

"Strukturellt starkare – bästa första kvartalet hittills"

Kristofer Tonström, vd och koncernchef

Första kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 3 278 Mkr (2 814), en ökning med 16 procent, varav 11 procent avser organisk tillväxt, 3 procent förvärv och 2 procent valutaeffekter
- Försäljning online uppgick till 734 Mkr (542), en ökning med 35 procent, varav 15 procent avser förvärv
- Rörelseresultatet uppgick till 393 Mkr (278)
- Resultatet efter skatt uppgick till 302 Mkr (208)
- Vinst per aktie uppgick till 4,75 kr (3,27)
- I samband med kapitalmarknadsdag den 3 juni gav bolaget en fördjupad bild av bolagets strategi och framtida utveckling, samt presenterade nya finansiella mål för den kommande treårsperioden. Läs mer om de nya målen på sida 3

Händelser efter rapportperiodens slut

- Nettoomsättningen i augusti uppgick till 1 154 Mkr (1 017), en ökning med 13 procent, varav 8 procent avser organisk tillväxt, 3 procent förvärv och 3 procent valutaeffekter

Stark organisk tillväxt i kvartalet

+11%

Rörelseresultat i kvartalet

393 MKR

Organisk tillväxt i augusti

+8%

Nyckeltal

	3 mån		R12	Helår
	maj 2026 - jul 2026	maj 2025 - jul 2025	aug 2025 - jul 2026	maj 2025 - apr 2026
Mkr (om inget annat anges)				
Nettoomsättning	3 278	2 814	12 978	12 514
Bruttomarginal, %	47,5	45,7	48,1	47,7
EBITA	399	281	1 663	1 545
Rörelseresultat	393	278	1 642	1 527
Rörelsemarginal, %	12,0	9,9	12,7	12,2
Resultat efter skatt	302	208	1 263	1 169
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,75	3,27	19,87	18,40
Kassaflöde från den löpande verksamheten	663	468	2 313	2 119
Fritt kassaflöde	363	306	1 326	1 268
Antal butiker vid periodens slut	250	241	250	249
Antal Club Clas-medlemmar (miljoner)	6,2	5,9	6,2	6,2
			31 jul 2026	31 jul 2025
Avkastning på sysselsatt kapital, %			34,9	34,1
Nettoskuld/EBITDA, ggr			-0,1	0,3
Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS16, ggr			-1,3	-1,0
Soliditet, %			40,8	37,2

Strukturellt starkare – bästa första kvartalet hittills

Sedan lanseringen av den nya strategin 2022 har Clas Ohlson blivit ett strukturellt starkare bolag och utvecklingen fortsatte under det första kvartalet 2026/27. Den organiska försäljningstillväxten uppgick till 11 procent och rörelse-resultatet stärktes med 42 procent jämfört med förra året. Fritt kassaflöde i kvartalet ökade till 363 miljoner kronor (306) och vinst per aktie blev 4,75 kronor (3,27). Sammantaget innebär det vårt bästa första kvartal hittills. Det är kombinationen av vårt allväderssortiment, det starka varumärket och ett uppskattat kundmöte som driver tillväxten, medan kostnadsdisciplin och kapitaleffektivitet skapar förutsättningar för uthålligt värdeskapande över tid.

Relevans i hela kvartalet

Perioden maj till juli bjuder som alltid på en rad olika kundbehov och varierande efterfrågan på säsong produkter. När värmen drev efterfrågan på fläktar och luftkonditionering i juni hade vi rätt produkter på hyllan och med lyckade lanseringar av nya produkter för trädgården och uteliv flyttade vi fram positionerna ytterligare inom det traditionella sommarsortimentet. Samtidigt hade vi stora framgångar med exempelvis tekniktillbehör och matberedning, vilket visar att vårt arbete med att balansera spännande nyheter med relevans i bassortimentet ger resultat. Vi ökade försäljningen i alla fem prioriterade produktgrupper under kvartalet.

Stark utveckling i butiks nät

Under kapitalmarknadsdagen i juni berättade vi om vår ambition att fortsätta öppna butiker i samma takt under de kommande tre åren som under de senaste tre åren, dvs cirka 10 nya butiker netto per år. I kvartalet öppnade vi en ny butik i Sverige och förbereder för ytterligare tre nya butiker i Norge och Finland under det andra kvartalet. Därtill kommer vi att genomföra flera ombyggnationer i befintliga butiker där vi utökar försäljningsyta och skapar bättre förutsättningar för fortsatt tillväxt. Under kvartalet bidrog nya butiker med 2 procent till den organiska försäljningsökningen medan försäljningen i jämförbara enheter bidrog med 9 procent.

Växande e-handel via flera kanaler

E-handeln fortsätter att stärkas som tillväxtmotor och andelen onlineförsäljning av total nettoomsättning uppgick i kvartalet till 22 procent. Utmärkande i kvartalet var en mycket stark utveckling i flera av Spares försäljningskanaler, både avseende B2C och B2B. I juni öppnades dessutom Polen och Nederländerna som nya försäljningsmarknader för Batteriexperten. Förutom den positiva försäljningsutvecklingen här och nu är framgången för de förvärvade bolagen också bra exempel på den bredd av möjligheter vi har för att skapa långsiktigt värde för såväl kunder som aktieägare.

En tydlig väg framåt

Vi kommer att fortsätta vässa de styrkor som driver Clas Ohlson framåt. Tack vare vårt sortiment, varumärke och kundmöte har vi en stark position på en stor och växande adresserbar marknad. Med operationell effektivitet och selektiva förvärv ser vi ytterligare tillväxtpotentialer. Vid kapitalmarknadsdagen presenterade vi nya finansiella mål för de kommande tre åren. Målen ska inte ses var för sig eller som ett tak för vår ambition, utan som ett sammanhållet ramverk för disciplinerad och lönsam tillväxt. Vi kommer självklart att ta tillvara på möjligheter att utvecklas



Kristofer Tonström

"Utmärkande i kvartalet var en mycket stark utveckling i flera av Spares försäljningskanaler, både avseende B2C och B2B."

snabbare, men inte på bekostnad av lönsamhet eller avkastning på kapital.

En höst med många spännande produktnyheter

Våra medarbetare gör ett fantastiskt arbete med att möta våra kunder i våra olika försäljningskanaler varje dag. Kundnöjdheten mätt i NPS i kvartalet var i genomsnitt 56 (skala -100 till 100) vilket är en mycket konkurrenskraftig nivå. Med en organisk försäljningsökning om 8 procent i augusti kan vi konstatera att vi hanterat säsongskiftet på ett bra sätt och ser nu fram emot en höst där vi kan fortsätta bidra till en bättre och bekvämare vardag för våra kunder med nya, relevanta produkter. Bakom kulisserna går dessutom förberedelserna inför den viktiga julsäsongen in i sitt slutskede. Kort sagt är det mycket på gång på Clas Ohlson, och det finns alltid nya milstolpar att nå!

Vi ses i butik och online!

Kristofer Tonström, vd och koncernchef

Kort om Clas Ohlson

Clas Ohlson är ett av Nordens starkaste varumärken inom detaljhandeln med försäljning genom cirka 250 butiker och e-handel i Sverige, Norge och Finland, cirka 5 000 medarbetare och en omsättning om cirka 13 miljarder kronor.

