[www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 november 2025 kl 07.30.