

WE ARE THE NORDIC DEPARTMENT STORE.

KVARTALSRAPPORT Q3 2022
1 JANUARI - 30 SEPTEMBER 2022

Innehåll

Koncernen - Nyckeltal (KPI)	5
Koncernens utveckling	6
Koncernens utveckling - ESG i sammandrag	9
Utveckling per segment	11
Övrig information	14
Koncernens resultaträkning	16
Koncernens rapport över totalresultat	17
Koncernens rapport över finansiell ställning	18
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	19
Koncernens rapport över kassaflöden	20
Not 1 - Redovisningsprinciper	21
Not 2 - Segmentsredovisning	22
Not 3 - Finansiella instrument	23
Not 4 - Investeringar	25
Moderbolagets resultaträkning	26
Moderbolagets balansräkning	27
Granskningsrapport	29
Tillkommande information	30
Kvartalsinformation	31
Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal (APM)	33
Kalender för finansiell information 2023	34



Tredje kvartalet i sammandrag

Finansiell information

- Nettoomsättningen uppgick till 1 328 miljoner kronor med en nettoomsättningstillväxt om 7,8% (i lokal valuta 4,1%). Nettoomsättningstillväxten uppgick till 8,2% i Boozt.com och till 5,9% i Booztlet.com
- Bruttomarginalen uppgick till 40,1% (40,4)
- Justerat rörelseresultat uppgick till 25,5 miljoner kronor (24,3) och justerad rörelsemarginal uppgick till 1,9% (2,0)
- Vinst per aktie före utspädning uppgick till 0,36 kronor (-0,04)
- Fritt kassaflöde uppgick till 90,1 miljoner kronor (-488,6)
- Likvida medel uppgick till 1 024 miljoner kronor (1 228)

Året i sammandrag

Finansiell information

- Nettoomsättningen uppgick till 4 305 miljoner kronor med en nettoomsättningstillväxt om 11,9% (lokal valuta 8,9%). Nettoomsättningen ökade med 9,0% för Boozt.com och 27,7% för Booztlet.com
- Bruttomarginalen uppgick till 40,3% (40,1)
- Justerat rörelseresultat uppgick till 115,2 miljoner kronor (193,1) med en justerad rörelsemarginal om 2,7% (5,0)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,93 kronor (1,55)
- Fritt kassaflöde uppgick till -640,0 miljoner kronor (-692,2)

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- Inga väsentliga händelser har inträffat under tredje kvartalet

Väsentliga händelser efter rapportperioden

- Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportdagen

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jul 1 - Sep 30, 2021	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2021	Förändring
KONCERNEN						
Nettoomsättning	1 328,1	1 232,1	7,8%	4 305,3	3 845,8	11,9%
Bruttovinst	532,3	497,7	7,0%	1 733,8	1 544,0	12,3%
Rörelseresultat (EBIT)	35,7	7,4	380%	95,5	146,6	-34,9%
Justerat rörelseresultat*	25,5	24,3	5,0%	115,2	193,1	-40,3%
Resultat för perioden	24,2	1,7	1 327%	62,7	105,8	-40,7%
Fritt kassaflöde*	90,1	-488,6	n.m.	-640,0	-692,2	-7,5%
Nettoomsättningstillväxt (%)*	7,8%	31,1%	-23,3 pp	11,9%	31,1%	-19,1 pp
Bruttovinstmarginal (%)*	40,1%	40,4%	-0,3 pp	40,3%	40,1%	0,1 pp
Rörelsemarginal (%)	2,7%	0,6%	2,1 pp	2,2%	3,8%	-1,6 pp
Justerad rörelsemarginal (%)*	1,9%	2,0%	-0,0 pp	2,7%	5,0%	-2,3 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.
*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 33.

Prognos för 2022	Prognos den 9 juni 2022	Tidigare prognos	Rapporterat 2021
Nettoomsättningstillväxt	Mellan 10-15%	Mellan 20-25%	33,4%
Justerat rörelseresultat	235-285 mkr	365-420 mkr	342,5 mkr

Den nuvarande marknadssituationen medför en högre sannolikhet för att nå den nedre delen av prognosen för nettoomsättningstillväxten.
Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från detta offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret.

