



“Fortsatt stark vinsttillväxt, driven av både omsättning och marginalexpansion, resulterar i höjd guidning för helåret.”

Andra kvartalet 2026

- Nettoomsättningen uppgick till SEK 1 070m (958).
- Nettoomsättningstillväxt 12,7% i konstant valuta (CER), varav 10,7% organisk.
- Bruttomarginalen uppgick till 46,3% (45,3%).
- Justerad EBITDA-marginal uppgick till 19,2% (16,8%).
- Rörelseresultatet ökade med 45% till 118m (82).
- Periodens resultat uppgick till 100m (47), motsvarande resultat per aktie om 1,18 (0,54) kr.
- Betalande abonnenter ökade med 11k under kvartalet till 2,75m (2,56), motsvarande en tillväxt om 7,2% YoY.
- ARPU (SEK/månad) uppgick till 116,4 (116,5).
- Förvärv av Overamstel slutfördes i maj.
- Listbyte till Nasdaq Stockholms huvudlista i juni.

Första halvåret 2026

- Nettoomsättningen uppgick till SEK 2 049m (1 911).
- Nettoomsättningstillväxt 10,3% CER, varav 9,3% organiskt.
- Bruttomarginalen uppgick till 45,7% (44,8%).
- Justerad EBITDA-marginal uppgick till 18,1% (15,5%).
- Rörelseresultatet ökade med 51% till 207m (137).
- Periodens resultat uppgick till 186m (66), motsvarande resultat per aktie om 2,24 (0,74) kr.
- Betalande abonnenter ökade med 83k under H1'26.
- Nettoskuld uppgick till 14m (115), motsvarande 0,02x justerad EBITDA (R12M).

Utsikter 2026

Justerad EBITDA-guidning för helåret 2026 höjs till SEK 900m (tidigare 870m).

Finansiell översikt

SEKm	Q2 2026	Q2 2025	Förändr.	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Förändr.	R12M	Helår 2025
Nettoomsättning	1 070	958	12%	2 049	1 911	7%	4 161	4 023
Nettoomsättningstillväxt, %	11,7	3,6	8,1pp	7,2	5,2	2,0pp	-	5,9
Nettoomsättningstillväxt CER, % ³	12,7	8,0	4,7pp	10,3	7,5	2,8pp	-	9,2
Organisk tillväxt CER, % ³	10,7	7,1	3,6pp	9,3	6,9	2,4pp	-	8,3
Streamingintäkter¹	960	890	8%	1 874	1 789	5%	3 741	3 656
Publishingintäkter²	347	299	16%	634	583	9%	1 325	1 274
Bruttoresultat	495	434	14%	937	857	9%	1 913	1 833
Bruttomarginal %	46,3	45,3	1,0pp	45,7	44,8	0,9pp	46,0	45,6
Justerad EBITDA³	205	161	27%	371	296	26%	823	748
Justerad EBITDA-marginal % ³	19,2	16,8	2,3pp	18,1	15,5	2,6pp	19,8	18,6
EBITDA	198	161	23%	360	296	22%	812	747
EBITDA-marginal %	18,5	16,8	1,6pp	17,6	15,5	2,1pp	19,5	18,6
Rörelseresultat (EBIT)	118	82	45%	207	137	51%	492	423
Rörelsemarginal %	11,1	8,6	2,5pp	10,1	7,2	2,9pp	11,8	10,5
Periodens resultat	100	47	113%	186	66	184%	625	504
Resultat per aktie, före utspädning (SEK)	1,19	0,55	116%	2,25	0,75	200%	7,76	6,26
Resultat per aktie, efter utspädning (SEK)	1,18	0,54	117%	2,24	0,74	201%	7,71	6,22
Kassaflöde från den löpande verksamheten	150	155	-4%	285	184	55%	673	573
Nettoskuld³	14	115	-	14	115	-	14	-136
Nettoskuld/justerad R12M EBITDA kvot ³	0,02	0,17	-	0,02	0,17	-	0,02	-0,18
Betalande abonnenter vid periodens slut, tusental	2 749	2 564	7%	2 749	2 564	7%		
Genomsnittlig intäkt per kund (SEK/månad)	116	116	0%	115	119	-3%		

¹ Streamingintäkter inkluderar 100% av Storytel Norges nettoomsättning.

² Publishingintäkter inkluderar både externa och koncerninterna intäkter.

³ Alternativa nyckeltal (APM). Se "Alternativa nyckeltal" för definitioner, syfte och avstämning.

VD-ord

“Vårt andra kvartal visar fortsatt god tillväxt och förbättrad lönsamhet. Efter ett starkt första halvår med gynnsamma utsikter för resten av året väljer vi att höja vår guidning för helåret 2026.”

Strategiska milstolpar under kvartalet inkluderar vårt första stora **förvärv** av ett förlag **utanför Norden**, lanseringen av **Storytel Genie**, vår AI-assistent som ger en mer personlig användarupplevelse, och **Storytel Pulse**, vår plattform där författare i realtid kan följa sina läsare och lyssnare.

Starkt halvår resulterar i höjd helårsguidning

Under det andra kvartalet ökade vår omsättning med 12,7% i konstant valuta (CER) jämfört med föregående år, medan den justerade EBITDA-tillväxten uppgick till 27%. Justerad EBITDA-marginal förbättrades med 2,3 procentenheter till 19,2%. På rullande tolv månadersbasis (R12M) uppgick omsättningen till SEK 4,16mdr, med en justerad EBITDA på SEK 823m, motsvarande en marginal om 19,8%.

Det starka resultatet under det första halvåret tillsammans med förvärvet av Overamstel gör att vi **höjer vår guidning** för justerad EBITDA till **SEK 900m** för 2026, från tidigare SEK 870m. Guidningen förutsätter konstant valuta samt STIP/LTIP i linje med oförändrade antaganden.

Streaming utvecklas väl med bibehållen kvalitet

Intäkterna för Streaming ökade med 8,3% i konstant valuta (CER) jämfört med föregående år. Tillväxten drevs av Europe (+18,2% CER) och en stabil utveckling i Nordics (+6,1% CER), samtidigt som abonnentbasen växte till 2,75 miljoner (+7,2% i årstakt) efter ett nettotillskott på 11 000 abonnenter under kvartalet. Prisnivåerna var stabila under kvartalet och steg i lokala valutor på en majoritet av våra marknader. Koncernens ARPU i SEK låg kvar på en stabil nivå trots valutamotvind och förväntade förändringar i den geografiska mixen.

Nettotillväxten i abonnenter var lägre än föregående kvartal, dels på grund av ett exceptionellt starkt första kvartal, dels för att många nya användare tillkom mot slutet av andra kvartalet, i inledningen på sommarens högsäsong, och fortfarande var i sin provperiod. Dessa väntas övergå till betalande abonnenter under det tredje kvartalet. Kundbortfallet (churn) låg kvar på en i stort sett oförändrad nivå i hela användarbasen under kvartalet.

Inom Nordics var abonnenttillväxten dämpad i Norge och Finland, medan Sverige hade en högre nettoökning av abonnenter än under samma kvartal föregående år. Med en stark marknadsföringsplan framför oss ser vi goda förutsättningar för att tillväxten kommer att accelerera under andra halvåret, med ett förväntat starkt nykundsintag i det tredje kvartalet. För helåret 2026 förväntas nettotillväxten bli i linje med, eller överstigande, nivåerna för 2025.

Internationell expansion inleds för Publishing

Affärsområdet Publishing uppvisade en stark utveckling under kvartalet, med en extern intäktstillväxt om 32% i konstant valuta (CER) samt fortsatt marginalexpansion på såväl brutto- som EBITDA-nivå. Förvärvet av Overamstel i maj var vårt första stora förlagsförvärv utanför Norden. En viktig milstolpe i linje med exekvering av vår förvärvsstrategi. Overamstel, med säte i Amsterdam, är ett ledande oberoende förlag



med en växande andel digital försäljning, med en omsättning om SEK 190m och EBITDA på SEK 14m under 2025. Förvärvet stärker vår position och befäster exekvering av vår långsiktiga strategi i Västeuropa med tillgång till förlagsmarknaderna i Nederländerna och Belgien.

Innovationstakten ökar med hjälp av AI

Vi fortsätter att leda utvecklingen inom förlag och streaming genom innovation som skapar värde för våra kunder och författare. AI är en naturlig, integrerad del av våra produkter och utvecklingen framåt.

Under kvartalet introducerade vi **Storytel Genie**, en unik AI-assistent till våra streamingkunder som gör ljudboksupplevelsen mer personlig. Den kan bland annat förklara varför en bok passar en lyssnare och hjälpa lyssnaren tillbaka in i handlingen. Det är vår hittills mest avancerade funktion och utvecklar tjänsten till en interaktiv partner för våra användare. Vi lanserade även **Storytel Pulse**, vårt mest ambitiösa initiativ för författare hittills. Plattformen ger författare insikter i realtid om läsarnas engagemang och läsvanor, vilket fördjupar relationen mellan författare och läsare. Storytel Pulse ger en djupare förståelse för hur böcker konsumeras och har blivit mycket väl mottaget hos författarna.

Vårt utvecklingsteam arbetar som standard med AI-agenter och har sedan 2025 fördubblat den dagliga utvecklingstakten. Under kvartalet inledde vi ett strategiskt partnerskap med Google Cloud och accelererar därmed utvecklingen av AI och dess möjligheter i koncernens samtliga team.

På god väg mot våra mål för 2028

Utvecklingen under första halvåret och vår höjda guidning för helåret 2026 visar att vi är på god väg att nå våra finansiella mål för 2028, vilka vi först kommunikerade på kapitalmarknadsdagen i maj 2025.

Våra kunder, författare och ägare kan förvänta sig att innovation, engagemang och ett disciplinerat genomförande förblir kärnan i vår affärsmodell även framöver. Vår passion och ambition att levandegöra berättandet i alla dess former och möjliggöra en världsledande läs- och lyssnarupplevelse är ledstjärnan i allt vi gör – oavsett tidpunkt, plats och format. Med vår utvecklingstakt sammanför vi fler författare och fantastiska verk med bokälskare runt om i världen och bygger ett hållbart ekosystem där fler upptäcker kraften i världens alla berättelser.

I juni lanserade vi **The 2026 Story Report**, vår årliga trendrapport baserad på fler än 5 000 respondenter i Sverige, Norge, Finland, Polen och Bulgarien. Rapporten visar ett tydligt samband mellan lyssning/läsning och ökat välmående. Beroende på vilken marknad så svarar 84–93% av dem som lyssnar dagligen eller varje vecka att ljudböcker bidrar till ett ökat välbefinnande. Story Report är en del av vårt långsiktiga arbete med att synliggöra berättelsers värde för både människor och samhälle.

