

Q1 2025

Kostnadseffektivisering i fokus

Under det första kvartalet har BrightBid ytterligare sänkt de operativa kostnaderna och förbättrat det operationella kassaflödet. ARR-utvecklingen har minskat jämfört med tidigare år då vi fortsatt ser en fördröjd effekt från förra årets utmanande marknadsläge inom annonsering.

Första kvartalets resultat i korthet

- ▶ ARR uppgick till 39 977 tkr (52 747), en årlig minskning på -24%.
- ▶ Nettoomsättningen under första kvartalet uppgick till 11 144 tkr (17 163).
- ▶ Återkommande intäkter uppgick till 9 994 tkr (13 187) under kvartalet, en årlig minskning om -24%.
- ▶ EBITDA-resultatet uppgick till -5 398 tkr (-11 066) vilket är en förbättring med 51% från Q1 2024 tack vare de kostnadssynergier och besparingar som har exekverats under året. Justerat EBITDA-resultat uppgick till -5 398 tkr (-11 066).
- ▶ Resultat per aktie uppgick till -0,29 kr (-0,68).
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -9 229 tkr (-12 474). I det löpande kassaflödet ingår en återbetalning på anståndet från Skatteverket om 3,7 mkr.
- ▶ Likvida medel vid periodens slut uppgick till 9 069 tkr (6 979).

Händelser under kvartalet

Inga väsentliga händelser under kvartalet.

Händelser efter kvartalet

Styrelsen i BrightBid Group AB (publ) har den 30 april 2025, beslutat om att genomföra en nyemission av aktier om cirka 17,7 MSEK, före emissionskostnader, med företrädesrätt för Bolagets befintliga aktieägare. Företrädesemissionens genomförande förutsätter en extra bolagsstämmas efterföljande godkännande. Teckningskursen per aktie uppgår till 0,73 SEK. Företrädesemissionen understöds till 100 procent av teckningsförbindelser, garantiåtaganden och avsiktsförklaring avseende toppgaranti.

BrightBid fortsätter att anpassa sin verksamhet för att snabbare nå lönsamhet och fullt ut kapitalisera på de investeringar som redan gjorts i bolagets produktplattform. Bolaget planerar därför att initiera ett effektiviseringsprogram som beräknas sänka bolagets totala kostnadsbas med cirka 17-24 MSEK på årsbasis. Programmet beräknas medföra endast begränsade kostnader. Den positiva effekten väntas synas gradvis från tredje kvartalet 2025 och få full genomslagskraft i första kvartalet 2026.

Vd kommentar

Vi har under det första kvartalet sett att vår intäktsbas påverkas fortsatt negativt av den svagare utvecklingen under 2024 vilket har haft en fördröjd effekt på vår ARR. För att hantera detta har vi fortsatt effektivisera vår verksamhet och minska vår operationella burn rate, samtidigt som vi har ökat satsningen på leadsgenerering, för att över tid möjliggöra en starkare tillväxt. Vi ser med tillförsikt på att kombinationen av kostnadsfokus och teknisk innovation kommer att leda till långsiktig tillväxt och värdeskapande för både våra kunder och aktieägare.

Nuvarande utmaningar och marknadsutveckling

Under de senaste kvartalen har vi mött betydande utmaningar, där ett svagare makroekonomiskt klimat har resulterat i lägre inflöde av leads som har bidragit till en nedgång i försäljningen. Samtidigt har vi lyckats minska vår burn rate, vilket visar att vi kan hantera våra kostnader mer effektivt trots en pressad intäktsbas.

Vi fortsätter att anpassa vår verksamhet för att snabbare nå lönsamhet och fullt ut kapitalisera på de investeringar som redan gjorts i bolagets produktplattform. Vi planerar därför att initiera ytterligare ett effektiviseringsprogram som beräknas sänka bolagets totala kostnadsbas med cirka 17–24 MSEK på årsbasis. Den positiva effekten väntas synas gradvis från tredje kvartalet 2025 och få full genomslagskraft i första kvartalet 2026.

