



INNOVATIONER KRING TINNITUS

Delårsrapport

1 januari till 30 september 2022



FINANSIELL SAMMANFATTNING

Med "Bolaget" eller "Duearity" avses Duearity AB (publ) med organisationsnummer 559258-7637 med säte i Malmö. Belopp inom parentes innebär jämförande period föregående år.

Tredje kvartalet (2022-07-01 – 2022-09-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 0 (0) KSEK
- Resultatet före skatt uppgick till -3 990 (-3 938) KSEK
- Resultatet per aktie* uppgick till -0,28 (-0,50) SEK

Årets första nio månader (2022-01-01 – 2022-09-30)

- Nettoomsättningen uppgick till 0 (175) KSEK
- Resultatet före skatt uppgick till -15 044 (-10 789) KSEK
- Resultatet per aktie* uppgick till -1,05 (-1,38) SEK
- Soliditeten** uppgick per den 30 september 2022 till 68 % (83 %)

* Resultat per aktie: Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier, vilket uppgick till 14 355 720 aktier per 30 september 2022. Vid samma tidpunkt föregående år hade Bolaget 7 818 243 genomsnittligt antal aktier.

** Soliditet: Eget kapital dividerat med totalt kapital.

UTVECKLING I SIFFROR TREDJE KVARTALET 2022

Intäkter

Under årets tredje kvartal har Bolaget haft en nettoomsättning på 0 (0) KSEK.

Resultat

Kvartalets rörelseresultat för bolaget uppgick till -3 959 (-3 921) KSEK. Bolagets materialkostnad uppgick för kvartalet till -842 (-2 683) KSEK. Övriga externa kostnader uppgick för kvartalet till -2 004 (-989) KSEK. Personalkostnaderna uppgick för kvartalet till -1 063 (-242) KSEK. Bolagets kostnader från 2021 har omklassificerats och presenteras numera på de olika kostnadsslagen.

Finansiell ställning

Den 30 september 2022 uppgick bolagets soliditet till 68 (83) procent. Eget kapital uppgick till 9 640 KSEK jämfört med 16 107 KSEK vid samma tidpunkt föregående år. Per den 30 september 2022 uppgick Duearitys likvida medel till 9 502 (18 597) KSEK. Totala tillgångar för bolaget uppgick vid samma tidpunkt till 12 951 KSEK jämfört med 19 357 KSEK för samma tidpunkt föregående år.

Kassaflöde och investeringar

Bolagets kassaflöde för årets tredje kvartal uppgick till -7 643 (-3 843) KSEK. Bolagets investeringar uppgick till 603 KSEK (0) och utgjordes av förskott.

Verksamhetsrelaterade risker och osäkerhetsfaktorer

De risker och osäkerhetsfaktorer som Duearitys verksamhet exponeras för är sammanfattningsvis relaterade till bland annat certifiering, konkurrens, teknologiutveckling, marknadsförhållanden, kapitalbehov, valutor och räntor. Under innevarande period har väsentliga förändringar avseende risk- eller osäkerhetsfaktorer inträffat, exempelvis kriget i Ukraina, höjda räntor och nedstängningar i Kina vilket kan komma att påverka bolagets verksamhet. För mer detaljerad redovisning av risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Årsredovisningen.

Aktien

Duearitys aktie noterades på Nasdaq First North Growth Market, med första handelsdag den 11 maj 2021. Aktiens kortnamn är DEAR och ISIN-kod är SE0015949482. First North Growth Market är en alternativ marknadsplats som drivs av en börs inom NASDAQ OMX koncernen. Bolag på First North Growth Market är inte underställda samma regler som bolag på den reglerade huvudmarknaden. I stället är de underställda ett mindre långtgående regelverk anpassat för små tillväxtbolag. Risken vid en investering i ett bolag på First North Growth Market kan därför vara högre än vid en investering i ett bolag på huvudmarknaden. Alla bolag med aktier som handlas på First North Growth Market har en Certified Adviser som övervakar att reglerna följs. Börsen prövar ansökan om upptagande till handel. Duearitys Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market är Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB som nås på telefonnummer +46 11 32 30 732 eller e-post ca@skmg.se. Per den 30 september 2022 uppgick antalet aktier i Duearity AB till 15 975 767 stycken. Bolaget har ett aktieslag. Varje aktie ger en (1) röst per aktie och medför lika rätt till andel i Bolagets tillgångar och resultat.

