



Första kvartalet
2021

FACILITY SOLUTIONS ÖKADE INTÄKTERNA MED 77%. STARKT OCH FÖRBÄTTRAT KASSAFLÖDE.

Januari - mars 2021 i sammandrag

- Nettoomsättning 110,5 Mkr (144,7)
- Installerade enheter 9 964 (8 638)
- Återkommande intäkter 64,8 Mkr (64,4)
- Ordergång¹ 101,9 Mkr (146,2)
- EBITDA² 26,9 Mkr (38,3)
- EBITDA-marginal 24,3% (26,5%)
- Rörelseresultat (EBIT) 19,9 Mkr (31,4)
- Rörelsemarginal 18,0% (21,7%)
- Periodens resultat 20,8 Mkr (17,9)
- Resultat per aktie 1,40 kronor (1,20)
- Operativt kassaflöde 24,3 Mkr (-4,8)

Väsentliga händelser under första kvartalet

- QleanAir vinner första betydande order för nya FS 30 i Japan
- QleanAir tillkännager ytterligare en stor FS-order från skolektorn i Tyskland
- QleanAir vinner RS-order på 4,3 miljoner kronor för renrum i Sverige
- QleanAir tillkännager en tredje stor FS-order från skolektorn i Tyskland

Väsentliga händelser efter periodens slut

- QleanAir levererade renad inomhusluft motsvarande 10,22 Globen per timme i slutet av första kvartalet
- QleanAir vinner sin första betydande order inom vårdsegmentet i Frankrike
- QleanAir bryter ny mark inom kontorssegmentet i Tyskland

	jan-mars 2021	jan-mars 2020	helår 2020	helår 2019
Nettoomsättning, TSEK	110 494	144 681	492 970	456 879
Installerade enheter	9 964	8 638	9 551	8 409
Återkommande intäkter, TSEK	64 841	64 354	258 688	190 764
Andel återkommande intäkter, %	59%	44%	52%	42%
Ordergång ¹ , TSEK	101 911	146 190	368 000	365 979
EBITDA, TSEK	26 856	38 272	123 749	79 756
EBITDA-marginal, %	24,3%	26,5%	25,1%	17,5%
Justerad EBITDA, TSEK	26 856	38 272	123 749	105 206
Justerad EBITDA-marginal, %	24,3%	26,5%	25,1%	23,0%
Rörelseresultat (EBIT), TSEK	19 927	31 351	95 038	32 073
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	18,0%	21,7%	19,3%	7,0%
Justerat rörelseresultat (justerad EBIT), TSEK	19 927	31 351	95 038	83 719
Justerad rörelsemarginal (justerad EBIT-marginal), %	18,0%	21,7%	19,3%	18,3%
Periodens resultat, TSEK	20 808	17 874	67 005	-7 521
Resultat per aktie ² , SEK	1,40	1,20	4,51	-0,56
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	1,38	1,20	4,44	-0,56
Operativt kassaflöde, TSEK	24 346	-4 810	72 133	62 498
Rörelsekapital, TSEK	-46 581	-56 804	-46 599	-72 321
Soliditet, %	30%	19%	27%	16%

¹ Definitionen av Ordergång har reviderats från 2021-01-01. Samtliga kundkontrakt är nu inkluderande i ordergången. Jämförelsetal 2020 har räknats om för jämförbarhet.

² Definition av nyckeltal framgår av sid 21.

VD-kommentar

”Orderingången ökade för andra kvartalet i rad, upp 25 procent i första kvartalet jämfört med föregående kvartal. Vi ökade antalet installerade enheter med 15 procent och volym renad luft med 22 procent jämfört med föregående år. Den installerade basen driver våra återkommande intäkter som uppgick till 59% av den totala omsättningen i kvartalet. Både orderingång och försäljning fortsätter att utvecklas positivt jämfört med föregående kvartal, vilket vi ser som ett styrkebesked i tider då vi fortsatt upplevt en hög grad av nedstängning i våra marknader på grund av coronapandemin. Jag är nöjd över att vi i första kvartalet ökade intäkterna inom vårt område Facility solutions med 77 procent jämfört med föregående år. Detta som ett resultat av den ökning i efterfrågan vi såg under fjärde kvartalet 2020 och fortsatt in i 2021. Vi är stolta över möjligheten att kunna bidra till hälsosamma arbetsmiljöer där det behövs som mest under corona”, kommenterar Christina Lindstedt, VD.



Orderingången ökade för andra kvartalet i rad – upp 25 procent

Med produktlanseringarna inom Facility solutions under 2020 ökade vi innovationstakten. Vi breddade vårt erbjudande och nådde ut till nya kundsegment. Under första kvartalet vann vi vår andra och tredje större order från skolsektorn i Tyskland. Utöver de tre större order från skolsystem i Tyskland som pressmeddelats har vi även levererat mindre order till ett antal olika skolsystem i Tyskland. Tyskland är en av våra hemmamarknader där vi är väletablerade med våra produktkategorier Facility solutions och Cabin solutions.

Under kvartalet tog vi en betydande order på Facility solutions i Japan. I Japan har QleanAir redan sedan tidigare en stark position inom kontorssegmentet. Genom introduktionen av Facility solutions i Japan, breddar vi vårt erbjudande till befintliga kunder, samtidigt som vi ökat vår kundbas genom vårt breddade erbjudande vilket även öppnar upp för ytterligare möjligheter inom Cabin solutions.

Inom Room solutions, det vill säga våra flexibla och skalbara renrum, för bland annat medicinteknik- och läkemedelssektorn, sjukvård samt apotek, fick vi en större order på ett renrum till en produktionsanläggning från stamcellsbolaget Nextcell i Stockholm.

En fortsatt hög aktivitet gjorde att vi för andra kvartalet i rad ökade orderingången jämfört med föregående kvartal. Vi såg en kraftig ökning i orderingången i Europa under första kvartalet, en ökning med 51 procent jämfört med föregående år, och den totala orderingången uppgick till 101,9 Mkr.

Stark tillväxt i produktkategorin Facility solutions – upp 77 procent

Totalt sett var 2020 ett rekordår vad gäller lansering av nya produkter inom kategorin Facility solutions, där vi förutom FS70 HEPA och FS30 HEPA lanserade en specifik produkt för Food segmentet, FS70 FG, samt en specifik lösning för större industriella miljöer, FS90, vår mest kraftfulla luftrenare hittills. Som ett resultat av nya produktlanseringar, breddade kundsegment och introduktion av Facility solutions i Japan ökade försäljningen för Facility solutions med 77 procent och uppgick till 19,4 miljoner kronor motsvarande 17,6 procent av omsättning för första kvartalet. De nya produkter som lanserades under 2020, FS70 HEPA och FS30 HEPA, har banat väg för att skapa hälsosamma arbetsmiljöer i nya sammanhang, som till exempel på skolor, kontor och i sjukvården. Vi ser att vår satsning på innovation och produktlanseringar kommer att fortsätta att generera tillväxt inom Facility solutions under 2021 och fortsättningsvis.

Q1 2020 var exceptionellt starkt, både beträffande orderingång och försäljning. Detta på grund av en mycket framgångsrik utveckling av Cabin solutions i Japan inför att en ny lagstiftning, Health Promotion Act, föll på plats från 1 april 2020. Vi tror fortsatt på en god tillväxtpotential i vår verksamhet i Japan, både beträffande Cabin solutions och Facility solutions, även om vi nu ser en lägre nivå på orderingången och försäljningen jämfört med samma period 2020.

