

FÖRBÄTTRADE MARGINALER OCH STÄRKT FINANSIELL STÄLLNING

Januari–mars 2026 (första kvartalet)

- Nettoomsättningen uppgick till 893 Mkr (937), motsvarande en förändring på –4,7 procent (0,9). Organisk förändring i nettoomsättningen var –1,3 procent (1,4).
- Bruttoresultat uppgick till 266 Mkr (268), motsvarande en marginal på 29,8 procent (28,6).
- Rörelseresultat uppgick till 101 Mkr (24), motsvarande en marginal på 11,3 procent (2,6) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 45 Mkr (37), motsvarande en marginal på 5,0 procent (3,9). Jämförelsestörande poster ingick i rörelseresultatet med 56 Mkr bland annat till följd av att Midsona i mars 2026 erhöll en försäkringsersättning med 57 Mkr under sin egendomsförsäkring för egendomsskador kopplade till branden i produktionsanläggningen i Castellcir, Spanien, juli 2025.
- Periodens resultat uppgick till 82 Mkr (7), motsvarande ett resultat per aktie på 0,57 kr (0,05) före och efter utspädning.
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 34 Mkr (35).
- Niclas Lundin utsågs till ny CFO för Midsona. Han tillträdde tjänsten 1 mars 2026 och ingick från den tidpunkten i koncernledningen.
- Nuvarande Director Sustainability, Beatrice Perlman Ewert, utsågs till Director Communication & Sustainability. Hon tillträdde tjänsten 1 april 2026 och ingick från den tidpunkten i koncernledningen.
- Midsona avtalade den 31 mars 2026 om att förvärva varumärket Risenta, ett av Sveriges mest kända varumärken inom hälsosamma livsmedel, med beräknat tillträde 1 juni 2026.

Nyckeltal, koncernen ¹	Jan–mars 2026	Jan–mars 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättningstillväxt, %	–4,7	0,9	–4,0	–2,6
Organisk förändring nettoomsättning, %	–1,3	1,4	–0,7	–0,1
Bruttomarginal, före jämförelsestörande poster, %	29,8	28,6	28,8	28,5
Bruttomarginal, %	29,8	28,6	27,4	27,1
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster, %	5,0	3,9	3,9	3,7
Rörelsemarginal, %	11,3	2,6	3,8	1,6
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,57	0,05	0,58	0,07
Nettoskuld / Justerad EBITDA (R 12), ggr			0,9	1,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	34	35	228	229

¹ Midsona presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. För definitioner och avstämningar mot IFRS hänvisas till sidorna 16–18 i delårsrapporten och sidorna 155–158 i årsredovisning 2025.



Notera:

Denna delårsrapport är sådan information som Midsona AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Delårsrapporten lämnades, genom Henrik Hjalmarssons och Niclas Lundins försorg, för offentliggörande den 24 april 2026 klockan 08.00 CEST.

För ytterligare information

Henrik Hjalmarsson, CEO +46 768 46 20 46
Niclas Lundin, CFO +46 727 25 90 75



Henrik Hjalmarsson, VD och koncernchef

FÖRBÄTTRADE MARGINALER OCH STÄRKT FINANSIELL STÄLLNING

Under första kvartalet har vi arbetat intensivt med att stärka effektiviteten och öka lönsamheten i verksamheten, samtidigt som våra insatser för varumärkesdriven tillväxt fortsätter. Marginalerna förbättrades och vårt besparingsprogram var vid kvartalets utgång fullt implementerat, vilket förväntas sänka kostnadsbasen med 20 Mkr på årsbasis. Samtidigt har vi tagit viktiga steg framåt genom att förvärva det välkända varumärket Risenta i Sverige. Förvärvet är ett tydligt led i vårt arbete att omsätta Midsonas strategi i praktiken och stärka vårt erbjudande inom hälsosamma produkter. Risenta kompletterar portföljen väl och stärker vår position i flera växande kategorier, såsom fröer, kärnor och hälsosamma snacks.

Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster uppgick till 45 Mkr (37), en tydlig förbättring mot föregående år. Under perioden förbättrades även rörelsemarginalen före jämförelsestörande poster till 5,0 (3,9) procent, en konsekvens av såväl stärkt bruttomarginal som lägre kostnadsbas, som i sin tur är ett resultat av vårt implementerade besparingsprogram. Den förbättrade bruttomarginalen drivs av en mer gynnsam produktmix, positiv nettopriseffekt samt en ökad effektivitet i våra produktionsanläggningar.

Nettoomsättning uppgick till 893 Mkr (937), och den organiska tillväxten var svagt negativ under perioden uppgående till -1,3 procent, främst till följd av minskad kontraktstillverkning kopplat till den tidigare branden i Spanien. I linje med den förfinade strategin med fokus på att investera i utvalda starka varumärken uppvisade flertalet egna prioriterade konsumentvarumärken en fin tillväxt, framför allt i kategorin ekologiska produkter, vilket som helhet medförde en viss organisk tillväxt för egna konsumentvarumärken.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 34 Mkr (35) och påverkades positivt av den utbetalda försäkringsersättningen för branden i Spanien, vilket dock motverkades av lageruppbyggnad kopplat till osäkerheten i Mellanöstern och förberedelser inför lanseringar i andra kvartalet. Även en viss önskad kapitalbindning från en ökning av rörelsefordringar belastade kvartalet, vilket dock förväntas normaliseras under det andra kvartalet.

Nettoskulden i relation till justerad EBITDA uppgick till 0,9 gånger (1,5) vid kvartalets utgång.

KVARTAL 1

893 Mkr

Nettoomsättning

-1,3 procent

Organisk förändring i nettoomsättning

45 Mkr

Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster

5,0 procent

Rörelsemarginal (EBIT-marginal) före jämförelsestörande poster

0,9 ggr

Nettoskuld i relation till Justerad EBITDA

Tillväxt för ekologiskt i Nordics – åtgärder ger effekt i North och South

För Nordics var den organiska förändringen i nettoomsättningen -3,3 procent. En fortsatt stark försäljningstillväxt uppvisades för flera större varumärken i kategorin ekologiska produkter, medan det var vissa utmaningar för hälsolivsmiddel och konsumenthälsoprodukter bland annat till följd av flyttade lanseringsfönster från första till andra kvartalet i den svenska dagligvaruhandeln och förändrade kampanjmönster. Det implementerade kostnadsbesparingsprogrammet sänkte kostnadsmassan i kvartalet vilket tillsammans med en gynnsam produktmix ledde till en tydligt förbättrad EBIT-marginal. Rörelseresultat före jämförelsestörande poster uppgick till 55 Mkr (48).

För North Europe uppgick den organiska nettoomsättningstillväxten till 4,2 procent, drivet av en stark tillväxt för de egna konsumentvarumärkena, och en fortsatt god försäljningsutveckling inom kontraktstillverkning. Den organiska försäljningsutvecklingen påverkades negativt av att divisionen genomför en omställning i B2B-verksamheten, där mindre lönsamma kontrakt har avslutats med fokus på att förbättra affärsmixen framåt. EBIT-marginalen påverkades svagt negativt av en ofördelaktig mix inom kontraktstillverkningen och ett aktivt arbete med att optimera sortimentet för ökad lönsamhet pågår. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster uppgick till 7 Mkr (8).

För South Europe var den organiska förändringen i nettoomsättningen -5,9 procent. Försäljningen påverkades negativt av minskad kontraktstillverkning, främst till följd av avslutade avtal efter branden i Spanien under föregående år. Arbetet i Spanien fortskrider och under första halvåret ska vi fastställa en långsiktig plan för verksamheten samt om och i så fall i vilken grad och form produktionsanläggningen ska återuppbyggas. Samtidigt såg vi en tydlig lönsamhetsförbättring genom en stark utveckling på den franska marknaden där våra varumärken inom dagligvaruhandeln fortsatte att prestera väl. Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster uppgick till 3 Mkr (0).

Stärkt grund för framtida värdeskapande

Omvärlden präglas fortsatt av stor osäkerhet, där ökade geopolitiska spänningar i Mellanöstern driver volatilitet inom energi- och transportkostnader. En mer utdragen konflikt i regionen skulle på sikt även kunna påverka råvarumarknaderna. Trots en svårbedömd utveckling ser vi med tillförsikt på våra möjligheter att fortsätta bygga lönsam tillväxt. Genom en tydligare strategi, stärkt operationell grund och en robust finansiell ställning skapar vi handlingsutrymme att både hantera turbulens och ta vara på organiska och inorganiska tillväxtpotentialer inte minst givet de fortsatt starka marknadstrender vi ser kopplade till hälsa.

Midsonas grund i hälsosamma och hållbara produkter gör också att en tillväxt med hänsyn till människor och miljö är integrerat i vårt arbete. I samband med publiceringen av årsredovisningen i april lanserades vårt nya hållbarhetsramverk, A Healthier tomorrow. Ramverket tydliggör de väsentliga hållbarhetsområden som hjälper oss att stärka vår långsiktighet och våra affärer. Samtidigt bidrar det till att transparent och tydligt dela våra ambitioner och framsteg kopplat till området med våra intressenter. För att ytterligare stärka transparensen har vi även valt att med start i denna kvartalsrapport inkludera utvalda KPI:er på området.

Vi fortsätter att utveckla vår position och vårt erbjudande med lönsam, hållbar tillväxt i fokus. Förvärvet av Risenta, som vi ser fram emot att förädla och vidareutveckla framöver, är ett viktigt steg i den riktningen.

