

BUBBLEROOM

DELÅRSRAPPORT
JANUARI - MARS 2026

Nyckelhändelser i kvartalet

- Lönsamheten förbättras med 3,0 MSEK på EBITDA-nivå jämfört med samma period 2025
- Fortsatt tillväxt i egen e-handel
- Kostnadsbesparingar får önskat genomslag
- Positiv start på vårsortimentet med stark marsförsäljning

TYDLIG LÖNSAMHETSFÖRBÄTTRING OCH FORTSATT TILLVÄXT I EGEN E-HANDEL

Delårsrapport**Första kvartalet 2026 (januari-mars)**

- Nettoomsättningen minskade med -1,4% och uppgick till 99,3 MSEK (100,7).
- Bruttomarginalen uppgick till 62,5% (62,8).
- Andelen egna varumärken utgjorde 70,3% (71,7) av sortimentsmixen.
- Justerad EBITDA uppgick till -1,0 MSEK (-4,0).
- EBITDA uppgick till -1,0 MSEK (-4,0).
- Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till -14,5 MSEK (-22,6).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -3,8 MSEK (-6,4).
- Periodens resultat uppgick till -4,0 MSEK (-6,6).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,26 kronor (-0,43).

**Nyckeltal**

	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Jan-dec 2025
KSEK om inget annat anges			
Nettoomsättning	99 281	100 729	424 557
Försäljningstillväxt, %	-1,4	1,2	-3,4
Bruttoresultat	62 087	63 214	269 387
Bruttomarginal, %	62,5	62,8	63,5
Justerad EBITDA	-984	-3 993	-6 846
Justerad EBITDA-marginal, %	-1,0	-4,0	-1,6
EBITDA	-984	-3 993	-10 633
EBITDA-marginal, %	-1,0	-4,0	-2,5
Justerad EBIT	-3 754	-6 396	-16 904
Justerad EBIT-marginal, %	-3,8	-6,4	-4,0
Rörelseresultat (EBIT)	-3 754	-6 396	-20 691
Rörelsemarginal, %	-3,8	-6,4	-4,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-14 366	-22 647	-9 747
Operativt kassaflöde efter investeringar	-14 527	-22 647	-15 045
Soliditet, %	38,0%	44,4%	42,6%
Medelantalet anställda	61	68	64

Tabellen ovan innehåller alternativa nyckeltal. För vidare information se not 2.

TYDLIG RESULTATUPPVÄXLING MED STÄRKT GRUND FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

Vi inleder året med en markant förbättring av lönsamheten, samtidigt som försäljningen på vår egen site växer med 4 procent. Första kvartalet är säsongsmässigt svagt och har historiskt belastats av negativa resultat, vilket gör årets utveckling särskilt tillfredsställande. EBITDA förbättrades med tre miljoner SEK jämfört med föregående år, drivet av ett starkt mottagande av vårt uppdaterade sortiment samt genomförda effektiviseringar i den fasta kostnadsbasen.

Arbetet med att optimera lönsamheten i marknadsplatsförsäljningen fortsätter, vilket kortsiktigt dämpar den totala tillväxten men stärker kvaliteten i affären. Försäljningen utvecklades successivt under kvartalet med tydlig acceleration i den senare delen. Mars blev därmed den starkaste marsmånaden i bolagets historia, med tvåsiffrig tillväxt och god lönsamhet.

Lönsamhetsförbättring genom hela resultaträkningen

Effekterna av vårt transformationsprogram syns nu tydligt. Försäljningen i den egna e-handeln överträffade våra förväntningar, både i volym och marginal, särskilt mot slutet av kvartalet. Samtidigt fortsätter returgraden att minska, vilket stärker underliggande lönsamhet. De kostnadsåtgärder som genomförts ger avtryck och bidrar till en mer effektiv verksamhet, en utveckling som väntas fortsätta under året. Sammantaget utvecklas bolaget enligt plan med successivt stärkt lönsamhet.

Ny sortimentsstrategi ger resultat

Under det senaste året har vi genomfört en tydlig omställning av sortimentet, med färre varianter och större djup i våra mest efterfrågade produkter. Andelen vardagsplagg har också ökat i mixen, vilket bättre speglar kundernas behov och efterfrågan. Efter en period av lägre lagernivåer är vi nu tillbaka på historiska nivåer. Det optimerade sortimentet tas emot väl av både nya och återkommande kunder, vilket ger oss goda förutsättningar att successivt öka inköpstakten och driva tillväxt.