Clas Ohlsons erbjudande utgår från fem prioriterade produktgrupper som tillsammans bygger Clas Ohlsons position som destination för vardagsfix:



Städa & organisera



Lys upp & dekorera



Hemmaklimat & prepping



Teknik, tillbehör & underhållning



Fixa & reparera

I koncernen ingår även Teknikdelar, Batteriexperten, Spares och ZandParts som stärker kunderbjudandet inom primärt nischen *Teknik, tillbehör & underhållning*. Sedan november 2025 ingår även Phonelife/Teknikmagasinet samt Reservdelaronline i Clas Ohlson-koncernen.

Clas Ohlson som investering

Clas Ohlson är ett kostnadseffektivt detaljhandelsbolag med ett tydligt och särskiljande kunderbjudande som verkar på en stor och växande marknad värd cirka 350 miljarder SEK.

Fyra skäl att investera i Clas Ohlson

- + Väl positionerat inom stora och växande produktgrupper
- + Behovsdrivet sortiment och hög kundnöjdhet
- + Centrala butikslägen, fullskalig e-handel och effektiv marknadsföring
- + Effektiv kapitalallokering och stark finansiell ställning – fokus på att öka vinst per aktie över tid

Verktøy for lønsam tillvæxt

+ Sortiment

Möjlighet att expandera till nya relevanta produktgrupper, lansera nya produkter inom egna varumärken

+ Varumärke

Förmåga att nå och engagera befintliga och nya målgrupper med ett starkt varumärke och effektiv marknadsföring.

+ Kundmöte

Fortsatt expansion och utveckling av butiksnät samt ökad e-handelspenetration, genom ett integrerat omnikanals-erbjudande präglad av service och kompetens

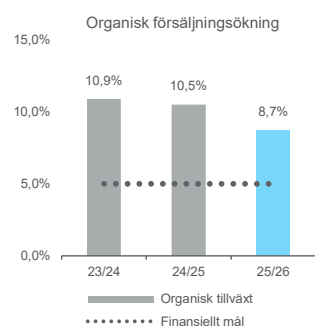
+ Operationell effektivitet

+ Selektiva förvärv

Finansiella mål

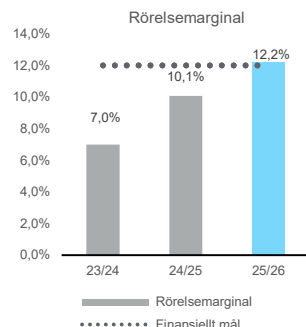
Tillväxt

Försäljningen ska öka organiskt med 5 % per år



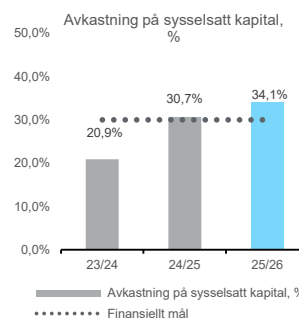
Rörelsemarginal

Rörelsemarginalen ska uppgå till omkring 12 % per år



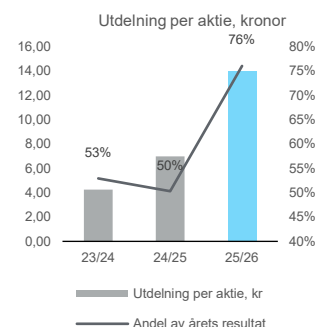
Avkastning på sysselsatt kapital

Avkastningen på sysselsatt kapital (ROCE) ska uppgå till omkring 30 % per år



Utdelningspolicy

Utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen



Hållbarhetsmål

- Minska absoluta utsläpp av växthusgaser i scope 1 och 2 med 90 % till 2030, från 2024.*
- Minska absoluta växthusgasutsläpp i scope 3 från inköpta varor och tjänster samt användning av sålda produkter med 90 % till 2045, från 2024.*
- 75 % av leverantörerna (mätt i inköpsvärde), avseende inköpta varor och tjänster, ska ha vetenskapsbaserade klimatmål till 2030.*
- Minst 40 % av det underrepresenterade könet bland chefer med personalansvar.

*Klimatmål validerade av Science Based Targets initiative (SBTi). Läs mer på about.clasohlson.com.



Finansiell utveckling

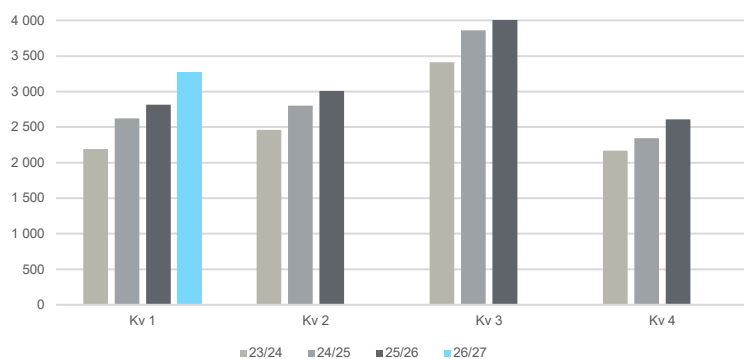
Nettoomsättningen

Första kvartalet (1 maj–31 juli 2026)

Nettoomsättningen uppgick till 3 278 Mkr (2 814), en ökning med 16 procent, varav 11 procent avser organisk tillväxt¹, 3 procent förvärv² och 2 procent valutaeffekter. Försäljning online uppgick till 734 Mkr (542), en ökning med 35 procent, varav 15 procent avser förvärv. Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 250, vilket är en ökning med 9 butiker jämfört med samma tidpunkt föregående år. För mer information om butiks nätverket se sid 23.

Nettoomsättning per kvartal

Mkr



Stark organisk tillväxt i kvartalet

+11%

Fördelning nettoomsättning

Mkr	3 mån				
	maj 2026 - jul 2026	maj 2025 - jul 2025	Procentuell förändring		
			SEK	organisk ¹	förvärv ²
Sverige	1 531	1 320	16	11	5
Norge	1 363	1 163	17	10	1
Finland	284	259	9	9	1
Övriga marknader	101	72	40	33	7
Totalt¹	3 278	2 814	16	11	3
Varav försäljning online	734	542	35	18	15

¹Fördelar sig på ökning i jämförbara enheter 9 procent och förändring butiks nätverk 2 procent för perioden maj-juli 2026

²Förvärv Phonelife AB och Reservdelaronline Sverige AB

Resultatet

Första kvartalet

Rörelseresultatet uppgick till 393 Mkr (278) och ökningen är främst hänförlig till en högre försäljning kombinerat med förbättrad bruttomarginal. Rörelsemarginalen uppgick till 12,0 procent (9,9).

Handelsvaror uppgick till -1 720 Mkr (-1 528), en ökning som speglar högre volymer. Bruttomarginalen ökade med 1,8 procentenheter till 47,5 procent (45,7). Ökningen förklaras främst av fördelaktigare inköpsvalutor¹, förbättrade inköpspriser och en starkare försäljningsvaluta (NOK). Detta motverkades delvis av negativa effekter från valutasäkringar i NOK.

Personalkostnader uppgick till -637 Mkr (-566). Ökningen i personalkostnader är främst hänförlig till hantering av högre volymer, löneökningar samt nya butiker och förvärvad verksamhet.

Övriga externa kostnader uppgick till -338 Mkr (-261). Ökningen är till stor del hänförlig till marknadsföringsinsatser och 32 Mkr hänförlig till förvärvad verksamhet.

Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till -189 Mkr (-181).

Finansnettot uppgick till -10 Mkr (-12). Kvartalets skatt uppgick till -81 Mkr (-58), där ökningen relaterar till ett högre resultat.