”Det nordiska varuhuset står starkt. Vi fortsätter att förbättra grunden för vår verksamhet på lång sikt med ett genomsnittligt ordervärde som når nya höjder i takt med att kunderna i allt större utsträckning handlar inom alla våra kategorier. På kort sikt fortsätter vi att leverera lönsam tillväxt samtidigt som vi tar marknadsandelar i ökad takt. Med en stark balansräkning och sund lagerposition kan vi vara opportunistiska för ytterligare organiska tillväxtmöjligheter.”

MEDGRUNDARE & VD HERMANN HARALDSSON





Koncernen - Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jul 1 - Sep 30, 2021	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2021	Förändring	Rullande 12 månader
KONCERNEN							
Nettoomsättning	1 328,1	1 232,1	7,8%	4 305,3	3 845,8	11,9%	6 273,2
Nettoomsättningstillväxt (%)	7,8%	31,1%	-23,3pp	11,9%	31,1%	-19,1pp	19,0%
Bruttoresultat	532,3	497,7	7,0%	1 733,8	1 544,0	12,3%	2 541,3
Bruttomarginal (%)*	40,1%	40,4%	-0,3pp	40,3%	40,1%	0,1pp	40,5%
Andel hanteringskostnader (%)*	-11,6%	-12,2%	0,6pp	-11,8%	-11,6%	-0,3pp	-11,9%
Andel marknadsföringskostnader (%)*	-11,4%	-12,0%	0,6pp	-11,1%	-10,7%	-0,5pp	-10,8%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-10,3%	-12,0%	1,8pp	-11,3%	-11,0%	-0,3pp	-11,0%
Andel avskrivningar (%)*	-4,2%	-3,5%	-0,7pp	-3,8%	-3,1%	-0,7pp	-3,4%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-11,0%	-10,7%	-0,3pp	-10,8%	-9,8%	-1,0pp	-10,2%
Rörelseresultat (EBIT)	35,7	7,4	380%	95,5	146,6	-34,9%	213,5
Rörelsemarginal (%)	2,7%	0,6%	2,1pp	2,2%	3,8%	-1,6pp	3,4%
Justerat rörelseresultat*	25,5	24,3	5,0%	115,2	193,1	-40,3%	264,8
Justerad rörelsemarginal (%)*	1,9%	2,0%	-0,0pp	2,7%	5,0%	-2,3pp	4,2%
Resultat för perioden	24,2	1,7	22,5	62,7	105,8	-43,0	150,2
Resultat per aktie (kronor)	0,36	-0,04	0,40	0,93	1,55	-0,62	2,23
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,35	-0,04	0,40	0,92	1,52	-0,59	2,21
Justerat Resultat per aktie (kronor)*	0,24	0,16	0,08	1,16	2,11	-0,94	2,84
Justerat Resultat per aktie efter utspädning (kronor)*	0,24	0,16	0,08	1,15	2,06	-0,91	2,81
Kassaflöde från den löpande verksamheten	122,1	-81,5	203,7	-27,4	-163,8	136,4	378,2
Kassaflöde från investeringar	-32,1	-407,1	375,0	-612,6	-528,4	-84,2	-691,0
Fritt kassaflöde*	90,1	-488,6	578,7	-640,0	-692,2	52,2	-312,8
Rörelsekapital*	527,8	513,6	14,3	527,8	513,6	14,2	527,8
Nettoskuld / -nettokassa*	-19,9	-306,2	286,3	-19,9	-306,2	286,3	-19,9
Soliditet (%)*	44,2%	45,4%	-1,1pp	44,2%	45,4%	-1,1pp	44,2%
Antalet anställda vid periodens slut	1 356	1 101	255	1 356	1 101	255	1 356

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.
*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 33.

Koncernens utveckling

Det nordiska varuhuset står starkt. Vi fortsätter att förbättra grunden för vår verksamhet på lång sikt med ett genomsnittligt ordervärde som når nya höjder i takt med att kunderna i allt större utsträckning handlar inom alla våra kategorier.