Shopify implementerat på samtliga marknader

Sedan slutet av februari är Shopify fullt utrullat på alla våra marknader. Implementeringen har skett stegvis med fokus på stabilitet och kvalitet i våra största marknader. De första resultaten är uppmuntrande, med förbättringar i nyckeltal som konverteringsgrad och trafik. Plattformen stärker vår förmåga att utveckla kundupplevelsen och ger en modern, skalbar grund för framtida expansion, där nya marknader planeras att utvärderas under andra halvåret 2026.



Andel egen design
Jan-mar 2026

70,3%
(71,7%)

Bruttomarginal
Jan-mar 2026

62,5%
(62,8%)

Fortsatt fokus på lönsam tillväxt

Vi ser positivt på inledningen av 2026. Utvecklingen bekräftar att de åtgärder som genomförts de senaste åren har stärkt bolagets position. Vårsortimentet har fått en stark start, vilket ytterligare underbygger vår strategiska riktning. Inför årets viktigaste försäljningsperiod står vi med ett konkurrenskraftigt erbjudande, ett starkt sortiment och en mer effektiv kostnadsstruktur. Tillsammans skapar detta goda förutsättningar för fortsatt lönsam tillväxt.

Avslutningsvis vill jag tacka våra kunder för det fortsatta förtroendet samt våra medarbetare för deras engagemang och driv i bolagets utveckling.

Magnus Månsson, VD
Borås, 28 april 2026

"Utvecklingen bekräftar att de åtgärder som genomförts de senaste åren har stärkt bolagets position."



FINANSIELL UTVECKLING

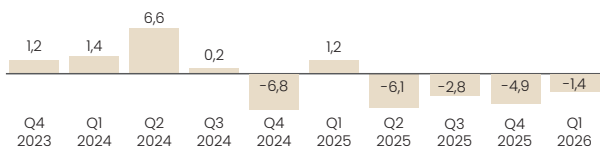
Rörelsens intäkter

Första kvartalet (januari-mars)

Nettoomsättningen uppgick till 99,3 MSEK (100,7) vilket motsvarar en minskning om 1,4 procent jämfört med motsvarande kvartal 2025. Den lägre försäljningen beror på en lägre försäljning via marknadsplatsen Zalando, där företaget fortsätter att optimera lönsamhet före omsättning.

Omsättningen under kvartalet utgjordes av försäljning via bolagets lokala webbshoppar, försäljning via marknadsplatsen Zalando samt en mindre del grossistförsäljning. Andelen egna varumärken utgjorde 70,3% (71,7) av sortimentsmixen.

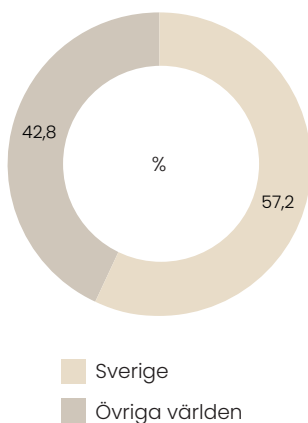
Tillväxt per kvartal (%)



Omsättning till slutkonsumenter via bolagets egna e-handelssiter sker idag på marknaderna Sverige, Finland, Norge, Danmark, Nederländerna, Belgien och Tyskland. Omsättning till slutkonsumenter via marknadsplatsen Zalando sker på marknaderna Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Polen, Sverige, Tjeckien, Tyskland och Österrike.

Försäljningen på Zalando sker genom Zalandos partnerprogram, vilket innebär att Bubbleroom kontrollerar både vilket sortiment och vilket pris som slutkonsumenterna på Zalando erbjuds, oavsett om varorna plockas och packas på Bubblerooms lager i Borås eller på Zalandos lager- och logistiklösningar (ZFS) i Europa.

Försäljning per marknad första kvartalet (jan-mar)



Lönsamhet

Första kvartalet (januari-mars)

Bruttoresultatet för kvartalet uppgick till 62,1 MSEK (63,2). Detta motsvarar en bruttomarginal om 62,5% (62,8).