Ökad volym renad luft och tillväxt i den installerade basen – upp 15 procent

Coronapandemin har inneburit en ökad medvetenhet om betydelsen av ren inomhusluft vilket vi ser har en positiv påverkan på efterfrågan på våra lösningar, både i det kortare och längre perspektivet. Vi ser att den ökade medvetenheten kommer att bestå och att den kommer att ha en fortsatt positiv påverkan på vår efterfrågan på både kort och lång sikt även vad gäller rening av andra skadliga partiklar såsom mögel, pollen, damm och gaser. På kort sikt ser vi dock att nedstängningen av våra samhällen även har en fortsatt negativ påverkan på vår affär, då det är svårare att komma ut till våra kunder och bedriva vårt försäljningsarbete. Under första kvartalet var samtliga av QleanAirs huvudmarknader i ett nedstängningsläge under större delen av kvartalet.

Vår installerade bas ökade med 15 procent, till 9 964 enheter, och mängden ren luft vi levererar ökade med 22 procent. En ökad volym renad luft innebär att vår installerad bas för framtida intäktsgenerering växer. De återkommande intäkterna representerade 58,7 procent (44,5) av den totala omsättningen i första kvartalet. I absoluta tal ökade de återkommande intäkterna till 64,8 (64,4) Mkr. En hög andel återkommande intäkter ger oss en fortsatt bra synlighet in i 2021. En ökning av antalet enheter i egen balansräkning innebär en ökning av återkommande intäkter. Det innebär också en ökad andel intäkter i form av löpande månadshyra och en minskad andel intäkter från försäljning av avtal till finansbolag och direktförsäljning till kund det vill säga betalning upfront. Detta förklarar en del av nedgången i försäljning jämfört med samma period föregående år, då framför allt andelen direktförsäljning till slutkund var betydligt högre.

Höga marginaler genererar starkt kassaflöde

Vi levererar fortsatt mycket goda marginaler i vår underliggande affär. Dessutom ger vår modell att arbeta med strategiska partners för produktion och service oss bra motståndskraft i tider av svårare marknadsförutsättningar. Lönsamhet ökade kassaflödet från verksamheten och vi minskade vår skuldsättningsgrad.

Nytt varumärkesuttryck

Jag är glad över att i den här rapporten presentera vår nya logotyp och vårt nya varumärkesuttryck. Detta är exempel på vårt nya sätt att arbeta med vårt varumärke och med vår marknadsföring som ett led i vår tillväxtstrategi. Vi kommer löpande under året introducera vårt nya uttryck i våra lösningar, i vårt material och våra aktiviteter. Vi vill synliggöra vår stolthet över våra produkter och vårt erbjudande och vi kommer att fortsätta att investera i vårt varumärke.

Framtidsutsikter

På kort sikt ser vi en fortsatt hög grad av osäkerhet i våra marknader på grund av pandemin. Vi har hög aktivitetsnivå i bolaget och förväntar oss att den ökade medvetenheten kring vikten av kvalitet i inomhusluften kommer att fortsätta att bidra till en ökad efterfrågan på luftrening. Vår tillväxtstrategi står fast, med fokus på att utveckla och växa våra nya produktkategorier Facility solutions och Room solutions och att bibehålla vår starka position inom Cabin solutions. Förutom vårt genombrott inom Facility solutions med tre större annonserade ordrar för skolsystem i Tyskland, har vi även vunnit några större renrumsordrar, i USA i fjärde kvartalet och i Sverige i första kvartalet. Vi ser en ökad efterfrågan på våra renrumslösningar i Norden och vi tror fortsatt på tillväxtpotentialen inom vår renrumsverksamhet i USA. Likaså ser vi fortsatt goda möjligheter till en ökad penetrationsnivå inom befintliga kundsegment och en vidareutveckling av nyare kundsegment, både inom Facility solutions och Room solutions. Vi kommer att fortsätta att expandera vår affär geografiskt och vi kommer att fortsätta investera i innovation och i vårt varumärke. Jag vill passa på att rikta ett stort tack till hela teamet på QleanAir och till våra kunder och partners för en bra start på 2021.

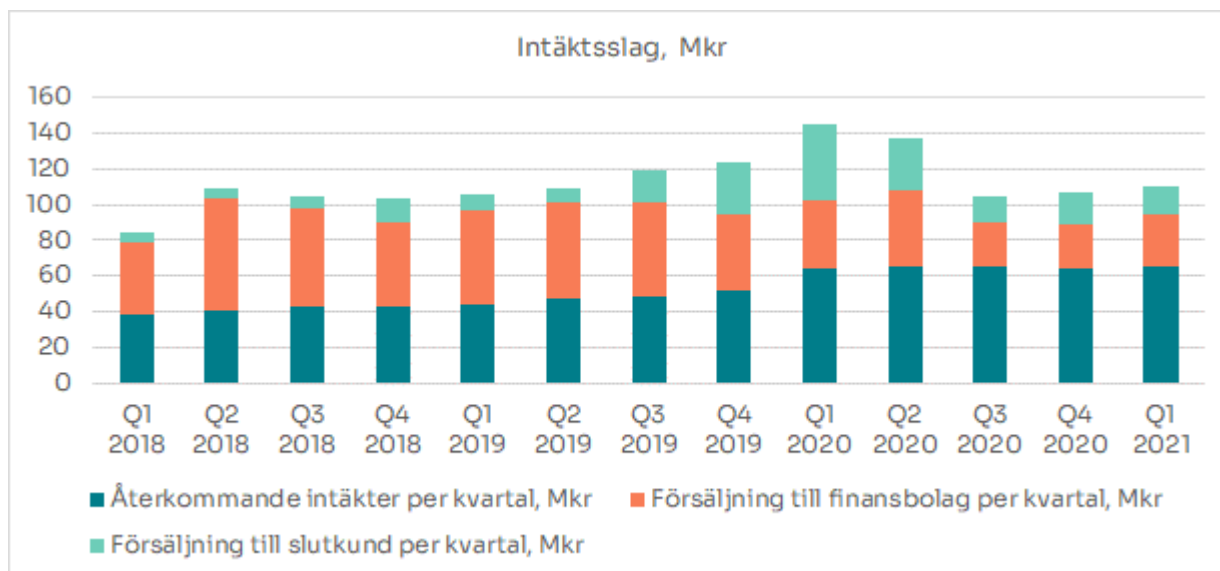
Christina Lindstedt, VD, QleanAir
Solna 12 maj 2021

FINANSIELL UTVECKLING

QleanAirs geografiska hemmamarknader är "EMEA" (Tyskland, Österrike, Schweiz, Holland, Belgien, Frankrike, Polen och de nordiska länderna), "APAC" (Japan) och "Americas" (USA). QleanAir har tre produktkategorier; den ursprungliga produktkategorin kabinlösningar som skyddar människor från exponering mot skadlig tobaksrök "Cabin solutions", fristående luftrenare för industri-, kontor- och sjukvårdsmiljöer "Facility solutions" och renrum som bland annat används inom sjukvårdsmiljöer "Room solutions". Koncernens intäkter utgörs av hyresavtal, serviceintäkter, förbrukningsmaterial, försäljning av hyresavtal till finansbolag och direktförsäljning till kund.