Strategiska initiativ för att vända trenden

För att vända den nedåtgående försäljningstrenden har vi bestämt oss för att återvända till den försäljningsmodell som gjorde att vi växte väldigt snabbt under 2022–2023 vilket innebär ett större fokus på effektiv in-house försäljning och att själva generera fler leads. Vi räknar med att de första effekterna av denna satsning kommer att börja synas under den andra halvan av året.

Att återgå till en positiv tillväxt är av högsta prioritet och vi kommer därför noggrant följa effekterna av detta för att kunna anpassa vår strategi för bästa möjliga utveckling.

” Detta kommer att ge oss det utrymme vi behöver för att vidareutveckla bolaget med specialkompetens inom AI-teknologi, bana väg för framtida tillväxt och ta oss till lönsamhet. ”

Nyemission och framtidsutsikter

För att säkerställa våra långsiktiga mål och supportera den omvandling som bolaget genomgår har styrelsen beslutat om en nyemission om 17,7 mkr. Detta kommer att ge oss det utrymme vi behöver för att vidareutveckla bolaget med specialkompetens inom AI-teknologi, bana väg för framtida tillväxt och ta oss till lönsamhet. Vi kommer att fortsätta arbeta hårt för att våra investeringar ska ge effekt samtidigt som vi ser en positiv förändring inom annonseringsmarknaden med fler leads och ökad aktivitet vilket ger oss en positiv syn på den framtida tillväxten.



Stockholm den 8 maj 2025

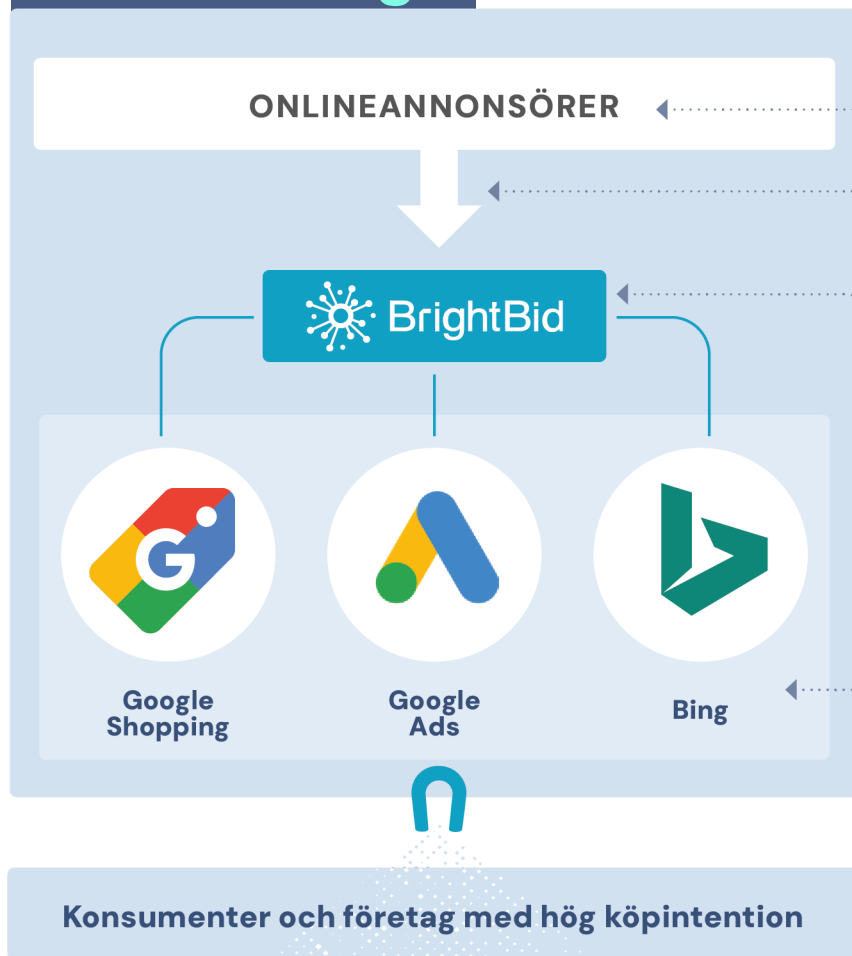
Gustav Westman

VD, BrightBid Group AB (publ)