Henrik Hjalmarsson
VD och koncernchef

FINANSIELL INFORMATION – KONCERNEN

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 893 Mkr (937), en förändring med -4,7 procent (0,9). Den organiska tillväxten i nettoomsättningen var -1,3 procent (1,4), medan strukturella förändringar bidrog med 0,0 procent (0,0) och valutakursförändringar med -3,4 procent (-0,5). För koncernens egna konsumentvarumärken var den organiska förändringen i nettoomsättningen 0,1 procent (1,6), med en fortsatt stark försäljningstillväxt för flertalet av våra större varumärken i kategorin ekologiska produkter som ett resultat av marknadsinvesteringar och sortimentsförbättringar. För kategorin hälsolivsmedel var försäljningsutvecklingen som helhet svagare till följd av såväl utmaningar för några varumärken med lägre affärsvolymen som en annorlunda fasning i försäljningen på den svenska marknaden till följd av ett skifte av lanseringsfönster från det första kvartalet till det andra kvartalet i år. Försäljningsutvecklingen för flera egna konsumentvarumärken i kategorin konsumenthälsoprodukter var i viss mån svag, men jämförs samtidigt med föregående års särskilt starka försäljning med stora tidiga utleveranser av säsongsmässiga varor både inför vår- och sommarmånaderna. Den organiska förändringen i nettoomsättningen för licensierade varumärken var -2,2 procent (-10,5), som i allt väsentligt var hänförlig till en svag försäljningsutveckling för några varumärken. För kontraktstillverkning var den organiska förändringen i nettoomsättningen -1,9 procent (9,5), som en konsekvens av att både nya utrullade vunna kontraktstillverkningsvolymen och tillväxt i flera befintliga kontraktstillverkningsuppdrag inte fullt ut kunde kompensera för avslutade kontraktstillverkningsvolymen till följd av branden i den spanska produktionsanläggningen.

Bruttoresultat

Bruttoresultat uppgick till 266 Mkr (268), motsvarande en marginal på 29,8 procent (28,6). Den goda marginalutvecklingen var framför allt ett resultat av god prishantering och en gynnsam försäljningsmix med högre andel försäljning av egna konsumentvarumärken med en generellt högre marginal. Dessutom förbättrades effektiviteten i koncernens produktionsanläggningar samtidigt som produktionsomkostnaderna var lägre och bättre anpassade till faktiska produktionsvolymen. Det motverkades dock i viss mån av dels stigande priser på både väg- och sjötransporter som en konsekvens av det instabila geopolitiska läget i Mellanöstern, dels en ogynnsam produktmix inom kontraktstillverkning på några geografiska marknader. Prisbildningen för råvaror, andra insatsvaror och färdigvaror var relativt stabil, men på fortsatt höga prisnivåer.

Rörelseresultat

Rörelseresultat uppgick till 101 Mkr (24), motsvarande en marginal på 11,3 procent (2,6) och rörelseresultat, före jämförelsestörande poster, uppgick till 45 Mkr (37), motsvarande en marginal på 5,0 procent (3,9). Marginalförbättringen var en konsekvens av den goda bruttomarginalutvecklingen i kombination med en lägre försäljnings- och administrationskostnader, som en konsekvens av effektivitetsförbättringar och realiserade synergier från genomförda omstruktureringsprogram.

Jämförelsestörande poster

Det ingick jämförelsestörande poster med 56 Mkr (-13) i rörelseresultatet, som var hänförliga till den brandskadade produktionsanlägg-

ningen i South Europe i form av en utbetald försäkringsersättning 57 Mkr och brandrelaterade merkostnader -1 Mkr. I jämförelseperioden var jämförelsestörande poster i rörelseresultatet -13 Mkr hänförliga till förändring VD och koncernchef.

Finansiella poster

Finansiella poster, netto, uppgick till -7 Mkr (-10). Räntekostnader för externa lån till kreditinstitut var -5 Mkr (-7) och räntekostnader hänförliga till leasing var -1 Mkr (-2). Räntekostnader till kreditinstitut minskade till följd av lägre marknadsräntor och konkurrenskraftigare villkor i den nya finansieringen från juni 2025. Omräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländsk valuta, netto, uppgick till 0 Mkr (0). Övriga finansiella poster uppgick till -1 Mkr (-1).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 82 Mkr (7), motsvarande ett resultat per aktie på 0,57 kr (0,05) före och efter utspädning. Skatt på periodens resultat uppgick till -12 Mkr (-7), varav aktuell skatt -8 Mkr (-6) och uppskjuten skatt -4 Mkr (-1). Effektiv skattesats var 12,7 procent (47,1) och var en konsekvens av att den intäktsförda försäkringsersättningen 57 Mkr i all väsentlighet kommer att mötas av underskottsavdrag ej aktiverade i koncernbalansräkningen.

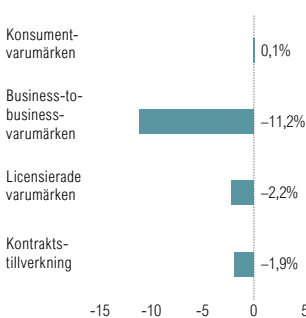
Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 34 Mkr (35) och var en konsekvens av att ett förbättrat kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital motverkades en utökad rörelsekapitalbindning. En stark fakturering i mars och en förskjutning av flera stora kundbetalningar kring kvartalsskiftet bidrog starkt till den ökade kapitalbindningen i rörelsefordringar. Dessutom ökade kapitalbindningen i varulager på sedvanligt säsongsmässigt vis och motverkades delvis av högre rörelseskulder, dock i mindre omfattning än i jämförelseperioden. Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -2 Mkr (-7) och utgjordes av investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar -2 Mkr (-8), försäljning av materiella anläggningstillgångar 0 Mkr (1) och en förändring av finansiella tillgångar 0 Mkr (0). Kassaflöde från finansieringsverksamheten var -16 Mkr (-34), vilket utgjordes av amortering lån -2 Mkr (-21) och amortering av leasingskulder -14 Mkr (-13). Periodens kassaflöde uppgick till 16 Mkr (-6).

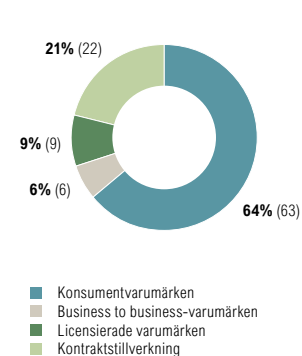
Likviditet och finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 340 Mkr (139) och det fanns outnyttjade krediter på 464 Mkr (495) vid årets utgång. Likviditetsreserven i förhållande till nettoomsättningen på rullande 12-månadersbasis var 22,4 procent (17,0). Nettoskulden uppgick till 264 Mkr (407) och var vid utgången av föregående kvartal 299 Mkr. Förhållandet mellan nettoskulden och justerad EBITDA på rullande 12 månaders basis var 0,9 ggr (1,5) och vid utgången av föregående kvartal var den 1,1 ggr. Eget kapital uppgick till 3 063 Mkr (2 985) och vid utgången av föregående kvartal var det 2 933 Mkr. Förändringarna utgjordes av periodens resultat 82 Mkr och omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter 48 Mkr. Soliditeten var 67,8 procent (67,6) vid årets utgång.

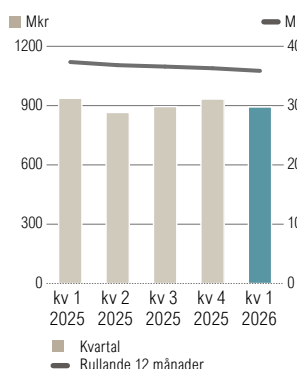
ORGANISK TILLVÄXT VARUMÄRKESTYPER¹



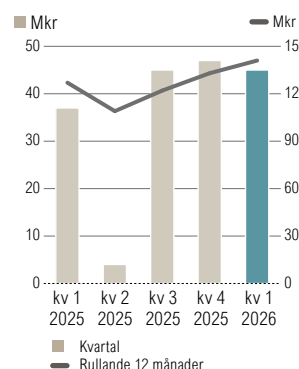
VARUFÖRSÄLJNING PER VARUMÄRKESTYP¹



NETTOOMSÄTTNING



RÖRELSERESULTAT, FÖRE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER



¹ Avser kvartal 1, 2026

Division Nordics	Jan-mars 2026	Jan-mars 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	563	598	2 290	2 324
Bruttoresultat	200	203	784	786
Bruttomarginal, %	35,6	33,9	34,2	33,8
Rörelseresultat	55	48	205	198
Rörelsemarginal, %	9,7	8,0	9,0	8,5

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 563 Mkr (598), en förändring med -5,8 procent (-0,8). Den organiska förändringen i nettoomsättningen var -3,3 procent (-0,2) medan valutakursförändringar bidrog med -2,5 procent (-0,6). För egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var den organiska förändringen -1,3 procent (3,6). Det var fortsatt en stark försäljningstillväxt för flertalet egna konsumentvarumärken i kategorin ekologiska produkter efter bra genomslag från marknadsinvesteringar och sortimentsförbättringar. För kategorin hälsolivmedel var försäljningsutvecklingen som helhet svag till följd av både vissa utmaningar med lägre affärsvolym för några varumärken och en annorlunda fasning i försäljningen till den svenska dagligvaruhandeln i år till följd av ett skifte av lanseringsfönster från första kvartalet till det andra kvartalet. För flera egna konsumentvarumärken i kategorin konsumenthälsoprodukter var försäljningsutvecklingen i viss mån svag, men jämförs samtidigt med den särskilt starka försäljningen föregående år med stora för säsongen tidiga utleveranser av säsongsmässiga varor inför både vår- och sommarmånaderna. Den organiska förändringen för licensierade varumärken var -4,5 procent (-13,6), som en konsekvens av lägre försäljningsvolym för flera varumärken. För kontraktstillverkning var den organiska förändringen -20,3 procent (-4,7) till följd av att nya mer lönsamma kontrakt inte kunnat kompensera för avslutade lågmarginalkontrakt.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 200 Mkr (203), motsvarande en marginal på 35,6 procent (33,9). Marginalförbättringen var i all väsentlighet en konsekvens av god prishantering och en gynnsam försäljningsmix med högre andel försäljning av egna konsumentvarumärken med en generellt högre marginal, men det motverkades dock i viss mån av stigande priser på både väg- och sjötransporter till följd av det instabila geopolitiska läget i Mellanöstern. Prisbilden för råvaror, andra insatsvaror och färdigvaror var relativt stabil, men på fortsatt höga prisnivåer. Både effektiviteten i produktionsanläggningar och leveransförmågan till kunder var god.