	Jan - Sep 2022	Jan - Sep 2021	Jan - Dec 2021
Antal aktier före full utspädning	15 975 767	13 486 204	13 486 204
Antal aktier efter full utspädning	15 975 767	14 176 204	14 176 204
Resultat per aktie före och efter full utspädning	-1,05	-1,38	-1,28
Genomsnittligt antal aktier före full utspädning	14 355 720	7 818 243	11 558 413
Genomsnittligt antal aktier efter full utspädning	14 355 720	8 508 243	12 053 701

Kommande finansiella rapporter

Delårsrapport Q4, 23 februari 2023.

Granskning av revisor

Delårsrapporten har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor.

Principer för delårsrapportens upprättande

Delårsrapporten har upprättats enligt Bokföringsnämndens Allmänna Råd 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) och Årsredovisningslagen.

Teckningsoptioner

På bolagsstämman 2021 beslutades om ett långsiktigt incitamentsprogram innefattande en riktad nyemission av teckningsoptioner till styrelseledamöter, ledande befattningshavare och övriga nyckelpersoner i bolaget. 700 000 teckningsoptioner är utfärdade till priset 0,74 kronor. Priset per teckningsoption motsvarar teckningsoptionens marknadsvärde beräknat med tillämpning av sedvanlig värderingsmodell (den s.k. Black & Scholes-formeln). Varje teckningsoption ger rätt att teckna en (1) ny aktie i Bolaget under perioden från och med den 1 juni 2024 till och med den 30 juni 2024 till en teckningskurs om 12,60 kronor per aktie.

Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2022

- Den 19 juli meddelar Duearity att Bolagets produkt beräknas erhålla CE-märkning i november i år
- Den 11 augusti meddelar Duearity AB att Bolaget och PRETTL Electronics Group har beslutat att avbryta samtalen gällande ett samarbetsavtal. Skälet är de problem som näringslivet i Tyskland just nu upplever. Därmed återgår Duearity till den ursprungliga planen gällande utvecklingen av Tinearity-AI. Bolagets bedömning är fortsatt att det finns ett mycket stort intresse för Duearitys AI-system, inte minst bland ÖNH-läkare och audionomer.
- Den 14 september meddelas att Duearitys styrelseordförande, Rom Mendel, kommer att avgå från bolagets styrelse. Skälet är att Rom kommer att påbörja ett nytt uppdrag som VD för Optinova-koncernen. En av bolagets grundare, Peter Arndt, kommer att utses till styrelseordförande fram till ordinarie årsstämma våren 2023. Peter Arndt kommer jämte ordförandeuppdraget att fortsätta leda bolagets lansering av Tinearity G1.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens slut

- Den 7 oktober meddelar bolaget att Patent- och Registreringsverket har meddelat att man avser att godkänna bolagets patentansökan, vilket innebär att Duearitys teknologi ges ett gott skydd. Att patentansökan kommer att godkännas är ett bevis på att Duearity har en unik produktportfölj.
- Den 31 oktober meddelar Duearity att man i november kommer att lämna in en ansökan om så kallad 510(k)-clearance. Ett godkännande från FDA innebär att bolaget erhåller rätten att sälja bolagets tinnitusprodukt, Tinearity G1, på den amerikanska marknaden. Parallellt sker förberedelserna med att bygga en organisation i USA som ska marknadsföra och sälja Tinearity G1.
- Den 8 november meddelas att Duearity förväntas att få besked från bolagets certifieringsorgan i december gällande CE-godkännande av Tinearity G1. Skälet till att CE-märkningsprocessen dragit ut på tiden är den pressade situation som certifieringsorgan och medicinteknikbolag upplever just nu vilket är ett resultat av att EU:s nya MDR-direktiv har förlängt processerna.
- Den 15 november meddelade Duearity att bolaget tillsätter Gunnar Telhammar som interimistisk Chief Financial Officer. Gunnar har över 30 års erfarenhet från ledande befattningar inom ekonomi och finans. Gunnar Telhammar tillträder sin nya roll den 15 november 2022.

VD har ordet

För två och ett halvt år sedan startades Duearity och i december förväntas vi få besked gällande CE-märkningen. Marknadsföring, försäljning, produktion och logistik är på plats. Så fort CE-godkännandet är på plats lanserar vi Tinearity G1 i Europa. Samtidigt kommer vi, vilket bolaget meddelat tidigare, att lämna in ansökan om FDA-clearance i USA i november.