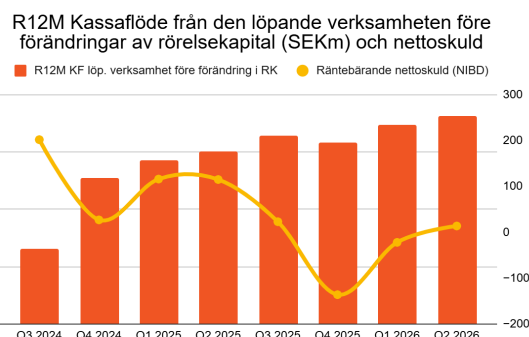
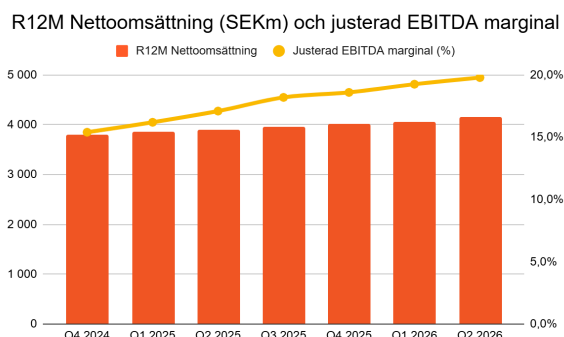
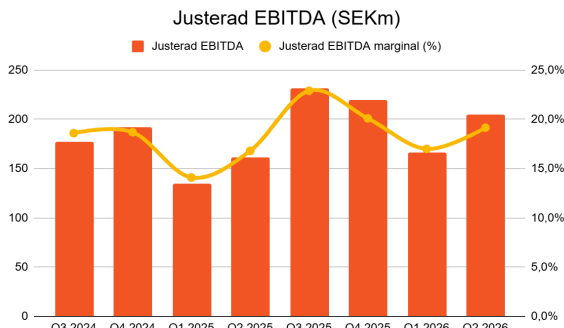
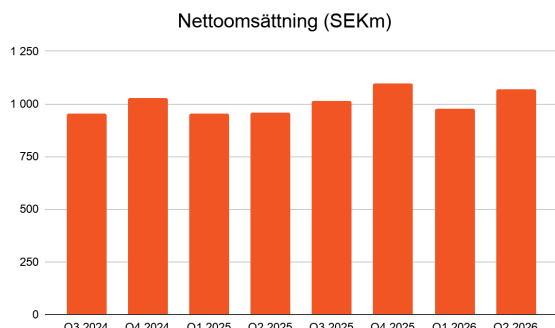
Sedan den 8 juni handlas Storytels B-aktie på Nasdaq Stockholms huvudlista. Övergången speglar mognaden i vår bolagsstyrning, våra interna kontroller och våra operativa processer, samtidigt som den öppnar för en bredare bas av institutionella och internationella investerare.

Jag vill avslutningsvis rikta ett **varmt tack** till alla våra medarbetare för ett fantastiskt arbete, till alla författare, lyssnare och läsare, som är kärnan i allt vi gör, och till våra ägare för det förtroende ni visar oss.

Tillsammans leder vi framtidens berättande, oavsett format.

Bodil Eriksson Torp
VD

Koncernens utveckling



Jämförelsetal inom parentes avser motsvarande period föregående år (Q2 2025 för kvartalet, januari-juni 2025 för den ackumulerade perioden). Justerade siffror exkluderar jämförelsestörande poster (IAC). Se not 7 för detaljer. Alla belopp anges i SEK om inte annat uppges.

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 11,7% till SEK 1 070,0m (958,2) under kvartalet. I konstant valuta (CER) uppgick tillväxten till 12,7%, den organiska tillväxten var 10,7%. Under första halvåret ökade nettoomsättningen med 7,2% till 2 049,1m (1 911,2), motsvarande 10,3% CER, varav 9,3% organiskt.

Båda våra affärsområden bidrog till tillväxten under kvartalet. Streaming växte 8,3% CER i kvartalet och 7,7% under första halvåret, drivet av god abonnenttillväxt i framförallt vårt Europa segment, men även Norden bidrog. Publishing ökade den externa nettoomsättningen med 31,6% CER under kvartalet och 20,9% under första halvåret, till följd av nya förlag och ökad digital extern försäljning.

Bruttoresultat

Kostnad för sålda produkter ökade till SEK -574,8m (-524,2) under kvartalet och -1 111,7m (-1 054,1) under första halvåret. Bruttoresultatet ökade med 14,1% till 495,2m (434,0) i kvartalet och uppgick till 937,3m (857,1) under första halvåret.

Bruttomarginalen ökade till 46,3% (45,3%) under kvartalet. Förbättringen (+1,0 procentenheter) är framförallt driven av en klart starkare bruttomarginal inom Publishing 35,8% (31,2%), men även Streaming visar en starkare marginal på 41,2% (40,9%). Under första halvåret uppgick bruttomarginalen till 45,7% (44,8%).

EBITDA

Rapporterat EBITDA ökade med 22,6% till SEK 197,7m (161,3) under kvartalet, motsvarande en marginal om 18,5% (16,8%), och uppgick till 360,4m (295,8) under första halvåret, motsvarande en marginal om 17,6% (15,5%). Marginalförstärkningen förklaras av en högre bruttomarginal och framför allt god operationell hävstång.

Jämförelsestörande poster uppgick till -7,3m (0,0) under kvartalet och avsåg framförallt kostnader för listbytet till Nasdaq Stockholms huvudlista och förvärvsrelaterade kostnader. Posterna belastade huvudsakligen administrationskostnaderna. Under första halvåret uppgick de jämförelsestörande posterna till -11,1m (0,0). Se not 7 för detaljer.

Justerad EBITDA ökade med 27,1% till 205,0m (161,3) under kvartalet, med en marginal på 19,2% (16,8%). För första halvåret uppgick justerad EBITDA till 371,4m (295,8), motsvarande en marginal om 18,1% (15,5%). Rapporterat och justerad EBITDA inkluderar kostnader för rörlig ersättning (STIP) och aktierelaterad ersättning (LTIP) om SEK -16,8m (-8,6), den senare i allt väsentligt aktiekursdriven.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till SEK 118,4m (81,9) under kvartalet, motsvarande en marginal om 11,1% (8,6%), och till 206,5m (136,8) under första halvåret, motsvarande en marginal om 10,1% (7,2%). Förbättringen under kvartalet (+2,5 procentenheter) drevs av högre bruttoresultat och lägre teknik- och utvecklingskostnader, delvis motverkat av högre administrationskostnader.

Försäljnings- och marknadsföringskostnaderna var i stort sett oförändrade, -218,1m (-217,4), under kvartalet.

Teknik- och utvecklingskostnaderna minskade med 18,9% till -50,3m (-62,0) under kvartalet, till följd av en mer effektiv organisation.

Administrationskostnaderna ökade med 44,8% till -113,5m (-78,3) under kvartalet. Uppgången förklaras främst av högre personalkostnader och rörlig ersättning kopplad till resultatutvecklingen och en stärkt aktiekurs, samt effekter från nyförvärvade förlag. Kvartalet belastades även av jämförelsestörande poster (IAC) om -6,7m (0,0) inom administrationskostnaderna, främst hänförliga till listbytet och förvärvsrelaterade kostnader.

Övriga rörelseintäkter uppgick till 9,1m (4,1) och övriga rörelsekostnader till -5,2m (-1,0) under kvartalet, i huvudsak hänförliga till valutakurseffekter på rörelseposter. I övriga rörelsekostnader ingick även en jämförelsestörande post (IAC) om -0,7m hänförlig till avyttring av intressebolag. Resultat från andelar i intresseföretag uppgick till 1,2m (2,5).

Periodens resultat

Resultat före skatt uppgick till SEK 114,3m (61,4) under kvartalet och 205,4m (82,2) under första halvåret. Finansnettot uppgick till -4,1m (-20,5) under kvartalet (finansiella intäkter 6,4m (2,8) och finansiella kostnader -10,5m (-23,4)), en förbättring med 16,4m mot föregående år. Förbättringen var huvudsakligen hänförlig till valutakurseffekter (+3,7m mot -15,2m föregående år), främst relaterad till omvärderingen av ett koncerninternt lån i USD, samt ett något lägre räntenetto.

Periodens skatt uppgick till -14,1m (-14,4) under kvartalet, motsvarande en effektiv skattesats om cirka 12,3% (23,5%). För första halvåret uppgick skatten till -19,0m (-16,5) med en effektiv skattesats på 9,3% (20,0%). Förändring i effektiv skattesats jämfört med föregående år, både för kvartalet och första halvåret, förklaras främst av geografisk mix och dess möjlighet till utnyttjande av förlustavdrag.

Periodens resultat uppgick till 100,2m (47,0) under kvartalet, varav 91,8m (42,4) hänförligt till moderbolagets aktieägare och 8,4m (4,6) till innehav utan bestämmande inflytande, och till 186,4m (65,7) under första halvåret.

Vinst per aktie för kvartalet uppgick till 1,19 (0,55) kr före utspädning och 1,18 (0,54) kr efter utspädning, och för första halvåret 2,25 (0,75) kr före utspädning och 2,24 (0,74) kr efter utspädning.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till SEK 170,4m (139,8) under kvartalet, samt 305,4m (227,6) under halvåret. Tillväxten i det operationella kassaflödet var 21,9% i kvartalet och 34,2% för halvåret, drivet av omsättningstillväxt och marginalexpansion.

Förändringen i rörelsekapital uppgick till -20,8m (15,4) under kvartalet, vilket resulterade i ett kassaflöde från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital om 149,6m (155,2). Förändringen i rörelsekapital förklaras av normala säsongsmässiga variationer mellan kvartalen. Efter ett starkt första kvartal uppgick förändringen i rörelsekapital under första halvåret till -20,4m (-43,4), och kassaflödet från den löpande verksamheten till 285,0m (184,2) – en ökning med 100,8m och tillväxt på 54,7% från föregående år.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -237,0m (-49,8) under kvartalet, främst hänförligt till rörelseförvärv om -175,9m samt investeringar i immateriella tillgångar om -62,2m. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -99,7m (-154,3) och avsåg i huvudsak ett ytterligare utnyttjande av den befintliga kreditfaciliteten om 50,0m, amortering av leasingskulder om -9,4m samt utbetald utdelning om -140,4m. Kvartalets totala kassaflöde uppgick till -187,2m (-48,9).

Finansiell ställning, eget kapital och likviditet

Vid periodens utgång hade koncernen SEK 536,3m (485,2) i likvida medel. Soliditeten uppgick till 54,4% (46,1%) och det egna kapitalet uppgick till 2 019,5m (1 458,3).

Långfristiga skulder uppgick till 743,3m (158,9) och kortfristiga skulder till 948,8m (1 547,0). Koncernens revolverande kreditfacilitet förnyades i början av 2026 och redovisas sedan dess som en långfristig skuld. Per rapportdagen var 550m utnyttjat och det outnyttjade kreditutrymmet uppgick till 550,0m. Total likviditet (kassa samt outnyttjad kredit) vid utgången av det andra kvartalet uppgick till 1 086,3m.

Rapporterad nettoskuld uppgick till 13,7m (114,8) vid periodens utgång, motsvarande en nettoskuld/justerad EBITDA-kvot om 0,02 (0,17). Förändringen från en nettokassa vid årsskiftet återspeglar genomförda förvärv och utbetald utdelning under perioden. Nettoskuld inklusive leasingskulder (IFRS 16) uppgick till 138,1m (175,9).

Affärsområde: Streaming

Från och med första kvartalet 2026 rapporterar koncernen fem rörelsesegment – fyra inom Streaming (Nordics, Europe, Americas och APAC) och ett Publishing-segment – vilket bättre återspeglar hur verksamheten styrs och hur resurser fördelas. Jämförelsetal har räknats om i enlighet med den nya strukturen. För en avstämning av segmentens resultat mot koncernens totaler, se not 5.

Streaming-segmenten omfattar samtliga tjänster för streaming av ljud- och e-böcker under varumärkena Storytel, Mofibo och Audiobooks.com, och delas in enligt följande:

Nordics: Sverige, Danmark, Norge, Finland, Island och Estland.