Övriga externa kostnader uppgick till 50,2 MSEK (52,9) och har påverkats positivt av flera faktorer. De primära faktorerna är en lägre returgrad, samt en lägre andel Zalando i försäljningsmixen. Kostnadsbesparingarna, enligt det besparingsprogram som implementerades i det fjärde kvartalet, går enligt plan, och bidrar även det till lägre externa kostnader. En större del av kostnaderna inom övriga externa kostnader är rörliga med försäljningen såsom distribution, plock & pack och online marketing medan andra kostnader inom kategorin är mer fasta, såsom lokalhyra, IT och administration.

Personalkostnaderna uppgick till 13,5 MSEK (14,3) under kvartalet. Minskningen jämfört med föregående år förklaras av ett lägre antal anställda i linje med det besparingsprogram som implementerades under det fjärde kvartalet. EBITDA uppgick till -1,0 MSEK (-4,0). Rörelseresultatet uppgick till -3,8 MSEK (-6,4). Finansnettot uppgick till -0,3 MSEK (-0,2). Periodens resultat efter skatt uppgick till -4,0 MSEK (-6,6).

Finansiell ställning

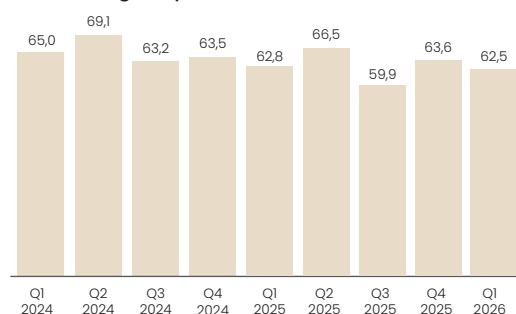
Varulagret den 31 mars 2026 uppgick till 76,0 MSEK (76,3) vilket är en minskning med 0,3 MSEK jämfört med motsvarande tidpunkt 2025. Under det första kvartalet ökade lagret med 11,3 MSEK (-4,8). Varulagret i procent av senaste 12-månaders nettoomsättning uppgick till 18,0% (17,3). Rörelsekapitalet uppgick till 15,8 MSEK (19,4) per den 31 mars. Eget kapital uppgick till 74,2 MSEK (94,9), vilket motsvarar en soliditet om 38,0% (44,4). Räntebärande skulder uppgick till 15,8 MSEK (19,4) och avser finansiering av bolagets automatiserade robotlager från Autostore. Kortfristiga skulder uppgick till 107,9 MSEK (105,4) varav 2,5 MSEK (5,9) är räntebärande.

Kassaflöde och likviditet

Första kvartalet (januari-mars)

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -14,4 MSEK (-22,6). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,2 MSEK (0,0). Det operativa kassaflödet efter investeringar uppgick till -14,5 MSEK (-22,6). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -0,6 MSEK (-1,5). Amorteringen är relaterad till finansieringen av bolagets automatiserade robotlager från Autostore. Kassaflödet för kvartalet uppgick till -15,2 MSEK (-24,1).

Bruttomarginal per kvartal (%)



Investeringar

Företaget har under första kvartalet 2026 totalt investerat 0,2 MSEK i den nya e-handelsplattformen. Från och med slutet av februari är alla befintliga marknader fullt implementerade på den nya e-handelsplattformen. Inga investeringar gjordes under första kvartalet 2025.

ÖVRIGT**Väsentliga händelser under kvartalet**

Företaget har anställt Helen Landerborn som ny CPO. Helen påbörjade sin anställning i början av januari.

Väsentliga händelser efter rapportperioden

Inga väsentliga händelser att rapportera efter kvartalets slut.

Medarbetare

Genomsnittligt antal heltidstjänster under kvartalet uppgick till 61 (68).

Transaktioner med närstående

Inga närståendetransaktioner har förekommit under delårsperioden.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Bubblersrooms verksamhet är utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i olika omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Vid bedömning av bolagets framtida utveckling är det av vikt att, vid sidan av eventuella möjligheter till resultatillväxt, även beakta riskfaktorerna. För ytterligare information om Bubblersrooms risker och riskhantering hänvisas till bolagets årsredovisning för 2025. Risker och osäkerheter förknippade med den säkerhetspolitiska utvecklingen i Europa och övriga världen, dess effekter och eventuell påverkan på bolagets verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Bolaget köper inga varor direkt eller indirekt från varken Ryssland, Belarus eller Ukraina och har inte heller någon försäljning på dessa marknader. Vidare följer bolaget noggrant utvecklingen inom världshandeln och gör kontinuerliga bedömningar hur det påverkar verksamheten.