Resultaträkning och kassaflödesposter jämförs med motsvarande period under föregående år. Balansposter avser ställningen vid periodens slut och jämförs med motsvarande period under föregående år, det vill säga 30 september 2021. Det tredje kvartalet avser perioden juli - september 2022.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen under det tredje kvartalet ökade med 7,8% till 1 328,1 miljoner kronor (1 232,1). Valuta hade en positiv inverkan på nettoomsättningstillväxten under tredje kvartalet med 3,7 procentenheter och är hänförlig till förstärkningen av DKK, NOK och EUR jämfört med tredje kvartalet förra året.

Konsumentsentiment och stigande inflation fortsatte att påverka efterfrågan under kvartalet, men konsumenternas intresse accelererade mot slutet av kvartalet när höst/vintersäsongen startade, vilket resulterade i en stabil tillväxt under september.

Den fortsatta implementeringen av vår nordiska varuhusstrategi gjorde det möjligt för oss att ta marknadsandelar i en utmanande miljö. Kunderna lägger i genomsnitt fler varor i varukorgen, vilket resulterar i ett rekordhög genomsnittligt ordervärde och returer fortsatte att vara i nivå med föregående år.

Ökningen av nettoomsättningen drevs av en tillväxt på 8,2% för Boozt.com och 5,9% för Booztlet.com.

Övriga intäkter (inkluderade i nettoomsättningen) ökade till 51,2 miljoner kronor (47,1) under tredje kvartalet, främst drivet av den fortsatta tillväxten för Boozt Media Partnership och BooztPay. Övriga intäkter är intäkter som inte är direkt relaterade till produktförsäljning och inkluderar intäkter från Boozt Media Partnership, BooztPay samt outnyttjade presentkort.

För de första nio månaderna 2022 ökade nettoomsättningen med 11,9% till 4 305,3 miljoner kronor (3 845,8). Valutarörelser hade en positiv inverkan på nettoomsättningstillväxten för de första nio månaderna med 3,0 procentenheter och är hänförlig till förstärkningen av DKK, NOK och EUR jämfört med föregående år.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Nettoomsättningen i Norden ökade med 8,9% med den starkaste utvecklingen i Finland och Sverige. Övriga Europa såg en minskning av nettoomsättningen på -8,2%, påverkad av lägre försäljning i Tyskland som en konsekvens av lägre marknadsföringsaktivitet.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jul 1 - Sep 30, 2021	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2021	Förändring
Norden	1 257,1	1 154,7	8,9%	4 007,6	3 576,2	12,1%
Övriga Europa	71,0	77,3	-8,2%	297,7	269,6	10,4%
Summa nettoomsättning	1 328,1	1 232,1	7,8%	4 305,3	3 845,8	11,9%



Bruttovinst

Bruttovinsten ökade med 7,0% till 532,3 miljoner kronor (497,7) under kvartalet. Bruttomarginalen var i nivå med föregående år på 40,1% (40,4).

Med en fortsatt sund lagerposition har målet varit att hitta en balans mellan tillväxt och lönsamhet.

För de första nio månaderna 2022 ökade bruttovinsten med 12,3% till 1 733,8 miljoner kronor (1 544,0). Bruttomarginalen ökade till 40,3% (40,1).

Rörelsekostnader

Andelen hanteringskostnader uppgick till 11,6% (12,2). Under tredje kvartalet ökade produktiviteten i hanteringserksamheten med flera initiativ för att förbättra verksamheten. Vidare har bristen på kapacitet som påverkade verksamheten negativt under 2021 och början av 2022 förbättrats avsevärt med de fortsatta investeringarna i utbyggnad av vår automatiserade kapacitet. För de första nio månaderna har andelen hanteringskostnader ökat till 11,8% (11,6). Kvoten förväntas minska under de närmaste åren i takt med en förbättring av utnyttjandet och produktiviteten.

Andelen marknadsföringskostnader minskade till 11,4% (12,0) med en absolut investering i linje med föregående år. Vår verksamhet fortsätter att styras baserat på kärnprincipen om en lönsam och hållbar kundanskaffningskostnad (CAC) och kundlivstidsvärde (CLV) med en avkastning efter 16-18 månader. För de första nio månaderna ökade andelen marknadsföringskostnader till 11,1% (10,7).