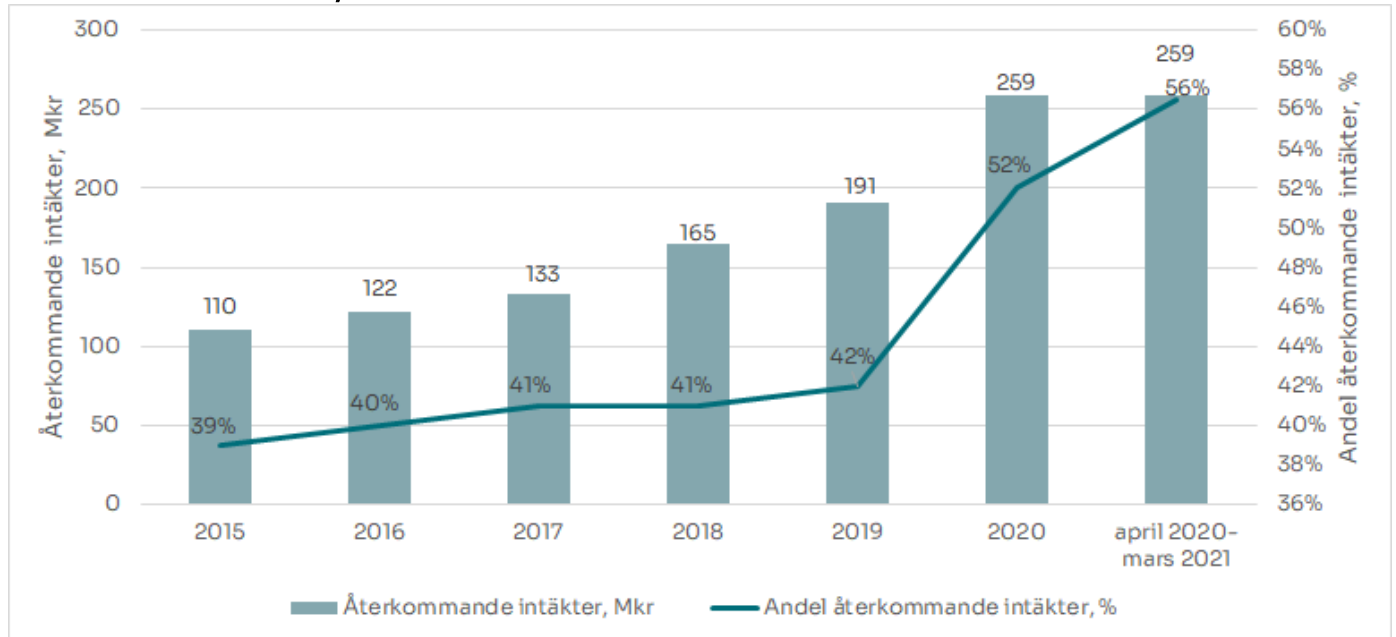
ÅTERKOMMANDE INTÄKTER OCH INTÄKTSSLAG

De återkommande intäkterna kommer från uthyrning av enheter i egen balansräkning, service och förbrukningsmaterial och uppgick till 59% (44) av den totala omsättningen första kvartalet 2021. De återkommande intäkterna växte med 1% under det första kvartalet och uppgick till 64,8 Mkr (64,4). Generellt för återkommande intäkter och intäktsströmmen försäljning av hyresavtal till finansbolag är att det är en hög andel, mer än 75 procent av hyresavtalen som förnyas eller förlängs. Vid direktförsäljning till kund tecknar QleanAir alltid separata serviceavtal vilka löper på tre år.



TSEK	jan-mars 2021	jan-mars 2020	helår 2020	helår 2019
Återkommande intäkter, uthyrning egen balansräkning, service	64 841	64 354	258 688	190 764
Försäljning till finansbolag	29 801	37 796	130 476	204 528
Försäljning till slutkund	15 852	42 531	103 807	61 587
Totalt	110 494	144 681	492 970	456 879

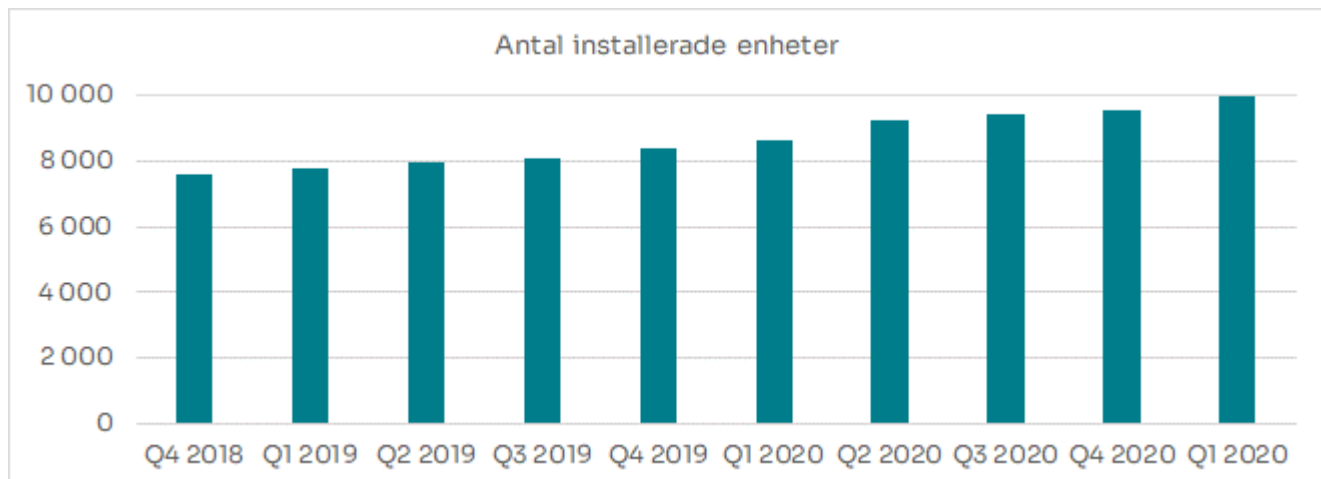
Återkommande intäkter per år



Återkommande intäkter avser intäkter från enheter i egen balansräkning, serviceavtal och förbrukningsmaterial.

INSTALLERADE ENHETER

Antalet installerade enheter ökade med 15 procent under året, där Cabin solutions ökat i Japan och Facility solutions uppvisat stark tillväxt. Det totala antalet installerade enheter uppgick vid periodens utgång till 9 964 (8 638) varav 4 049 (3 349) enheter i egen balansräkning.



	mars 2021	mars 2020
Bokfört värde installerade enheter, TSEK	43 786	45 236
Installerade enheter i balansräkningen, antal	4 049	3 349
Installerade enheter sålda till finansbolag, antal	2 433	2 503
Sålda enheter med serviceavtal*, antal	3 482	2 786
Totalt installerade enheter, antal	9 964	8 638

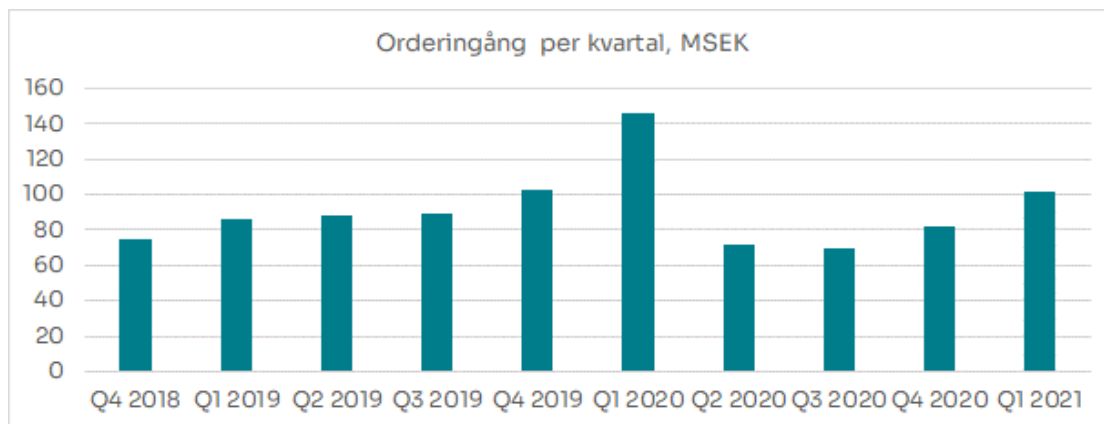
* varav cirka 620 enheter (620) servas med enbart servicematerial

QleanAir beräknar den installerade basen inom renrum som en enhet per 100 000 kronor i ordervärde. Ökningen av antalet installerade enheter i egen balansräkning är delvis en konsekvens av förvärvet av SFS Finance AB som skedde i december 2019.