Nyckeltal i korthet

Finansiella tal (tkr)	Q1 2025	Q4 2024	Q3 2024	Q2 2024	Q1 2024
Nettoomsättning	11 144	15 013	15 899	17 667	17 163
EBITDA	-5 398	-4 491	-8 079	-6 241	-11 066
Justerad EBITDA	-5 398	-4 491	-8 079	-6 241	-11 066
Resultat per aktie (kr)	-0,29	-0,27	-0,36	-0,33	-0,68
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-9 229	-8 509	-12 317	-9 821	-12 474
Likvida medel vid periodens slut	9 069	19 814	30 384	45 169	6 979
Nyckeltal					
Återkommande intäkter (tkr)	9 994	11 537	13 347	13 875	13 187
ARR (tkr)	39 977	46 150	53 389	55 498	52 747
Anställda (antal)	45	59	67	60	73

Vår strategi



Våra kunder

Onlineannonsörer.
Deras utmaningar är:

- Ökande klickpriser på flera annonsplattformar.
- Behöver generera högre kvalitet på leads, bättre insikter och mer onlineförsäljning.
- Behov av att använda den senaste tekniken med den data de har.

Vårt erbjudande

Den senaste tekniken, AI och insikter som en tjänst. Vilket ger det bästa möjliga resultatet och överbryggar olika annonsplattformar.

Mission

Möjliggör onlineannonsörer att optimera sin spending med AI.

Marknaden

Sökannonsmarknaden globalt är värderad till ungefär 307 miljarder USD år 2024, där Google besitter den största marknadsandelen. Att förbättra resultatet inom betald sökannonsering är ett växande segment.

Finansiell utveckling

Januari – Mars 2025

Omsättning

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 11 144 tkr (17 163), vilket motsvarar en minskning med 35% jämfört med samma period föregående år. Detta beror främst på minskade annonseringsintäkter från vidarefakturerade kostnader som BrightBid har tagit för sina kunder, samt lägre återkommande intäkter.

Återkommande intäkter minskade med -24 %, och uppgick under kvartalet till 9 994 tkr (13 187).

Resultat och kostnader

EBITDA uppgick till -5 398 tkr (-11 066). De kostnadsyneriger och besparingar som successivt genomförts under det senaste året har nu gett tydlig effekt där de operativa kostnaderna har minskat med 13 mkr jämfört med föregående års kvartal. Justerad EBITDA uppgick till -5 398 tkr (-11 066).

Moderföretaget

Moderföretagets nettoomsättning uppgick under kvartalet till 1 664 tkr (1 304). EBITDA uppgick för kvartalet till -3 677 tkr (-2 194).

Finansiell ställning

Likviditet

Den 31 mars 2025 uppgick koncernens kassa och likvida medel till 9 069 tkr (6 979).

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten januari – mars uppgick till -9 229 tkr (-12 474). I det löpande kassaflödet ingår en återbetalning på anståndet från Skatteverket om 3,7 mkr. Jämfört med föregående kvartal har det löpande kassaflödet exklusive återbetalning till Skatteverket förbättrats med 3,0 mkr.

Soliditet

Det egna kapitalet uppgick per den 31 mars 2025 till 75 675 tkr (68 137). Soliditeten uppgick till 63 % (47).

Investeringar

Internt upparbetade utgifter som under kvartalet har aktiverats under immateriella tillgångar uppgår till 1 228 tkr (2 803), och är hänförliga till den tekniska utvecklingen av BrightBid.

Finansiering

BrightBid Group har 1 250 tkr i räntebärande skulder från kreditinstitut. Utöver detta har BrightBid Group ett tillfälligt anstånd med skattebetalningar från Skatteverket om 19,4 mkr som kommer att avbetalas under 3 år från 2025–2027.

Personal

Bolaget hade vid utgången av kvartalet 45 (73) heltidsanställda personer.

Optionsprogram

Vid utgången av kvartalet hade bolaget två utestående optionsprogram till ledning och Styrelse.