Säsongsvariationer

Klädindustrin, och därmed Bubblersrooms verksamhet, är säsongsberoende. Årets första och tredje kvartal är vanligtvis rabattsäsonger, då omsättning och marginaler är lägre än det andra och det fjärde kvartalet. Fluktuationerna ökar ytterligare genom särskilda kommersiella aktiviteter som "Singles Day", "Black Friday" och "Cyber Monday", som tenderar att generera tillfälliga kraftiga uppgångar i försäljning. Säsongsvariationerna kan också leda till att Bubblersrooms varulager, rörelsekapitalbehov och kassaflöde varierar från kvartal till kvartal. Bolagets likviditetsbehov under året är vanligtvis som högst under årets första och tredje kvartal.

New Bubblersroom Sweden AB

New Bubblersroom Sweden AB, organisationsnummer 556699-9214, är ett svenskt publikt aktieföretag, som bildades den 13 februari 2006 och registrerades hos Bolagsverket den 18 mars 2006. Bolaget regleras av, och verksamheten bedrivs i enlighet med, aktieföretagslagen. Nuvarande firma (tillika handelsbeteckning) registrerades den 11 oktober 2007. Bolaget har sitt säte i Borås kommun.

Kommande rapporteringstillfällen

- Årsstämma 2026 21 maj 2026
- Delårsrapport januari-juni 2026 15 juli 2026
- Delårsrapport januari-september 2026 22 oktober 2026

Granskning

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsen

Borås, 28 april 2026.

NEW BUBBLEROOM SWEDEN AB
RESULTATRÄKNINGAR

(TSEK)	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Jan-dec 2025
INTÄKTER			
Nettoomsättning	99 281	100 730	424 557
Övriga rörelseintäkter	594	10	1 889
Totala intäkter	99 876	100 740	426 446
KOSTNADER			
Handelsvaror	-37 194	-37 515	-155 169
Övriga externa kostnader	-50 196	-52 899	-222 881
Personalkostnader	-13 470	-14 318	-59 028
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 770	-2 404	-10 058
Summa rörelsens kostnader	-103 630	-107 136	-447 137
Rörelseresultat	-3 754	-6 396	-20 691
FINANSIELLA POSTER			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	80	234	-1 068
Räntekostnader och liknande resultatposter	-355	-480	-1 746
Summa finansiella poster	-275	-246	-2 814
Resultat efter finansiella poster	-4 029	-6 642	-23 504
Skatt på periodens resultat	-	-	-
Periodens resultat	-4 029	-6 642	-23 504

Resultat per aktie

	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Jan-dec 2025
Resultat per aktie			
Utestående aktier vid periodens slut, tusental	15 546	15 546	15 546
Genomsnittligt antal aktier, tusental	15 546	15 546	15 546
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	15 546	15 546	15 546
Resultat per aktie, kr	-0,26	-0,43	-1,51
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,26	-0,43	-1,51

NEW BUBBLEROOM SWEDEN AB
BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

(TSEK)	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	5 709	3 936	6 471
Materiella anläggningstillgångar	37 879	44 618	39 727
Finansiella anläggningstillgångar	4 104	4 104	4 104
Summa anläggningstillgångar	47 692	52 657	50 301
Varulager	75 984	76 274	64 675
Kortfristiga fordringar	47 686	48 546	29 295
Kassa och bank	23 996	36 140	39 203
Summa omsättningstillgångar	147 666	160 961	133 173
SUMMA TILLGÅNGAR	195 357	213 618	183 474
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	74 191	94 945	78 221
Långfristiga skulder	13 281	13 281	13 913
Kortfristiga skulder	107 885	105 392	91 340
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	195 357	213 618	183 474
Långfristiga räntebärande skulder	13 281	13 281	13 913
Kortfristiga räntebärande skulder	2 530	5 903	2 530

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(TSEK)	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
Belopp vid periodens början	78 221	101 587	101 587
Summa totalresultat för perioden	-4 029	-6 642	-23 504
Premie teckningsoptioner	-	-	138
Belopp vid periodens utgång	74 191	94 944	78 221