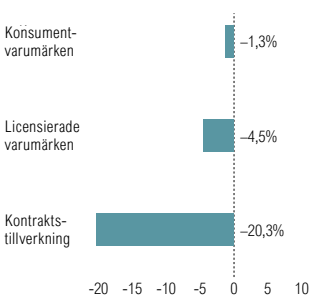
Rörelseresultat

Rörelseresultat uppgick till 55 Mkr (48), motsvarande en marginal på 9,7 procent (8,0). Marginalförbättringen var en konsekvens av den förbättrade bruttomarginalen tillsammans med god kostnadskontroll och lägre försäljnings- och administrationskostnader, som ett resultat av effektivitetsförbättringar, samt realiserade synergier från genomförda omstruktureringsprogram.

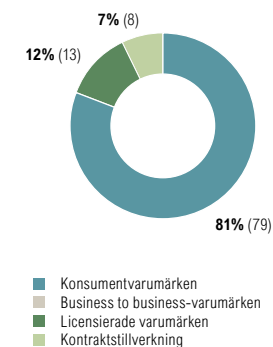


Friggs lanserade majsakakor med smak av Psyllium & Husk och ABCDE-vitamin brustabletter med smak av Apelsin & Ananas under kvartalet.

ORGANISK TILLVÄXT VARUMÄRKESTYPER^{2,3}



VARUFÖRSÄLJNING PER VARUMÄRKESTYP^{2,3}

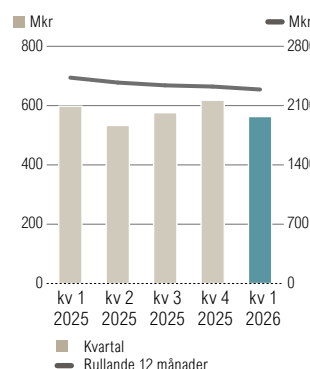


¹ Resultat- och marginalmätt avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

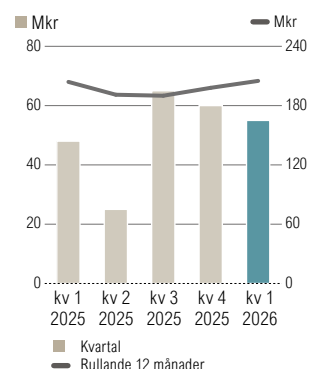
² Avser kvartal 1, 2026

³ Avser extern varuförsäljning

NETTOOMSÄTTNING



RÖRELSERESULTAT, FÖRE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER



Division North Europe	Jan-mars 2026	Jan-mars 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	239	241	931	933
Bruttoresultat	42	44	169	171
Bruttomarginal, %	17,7	18,3	18,1	18,3
Rörelseresultat	7	8	29	30
Rörelsemarginal, %	3,1	3,3	3,1	3,2

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 239 Mkr (241), en förändring med -0,9 procent (4,5). Den organiska tillväxten i nettoomsättningen var 4,2 procent (4,8) medan valutakursförändringar bidrog med -5,1 procent (-0,3). Den organiska tillväxten för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var 8,3 procent (-2,5) till följd av ökade affärsvolymerna som stöddes av en förbättrad servicegrad till kund från produktionsanläggningarna. För egna business-to-business varumärken var den organiska förändringen -11,2 procent (-6,3), som en konsekvens av den pågående omställningen till en mer lönsam affärsmodell. Den organiska tillväxten för kontraktstillverkning var 11,3 procent (16,6), som ett resultat av nya och utökade kontraktstillverkningsvolymerna.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 42 Mkr (44), motsvarande en marginal på 17,7 procent (18,3). Den lägre marginalen var i all väsentlighet en konsekvens av att tappade lönsamma kontraktstillverkningsuppdrag ersatts av nya mindre lönsamma kontraktstillverkningsuppdrag samt en i viss mån ogynnsam produktmix för egna konsumentvarumärken med större andel försäljning av enklare volymprodukter. Dessutom förekom det vissa bristsituationer där råvaror fick upphandlas utanför kontraktbundna volymer till högre spotmarknadspriser. Prisbilderna för råvaror, andra insatsvaror och färdigvaror var dock fortsatt relativt stabil, men på fortsatt höga prisnivåer. Effektiviteten i produktionsanläggningarna var god efter att ha kommit till rätta med kapacitetsbristerna i produktions- och logistikprocessen, vilket även bidrog till lägre produktionsomkostnader som var bättre anpassade till faktiska produktionsvolymerna.

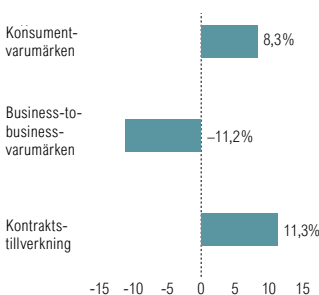
Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 7 Mkr (8), motsvarande en marginal på 3,1 procent (3,3). Den lite lägre marginalen var en konsekvens av den svagare bruttomarginalutvecklingen, som i viss mån motverkades av god kostnadskontroll för försäljnings- och administrationskostnader.



Det tyska varumärket Davert lanserade två nya vegetariska färdigrätter under kvartalet.

ORGANISK TILLVÄXT VARUMÄRKESTYPER^{2,3}

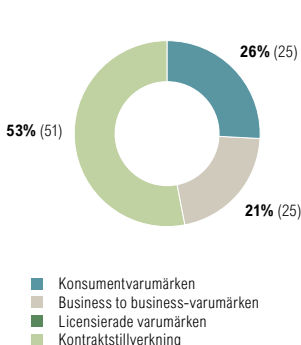


¹ Resultat- och marginalmätt avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

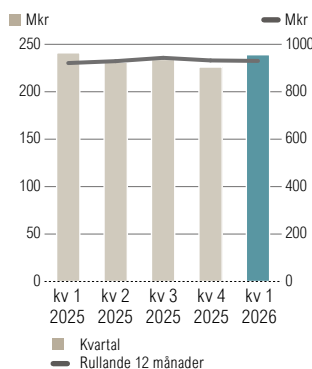
² Avser kvartal 1, 2026

³ Avser extern varuförsäljning

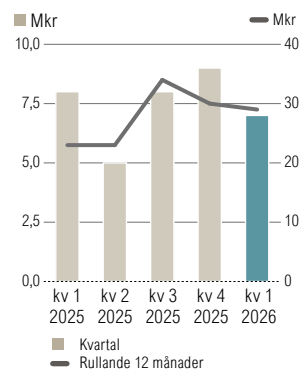
VARUFÖRSÄLJNING PER VARUMÄRKESTYP^{2,3}



NETTOOMSÄTTNING



RÖRELSERESULTAT, FÖRE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER



Division South Europe	Jan–mars 2026	Jan–mars 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	96	107	391	402
Bruttoresultat	24	22	80	78
Bruttomarginal, %	24,7	20,2	20,6	19,5
Rörelseresultat	3	0	-4	-7
Rörelsemarginal, %	2,7	-0,3	-0,9	-1,6

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 96 Mkr (107), en förändring med -10,5 procent (-1,7). Den organiska förändringen i nettoomsättningen var -5,9 procent (-1,3) medan valutakursförändringar bidrog med -4,6 procent (-0,4). Den organiska tillväxten för egna konsumentvarumärken i extern varuförsäljning var 2,9 procent (-7,7) med en fortsatt stark försäljningsutveckling i den franska dagligvaruhandeln till följd av nya listningar och ökade marknadsandelar, vilket mer än väl kompenserade för den något svaga utvecklingen i hälsofackhandeln. Försäljningsutvecklingen för egna konsumentvarumärken på den spanska marknaden var svag till följd av ett reducerat sortiment som en konsekvens av förra årets brand i produktionsanläggning. Licensierade varumärken uppvisade en organisk tillväxt på 16,4 procent (26,8), men på fortsatt relativt låga försäljningsvolym. Den organiska förändringen för kontraktstillverkning var -23,8 procent (9,7), helt hänförlig till avslutade kontraktstillverkningsuppdrag, som en konsekvens av branden i den spanska produktionsanläggningen.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick till 24 Mkr (22), motsvarande en marginal på 24,7 procent (20,2). Marginalförbättringen var driven av sekventiella prishöjningar på egna konsumentvarumärken, en god prishantering, en gynnsam försäljningsmix med högre andel försäljning av egna konsumentvarumärken med en generellt högre marginal samt en mer lönsam produktmix inom kontraktstillverkning. Dessutom var effektiviteten god i produktionsanläggningarna, vilket bidrog till produktionsomkostnader som var bättre anpassade till faktiska produktionsvolym.