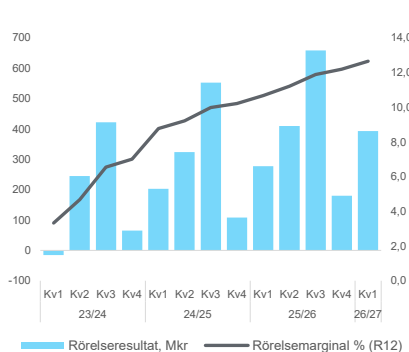
Kvartalets resultat efter skatt uppgick till 302 Mkr (208). Resultat per aktie uppgick till 4,75 kr (3,27).

Rörelsemarginalen i kvartalet

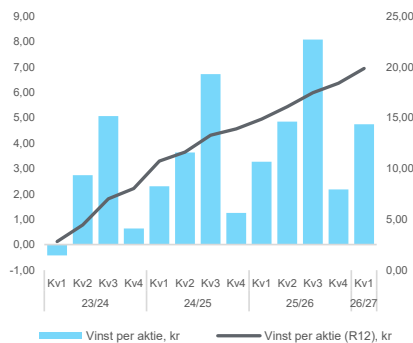
+12,0%

¹Rörelseresultatet har påverkats av utfallet av valutasäkringar, se not 6 för mer information

Rörelseresultat och rörelsemarginal



Vinst per aktie



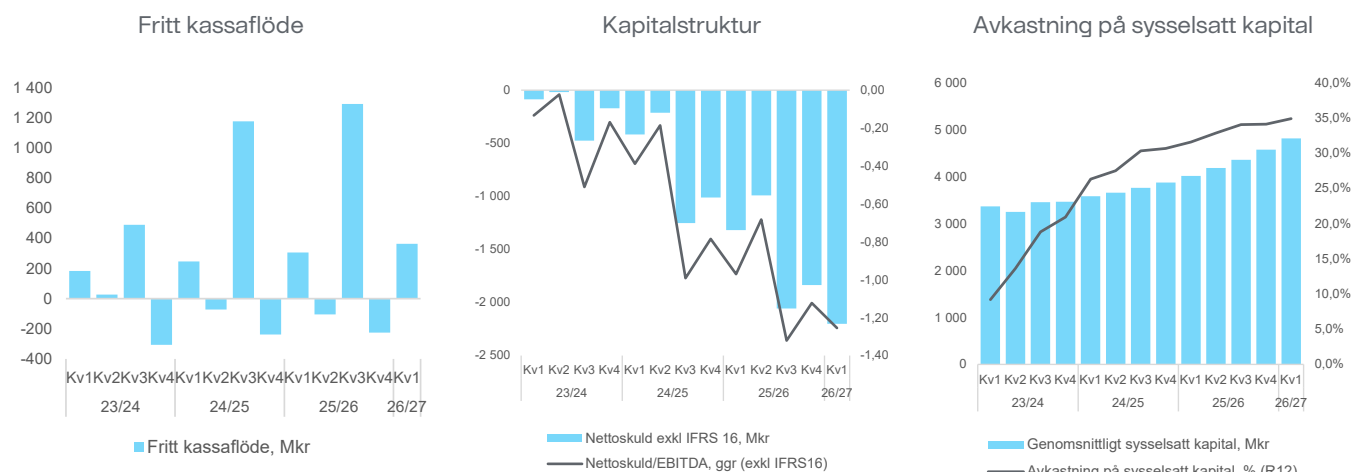
Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 663 Mkr (468), vilket påverkats av ett högre rörelseresultat och förbättrad utveckling i rörelsekapitalet jämfört med föregående år. Fritt kassaflöde, det vill säga kassaflöde efter investeringsverksamheten inklusive amortering av leasingkulder, under kvartalet uppgick till 363 Mkr (306). Kvartalets kassaflöde efter investerings- och finansieringsverksamhet var 363 Mkr (306). Kassaflödet påverkades negativt av väsentligt högre investeringar jämfört med föregående år.

Vid kvartalets slut uppgick varulagret till 2 671 Mkr (2 508). Tillkommande butiker, utökat produktsortiment och förvärvad verksamhet har medfört en lagerökning vilket delvis har motverkats av lägre inköpspriser och fördelaktiga valutaeffekter.

Koncernens nettoskuld, det vill säga räntebärande skulder reducerat med likvida medel, uppgick till -337 Mkr (566). Exklusive effekten av IFRS 16 hade koncernen en nettokassa på 2 201 Mkr (1 318). Exklusive effekten av IFRS 16 uppgick nettoskuld i relation till EBITDA till -1,3 gånger (-1,0). Beviljade krediter och lånelöften uppgick vid periodens utgång till 600 Mkr, varav 0 Mkr nyttjades. Bolagets finansiella position är stark och soliditeten uppgick till 41 procent (37).

Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 34,9 procent (31,6).



Investeringar

Under kvartalet uppgick investeringarna till 166 Mkr (32). Av dessa avser 9 Mkr (12) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Investeringar i IT-system uppgick till 12 Mkr (9). Investeringar i distributionscentralen uppgick till 135 Mkr (7) under kvartalet.

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i augusti

Nettoomsättningen uppgick till 1 154 Mkr (1 017), en ökning med 13 procent, varav 8 procent avser organisk tillväxt¹, 3 procent förvärv² och 3 procent valutaeffekter. Jämfört med samma månad föregående år har butiksbeståndet ökat netto med 9 butiker. Vid periodens utgång uppgick det totala antalet butiker till 250 (241). För mer information om butiksnätverket se sid 23.

Den totala nettoomsättningen under perioden maj-augusti 2026 uppgick till 4 432 Mkr (3 832), en ökning med 16 procent, varav 10 procent avser organisk tillväxt¹, 3 procent förvärv² och 3 procent valutaeffekter.

Mkr	Procentuell förändring						Procentuell förändring					
	aug 2026	aug 2025	SEK	organisk ¹	förvärv ²	Maj-aug 2026	Maj-aug 2025	SEK	organisk ¹	förvärv ²		
Sverige	523	468	12	8	4	2 054	1 788	15	10	4		
Norge	484	414	17	8	1	1 847	1 577	17	9	1		
Finland	111	104	7	7	1	395	364	9	8	1		
Övriga marknader	35	31	15	9	6	137	103	32	26	7		
Totalt¹	1 154	1 017	13	8	3	4 432	3 832	16	10	3		

¹Fördelar sig på ökning i jämförbara enheter 6 procent och förändring butiksnätverket 2 procent för augusti månad

Fördelar sig på ökning i jämförbara enheter 9 procent och förändring butiksnätverk 2 procent för perioden maj-augusti 2026

²Förvärv Phonelife AB och Reservdelaronline Sverige AB

Övrig information

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under perioden uppgick till 2 402 Mkr (2 179) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 266 Mkr (209). Ökningen i resultat är i huvudsak hänförlig till ökad försäljning. Periodens investeringar uppgick till 160 Mkr (27).

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen uppgick till cirka 5 500, vilket omräknat till heltidsanställda under kvartalet i genomsnitt motsvarar 3 508 (3 256). Skillnaden mot föregående år relateras i huvudsak till nya butiker samt förvärvade bolag.

