

ONLINE BRANDS: INTERVJU MED DAVID RÖNNBERG OM NYA FINANSIELLA MÅL OCH NY LOGISTIKANLÄGGNING

Vi har intervjuat Online Brands styrelseordförande David Rönnberg med anledning av bolagets nya finansiella mål och den planerade logistikanläggningen i Falkenberg. Vi diskuterar vägen mot 1 miljard kronor i omsättning och minst 10 % EBITDA-marginal, vad som ska driva den organiska tillväxten och vilken roll ytterligare förvärv väntas spela. Vidare går vi in på finansieringen av fortsatt expansion och framtida förvärv, koncernens skalbarhet och hur den nya logistikanläggningen ska bidra till ökad effektivitet och stödja Online Brands fortsatta tillväxt.

Se hela intervjun **[här!](#)**

För mer information, vänligen kontakta:

Mattias Folkesson, vd (mattias.folkesson@fairvalue.se)

Albin Eriksson, analytiker (albin@kalqyl.se)

Erik Lundberg, analytiker (erik.lundberg@kalqyl.se)

Gustav Gabinus, analytiker (gustav@kalqyl.se)

Pontus Fredriksson, analytiker (pontus@kalqyl.se)

Om Kalqyl

Kalqyl är ett nytänkande analysbolag med en snabbväxande plattform och en unik räckvidd bland nordiska investerare. Med djup expertis och fokus på kvalitativt innehåll levererar vi analyser och intervjuer som engagerar och skapar värde.