

Pressmeddelande

09 oktober 2024 14:00:00 CEST

Adverty, Frameplay och AdInMo ingår banbrytande partnerskap för annonsering i spel

Ledande leverantörer inom In-Play- och spelannonsering enas om att erbjuda en oöverträffad skalbarhet och tillgång genom Frameplays nya programmatiska exchange.

Adverty, Frameplay, AdInMo har enats om att skapa ett banbrytande partnerskap i USA och samarbeta på viktiga globala marknader för att driva standardisering inom In-Play- och spelannonsering. Detta partnerskap är ett viktigt steg för spelannonseringssektorn och kommer att erbjuda annonsörer oöverträffad tillgång till deras kombinerade utbud, som blir tillgängligt via Frameplays nyligen lanserade programmatiska exchange, för att ge varumärken förbättrade möjligheter att engagera spel målgrupper globalt.

”Vi ser nu nästa fas av utveckling inom spelannonsering, och vårt partnerskap med Adverty och AdInMo innebär ett stort steg framåt för hur de största varumärkena och byråerna kan nå ut till spelarna på ett sömlöst sätt”, säger Yasin Dabhelia, VP, Demand på Frameplay. ”Genom att kombinera tre ledande företags utbud erbjuder vi varumärken en enhetlig lösning för att nå den globala spelpubliken med en oöverträffad nivå av tillgång, effektivitet och skalbarhet.”

Partnerskapet kommer vid en avgörande tidpunkt för sektorn för annonsering i spel. Enligt eMarketer väntas annonsering i spel uppgå till nästan 9 miljarder dollar 2024, vilket stärker dess betydelse som en viktig kanal för marknadsförare. Trots den enorma potentialen står in-game-annonsering för närvarande bara för 1 dollar av varje 36 dollar som spenderas på digitala annonser i USA. Det nya samarbetet syftar till att minska den skillnaden genom att göra det enklare för varumärken att nå ut till denna snabbt växande och mycket engagerade målgrupp.

Standardisering och samarbete: Framtiden för annonsering i spel

Det här samarbetet belyser branschens strävan mot standardisering och enhetliga lösningar, vilket ger en mer strömlinjeformad strategi för annonsörer som vill dra nytta av spelens enorma räckvidd.

Sandy Shanman, VD för Frameplay, säger: ”Det här samarbetet kommer att utgöra den största enskilda källan för In-Play-annonsering och kommer att spela en avgörande roll för att göra det enklare för de största varumärkena och byråerna i världen att göra in-game till en ständigt pågående marknadsföringskanal.”

Ett stort steg i utvecklingen av media

”Vi är mycket stolta över att vara en del av detta nya kapitel inom paketering av In-Play-annonsering”, säger Jonas Söderqvist, VD på Adverty. ”Genom att förena våra krafter med Frameplay och AdInMo hjälper vi varumärken att utnyttja den fulla potentialen i In-Play-spelinventariet, med en lösning som är byggd för framtidens annonsering och som skapar en banbrytande kommunikation mellan varumärken och spelpubliken.”

”För att en ny mediekanal verkligen ska kunna skalas upp krävs standarder som gör det så enkelt som möjligt för köparna, och därför ser vi med spänning fram emot att samarbeta med Frameplay och Adverty för att delta i detta nya utbyte och leda marknadsutbildningen”, säger Joanne Lacey, COO på AdInMo. ”Immersiva In-Play-annonsformat gör det möjligt för varumärken att nå och engagera olika spelarmålgrupper, och detta partnerskap är ytterligare en milstolpe mot branschstandardisering för att göra dessa värdefulla målgrupper mer tillgängliga för varumärken än någonsin tidigare.”

Om Frameplay

Frameplay är en prisbelönt leverantör av marknadsföringsteknik som stödjer reklam- och videospelindustrin. De gör det möjligt för varumärken, byråer och plattformar att placera reklam i mycket uppmärksammade videospelmiljöer utan att störa spelkvaliteten eller spelarupplevelsen. Resultatet är beprövade möjligheter med hög effekt för annonsörer, intäkter för utvecklare och en trevlig, oavbruten upplevelse för människor som spelar spel.

Om AdInMo

AdInMo är en plattform för intäktsgenerering genom spelarinsikter som drivs av mobilspelsveteraner. Vi förstår spelarna och respekterar deras speltid och datasekretess för att kunna erbjuda den mest relevanta reklamupplevelsen i spel. Våra lösningar för adressering och hybridbaserad intäktsgenerering gör det möjligt för spelutvecklare och annonsörer att engagera spelare på ett fördjupat sätt och öka värdet på varje spelare. Annonsörerna når nya målgrupper, spelutvecklarna tjänar mer pengar och spelarna fortsätter att spela.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Pontus Dahlström, Finanschef
Telefon: +46 709 13 60 03
E-post: pd@adverty.com

Om Adverty

Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.adverty.com.

Denna information är sådan information som Adverty AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-10-09 14:00 CEST.

Bifogade filer

[Adverty, Frameplay och AdInMo ingår banbrytande partnerskap för annonsering i spel](#)