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel, vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (november-januari) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Granskning

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Clas Ohlson AB (publ)

Insjön, den 3 september 2026

Kristofer Tonström

Vd och koncernchef

Koncernens Resultaträkning

Mkr	Not	3 mån		R12	Helår
		maj 2026 - jul 2026	maj 2025 - jul 2025	aug 2025 - jul 2026	maj 2025 - apr 2026
Nettoomsättning	3	3 278,4	2 814,5	12 977,9	12 513,9
Handelsvaror		-1 720,5	-1 528,3	-6 735,4	-6 543,3
Personalkostnader		-637,5	-566,5	-2 565,6	-2 494,6
Övriga externa kostnader		-338,2	-261,0	-1 304,7	-1 227,5
Avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-189,3	-181,0	-728,3	-720,0
Övriga rörelseintäkter och kostnader	4	-	-0,1	-1,4	-1,5
Totala kostnader		-2 885,5	-2 536,9	-11 335,5	-10 986,8
Rörelseresultat		392,9	277,6	1 642,4	1 527,1
Finansiella intäkter		11,1	6,3	35,8	31,0
Finansiella kostnader		-21,3	-18,6	-82,1	-79,4
Resultat efter finansiella poster		382,7	265,3	1 596,0	1 478,6
Inkomstskatt		-81,0	-57,6	-333,1	-309,7
Periodens resultat		301,8	207,7	1 262,9	1 168,9
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare		301,8	207,7	1 262,9	1 168,9
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-
Antal aktier utestående vid periodens slut, miljoner		63,6	63,5	63,6	63,6
Vinst per aktie före utspädning, kr		4,75	3,27	19,87	18,40
Vinst per aktie efter utspädning, kr		4,71	3,25	19,74	18,29

Koncernens Totalresultat

Mkr	Not	3 mån		R12	Helår
		maj 2026 - jul 2026	maj 2025 - jul 2025	aug 2025 - jul 2026	maj 2025 - apr 2026
Periodens resultat		301,8	207,7	1 262,9	1 168,9
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:					
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:					
Valutakursdifferenser		6,4	9,5	28,5	31,6
Kassaflödessäkringar	6	27,9	1,2	1,3	-25,3
Summa		34,2	10,7	29,8	6,3
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:					
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	6	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa		0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		34,2	10,7	29,8	6,3
Totalresultat		336,0	218,5	1 292,7	1 175,1
Totalresultat hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare		336,0	218,5	1 292,7	1 175,1
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	-	-

Finansiell ställning för Koncernen

Mkr	Not	31 jul 2026	31 jul 2025	30 apr 2026
Tillgångar				
Goodwill	5	646,8	405,4	646,8
Varumärken		35,2	23,5	38,2
Kundrelationer		17,3	14,4	20,2
IT- och programvarukostnader		117,1	79,8	110,9
Byggnader och mark		190,7	191,6	180,5
Inventarier, verktyg och installationer		541,0	412,9	430,9
Nyttjanderättstillgångar		1 694,1	1 707,2	1 734,4
Långfristiga värdepappersinnehav		-	-	-
Uppskjuten skattefordran		85,9	73,6	93,3
Övriga långfristiga fordringar		101,0	118,6	105,4
Summa anläggningstillgångar		3 429,1	3 026,9	3 360,7
Varulager		2 671,4	2 508,4	2 479,7
Kundfordringar		37,8	46,5	73,3
Skattefordran		2,9	5,0	0,7
Övriga fordringar		27,7	26,3	25,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	6	186,6	129,2	110,6
Likvida medel		2 201,0	1 317,5	1 836,5
Summa omsättningstillgångar		5 127,4	4 032,9	4 526,5
Summa tillgångar		8 556,5	7 059,9	7 887,3
Eget kapital och skulder				
Aktiekapital		82,0	82,0	82,0
Övrigt tillskjutet kapital		90,4	90,4	90,4
Andra reserver		-77,5	-107,3	-111,7
Balanserad vinst inklusive årets resultat		3 397,7	2 558,5	3 093,3
<i>Innehav utan bestämmande inflytande</i>		-	-	-
Summa eget kapital		3 492,6	2 623,7	3 154,1
Långfristiga leasingskulder, räntebärande		1 309,3	1 350,9	1 345,5
Uppskjutna skatteskulder		246,6	195,9	247,9
Övriga långfristiga skulder	5, 6	143,6	40,5	142,4
Summa långfristiga skulder		1 699,4	1 587,4	1 735,8
Kortfristiga leasingskulder, räntebärande		555,2	532,8	554,4
Leverantörsskulder		1 281,6	1 121,2	1 028,0
Skatteskuld		135,8	57,4	118,4
Övriga kortfristiga skulder	5, 6	476,7	417,3	329,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6	824,3	637,5	879,2
Avtalsskulder		90,8	82,6	87,4
Summa kortfristiga skulder		3 364,4	2 848,8	2 997,3
Summa eget kapital och skulder		8 556,5	7 059,9	7 887,3

Koncernens Kassaflödesanalys i sammandrag

Mkr	Not	3 mån		R12	Helår
		maj 2026 - jul 2026	maj 2025 - jul 2025	aug 2025 - jul 2026	maj 2025 - apr 2026
Rörelseresultat		392,9	277,6	1 642,4	1 527,1
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		195,0	183,6	761,8	750,4
Erhållna räntor		11,1	6,3	35,8	31,0
Erlagda räntor		-20,2	-18,6	-78,9	-77,4
Betald skatt		-66,9	-71,0	-228,0	-232,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		511,9	378,0	2 133,0	1 999,1
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Ökning (-)/minskning (+) av varulager		-183,6	-79,1	-106,2	-1,7
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar		-58,3	9,3	-110,7	-43,1
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder		392,5	159,8	397,3	164,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten		662,5	467,9	2 313,4	2 118,8
Investeringar i immateriella tillgångar		-11,6	-9,1	-54,6	-52,2
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-154,5	-22,4	-261,5	-129,4
Förvärv av verksamhet	5	-	-	-131,3	-131,3
Försäljning av inventarier		-	-	0,2	0,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-166,0	-31,5	-447,2	-312,7
Amortering av leasingskulder		-133,1	-130,6	-540,4	-537,9
Utdelning till aktieägare		-	-	-444,5	-444,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-133,1	-130,6	-984,9	-982,4
Periodens kassaflöde		363,4	305,8	881,3	823,7
Likvida medel vid periodens början		1 836,5	1 010,7	1 317,5	1 010,7
Kursdifferens i likvida medel		1,1	1,0	2,2	2,1
Likvida medel vid periodens slut		2 201,0	1 317,5	2 201,0	1 836,5

Koncernens Eget kapital i sammandrag

Mkr	maj 2026 - jul 2026	maj 2025 - jul 2025
Ingående eget kapital	3 154,1	2 400,3
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	2,6	4,9
Totalresultat	336,0	218,5
Utgående eget kapital	3 492,6	2 623,7
<i>Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>