Bolagets ekonomi

I början av året startade vår pre-sale av Tinearity G1. Försäljningen har gått enligt förväntan och intäkterna bokförs i balansräkningen. När CE-certifikatet erhållits och produkterna levererats förs intäkterna över till resultatrapporten. Vidare har utvecklingskostnaderna sjunkit och istället har vi tagit in ytterligare resurser i bolaget som bland annat arbetar med marknadsföring, produktion och logistik. Kostnaderna följer den budget som styrelsen beslutat om.

CE-godkännande

Duearity förväntas att få besked från bolagets certifieringsorgan i december gällande CE-godkännande av vår tinnitusprodukt Tinearity G1. Därmed närmar vi oss skarp lansering. Jag är medveten om att det har dragit ut på tiden men EU:s nya MDR direktiv har förlängt processerna vilket påverkat certifieringsorganen, Duearity och andra medicinteknikbolag. Dels är kraven i MDR-direktivet avsevärt högre i jämförelse med det gamla MDD-direktivet, dels har det varit oerhört utvecklande för bolaget. Så vi väljer att se lärdomarna och processen som något positivt då vi de facto har ett pågående samarbete med ett certifieringsorgan, men framför allt eftersom vi nu har en dokumentation som väl lever upp till kraven som ställs av FDA i USA och skaffat oss lärdomar inför CE-märkning av kommande produkter och system.

Marknadsföring och försäljning

Pre-salekampanjen som pågått sedan början av året löper på bra samtidigt som vi hela tiden förfinar vår kommunikation och förbättrar vår websida. En väsentlig förbättring som kommer att ske efter CE-godkännande är att vi kommer att erbjuda kunder månadsbetalning via en känd betalningslösning.

Tidigare i år förstärkte vi organisationen med en digital marknadsstrategi vilket gett goda resultat i marknadsföringen. Vi kan konstatera att det finns ett stort intresse för Tinearity G1 och vi har goda förhoppningar om att försäljningen tar fart när vi har ett CE-godkännande.

Under året har vi också fört ett antal dialoger med intressenter i olika delar av världen, inom och utanför Europa. Många av dessa är fortsatt pågående och ger oss dels insikt i hur processen att hantera tinnitus ser ut i andra länder, dels ger de oss en insikt i kommande prissättningsmodeller.

Produktion och logistik

Under andra halvan av året har arbetet intensifierats med att knyta ihop webshop, bolagets affärssystem, underleverantörernas produktion och det logistiska flödet, från köp via underleverantörer till kund. Syftet är att bygga ett kostnadseffektivt flöde. Produktionen av adaptrar sker i Polen och adaptrarna skickas till vår underleverantör i Åbo i Finland som producerar elektroniken. Dessa packas den tillsammans med adaptrar och sänder till vår logistikpartner i Åbo. Därifrån sker leverans till slutkund.

USA

Vi kommer inom kort att lämna in en ansökan om så kallad 510(k) clearance i USA vilket är grundläggande för att etablera verksamhet i landet. Ett godkännande innebär att Duearity erhåller rätten att sälja Tinearity G1 i USA. Men för att sälja måste det etableras en organisation som hanterar marknadsföring, försäljning, distributionen och administrationen. Detta är något vi påbörjat och målsättningen är att få ett godkännande från FDA under första halvåret 2023 och att ha en organisation på plats någon gång under 2023.

USA kan komma att bli Duearitys viktigaste marknad i framtiden och det finns en rad skäl till detta. Ett viktigt skäl är att tinnitus uppmärksammas på ett annorlunda sätt i jämförelse med Europa. Ett annat skäl är att finansieringen av hälso- och sjukvård och medicinteknikprodukter skiljer sig från motsvarande system i Europa. Slutligen och kanske det viktigaste skälet är att attityden till ny teknologi och nya produkter skiljer sig åt. Jag bedömer att man är mer mottaglig för nya innovativa lösningar för att hantera tinnitus i jämförelse med Sverige och Europa.

Sammanfattning

Tiden från våren 2020 fram tills nu har karaktäriserats av många tuffa utmaningar, men tack vare en entreprenöriell anda och en synnerligen kompetent styrelse och operativt team så är vi redo att föra Duearity in i en ny fas. Just nu känns framtiden för Duearity mycket ljus, inte minst eftersom vi har kontroll över alla de processer och projekt som måste fungera när vi väl trycker på startknappen och lanserar Tinearity G1.