Andelen admin & övriga kostnader minskade till 10,3% (12,0). Andelen påverkades positivt av beslutet att säkerställa att organisationen och kostnadsbasen speglar den nuvarande miljön och tillväxtpotentialerna. Med effekt från den 1 juli 2022 minskade bolaget bemanningen motsvarande en månadsbesparing om cirka 3 miljoner kronor. Kostnaden för avgångsvederlag redovisades i juni 2022 och uppgick till 9,5 miljoner kronor. En del av besparingarna var örönmärkta för löneförhandlingar med befintlig personal med effekt från den 1 september 2022. För de första nio månaderna har andelen admin & övriga kostnader ökat till 11,3% (11,0). Utöver detta påverkades andelen positivt av justeringen av aktierelaterade ersättningar på grund av den negativa utvecklingen av aktiekursen och en sannolikhetsbedömning för att nå de fördefinierade målen i de långsiktiga incitamentsprogrammen.

Den justerade andelen admin & övriga kostnader ökade till 11,0% (10,7), negativt påverkad av justeringen av aktierelaterade ersättningar på grund av den negativa utvecklingen av aktiekursen och en sannolikhetsbedömning för att nå de fördefinierade målen i de långsiktiga incitamentsprogrammen. För de första nio månaderna har den justerade andelen administration- och övriga kostnader ökat till 10,8% (9,8).

Andelen avskrivningskostnader ökade till 4,2% (3,5) i linje med förväntningarna och påverkades av de betydande investeringarna under 2021 och 2022 för att öka vår automatiserade hanteringskapacitet för att stödja fortsatt tillväxt och ledande leveranstid till kunderna. Kvoten förväntas att minska under de närmaste åren i takt med att företaget gradvis växer in i den utökade kapacitetsutökningen. För de första nio månaderna har andelen avskrivningskostnader ökat till 3,8% (3,1).

Justerat rörelseresultat

Justerat rörelseresultat uppgick till 25,5 miljoner kronor (24,3) under tredje kvartalet. Den justerade rörelsemarginalen var i linje med föregående år på 1,9% (2,0). Justerat rörelseresultat uppgick för de första nio månaderna till 115,2 miljoner kronor (193,1). Den justerade rörelsemarginalen minskade med 2,3 procentenheter till 2,7% (5,0). Minskningen är relaterad till de betydande investeringar som gjorts under 2021 för att ytterligare stärka organisationens kapacitet och automatisering av hanteringsverksamheten.

Totala justeringar under kvartalet uppgick till -10,2 miljoner kronor (16,9) och bestod i helhet av aktierelaterade ersättningar. Justeringarna för de första nio månaderna uppgick till 19,7 miljoner kronor (46,5). Justeringarna inkluderar aktierelaterade ersättningar på 5,2 miljoner kronor och en justering om 14,5 miljoner kronor för poster av engångskaraktär främst relaterade till en anpassning av organisationen i slutet av juni 2022 för att spegla den nuvarande miljön och tillväxtpotentialer.

Aktierelaterade ersättningar fluktuerar mellan perioder eftersom sannolikheten för antalet intjänade optioner eller aktier under programmet är dynamiskt, liksom avsättningen för sociala avgifter bestäms av bolagets aktiekurs.

För en avstämning av justerat rörelseresultat, vänligen besök koncernens webbplats www.booztgroup.com/reports-and-presentations, "Q3 Report 2022" – "Key financials".

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet ökade till 35,7 miljoner kronor (7,4) under tredje kvartalet, medan rörelsemarginalen ökade med 2,1 procentenheter till 2,7% (0,6). Rörelseresultatet påverkades positivt av förbättrade kostnadsandelar för hantering, marknadsföring och admin & övrigt.

Rörelseresultatet påverkades positivt jämfört med det justerade rörelseresultatet under tredje kvartalet på grund av en positiv justering om 10,2 miljoner kronor för aktierelaterade ersättningar.