Moderbolagets Resultaträkning och Totalresultat

Mkr	3 mån		R12	Helår
	maj 2026 - jul 2026	maj 2025 - jul 2025	aug 2025 - jul 2026	maj 2025 - apr 2026
Nettoomsättning	2 401,9	2 179,2	9 859,5	9 636,9
Handelsvaror	-1 509,2	-1 380,6	-6 091,3	-5 962,8
Personalkostnader	-380,3	-354,2	-1 533,5	-1 507,4
Övriga externa kostnader	-226,3	-212,2	-904,2	-890,1
Avskrivningar/nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-26,6	-25,6	-103,4	-102,3
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-	-	-0,6	-0,6
Totala kostnader	-2 142,3	-1 972,6	-8 632,9	-8 463,2
Rörelseresultat	259,6	206,6	1 226,6	1 173,6
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	219,5	219,5
Finansiella intäkter	11,0	6,5	36,6	32,1
Finansiella kostnader	-4,2	-3,8	-20,8	-20,4
Resultat efter finansiella poster	266,4	209,4	1 461,8	1 404,8
Bokslutsdispositioner	-	-	-230,0	-230,0
Resultat före skatt	266,4	209,4	1 231,9	1 174,9
Inkomstskatt	-56,9	-45,6	-208,3	-197,0
Periodens resultat	209,5	163,8	1 023,6	977,9
<i>Totalresultat Moderbolaget</i>				
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:				
Förändring i verkligt värde av finansiella tillgångar	-	0,0	0,1	0,1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-	0,0	0,1	0,1
Totalresultat	209,5	163,8	1 023,7	978,0

Finansiell ställning för Moderbolaget i sammandrag

Mkr	31 jul 2026	31 jul 2025	30 apr 2026
Tillgångar			
Immateriella tillgångar	107,1	73,9	101,4
Materiella anläggningstillgångar	552,2	434,4	424,6
Finansiella anläggningstillgångar	695,3	537,5	694,8
Varulager	1 890,3	1 803,8	1 688,9
Kortfristiga fordringar	205,6	183,0	419,0
Likvida medel	2 139,6	1 260,5	1 780,5
Summa tillgångar	5 590,2	4 293,2	5 109,0
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 161,6	1 561,7	1 949,6
Obeskattade reserver	1 133,4	906,0	1 133,4
Långfristiga skulder	1,4	40,5	1,5
Kortfristiga skulder	2 293,7	1 785,0	2 024,6
Summa eget kapital och skulder	5 590,2	4 293,2	5 109,0

Nyckeltal

	3 mån		R12	Helår
	maj 2026 - jul 2026	maj 2025 - jul 2025	aug 2025 - jul 2026	maj 2025 - apr 2026
Försäljningstillväxt, %	16,5	7,3	9,8	7,6
Organisk försäljningstillväxt, %	11,1	9,8	9,1	8,7
Bruttomarginal, %	47,5	45,7	48,1	47,7
Rörelsemarginal, %	12,0	9,9	12,7	12,2
EBITA, Mkr	398,8	281,1	1 662,5	1 544,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	34,9	34,1
Avkastning på eget kapital, %	-	-	42,6	42,4
Soliditet, %	40,8	37,2	40,8	40,0
Soliditet, exkl IFRS 16, %	52,8	51,5	52,8	53,4
Nettoskuld/EBITDA, ggr	-	-	-0,1	0,0
Nettoskuld/EBITDA, exkl IFRS 16, ggr	-	-	-1,3	-1,1
Medelantal anställda	3 508	3 256	3 213	3 151
Antal Club Clas-medlemmar (miljoner)	6,2	5,9	6,2	6,2
Andel försäljning Online, %	22,4	19,2	21,3	20,5
Butiksnätverket¹				
Andel försäljning Sverige, %	46,7	46,9	46,8	46,9
Andel försäljning Norge, %	41,6	41,3	41,0	40,9
Andel försäljning Finland, %	8,7	9,2	9,6	9,7
Andel försäljning Övriga marknader, %	3,1	2,6	2,6	2,5
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	9,6	9,0	40,0	39,4
Antal butiker vid periodens slut	250	241	250	249
¹ Spares-koncernens försäljning fördelas på respektive geografisk marknad				
Data per aktie				
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 563 991	63 452 804	63 549 065	63 521 039
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	64 001 572	63 911 214	63 978 874	63 914 461
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 563 991	63 452 804	63 563 991	63 563 991
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,75	3,27	19,87	18,40
Vinst per aktie efter utspädning, kr	4,71	3,25	19,74	18,29
Totalresultat per aktie, kr	5,29	3,44	20,34	18,50
Kassaflöde per aktie*, kr	10,42	7,37	36,40	33,36
Eget kapital per aktie, kr	54,95	41,35	54,95	49,62

*Från den löpande verksamheten

Kvartalsöversikt finns tillgänglig på <https://about.clasohlson.com/sv/investerare/finansiell-oversikt/>

Noter till koncernredovisningen

Not 1 Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering RFR 2, redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i Årsredovisningen för 2025/26.

För koncernens redovisning tillämpas samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i Årsredovisningen för 2025/26. Inga nya eller reviderade IFRS standarder och tolkningsuttalanden som tillämpas från den 1 maj 2026 har haft någon nämnvärd effekt på koncernens finansiella rapporter.

Not 2 Risker och osäkerhetsfaktorer

Clas Ohlsons verksamhet innebär exponering för risker som, i varierande grad, kan påverka koncernen negativt. Dessa risker kategoriseras som strategiska, rörelserelaterade och finansiella risker samt hållbarhetsrisker. Risklandskapet kan förändras snabbt, och arbete sker kontinuerligt för att uppdatera riskbedömningen och säkerställa en effektiv hantering. Genom proaktiv riskhantering kan risker omvandlas till möjligheter och bidra med värde till verksamheten.

För en detaljerad beskrivning av koncernens väsentliga risk- och osäkerhetsfaktorer hänvisas till avsnittet "Risker och osäkerhetsfaktorer" i Årsredovisningen för 2025/26, sidorna 28-33. Under kvartalet har inga väsentliga förändringar skett i koncernens riskbild.

Not 3 Redovisning i segment och fördelning av nettoomsättning

Segmentsindelningen av Clas Ohlsons verksamhet baseras på hur koncernens högsta ledande beslutsfattare följer upp verksamhetens resultat och tilldelar resurser. Indelningen speglar hur koncernen är organiserad och hur verksamheten är uppdelad med funktionsansvar för gemensamma processer som inköp, logistik, sälj etc. och koncernens verksamhet är indelad i ett segment. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, med tillägg för viss geografiskt uppdelad information för nettoomsättning samt tillgångar. De resultatmått som presenteras representerar de huvudsakliga resultatmått som verksamheten följs upp på.

Mkr	3 mån	
	Segment	
	Detaljhandeln	
	maj 2026 - jul 2026	maj 2025 - jul 2025
Nettoomsättning	3 278,4	2 814,5
Extern nettoomsättning fördelad på geografiska marknader:		
Sverige	1 530,6	1 320,0
Norge	1 362,7	1 162,7
Finland	284,0	259,4
Övriga marknader	101,2	72,3
Extern nettoomsättning fördelad på butiker och online:		
Butiker	2 544,7	2 272,7
Online	733,7	541,8
Av- och nedskrivning på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-47,3	-41,8
Avskrivning på nyttjanderättstillgångar	-142,1	-139,2
Rörelseresultat	392,9	277,6
Finansnetto	-10,2	-12,3
Resultat efter finansiella poster	382,7	265,3
Skatt	-81,0	-57,6
Periodens resultat	301,8	207,7
Tillgångar		
Anläggningstillgångar (exkl. uppskjuten skatt)	3 343,1	2 953,3
Sverige	2 328,6	1 968,0
Norge	789,9	748,3
Finland	217,4	235,2
Övriga länder	7,2	2,0
Omsättningstillgångar	5 127,4	4 032,9
Investeringar		
Immateriella anläggningstillgångar	-11,6	-9,1
Materiella anläggningstillgångar	-154,5	-22,4

Not 4 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Mkr	3 mån		R12	Helår
	maj 2026 - jul 2026	maj 2025 - jul 2025	aug 2025 - jul 2026	maj 2025 - apr 2026
Övriga rörelseintäkter				
Resultat vid försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	0,1	0,1
Summa	-	-	0,1	0,1
Övriga rörelsekostnader				
Resultat vid försäljning eller utrangering av materiella anläggningstillgångar	-	-0,1	-1,5	-1,6
Summa	-	-0,1	-1,5	-1,6

Not 5 Förvärv av koncernföretag

Räkenskapsårets transaktioner

Inga förvärv har skett under det första kvartalet av räkenskapsåret 2026/27.