2022/2025 A&B – 280 000 optioner vilket berättigar till teckning av 378 000 aktier och en maximal utspädning om 1,0 % givet antalet aktier per 31 mars 2025. Teckningskursen är 11,53 kr och senaste teckningsdag är 2025-10-09.

2024/2027 – 1 600 000 optioner vilket berättigar till teckning av 1 600 000 aktier och en maximal utspädning om 4,2 % givet antalet aktier per 31 mars 2025. Teckningskursen är 6,55 kr och senaste teckningsdag är 2027-12-31.

The background is a solid dark blue. There are two decorative white arcs. One arc starts from the top center and curves towards the right, ending with a small blue dot. The other arc starts from the left edge and curves towards the bottom, ending with a small cyan dot.

FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

TKR	Not	2025-01-01 2025-03-31	2024-01-01 2024-03-31	2024-01-01- 2024-12-31
Nettoomsättning		11 144	17 163	65 742
Övriga rörelseintäkter		21	0	4
Valutavinst		-2	4	25
Summa		11 163	17 167	65 771
Rörelsens kostnader				
Aktiverat arbete för egen räkning		1 228	2 803	10 417
Direkta kostnader		-1 021	-3 786	-12 305
Övriga externa kostnader		-4 067	-8 163	-30 667
Personalkostnader		-12 641	-19 056	-62 887
Valutaförlust		-60	-31	-206
EBITDA		-5 398	-11 066	-29 877
Avskrivningar och nedskrivningar		-5 546	-5 606	-22 067
Rörelseresultat (EBIT)		-10 944	-16 672	-51 944
Finansnetto		-316	-395	-1 032
Resultat före skatt		-11 260	-17 067	-52 976
Skatt		585	602	2 351
Periodens resultat		-10 675	-16 465	-50 625
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare		-10 676	-16 465	-50 626
Summa		-10 676	-16 465	-50 626
Resultat per aktie före/efter utspädning, kr		-0,29	-0,68	-1,55
Genomsnittligt antal aktier före/efter utspädning, st		36 435 405	24 213 183	32 685 025
Antal utestående aktier vid perioden slut		36 435 405	24 213 183	36 435 405

Koncernens rapport över totalresultat

TKR	Not	2025-01-01 2025-03-31	2024-01-01 2024-03-31	2024-01-01- 2024-12-31
Periodens resultat		-10 675	-16 465	-50 625
Övrigt totalresultat				
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen				
Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		1 263	1 258	931
Summa övrigt totalresultat		1 263	1 258	931
Periodens totalresultat		-9 412	-15 207	-49 694
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare		-9 412	-15 207	-49 694
Summa		-9 412	-15 207	-49 694

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

TKR	Not	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		33 328	33 328	33 328
Övriga immateriella tillgångar	3	66 607	74 470	69 556
Materiella anläggningstillgångar		60	219	77
Nyttjanderättstillgångar		4 262	8 959	5 649
Finansiella anläggningstillgångar	2	230	256	147
Uppskjuten skattefordran		36	-226	0
Summa anläggningstillgångar		104 523	117 006	108 757
Omsättningstillgångar				
Omsättningstillgångar		6 296	19 847	11 005
Likvida medel		9 069	6 979	19 814
Summa omsättningstillgångar		15 365	26 826	30 819
Summa tillgångar		119 888	143 832	139 576
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		510	121 066	510
Övrigt tillskjutet kapital		335 897	326 381	335 897
Omräkningsreserv		3 072	2 135	1 809
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-263 804	-381 445	-253 128
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		75 675	68 137	85 088
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0
Summa eget kapital		75 675	68 137	85 088
Räntebärande skulder	2	625	1 250	781
Leasingskulder	2	0	2 290	182
Övriga långfristiga skulder	2	11 673	585	15 432
Uppskjuten skatteskuld		6 642	8 839	7 246
Långfristiga skulder		18 940	12 964	23 641
Leasingskulder	2	3 119	5 596	4 280
Räntebärande skulder	2	625	625	625
Övriga skulder		21 529	56 510	25 942
Kortfristiga skulder		25 273	62 731	30 847
Summa eget kapital och skulder		119 888	143 832	139 576