Fredrik Westman, VD

Om Duearity – verksamhet och marknad

Affärsidé

Duearity ska erbjuda unika lösningar i form av Tinearity G1 och Tinearity-AI. Tinearity överför vitt brus med hjälp av Bone Conduction Technology icke-invasivt till innerörat i syfte att lindra symptom och underlätta vardagen för dem som lider av tinnitus. Tinearity-AI ska hjälpa personer att bemästra sina besvär.

Tinearity G1

Det som särskiljer Tinearity G1 från övriga lösningar på marknaden är att den genererar vitt brus direkt in i örat, via skullbenet, paketerat i en icke-invasiv minimal adapter (endagsplåster). Tinearity kommer att vara så liten att en person med tinnitus kan använda den oavsett tidpunkt på dygnet vilket kan anses vara unikt på marknaden.

Produkterna ska vara medtech-klassade.

Metoden att överföra ljud via skullbenet benämns "bone conduction technology" vilket är en vedertagen teknologi som använts i cirka 40 år, såväl invasivt som icke-invasivt. Tinearity G1 är icke-invasiv.

Marknadsstorlek

Forskare och patientorganisationer bedömer att cirka 10–20 procent av befolkningen har mer eller mindre tinnitus och merparten av dessa upplever inte några obehag eller problem. Duearitys kundgrupp är dels de 2 till 3 procentenheter av befolkningen som har svåra eller mycket svåra besvär, dels de 2–3 procent av befolkningen som anser sig ha besvär. Totalt bedöms Duearitys marknad omfatta cirka 5 procent av en befolkning. Marknaderna i EU samt Nordamerika består av cirka 37 miljoner respektive 18 miljoner personer med besvärande eller mycket svåra besvär. Myndigheter i USA samt landets viktigaste tinnitusorganisation hävdar att antalet personer med betungande besvär uppgår till 6 procent.

COVID-19 har också visat sig förvärra människors befintliga tinnitusbesvär. 40 procent rapporterar att deras symptom har förvärrats i samband med insjuknandet.

Marknadsföring och försäljning

Genom att använda främst marknadsföring på sociala media och sökmotorer i Europa och USA ska Duearity driva trafik till bolagets hemsida duearity.com i syfte att genomföra direktförsäljning via en egen e-handelslösning. Därutöver finns möjligheten att sälja via kliniker som behandlar drabbade personer, återförsäljare och distributörer samt via apotek.

Duearitys kund är en person som lider av eller har besvär av att ha tinnitus och som vill behandla eller lindra sina symptom. Personer som drabbats av svår eller besvärande tinnitus har i stor utsträckning så stora besvär att hans eller hennes vardag påverkas negativt i form av exempelvis sömnsvårigheter, depression och svårigheter att delta i arbetslivet eller i sociala sammankomster. Detta medför att personer som drabbas av tinnitus är synnerligen benägna att på olika sätt söka efter metoder och produkter som lindrar besvären.

Tinnitus är en åkomma som drabbar alla yrkes- och åldersgrupper, vilket innebär att målgruppen är synnerligen bred. Bolaget vänder sig inte till en särskild definierad målgrupp i nuläget. I stället arbetar bolaget, sedan februari 2021, med att bygga upp en kunddatabas och utifrån det gensvar som bolaget fått, preciserat målgrupperna i syfte att effektivisera marknadsbearbetningen när Tinearity G1 är CE-märkt och färdig för försäljning.

Prissättning

Produktmarginalen är god då bolaget bedömer att betalningsviljan är mycket hög samt att produktionskostnaden är låg. Vid prissättningen har hänsyn tagits till befintliga lösningar, till exempel glasögon respektive linser.

Affärsmodell

Med Tinearity skapar Duearity intäkter dels via engångsförsäljning av enheten (ljudgeneratoren), dels återkommande intäkter via försäljning av adapters (endagsplåster) vilket är det media som används för att applicera enheten mot huden och skullbenet bakom öronen. Duearity kommer att erbjuda kunder att abonnera

på adaptrar. Försäljning av Tinearity G1 ska ske i huvudsak via en egen e-handelslösning. Ytterligare försäljningskanaler är apotek, kliniker och distributörer.

Konkurrenter

Det finns existerande lösningar i dagsläget som med olika metoder sänder vitt brus. Dagens lösningar som baseras på Bone Conduction Technology placeras på huden med hjälp av byglar som löper från ena sidan till den andra. Detta medför att de utgör ett hinder i vardagen då de kan falla av vid rörelser och det går heller inte att ligga ner med dem, därmed kan behandling av tinnitus inte ske under dygnets alla timmar.