Europe: Nederländerna, Belgien, Tyskland, Italien, Spanien, Frankrike, Polen, Bulgarien, Turkiet och Israel.

Americas: Nordamerika (Audiobooks.com) och Latinamerika.

APAC: Asien och Stillahavsområdet samt Mellanöstern (exklusive Israel).

I sammandrag

Streaming levererade fortsatt tillväxt med en abonnentbas som ökade 7,2% till 2,75 miljoner, driven av Europe, samtidigt som EBITDA-marginalen expanderade till 14,6% (12,2%) till följd av en förbättrad innehållsmarginal och lägre teknik- och utvecklingskostnader.

SEKm	Q2 2026	Q2 2025	Förändr.	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Förändr.	R12M	Jan-dec 2025
Nettoomsättning	959,9	889,8	8%	1 874,1	1 788,7	5%	3 741,5	3 656,1
Kostnad för sålda produkter	-564,3	-526,0	7%	-1 103,6	-1 051,0	5%	-2 215,0	-2 162,4
Bruttoresultat	395,5	363,8	9%	770,5	737,7	4%	1 526,5	1 493,7
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-213,7	-212,4	1%	-434,0	-444,9	-2%	-840,5	-851,4
Teknologi- och utvecklingskostnader	-48,0	-55,3	-13%	-89,7	-108,1	-17%	-179,8	-198,3
Administrationskostnader	-28,5	-18,9	51%	-52,4	-50,7	3%	-95,0	-93,3
Övriga rörelseposter	3,1	0,0	n.a	3,9	2,1	85%	-0,3	-2,1
Rörelseresultat	108,4	77,2	41%	198,4	136,2	46%	410,9	348,7
Återläggning av avskrivningar	32,0	31,2	3%	62,4	63,7	-2%	127,2	128,6
EBITDA	140,4	108,4	30%	260,8	199,9	30%	538,1	477,2
Jämförelsestörande poster (IAC)	-2,5	-		-2,5	-		-2,5	-
Justerad EBITDA	142,9	108,4	32%	263,2	199,9	32%	540,6	477,2
Bruttomarginal %	41,2	40,9	0,3pp	41,1	41,2	-0,1pp	40,8	40,9
EBITDA %	14,6	12,2	2,5pp	13,9	11,2	2,7pp	14,4	13,1
Justerad EBITDA %	14,9	12,2	2,7pp	14,0	11,2	2,9pp	14,4	13,1

I affärsområdet Streaming inkluderas 100 procent av Storytel Norges nettoomsättning. I koncernredovisningen redovisas Storytel Norge istället som joint venture enligt kapitalandelsmetoden, vilket ger en lägre nettoomsättning i de IFRS-konsoliderade siffrorna. Interna kostnader ingår i kostnad för sålda produkter. Från och med Q2 2026 redovisas Norge på samma sätt som i segmentet Nordics. Tidigare togs endast 50 procent av det norska joint venture-bolaget med i summeringen för affärsområdet Streaming. Jämförelseperioderna har räknats om. Se not 5 för mer information.

Nettoomsättning och bruttoresultat

Streamings totala nettoomsättning ökade med 7,9% till SEK 959,9m (889,8) under kvartalet, motsvarande 8,3% i konstant valuta (CER). Tillväxten drevs av Europe (+18,2%) och Nordics (+6,1%), medan Americas (+1,9%) och APAC (+4,4%) bidrog i mindre utsträckning – samtliga CER. Under första halvåret uppgick nettoomsättningen till 1 874,1m (1 788,7), en tillväxt om 7,7% CER.

Abonnenttillväxten uppgick till 7,2%, jämfört med föregående år, främst driven av Europe (+12,8%), följt av Americas (+5,4%), APAC (+5,3%) och Nordics (+3,6%). Nettotillskottet uppgick till +11 000 under kvartalet och +83 000 under första halvåret. Vid periodens slut uppgick abonnentbasen i Nordics till 1,35 miljoner (1,30) och utanför Nordics till 1,40 miljoner (1,26). Koncernens ARPU (SEK/månad) uppgick till 116,4 (116,5) under kvartalet; genomförda prishöjningar balanserades av regional mix med en växande abonnentbas i Europe samt negativa valutaeffekter. ARPU i Americas uppgick till 129,0 (138,0), en minskning med 6,5% som främst förklaras av valutaeffekter och marknadsmix till följd av en ökad andel abonnenter utanför USA.

Bruttoresultatet uppgick till 395,5m (363,8) under kvartalet, med en bruttomarginal om 41,2% (40,9%). Marginalen förbättrades i Nordics till 38,8% (37,6%), medan Europe minskade till 40,7% (42,1%) och Americas till 57,9% (58,4%). Under första halvåret uppgick bruttoresultatet till 770,5m (737,7), motsvarande en marginal om 41,1% (41,2%).

EBITDA och rörelseresultat

Rapporterat EBITDA uppgick till SEK 140,4m (108,4) under kvartalet, med en marginal om 14,6% (12,2%), och till 260,8m (199,9) under första halvåret, motsvarande en marginal om 13,9% (11,2%). Uppgången under kvartalet (+2,5 procentenheter) drevs av högre nettoomsättning, en förbättrad innehållsmarginal och lägre teknik- och utvecklingskostnader, delvis motverkat av högre administrationskostnader.

Jämförelsestörande poster uppgick till -2,5m (0,0) under kvartalet och belastade huvudsakligen administrationskostnader och övriga externa kostnader. Justerad EBITDA uppgick därmed till 142,9m (108,4) under kvartalet, motsvarande en marginal om 14,9% (12,2%), och till 263,2m (199,9) under första halvåret, motsvarande en marginal om 14,0% (11,2%).

Rörelseresultatet uppgick till 108,4m (77,2) under kvartalet och 198,4m (136,2) under första halvåret.

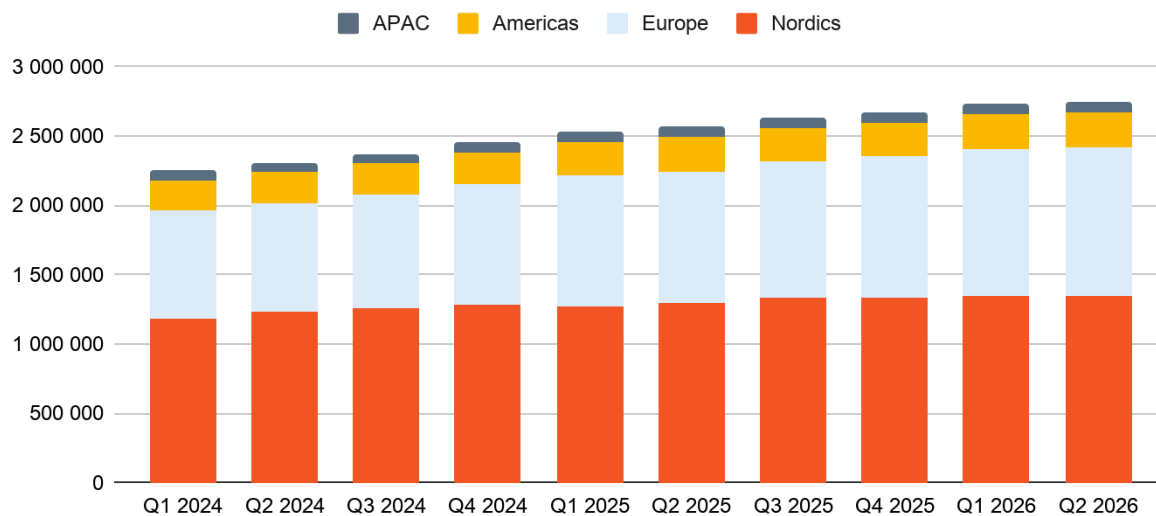
Väsentliga händelser

I maj lanserade Storytel de AI-drivna funktionerna Recaps och Sleep Timer Recaps bredare, efter en pilot i Sverige. Funktionerna ger korta återblickar i handlingen så att lyssnaren enkelt kan återuppta en bok, och rullades ut på flera marknader.

I maj lanserades även Storytel Pulse, en plattform som ger författare lyssningsdata i realtid och därmed bättre insikt i hur deras titlar tas emot.

I juni lanserade Storytel sin AI-assistent Storytel Genie, som med funktioner för chatt, personliga rekommendationer och sammanfattningar (recaps) gör det enklare att upptäcka böcker och gör ljudboksupplevelsen mer personlig. Utrullningen inleddes i Sverige och sker på fler marknader från augusti.

Abbonentutveckling



Resultat per segment

SEkt om inget annat anges	Q2 2026	Q2 2025	Förändr.	R12M	Jan-Dec 2025
Nordics					
Intäkter	620 215	580 334	6,9%	2 414 718	2 362 901
Bruttoresultat	240 479	218 004	10,3%	916 998	883 351
<i>Bruttomarginal</i>	38,8%	37,6%	1,2pp	38,0%	37,4%
Betalande abonnenter vid periodens slut (antal)	1 349 000	1 302 000	3,6%		1 336 000
<i>Genomsnittlig intäkt per kund (SEK/månad)</i>	154	151	2,0%		151
Europe					
Intäkter	230 089	199 436	15,4%	888 704	838 828
Bruttoresultat	93 740	83 896	11,7%	365 513	354 526
<i>Bruttomarginal</i>	40,7%	42,1%	-1,3pp	41,1%	42,3%
Betalande abonnenter vid periodens slut (antal)	1 067 000	946 000	12,8%		1 016 000
<i>Genomsnittlig intäkt per kund (SEK/månad)</i>	72	70	2,1%		74
Americas					
Intäkter	99 122	99 386	-0,3%	395 767	410 627
Bruttoresultat	57 422	58 021	-1,0%	228 144	239 458
<i>Bruttomarginal</i>	57,9%	58,4%	-0,4pp	57,6%	58,3%
Betalande abonnenter vid periodens slut (antal)	253 000	240 000	5,4%		238 000
<i>Genomsnittlig intäkt per kund (SEK/månad)</i>	129	138	-6,5%		143
APAC					
Intäkter	10 442	10 612	-1,6%	42 285	43 744
Bruttoresultat	3 891	3 870	0,6%	15 809	16 388
<i>Bruttomarginal</i>	37,3%	36,5%	0,8pp	37,4%	37,5%
Betalande abonnenter vid periodens slut (antal)	80 000	76 000	5,3%		76 000
<i>Genomsnittlig intäkt per kund (SEK/månad)</i>	45	46	-2,4%		47

¹ Nettoomsättningen inkluderar 100 procent av Storytel Norges nettoomsättning, för att kunna beräkna en rättvisande genomsnittlig intäkt per abonnent (ARPU). Till följd av detta visar resultatuppsdelningen per segment en högre nettoomsättning för Nordics än vad som redovisas i koncernredovisningen, där Storytel Norge istället redovisas som joint venture enligt kapitalandelsmetoden och elimineras i posten "Koncerngemensamma poster och elimineringar". Se not 5 för ytterligare information.

² ARPU beräknas utifrån den genomsnittliga betalande abonnentbasen under perioden, både för kvartalet och på helårsbasis.