ORDERINGÅNG

Orderingången¹ för första kvartalet 2021 påverkades fortsatt negativt av pandemin och uppgick till 101,9 Mkr (146,2), en minskning om 30%. Orderingången första kvartalet 2020 var extraordinärt hög inför hälsofrämjandelagen i Japan som trädde i kraft 1 april 2020. Japan har även påverkats av corona under första kvartalet 2021. Dock förbättrades orderingången med 25% under det första kvartalet 2021 jämfört med fjärde kvartalet 2020. EMEA stod för 57% (26) av orderingången under första kvartalet, APAC för 40% (70) och Americas för 4% (3).

Orderingång per kvartal



Orderingång per geografi, TSEK

TSEK	jan-mars 2021	jan-mars 2020	helår 2020	helår 2019
EMEA	57 838	38 241	150 373	139 686
APAC	40 542	103 039	194 944	170 462
Americas	3 531	4 911	22 683	55 831
Totalt	101 911	146 190	368 000	365 979

1. Definitionen av Orderingång har reviderats from 2021-01-01. Samtliga kundkontrakt är nu inkluderande i orderingången. Tidigare var inte korta hyresavtal och förlängningar med i orderingången. Även de avtalen ingår nu i orderingången. Jämförelsetal 2020 har räknats om för jämförbarhet.

OMSÄTTNING

Januari-mars 2021

Omsättningen för första kvartalet uppgick till 110,5 Mkr (144,7), en minskning på 16% organiskt jämfört med föregående år som hade en extraordinärt hög omsättning inför hälsofrämjandelagen i Japan som trädde i kraft 1 april 2020. Jämfört med föregående kvartal ökade omsättningen med 4 procent.

Omsättningen för det första kvartalet fördelat per geografi uppgick till 54,5 Mkr (60,2) för EMEA, 48,4 Mkr (73,3) för APAC och 7,6 Mkr (11,2) för Americas. Omsättningen per produktkategori uppgick till 80,7 Mkr (117,7) för Cabin solutions, 19,4 Mkr (11,0) för Facility solutions och 10,3 Mkr (16,0) för Room solutions. I APAC ökade försäljningen med 5% jämfört med fjärde kvartalet 2020. Försäljningen av Cabin solution i Japan har gått ner under första kvartalet 2021 i relation till det första kvartalet 2020, där den nya hälsofrämjandelagen gav oss en exceptionellt stark inledning på 2020. I EMEA ökade försäljningen med 8% jämfört med fjärde kvartalet 2020, där Facility solutions bidragit starkt positivt. I Americas hade Room solutions ett svagt kvartal där pandemin påverkat nyförsäljningen negativt. Försäljningen av hyreskontrakt till finansbolag och försäljning till slutkund minskade samtidigt som de återkommande intäkterna ökade till 59% (44) av den totala omsättningen. En ökning av antalet installerade enheter i egen balansräkning innebär en ökning av återkommande intäkter. Det innebär således en ökad andel intäkter i form av löpande månadshyror och att färre kontrakt säljs till finansbolag. Omsättningen för första kvartalet påverkades negativt av valutaeffekter om 11,0 Mkr (+8,5) och den valutajusterade organiska omsättningstillväxten uppgick till -16,0% (29,5).

Omsättning per geografi, TSEK

TSEK	jan-mars 2021	jan-mars 2020	helår 2020	helår 2019
EMEA	54 490	60 215	210 180	222 439
APAC	48 408	73 300	240 574	191 217
Americas	7 596	11 167	42 216	43 224
Totalt	110 494	144 681	492 970	456 879

Omsättning per produktkategori, TSEK

TSEK	jan-mars 2021	jan-mars 2020	helår 2020	helår 2019
Cabin Solutions	80 721	117 690	393 457	359 502
Facility Solutions	19 444	10 979	45 908	41 647
Room Solutions	10 329	16 012	53 605	55 730
Totalt	110 494	144 681	492 970	456 879

SÄSONGSVARIATIONER

QleanAirs intäkter och kostnader har historiskt inte påverkats väsentligt av säsongsvariationer. Tack vare bolagets intäktsmodell, som till stor del består av återkommande intäkter från hyreskontrakt, har QleanAir historiskt uppvisat odramatiska förändringar i både omsättning och rörelseresultat mellan kvartalen. Orderingång och omsättning i jämförelsetal för första kvartalet 2020 påverkades starkt positivt av ny lagstiftning i Japan som trädde i kraft 1 april 2020.

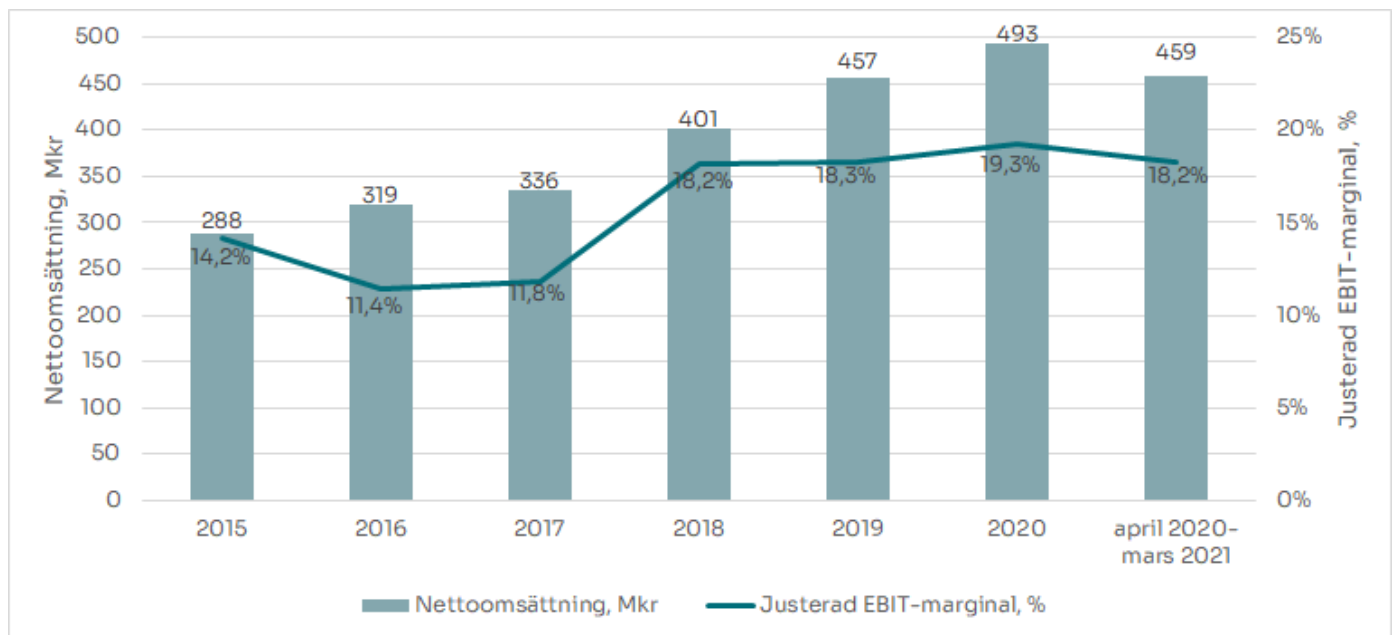
RÖRELSERESULTAT

Under första kvartalet 2021 uppgick rörelseresultatet till 19,9 Mkr (31,4) och rörelsemarginalen uppgick till 18,0% (21,7). Försämringen är hänförlig till lägre omsättning i första kvartalet 2021 jämfört med första kvartalet 2020.

TSEK	jan-mars 2021	jan-mars 2020	helår 2020	helår 2019
Rörelseresultat (EBIT)	19 927	31 351	95 038	32 073
Justering för engångsposter	0	0	0	51 645
Justerad EBIT	19 927	31 351	95 038	83 719
Avskrivningar anläggningstillgångar inkl IFRS 16 (from 1 jan 2019)	6 929	6 922	28 711	21 487
Justerad EBITDA	26 856	38 273	123 749	105 206

Se årsredovisning 2020 för mer information om justeringsposter 2019.