För de första nio månaderna minskade rörelseresultatet till 95,5 miljoner kronor (146,6), medan rörelsemarginalen minskade till 2,2% (3,8%).

Finansiella poster

Koncernens finansiella kostnader för perioden uppgick till -5,5 miljoner kronor (-5,6) och är främst hänförliga till räntor på låne- och leasingsskulder. De finansiella kostnaderna drevs av räntekostnader för nya lån för finansiering av utbyggnaden av AutoStore vid hanteringscentret och den senaste tidens räntehöjningar. Förra året redovisade koncernen en förändring i verkligt värde på sälloptionsskulden till innehavare utan bestämmande inflytande på -1,9 kronor, vilken koncernen inte längre har. Finansiella kostnader uppgick för de första nio månaderna till -14,9 miljoner kronor (-12,5).

Skatt

Inkomstskatten för perioden uppgick till -6,0 miljoner kronor (-0,4). Koncernens effektiva skattesats för perioden var 20,0% (18,6). För de första nio månaderna uppgick inkomstskatten till -18,0 (-28,6) kronor, vilket motsvarar en effektiv skattesats om 22,3% (21,3).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 24,2 miljoner kronor (1,7). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,36 kronor (-0,04). Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 0,35 kronor (-0,04). Resultatet för de första nio månaderna uppgick till 62,7 (105,8) miljoner kronor. Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,93 kronor (1,55). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,92 kronor (1,52).

Rörelsekapital

Koncernens rörelsekapital uppgick till 527,8 miljoner kronor (513,6), motsvarande 8,4% (9,7) av nettoomsättningen för de senaste tolv månaderna. Lagerpositionen är fortsatt god och vår/sommar 22-försäljningsandelen är i linje med föregående säsong. Leveransen av säsongen höst/vinter 22 ligger något efter förra året, mindre påverkat av störningar i den globala leverantörskedjan. Förra året påverkades lagerpositionen delvis av tillfälliga kapacitetsbegränsningar på lagret.

Nettoskuld / nettokassa

Koncernens nettokassa uppgick till -19,9 miljoner kronor (-306,2). Förändringen drevs av förvärvet av Rosemund och ökade lån för att finansiera utbyggnaderna av AutoStore vid hanteringscentret.

Likvida medel

Likvida medel minskade till 1 042,3 miljoner kronor (1 227,7), drivet av kassaflöde från investeringsverksamheten, delvis uppvägt av kassaflöde från den löpande verksamheten.

Leasingskulder

Leasingskulder (kort- och långfristiga) ökade jämfört med föregående år och uppgick till 475,4 miljoner kronor (460,7). Återbetalning av hyresskulder har kompenserats av nya kontrakt för utbyggnad av hanteringscentret och koncernens huvudkontor.

Räntebärande skulder

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) ökade till 529,0 miljoner kronor (344,2). Ökningen är hänförlig till nya lån för finansiering av expansionsfaserna av AutoStore vid hanteringscentret.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångarna ökade till 1 858,6 miljoner kronor (1 425,3). Jämfört med förra året drevs ökningen främst av AutoStore-expansionerna vid hanteringscentret, vilket effektivt har ökat vår kapacitet med mer än 40%.

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 2 372,2 miljoner kronor (2 072,3). Förändringen drevs av nettovinst och aktierelaterade ersättningar, redovisade inom eget kapital.

Kassaflöde

Kassaflödet för kvartalet uppgick till -14,4 miljoner kronor (-351,5). Kassaflödet för de första nio månaderna uppgick till -541,1 miljoner kronor (-486,9).

