

PRESSMEDDELANDE

STOCKHOLM, 17 JULI 2026 09:51 CEST

RaySearch presenterar framsteg inom automatisering, hastighet och analys vid AAPM 2026

RaySearch Laboratories AB (publ) deltar vid det årliga AAPM-mötet i Vancouver, Kanada, den 19–21 juli. I monter #1401 kan besökare ta del av RaySearchs senaste mjukvarulösningar, boka demonstrationer och få veta mer om hur RayStation[®], RayCare[®] och RayIntelligence[®] hjälper kliniker att automatisera planering, samordna arbetsflöden och omvandla kliniska data till användbara insikter.

Framtidens strålbehandling kommer att präglas av alltmer automatiserade kliniska arbetsflöden. RaySearch erbjuder redan ett brett utbud av avancerade automatiseringsverktyg som är utformade för att hjälpa kliniker att minska manuellt arbete, påskynda planeringen och öka konsekvensen.

RayStation harmoniserar dosplaneringen genom en sammanhållen automatiseringsmiljö med bland annat skript, protokoll, mallar, snabb beräkning och avancerade verktyg för segmentering och dosplanering. Den oöverträffade beräkningshastigheten stödjer effektiva arbetsflöden för omplanering och hjälper team att utforska fler alternativ på kortare tid.

RayCare, nästa generations onkologiinformationssystem, för automatiseringen vidare bortom dosplanen och bidrar till konsekvens och effektivitet genom aktiva arbetsflöden, automatisering av uppgifter och sömlös samordning genom hela den kliniska processen.

RayIntelligence är det molnbaserade analyssystemet. Med RayIntelligence v2026 får kliniker nya möjligheter att följa upp AI-prestanda och jämföra planeringskvalitet, vilket hjälper team att förstå hur automatisering fungerar i klinisk användning och var arbetsflöden kan fortsätta att förbättras.

RayWorld är RaySearchs angreppssätt för en heltäckande cancervård. Det integrerar dosplanering i RayStation, samordning av arbetsflöden i RayCare och datadrivna insikter genom RayIntelligence för att möjliggöra automatisering, uppkoppling och kontinuerligt lärande i onkologiska arbetsflöden.

Mer information om RaySearchs aktiviteter vid evenemanget finns [här](#).

”Framtidens strålbehandling kommer att formas av automatisering, hastighet samt systematisk datainsamling och analys”, säger Johan Löf, grundare och vd för RaySearch Laboratories. ”RayStation, RayCare och RayIntelligence för samman dessa delar och hjälper kliniker att arbeta mer effektivt redan i dag, samtidigt som de bygger en starkare grund för kontinuerlig förbättring.”

För mer information, kontakta:

Matt Miley, Head of Marketing, RaySearch Laboratories AB

Tel: +46 (0) 8 510 530 00

marketing@raysearchlabs.com

Carolina Strömlid, Head of Investor Relations, RaySearch Laboratories AB

Tel: +46 (0) 708 807 173

ir@raysearchlabs.com

Om RaySearch

RaySearch Laboratories AB (publ) är ett medicintekniskt företag som utvecklar innovativa mjukvarulösningar för förbättrad cancerbehandling. RaySearch marknadsför dosplaneringssystemet RayStation® och onkologiinformationssystemet RayCare®*. De senaste tillskotten i RaySearchs produktportfölj är RayIntelligence® och RayCommand®*. RaySearchs mjukvara har sålts till över 1 200 kliniker i 51 länder. Bolaget grundades år 2000 som en avknoppning från Karolinska Institutet i Stockholm och aktien är noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2003 (STO: RAY B). Mer information finns på raysearchlabs.com.

Läs mer om oss på:

[LinkedIn](#)

[YouTube](#)

**RaySearchs produkter är föremål för regulatoriskt godkännande på vissa marknader.*