Nettoomsättning i Mkr och justerad EBIT-marginal



ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

Övriga externa kostnader är framför allt hänförliga till marknadsföring, säljprovision till marknadspartners/säljagenter, lokalhyror, resekostnader och konsultkostnader. Under första kvartalet 2021 uppgick övriga externa kostnader till 20,9 Mkr (28,0).

PERSONALKOSTNADER OCH ANSTÄLLDA

Under första kvartalet 2021 uppgick personalkostnaderna till 30,0 Mkr (32,0). Medelantalet anställda i koncernen var 108 (104). Fördelningen mellan män och kvinnor i koncernen var 72 (65) män och 36 (39) kvinnor. Antalet anställda vid periodens slut var 106 (105).

FINANSNETTO

Finansnettot för första kvartalet 2021 uppgick till -0,5 Mkr (-5,1). I finansnetto för kvartalet ingår -0,1 Mkr (-0,2) i kostnad avseende ränta på leasingskuld enligt IFRS16.

RESULTAT FÖRE SKATT, PERIODENS RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Första kvartalets resultat före skatt uppgick till 19,5 Mkr (26,3). Redovisad skatt för perioden var +1,3 Mkr (-8,4). En ny global transfer pricing policy implementerats i fjärde kvartalet 2020 med syfte att effektivisera koncernens skattekostnad. Det är anledningen till en förbättrad skattekostnad i första kvartalet 2021. Första kvartalets nettoresultat var 20,8 Mkr (17,9). Resultatet per aktie blev 1,40 kronor (1,20) och efter full utspädning 1,38 kronor (1,20).

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten, operativt kassaflöde, för första kvartalet uppgick till 24,3 Mkr (-4,8). Förbättringen är främst hänförlig till en lägre skattekostnad och en positiv utveckling av förändring av rörelsekapitalet. Kassaflödet från investeringsverksamheten under första kvartalet uppgick till -6,4 Mkr (-8,3). Investeringarna avser i första kvartalet till största delen modulbaserade enheter som hyrs ut till kunder.

KASSA OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassan vid periodens utgång exklusive tillgänglig checkkredit uppgick till 59,3 Mkr (62,9). Den räntebärande nettoskulden uppgick till 183,2 Mkr (242,2) exklusive hyresskulder som redovisas som räntebärande skuld. Koncernens totala tillgångar uppgick till 594,4 Mkr (651,6). Anläggningstillgångar uppgick till 419,5 Mkr (432,2) och är främst hänförlig till goodwill 343,7 Mkr (343,7). Bokfört värde för inventarier och installerade enheter uppgick till 43,8 Mkr (45,2). Redovisade värden för tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt med verkligt värde.

GOODWILL

Goodwill är till sin helhet hänförlig till QleanAir Holding ABs förvärv av det rörelsedrivande dotterbolaget QleanAir Scandinavia AB, och kan härledas till ägarbytet som skedde 2012. Goodwillposten nedskrivningstestas årligen genom att nyttjandevärdet, baserat på det diskonterade värdet av framtida kassaflöden, jämförs med det bokförda värdet. Mot bakgrund av omsättnings- och resultatutvecklingen januari-mars 2021 bedömer QleanAir att det inte föreligger indikation på värdenedgång av goodwill.

INVESTERINGAR

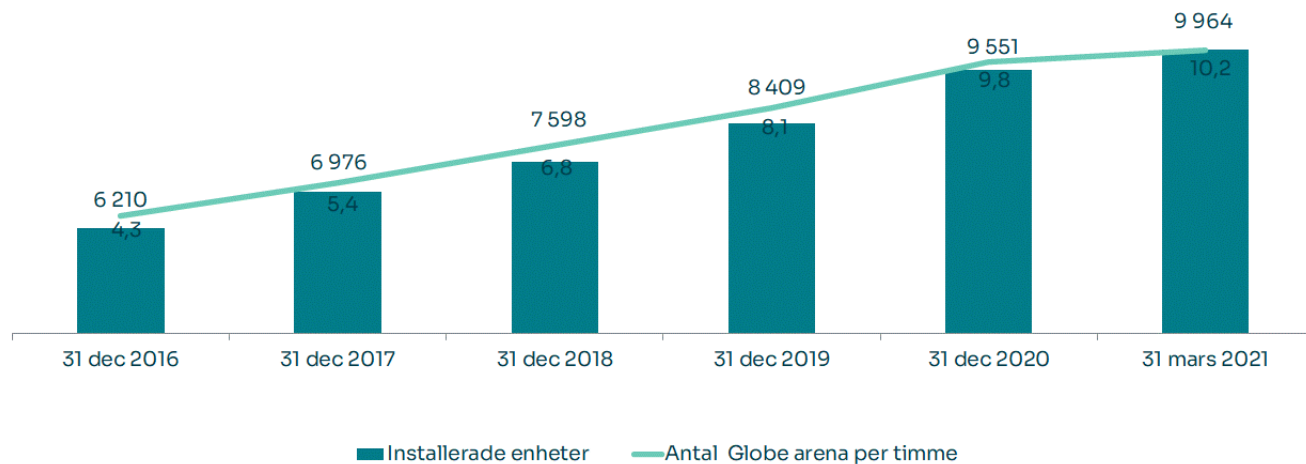
Investeringarna under första kvartalet uppgick till 6,4 Mkr (8,3). Investeringarna avser främst modulbaserade enheter som hyrs ut till kunder.

HÅLLBARHET

QleanAir koncernen har en lång tradition av att ta hand om det som är livsviktigt. Miljöproblem, hälsa och säkerhet har under flera decennier varit QleanAirs prioriteringar. I mer än 30 år har QleanAir arbetat med att utveckla lösningar som skyddar människor från föroreningar i inomhusluft. QleanAirs rörelsedrivande dotterbolag QleanAir Scandinavia AB är ISO-certifierat för kvalitet enligt ISO 9001 och miljö ISO 14001. QleanAirs cirkulära affärsmodell bygger på att hyra ut modulbaserade enheter med funktionsgaranti. Enheterna återvinns och återanvänds. Stora delar av verksamheten bygger på underleverantörer som förbinder sig att följa QleanAirs uppförandekod. Uppförandekoden är kopplad till hållbarhetspolicyn, kvalitets- och miljöpolicyn, marknadsföringspolicyn och arbetsmiljöpolicyn. Koncernen mäter hur stora mängder luft som renas per timme löpande sedan 2015. Hållbarhetsrapport för 2020 finns tillgänglig sedan den 19 april 2021 på www.qleanair.com.



Totalt antal installerade enheter och inomhusluft som renas per månad mätt i miljarder kubikmeter renad inomhusluft och översatt till antal Ericsson Globe arena i Stockholm per timme



RISKER

QleanAir exponeras för marknadsrisk och särskilt för valutarisk, ränterisk och vissa andra prisrisker, till följd av både den löpande verksamheten och investeringsverksamheten. En marknadsrisk i EMEA och APAC är lagstiftning kring tobaksrökning. QleanAir exponeras för olika finansiella risker när det gäller finansiella instrument, framför allt marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Riskhanteringen fokuserar på att hantera de finansiella riskerna genom en centraliserad finansfunktion.

Styrelsen bedömer fortsatt att Coronapandemin påverkar primärt nyförsäljningen och därmed den finansiella utvecklingen. Ledningen och styrelsen följer aktivt utvecklingen och vidtar löpande åtgärder för att begränsa negativa effekter på verksamheten.

För mer information om bolagets risker se QleanAirs årsredovisning för 2020, tillgängligt på www.qleanair.com.

MODERBOLAGET

Omsättningen för moderbolaget för första kvartalet 2021 uppgick till 2,6 Mkr (2,6). Första kvartalets resultat blev -5,2 Mkr (-5,5). QleanAir Holding AB med organisationsnummer 556879-4548 är ett svenskt aktiebolag med säte i Solna, Sverige.