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 122,1 miljoner kronor (-81,5), där utförsäljningskampanjen för vår-/sommar säsongen och starten av höst-/vinter säsongen under september bidrog positivt till förändringen av rörelsekapitalet. För de första nio månaderna uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -27,4 miljoner kronor (-163,8) då koncernen gick in i föregående år med en lägre lagerposition än normalt jämfört med i år.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -32,1 miljoner kronor (-407,1). Huvuddelen av koncernens pågående AutoStore-expansion aktiverades under andra kvartalet och kommer att slutföras under fjärde kvartalet. För de första nio månaderna uppgick kassaflödet från investeringar till -612,6 miljoner kronor (-528,4), drivet av AutoStore-investeringarna och utköpet av de återstående 33,3% av aktierna i Rosemund.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från nya lån uppgick till 0,0 miljoner kronor (169,0) då ingen investering i den finansierade delen av den pågående AutoStore-expansionen gjordes under kvartalet. Återbetalningarna av lån uppgick till -86,2 miljoner kronor (-43,4) på grund av hög initial återbetalning av den nyligen avslutade expansionsdelen av AutoStore. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -104,5 miljoner kronor (-137,1) för kvartalet. För de första nio månaderna uppgick kassaflödet från finansieringsverksamheten till 98,8 miljoner kronor (205,3).

Koncernens utveckling - ESG i sammandrag

Vår vision är att använda vår lokala nordiska position och vår teknologiplattform för att göra hållbara val enkla för våra kunder och våra partners. Genom att ta ansvar för vårt direkta och indirekta fotavtryck i värdekedjan, och ge människor möjlighet att agera medvetet, strävar vi efter att bygga en mer hållbar framtid för mode.

Mål & åtaganden

Grunden för vår Care-For-strategi bygger på våra åtaganden som är resultatet av vårt hållbarhetsarbete genom åren. Dessa åtaganden har blivit en del av hur vi strävar efter att driva vår verksamhet och vi fortsätter att investera tid och resurser. Genom att ta hand om den förändring vi vill se i branschen inser vi att vi är i en position att gå längre än och sätta ännu högre standarder för ansvarsfull praxis. Att uppnå detta innebär att arbeta mot handlingsbara mål som hjälper oss att förverkliga vår vision. Målen ses över årligen för att säkerställa att de förblir i linje med företagets strategiska inriktning.

Våra mål	
Mål	Framsteg
2022 Erbjuda skräddarsydd support och data till varumärkespartners på deras hållbarhetsresa, vilket sker genom Boozt Media Partnership-lösningen.	
Uppnå en 25-procentig andel hållbara kläder i hela vårt varusortiment.	
2023 Säkerställa att 100% av våra modevarumärken har förbundit sig till transparens i försörjningskedjan och till att arbeta med Higg BRM-verktyget.	
Bli B Corp-certifierade.	
2025 Vara klimatneutrala inom alla verksamhetsområden, vilket inkluderar den påverkan som leveranser och returerna har.	
Mål bestämt Påbörjat Framsteg I fas Uppnått	

Våra åtaganden	
 LÅGT CO₂e-AVTRYCK: Ett lågt CO₂e-distributionsutsläpp per order	 HÖGSTA KRAVEN: Branschledande krav på hållbarhetskategorin
 CARE-WHY KULTUR: En stark företagskultur som stärker våra medarbetare	 HÅLLBAR KONSUMTION: Underlätta ansvarsfullt konsumentbeteende
 DRIVS AV FÖRNYBAR ENERGI: Förnybar energi i alla huvudsakliga verksamheter	 ANSVARFULL FÖRPACKNING: Återvunnen och återvinningsbar konsumentförpackning

ESG nyckeltal

ESG nyckeltal	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2021
CO ₂ e intensitet per order (kg) ¹	0,38	0,27	0,43	0,33
Andel förnybar el (%) ²	97,8	96,2	98,0	96,7
Andel återvunnet avfall på hanteringscentret (%) ³	51,9	67,1	56,6	67,0
Andel Made with Care-produkter (%) vid periodens slut ⁴	21,9	20,0	21,3	18,0
Andel Made with Care-ordrar (%) ⁵	29,7	16,7	28,7	11,8
Medarbetartillfredsställelse (eNPS)	35	54	41	50

¹ CO₂e-intensiteten per order är relaterad till utsläppen från leveranser och retur. Utsläpp är rapporterat i Well-to-Wheel (WtW).

² Boozt använder förnybar el som drivs av sol-, vind- och vattenkraft.

³ Behandlingsmetoden för resterande avfall är waste-to-energy (WtE) i certifierade centraler i Sverige, nära hanteringscentralen.