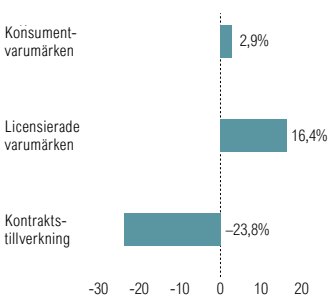
Rörelseresultat

Rörelseresultat uppgick till 3 Mkr (0), motsvarande en marginal på 2,7 procent (-0,3). Marginalförbättringen var i all väsentlighet driven av den förbättrade bruttomarginalen tillsammans med lägre försäljnings- och administrationskostnader, som en konsekvens av effektiviseringsförbättringar.

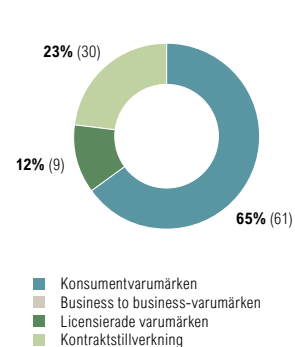


Det franska varumärket Happy Bio lanserade ekologiska frukostprodukter med fokus på extra protein samt bekvämlighet under kvartalet.

ORGANISK TILLVÄXT VARUMÄRKESTYPER^{2,3}



VARUFÖRSÄLJNING PER VARUMÄRKESTYP^{2,3}

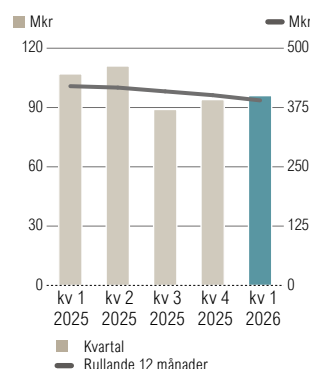


¹ Resultat- och marginalmätt avser före jämförelsestörande poster om inget annat anges.

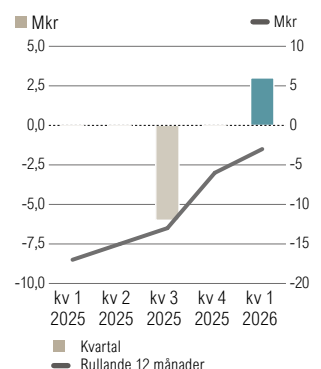
² Avser kvartal 1, 2026

³ Avser extern varuförsäljning

NETTOOMSÄTTNING



RÖRELSERESULTAT, FÖRE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER



ÖVRIG INFORMATION

Finansiell kalender



Säsongsmässiga variationer

Försäljning och resultat påverkas av säsongsmässiga variationer. Försäljningen under det första och andra kvartalet påverkas av påskveckan, beroende på under vilket kvartal den inträffar. Påskveckan gynnar inte försäljningen för koncernens produktgrupper. Varma sommarmånader medför normalt sett en lägre försäljning för flertalet produktgrupper, då konsumenter prioriterar annan konsumtion. Det andra kvartalet brukar vanligtvis vara koncernens försäljnings- och resultatmässiga svagaste kvartal under året. Inför 2026 flyttade dock den svenska dagligvaruhandeln sitt lanseringsfönster från det första kvartalet till det andra kvartalet, vilket i viss mån kommer påverka försäljningen negativt för det första kvartalet och positivt för det andra kvartalet. Försäljningen brukar vanligtvis vara högre under det fjärde kvartalet än under de tre första kvartalen, vilket främst beror på högsäsong i utleveranser av torkad frukt och nötter inför julhelgen. Det håller dock på att förändras till följd av genomförda rationaliseringsåtgärder för säsongsmässiga julvolymerna för att både förbättra lönsamheten och minska komplexiteten i produktportföljen.

Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 20 Mkr (18) och avsåg i huvudsak fakturering av internt utförda tjänster. Rörelseresultat uppgick till –8 Mkr (–23) medan resultat före skatt uppgick till 117 Mkr (–68). I rörelseresultatet för jämförelseperioden ingick det jämförelsestörande poster hänförliga till förändringen av VD och koncernchef med –13 Mkr. I resultat före skatt ingick en utdelning med 117 Mkr och för jämförelseperioden ingick en nedskrivning av aktier i dotterbolag med –45 Mkr. Finansiella poster, netto, uppgick till 8 Mkr (0) och utgjordes av räntintäkter från dotterbolag 2 Mkr (8), räntekostnader till kreditinstitut –5 Mkr (–7), valutaomräkningsdifferenser på finansiella fordringar och skulder i utländska valutor med –1 Mkr (0), valutaomräkningsdifferenser på nettoinvestering i dotterbolag 11 Mkr (–2) och övriga finansiella poster 1 Mkr (1).

Likvida medel, inklusive outnyttjade krediter, uppgick till 722 Mkr (603). Upplåningen från kreditinstitut var 483 Mkr (404) vid periodens utgång. Eget kapital uppgick till 2 296 Mkr (2 274) och vid utgången av föregående år var det 2 179 Mkr. Förändringarna i det egna kapitalet utgjordes av periodens resultat 117 Mkr.

Antalet anställda var 24 (20) på balansdagen.

Närstående

Det förekom inga väsentliga närståendetransaktioner under perioden januari–mars 2026. Se vidare not 31 *Närstående* i årsredovisning 2025, sidan 143, för en beskrivning av koncernen och moderbolagets närståendetransaktioner.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernen är i sin verksamhet utsatt för verksamhetsrisker, marknadsrisker, finansiella risker och hållbarhetsrisker som kan påverka resultatet i mindre eller större omfattning.

Det råder stor osäkerhet kring hur den eskalerade geopolitiska konflikten i Mellanöstern kommer att påverka både konjunkturen och inflationen. I det korta perspektivet har energiproduktionen i flera länder i Mellanöstern fått stängas ned samtidigt som säkerhetsläget även medfört att fartygstrafiken i princip upphört genom Hormuzundet, där delar av världens energitransporter passerar. Effekterna på världsekonomin har hittills varit att priset på olja och naturgas stigit dramatiskt, men under stor volatilitet som kan mynna ut i bredare störningar på de finansiella marknaderna. Uppgången har i sin tur medfört relativt stora prisökningar på vissa andra insatsvaror, som konstgödsel. Med de stigande energipriserna har även förväntningarna på styrräntor börjat skifta uppåt. Dessutom utgör den fortsatta oförutsägbara handelspolitiken och utrikespolitiska inriktningen i USA liksom tidigare en riskfaktor samtidigt som kriget i Ukraina fortsätter. Osäker-

heterna kring den framtida utvecklingen är således fortsatt hög och kan fördröja eller hämma den förväntade konjunkturåterhämtningen för såväl svensk ekonomi som flera andra europeiska ekonomier. Under några år av ett lite besvärligare privatekonomiskt klimat förändrade konsumenter sitt köpbeteende där pris blev viktigare, vilket missgynnade hållbara och hälsosamma produkter i det högre prissegmentet. Det har medfört utmaningar i efterfrågan för en del produktgrupper hos koncernens egna varumärken med tidvis avmattade försäljningsvolymerna som konsekvens. För att möta det förändrade konsumentbeteendet har det arbetats hårt med att utveckla kunderbjudandet samt stärka sortiment och köppplevelse. Den långsiktiga samhällsutvecklingen pekar entydigt på ett skifte i konsumtionen tillbaka mot mer hållbara och hälsosamma produkter i takt med att köpkraften hos konsumenter förbättras.

Volatiliteten i priser på färdigvaror, råvaror, förpackningsmaterial, energi, gas, transporter och viktiga valutors utveckling, som US dollar och euro, är ständigt närvarande för koncernen. Den eskalerade konflikten i Mellanöstern, som medfört kraftigt stigande priser på olja och naturgas, kan internt komma att medföra ökade energikostnader för produktionsanläggningar när energiavtal ska tecknas eller förlängas. En del prishöjningar på förpackningar har aviserats, speciellt på plastemballage. Dessutom har prisnivån på både väg- och sjötransporter stigit till följd av konflikten i Mellanöstern. Vissa råvaruleveranser kan komma att bli försenade till följd av den i princip upphörda fartygstrafiken genom Hormuzundet. Exponeringen för sådana containertransporter är dock måttliga för Midsona. En långvarig geopolitisk konflikt i Mellanöstern kan driva på ett inflationstryck med ökade priser på viktiga råvaror. Priset för råvaror bestäms dock till stor del av det senaste odlings- och skördeutfallet, där väderförhållanden i form av torka, regn och översvämningar fortsätter ha en betydande inverkan. Risken för att odlings- och skördeutfall slår fel blir större och större, speciellt för ekologiska råvaror med sin avsaknad av bekämpningsmedel mot vanligt förekommande skadedjur. För viktiga ekologiska råvaror fokuseras det särskilt på etablering av flera parallella leverantörer för att säkerställa planerade inköpsvolymerna. Priset på flera viktiga råvaror stabiliserades under de sista månaderna 2025 då skördarna generellt sett kom ut bättre än för 2024, vilket borgar för relativt stabila priser på dessa råvaror även under det första halvåret 2026. Det finns dock ingen entydig bild över prisutvecklingen, men den övergripande trenden för viktiga råvaror och färdigvaror är relativt stabila priser, men på fortsatt höga prisnivåer. Den senaste tidens stora prisökningar på konstgödsel kan dock sätta sin prägel på priset för en del viktiga råvaror och i förlängningen detsamma för vissa färdigvaror som Midsona kommer att köpa in under det andra halvåret 2026.