TVISTER

Koncernen hade inga pågående tvister.

NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Koncernen hade inga transaktioner med närstående.

AKTIEKAPITAL, AKTIEN OCH ÄGANDE

Det totala antalet aktier per den 31 mars 2021 uppgick till 14 859 200 och aktiekapitalet till 7,4 Mkr. Efter full utspädning uppgår antalet aktier till 15 082 088 aktier. Utspädningen utgörs av maximalt 222 888 teckningsoptioner som emitterats till anställda i ledande befattningar. Beslut att emittera teckningsoptionerna togs den 26 juni 2020. Teckning av nya aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna ske under perioden från och med den 1 juli 2023 till och med den 31 januari 2024. Maximal utspädningseffekt av de emitterade 222 888 teckningsoptionerna i förhållande till antal aktier uppgår till 1,5%. Genomsnittligt antal aktier januari-mars 2021 uppgick till 14 859 200 aktier före utspädning och till 15 082 088 efter full utspädning. Samtliga aktier är stamaktier med lika röstvärde. Aktierna har ett kvotvärde på 0,5 krona per aktie. QleanAir Holding AB är ett listat bolag på Nasdaq First North Premier Growth Market. FNCA är certified advisor, telefon +46 8 528 00 399.

2021-03-31

Aktieägare

%, kapital och röster

Qevirp 41 Ltd	40,7%
BankInvest	11,7%
Livförsäkringsbolaget Skandia	4,6%
Taaleri Nordic Value Equity Fund	4,2%
Enter Småbolagsfond	3,6%
LGT Bank Ltd	2,7%
Avanza Pension	2,6%
Sensor Sverige Select	2,0%
BNP Paribas Lux.	1,3%
Nordnet Pension	1,0%
Summa tio största aktieägare	74,4%
Övriga aktieägare	25,6%
Summa	100,0%

Qevirp 41 Ltd var per den 31 mars 2021 bolagets största aktieägare. QleanAir har fått information om att Qevirp 41 Ltd har minskat sitt ägande i bolaget. Denna minskning medför att Qevirp 41 Ltd kontrollerar 3 512 359 aktier motsvarande 23,6 % av det totala antalet aktierna och rösterna i bolaget (23,3% efter full utspädning). Qevirp 41 Ltd var per den 31 mars 2021 bolagets största aktieägare.

ÅRSSTÄMMA

QleanAir har kallat till årsstämma onsdagen 12 maj 2021 kl. 10.00. Årsstämman kommer att hållas enbart genom poströstning, se mer information på <https://www.qleanair.com/en/investors/corporate-governance/agm>.

UTDELNING

Styrelsen föreslår att av till årsstämmans förfogande stående vinstmedel för 2020 dela ut totalt 19 316 960 SEK till aktieägarna, motsvarande en utdelning om 1,30 SEK per aktie. Avstämningsdagen för rätt till utdelning för 2020 föreslås fastställas till den 17 maj 2021 och utbetalningen av utdelningen genom Euroclear Sweden AB beräknas ske tre bankdagar senare (dvs. torsdagen den 20 maj 2021).

KALENDER

- 12 maj 2021: Första kvartalet 2021
- Årsstämma 2021: 12 maj 2021
- 12 augusti 2021: Andra kvartalet och första halvåret 2021
- 11 november 2021: Tredje kvartalet 2021
- 11 februari 2022: Fjärde kvartalet och helåret 2021

ÖVRIG INFORMATION

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat. Om det finns avvikelser mellan rapporten på engelska och svenska är det den svenska versionen som gäller.

Denna information är sådan information som QleanAir Holding AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 maj 2021, kl. 08.00 CET.

ÖVERSIKTLIG GRANSKNING

Denna rapport har inte översiktligt granskats av bolagets revisorer.

PRESENTATION

QleanAir bjuder in till telefonkonferens/audiocast den 12 maj 2021 kl. 09.00. Bolagets VD, Christina Lindstedt, och CFO, Henrik Resmark, presenterar bolagets kvartalsrapport på engelska.

Länk för att följa presentationen på webben: <https://tv.streamfabriken.com/qleanair-holding-q1-2021>

Telefonnummer för att ringa in och följa presentationen:

Dial-in number SE: +46 8 50 55 83 68 UK: +44 33 33 00 92 70 US: +1 83 38 23 05 90

För mer information, vänligen kontakta:

Christina Lindstedt, VD på telefon 070-677 28 77 eller Henrik Resmark CFO på telefon 070-260 09 17.

Styrelsen i QleanAir Holding AB

Solna den 12 maj 2021

Bengt Engström, ordförande

Johan Westman

Mats Hjerpe

Maria Perez Hultström

Christina Lindstedt, VD



KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTAT I SAMMANDRAG

TSEK	jan-mars 2021	jan-mars 2020	helår 2020	helår 2019
Nettoomsättning	110 494	144 681	492 970	456 879
Övriga rörelseintäkter	0	0	2 831	114
Omsättning	110 494	144 681	495 801	456 993
Handelsvaror	-32 678	-46 398	-156 567	-160 959
Bruttoresultat	77 816	98 283	339 234	296 034
Övriga externa kostnader	-20 946	-28 036	-95 872	-111 395
Personalkostnader	-30 014	-31 975	-119 614	-104 883
Av- och nedskrivn.immateriella och materiella anl.tillgångar	-6 929	-6 922	-28 711	-47 682
Rörelseresultat	19 927	31 350	95 038	32 073
Finansiella intäkter	2 017	37	55	503
Finansiella kostnader	-2 468	-5 110	-9 475	-23 739
Resultat före skatt	19 476	26 277	85 618	8 837
Uppskjuten skatt	1 700	-2 084	-6 798	5 374
Skatt på periodens resultat	-367	-6 319	-11 815	-21 732
Periodens resultat	20 808	17 874	67 005	-7 521
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	20 808	17 874	67 005	-7 521
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0
Periodens resultat	20 808	17 874	67 005	-7 521
Resultat per aktie före utspädning, Kronor	1,40	1,20	4,51	-0,56
Resultat per aktie efter utspädning, Kronor	1,38	1,20	4,44	-0,56
Periodens resultat	20 808	17 874	67 005	-7 521
Periodens omräkningsdifferens vid omr. av utländska dotterbolag	-1 961	5 172	-8 104	1 605
Totalresultat för perioden	18 847	23 046	58 901	-5 916
Resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	18 847	23 046	58 901	-5 916
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0
Totalt nettoresultat för perioden	18 847	23 046	58 901	-5 916

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG

TSEK	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Balanserade utvecklingsutgifter	12 358	12 268	12 950
Goodwill	343 704	343 704	343 704
Immateriella anläggningstillgångar	356 062	355 972	356 654
Nyttjanderättstillgångar (IFRS 16)	13 342	21 643	15 662
Materiella anläggningstillgångar	43 786	45 236	41 566
Materiella anläggningstillgångar	57 128	66 879	57 228
Uppskjuten skattefordran	6 324	9 348	4 624
Anläggningstillgångar	419 513	432 199	418 506
Varulager	28 438	23 192	27 069
Kundfordringar	32 601	68 266	34 237
Skattefordringar	9 792	10 056	8 092
Övriga fordringar	6 744	9 362	9 999
Förutbetalda kostnader & upplupna intäkter	37 953	45 705	34 659
Likvida medel	59 318	62 858	52 600
Omsättningstillgångar	174 846	219 439	166 655
SUMMA TILLGÅNGAR	594 359	651 638	585 161
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	7 430	7 430	7 430
Övrigt tillskjutet kapital	121 401	121 140	121 401
Omräkningsreserver	-4 797	10 441	-2 835
Balanserade vinstmedel	30 912	-36 093	-36 093
Resultat för perioden	20 808	17 874	67 005
Eget kapital	175 754	120 792	156 907
Skulder till kreditinstitut	222 267	250 017	230 388
Övriga skulder (IFRS 16)	2 287	12 646	6 643
Långfristiga skulder	224 553	262 663	237 031
Skulder till kreditinstitut	20 250	18 671	20 863
Checkräkningskredit	0	36 393	0
Leverantörsskulder	21 709	35 213	25 194
Övriga kortfristiga skulder	9 934	9 701	11 599
Övriga skulder (IFRS 16)	11 693	9 791	9 705
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	130 466	158 414	123 862
Kortfristiga skulder	194 052	268 183	191 223
Skulder	418 605	530 846	428 253
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	594 359	651 638	585 161