Koncernens rapport över eget kapital i sammandrag

	Aktiekapi- tal	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- ningsreserv	Balanserat resultat inklusive årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
FÖRSTA KVARTALET 2025 TKR							
Per 1 januari 2025	510	335 897	1 809	-253 128	85 088	-	85 088
Periodens resultat	-	-	-	-10 676	-10 676	-	-10 676
Övrigt totalresultat	-	-	1 263	-	1 263	-	1 263
Summa periodens totalresultat	510	335 897	3 072	-263 804	75 675	-	75 675
Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Nyemission	-	-	-	-	-	-	-
Emissionskostnader	-	-	-	-	-	-	-
Teckningsoptioner	-	-	-	-	-	-	-
Minskat aktiekapital	-	-	-	-	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Per 31 mars 2025	510	335 897	3 072	-263 804	75 675	-	75 675

HELÅRET 2024 TKR							
Per 1 januari 2024	121 066	326 381	878	-364 981	83 344	-	83 344
Periodens resultat	-	-	-	-50 625	-50 625	-	-50 625
Övrigt totalresultat	-	-	931	-	931	-	931
Summa årets totalresultat	121 066	326 381	1 809	-415 606	33 650	-	33 650
Transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-	-	-
Nyemission	41 922	13 078	-	-	55 000	-	55 000
Emissionskostnader	-	-4 104	-	-	-4 104	-	-4 104
Teckningsoptioner	-	543	-	-	543	-	543
Minskning av aktiekapital	-162 478	-	-	162 478	-	-	-
Summa transaktioner med aktieägare	-120 556	9 516	-	162 478	51 438	-	51 438
Per 31 december 2024	510	335 897	1 809	-253 128	85 088	-	85 088

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

TKR	Not	2025-01-01 2025-03-31	2024-01-01 2024-03-31	2024-01-01- 2024-12-31
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat (EBIT) inkl avyttrad verksamhet		-10 945	-16 671	-51 943
Justering för icke kassaflödespåverkande poster		5 205	3 075	12 894
Summa		-5 740	-13 596	-39 049
Erhållen ränta		0	0	739
Erlagd ränta		-20	-37	-190
Betald inkomstskatt		315	-20	-16
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten		-5 445	-13 653	-38 516
Ökning/minskning av fordringar		1 325	-3 165	5 443
Ökning/minskning av skulder		-5 109	4 344	-10 048
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-9 229	-12 474	-43 121
Kassaflöde från investeringsverksamhet				
Förvärv/försäljning av dotterföretag, netto likviditetspåverkan		0	0	0
Förvärv/försäljning av immateriella anläggningstillgångar		-1 228	-2 803	-10 417
Förvärv/försäljning av materiella anläggningstillgångar		-18	-2	22
Förvärv/försäljning av finansiella anläggningstillgångar		-86	88	197
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 332	-2 717	-10 198
Kassaflöde från finansieringsverksamhet				
Upptagna lån		0	0	0
Amortering av lån		-156	-156	-625
Utdelning		0	0	0
Nyemission		0	0	55 000
Emissionskostnader		0	0	-4 104
Optionspremier		0	0	543
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-156	-156	50 815
Periodens kassaflöde		-10 717	-15 347	-2 504
Likvida medel vid periodens början		19 814	22 321	22 321
Kursdifferens i likvida medel		-28	6	-3
Likvida medel vid periodens slut		9 069	6 979	19 814

Moderföretagets resultaträkning i sammandrag

TKR	Not	2025-01-01 2025-03-31	2024-01-01 2024-03-31	2024-01-01- 2024-12-31
Nettoomsättning		1 664	1 304	5 396
Övriga rörelseintäkter		0	0	0
Summa		1 664	1 304	5 396
Rörelsens kostnader				
Aktiverat arbete för egen räkning		0	0	0
Direkta kostnader		0	0	0
Övriga externa kostnader		-938	-1 204	-5 175
Personalkostnader		-4 403	-2 294	-10 379
Valutaförlust		0	0	0
EBITDA		-3 677	-2 194	-10 158
Avskrivningar		0	0	0
Rörelseresultat (EBIT)		-3 677	-2 194	-10 158
Finansiella poster		-12	-15	-159 504
Resultat efter finansiella poster		-3 689	-2 209	-169 662
Bokslutsdispositioner		0	0	0
Resultat före skatt		-3 689	-2 209	-169 662
Skatt		0	0	0
Periodens resultat		-3 689	-2 209	-169 662