Existerande lösningar i dagsläget är:

- *In ear* (ear plugs) med vitt brus leder till problem i örongången och smärta när de används under en längre tid och när man ligger ner. Dessa utgör ett hinder såväl dagtid som nattetid.
- *Traditionell hörapparat* med vitt brus-funktion leder till problem i örongången och smärta då man ligger ner med hörapparaten. Även dessa utgör ett hinder för behandling och lindring under dygnets alla timmar.
- Det finns en rad *externa ljudkällor* i form av högtalare och högtalare i kuddar. Dessa innebär att personer som ska behandla och lindra sin tinnitus inte kan vara mobila.
- Därutöver finns det ett antal övriga metoder som forskare och patientorganisationer ställer sig skeptiska till, till exempel ljusterapi och olika typer av örondroppar.

Bolagets produkt Tinearity G1 innebär att en person kan lindra och behandla sin tinnitus enligt rekommendationen 6–8 timmar per dag oavsett tid på dygnet och utgör inget hinder i vardagen. En väsentlig skillnad i jämförelse med flertalet lösningar ovan, är att Tinearity G1 kommer att vara medicinteknikklassad vilket innebär att Tinearity G1 granskats av ett oberoende organ. Vidare kan bolaget garantera att rätt ljud når innerörat samt att produkten är säker och har klinisk effekt.

Tinnitus

Att drabbas av tinnitus innebär att man hör ljud som saknar en extern källa. Detta kan ge sig i uttryck i exempelvis pipljud, tjut, toner, visslande och brus. Tinnitus kan leda till en rad olika besvär för dem som blir drabbade, såsom sömnproblem, oro, depression och koncentrationssvårigheter. Dessa leder i sin tur till stora kostnader för samhället och påverkar även den drabbade personens familj.

Tinnitus finns bland människor i alla åldersgrupper, men det finns dock en överrepresentation bland äldre.

Tinnitus kan i dagsläget inte botas utan enbart lindras. Detta kan till exempel uppnås genom kognitiv beteendeträning (KBT), hörselhjälpmiddel, fysioterapi, så kallad maskering som innebär att man spelar upp andra ljud för att minska uppmärksamheten för tinnitusljudet och även Tinnitus Retraining Therapy (TRT) vilket betyder att man med KBT i kombination med vitt brus distraherar hjärnan så att den reagerar mindre negativt på tinnitus. Dureauitys produkt verkar genom vitt brus som stimulerar örat. En sådan behandling består av att tillföra vitt brus under en kontinuerlig tidsperiod av minst 6 till 8 timmar per dag under 6 till 24 månader.

Tinearity-AI

Tinearity-AI är en systemlösning som består av en kombination av en Activity watch, en app och en molntjänst samt en uppgraderad Tinearity G1. AI-systemet samlar in information som är värdefull för personer med tinnitus och för forskare, audionomer och psykologer i behandlingen av patienter. Syftet med Tinearity-AI är att personer med tinnitus ska ges möjlighet att bemästra och ta kommandot över sina symptom och känna en psykologisk trygghet i vetskapen om att bli förvarnad av förändringar.

Tinearity-AI är en unik innovation som utgår ifrån det faktum att flertalet personer med tinnitus upplever en varierad tinnitussymptom över tid beroende på alla de olika situationer som uppstår i vardagen. Symptomen förvärras av olika situationer under arbetet eller under fritiden. Men för många är det ytterst svårt att avgöra vad som "triggar" en försämring. Målsättningen är att Tinearity-AI är färdigutvecklad 2024.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING (KSEK)	Kvartal 3		Årets första nio månader		Helår 2021
	2022-07-01	2021-07-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
	2022-09-30	2021-09-30	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Rörelsens intäkter					
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	175	174
Summa rörelsens intäkter	0	0	0	175	174
Rörelsens kostnader					
Materialkostnad	-842	-2 683	-4 537	-6 154	-8 300
Övriga externa kostnader	-2 004	-989	-7 975	-3 931	-6 003
Personalkostnader	-1 063	-242	-2 370	-811	-1 217
Övriga rörelsekostnader	-51	-7	-98	-7	-14
Summa rörelsens kostnader	-3 959	-3 921	-14 980	-10 903	-15 534
Rörelseresultat	-3 959	-3 921	-14 980	-10 728	-15 360
Finansiella poster					
Ränteintäkter	0	-	-	-	-
Räntekostnader	-31	-17	-64	-61	-79
Resultat från finansiella poster	-31	-17	-64	-61	-79
Resultat före skatt	-3 990	-3 938	-15 044	-10 789	-15 439
Skatter					
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	0
Periodens resultat	-3 990	-3 938	-15 044	-10 789	-15 439
Resultat per aktie, SEK	-0,28	-0,50	-1,05	-1,38	-1,34