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

2021, TSEK	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	7 430	121 401	-2 835	30 912	156 908
Periodens resultat				20 808	20 808
Övrigt totalresultat			-1 961		-1 961
Utgående balans 2021-03-31	7 430	121 401	-4 796	51 720	175 755

2020, TSEK	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2020-01-01	7 430	121 140	5 269	-36 093	97 746
Periodens resultat				17 874	17 874
Övrigt totalresultat			5 172		5 172
Utgående balans 2020-03-31	7 430	121 140	10 441	-18 219	120 792

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

TSEK	jan-mars 2021	jan-mars 2020	helår 2020	helår 2019
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	19 927	31 351	95 038	32 073
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	4 238	4 119	18 188	46 706
Finansnetto	-2 110	-2 446	-11 633	-12 215
Betald inkomstskatt	-2 093	-18 627	-22 251	-21 675
Summa	19 961	14 397	79 342	44 889
Minskning (+)/Ökning (-) av varulager	-1 276	5 075	-4 032	-8 390
Minskning (+)/Ökning (-) av kundfordringar	2 600	-29 513	-1 319	5 032
Minskning (+)/Ökning (-) av fordringar	152	3 289	6 699	2 778
Minskning (-)/ Ökning (+) av leverantörsskulder	-4 047	-8 103	-14 411	12 430
Minskning (-)/ Ökning (+) av kortfristiga skulder	6 954	10 046	5 855	5 758
Kassaflöde från den löpande verksamheten	24 346	-4 809	72 133	62 498
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-458	-1 095	-4 875	-1 774
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5 972	-7 223	-21 483	-17 447
Förvärv av företag	0	0	0	-6 603
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 430	-8 318	-26 357	-25 824
Finansieringsverksamheten				
Upptagna lån	0	17 715	0	277 254
Amortering av skuld	-11 471	-2 499	-47 446	-334 615
Inbetalda teckningsoptioner	0	0	261	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-11 471	15 216	-47 185	-57 361
Periodens kassaflöde	6 444	2 089	-1 409	-20 688
Likvida medel vid periodens början	52 600	56 994	56 994	74 935
Valutakursdifferens i likvida medel	274	3 775	-2 985	2 747
Likvida medel vid periodens slut	59 318	62 858	52 600	56 994

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	jan-mars 2021	jan-mars 2020	helår 2020	helår 2019
Nettoomsättning	2 550	2 550	10 200	10 200
Övriga externa kostnader	-1 445	-1 805	-9 737	-20 116
Personalkostnader	-2 020	-1 826	-7 993	-7 897
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-2 063	-2 063	-8 254	-8 254
Rörelseresultat	-2 979	-3 144	-15 784	-26 067
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2 227	-2 390	-9 866	-21 370
Resultat efter finansiella poster	-5 206	-5 534	-25 650	-47 437
Koncernbidrag	0	0	45 000	21 000
Skatt på periodens resultat	0	0	-5 919	-14
Periodens resultat	-5 206	-5 534	13 431	-26 451

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	2021-03-31	2020-03-31	2020-12-31
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	48 146	56 399	50 209
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernbolag	429 000	429 000	429 000
Summa anläggningstillgångar	477 146	485 399	479 209
Aktuella skattefordringar	519	798	654
Övriga fordringar	4	473	43
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 769	6 313	5 138
Kassa och bank	1 023	1 095	2 203
Summa omsättningstillgångar	6 316	8 679	8 039
Summa tillgångar	483 462	494 078	487 248
Aktiekapital	7 430	7 430	7 430
Reserver	100 810	87 118	87 379
Periodens resultat	-5 206	-5 534	13 431
Summa eget kapital	103 034	89 014	108 240
Långfristiga skulder till kreditinstitut	227 250	255 000	234 375
Summa långfristiga skulder	227 250	255 000	234 375
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	20 250	20 000	20 000
Leverantörsskulder	404	803	1 530
Skulder till koncernbolag	122 644	122 888	111 340
Aktuella skatteskulder	5 832	28	6 293
Upplupna kostnader & förutbetalda intäkter	4 048	6 345	5 470
Summa kortfristiga skulder	153 178	150 064	144 633
Summa eget kapital & skulder	483 462	494 078	487 248

REDOVISNINGSPRINCIPER

QleanAir tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen.

Moderbolagets delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering.

De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med tidigare räkenskapsår, beskrivna i årsredovisningen för 2020.

Nya eller reviderade IFRS samt tolkningsuttalanden från IFRIC med ikraftträdande 1 januari 2021 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Segment

QleanAir har ett segment som speglar koncernens verksamhet, finansiella styrning och ledningsstruktur.

Finansiella instrument och valutaexponering

Större delen av koncernens transaktioner görs i euro och japanska yen. Exponering för valutakursändringar uppkommer vid koncernens försäljning till och köp från andra länder.

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättande av finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder redovisas till historiska anskaffningsvärden med undantag av valutaderivat vars värde baseras på verkligt värde.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar, antaganden ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Nedskrivningsprövning av goodwill och aktier i dotterbolag

För att bedöma nedskrivningsbehovet beräknar koncernledningen återvinningsvärdet för varje kassagenererande enhet baserat på förväntade framtida kassaflöde och använder en lämplig ränta för att kunna diskontera kassaflödet. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida rörelseresultat och fastställandet av en lämplig diskonteringsränta.

Justeringar, avrundningar

Viss finansiell information som redovisas i denna rapport har avrundats vilket kan påverka tabellernas summering.

NOTER

Intäkternas fördelning

QleanAirs geografiska marknader är "EMEA" där Tyskland, Österrike, Schweiz, Holland, Belgien, Frankrike, Polen och de nordiska länderna ingår, tillsammans med mellanöstern, "APAC" med Japan och "Americas" med försäljning i USA. QleanAirs lösningar kan delas in i tre produktkategorier; kabinlösningar (Cabin solutions), anläggningslösningar (Facility solutions) och renrum samt lounge (Room solutions). Nettoomsättning per geografi och produktkategori, samt intäktsslag framgår av sid 5 och 6.