⁴ Made With Care är ett urval av produkter som uppfyller Boozts hållbarhetskriterier och är beräknad för textilsortimentet.

⁵ Försäljningsorder som innehåller en eller flera Made With Care-produkter.

Utveckling i kvartalet

Miljö

- 2021 och 2022 CO₂e-paketdata är inte jämförbara på grund av ökad spårning av transportutsläpp i fler försäljningsländer under 2022, som täcker 99% av ordervolymen under Q3 2022 (jämfört med 88% under Q3 2021).
- Utvärdera möjligheter och utmaningar för Circular Packaging i samarbete med en lokal förpackningsleverantör.
- Gap Analysis of Climate Accounting med syfte att utvärdera för närvarande använda emissions-faktorer, GHG-rapportering och koldioxidavtrycksberäkningar mot standarder och bästa praxis.

Sociala frågor

- Som ett resultat av Sustainable Apparel Coalition (SAC) gemensamma ansträngning genomför vi en riskbedömning baserad på resultaten från Higg Brand and Retail Module (BRM) för att hjälpa till att identifiera kritiska leverantörer och risker över hela den ökade leveranskedjan.
- Slutförde den andra kohorten av intern obligatorisk utbildning för vår kundtjänstavdelning fokuserad på de kommande 2023 hållbarhetskriterier för Made With Care i alla produktkategorier.
- Lansering av Inspired with Boozt, ett internt initiativ som syftar till att stärka medarbetar-nas engagemang genom att främja och möjliggöra kunskapsdelning och samarbete mellan avdelningar.

Styrning

- ESG-betyg: Uppgraderad MSCI-betyg från A till AA och inlämnande av 2021-data till Nasdaq ESG Portal.
- Utförde en begränsad försäkran av vår hållbarhetsrapport, som förberedelse av Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).
- Genomförde investerarundersökning med dubbel väsentlighetsmetod* som en del av vår väsentlighetsbedömningsprocess.

För ytterligare information, se Års- och hållbarhetsredovisningen 2021 på www.booztgroup.com/reports-and-presentations.

*Dubbel väsentlighet, vilket innebär att ett ämne kan vara väsentligt ur effektperspektivet eller ur det finansiella perspektivet, är en hörnsten i EU-kommissionens förslag till Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och dess relaterade europeiska hållbarhetsrapporteringsstandarder.

Utveckling
per segment



Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 8,2% till 1 116,1 miljoner kronor (1 031,8) under kvartalet. Nettoomsättningstillväxten påverkades positivt av valutaeffekter från förstärkningen av DKK, NOK och EUR jämfört med SEK under tredje kvartalet förra året.

Antalet aktiva kunder ökade med 6,0% jämfört med föregående år. Den starka utvecklingen inom Kids, Beauty och Home påverkade nettoomsättningstillväxten positivt. Returgraden var i nivå med förra året, med stöd av den fortsatta tillväxten inom de angränsande kategorierna och fortsatta förbättringar av vårt Fair Use-initiativ.

Genomsnittligt ordervärde ökade med 8,1% till en historisk högsta nivå på 872 kronor (807). Den fortsatta implementeringen av den nordiska varuhusstrategin resulterade i en ytterligare diversifiering av försäljningen till fördel för antalet varor per korg och en strukturellt lägre returgrad, till stor del driven av fortsatta ansträngningar med Fair Use-initiativet. Det genomsnittliga ordervärdet påverkades positivt av valutaeffekter jämfört med föregående år.

True frequency utvecklades positivt till 7,0 (6.9) med kohorter som visade uppmuntrande beteende och liknande köpmönster som våra historiska kohorter. Kundnöjdheten låg kvar på en hög nivå, vilket framgår av vårt Trustpilot-resultat på 4,5 (4,5) och vårt Net Promoter-resultat på 76 (78).

För de första nio månaderna ökade nettoomsättningen med 9,0% till 3 531,7 miljoner kronor (3 240,2).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Justerat rörelseresultatet minskade till 23,5 miljoner kronor (25,6) under kvartalet, medan den justerade rörelsemarginalen minskade till 2,1% (2,5).