8-kvartalsöversikt

SEKt om inget annat anges	Q3 2024	Q4 2024	Q1 2025	Q2 2025	Q3 2025	Q4 2025	Q1 2026	Q2 2026
Nordics								
Intäkter	585 986	592 008	578 191	580 334	600 504	603 872	590 127	620 215
Bruttoresultat	216 119	212 264	219 452	218 004	219 197	226 698	230 624	240 479
<i>Bruttomarginal</i>	36,9%	35,9%	38,0%	37,6%	36,5%	37,5%	39,1%	38,8%
Betalande abonnenter vid periodens slut (antal)	1 264 000	1 278 000	1 275 000	1 302 000	1 331 000	1 336 000	1 346 000	1 349 000
<i>Genomsnittlig intäkt per kund (SEK/månad)</i>	155	154	151	151	152	151	148	154
Europe								
Intäkter	187 298	195 352	199 553	199 436	211 377	228 462	218 776	230 089
Bruttoresultat	74 877	85 945	86 210	83 896	88 759	95 662	87 352	93 740
<i>Bruttomarginal</i>	40,0%	44,0%	43,2%	42,1%	42,0%	41,9%	39,9%	40,7%
Betalande abonnenter vid periodens slut (antal)	809 000	871 000	939 000	946 000	981 000	1 016 000	1 060 000	1 067 000
<i>Genomsnittlig intäkt per kund (SEK/månad)</i>	77	76	73	70	73	76	70	72
Americas								
Intäkter	105 402	110 304	109 444	99 386	99 967	101 830	94 848	99 122
Bruttoresultat	61 912	66 472	64 117	58 021	55 874	61 445	53 402	57 422
<i>Bruttomarginal</i>	58,7%	60,3%	58,6%	58,4%	55,9%	60,3%	56,3%	57,9%
Betalande abonnenter vid periodens slut (antal)	227 000	228 000	240 000	240 000	240 000	238 000	255 000	253 000
<i>Genomsnittlig intäkt per kund (SEK/månad)</i>	156	161	155	138	139	141	130	129
APAC								
Intäkter	10 195	10 909	11 752	10 612	10 805	10 575	10 463	10 442
Bruttoresultat	3 954	3 981	4 162	3 870	4 162	4 194	3 562	3 891
<i>Bruttomarginal</i>	38,8%	36,5%	35,4%	36,5%	38,5%	39,7%	34,0%	37,3%
Betalande abonnenter vid periodens slut (antal)	74 000	77 000	78 000	76 000	77 000	76 000	76 000	80 000
<i>Genomsnittlig intäkt per kund (SEK/månad)</i>	47	48	51	46	47	46	46	45

Affärsområde: Publishing

Publishing-segmentet omfattar samtliga förlag inom Storytel Group: Norstedts Förlagsgrupp, Lind & Co, Gummerus, Bokfabriken, People's, Overamstel samt det globala digitala ljudboks-förlaget Storyside och produktions- och distributionsenheten Earselect.

I sammandrag

Publishing fortsatte att förbättra lönsamheten – nettoomsättningen ökade med 16,3% i konstant valuta (CER) och EBITDA-marginalen expanderade till 30,5% (27,4%), drivet av nyförvärvade förlag, ökad digital extern försäljning och en högre bruttomarginal.

SEKm	Q2 2026	Q2 2025	Förändr.	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Förändr.	R12M	Jan-dec 2025
Nettoomsättning	346,6	299,4	16%	634,4	582,8	9%	1 325,5	1 273,9
Kostnad för sålda produkter	-222,3	-206,0	8%	-419,6	-416,8	1%	-867,1	-864,3
Bruttoresultat	124,2	93,4	33%	214,8	166,0	29%	458,3	409,5
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-22,1	-20,7	7%	-40,1	-38,1	5%	-86,9	-84,9
Teknologi- och utvecklingskostnader	-2,3	-6,7	-66%	-7,8	-11,3	-31%	-19,4	-22,8
Administrationskostnader	-40,7	-32,9	24%	-71,5	-64,8	10%	-132,2	-125,5
Ovriga rörelseposter	1,4	2,7	-51%	3,3	5,6	-41%	9,4	11,7
Rörelseresultat	60,5	35,8	69%	98,7	57,5	72%	229,2	188,0
Återläggning av avskrivningar	45,3	46,2	-2%	87,7	91,0	-4%	184,8	188,1
EBITDA	105,8	82,1	29%	186,3	148,4	26%	414,0	376,2
Jämförelsestörande poster (IAC)	-2,6	-		-2,6	-		-2,6	-
Justerad EBITDA	108,4	82,1	32%	188,9	148,4	27%	416,6	376,2
Bruttomarginal %	35,8	31,2	4,6pp	33,9	28,5	5,4pp	34,6	32,2
EBITDA %	30,5	27,4	3,1pp	29,4	25,5	3,9pp	31,2	29,5
Justerad EBITDA %	31,3	27,4	3,9pp	29,8	25,5	4,3pp	31,4	29,5

I Publishing-segmentets redovisning ingår koncernintern försäljning i nettoomsättningen. Tabellen visar därför en högre nettoomsättning än koncernredovisningen. Segmentets siffror avviker från de IFRS-konsoliderade siffrorna. Se not 5 för detaljer.

Nettoomsättning och bruttoresultat

Nettoomsättningen uppgick till SEK 346,6m (299,4) under kvartalet, en tillväxt om 16,3% i konstant valuta (CER), främst driven av nyförvärvade förlag samt organisk tillväxt i både fysisk och digital försäljning. Den externa nettoomsättningen ökade med 31,6% CER till 204,8m (155,9). Under första halvåret uppgick nettoomsättningen till 634,4m (582,8), motsvarande 10,3% CER.

Kostnad för sålda produkter ökade till följd av högre försäljningsvolym, samtidigt som en ökad digital extern försäljning på förbättrade avtalsvillkor stärkte marginalen. Bruttoresultatet uppgick till 124,2m (93,4) under kvartalet, med en bruttomarginal om 35,8% (31,2%). Under första halvåret uppgick bruttoresultatet till 214,8m (166,0), med en bruttomarginal om 33,9% (28,5%).

EBITDA och rörelseresultat

Rapporterat EBITDA uppgick till SEK 105,8m (82,1) under kvartalet, motsvarande en marginal om 30,5% (27,4%), och till 186,3m (148,4) under första halvåret, motsvarande en marginal om 29,4% (25,5%). Förbättringen under kvartalet (+3,1 procentenheter) drevs av högre försäljning och förbättrad bruttomarginal.

Jämförelsestörande poster uppgick till -2,6m (0,0) under kvartalet och avsåg förvärvsrelaterade kostnader inom administrationskostnaderna. Justerad EBITDA uppgick därmed till 108,4m (82,1) under kvartalet, motsvarande en marginal om 31,3% (27,4%), och till 188,9m (148,4) under första halvåret, motsvarande en marginal om 29,8% (25,5%).

Rörelseresultatet uppgick till 60,5m (35,8) under kvartalet och 98,7m (57,5) under första halvåret. Administrationskostnaderna ökade till -40,7m (-32,9). Ökningen beror på förvärvsrelaterade kostnader (-2,6m, IAC) samt adderade kostnader genom Overamstel och andra kostnader av engångskaraktär, medan de underliggande administrationskostnaderna var lägre än föregående år. Teknik- och utvecklingskostnaderna minskade till -2,3m (-6,7), då en tillgång skrevs av fullt under det första kvartalet.

Väsentliga händelser

I maj 2026 förvärvade koncernen det nederländska och belgiska förlaget Overamstel, vilket stärker Publishing i Nederländerna och Belgien och breddar koncernens lokala katalog i kontinentaleuropa.

Storyside förvärvade katalogen från danska Palatium (cirka 150 titlar inom romance och feelgood), vilket stärker erbjudandet inom dessa kommersiellt starka genrer.

Övrig information

Helårsguidning 2026

För helåret 2026 höjer koncernen guidningen för justerad EBITDA till SEK 900m, från tidigare SEK 870m. Guidningen ligger i linje med de medel-långsiktiga målen och nås genom en kombination av organisk tillväxt, förvärv och fortsatt god lönsamhet. EBITDA-målet förutsätter konstant valuta, samt oförändrade STIP/LTIP-kostnader. Detta framåtblickande uttalande baseras på ledningens nuvarande förväntningar. Faktiskt utfall kan avvika till följd av förändrade ekonomiska, marknadsmässiga, konkurrensmässiga, regulatoriska, politiska eller valutamässiga förhållanden.

Medel-långsiktiga finansiella mål

I maj 2025 beslutade Storytel Groups styrelse om följande finansiella mål för 2028:

- Nettoomsättningens genomsnittliga årliga tillväxt (CAGR) ska överstiga 10% i konstant valuta (CER).
- EBITDA-marginal överstigande 20%.
- Nettoskuld/EBITDA (R12M) under 1,5x.

Marknadsutveckling

Den globala marknaden för ljudböcker och e-böcker fortsätter att växa, drivet av den fortsatta övergången från fysiska till digitala format. På Storytels kärnmarknader i Europa och Nordamerika har antalet månatliga aktiva ljudbokslyssnare nära fördubblats mellan 2020 och 2025, och branschprognoser pekar på fortsatt stark tillväxt de kommande åren. Konkurrenslandskapet utvecklas, med såväl etablerade som nya aktörer som investerar i digitala bokerbjudanden. Mot denna bakgrund är Storytel Group väl positionerat att fånga tillväxt genom sin ledande konsumentprodukt, breda katalog och unika vertikalt integrerade förlagsverksamhet. För en detaljerad översikt av marknadstrender, konkurrensdynamik och Storytels marknadsposition, se sidorna 11–29 i [Års- och hållbarhetsredovisningen 2025](#).

Säsongsvariation

Storytel Groups finansiella utveckling påverkas av säsongsvariationer inom båda affärsområdena. Inom Streaming påverkas intag av nya abonnenter och engagemang av faktorer som kampanjaktivitet, gåvoabonnemang och säsongsmässiga lyssnarvanor, vilket kan ge variationer i nettotillskott mellan kvartalen. Inom Publishing är det fjärde kvartalet normalt det mest betydande, drivet av ökad bokförsäljning inför julhandeln, medan övriga kvartal är säsongsmässigt lägre. Effekten motverkas delvis av tidpunkten för lansering av ljudbokstitlar.

Hållbarhet

Storytel Group är engagerat i att skapa positiv påverkan genom berättelsers kraft. Vårt hållbarhetsarbete vilar på tre pelare: att främja ett mångsidigt och inkluderande litterärt landskap, att säkerställa ansvarsfulla affärsmetoder i hela värdekedjan, och att minimera vår miljöpåverkan. Under kvartalet fortsatte vi att driva hållbarhetsagendan i linje med målen i vår Års- och hållbarhetsredovisning. För en heltäckande översikt av vår hållbarhetsstrategi, mål och utfall, se sidorna 30–51 i [Års- och hållbarhetsredovisningen 2025](#).

Väsentliga händelser under perioden

Vid årsstämman den 5 maj 2026 beslutades om en utdelning om 1,50 kronor per aktie. Lars Wingefors valdes till ny styrelseledamot och Jonas Sjögren, Jonas Tellander, Hélène Barnekow, Ulrika Danielsson, Filippa Wallestam och Erik Tidén omvaldes, med Hélène Barnekow som styrelseordförande. Stämman beslutade även om ett långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2026) samt om bemyndiganden för styrelsen att besluta om nyemission respektive om återköp och överlåtelse av egna B-aktier.

