

ANALYS Angler Gaming: Ny affärsmodell för B2B stärker lönsamheten

Omsättningen sjönk till 8,2 (10,2) meur, varav PremierGaming stod för 6,7%. Den lägre försäljningen beror dels på en ändring av B2B-modellen med omförhandlade avtal där partners från och med i år bär alla sina kostnader och utgifter, dels på en svagare andra del av kvartalet drivet av högre genomsnittliga vinster. Däremot har den nya B2B-modellen lett till en kraftigt ökad lönsamhet och rörelseresultatet uppgick till 1,7 meur med en rörelsemarginal om 21,2%. Trading updaten för det andra kvartalet kom in svag även om bolaget ser en ökad aktivitet under maj. Det gör att Analysguiden justerar sina prognoser och sänker sitt motiverade värde till 5,70 kr.

[Ladda ner och läs den fullständiga analysen i PDF-format här:](#)

Om oss

Detta är ett pressmeddelande från Analysguiden – Aktiespararnas uppdragsanalysverksamhet.
Läs mer här: <https://www.aktiespararna.se/analysguiden>

Bifogade filer

[ANALYS Angler Gaming: Ny affärsmodell för B2B stärker lönsamheten](#)