Valutakursutvecklingen var sammantaget gynnsam för koncernen som helhet under 2025 till följd av att framför allt den svenska kronan stärktes både mot US-dollar och euron, som merparten av koncernens insats- och färdigvaror köps in i, och att euron stärktes mot US-dollar. Den svenska kronan började dock successivt försvagas mot US-dollar under det första kvartalet 2026 bland annat till följd av den senaste tidens accelererande oro på de finansiella marknaderna.

Midsona importerar ett fåtal råvaror från USA. Eventuella nya tullutspel från den amerikanska administrationen skulle kunna medföra att svarstullar från EU införs på varor från USA, vilket i ett sådant scenario skulle kunna påverka koncernen negativt, men i mindre omfattning. Midsona följer den amerikanska handelspolitiken noggrant och har samtidigt alternativa leverantörer på dessa råvaror om det skulle vara aktuellt.

Utöver ovan nämnda är bedömningen att inga nya väsentliga risker eller osäkerhetsfaktorer har tillkommit sedan avgivandet av årsredovisning 2025. För en detaljerad redogörelse av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till förvaltningsberättelsens avsnitt *Risker* sidorna 35–39 och not 28 *Finansiell riskhantering* sidorna 140–142 i årsredovisning 2025.

Hållbarhet

Hållbarhet är en central del av Midsonas vision och strategi. Genom koncernens hållbarhetsramverk, A Healthier Tomorrow, prioriteras och följs väsentliga miljö-, sociala och styrningsfrågor upp på både årsbasis och, inom utvalda områden, kvartalsvis för att säkerställa framdrift mot satta mål.

EN SÄKER ARBETSPLATS

Med ambitionen att vara en arbetsplats fri från olyckor har Midsona ett stort fokus på driva och vidareutveckla en "säkerhet först" kultur. En förutsättning är att alla skador rapporteras korrekt vilket varit i fokus under 2025, och kommer även vara under 2026. Ökningen av antalet olyckor under perioden förklaras därför delvis av förbättrade rapporteringsprocesser, vilket återspeglas i den ökade olycksfallsfrekvensen. Olycksfallsfrekvensen påverkas även av färre arbetade timmar jämfört med samma period föregående år, vilket är till följd av branden i den spanska produktionen under tredje kvartalet 2025.

VÄGEN TILL NETTO-NOLL-UTSLÄPP

Midsonas klimatmål att nå netto-noll-utsläpp i hela värdekedjan till 2045 är en central del av koncernens strategi. Arbetet fokuserar på ökad energieffektivitet, övergång till förnybar energi i den egna verksamheten samt att engagera leverantörskedjan i omställningen.

Under perioden har energiintensitet och andel förnybar energi utvecklats i rätt riktning jämfört med samma period föregående år. Förbättringen drivs främst av minskad energianvändning i produktionsanläggningen i Ascheberg, Tyskland, till följd av att en produktionslinje har avvecklats och outsourcats, samt i den spanska produktionen som påverkades av branden. Genom kontinuerliga leverantörsdialoger har andelen leverantörer som åtar sig att sätta vetenskapligt baserade klimatmål ökat jämfört med föregående år. Även andel leverantörer med godkända mål har ökat.

Nyckeltal, koncernen	Jan–mars 2026	Jan–mars 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Arbetsrelaterade skador med frånvaro, antal ¹	10	8	25	26
Olycksfallsfrekvens (LTIFR) ²	32,4	21,8	21,4	19,5
Energiintensitet, MWh/producerat ton ³	0,47	0,64	0,47	0,51
Andel förnybar energi, % ³	49,0	37,9	43,1	39,9
Leverantörer med godkänt SBT, % ⁴	–	–	13,2	11,7
Leverantörer med åtagna SBT, % ⁴	–	–	5,3	1,8

¹ En fysisk skada som uppstår i arbetsmiljön som leder till frånvaro under minst en hel arbetsdag, och som måste registreras

² Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR)

³ Inkluderar alla Midsonas produktionsanläggningar

⁴ Science Based Target (SBT). Godkända eller åtagna enligt Science Based Target Initiative (SBTI), beräknat utifrån inköpskostnader för inköpta varor och tjänster

Viktiga händelser januari–mars

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNLEDNINGEN

Niclas Lundin utsågs till ny CFO för Midsona. Han tillträdde tjänsten 1 mars 2026 och ingick från den tidpunkten i koncernledningen.

Nuvarande Director Sustainability, Beatrice Perlman Ewert, utsågs till Director Communication & Sustainability, som ett led i att ytterligare öka genomförandekraften i Midsonas strategi. I sin nya roll kommer hon, utöver nuvarande ansvar för hållbarhetsagendan, även att leda och utveckla koncernens kommunikationsstrategi. Hon tillträdde den nya tjänsten 1 april och ingick från den tidpunkten i koncernledningen.

FÖRSÄKRINGSERSÄTTNING

Midsona erhöll i mars 2026 försäkringsersättning med 57 Mkr (EUR 5380 000), utöver tidigare utbetalda 7 Mkr (EUR 600 000) i augusti 2025, under sin egendomsförsäkring för egendomsskador kopplade till branden i produktionsanläggningen i Castellcir juli 2025. Det utbetalda beloppet redovisas som en jämförelsestörande post i delårsrapporten januari–mars 2026 på samma sätt som det tidigare utbetalda beloppet på 7 Mkr (EUR 600 000) redovisades i delårsrapporten januari–september 2025. Några ytterligare ersättningsanspråk under denna del av försäkringen förväntas inte. Den del av försäkringen som avser avbrottsförsäkring är fortsatt under handläggning.

FÖRVÄRV AV VARUMÄRKE

Den 31 mars avtalade Midsona om att förvärva varumärket Risenta, ett av Sveriges mest kända varumärken inom hälsosamma livsmedel. Köpeskillingen uppgår preliminärt till 45 Mkr och avser varumärkesrättighet, ett varumärkesprofilerat färdigvarulager samt relaterad produktionsutrustning. Förvärvet finansieras med tillgängliga likvida medel. Produktionen förväntas integreras i koncernens befintliga produktionsanläggningar. Nettoomsättningen för varumärket förväntas uppgå till cirka 130 Mkr på årsbasis och ha en positiv effekt på såväl rörelsemarginal som resultat per aktie. Tillrådet beräknas ske den 1 juni 2026. Information om förvärvade tillgångar kommer att lämnas i halvårsrapporten januari–juni 2026.

Annan information

UPPFYLLELSE AV FINANSIELLA MÅL

De tre långsiktiga målen är följande och gäller fram till 2027;

- Organisk tillväxt 3–5 procent i genomsnitt per år. För 12 månadsperioden april 2025 – mars 2026 var den organiska förändringen i nettoomsättningen –0,7 procent.
- EBIT-marginal (före jämförelsestörande poster) >8 procent. För 12 månadsperioden april 2025 – mars 2026 var EBIT-marginalen 3,9 procent, före jämförelsestörande poster.
- Nettoskuld/justerad EBITDA (rullande 12 månader) <2,5 gånger. I mars 2026 var nettoskuld/justerad EBITDA (rullande 12 månader) 0,9 gånger.

Malmö den 24 april 2026
Midsona AB (publ)
STYRELSEN

Granskning av revisor

Denna delårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisor.

FINANSIELLA RAPPORTER

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	Not	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	3,4	893	937	3 586	3 630
Kostnad för sålda varor		-627	-669	-2 605	-2 647
Bruttoresultat		266	268	981	983
Försäljningskostnader		-144	-153	-588	-597
Administrationskostnader		-80	-93	-320	-333
Övriga rörelseintäkter		61	2	70	11
Övriga rörelsekostnader		-2	0	-8	-6
Rörelseresultat	3	101	24	135	58
Finansiella intäkter		1	1	5	5
Finansiella kostnader		-8	-11	-36	-39
Resultat före skatt		94	14	104	24
Skatt på periodens resultat		-12	-7	-19	-14
Periodens resultat		82	7	85	10
<i>Periodens resultat fördelas på:</i>					
Moderbolagets aktieägare (Mkr)		82	7	85	10
Resultat per aktie före och efter utspädning hänförligt till moderbolagets aktieägare (kr)		0,57	0,05	0,58	0,07

TOTALRESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Periodens resultat	82	7	85	10
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	48	-90	22	-116
Periodens övrigt totalresultat	48	-90	22	-116
Periodens totalresultat	130	-83	107	-106
Periodens totalresultat fördelas på:				
Moderbolagets aktieägare (Mkr)	130	-83	107	-106