Valutaeffekt och organisk tillväxt

	jan-mars 2021	jan-mars 2020	helår 2020	helår 2019
Nettoomsättning, TSEK	110 494	144 681	492 970	456 879
Nettoomsättningstillväxt, %	-23,6%	37,6%	7,9%	13,9%
Valutakurspåverkan, TSEK	-10 999	8 482	-4 939	23 980
Valutakurspåverkan, %	-7,6%	8,1%	-1,1%	6,0%
Organisk tillväxt, TSEK	-23 188	31 048	41 031	31 941
Organisk tillväxt, %	-16,0%	29,5%	9,0%	8,0%

Alternativa nyckeltal

Bolaget följer ESMAs (European Securities and Markets Authority) riktlinjer avseende alternativa nyckeltal. Alternativa nyckeltal avser finansiella mått som inte direkt kan utläsas eller härledas ur finansiella rapporter. Dessa finansiella mått är avsedda att underlätta för företagsledning och investerare att analysera koncernens utveckling. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Eftersom alla företag inte beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

Nyckeltal	Definition och syfte
Orderingång	Definitionen av Orderingång har reviderats from 2021-01-01. Samtliga kundkontrakt är nu inkluderande i orderingången. Tidigare var inte korta hyresavtal och förlängningar med i orderingången. Även de avtalen ingår nu i orderingången. Jämförelsetal 2020 har räknats om för jämförbarhet.
Omsättning	Omsättning inklusive övriga rörelseintäkter. Måttet visar Bolagets totala omsättning.
Bruttoresultat	Omsättning minus kostnader för handelsvaror.
Bruttomarginal	Bruttoresultat som andel av omsättning.
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar. Måttet används för att visa verksamhetens lönsamhet före avskrivningar och nedskrivningar.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar justerat för kostnader för icke-operativa engångsposter, såsom transaktionskostnader. Måttet används för att visa verksamhetens intjäningsförmåga före avskrivningar och nedskrivningar utan hänsyn till engångsposter.
EBITDA-marginal	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar som andel av omsättning. Måttet används för att mäta operativ lönsamhet före nedskrivningar och avskrivningar.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA som en andel av omsättning. Måttet används för att mäta operativ lönsamhet, oberoende av avskrivningar och nedskrivningar, exklusive engångsposter.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat innan finansiella poster och skatt. Måttet visar på Bolagets operativa lönsamhet.
Justerad EBIT	Rörelseresultat innan finansiella poster och skatt justerat för icke-operativa engångsposter, såsom transaktionskostnader. Måttet används för att visa verksamhetens intjäningsförmåga innan finansiella poster och skatt utan hänsyn till engångsposter.
EBIT-marginal	Rörelseresultat som andel av omsättning. Måttet används för att mäta operativ lönsamhet efter nedskrivningar och avskrivningar.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT som en andel av omsättning. Måttet används för att visa verksamhetens lönsamhet innan finansiella poster och skatt utan hänsyn till engångsposter.
Operativt kassaflöde	Justerad EBITDA med avdrag för nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt justering för kassaflöde från förändring i rörelsekapital. Operativt kassaflöde anges för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten genererar.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus kortfristiga skulder (ej räntebärande).

Genomsnittligt sysselsatt kapital	Genomsnittligt eget kapital och genomsnittliga räntebärande skulder under perioden. Måttet används för att analysera hur mycket kapital som är sysselsatt i verksamheten under perioden.
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande kort- och långfristiga skulder minus likvida medel. Inkluderar inte IFRS 16 poster. Måttet visar Bolagets finansiella ställning.
Soliditet	Eget kapital som en andel av Bolagets totala tillgångar. Måttet används för att bedöma Bolagets finansiella stabilitet.
Nettoskuldsättningsgrad	Räntebärande skulder minus likvida medel dividerat med eget kapital. Inkluderar inte IFRS 16 poster. Nettoskuldsättningsgrad anges då Bolaget anser att måttet bidrar till investerarens förståelse för Bolagets finansiella ställning.
Justerad avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Justerad EBIT rullande tolv månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Måttet har inkluderats för att underlätta för investerare att skapa sig en uppfattning av Bolagets lönsamhet i förhållande till det kapital som sysselsatts i verksamheten under året. Justerad EBIT anges då Bolaget anser att det exkluderar effekten av engångsposter, vilket möjliggör en jämförelse av den underliggande operativa lönsamheten.
Återkommande intäkter	Återkommande intäkter definieras som intäkter från hyresavtal i egen balansräkning, serviceavtal och förbrukningsmaterial.
Resultat per aktie	Resultat per aktie har justerats för aktiesplit 2019 för jämförbarhet.

Kvartalsvis information

	jan-mars 2021	okt-dec 2020	juli-sept 2020	april-juni 2020	jan-mars 2020	okt-dec 2019	jul-sep 2019	apr-jun 2019	jan-mar 2019	okt-dec 2018
Nettoomsättning, TSEK	110 494	106 436	104 851	137 002	144 681	123 847	119 018	108 997	105 151	103 209
Installerade enheter	9 964	9 551	9 406	9 217	8 638	8 409	8 087	7 928	7 774	7 598
Återkommande intäkter, TSEK	64 841	64 629	64 872	64 833	64 354	51 775	48 260	47 488	43 665	42 965
Orderingång, TSEK	101 911	82 103	69 752	71 636	146 190	102 466	89 540	87 753	86 223	74 712
Bruttoresultat, TSEK	77 816	76 700	70 669	93 582	98 283	73 882	73 979	73 775	74 398	64 820
Bruttomarginal, %	70,4%	72,1%	67,4%	68,3%	67,9%	59,7%	62,2%	67,7%	70,8%	62,8%
Justerad EBITDA, TSEK	26 856	28 217	24 858	32 400	38 272	24 931	26 384	27 677	28 835	29 252
Justerad EBITDA-marginal, %	24,3%	26,5%	23,7%	23,6%	26,5%	20,1%	22,2%	25,4%	27,4%	28,3%
Justerad EBIT, TSEK	19 927	20 542	17 837	25 308	31 351	19 278	21 034	19 786	23 621	15 626
Justerad EBIT-marginal, %	18,0%	19,3%	17,0%	18,5%	21,7%	15,6%	17,7%	18,2%	22,5%	15,1%
Operativt kassaflöde, TSEK	24 346	19 654	22 408	34 880	-4 810	10 233	13 997	20 247	18 002	32 306
Rörelsekapital, TSEK	-46 581	-46 599	-57 835	-59 032	-56 804	-72 321	-46 828	-46 952	-45 796	-47 626
Genomsnittligt sysselsatt kapital, TSEK	413 214	415 331	421 941	423 625	395 989	394 811	421 063	416 087	413 132	410 749
Räntebärande nettoskuld exkl. IFRS16, TSEK	183 199	198 651	207 273	223 156	242 223	236 684	250 660	259 029	265 833	260 560
Soliditet, %	29,6%	26,8%	22,7%	20,9%	18,5%	16,2%	14,1%	13,4%	12,2%	11,6%
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	1,0	1,3	1,5	1,7	2,0	2,4	2,7	3,0	3,5	4,1
Justerad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	20,2%	22,9%	22,2%	22,9%	23,1%	21,2%	19,0%	19,5%	20,5%	17,8%



OM QLEANAIR

QleanAir är en nischad leverantör av premiumlösningar inom marknaden för luftrening av inomhusmiljöer. Bolagets affärsmodell baseras på uthyrning av modulbaserade lösningar med ett fullserviceerbjudande. QleanAirs lösningar är utvecklade på filterteknologi som fångar, filtrerar och återvinner inomhusluft. QleanAir har sitt huvudkontor i Solna, Sverige.

AFFÄRSIDÉ

QleanAir erbjuder modulbaserade lösningar för rening av inomhusluft för att skydda människor, produkter och processer.

VISION

QleanAir ska bli en världsledande leverantör av fristående lösningar för luftrening av inomhusmiljöer inom de produktområden som bolaget väljer att arbeta inom.

MISSION

QleanAir verkar för att skapa hälsosamma inomhusmiljöer som bidrar till att förbättra människors, produkters och processers produktivitet.

VÄRDERINGAR

För arbetsmiljö och hälsa med kvalitet och förtroende.

FINANSIELLA MÅL**Tillväxt**

QleanAirs målsättning är att uppnå en genomsnittlig årlig organisk omsättningstillväxt om cirka 10 procent på medellång sikt.

Lönsamhet

QleanAirs målsättning är att uppnå en EBIT-marginal om 15–20 procent på medellång sikt.

Utdelningspolicy

QleanAirs målsättning är att mellan 30–50 procent av årets resultat skall lämnas för utdelning. Utdelningsförslaget ska beakta QleanAirs långsiktiga utvecklingspotential.

QleanAir Holding AB (publ)

Org.nr. 556879-4548

Box 1178, Torggatan 13

171 23 Solna, Sverige

+46 8 545 788 00

info@qleanair.com

www.qleanair.com