Tidigare års transaktioner

Förvärv av Phonelife AB och Reservdelaronline Sverige AB

Under föregående räkenskapsår förvärvades Phonelife AB och Reservdelaronline Sverige AB. Båda förvärven är tilläggsförvärv till Clas Ohlsons dotterbolag Spares Nordic AB.

Vid förvärvsdatum förvärvades 70% av aktierna i bolagen. För resterande aktier har en köp- och säljoption tecknats, vilken kan påkallas av såväl Clas Ohlson som övriga ägare. Detta har resulterat i att bolagen tillfullo konsolideras och inget innehav utan bestämmande inflytande redovisas inom eget kapital. En skuld till övriga ägare redovisades om totalt 141 Mkr, fördelat med 108 Mkr avseende Phonelife AB och 33 Mkr avseende Reservdelaronline Sverige AB. För ytterligare information se not 6 nedan och årsredovisningen för räkenskapsåret 2025/26 not 23.

Förvärv av Spares

Under räkenskapsåret 2023/24 förvärvades Spares Europe AB med dotterbolag. Vid förvärvsdatum förvärvades 91,4% av aktierna i Spares Europe AB. För resterande aktier har en köp- och säljoption tecknats, vilken kan påkallas av såväl Clas Ohlson som övriga ägare efter räkenskapsåret 2025/26. Detta har resulterat i att en skuld till övriga ägare har redovisats om totalt 40,5 Mkr som förväntas regleras under det andra kvartalet 2026/27, se not 6.

Not 6 Finansiella instrument

Värderingen till verkligt värde beslutas utifrån värderingsnivåerna i IFRS 13; nivå 1 (noterade priser), nivå 2 (observerbara data) och nivå 3 (ej observerbara data).

Finansiella tillgångar och skulder

Mkr	Nivå	31 jul 2026	31 jul 2025
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via totalresultatet			
Derivat och säkringsinstrument tillgångar	2	5,1	3,7
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via totalresultatet			
Derivat och säkringsinstrument skulder	2	24,9	25,2
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Övriga långfristiga skulder ¹		143,5	40,5
Övriga kortfristiga skulder ²		40,5	-

¹Avser köp-/säljoption kopplat till förvärvet av PhoneLife AB och Reservdelaronline Sverige AB

²Avser köp-/säljoption kopplat till förvärvet av Spires Europe AB och förväntas regleras under det andra kvartalet i samband med att optionen löper ut

Derivat och säkringsinstrument

Derivat och säkringsinstrument utgörs till fullo av terminskontrakt som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen (nivå 2). Terminskontrakt tecknas löpande med tre till nio månaders löptid. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta löpande. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden redovisas inom posten kortfristiga skulder. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden redovisas inom posten omsättningstillgångar.

Terminssäkringar

Tabellen nedan visar per balansdagen utestående kassaflödessäkringar per valutarpar.

	31 jul 2026	31 jul 2025
Säljer/Köper		
NOK/SEK	-18,5	-4,4
NOK/USD	-1,6	-17,1
SEK/USD	0,2	-
Totalt	-19,8	-21,5
Beloppet för terminskontrakt NOK/USD fördelas brutto:		
NOK/SEK	-20,2	-1,4
SEK/USD	18,7	-15,7
Totalt	-1,6	-17,1

Utfall valutasäkringar

Under kvartalet var avistakurserna i genomsnitt 1,00 för NOK och 9,51 för USD jämfört med 0,94 respektive 9,60 föregående år. Valutasäkringar i NOK med förfall under kvartalet har genererat en kostnad i resultatet med -38 Mkr (12) och valutasäkringar i USD en minskning av lagervärdet med -5 Mkr (27).

Beslut om förändrad hantering av valutarisk

Bolaget har beslutat att sluta hantera valutarisk med terminssäkringar. Bedömningen är att valutasäkringar i nuläget inte skapar tillräckligt långsiktigt värde och att effektivare arbetssätt avseende prissättning, högre andel e-handelsförsäljning och en stark finansiell ställning innebär att kortsiktiga valutarisker kan hanteras utan terminssäkringar. Den sista terminssäkringen kommer att förfalla under Q4 2026/27.

Alternativa nyckeltal

Nedan följer en avstämning av alternativa nyckeltal (APM), som inte är definierade enligt IFRS, mot närmaste avstämningsbara poster i de finansiella rapporterna. Clas Ohlson anser att nyckeltalen är relevanta för användarna av den finansiella rapporten som ett komplement för att bedöma Clas Ohlsons prestation. Ledningen använder dessa APM:s för att bland annat utvärdera löpande verksamhet jämfört med tidigare resultat, för intern planering och prognoser samt för beräkning av viss prestationsrelaterad ersättning. Redovisningen av APM:s har begränsningar som analys hjälpmedel, och ska inte betraktas utan sammanhang eller som ersättning för finansiella mått som upprättats enligt IFRS. De APM:s som redovisas i denna kvartalsrapport kan skilja sig från mått med liknande beteckningar som används av andra bolag.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som summan av eget kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.	Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital. Avkastning på eget kapital är ett mått på hur investeringarna används för att generera ökade intäkter.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som summan av sysselsatt kapital för de senaste tolv månaderna dividerat med tolv.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett mått på lönsamheten efter att hänsyn har tagits till hur mycket kapital som använts. En högre avkastning på sysselsatt kapital tyder på att kapitalet används på ett effektivare sätt.
Bruttomarginal	Bruttoresultat dividerat med periodens nettoomsättning.	Bruttomarginalen visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för handelsvaror i procent av nettoomsättningen. Bruttomarginalen påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsförändringar.
Bruttoresultat	Bruttoresultat beräknas som summan av nettoomsättning minus kostnad för handelsvaror.	Bruttoresultatet visar skillnaden mellan nettoomsättning och kostnad för handelsvaror. Bruttoresultatet påverkas av flertalet faktorer, exempelvis produktmix, prisutveckling och kostnadsförändringar.
EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar.	EBITDA visar lönsamheten före avskrivningar, nedskrivningar, räntor och inkomstskatt.
EBITDA exkl IFRS 16	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar exklusive effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.	Visar jämförbarhet av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16.
EBITA	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA visar lönsamheten före avskrivningar och nedskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, räntor och inkomstskatt.
Eget kapital per aktie	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens slut.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Fritt kassaflöde	Kassaflödet efter investeringsverksamheten inklusive amortering av leasingkulder.	Fritt kassaflöde ger ett mått på aktuellt nettoflöde in- eller ut ur den operativa verksamheten, att användas för kommande investeringar, utdelningar etc.
Försäljningstillväxt	Nettoomsättning i relation till nettoomsättning under motsvarande period föregående år.	Förändring i nettoomsättning avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Försäljningstillväxt Online	Nettoomsättning online i relation till nettoomsättning online under motsvarande period föregående år.	Förändring i nettoomsättning online avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt online över tid.
Försäljningstillväxt Online exkl förvärv	Nettoomsättning online i relation till nettoomsättning online under motsvarande period föregående år, exklusive förvärv.	Förändring i nettoomsättning online avspeglar bolagets realiserade försäljningstillväxt online över tid exklusive förvärvade bolag.

