

4 mars, 2022
PRESSMEDDELANDE

MÅNADSRAPPORT FÖR JANUARI-FEBRUARI 2022

SOZAP lämnar härmed en statusuppdatering kring bolagets arbete med befintliga och nya speltitlar samt utveckling av nyckeltal under januari och februari månad.

Januari 2022

Antal månatliga användare (MAU) uppgick till strax över 1 miljon, en ökning med 20 procent mot föregående månad och en minskning med 15 procent jämfört med samma period föregående år.

Genomsnittligt antal dagliga användare (DAU) uppgick till 70 tusen, en ökning med 18 procent mot föregående månad och en minskning med 19 procent jämfört med samma period föregående år.

Genomsnittlig intäkt per daglig aktiv användare (ARPDau) uppgick till 0,081 USD, en liten minskning med 2 procent mot föregående månad och en ökning med 31 procent mot föregående år.

Februari 2022

Antal månatliga användare (MAU) uppgick till 1,2 miljoner, en ökning med 18 procent mot föregående månad och en ökning med 13 procent jämfört med samma period föregående år.

Genomsnittligt antal dagliga användare (DAU) uppgick till 85 tusen, en ökning med 20 procent mot föregående månad och en ökning med 8 procent jämfört med samma period föregående år.

Genomsnittlig intäkt per daglig aktiv användare (ARPDau) uppgick till 0,070 USD, en förväntad minskning med 13 procent mot föregående månad och en förväntad minskning med 12 procent mot föregående år.

SOZAP rapporterar från januari 2022 varje månad antal månatliga användare (MAU), tidigare har genomsnittligt antal månatlig användare rapporterats.

”Ökad MAU och antal dagligt aktiva användare (DAU) är resultatet av lanserade uppdateringar som både haft en mycket positiv effekt på organisk trafik och möjliggjort utökade user acquisition-kampanjer för ARMED HEIST. Under perioden har vi bytt leverantör av underliggande medlingsplattform för annonsvisningar. Den nya plattformen förväntas ge högre annonsintäkter på sikt, men övergången till denna nya plattform innebar en tillfällig negativ påverkan på denna periods ARPDau.” Rade Prokopovic, VD.

ARMED HEIST

Bolaget fortsätter optimeringsarbetet med fokus på bibehållandet av användare (Retention) och öka intäkten per spelare (ARPU).

”Under det första kvartalet arbetar teamet med att ytterligare optimera spelets alla delar samt färdigställandet av flerspelarläget (PVP) med planerad lansering under det andra kvartalet 2022.”

LEGENDS OF LIBRA

Bolaget fortsätter arbeta aktivt med att utveckla och utvärdera spelet med målsättning att lansera spelet globalt under första kvartalet 2022.

"Legends of Libra är vårt första casual spel och vi har för avsikt att lansera spelet fullt ut på båda plattformarna Apple och Google, med målsättningen att attrahera tillräckligt mycket organisk trafik för att fortsätta utvecklingen."

SPELLS AND LOOT

Bolaget fortsätter arbeta aktivt med att utvärdera och vidareutveckla spelets design.

PUZZLE RUN

Puzzle Run är bolagets första spelprototyp utvecklad enligt bolagets MVP-strategi. Spelet återanvänder grundelement från Legends of Libra och riktar sig till en casual-publik. Bolaget har som målsättning att inleda de första marknadstesterna under det första kvartalet 2022.

HUNTER MERGE

Hunter Merge är bolagets andra spelprototyp utvecklad enligt bolagets MVP-strategi. Spelet är en casual-shooter och riktar sig till en manlig publik. Bolaget har som målsättning att inleda de initiala marknadstesterna under det andra kvartalet 2022.

"Vi går in i det nya året med tillväxt i ARMED HEIST:s användarbas och trots det förändrade marknadsläget för riktade annonser ser jag fortsatt positivt på möjligheten att kunna utöka vår user acquisition. Med vår MVP-process har vi accelererat vår utvecklingstakt med flera nya projekt i pipeline. Jag är förväntansfull över våra nya spel och stolt över våra team som på allt kortare tid nu omvandlar spelkoncept till spelprototyper redo att lanseras på marknaden." Rade Prokopovic, VD.

VID YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA:

Rade Prokopovic, VD

Mail: rade@sozap.com

Telefon: +46 708 800 558

CERTIFIED ADVISER

Som företag noterat på Nasdaq First North Growth Market Stockholm har bolaget skyldighet att ha en certified adviser. SOZAP har utsett Redeye AB Mäster Samuelsgatan 42 Box 7141, 103 87 Stockholm

E-post: certifiedadviser@redeye.se

Tel: +46 (0)8 - 121 576 90

www.redeye.se

OM SOZAP

SOZAP är ett svenskt digitalt underhållningsbolag som utvecklar kvalitativa och innovativa spel med ambitionen att bygga en spelkatalog som tilltalar en bred målgrupp. Bolaget grundades 2014 och etablerade kort därefter ett första utvecklingsteam med inriktning på spel inom shooter-genren. Idag består SOZAP av flera självständiga utvecklingsteam, vilka arbetar vid något av SOZAPs strategiskt belägna studios i Nyköping och Niš (Serbien).

BIFOGADE FILER

[Månadsrapport för januari-februari 2022](#)