Den 19 maj 2026 förvärvade koncernen 100 procent av det nederländska och belgiska förlaget Overamstel Publishers, vilket stärker Publishing i Beneluxregionen. Köpeskillingen erlades kontant.

Under kvartalet slutförde Storytel Group listbytet till Nasdaq Stockholms huvudlista. Efter villkorat godkännande den 3 juni och Finansinspektionens godkännande av prospektet den 5 juni inleddes handeln i bolagets B-aktier på Nasdaq Stockholm (Mid Cap) den 8 juni 2026. Aktien handlas under oförändrat kortnamn (STORY B) och oförändrad ISIN-kod, och inget erbjudande eller emission av nya aktier genomfördes i samband med listbytet.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.

För mer information och en fullständig lista över offentliggöranden, besök:

<https://www.storytelgroup.com/sv/nyhetsrum/>

Antal aktier och aktiekapital

Vid periodens utgång fanns 77 324 988 antal registrerade aktier, fördelade på 635 A-aktier och 77 324 353 B-aktier. Aktiekapitalet uppgick till SEK 38 662 494 per den 30 juni 2026.

Ägarstrukturen presenteras på:

<https://www.storytelgroup.com/sv/investerare/agarstruktur/>

Medelantal anställda

Medelantalet anställda uppgick till 542 under perioden. Under Q2 2025 uppgick medelantalet anställda till 520. Ökningen förklaras av förvärvet av Overamstel som genomfördes under Q2 2026.

Moderbolaget

Storytel AB är koncernens moderbolag och ansvarar för koncernövergripande ledning, administration och finansiering. Moderbolagets nettoomsättning uppgick till SEK 12,4m (8,9) under första halvåret. Periodens

resultat uppgick till 65,7m (-26,4). Eget kapital uppgick till 4 024,2m (4 056,0). Moderbolagets resultaträkning och balansräkning i sammandrag presenteras i de finansiella rapporterna för moderbolaget.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är exponerad för betydande risker och osäkerheter. De mest relevanta riskfaktorena beskrivs i [Års- och hållbarhetsredovisningen 2025](#) och omfattar operationella, strategiska, legala och regelefterlevnadsrelaterade, cyber- samt finansiella risker. Geopolitiska förhållanden, inklusive kriget i Ukraina och situationen i Mellanöstern, liksom möjliga förändringar i handelspolitik och tullar, tillför osäkerhet ur ett globalt makroekonomiskt perspektiv.

Finansiell kalender

Delårsrapport januari–september 2026	27 oktober 2026
Bokslutskommuniké januari–december 2026	10 februari 2027

Revisorns granskning

Denna delårsrapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Underskrifter och försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Delårsrapportens innehåll beslutades den 28 juli 2026

Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Hélène Barnekow
Styrelseordförande

Ulrika Danielsson
Styrelseledamot

Jonas Sjögren
Styrelseledamot

Jonas Tellander
Styrelseledamot

Erik Tidén
Styrelseledamot

Filippa Wallestam
Styrelseledamot

Lars Wingefors
Styrelseledamot

Bodil Eriksson Torp
Verkställande direktör

Denna information är sådan information som Storytel AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014) och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 28 juli 2026 kl. 08:00.

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens rapport över resultatet

SEKm	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	R12M	Jan-dec 2025
Nettoomsättning	1 070,0	958,2	2 049,1	1 911,2	4 160,7	4 022,7
Kostnad för sålda produkter	-574,8	-524,2	-1 111,7	-1 054,1	-2 247,8	-2 190,1
Bruttoresultat	495,2	434,0	937,3	857,1	1 912,8	1 832,6
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-218,1	-217,4	-442,8	-454,2	-872,2	-883,6
Teknologi- och utvecklingskostnader	-50,3	-62,0	-97,5	-119,4	-199,2	-221,1
Administrationskostnader	-113,5	-78,3	-202,2	-176,9	-360,7	-335,4
Övriga rörelseintäkter	9,1	4,1	14,0	33,1	23,8	42,9
Övriga rörelsekostnader	-5,2	-1,0	-7,4	-9,6	-15,1	-17,3
Resultat från andelar i intresseföretag	1,2	2,5	5,1	6,7	2,9	4,5
Rörelseresultat	118,4	81,9	206,5	136,8	492,3	422,6
Finansiella intäkter	6,4	2,8	16,8	19,8	15,7	18,7
Finansiella kostnader	-10,5	-23,4	-17,9	-74,4	-27,7	-84,2
Resultat före skatt	114,3	61,4	205,4	82,2	480,3	357,1
Skatt	-14,1	-14,4	-19,0	-16,5	144,4	146,9
Periodens resultat	100,2	47,0	186,4	65,7	624,7	504,0
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	91,8	42,4	173,8	57,8	599,1	483,0
Innehav utan bestämmande inflytande	8,4	4,6	12,6	7,9	25,7	21,0
Resultat per aktie, SEK						
Resultat per aktie, före utspädning	1,19	0,55	2,25	0,75	7,76	6,26
Resultat per aktie, efter utspädning	1,18	0,54	2,24	0,74	7,71	6,22

Koncernens rapport över totalresultat

SEKm	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	R12M	Jan-dec 2025
Periodens resultat	100,2	47,0	186,4	65,7	624,7	504,0
Övrigt totalresultat						
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)</i>						
Omräkningsdifferens	21,0	-19,9	45,5	-96,7	22,5	-119,7
<i>Poster som inte kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)</i>						
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	1,1	0,0	25,7	-4,9	50,2	19,6
Summa övrigt totalresultat för perioden, efter skatt	22,1	-19,9	71,2	-101,6	72,7	-100,1
Periodens totalresultat, efter skatt	122,3	27,1	257,6	-35,9	697,4	403,9
Summa totalresultat för perioden hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	114,0	22,5	245,0	-43,8	671,8	383,0
Innehav utan bestämmande inflytande	8,4	4,6	12,6	7,9	25,7	20,9

Koncernens rapport över finansiell ställning

SEKm	30 jun. 2026	30 jun. 2025	31 dec. 2025
Goodwill	865,9	795,6	782,7
Immateriella tillgångar	1 138,6	1 107,7	1 048,2
Materiella anläggningstillgångar	13,9	16,6	15,2
Nyttjanderättstillgångar	124,8	61,4	129,9
Andra långfristiga fordringar	55,0	31,9	32,2
Andelar i intresseföretag	35,0	30,0	27,6
Uppskjuten skattefordran	225,5	11,5	217,4
Summa anläggningstillgångar	2 458,8	2 054,7	2 253,2
Varulager	113,5	83,7	72,3
Kundfordringar	220,4	225,6	219,6
Övriga kortfristiga fordringar	42,1	58,2	72,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	340,4	256,8	266,8
Likvida medel	536,3	485,2	686,4
Summa omsättningstillgångar	1 252,7	1 109,5	1 317,2
SUMMA TILLGÅNGAR	3 711,6	3 164,2	3 570,4
Aktiekapital	38,7	38,6	38,7
Övrigt tillskjutet kapital	3 578,1	3 578,1	3 578,1
Reserver	108,4	85,8	62,9
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	-1 802,7	-2 343,1	-1 889,1
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 922,5	1 359,4	1 790,5
Innehav utan bestämmande inflytande	97,0	98,9	108,8
Summa eget kapital	2 019,5	1 458,3	1 899,3
Skulder till kreditinstitut	550,0	-	-
Leasingskulder	81,1	23,1	90,5
Pensionsskuld, netto	-	22,4	0,5
Uppskjuten skatteskuld	99,3	91,5	76,7
Övriga långfristiga skulder	12,9	21,9	17,2
Summa långfristiga skulder	743,3	158,9	184,9
Skulder till kreditinstitut	-	600,0	550,0
Leasingskulder	43,3	38,0	38,5
Leverantörsskulder	301,9	268,6	245,1
Aktuella skatteskulder	13,0	17,3	25,9
Övriga kortfristiga skulder	51,1	65,2	64,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	522,0	522,7	538,1
Kortfristiga avsättningar	17,5	35,2	23,9
Summa kortfristiga skulder	948,8	1 547,0	1 486,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 711,6	3 164,2	3 570,4

Koncernens förändring av eget kapital

30 jun. 2026 Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare							
SEKm	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- - reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Innehav utan bestämman- de inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 jan. 2026	38,7	3 578,1	62,9	-1 889,1	1 790,5	108,8	1 899,3
Periodens totalresultat:							
Periodens resultat	-	-	-	173,8	173,8	12,6	186,4
Periodens övriga totalresultat	-	-	45,5	25,7	71,2	-	71,2
Periodens totalresultat	-	-	45,5	199,5	245,0	12,6	257,6
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>							
Utdelning 1,50 SEK per aktie	-	-	-	-116,0	-116,0	-	-116,0
Utdelning, innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-24,4	-24,4
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	2,9	2,9	-	2,9
Utgående eget kapital 30 jun. 2026	38,7	3 578,1	108,4	-1 802,7	1 922,5	97,0	2 019,5

30 jun. 2025 Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare							
SEKm	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- - reserv	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Summa	Innehav utan bestämman- de inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 jan. 2025	38,6	3 578,1	182,5	-2 322,2	1 477,0	74,6	1 551,6
Innehav utan bestämmande inflytande från förvärv av Bokfabriken AB	-	-	-	-	-	34,4	34,4
Periodens totalresultat:							
Periodens resultat	-	-	-	57,8	57,8	7,9	65,7
Periodens övriga totalresultat	-	-	-96,7	-4,9	-101,6	-	-101,6
Periodens totalresultat	-	-	-96,7	52,9	-43,8	7,9	-35,9
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>							
Utdelning 1,00 SEK per aktie	-	-	-	-77,2	-77,2	-	-77,2
Utdelning, innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-18,0	-18,0
Aktierelaterade ersättningar	-	-	-	3,4	3,4	-	3,4
Utgående eget kapital 30 jun. 2025	38,6	3 578,1	85,8	-2 343,1	1 359,4	98,9	1 458,3

Koncernens rapport över kassaflöden

SEKm	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	R12M	Jan-dec 2025
Resultat före skatt	114,3	61,4	205,4	82,2	480,3	357,1
Varav erhållen ränta	1,9	1,9	4,4	4,2	13,0	12,8
Varav erlagd ränta	-6,2	-8,0	-12,3	-17,0	-27,1	-31,8
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	80,5	93,7	133,8	179,5	312,4	358,1
Betald skatt	-24,4	-15,3	-33,9	-34,1	-67,6	-67,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	170,4	139,8	305,4	227,6	725,2	647,4
Förändring av varulager	-5,6	-2,9	-17,3	-13,9	-10,2	-6,8
Förändring av rörelsefordringar	-7,8	-21,1	35,5	26,1	0,7	-8,7
Förändring av rörelseskulder	-7,4	39,4	-38,6	-55,6	-42,3	-59,3
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-20,8	15,4	-20,4	-43,4	-51,8	-74,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	149,6	155,2	285,0	184,2	673,4	572,6
Förvärv av immateriella tillgångar	-62,2	-48,1	-108,4	-81,9	-215,8	-189,4
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,2	-2,0	-0,4	-2,6	-2,3	-4,5
Rörelseförvärv	-175,9	-	-175,9	-73,1	-175,9	-73,2
Avyttring av finansiella anläggningstillgångar	1,2	0,4	-0,3	15,3	-0,7	15,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-237,0	-49,8	-285,0	-142,3	-394,8	-252,1
Uptagna externa lån	50,0	-	655,5	-	655,5	-
Amortering av skuld	-	-50,0	-655,5	-50,0	-705,5	-100,0
Utbetald utdelning	-140,4	-95,2	-140,4	-95,2	-143,6	-98,3
Amortering av leasingskuld	-9,4	-9,1	-18,2	-18,5	-36,3	-36,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-99,7	-154,3	-158,6	-163,6	-229,8	-234,9
Periodens kassaflöde	-187,2	-48,9	-158,6	-121,8	48,8	85,6
Likvida medel vid periodens början	719,9	533,6	686,4	623,0	485,2	623,0
Periodens kassaflöde	-187,2	-48,9	-158,6	-121,8	48,8	85,6
Valutakursdifferens i likvida medel	3,6	0,4	8,5	-16,0	2,3	-22,1
Likvida medel vid periodens slut	536,3	485,2	536,3	485,2	536,3	686,4

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport omfattar det svenska moderbolaget Storytel AB (publ), org.nr 556575-2960, och dess dotterbolag. Delårsrapporten är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner utgiven av Rådet för finansiell rapportering, samt årsredovisningslagen (1995:1554). Moderbolaget är ett aktiebolag registrerat i Stockholm, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Tryckerigatan 4, 111 28 Stockholm.