Nyckeltal	Definition	Syfte
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.	Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, mäter det kassaflöde som bolaget genererar per aktie före kapitalinvesteringar och kassaflöden hänförliga till bolagets finansiering.
Nettoskuld	Räntebärande skulder reducerat med likvida medel.	Nettoskuld visar bolagets skuldsättning över tid.
Nettoskuld exkl IFRS 16	Räntebärande skulder exklusive räntebärande leasingkulder reducerat med likvida medel.	Nettoskuld exkl IFRS 16 visar jämförbarhet av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16.
Nettoskuld/EBITDA	Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna.	Nettoskuld/EBITDA visar koncernens finansiella styrka och förmåga att hantera sin skuldsättning i förhållande till rörelsens kassaflödesgenerering.
Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16	Nettoskuld dividerat med EBITDA för de senaste 12 månaderna exklusive räntebärande leasingkulder och effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.	Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16 visar jämförbarhet av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16.
Organisk tillväxt	Försäljningstillväxt i lokala valutor exklusive förvärv.	Organisk försäljningstillväxt visar jämförbarhet i nettoomsättning mellan perioder.
Rörelsekapital	Summan av omsättningstillgångar minus likvida medel (varulager och kortfristiga fordringar), minskat med kortfristiga skulder, icke räntebärande.	Rörelsekapitalet används för att mäta företagets förmåga att möta kortfristiga kapitalkrav.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat dividerat med periodens nettoomsättning.	Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet som procentandel av nettoomsättningen och visar den operativa lönsamheten.
Rörelseresultat exkl IFRS 16	Rörelseresultat utgörs av resultat före finansiella poster och skatt exklusive effekt på rörelsekostnader hänförlig till IFRS 16.	Rörelseresultat exkl IFRS 16 visar jämförbarhet av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16.
Soliditet	Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar).	En hög soliditet ger ett ekonomiskt handlingsutrymme och oberoende som krävs för att bedriva verksamhet och hantera variationer i rörelsekapital samt ger möjlighet att dra nytta av affärsmöjligheter.
Soliditet exkl IFRS 16	Eget kapital vid periodens slut dividerat med balansomslutning (summa tillgångar) exklusive effekten av eget kapital och räntebärande leasingtillgångar hänförliga till IFRS 16.	Soliditet exkl IFRS 16 visar jämförbarhet av verksamhetens utveckling exklusive de redovisningstekniska effekter som uppstår som en effekt av IFRS 16.
Sysselsatt kapital	Balansomslutningen (summa tillgångar) minus kortfristiga skulder och långfristiga skulder, icke räntebärande.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Totalresultat per aktie	Totalresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier före utspädning.	Totalresultatet per aktie visar totalresultatet i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.
Vinst per aktie (före och efter utspädning)	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier (före och efter utspädning).	Definieras enligt IFRS.

	3 mån		R12	Helår
	maj 2026 - jul 2026	maj 2025 - jul 2025	aug 2025 - jul 2026	maj 2025 - apr 2026
Avkastning på eget kapital, %				
Periodens resultat, mkr	–	–	1 262,9	1 168,9
Genomsnittligt eget kapital, mkr	–	–	2 966,6	2 759,8
Avkastning på eget kapital	–	–	42,6%	42,4%
Avkastning på sysselsatt kapital, %				
Rörelseresultat, mkr	–	–	1 642,4	1 527,1
Finansiella intäkter, mkr	–	–	35,8	31,0
Genomsnittligt sysselsatt kapital, mkr	–	–	4 812,1	4 570,9
Avkastning på sysselsatt kapital	–	–	34,9%	34,1%
Bruttomarginal, %				
Bruttoresultat, mkr	1 558,0	1 286,2	6 242,4	5 970,6
Nettoomsättning, mkr	3 278,4	2 814,5	12 977,9	12 513,9
Bruttomarginal	47,5%	45,7%	48,1%	47,7%
Bruttoresultat, mkr				
Nettoomsättning	3 278,4	2 814,5	12 977,9	12 513,9
Kostnad för handelsvaror	-1 720,5	-1 528,3	-6 735,4	-6 543,3
Bruttoresultat	1 558,0	1 286,2	6 242,4	5 970,6
Eget kapital per aktie, kr				
Totalt eget kapital, mkr	3 492,6	2 623,7	3 492,6	3 154,1
Antal utestående aktier vid periodes slut (miljoner aktier)	63,56	63,45	63,56	63,56
Eget kapital per aktie	54,95	41,35	54,95	49,62
EBITDA, mkr				
Rörelseresultat	392,9	277,6	1 642,4	1 527,1
Avskrivningar och nedskrivningar	189,3	181,0	728,3	720,0
EBITDA	582,3	458,6	2 370,7	2 247,0
EBITDA exkl IFRS 16, mkr				
Rörelseresultat exkl IFRS 16	376,2	261,6	1 575,4	1 460,8
Avskrivningar och nedskrivningar exkl IFRS 16	47,3	41,8	179,4	173,9
EBITDA exkl IFRS 16	423,5	303,4	1 754,7	1 634,6
EBITA, mkr				
Rörelseresultat	392,9	277,6	1 642,4	1 527,1
Avskrivningar på förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	5,9	3,5	20,2	17,7
EBITA	398,8	281,1	1 662,5	1 544,8
Fritt kassaflöde, mkr				
Kassaflöde från den löpande verksamheten	662,5	467,9	2 313,4	2 118,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-166,0	-31,5	-447,2	-312,7
Amortering av leasingskulder	-133,1	-130,6	-540,4	-537,9
Fritt kassaflöde	363,4	305,8	1 325,8	1 268,3
Försäljningstillväxt, %				
Nettoomsättning aktuell period, mkr	3 278,4	2 814,5	12 977,9	12 513,9
Nettoomsättning föregående period, mkr	2 814,5	2 623,2	11 817,9	11 626,7
Försäljningstillväxt	16,5%	7,3%	9,8%	7,6%

