

LYKO RELANSERAR MAKE UP STORE - FOREVER ICONIC

Lyko förvärvade varumärket 2021 och relanserar nu en av Skandinavians största skönhetsikoner. Sedan 1996 har Make Up Store stått för expertis, kvalitet och kreativitet och stolt behållit sin ikonstatus inom makeupvärlden. Nu, nästan trettio år senare, tas varumärket till nästa nivå med en helt ny look och högpresterande produkter för alla makeupälskare.

Med konceptet Forever Iconic introduceras en ny epok, där Make Up Stores tidlösa uttryck och professionella arv smälter samman med morgondagens looks och en ny kreativ puls. Vi får följa med bakom kulisserna, se hur produkterna används av makeupartister och komma närmare varumärkets professionella kärna.

Det nya sortimentet kombinerar innovativa nyheter med uppdaterade klassiker med formuleringar av högsta kvalitet, professionell prestanda och en tydlig skandinavisk estetik som inspirerar till kreativitet, självsäkerhet och personligt uttryck. Från snabba touch-ups backstage till dagliga must-haves – Make Up Stores produkter är skapade för alla: lätthanvända, effektiva och tidlösa.

Relanseringen starta nu och innefattar ett komplett makeupsortiment, förstärkt av en exklusiv accessoarkollektion med professionella borstar och verktyg av hög kvalitet. Denna vecka lanseras ett större produktsläpp med hero-produkter i form av högpresterande bronzers, blushes och highlighters, utvecklade med avancerad primateknologi. Inicialt omfattar sortimentet 100 veganska, Europatillverkade produkter, och ytterligare 200 är planerade framöver. Kollektionen innehåller uppdaterade klassiker som Wonder Powder, Multi Lash Mascara och Cover All Mix, samt nya tillskott som Eyeshadow Sticks, Face Sticks, Setting Powder och en omtalad Setting Spray.

"När vi förvärvade Make Up Store 2021 såg vi en enorm potential i att med varsamhet förädla ett av Nordens mest ikoniska skönhetsvarumärken. Fyra år senare känns det fantastiskt att se resultatet, ett varumärke som bevarat sin själ men fått nytt liv genom modern design, innovativa formuleringar och ett tydligt fokus på hållbarhet och prestanda. Make Up Store är fortfarande *forever iconic* – men nu redo för framtiden." säger Rickard Lyko, Vd och grundare Lyko

Hela sortimentet kommer att säljas exklusivt online och i butik via LYKO, samt på www.makeupstorecosmetics.com.

Välkommen att upptäcka Make Up Store!

För mer information, vänligen kontakta

Tom Thörnblom, Head of Communication & Investor Relations, Lyko
+46 (0) 72 555 01 90, tom.thornblom@lyko.com

Om Lyko

Lyko Group AB (publ) är en skönhetspecialist som brinner för att göra skönhet tillgänglig, inspirerande och rolig för alla! Med marknadens bredaste sortiment, en beauty playground där du kan utforska allt kring produkterna och bli en del av en inspirerande community.

Vår verksamhet sträcker sig över åtta länder via Lyko.com, Lyko-appen och 34 butiker i Sverige, Norge och Finland. Vi hanterar hela kedjan – från produktutveckling i våra labb och tillverkning i vår fabrik i Göteborg till lagerhållning och försäljning till frisörer och återförsäljare. Verksamheten sysselsätter närmare 1200 personer.

Lyko är noterat på First North Premier Growth Market. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, corp@avanza.se, är bolagets Certified Adviser. Besök Lyko.com för mer information.

Bifogade bilder

[248A0519](#)
[248A0347](#)
[248A1042](#)
[06 250612 MUS 0045 QC](#)
[248A0336](#)
[248A1884](#)
[900x435 Mus Wonder Powder 0518 900x435](#)
[Superior Blush Stick Swatches](#)
[MUS Logga 1](#)

Bifogade filer

[LYKO RELANSERAR MAKE UP STORE -FOREVER ICONIC](#)