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TILLGÅNGAR (KSEK)	2022-09-30	2021-12-31
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar		
Förskott avseende materiella anläggningstillgångar	1 643	616
Summa materiella anläggningstillgångar	1 643	616
Summa anläggningstillgångar	1 643	616
Omsättningstillgångar		
Varulager	326	-
Kundfordringar	-	-
Övriga fordringar	1 073	1 175
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	407	170
Summa kortfristiga fordringar	1 806	1 345
Kassa och bank		
Kassa och bank	9 502	14 125
Summa kassa och bank	9 502	14 125
Summa omsättningstillgångar	11 308	15 470
Summa tillgångar	12 951	16 086
EGET KAPITAL OCH SKULDER (KSEK)	2022-09-30	2021-12-31
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	839	708
Summa bundet eget kapital	839	708
Fritt eget kapital		
Överkursfond	40 160	26 645
Balanserat resultat	-16 314	-875
Periodens resultat	-15 044	-15 439
Summa fritt eget kapital	8 801	10 331
Summa eget kapital	9 640	11 039
Skulder		
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	1 125	1 125
Summa långfristiga skulder	1 125	1 125
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	125	375
Leverantörsskulder	1 616	3 057
Övriga skulder	148	65
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	297	425
Summa kortfristiga skulder	2 186	3 922
Summa eget kapital och skulder	12 951	16 086

KASSAFLÖDESANALYS

	2022-07-01	2021-07-01	2022-01-01	2021-01-01	2021-01-01
(KSEK)	2022-09-30	2021-09-30	2022-09-30	2021-09-30	2021-12-31
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-3 959	-3 939	-14 980	-10 789	-15 360
Erlagd ränta	-31	-	-64	-	-79
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital	-3 990	-3 939	-15 044	-10 789	-15 439
Förändring i rörelsekapital					
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar	-335	533	-461	-426	-1 011
Ökning (+)/minskning (-) av kortfristiga skulder	-2 715	-438	-1 736	1 165	2 962
Förändring i rörelsekapital	-3 050	95	-2 197	739	1 951
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 040	-3 844	-17 241	-10 050	-13 488
Investeringsverksamhet					
Förskott för maskiner och inventarier	-935	-	-1 027	-	-616
Förskott för varor och tjänster	332	-	0	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-603	0	-1 027	0	-616
Finansieringsverksamhet					
Nyemission	-	-	13 646	23 103	22 195
Teckningsoptionspremie	-	-	-	-	490
Förändring långfristiga lån	-	-	-	1 500	1 500
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	13 646	24 603	24 185
Förändring av likvida medel	-7 643	-3 843	-4 622	14 553	10 081
Likvida medel vid periodens början	17 146	22 440	14 125	4 044	4 044
Likvida medel vid periodens slut	9 502	18 597	9 502	18 597	14 125

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(KSEK)	Aktie-kapital	Ej registrerat aktiekapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2021	25	3	4 639	450	-1 325	3 792
Föregående års resultat	-	-	-	-1 325	1 325	0
Fondemission	471	-	-471	-	-	0
Nyemission	212	-3	26 649	-	-	26 858
Emissionskostnad	-	-	-4 662	-	-	-4 662
Teckningsoptionspremie	-	-	490	-	-	490
Årets resultat	-	-	-	-	-15 439	-15 439
Eget kapital 31 december 2021	708	0	26 645	-875	-15 439	11 039
Ingående balans 1 januari 2022	708	0	26 645	-875	-15 439	11 039
Föregående års resultat	-	-	-	-15 439	15 439	0
Nyemission	131	-	19 786	-	-	19 917
Emissionskostnad	-	-	-6 271	-	-	-6 271
Periodens resultat	-	-	-	-	-15 044	-15 044
Eget kapital 30 juni 2022	839	0	40 160	-16 314	-15 044	9 640

Malmö den 17 november 2022

Peter Arndt
Styrelseordförande

Eva Vati
Styrelseledamot

Anna Anderström
Styrelseledamot

Daniel Persson
Styrelseledamot

Ali Jehanfard
Styrelseledamot

Fredrik Westman
VD

Kontaktuppgifter
Fredrik Westman, VD
Mobil: +46 (0)738 – 145 215
Fredrik.Westman@duearity.com

