

Styrelseordförande David Rönnerberg, huvudägarna Jofam och Qarlbo ökar sitt ägande till 44,1% i e-handelsbolaget Online Brands Nordic AB

Aktierna köptes till en kurs om 10,0 kronor per aktie, en affär på totalt 19,5 Mkr.

Efter transaktionen äger David Rönnerberg privat och genom bolag 14,7%, Jofam 17,8% och Qarlbo 11,7% i Online Brands Nordic AB

För ytterligare information, vänligen kontakta

Magnus Skoglund, VD, Online Brands Nordic AB, +46 (0) 70 28 23 758

Mattias Haraldsson, CFO, Online Brands Nordic AB, +46 (0) 70 38 77 550

Om oss

Online Brands förvärvar, äger, och utvecklar e-handelsbolag i Norden. Bolagets strategi fokuserar på att förvärva snabbväxande och lönsamma e-handelsbolag med starka varumärken. Inom koncernen finns [Trendcarpet](#), [Hatshop](#), [Victorins](#), [Kitchenlab](#), [Bread & Boxers](#), [Isbjörn](#), [Allafröer](#), [GetCamping](#), [Reforma](#), [Tanrevel](#) och [Wallnest](#). Online Brands aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08-503 01 550, e-post: info@mangold.se

Bifogade filer

[Styrelseordförande David Rönnerberg, huvudägarna Jofam och Qarlbo ökar sitt ägande till 44,1% i e-handelsbolaget Online Brands Nordic AB](#)