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	Not	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	5	2 799	2 826	2 771
Materiella anläggningstillgångar		277	354	292
Långfristiga fordringar		5	5	5
Uppskjutna skattefordringar		60	77	72
Anläggningstillgångar		3 141	3 262	3 140
Varulager		592	612	552
Kundfordringar		393	365	327
Skattefordringar		4	5	5
Övriga fordringar		26	9	30
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		21	25	21
Likvida medel		340	139	316
Omsättningstillgångar		1 376	1 155	1 251
Tillgångar	6	4 517	4 417	4 391
EGET KAPITAL				
Aktiekapital	7	727	727	727
Övrigt tillskjutet kapital		1 820	1 849	1 820
Reserver		51	76	3
Balanserad vinst, inklusive periodens resultat		465	333	383
Eget kapital		3 063	2 985	2 933
SKULDER				
Långfristiga räntebärande skulder		543	426	550
Övriga långfristiga skulder		9	9	10
Uppskjutna skatteskulder		299	315	303
Långfristiga skulder		851	750	863
Kortfristiga räntebärande skulder		61	120	65
Leverantörsskulder		305	325	261
Skatteskulder		5	17	13
Övriga kortfristiga skulder		50	51	54
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		182	169	202
Kortfristiga skulder		603	682	595
Skulder	6	1 454	1 432	1 458
Eget kapital och skulder		4 517	4 417	4 391

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst, inkl. periodens resultat	Eget kapital
Ingående eget kapital 2025-01-01	727	1 849	119	373	3 068
Periodens resultat	–	–	–	7	7
Periodens övrigt totalresultat	–	–	–90	–	–90
Periodens totalresultat	–	–	–90	7	–83
Utgående eget kapital 2025-03-31	727	1 849	29	380	2 985
Ingående eget kapital 2025-04-01	727	1 849	29	380	2 985
Periodens resultat	–	–	–	3	3
Periodens övrigt totalresultat	–	–	–26	–	–26
Periodens totalresultat	–	–	–26	3	–23
Utdelning	–	–29	–	–	–29
Transaktioner med koncernens ägare	–	–29	–	–	–29
Utgående eget kapital 2025-12-31	727	1 820	3	383	2 933
Ingående eget kapital 2026-01-01	727	1 820	3	383	2 933
Periodens resultat	–	–	–	82	82
Periodens övrigt totalresultat	–	–	48	–	48
Periodens totalresultat	–	–	48	82	130
Utgående eget kapital 2026-03-31	727	1 820	51	465	3 063

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Mkr	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Resultat före skatt	94	14	104	24
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	32	50	210	228
Betald inkomstskatt	-15	-9	-31	-25
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	111	55	283	227
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL				
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-38	-29	-1	8
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-60	-27	-44	-11
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	21	36	-10	5
Förändringar i rörelsekapital	-77	-20	-55	2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	34	35	228	229
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-3	-3	-6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2	-5	-25	-28
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	0	1	10	11
Förändring av finansiella tillgångar	0	0	1	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2	-7	-17	-22
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	32	28	211	207
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Upptagna lån	-	-	487	487
Amortering av lån	-2	-21	-414	-433
Amortering av leasingkulder	-14	-13	-55	-54
Lämnad utdelning	-	-	-29	-29
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-16	-34	-11	-29
Periodens kassaflöde	16	-6	200	178
LIKVIDA MEDEL				
Likvida medel vid periodens början	316	141	139	141
Omräkningsdifferens i likvida medel	8	4	1	-3
Likvida medel vid periodens slut	340	139	340	316

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

Mkr	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	20	18	75	73
Försäljningskostnader	0	0	-1	-1
Administrationskostnader	-28	-40	-109	-121
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	0	-1	-1	-2
Rörelseresultat	-8	-23	-36	-51
Resultat från andelar i dotterbolag	117	-45	43	-119
Finansiella intäkter	16	12	40	36
Finansiella kostnader	-8	-12	-45	-49
Resultat efter finansiella poster	117	-68	2	-183
Bokslutsdispositioner	-	-	49	49
Resultat före skatt	117	-68	51	-134
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0
Periodens resultat¹	117	-68	51	-134

¹ Periodens resultat och periodens totalresultat är samma, då moderbolaget inte har några transaktioner som redovisas i övrigt totalresultat.

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG, MODERBOLAGET

Mkr	Not	31 mar 2026	31 mar 2025	31 dec 2025
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar		18	25	21
Materiella anläggningstillgångar		3	4	3
Andelar i dotterbolag		2 374	2 393	2 374
Fordringar hos dotterbolag		247	574	241
Uppskjutna skattefordringar		1	0	1
Finansiella anläggningstillgångar		2 622	2 967	2 616
Anläggningstillgångar		2 643	2 996	2 640
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR				
Fordringar hos dotterbolag		223	95	179
Övriga fordringar		14	16	16
Kassa och bank		258	108	266
Omsättningstillgångar		495	219	461
Tillgångar		3 138	3 215	3 101
EGET KAPITAL				
Aktiekapital	7	727	727	727
Reservfond		58	58	58
Balanserade vinstmedel, inklusive periodens resultat och övriga reserver		1 511	1 489	1 394
Eget kapital		2 296	2 274	2 179
Obeskattade reserver		15	21	15
AVSÄTTNINGAR				
Skulder till kreditinstitut		483	344	482
Övriga långfristiga skulder		2	3	4
Långfristiga skulder		485	347	486
SKULDER				
Skulder till kreditinstitut		-	60	-
Skulder till dotterbolag		310	479	391
Övriga kortfristiga skulder		32	34	30
Kortfristiga skulder		342	573	421
Eget kapital och skulder		3 138	3 215	3 101

NOTER TILL FINANSIELLA RAPPORTER

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten januari-mars 2026 har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 *Delårsrapportering*, samt i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL). Upplysningar enligt IAS 34 p. 16A lämnas förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten. Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt rekommendation från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering, RFR 2 *Redovisning för juridiska personer*. Även av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering utgivna uttalanden gällande noterade företag tillämpas, vilket innebär att moderbolaget tillämpar samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom

ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning.

I delårsrapporten januari-mars 2026 har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpats som i den senaste avgivna årsredovisningen för 2025 (not 1 *Redovisningsprinciper*, sidorna 124–127). De nya standarder och de ändringar i och omarbetningar av standarder samt nya tolkningsuttalanden (IFRIC) som trädde i kraft 1 januari 2026 hade inte någon väsentlig effekt på koncernens redovisning för perioden januari-mars 2026.

NOT 2. VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Under det första kvartalet 2026 gjordes uppskattningar och bedömningar om huruvida nya underskottsavdrag på några geografiska marknader skulle aktiveras som uppskjutna skattefordringar för att kunna realiserars genom kvittning emot framtida beskattningsbara inkomster. Företagsledningen bedömde att avvakta med att aktivera sådana nya underskotts-

avdrag med hänsyn tagen till prognoser på intjäningsförmåga i det korta perspektivet och nivåer på aktiverade underskottsavdrag från tidigare år.

I övrigt har inga nya väsentliga uppskattningar och bedömningar tillkommit sedan avgivandet av den senaste årsredovisningen. För en detaljerad redogörelse av bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande finansiella rapporter hänvisas till not 32 *Viktiga uppskattningar och bedömningar* i årsredovisning 2025, sidan 143.

NOT 3. RÖRELSESEGMENT, KONCERNEN

Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncerngemensamma funktioner		Elimineringar		Koncernen	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Januari–mars												
Nettoomsättning, extern	560	595	238	239	95	103	–	–	–	–	893	937
Nettoomsättning, koncernintern	3	3	1	2	1	4	13	12	–18	–21	–	–
Nettoomsättning	563	598	239	241	96	107	13	12	–18	–21	893	937
Kostnad för sålda varor	–363	–395	–197	–197	–72	–85	–	–	5	8	–627	–669
Bruttoresultat	200	203	42	44	24	22	13	12	–13	–13	266	268
Övriga rörelseintäkter-/kostnader	–145	–155	–35	–36	35	–22	–33	–44	13	13	–165	–244
Rörelseresultat	55	48	7	8	59	0	–20	–32	0	0	101	24
Finansiella poster											–7	–10
Resultat före skatt											94	14
<i>Väsentliga intäkt- och kostnadposter som redovisas i resultaträkningen:</i>												
Jämförelsestörande poster ¹	–	–	–	–	–56	–	–	13	–	–	–56	13
Av- och nedskrivningar	11	11	7	8	3	6	11	12	–	–	32	37
Varav nedskrivningar	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Bruttoresultat, före jämförelsestörande poster	200	203	42	44	24	22	13	12	–13	–13	266	268
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	55	48	7	8	3	0	–20	–19	0	0	45	37
Medelantal anställda	333	383	199	209	138	154	23	19	–	–	693	765
Antal anställda, per balansdagen	330	382	199	207	135	159	24	20	–	–	688	768

¹ För specifikation av jämförelsestörande poster, se definitioner och avstämningar mot IFRS, koncernen, sidorna 16–18.