Koncernens redovisningsvaluta är svenska kronor (SEK). Om inte annat anges avser belopp i rapporten miljoner kronor; miljoner betecknas "m" och miljarder "mdr". På grund av avrundning kan summan av enskilda poster i tabellerna avvika något från redovisad totalsumma.

Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med 9 kap. årsredovisningslagen (Delårsrapport) och RFR 2 Redovisning för juridiska personer utgiven av Rådet för finansiell rapportering. Samma redovisningsprinciper, beräkningsgrunder och bedömningar har tillämpats för koncernen och moderbolaget som i den senaste årsredovisningen.

En detaljerad beskrivning av koncernens övriga tillämpade redovisningsprinciper samt nya och kommande standarder finns i den senast publicerade årsredovisningen. Det finns inga nya IFRS-standarder eller ändringar av befintliga IFRS-standarder under 2025 och 2026 som har haft någon väsentlig inverkan på Storytels resultat och finansiella ställning. Upplysningar enligt IAS 34.16A presenteras även i de finansiella rapporterna samt tillhörande noter, och utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Storytel utvärderar för närvarande hur den utfärdade standarden *IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter* kommer att påverka koncernens finansiella rapportering. Standarden kommer att vara tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2027 eller senare, med krav på retroaktiv tillämpning.

Not 2 Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna måste företagsledningen och styrelsen göra vissa uppskattningar och bedömningar som påverkar de redovisade beloppen för tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter, samt övriga lämnade upplysningar. Uppskattningarna och bedömningarna är baserade på erfarenheter och andra faktorer som ledningen och styrelsen bedömer som rimliga under rådande omständigheter. Det faktiska utfallet kan därefter skilja sig från dessa uppskattningar och bedömningar om andra förutsättningar uppkommer. Uppskattningarna och bedömningarna utvärderas löpande och ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. För övriga väsentliga uppskattningar och bedömningar hänvisas till den senaste årsredovisningen.

Not 3 Definitioner och nyckeltal, inklusive alternativa nyckeltal

Storytel redovisar ett antal olika poster och finansiella nyckeltal i koncernens finansiella rapporter. Nyckeltalen syftar till att underlätta för investerare och andra intressenter att analysera och förstå Storytels verksamhet och utveckling, på samma sätt som verksamheten och dess utveckling följs av ledningen. Av dessa mått är vissa definierade i IFRS Redovisningsstandarder, medan andra inte är definierade varken i det finansiella ramverket eller i övrig lagstiftning. För nyckeltal som ej är definierade i IFRS Redovisningsstandarder presenteras även deras syfte samt hur de förhåller sig till de finansiella rapporterna. Definitioner av finansiella begrepp och nyckeltal som används presenteras nedan (sid 31).

Not 4 Transaktioner med närstående

Inga väsentliga förändringar har skett i omfattning eller typ av transaktioner med närstående jämfört med års- och hållbarhetsredovisningen för 2025. Transaktioner med intresseföretag, inklusive joint venture-bolaget Storytel Norge (Storytel AS), genomförs på marknadsmässiga villkor. Nettoomsättningen från Storytel AS uppgick under perioden till SEK 49,4m (46,3) och kostnaderna till 6,2m (3,9). Fordringar på och skulder till Storytel AS uppgick vid periodens slut till 17,6m (18,2) respektive 2,2m (1,5).

Not 5 Rörelsesegment

Koncernen har identifierat fem rörelsesegment baserat på hur den högste verkställande beslutsfattaren (VD) följer upp verksamheten och allokerar resurser: fyra inom Streaming (Nordics, Europe, Americas och APAC) samt ett Publishing-segment. Identifieringen av rörelsesegmenten baseras på koncernens interna organisation och rapporteringsstruktur.

I syfte att allokera resurser och utvärdera resultat enligt IFRS 8 har bruttoresultatet identifierats som det primära måttet för att bedöma streaming-segmentens utveckling. För Publishing-segmentet och summan av streaming-segmenten är justerad EBITDA det primära resultatmåttet. Balansräkning upprättas inte per segment och granskas därför inte av VD. Ingen enskild extern kund står för 10 procent eller mer av koncernens nettoomsättning.

Segmentet Nordics inkluderar 100 procent av joint venture-bolaget Storytel AS ("Storytel Norge") nettoomsättning samt intäkter och kostnader kopplade till detta JV. Storytel Norges intäkter och kostnader inom streaming-segmentet elimineras i kolumnen "Koncerngemensamma poster och elimineringar", och periodens resultat från joint venture-bolaget redovisas som resultat från andelar i intresseföretag.

Publishing består av samtliga bokförlag inom Storytel-koncernen. Både Publishing och Streaming inkluderar interna transaktioner som elimineras för att nå koncernens totala resultat. Dessa transaktioner omfattar internförsäljning mellan segmenten, där främst Publishing redovisar internförsäljning till Streaming.

Kostnader för koncerngemensamma funktioner (som ekonomi, HR och juridik) samt övriga koncerngemensamma poster och elimineringar särredovisas separat för avstämning av segmentens resultat mot koncernens totala resultat.

Q2 2026 (SEKm)	Nordics	Europe	Americas	APAC	Summa streamings egment	Publishing	Koncern gem. poster & elimineringar	Koncern en totalt
Nettoomsättning	620,2	230,1	99,1	10,4	959,9	346,6	-236,5	1 070,0
varav externa intäkter	620,2	230,1	99,1	10,4	959,9	204,8	-94,8	1 070,0
varav interna intäkter	-	-	-	-	-	141,7	-141,7	-
Kostnad för sålda produkter	-379,7	-136,3	-41,7	-6,6	-564,3	-222,3	211,9	-574,8
Bruttoresultat	240,5	93,7	57,4	3,9	395,5	124,2	-24,6	495,2
Försäljnings- och marknadsföringskostnader					-213,7	-22,1	17,8	-218,1
Teknologi- och utvecklingskostnader					-48,0	-2,3	-	-50,3
Administrationskostnader					-28,5	-40,7	-44,3	-113,5
Övriga rörelseintäkter					5,3	3,0	0,8	9,1
Övriga rörelsekostnader					-2,2	-1,6	-1,3	-5,2
Resultat från andelar i intresseföretag					-	-	1,2	1,2
Rörelseresultat					108,4	60,5	-50,5	118,4
Justerad EBITDA					142,9	108,4	-46,3	205,0
Avskrivningar					-32,0	-45,3	-2,0	-79,2
Jämförelsestörande poster (IAC)					-2,5	-2,6	-2,3	-7,3
Rörelseresultat					108,4	60,5	-50,5	118,4
Finansiella intäkter								6,4
Finansiella kostnader								-10,5
Resultat före skatt								114,3

Q2 2025 (SEKm)	Nordics	Europe	Americas	APAC	Summa streaming segment	Publishing	Koncern gem. poster & elimineringar	Koncern en totalt
Nettoomsättning	580,3	199,4	99,4	10,6	889,8	299,4	–230,9	958,2
varav externa intäkter	580,3	199,4	99,4	10,6	889,8	155,9	–87,5	958,2
varav interna intäkter	-	-	-	-	-	143,5	–143,5	-
Kostnad för sålda produkter	–362,3	–115,5	–41,4	–6,7	–526,0	–206,0	207,7	–524,2
Bruttoresultat	218,0	83,9	58,0	3,9	363,8	93,4	–23,2	434,0
Försäljnings- och marknadsföringskostnader					–212,4	–20,7	15,7	–217,4
Teknologi- och utvecklingskostnader					–55,3	–6,7	-	–62,0
Administrationskostnader					–18,9	–32,9	–26,5	–78,3
Övriga rörelseintäkter					–0,2	3,9	0,4	4,1
Övriga rörelsekostnader					0,2	–1,2	0,1	–1,0
Resultat från andelar i intresseföretag					-	-	2,5	2,5
Rörelseresultat					77,2	35,8	–31,0	81,9
Justerad EBITDA					108,4	82,1	–29,1	161,3
Avskrivningar					–31,2	–46,2	–1,9	–79,3
Jämförelsestörande poster (IAC)					-	-	-	-
Rörelseresultat					77,2	35,8	–31,0	81,9
Finansiella intäkter								2,8
Finansiella kostnader								–23,4
Resultat före skatt								61,4

Jan-jun 2026 (SEKm)	Nordics	Europe	Americas	APAC	Summa streaming segment	Publishing	Koncern gem. poster & elimineringar	Koncern en totalt
Nettoomsättning	1 210,3	448,9	194,0	20,9	1 874,1	634,4	–459,4	2 049,1
varav externa intäkter	1 210,3	448,9	194,0	20,9	1 874,1	357,5	–182,5	2 049,1
varav interna intäkter	-	-	-	-	-	276,9	–276,9	-
Kostnad för sålda produkter	–739,2	–267,8	–83,1	–13,5	–1 103,6	–419,6	411,5	–1 111,7
Bruttoresultat	471,1	181,1	110,8	7,5	770,5	214,8	–47,9	937,3
Försäljnings- och marknadsföringskostnader					–434,0	–40,1	31,2	–442,8
Teknologi- och utvecklingskostnader					–89,7	–7,8	-	–97,5
Administrationskostnader					–52,4	–71,5	–78,3	–202,2
Övriga rörelseintäkter					6,6	6,6	0,8	14,0
Övriga rörelsekostnader					–2,7	–3,3	–1,4	–7,4
Resultat från andelar i intresseföretag					-	-	5,1	5,1
Rörelseresultat					198,4	98,7	–90,5	206,5
Justerad EBITDA					263,2	188,9	–80,7	371,4
Avskrivningar					–62,4	–87,7	–3,8	–153,9
Jämförelsestörande poster (IAC)					–2,5	–2,6	–6,0	–11,1
Rörelseresultat					198,4	98,7	–90,5	206,5
Finansiella intäkter								16,8
Finansiella kostnader								–17,9
Resultat före skatt								205,4