	3 mån		R12	Helår
	maj 2026 - jul 2026	maj 2025 - jul 2025	aug 2025 - jul 2026	maj 2025 - apr 2026
Försäljningstillväxt online, %				
Nettoomsättning online aktuell period, mkr	733,7	541,8	2 763,5	2 571,6
Nettoomsättning online föregående period, mkr	541,8	493,6	2 279,2	2 231,0
Försäljningstillväxt online*	35,4%	9,8%	21,2%	15,3%
*Från och med november 2024 ingår förvärvad försäljning från Spares-koncernen				
Försäljningstillväxt online exkl förvärv, %				
Nettoomsättning online exkl förvärv aktuell period, mkr	650,9	541,8	2 584,3	2 475,2
Nettoomsättning online exkl förvärv föregående period, mkr	541,8	493,6	2 279,2	2 231,0
Försäljningstillväxt online exkl förvärv	20,1%	9,8%	13,4%	10,9%
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr				
Kassaflöde från den löpande verksamheten, mkr	662,5	467,9	2 313,4	2 118,8
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,56	63,45	63,55	63,52
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie	10,42	7,37	36,40	33,36
Nettoskuld, mkr				
Räntebärande skulder	-	-	1 864,4	1 899,9
Likvida medel	-	-	2 201,0	1 836,5
Summa Nettoskuld	-	-	-336,6	63,4
Nettoskuld exkl IFRS 16, mkr				
Räntebärande skulder exkl leasingskulder	-	-	0,0	0,0
Likvida medel	-	-	2 201,0	1 836,5
Summa Nettoskuld exkl IFRS 16	-	-	-2 201,0	-1 836,5
Nettoskuld/EBITDA, ggr				
Nettoskuld, mkr	-	-	-336,6	63,4
EBITDA, mkr	-	-	2 370,7	2 247,0
Summa Nettoskuld/EBITDA	-	-	-0,1	0,0
Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16, ggr				
Nettoskuld exkl IFRS 16, mkr	-	-	-2 201,0	-1 836,5
EBITDA exkl IFRS 16, mkr	-	-	1 754,7	1 634,6
Summa Nettoskuld/EBITDA exkl IFRS 16	-	-	-1,3	-1,1
Organisk försäljningstillväxt, %				
Nettoomsättning (omräknat till fg års valutakurser), mkr	3 209,9	2 880,5	13 066,9	12 737,1
Förvärvad nettoomsättning, mkr	82,8	-	179,1	96,3
Nettoomsättning fg period, mkr	2 814,5	2 623,2	11 817,9	11 626,7
Organisk försäljningstillväxt*	11,1%	9,8%	9,1%	8,7%
*Från och med november 2024 ingår Spares-koncernens månadsförsäljning i den organiska tillväxten				
Rörelsekapital, mkr				
Omsättningstillgångar	5 127,4	4 032,9	5 127,4	4 526,5
-Likvida medel	-2 201,0	-1 317,5	-2 201,0	-1 836,5
-Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-2 809,3	-2 315,9	-2 809,3	-2 443,0
Rörelsekapital	117,1	399,5	117,1	247,0

	3 mån		R12	Helår
	maj 2026 - jul 2026	maj 2025 - jul 2025	aug 2025 - jul 2026	maj 2025 - apr 2026
Rörelsemarginal, %				
Rörelseresultat, mkr	392,9	277,6	1 642,4	1 527,1
Nettoomsättning, mkr	3 278,4	2 814,5	12 977,9	12 513,9
Rörelsemarginal	12,0%	9,9%	12,7%	12,2%
Rörelseresultat exkl IFRS 16, mkr				
Rörelseresultat	392,9	277,6	1 642,4	1 527,1
IFRS 16-effekt	-16,7	-16,0	-67,0	-66,3
Rörelseresultat exkl IFRS 16	376,2	261,6	1 575,4	1 460,8
Soliditet, %				
Totalt eget kapital, mkr	3 492,6	2 623,7	3 492,6	3 154,1
Totala tillgångar, mkr	8 556,5	7 059,9	8 556,5	7 887,3
Soliditet	40,8%	37,2%	40,8%	40,0%
Soliditet exkl IFRS 16, %				
Totalt eget kapital exkl IFRS 16, mkr	3 585,7	2 709,6	3 585,7	3 244,9
Totala tillgångar exkl IFRS 16, mkr	6 785,1	5 262,0	6 785,1	6 078,2
Soliditet exkl IFRS 16	52,8%	51,5%	52,8%	53,4%
Sysselsatt kapital, mkr				
Totala tillgångar	8 556,5	7 059,9	8 556,5	7 887,3
Långfristiga skulder, icke räntebärande	-390,2	-236,5	-390,2	-390,3
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	-2 809,3	-2 315,9	-2 809,3	-2 443,0
Sysselsatt kapital	5 357,0	4 507,5	5 357,0	5 054,0
Totalresultat per aktie, kr				
Totalresultat för perioden, mkr	336,0	218,5	1 292,7	1 175,1
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,56	63,45	63,55	63,52
Totalresultat per aktie	5,29	3,44	20,34	18,50
Vinst per aktie (före och efter utspädning), kr				
Periodens resultat, mkr	301,8	207,7	1 262,9	1 168,9
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (miljoner aktier)	63,56	63,45	63,55	63,52
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner aktier)	64,00	63,91	63,98	63,91
Vinst per aktie före utspädning	4,75	3,27	19,87	18,40
Vinst per aktie efter utspädning	4,71	3,25	19,74	18,29

Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Per den 31 juli 2026 var aktiekursen 418,80 kronor och det totala börsvärdet uppgick till 26 621 Mkr.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 (5 760 000 A-aktier och 59 840 000 B-aktier), vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 juli 2026 innehade bolaget 2 036 009 aktier (2 147 196) motsvarande 3,1 procent av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 563 991 (63 452 804).

Utdelningspolicy

Clas Ohlsons utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

Styrelsen föreslår en utdelning för verksamhetsåret 2025/26 om 14 kr per aktie, uppdelat på två utbetalningstillfällen om 7 kr per aktie. Utbetalning föreslås ske i september och januari.

Största ägarna per 2026-07-31

Ägare	CLAS A	CLAS B	Kapital	Röster
Haid-familjen	3 023 880	11 544 613	22,2%	35,6%
Tidstrand-familjen	2 736 120	6 704 828	14,4%	29,0%
Nordea Funds		6 183 907	9,4%	5,3%
Swedbank Robur Fonder		2 150 591	3,3%	1,8%
American Century Investment Management		1 835 225	2,8%	1,6%
Total 5 största	5 760 000	28 419 164	52,1%	73,2%
Övriga		31 420 836	47,9%	26,8%
Totalt	5 760 000	59 840 000	100,0%	100,0%
Aktier ägda av Clas Ohlson		2 036 009	3,1%	1,7%

Aktiedata

Notering	Nasdaq Stockholm Large Cap
----------	-------------------------------

Kortnamn	Clas B
----------	--------

Bransch	Consumer Services
---------	-------------------

ISIN-kod	SE0000584948
----------	--------------

Uppdatering butiksnätverk

Clas Ohlsons löpande översyn av butiksnätverket görs med hänsyn till marknadsläge, nya kundbeteenden, bedömd efterfrågan och ingångna kontrakt med fastighetsägare. Antalet kontrakterade kommande butiksetableringar uppgick per rapportdagen till 5 butiker och det totala antalet butiker uppgick till 250 (241)

Öppningar/stängningar Q1 2026/27

- Sverige, Söderhamn, E-center, öppnad 4 juni 2026

Öppningar/stängningar efter rapportperioden

- Norge, Bærum, Fornebu Senter, planerad öppning september 2026
- Finland, Joensuu, Raatekangas, planerad öppning hösten 2026
- Finland, Tampere, Pirkkala Veska, planerad öppning hösten 2026
- Norge, Haugesund, Alti Amanda, planerad öppning hösten 2026
- Norge, Oppdal, Aunasenteret, planerad öppning mars 2027

Antal öppna butiker per marknad per rapportdagen

Sverige

108

Norge

103

Finland

39

Detta är sådan information som Clas Ohlson AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom angivna kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 3 september 2026 klockan 07:00

Finansiell kalender

Q1-presentation 3 september 09.00

Rapporten presenteras kl. 09:00 genom en webbsänd telefonkonferens. För mer information se <https://about.clasohlson.com>

11 september 2026

Årsstämma

3 december 2026

Delårsrapport Q2 2026/27

10 mars 2027

Delårsrapport Q3 2026/27

9 juni 2027

Bokslutskommuniké Q4 2026/27

Kontaktperson:

Niklas Carlsson, chef externkommunikation
och IR, +46 247 444 29, niklas.carlsson@clasohlson.se