NOT 4. UPPDELNING AV INTÄKTER, KONCERNEN

Mkr	Nordics		North Europe		South Europe		Koncernen	
	2026	2025	2026	2025	2026	2025	2026	2025
Januari–mars								
GEOGRAFISKA OMRÅDEN ¹								
Sverige	225	246	0	–	–	–	225	246
Danmark	95	106	0	0	–	–	95	106
Finland	93	102	–	–	–	0	93	102
Norge	113	112	0	0	–	–	113	112
Frankrike	0	1	1	2	57	56	58	59
Spanien	6	4	1	1	35	43	42	48
Tyskland	0	0	209	207	0	0	209	207
Övriga Europa	27	23	27	29	2	3	56	55
Övriga länder utanför Europa	1	1	0	–	1	1	2	2
Nettoomsättning	560	595	238	239	95	103	893	937
FÖRSÄLJNINGSKANAL								
Apotekshandel	67	75	–	–	–	–	67	75
Dagligvaruhandel	380	401	90	104	40	43	510	548
Food Service	26	25	46	55	1	2	73	82
HälsOfackhandel	35	37	100	77	45	49	180	163
Övrig fackhandel	16	25	1	3	–	–	17	28
Övriga	36	32	1	0	9	9	46	41
Nettoomsättning	560	595	238	239	95	103	893	937
PRODUKTKATEGORIER								
Ekologiska produkter	204	190	238	239	95	103	537	532
Hälsolivsmedel	220	255	–	–	–	–	220	255
Konsumenthälsoprodukter	135	148	–	–	–	–	135	148
Tjänster kopplade till produkthantering	1	2	0	0	0	0	1	2
Nettoomsättning	560	595	238	239	95	103	893	937
VARUMÄRKEN								
Egna konsumentvarumärken	451	468	61	59	62	63	574	590
Egna business-to-business varumärken	–	–	50	59	–	–	50	59
Licensierade	70	76	–	–	11	9	81	85
Kontraktstillverkning	38	49	127	121	22	31	187	201
Tjänster kopplade till produkthantering	1	2	0	0	0	0	1	2
Nettoomsättning	560	595	238	239	95	103	893	937

¹ Intäkter från externa kunder hänförliga till enskilda geografiska områden efter det land kunden har sin hemvist.

NOT 5. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar har i all väsentlighet uppstått i samband med rörelseförvärv eller förvärv av enskild tillgång. Övriga immateriella anläggningstillgångar består i huvudsak av aktiverade utgifter för programvara.

Mkr	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Övriga immateriella	Total
Ingående balans 2025-01-01	1 576	1 261	45	25	2 907
Anskaffningar/investeringar	–	–	–	3	3
Periodens avskrivningar	–	–5	–4	–3	–12
Periodens omräkningsdifferenser	–30	–41	–2	1	–72
Utgående balans 2025-03-31	1 546	1 215	39	26	2 826
Ingående balans 2025-04-01	1 546	1 215	39	26	2 826
Anskaffningar/investeringar	–	–	–	3	3
Periodens avskrivningar	–	–14	–13	–8	–35
Periodens omräkningsdifferenser	–21	–2	0	0	–23
Utgående balans 2025-12-31	1 525	1 199	26	21	2 771
Ingående balans 2026-01-01	1 525	1 199	26	21	2 771
Anskaffningar/investeringar	–	–	–	0	0
Periodens avskrivningar	–	–4	–4	–3	–11
Periodens omräkningsdifferenser	32	7	0	0	39
Utgående balans 2026-03-31	1 557	1 202	22	18	2 799

NOT 6.

VÄRDERING AV FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER TILL VERKLIGT VÄRDE, KONCERNEN

Verkligt värde

Redovisat värde på långfristiga fordringar, kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, övriga långfristiga skulder, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Mkr	31 mars 2026	31 mars 2025	31 dec 2025
TILLGÅNGAR			
<i>Finansiella instrument redovisade till verkligt värde via resultaträkningen</i>			
Övriga fordringar	0	-	-
Summa	0	-	-
<i>Finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde</i>			
Långfristiga fordringar	5	5	5
Kundfordringar	393	365	327
Övriga fordringar	26	9	30
Likvida medel	340	139	316
Summa	764	518	678
Summa fordringar	764	518	678
SKULDER			
<i>Finansiella instrument redovisade till verkligt värde via resultaträkningen</i>			
Övriga kortfristiga skulder	0	1	0
Summa	0	1	0
<i>Finansiella instrument redovisade till upplupet anskaffningsvärde</i>			
Långfristiga räntebärande skulder	543	426	550
Övriga långfristiga skulder	9	9	10
Kortfristiga räntebärande skulder	61	120	65
Leverantörsskulder	305	325	261
Övriga kortfristiga skulder	50	50	54
Summa	968	930	940
Summa skulder	968	931	940

Vissa upplysningar om finansiella instrument som värderats till verkligt värde i årets resultat

Koncernen hade finansiella instrument i form av valutatermins kontrakt redovisade till verkligt värde via koncernresultaträkningen. Värderingen var i nivå 2 enligt IFRS 13 *Värdering till verkligt värde*. Verkliga värden baserades på noteringar hos mäklare. Liknande kontrakt handlades på en aktiv marknad och kurserna speglade faktiska transaktioner på jämförbara instrument.

Kvittningsavtal och liknande avtal

För derivatmotparter finns ISDA-avtal som innebär att derivatposter kan nettoredo visas under vissa förutsättningar. Koncernen hade inga nettoredo visade derivatinstrument i sin koncernbalansräkning.

Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde för räntebärande skulder beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta på balansdagen.

Långfristiga räntebärande skulder löper i allt väsentligt med rörlig ränta och således överensstämmer i allt väsentligt verkligt värde med redovisat värde.

För kortfristiga räntebärande skulder tillämpas ingen diskontering och verkligt värde överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde.

För ytterligare information om värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde, se not 30 *Värdering av finansiella tillgångar och skulder till verkligt värde samt kategoriindelning* i årsredovisning 2025, sidorna 142–143.

NOT 7.

AKTIEN OCH AKTIEÄGARE

Notering och aktiehandel

Aktien introducerades på Stockholmsbörsen 1999. A-aktien och B-aktien är noterade och handlas på Nasdaq Stockholm, i segmentet Small Cap, i sektorn Dagligvaror under benämningen MSON A och MSON B.

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Totalt
Antal aktier 2025-01-01	423 784	145 004 296	145 428 080
Antal aktier 2025-03-31	423 784	145 004 296	145 428 080
Antal aktier 2025-04-01	423 784	145 004 296	145 428 080
Antal aktier 2025-12-31	423 784	145 004 296	145 428 080
Antal aktier 2026-01-01	423 784	145 004 296	145 428 080
Antal aktier 2026-03-31	423 784	145 004 296	145 428 080
Kvotvärde per aktie, kr			5,00
Aktiekapital på balansdagen, kr			727 140 400
Röster på balansdagen, antal			149 242 136

Genomsnittligt antal aktier, koncernen (tusen)	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Genomsnittligt under perioden	145 428	145 428	145 428	145 428
Genomsnittligt under perioden, efter full utspädning	145 428	145 428	145 428	145 428

Aktieägare

Midsona AB (publ) hade 9 248 aktieägare (8 986) den 31 mars 2026, en förändring med 2,9 procent jämfört med motsvarande tidpunkt föregående år. De 10 största ägarna innehade tillsammans 79,7 procent (79,4) av kapitalet och 78,9 procent (78,6) av rösterna. Den största ägaren i Midsona AB (publ) var Stena Adactum AB, vars innehav var 69 994 562 B-aktier (69 994 562) den 31 mars 2026, motsvarande 48,1 procent (48,1) av kapitalet och 46,9 procent (46,9) av rösterna. Det fanns ingen annan ägare som hade ett innehav på 10 procent eller mer av antalet aktier den 31 mars 2026.

Aktiens omsättning och köpkurs

Det omsattes 13 216 684 A- och B-aktier (3 315 753) tillsammans under perioden januari-mars 2026. Högsta betalkurs för B-aktien var 12,85 kr (10,40) medan lägsta betalkurs var 8,34 kr (7,85). Den 31 mars noterades B-aktien, senast betalt, till 12,55 kr (9,16), en förändring med 37,0 procent.

DEFINITIONER

Midsona presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Midsona anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. För definition och syfte med respektive mått som inte definieras enligt IFRS hänvisas till avsnittet Definitioner i årsredovisning 2025, sidorna 155–158. I nedanstående tabell presenteras avstämningar mot IFRS.

Avstämningar mot IFRS, koncernen

RÖRELSERESULTAT OCH RÖRELSEMARGINAL.

Rörelseresultat och rörelsemarginal före jämförelsestörande poster

Mkr	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Rörelseresultat	101	24	135	58
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultat ^{1,2}	-56	13	6	75
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	45	37	141	133
Nettoomsättning	893	937	3 586	3 630
Rörelsemarginal, före jämförelsestörande poster	5,0%	3,9%	3,9%	3,7%

¹SPECIFIKATION AV JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mkr	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Omstruktureringskostnader, netto	-	13	17	30
Försäkringsersättningar relaterade till brand produktionsanläggning	-57	-	-64	-7
Nedskrivning av varulager relaterade till brand produktionsanläggning	-	-	5	5
Nedskrivning av materiella anläggningstillgångar relaterade till brand produktionsanläggning	-	-	44	44
Övriga kostnader relaterade till brand produktionsanläggning	1	-	4	3
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	-56	13	6	75

²MOTSVARANDE RAD I KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Kostnad för sålda varor	0	-	52	52
Försäljningskostnader	-	-	8	8
Administrationskostnader	1	13	9	21
Övriga rörelseintäkter	-57	-	-64	-7
Övriga rörelsekostnader	-	-	1	1
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	-56	13	6	75

JUSTERAD EBITDA.

EBITDA rullande 12 månader proforma exklusive omstruktureringskostnader och andra jämförelsestörande poster samt förvärvrelaterade omstrukturings- och transaktionskostnader

Mkr	Rullande 12 mån	Helår 2025
Rörelseresultat	135	58
Avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	46	47
Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	91	95
Nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar	44	44
EBITDA	316	244
Jämförelsestörande poster	6	75
Nedskrivningar på materiella anläggningstillgångar	-44	-44
Justerad EBITDA	278	275

NETTOSKULD.