Jan-jun 2025 (SEKm)	Nordics	Europe	Americas	APAC	Summa streaming segment	Publishing	Koncern gem. poster & elimineringar	Koncern en totalt
Nettoomsättning	1 158,5	399,0	208,8	22,4	1 788,7	582,8	–460,3	1 911,2
varav externa intäkter	1 158,5	399,0	208,8	22,4	1 788,7	297,6	–175,2	1 911,2
varav interna intäkter	-	-	-	-	-	285,2	–285,2	-
Kostnad för sålda produkter	–721,1	–228,9	–86,7	–14,3	–1 051,0	–416,8	413,7	–1 054,1
Bruttoresultat	437,5	170,1	122,1	8,0	737,7	166,0	–46,7	857,1
Försäljnings- och marknadsföringskostnader					–444,9	–38,1	28,7	–454,2
Teknologi- och utvecklingskostnader					–108,1	–11,3	-	–119,4
Administrationskostnader					–50,7	–64,8	–61,4	–176,9
Övriga rörelseintäkter					9,0	8,6	15,5	33,1
Övriga rörelsekostnader					–6,9	–3,0	0,3	–9,6
Resultat från andelar i intresseföretag					-	-	6,7	6,7
Rörelseresultat					136,2	57,5	–56,9	136,8
Justerad EBITDA					199,9	148,4	–52,5	295,8
Avskrivningar					–63,7	–91,0	–4,4	–159,0
Jämförelsestörande poster (IAC)					-	-	-	-
Rörelseresultat					136,2	57,5	–56,9	136,8
Finansiella intäkter								19,8
Finansiella kostnader								–74,4
Resultat före skatt								82,2

Avstämning segmentens nettoomsättning till total nettoomsättning

SEKm	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025
Nordics	620,2	580,3	1 210,3	1 158,5
Europe	230,1	199,4	448,9	399,0
Americas	99,1	99,4	194,0	208,8
APAC	10,4	10,6	20,9	22,4
Summa nettoomsättning segment Streaming	959,9	889,8	1 874,1	1 788,7
Nettoomsättning segment Publishing	346,6	299,4	634,4	582,8
Summa nettoomsättning segment	1 306,5	1 189,1	2 508,5	2 371,5
Eliminering interna transaktioner	–141,7	–143,5	–276,9	–285,2
Eliminering Storytel Norge	–96,1	–88,4	–183,9	–176,1
IAS 29 justering (hyperinflation)	1,4	0,9	1,4	0,9
Nettoomsättning	1 070,0	958,2	2 049,1	1 911,2

Not 6 Intäkter från avtal med kunder

Q2 2026 (SEKm)	Nordics	Europe	Americas	APAC	Summa Streaming segment	Publishing	Justering licens-intäkter	Summa
Typ av vara eller tjänst								
Intäkter från abonnemang av streamingtjänst	620,2	230,1	99,1	10,4	959,9	-	-	959,9
Intäkter från förlagsverksamhet	-	-	-	-	-	204,8	-	204,8
Intäkter från fakturerade licenser	-	-	-	-	-	-	15,2	15,2
Intäkter från avtal med kunder	620,2	230,1	99,1	10,4	959,9	204,8	15,2	1 179,9
<i>varav tjänster som överförs över tid</i>	<i>620,2</i>	<i>230,1</i>	<i>99,1</i>	<i>10,4</i>	<i>959,9</i>	<i>-</i>	<i>15,2</i>	<i>975,0</i>
<i>varav varor som överförs vid en viss tidpunkt</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>204,8</i>	<i>-</i>	<i>204,8</i>

Q2 2025 (SEKm)	Nordics	Europe	Americas	APAC	Summa Streaming segment	Publishing	Justering licens-intäkter	Summa
Typ av vara eller tjänst								
Intäkter från abonnemang av streamingtjänst	580,3	199,4	99,4	10,6	889,8	-	-	889,8
Intäkter från förlagsverksamhet	-	-	-	-	-	155,9	-	155,9
Intäkter från fakturerade licenser	-	-	-	-	-	-	13,9	13,9
Intäkter från avtal med kunder	580,3	199,4	99,4	10,6	889,8	155,9	13,9	1 059,6
<i>varav tjänster som överförs över tid</i>	<i>580,3</i>	<i>199,4</i>	<i>99,4</i>	<i>10,6</i>	<i>889,8</i>	<i>-</i>	<i>13,9</i>	<i>903,7</i>
<i>varav varor som överförs vid en viss tidpunkt</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>155,9</i>	<i>-</i>	<i>155,9</i>

Jan-jun 2026 (SEKm)	Nordics	Europe	Americas	APAC	Summa Streaming segment	Publishing	Justering licens-intäkter	Summa
Typ av vara eller tjänst								
Intäkter från abonnemang av streamingtjänst	1 210,3	448,9	194,0	20,9	1 874,1	-	-	1 874,1
Intäkter från förlagsverksamhet	-	-	-	-	-	357,5	-	357,5
Intäkter från fakturerade licenser	-	-	-	-	-	-	29,4	29,4
Intäkter från avtal med kunder	1 210,3	448,9	194,0	20,9	1 874,1	357,5	29,4	2 261,0
<i>varav tjänster som överförs över tid</i>	<i>1 210,3</i>	<i>448,9</i>	<i>194,0</i>	<i>20,9</i>	<i>1 874,1</i>	<i>-</i>	<i>29,4</i>	<i>1 903,5</i>
<i>varav varor som överförs vid en viss tidpunkt</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>357,5</i>	<i>-</i>	<i>357,5</i>

Jan-jun 2025 (SEKm)	Nordics	Europe	Americas	APAC	Summa Streaming segment	Publishing	Justering licens- intäkter	Summa
Typ av vara eller tjänst								
Intäkter från abonnemang av streamingtjänst	1 158,5	399,0	208,8	22,4	1 788,7	-	-	1 788,7
Intäkter från förlagsverksamhet	-	-	-	-	-	297,6	-	297,6
Intäkter från fakturerade licenser	-	-	-	-	-	-	28,0	28,0
Intäkter från avtal med kunder	1 158,5	399,0	208,8	22,4	1 788,7	297,6	28,0	2 114,3
<i>varav tjänster som överförs över tid</i>	<i>1 158,5</i>	<i>399,0</i>	<i>208,8</i>	<i>22,4</i>	<i>1 788,7</i>	<i>-</i>	<i>28,0</i>	<i>1 816,7</i>
<i>varav varor som överförs vid en viss tidpunkt</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>297,6</i>	<i>-</i>	<i>297,6</i>

Not 7 Jämförelsestörande poster (IAC)

Jämförelsestörande poster inkluderar poster av väsentlig karaktär som stör jämförelser över tid, såsom kostnader relaterade till förvärv, avyttringar och marknadsutträden; omstruktureringsskostnader; väsentliga nedskrivningar och värdeminskningar.

Under kvartalet uppgick jämförelsestörande poster till SEK -7,3m (0,0). Kostnader relaterade till förvärv och avyttringar uppgick till -4,7m och avser framför allt förvärvskostnader kopplade till förvärvet av Overamstel. Därutöver belastades kvartalet av kostnader om -1,6m hänförliga till listbytet till Nasdaq Stockholms huvudlista, som slutfördes under perioden. Resterande -1,0m avser mindre tillkommande kostnader kopplade till tidigare redovisade jämförelsestörande poster.

SEKm	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	R12M	Jan-dec 2025
Kostnader relaterade till förvärv och avyttringar	-4,7	-	-4,7	-	-4,7	-
Listbyte	-1,6	-	-5,4	-	-5,8	-0,4
Övrigt	-1,0	-	-1,0	-	-1,0	-
Rörelseresultat	-7,3	-	-11,1	-	-11,5	-0,4
Återläggning avskrivningar	-	-	-	-	-	-
EBITDA	-7,3	-	-11,1	-	-11,5	-0,4

Jämförelsestörande posters (IAC) effekt på resultaträkningen.

SEKm	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	R12M	Jan-dec 2025
Administrationskostnader	-6,7	-	-10,4	-	-10,8	-0,4
Övriga rörelseposter	-0,7	-	-0,7	-	-0,7	-
Rörelseresultat	-7,3	-	-11,1	-	-11,5	-0,4
Återläggning avskrivningar	-	-	-	-	-	-
EBITDA	-7,3	-	-11,1	-	-11,5	-0,4

Not 8 Finansiella instrument

Storytels finansiella instrument består huvudsakligen av kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, skulder till kreditinstitut, leverantörsskulder och upplupna kostnader.

Det fanns inga finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde per 30 juni 2026 eller 30 juni 2025.

Övriga fordringar och skulder

För kortfristiga fordringar och skulder, såsom kundfordringar och leverantörsskulder, samt för långfristiga skulder med rörlig ränta, bedöms det redovisade beloppet vara en god approximation av det verkliga värdet.

Not 9 Rörelseförvärv

I mars 2026 förvärvade koncernen, genom sitt dotterbolag Norstedts Förlagsgrupp, Lavender Lit, ett förlag specialiserat på romance- och feelgoodlitteratur. Förvärvet stärker Norstedts position inom ett snabbväxande segment på den svenska bokmarknaden. Förvärvet redovisas i enlighet med IFRS 3 och konsolideras från och med förvärvsdagen. Eftersom förvärvsanalysen är preliminär och förvärvet inte är väsentligt för koncernen lämnas inga detaljerade upplysningar enligt IFRS 3 i denna rapport. Upplysningar kommer att presenteras i årsredovisningen för 2026.

Den 19 maj förvärvade koncernen 100% av aktierna i det oberoende förlaget Overamstel Publishers, med verksamhet i Nederländerna och Belgien. Sedan förvärvsdagen har Overamstel bidragit med 18,4 MSEK till koncernens nettoomsättning. Om förvärvet hade konsoliderats från och med den 1 januari 2026 skulle den beräknade nettoomsättningen för perioden ha uppgått till 76,1 MSEK. Förvärvets påverkan på koncernens resultat för perioden bedöms inte vara materiell.

Tabellen nedan sammanfattar verkligt värde på de förvärvade tillgångarna och de övertagna skulderna per förvärvsdagen:

SEKm	
Immateriella tillgångar	71,6
Materiella anläggningstillgångar	1,4
Varulager	23,3
Likvida medel	7,7
Kundfordringar	29,0
Övriga fordringar	48,2
Leverantörsskulder	-30,7
Övriga kortfristiga skulder	-29,3
Uppskjuten skatteskuld	-10,5
Identifierbara tillgångar, netto	110,7
Goodwill	56,6
Total köpeskilling	167,2
Avgår förvärvad kassa, netto	-7,7
Nettokassaflöde	159,6

Förvärvsanalysen är preliminär.