NEW BUBBLEROOM SWEDEN AB
KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

(TSEK)	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Jan-dec 2025
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Rörelseresultat före finansiella poster	-3 754	-6 396	-20 691
Avskrivningar	2 770	2 404	10 058
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-	-	-
Erhållen ränta	128	234	869
Erlagd ränta	-355	-480	-1 745
Betalda inkomstskatt	-220	-219	-16
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-1 431	-4 457	-11 525
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	-11 309	4 771	16 370
Förändring kortsiktiga fordringar	-18 171	-29 247	-10 198
Förändring kortfristiga skulder	16 545	6 286	-4 394
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-14 366	-22 647	-9 747
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-161	-	-4 678
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-	-	-620
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-161	-	-5 298
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Utgivna teckningsoptioner	-	-	138
Amortering	-632	-1 476	-4 216
Upptagna lån	-	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-632	-1 476	-4 078
PERIODENS KASSAFLÖDE	-15 159	-24 123	-19 123
Likvida medel vid periodens början	39 203	60 263	60 263
Valutakursförändring likvida medel	-48	-	-1 937
Likvida medel vid periodens slut	23 996	36 140	39 203

NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (k3).

För New Bubbleroom Sweden AB har samma redovisningsprinciper tillämpats som i årsredovisningen för 2025. Vid upprättande av delårsrapporten görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. För beskrivning av dessa uppskattningar och bedömningar hänvisas till årsredovisningen för 2025.

NOT 2 ALTERNATIVA NYCKELTAL

Bolaget använder alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som definieras enligt BFNAR. Ledningen använder dessa nyckeltal, som inte definieras enligt BFNAR, för att följa den underliggande utvecklingen av bolagets verksamhet och anser att de hjälper investerare att förstå bolagets utveckling från period till period. Eftersom alla bolag inte alltid beräknar dessa nyckeltal på samma sätt så är det inte säkert att presentationen här är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Om inget annat uttryckligen anges är dessa nyckeltal inte reviderade eller granskade av bolagets revisor. För definitioner av utvalda nyckeltal, se sida 11.



DEFINITIONER AV FINANSIELLA OCH
ICKE-FINANSIELLA NYCKELTAL

Nyckeltal	Definition	Motivering
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i nettoomsättning mellan två perioder.	Nettoomsättningstillväxt anges av bolaget då det anses bidra till investerarens förståelse för bolagets historiska utveckling.
Bruttoresultat	Totala intäkter minus handelsvaror.	Bruttoresultat anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av täckningsbidraget från den löpande verksamheten.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal visar den löpande verksamhetens bidrag till att täcka rörelsens övriga kostnader (täckningsbidrag).
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	EBIT-marginal anges för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar.	EBITDA anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten.
Jämförelsestörande poster	Poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelse med andra perioders resultat. Inkluderar bl.a. transaktioner hänförliga till större förvärv eller kapitalanskaffning, större omorganisationer mm.	Begreppet jämförelsestörande poster används för att få en rättvis jämförelse av den underliggande utvecklingen i den operativa verksamheten.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBIT + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBITDA + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten.
Operativt kassaflöde efter investeringar	Kassaflöde från den löpande verksamheten reducerat för investeringar.	Nyckeltalet mäter bolagets förmåga att generera kassaflöden från den operativa verksamheten efter investeringar.
Resultat per aktie (kr), före utspädning	Resultat per aktie före utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Resultat per aktie (kr), efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar exklusive kassa och bank minus summa kortfristiga skulder.	Kapitalmåttet anges för att mäta bolagets förmåga att finansiera den löpande verksamheten samt hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen (totala tillgångar).	Soliditet visar på bolagets finansiella stabilitet och uthållighet.



Om Bubbleroom

Bubbleroom är ett ledande modevarumärke med en passion för att skapa eleganta och feminina kläder för kvinnor. Vi står för modeglädje, självförtroende och personlig stil – och vi vill att varje kund ska känna sig inspirerad när de besöker oss. Bubbleroom grundades 2005 och säljer kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egna varumärken som kompletteras av genomtänkta externa varumärken. Bubbleroom samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

För mer information kontakta

Magnus Månsson, CEO
magnus.mansson@bubbleroom.com

Andreas Malmström, CFO
andreas.malmstrom@bubbleroom.com

Finansiella rapporter

Bolagets rapporter finns tillgängliga på ir.bubbleroom.com/investerare/finansiella-rapporter

Bolagets Certified Adviser

DNB Carnegie Investment Bank AB (publ)
certifiedadviser@dnbcarnegie.se
+46 8 588 685 70

Besöksadress

New Bubbleroom Sweden AB
Prognosgatan 11
504 64 Borås

Utdelningsadress

New Bubbleroom Sweden AB
Box 922
501 10 Borås