

Kjell & Company branschvinnare i Sustainable Brand Index – för fjärde året i rad

För fjärde året i rad har svenska konsumenter rankat Kjell & Company som Sveriges mest hållbara varumärke inom kategorin "Vitvaror & elektronik – butiker" i Sustainable Brand Index, Europas största varumärkesstudie som fokuserar på hållbarhet.

"Att konsumenterna uppskattar vårt fortsatta arbete inom hållbarhet gör oss oerhört stolta och glada", säger Mariette Lindsjö, CCO på Kjell & Company. "Det är ett kvitto på att våra erbjudanden om pantning och återanvändning av teknik gör skillnad. Vårt nya hållbara erbjudande förra hösten då våra butiker tog emot gamla uttjänta ljusslingor för att säkerställa att dessa återvanns på rätt sätt utnyttjades till vår stora glädje av många kunder."

Sustainable Brand Index är Europas största oberoende varumärkesstudie om hållbarhet. Studien har genomförts årligen sedan 2011. I studien har ett riksrepresentativt urval av tusentals svenskar i olika åldrar intervjuats om hur de upplever att kända varumärken presterar inom de 17 globala hållbarhetsmålen.

Om Kjell & Company

Kjell Group erbjuder ett av marknadens mest kompletta produktutbud inom elektroniktillbehör. Verksamheten bedrivs online i Sverige, Norge och Danmark och via 145 service points, varav 114 i Sverige och 31 i Norge. Koncernen har säte i Malmö och omsatte 2,6 miljarder kronor under 2024.

Genom Kjell & Companys kundklubb, med över 3 miljoner medlemmar och helägda danska AV-Cables finns en unik förståelse för människors teknikbehov, och koncernens cirka 1 200 anställda arbetar varje dag för att förbättra människors liv genom teknik.

Läs mer på kjell.com eller kjellgroup.com

Följ oss på [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#)

Kontakt Kjell Group

Mariette Lindsjö, CCO +46 (0) 70 002 01 14, mariette.lindsjo@kjell.com

Bifogade bilder

[Kjell&Company Flatlay 240423 0200](#)

Pressmeddelande
13 mars 2025 11:00:00 CET

Kjell & Company

Bifogade filer

[Kjell & Company branschvinnare i Sustainable Brand Index – för fjärde året i rad](#)