Moderföretagets rapport över totalresultat

TKR	Not	2025-01-01 2025-03-31	2024-01-01 2024-03-31	2024-01-01- 2024-12-31
Periodens resultat		-3 689	-2 209	-169 662
Övrigt totalresultat		-	-	-
Periodens totalresultat		-3 689	-2 209	-169 662

Moderföretagets balansräkning i sammandrag

TKR	Not	2025-03-31	2024-03-31	2024-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		-	-	-
Materiella anläggningstillgångar		-	-	-
Finansiella anläggningstillgångar		256 496	376 609	236 496
Långfristig fordran koncernföretag		-	-	-
Summa anläggningstillgångar		256 496	376 609	236 496
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar		6 378	-6 658	26 711
Kassa och bank		3 437	851	10 982
Summa omsättningstillgångar		9 815	-5 807	37 693
Summa tillgångar		266 311	370 802	274 189
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		510	121 066	510
Fritt eget kapital				
Balanserat resultat		247 160	244 829	416 824
Periodens resultat		-3 689	-2 209	-169 662
Summa eget kapital		243 981	363 686	247 672
Skulder				
Räntebärande skulder		-	-	-
Övriga långfristiga skulder		2 409	-	3 098
Uppskjuten skatteskuld		-	-	-
Långfristiga skulder		2 409	-	3 098
Övriga kortfristiga skulder		19 921	7 116	23 419
Kortfristiga skulder		19 921	7 116	23 419
Summa eget kapital och skulder		266 311	370 802	274 189

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga delar i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisningen.

Moderföretagets delårsrapport är upprättad i enlighet med kapitel 9 i årsredovisningslagen. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i företagets senaste Årsredovisning.

BrightBid Group AB bedriver verksamhet inom adtech med produkten BrightBid, som framåt även inkluderar Bidbrain.

BrightBid. Grundades 2020. BrightBid är en AI-baserad SaaS-tjänst för att skapa tydliga resultat och värde för sina kunder inom sökannonsering med fokus på text-annonser inom Google och Bing. Har även Google Shopping integrerat (fd Bidbrain).

Bidbrain. Lanserades 2021. En SaaS plattform för Google Shopping för e-handlare som budar transparent i kundens egna Google Ads konto och ställer in önskad ROAS (Return on Ad Spend). Integrerad i tjänsten BrightBid under varumärket BrightBid.

Not 2 Upplysningar om verkligt värde

Beskrivning av verkligt värde

För beskrivning hur verkligt värde beräknas, se information i årsredovisningen för 2023.

TKR	2025-03-31		2024-03-31	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella anläggningstillgångar	230	230	256	256
Skulder till kreditinstitut	1 250	1 348	1 875	2 088
Finansiella leasingkulder	3 119	3 119	7 886	7 886
Övriga långfristiga skulder	11 673	11 673	585	585

Not 3 Specifikation avseende immateriella tillgångar

Koncernens övriga immateriella tillgångar består av;

Övriga Immateriella tillgångar TKR	2025-03-31	2024-03-31
Kundavtal	3 400	6 472
Balanserade utvecklingsutgifter	62 851	67 358
Databaser	0	0
Varumärken	356	641
Totalt	66 607	74 471

Not 4 Jämförelsestörande poster

TKR	2025-01-01 2025-03-31	2024-01-01 2024-03-31	2024-01-01- 2024-12-31
EBITDA	-5 389	-11 066	-29 877
Omstrukturering	-	-	-
Transaktionskostnader	-	-	-
Övrigt	-	-	-
Justerat EBITDA	-5 389	-11 066	-29 877

Not 5 Transaktioner med närstående

Vad gäller transaktioner med närstående inom koncernen har inga väsentliga förändringar skett jämfört med vad som beskrivs i årsredovisningen för 2023.