Moderbolagets rapport över resultatet

SEKm	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Jan-dec 2025
Nettoomsättning	7,6	4,4	12,4	8,9	22,7
Bruttoresultat	7,6	4,4	12,4	8,9	22,7
Försäljnings-, marknadsförings- och administrationskostnader	-19,5	-10,8	-33,2	-24,2	-49,1
Övriga rörelseintäkter	-	0,0	-	2,1	2,0
Övriga rörelsekostnader	-0,1	-	-0,1	-	-
Rörelseresultat	-12,0	-6,4	-20,9	-13,3	-24,3
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1,0	1,8	1,3	10,5	24,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-7,4	-10,2	-14,7	-23,6	-42,0
Utdelning från koncernföretag	100,0	-	100,0	-	-
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	29,5
Resultat efter finansiella poster	81,5	-14,7	65,7	-26,4	-12,9
Skatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat	81,5	-14,7	65,7	-26,4	-12,9

Moderbolagets rapport över totalresultat

SEKm	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Jan-dec 2025
Moderbolagets rapport över totalresultat					
Periodens resultat	81,5	-14,7	65,7	-26,4	-12,9
Periodens totalresultat	81,5	-14,7	65,7	-26,4	-12,9

Moderbolagets balansräkning (i sammandrag)

SEKm	30 jun. 2026	30 jun. 2025	31 dec. 2025
Summa anläggningstillgångar	4 627,1	4 621,1	4 627,1
Kortfristiga fordringar	6,7	107,9	31,5
Kassa och bank	237,1	203,8	384,3
Summa omsättningstillgångar	243,8	311,7	415,8
Summa tillgångar	4 870,9	4 932,8	5 042,9
Eget kapital	4 024,2	4 056,0	4 072,7
Långfristiga skulder	550,0	-	-
Kortfristiga skulder	296,7	876,7	970,2
Summa eget kapital och skulder	4 870,9	4 932,8	5 042,9

Alternativa nyckeltal

För att stödja koncernledningen och andra intressenter i analysen av koncernens finansiella utveckling redovisar Storytel vissa nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS Redovisningsstandarder. Koncernledningen anser att denna information underlättar analysen av koncernens resultat. Storytel-koncernen använder i huvudsak följande alternativa nyckeltal:

- Nettoomsättningstillväxt, %, CER och Organisk tillväxt
- Bruttomarginal %
- EBITDA, och EBITDA marginal %
- Justerad EBITDA och Justerad EBITDA marginal %
- Rörelsemarginal (EBIT) %
- Jämförelsestörande poster (IAC)
- Nettoskuld och nettoskuld/Justerad R12M EBITDA
- Nettoskuld, inkl. leasingskulder
- Operationellt kassaflöde
- R12M Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital
- Soliditet %
- Avkastning på eget kapital
- Genomsnittlig intäkt per abonnent ARPU

Nettoomsättningstillväxt, %, CER och Organisk tillväxt

Storytel genererar en betydande del av sin nettoomsättning i andra valutor än redovisningsvalutan (SEK), och valutakurserna har historiskt uppvisat relativt hög volatilitet. Koncernen har även genomfört ett antal förvärv. För att ge en tydligare bild av den underliggande utvecklingen presenteras omsättningstillväxten därför dels till konstanta valutakurser – vilket eliminerar effekten av valutafluktuationer – och dels som organisk tillväxt, vilken dessutom exkluderar förvärvseffekter för att visa den underliggande tillväxten i den befintliga verksamheten.

SEKm	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	Jan-dec 2025
Nettoomsättning	1 070,0	958,2	2 049,1	1 911,2	4 022,7
Valutakurseffekter	9,5	40,0	58,4	41,3	123,5
Nettoomsättning i fasta växelkurser (CER)	1 079,5	998,2	2 107,5	1 952,5	4 146,3
Nettoomsättning, förvärv/avyttringar	18,4	10,6	18,4	14,9	36,5
Organisk nettoomsättning	1 061,1	987,6	2 089,1	1 937,6	4 109,7
Nettoomsättningstillväxt CER, %	12,7	8,0	10,3	7,5	9,2
Organisk tillväxt, %	10,7	7,1	9,3	6,9	8,3

Bruttoresultat %

Bruttoresultat i procent av omsättningen. Bruttoresultatet beräknas som nettoomsättning minus kostnad för sålda produkter. Ledningen använder detta mått för att utvärdera den underliggande lönsamheten i bolagets produkter och tjänster. Måttet ger investerare värdefull insikt i bolagets prisstrategi, produktionseffektivitet och direkta kostnadskontroll, innan hänsyn tagits till rörelsekostnader.

SEKm	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	R12M	Jan-dec 2025
Nettoomsättning	1 070,0	958,2	2 049,1	1 911,2	4 160,7	4 022,7
Kostnad för sålda produkter	-574,8	-524,2	-1 111,7	-1 054,1	-2 247,8	-2 190,1
Bruttoresultat	495,2	434,0	937,3	857,1	1 912,8	1 832,6
Nettoomsättning	1 070,0	958,2	2 049,1	1 911,2	4 160,7	4 022,7
Bruttomarginal, %	46,3	45,3	45,7	44,8	46,0	45,6

EBITDA, Justerad EBITDA, EBITDA-marginal % och Justerad EBITDA-marginal %

Storytels interna uppföljning av den operativa verksamheten fokuserar på det rörelseresultat som genereras i den löpande rörelsen och som kan påverkas lokalt. Av denna anledning har Storytel valt att fokusera på resultat före räntor, skatter samt av- och nedskrivningar (EBITDA), exklusive jämförelsestörande poster. Detta mått benämns Justerad EBITDA. Den justerade EBITDA-marginalen anger Justerad EBITDA i procent av nettoomsättningen.

SEKm	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	R12M	Jan-dec 2025
Rörelseresultat (EBIT)	118,4	81,9	206,5	136,8	492,3	422,6
Återläggning av avskrivningar	79,2	79,3	153,9	159,0	319,6	324,8
EBITDA	197,7	161,3	360,4	295,8	811,9	747,4
Återläggning av jämförelsestörande poster	7,3	-	11,1	-	11,5	0,4
Justerad EBITDA	205,0	161,3	371,4	295,8	823,4	747,8
Beräkning EBITDA-marginal, %						
EBITDA	197,7	161,3	360,4	295,8	811,9	747,4
Nettoomsättning	1 070,0	958,2	2 049,1	1 911,2	4 160,7	4 022,7
EBITDA-marginal, %	18,5	16,8	17,6	15,5	19,5	18,6
Beräkning justerad EBITDA-marginal, %						
Justerad EBITDA	205,0	161,3	371,4	295,8	823,4	747,8
Nettoomsättning	1 070,0	958,2	2 049,1	1 911,2	4 160,7	4 022,7
Justerad EBITDA-marginal, %	19,2	16,8	18,1	15,5	19,8	18,6

Rörelsemarginal (EBIT) %

Rörelseresultat i procent av omsättningen. Rörelseresultat (EBIT) anger resultat före räntor och skatter. Måttet är högst relevant för investerare eftersom det underlättar jämförelser av den operativa utvecklingen över tid samt med andra bolag med olika kapitalstrukturer.

SEKm	Q2 2026	Q2 2025	Jan-jun 2026	Jan-jun 2025	R12M	Jan-dec 2025
Nettoomsättning	1 070,0	958,2	2 049,1	1 911,2	4 160,7	4 022,7
Rörelseresultat (EBIT)	118,4	81,9	206,5	136,8	492,3	422,6
Rörelsemarginal (EBIT) %	11,1	8,6	10,1	7,2	11,8	10,5

Jämförelsestörande poster (IAC)

Jämförelsestörande poster är rapporterade händelser och transaktioner vars påverkan på resultatet är viktig att notera när periodens resultat jämförs med tidigare perioder. Jämförelsestörande poster inkluderar poster av väsentlig karaktär som stör jämförelser över tid, såsom kostnader relaterade till förvärv, avyttringar och marknadsutträden; omstruktureringskostnader; väsentliga nedskrivningar och värdeminskningar.

Se not 7 för ytterligare information.

Nettoskuld, Nettoskuld inkl. leasingsskulder och Nettoskuld/Justerad R12M EBITDA

Nettoskuld visar koncernens faktiska skuldsättning genom att sätta de räntebärande skulderna i relation till tillgängliga likvida medel. Nettoskuld beräknas som räntebärande skulder minus räntebärande tillgångar, och utgör tillsammans med eget kapital finansieringen av det sysselsatta kapitalet. Måttet presenteras både exklusive och inklusive leasingsskulder (IFRS 16). Den finansiella hävstången mäts genom att ställa nettoskulden i relation till Justerad EBITDA på rullande tolv månadersbasis.

SEKm	30 jun. 2026	30 jun. 2025	31 dec. 2025
Kortfristiga räntebärande skulder	-	600,0	550,0
Långfristiga räntebärande skulder	550,0	-	-
Summa räntebärande skulder	550,0	600,0	550,0
Likvida medel	-536,3	-485,2	-686,4
Nettoskuld	13,7	114,8	-136,4
Leasingsskulder (IFRS 16)	124,4	61,1	129,0
Nettoskuld inkl. leasingsskulder	138,1	175,9	-7,4
Justerad EBITDA, R12M	823,4	665,8	747,8
Nettoskuld/Justerad R12M EBITDA	0,02	0,17	-0,18

R12M Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital

R12M Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital återspeglar bolagets underliggande operativa kassaflödesgenerering under de senaste tolv månaderna, exklusive effekten av fluktuationer i rörelsekapitalet. Detta mått ger en tydligare bild av kärnverksamhetens hållbarhet och effektivitet genom att isolera likvida resultat från den operativa utvecklingen, utan tidsmässiga effekter från kundfordringar, leverantörsskulder och lagerförändringar.

SEKm	Q2 2026	Q2 2025	Jan-dec 2025
	R12M	R12M	R12M
Resultat före skatt	480,3	302,3	357,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	312,4	354,3	358,1
Betald skatt	-67,6	-53,1	-67,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	725,2	603,5	647,4

Soliditet, %

Soliditeten är ett mått som visar andelen eget kapital i förhållande till bolagets totala tillgångar. Måttet används som en indikation på finansiell styrka och motståndskraft.

SEKm	30 jun. 2026	30 jun. 2025	31 dec. 2025
Eget kapital	2 019,5	1 458,3	1 899,3
Balansomslutning	3 711,6	3 164,2	3 570,4
Soliditet (%)	54,4	46,1	53,2

Avkastning på eget kapital

Måttet beräknas som periodens resultat på rullande tolv månadersbasis i förhållande till genomsnittligt eget kapital under perioden, i syfte att belysa bolagets förmåga att generera vinst på det kapital aktieägarna har tillskjutit och tjänat in.

SEKm	Q2 2026	Q2 2025	Jan-dec 2025
Periodens resultat, R12M	624,7	270,0	504,0
Eget kapital (genomsnittligt)	1 605,3	1 375,0	1 479,3
Avkastning på eget kapital (%)	38,9	19,6	34,1

Genomsnittlig intäkt per abonnent ARPU

Måttet är ett nyckeltal för affärsområdet Streaming och beräknas som streamings nettoomsättning dividerat med det genomsnittliga antalet betalande abonnenter under perioden, dividerat med antal månader i perioden. För att ge en mer rättvisande bild av ARPU inkluderas 100 procent av Storytel Norges nettoomsättning i streaming-segmentet Nordics.

Om Storytel Group

Vi är ett storytelling-bolag. Grundat i vårt syfte – “Vi leder framtidens berättande och berör världen med berättelser” – inspirerar och underhåller Storytel Group människor över hela världen genom att förena innovation med tradition. Vi väcker berättelser till liv i olika format, för alla att upptäcka. När som helst. Var som helst.

Storytel Group är verksam inom två affärsområden: Streaming och Publishing. Inom Streaming erbjuder koncernen ett av världens mest omfattande digitala bibliotek med över 2 miljoner ljud- och e-bokstitlar på 55 språk. Streamingtjänsten når över 2,7 miljoner abonnenter via framstående varumärken som Storytel, Mofibo och Audiobooks.com. Affärsområdet Publishing skapar högkvalitativt innehåll av hyllade författare inom en mängd olika genrer genom välrenommerade förlag som Norstedts Förlagsgrupp, Lind & Co, People's, Gummerus, Bokfabriken, Overamstel Publishers och Storyside. Storytel Group har sitt huvudkontor i Stockholm. Besök www.storytelgroup.com för mer information.