Räntebärande avsättningar och räntebärande skulder minskat med likvida medel inklusive kortfristiga placeringar

Mkr	31 mars 2026	31 mars 2025	31 dec 2025
Långfristiga räntebärande skulder	543	426	550
Kortfristiga räntebärande skulder	61	120	65
Likvida medel ¹	-340	-139	-316
Nettoskuld	264	407	299

¹ Några kortfristiga placeringar, jämförda med likvida medel, fanns inte vid respektive periods utgång.

GENOMSNITTLIGT SYSSELSATT KAPITAL.

Summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens utgång plus summa eget kapital och skulder med avdrag för icke räntebärande skulder och uppskjuten skatteskuld vid periodens början dividerat med 2

Mkr	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Eget kapital och skulder	4 517	4 417	4 517	4 391
Övriga långfristiga skulder	-9	-9	-9	-10
Uppskjutna skatteskulder	-299	-315	-299	-303
Leverantörsskulder	-305	-325	-305	-261
Övriga kortfristiga skulder	-55	-68	-55	-67
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-182	-169	-182	-202
Sysselsatt kapital	3 667	3 531	3 667	3 548
Sysselsatt kapital vid periodens början	3 548	3 660	3 531	3 660
Genomsnittligt sysselsatt kapital	3 608	3 596	3 599	3 604

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL.

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital

Mkr	Rullande 12 mån	Helår 2025
Resultat före skatt	104	24
Finansiella kostnader	36	39
Resultat före skatt, exklusive finansiella kostnader	140	63
Genomsnittligt sysselsatt kapital	3 599	3 604
Avkastning på sysselsatt kapital, %	3,9	1,7

LIKVIDITETSRESERV/NETTOOMSÄTTNING.

Likvida medel och outnyttjade krediter i förhållande till nettoomsättning

Mkr	Rullande 12 mån	Helår 2025
Likvida medel	340	316
Outnyttjade krediter	464	465
Likviditetsreserv	804	781
Nettoomsättning	3 586	3 630
Likviditetsreserv / Nettoomsättning, %	22,4	21,5

ORGANISK FÖRÄNDRING NETTOOMSÄTTNING.

Nettoomsättningens förändring mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning	893	937	3 586	3 630
Nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år	-937	-929	-3 735	-3 727
Nettoomsättning, förändring	-44	8	-149	-97
Strukturella förändringar	0	0	0	0
Valutakursförändringar	32	5	121	94
Organisk förändring	-12	13	-28	-3
Organisk förändring	-1,3%	1,4%	-0,7%	-0,1%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakursförändringar	-3,4%	-0,5%	-3,2%	-2,5%

ORGANISK FÖRÄNDRING NETTOOMSÄTTNING EGNA VARUMÄRKEN.

Nettoomsättningens förändring egna varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning egna varumärken	624	649	2 464	2 489
Nettoomsättning egna varumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-649	-647	-2 552	-2 550
Nettoomsättning egna varumärken, förändring	-25	2	-88	-61
Strukturella förändringar	0	0	0	0
Valutakursförändringar	20	3	76	59
Organisk förändring egna varumärken	-5	5	-12	-2
Organisk förändring	-0,9%	0,8%	-0,5%	-0,1%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakursförändringar	-3,0%	-0,5%	-3,0%	-2,3%

ORGANISK FÖRÄNDRING NETTOOMSÄTTNING EGNA KONSUMENTVARUMÄRKEN.

Nettoomsättningens förändring egna konsumentvarumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning egna konsumentvarumärken	574	590	2 259	2 275
Nettoomsättning egna konsumentvarumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-590	-584	-2 300	-2 294
Nettoomsättning egna konsumentvarumärken, förändring	-16	6	-41	-19
Strukturella förändringar	0	0	0	0
Valutakursförändringar	17	3	65	51
Organisk förändring egna konsumentvarumärken	1	9	24	32
Organisk förändring	0,1%	1,6%	1,0%	1,4%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakursförändringar	-2,9%	-0,6%	-2,8%	-2,2%

ORGANISK FÖRÄNDRING NETTOOMSÄTTNING EGNA BUSINESS-TO-BUSINESS VARUMÄRKEN.

Nettoomsättningens förändring egna business-to-business varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning egna business-to-business varumärken	50	59	205	214
Nettoomsättning egna business-to-business varumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-59	-64	-251	-256
Nettoomsättning egna business-to-business varumärken, förändring	-9	-5	-46	-42
Strukturella förändringar	0	0	0	0
Valutakursförändringar	2	1	8	7
Organisk förändring egna business-to-business varumärken	-7	-4	-38	-35
Organisk förändring	-11,2%	-6,3%	-15,1%	-13,8%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakursförändringar	-4,3%	-0,5%	-3,2%	-2,7%

ORGANISK FÖRÄNDRING NETTOOMSÄTTNING LICENSIERADE VARUMÄRKEN.

Nettoomsättningens förändring licensierade varumärken mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning licensierade varumärken	81	85	326	330
Nettoomsättning licensierade varumärken jämfört med motsvarande period föregående år	-85	-96	-394	-405
Nettoomsättning licensierade varumärken, förändring	-4	-11	-68	-75
Strukturella förändringar	0	0	0	0
Valutakursförändringar	2	1	10	9
Organisk förändring licensierade varumärken	-2	-10	-58	-66
Organisk förändring	-2,2%	-10,5%	-14,7%	-16,3%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakursförändringar	-3,1%	-0,6%	-2,5%	-2,2%

ORGANISK FÖRÄNDRING NETTOOMSÄTTNING KONTRAKTSTILLVERKNING.

Nettoomsättningens förändring kontraktstillverkning mellan år justerad för omräkningseffekter vid konsolidering och för förändringar i koncernstrukturen

Mkr	Jan-mar 2026	Jan-mar 2025	Rullande 12 mån	Helår 2025
Nettoomsättning kontraktstillverkning	187	200	792	805
Nettoomsättning kontraktstillverkning jämfört med motsvarande period föregående år	-200	-184	-781	-765
Nettoomsättning kontraktstillverkning, förändring	-13	16	11	40
Strukturella förändringar	0	0	0	0
Valutakursförändringar	9	1	35	27
Organisk förändring kontraktstillverkning	-4	17	46	67
Organisk förändring	-1,9%	9,5%	5,9%	8,8%
Strukturella förändringar	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Valutakursförändringar	-4,8%	-0,5%	-4,5%	-3,5%

KVARTALSDATA, KONCERNEN

Mkr	2026 Kv 1	2025 Kv 4	2025 Kv 3	2025 Kv 2	2025 Kv 1	2024 Kv 4	2024 Kv 3	2024 Kv 2	2024 Kv 1	2023 Kv 4	2023 Kv 3	2023 Kv 2
Nettoomsättning	893	933	895	865	937	961	919	918	929	1 003	923	893
Kostnad för sålda varor	-627	-667	-688	-623	-669	-683	-662	-653	-660	-755	-690	-671
Bruttoresultat	266	266	207	242	268	278	257	265	269	248	233	222
Försäljningskostnader	-144	-148	-138	-158	-153	-162	-146	-161	-152	-157	-149	-152
Administrationskostnader	-80	-76	-75	-89	-93	-79	-78	-82	-80	-84	-80	-83
Övriga rörelseintäkter	61	2	8	-1	2	1	1	0	4	12	6	2
Övriga rörelsekostnader	-2	-3	-2	-1	0	-2	-2	0	-3	0	-1	-4
Rörelseresultat	101	41	0	-7	24	36	32	22	38	19	9	-15
Finansiella intäkter	1	0	2	2	1	1	1	1	2	4	2	2
Finansiella kostnader	-8	-8	-9	-11	-11	-13	-14	-15	-16	-19	-22	-17
Resultat före skatt	94	33	-7	-16	14	24	19	8	24	4	-11	-30
Skatt på periodens resultat	-12	0	-8	1	-7	-5	-10	-5	-8	-1	-7	-2
Periodens resultat	82	33	-15	-15	7	19	9	3	16	3	-18	-32
Jämförelsestörande poster												
Jämförelsestörande poster ingående i rörelseresultatet	-56	6	45	11	13	-	-	-	-	3	9	14
Rörelseresultat, före jämförelsestörande poster	45	47	45	4	37	36	32	22	38	22	18	-1
Kassaflöde från den löpande verksamheten	34	141	48	5	35	98	42	-19	21	157	87	17
Antal anställda, per balansdagen	688	697	715	752	768	764	774	766	777	765	767	794

VALUTAKURSER

SEK	Genomsnittskurs			Balansdagkurs		
	Jan-mars 2026	Jan-mars 2025	Jan-dec 2025	31 mars 2026	31 mars 2025	31 dec 2025
DKK	1,4309	1,5064	1,4829	1,4595	1,4501	1,4484
EUR	10,6895	11,2378	11,0677	10,9060	10,8200	10,8180
GBP	12,3115	13,4455	12,9216	12,5641	12,9802	12,4174
NOK	0,9398	0,9642	0,9445	0,9739	0,9580	0,9148
USD	9,1336	10,6905	9,8191	9,4967	10,0213	9,2013

Midsona AB (publ)
 Organisationsnummer: 556241-5322
 Besöksadress: Dockplatsen 16, Malmö
 Postadress: Box 210 09, SE-200 21 Malmö
 Telefon: +46 40 601 82 00
 E-post: info@midsona.com
www.midsona.com