Alternativa nyckeltal

BrightBid Groups rapportering innehåller ett antal nyckeltal, vilka används för att beskriva verksamheten och öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa nyckeltal är inte definierade utifrån IFRS regelverk, men överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter och följer upp bolagets utveckling.

Nyckeltal	Definition	Motivering
Återkommande intäkter	Periodens återkommande SaaS-intäkter.	Nyckeltalet indikerar återkommande SaaS-intäkt och är ett väsentligt nyckeltal för branschjämförelse.
ARR	Annual Recurring Revenue. Beräknas som återkommande intäkter för senaste kvartalet x 4.	Nyckeltal som indikerar återkommande SaaS-intäkter på årlig basis, och är ett väsentligt nyckeltal för branschjämförelse.
EBITDA	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera resultatet från den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, samt jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera resultatet från den löpande verksamheten.
EBIT (Rörelseresultat)	Periodens resultat före finansiella poster och skatt.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera bolagets lönsamhet, oberoende av hur verksamheten finansierats.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera marginalen i den löpande verksamheten.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet bedöms relevant för att utvärdera marginalen verksamheten, oberoende av hur den finansierats.
Soliditet	Eget kapital i relation till Summa tillgångar.	Relevant nyckeltal för att bedöma bolagets förmåga att uppfylla sina finansiella åtaganden, samt möjligheter till strategiska investeringar och utdelning.

Övrig information

Risk- och osäkerhetsfaktorer

BrightBid Group är i sin verksamhet utsatt för vissa risker som kan påverka resultatet eller den finansiella ställningen i mindre eller större omfattning. Dessa kan indelas i bransch- och verksamhetsrelaterade risker samt finansiella risker. Ledningens generella syn på de risker som verksamheten kan komma att påverkas av har inte förändrats jämfört med den beskrivning som ges i den senast publicerade årsredovisningen. För en detaljerad beskrivning av riskbilden hänvisas till BrightBid Groups årsredovisning för 2023, sidorna 13–21.

Juridisk friskrivning

Denna rapport innehåller uttalanden som är framåtblickande och faktiska resultat kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Utöver faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av utvecklingen för kunder, konkurrenser, effekten av ekonomiska och konjunkturförhållanden, nationella och gränsöverskridande lagar och regleringar, skatteregler, effektiviteten av upphovsrätt till datorsystem, teknologisk utveckling, valutakurs- och räntefluktuationer samt politiska beslut med negativ påverkan på företagets verksamhet.

Valberedning

I enlighet med beslutade principer för utseende av valberedningen ska ledamöterna i BrightBid Groups valberedning utses av de vid utgången av september månad till röstetalet tre största aktieägarna/ ägargrupperna i bolaget som önskar utse en representant. Därutöver ska valberedningen bestå av styrelseordföranden. Valberedningen inför årsstämman 2025 består av följande ledamöter: Emanuel Eriksson (utsedd av FSG Fund II AB), Filip Lilja (utsedd av Upland Street Capital AB), Tommy Wahlberg (utsedd av Solberget Invest AB) och Linus Wiebe (styrelsens ordförande). Valberedningen har arbetat fram ett förslag till årsstämman 2025 avseende ordförande vid stämman, styrelse, styrelsens ordförande, styrelseledamöternas ersättning, revisor, arvode till revisor samt, i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i nuvarande principer för valberedningen.

Aktieägare har möjlighet att lämna förslag till valberedningen fram till den 5 februari 2025 till adress: Valberedningen, BrightBid Group AB (publ), Brunnsgatan 11, 111 38 Stockholm, samt: valberedning@speqta.com

Aktien

BrightBid Group AB (publ) hade per 31 mars 2025 ett aktiekapital om 510 096 kr fördelat på 36 435 405 registrerade aktier. Kvotvärdet uppgår till 0,014 kr. Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Premier Growth Market under kortnamnet BRIGHT. En handelspost omfattar en (1) aktie. Samtliga aktier utgörs av samma serie och äger samma rätt till röst och utdelning i bolaget. Aktuell aktiebok med de största aktieinnehavarna finns att ta del av på:

<https://ir.brightbid.com/corporate-governance/major-holdings/>

	Ägare	Antal aktier	Röster (%)
1	FSG FUND II AB	6 666 666	18,30
2	Upland Street Capital AB (Gustav Westman)	4 885 535	13,41
3	Solberget Invest AB	4 227 958	11,60
4	Ekdala Invest AB (Mikael Lindblom)	2 755 302	7,56
5	Bovall Holding AB (Marcus Möller)	2 668 402	7,32
6	BBAG Holding AB (Anders Gustafsson)	2 517 656	6,91
7	JAERV Holding AS (Morten Wang)	1 383 192	3,80
8	Delylle AB (Filip Lilja)	1 104 729	3,03
9	Eone Group OY	1 012 137	2,78
10	Weallins S.A. (Gustaf Ramel)	545 507	1,50

Finansiella rapporter, pressmeddelanden och annan information finns tillgängliga från offentliggörandet på BrightBid Groups webbplats:

<https://ir.brightbid.com/investors/financial-reports/>

Kalender

Årsredovisning 2024	21 maj 2025
Årsstämma	27 juni 2025
Delårsrapport januari-juni	20 augusti 2025
Delårsrapport januari-september	6 november 2025
Bokslutskommuniké 2025	17 februari 2026

Avgivande av delårsrapport

Styrelsen och verkställande direktören för BrightBid Group AB (publ) avger härmed följande delårsrapport för perioden 2025-01-01 – 2025-03-31. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av företagets och

koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför. Denna delårsrapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.



Linus Wiebe

Styrelseordförande



Anders F. Börjesson

Styrelseledamot



Johan Dahlqvist

Styrelseledamot



Henrik Garvner

Styrelseledamot



Anders Gustafsson

Styrelseledamot



Mikael Lindblom

Styrelseledamot



Christos Stavropoulos

Styrelseledamot

BrightBid Group AB i korthet

Vår historia

BrightBid Group grundades 2003 med en ambition att en dag bygga egna onlinetjänster. Genom innovativa tjänster som allaannonser.se, Shopello, Mytaste och Vinklubben byggde bolaget upp både sin kännedom och kunskapsbas om hur prestationsbaserad marknadsföring fungerar. Under 2021 och 2022 avyttrades stora delar av det uppbyggda värdet och verksamheten för att behålla och satsa på den del med störst tillväxtpotential globalt:

Adtech. 2023 förvärvades BrightBid och BrightBid Group är idag ett snabbväxande SaaS-bolag med spännande AI-teknik.

BrightBid Group idag

BrightBid Group är ett adtech-bolag som erbjuder trafikgenererande tjänster med hjälp av data och AI. Bolaget bedriver verksamhet genom SaaS-tjänsten BrightBid, som även inkluderar Bidbrain.

Aktien handlas sedan 4 juli 2014 på Nasdaq OMX First North Premier Growth Market under kortnamnet "BRIGHT".

Kundgrupp

Onlineannonser på sökannonsermarknaden.

Vision

Alla onlineannonser ska ha tillgång till bästa AI-baserade tekniken för att oberoende optimera sin annonsspending.

Mission

Möjliggöra onlineannonser att optimera sin annonsspending med AI.

Affärsmodell

SaaS tjänsten BrightBid (inkl Bidbrain) har en månatlig abonnemangsavgift (MRR), beroende på hur stor annonsering kunden har och vilka moduler av tjänsten som används.

Övergripande mål

Inga finansiella mål har satts, utan målet är att skala tjänsten BrightBid (inkl Bidbrain) till nya onlineannonser på växande sökannonseringsmarknader.

Huvudkontor

Större andelen av de anställda utgår från huvudkontoret i Stockholm, men kontor finns även i Oslo, London och Köpenhamn.

Kontaktinformation

BrightBid Group AB (publ)
Brunnsgatan 11
111 38 Stockholm
info@speqta.com