Justeringen i kvartalet uppgick till -8,5 miljoner kronor (14,5) och bestod helt av aktierelaterade ersättningar.

Minskningen av den justerade rörelsemarginalen är primärt driven av en lägre produktmarginal till följd av intensiva marknadsaktiviteter som för närvarande kännetecknar marknaden.

Kostnadsbasen utvecklades positivt under kvartalet med stöd av ett kostnadsbesparingsinitiativ som genomfördes i slutet av juni 2022 för att säkerställa att vår organisation och kostnadsbas speglar den nuvarande miljön och tillväxtmöjligheter.

För de första nio månaderna uppgick justerat rörelseresultatet till 102,4 miljoner kronor (163,8) med en justerad rörelsemarginal på 2,9% (5,1).

Rörelseresultatet ökade till 32,0 miljoner kronor (11,1) för kvartalet och påverkades positivt av den negativa justeringen av aktiebaserade ersättningar till följd av bolagets aktiekursutveckling och en sannolikhetsbedömning för att nå de fördefinierade målen i de långsiktiga incitamentsprogrammen.

För de första nio månaderna uppgick rörelseresultatet till 85,2 miljoner kronor (123,4).

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jul 1 - Sep 30, 2021	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2021	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com							
Nettoomsättning	1 116,1	1 031,8	8,2%	3 531,7	3 240,2	9,0%	5 229,7
Rörelseresultat (EBIT)	32,0	11,1	188%	85,2	123,4	-31,0%	198,1
Rörelsemarginal (%)	2,9%	1,1%	1,8pp	2,4%	3,8%	-1,4pp	3,8%
Justerat rörelseresultat*	23,5	25,6	-8,1%	102,4	163,8	-37,5%	242,9
Justerad rörelsemarginal (%)*	2,1%	2,5%	-0,4pp	2,9%	5,1%	-2,2pp	4,6%
Antal besök (000)*	36 643	48 285	-24,1%	129 615	146 573	-11,6%	190 405
Antal ordrar (000)*	1 184	1 200	-1,4%	3 874	3 937	-1,6%	5 817
Konverteringsgrad (%)*	3,23%	2,49%	0,7pp	2,99%	2,69%	0,3pp	3,05%
True frequency*	7,0	6,9	1,0%	7,0	6,9	1,0%	7,0
Genomsnittligt ordervärde (SEK)*	872	807	8,1%	854	808	5,7%	848
Antal aktiva kunder (000)*	2 471	2 331	6,0%	2 471	2 331	6,0%	2 471
Antal ordrar per aktiv kund*	2,35	2,35	0,1%	2,35	2,35	0,1%	2,35

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.
*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 33.

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jul 1 - Sep 30, 2021	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2021	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com - Nettoomsättning							
Norden	1 062,8	975,9	8,9%	3 309,1	3 034,4	9,1%	4 869,2
Övriga Europa	53,4	55,9	-4,5%	222,6	205,9	8,1%	360,5
Summa nettoomsättning	1 116,1	1 031,8	8,2%	3 531,7	3 240,2	9,0%	5 229,7

Booztlet.com

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 5,9% till 212,0 miljoner kronor (200,3) under kvartalet. Booztlets tillväxtmöjligheter påverkas negativt på kort sikt på grund av hög marknadsföringsaktivitet i säsongsbutikerna både från online- och offlinespelare som en konsekvens av höga lagernivåer i branschen. Dessutom spelade Booztlet en nyckelroll i att hantera lagerrisken för Boozt-koncernen under det tredje kvartalet genom att framgångsrikt sälja säsongsartiklar och hålla koncernens totala lager på en sund nivå.

Marknaden för en nordisk outletbutik är fortsatt mycket attraktiv och ambitionen för Booztlet är att fortsätta den höga tillväxtbanan. Booztlet fokuserar på att få tillgång till relevanta och tillräckligt med kampanjvaror för att stödja fortsatt tillväxt och utnyttja den potentiella extra efterfrågan från konsumenter inom outletbutiker med disponibel inkomst under press från hög inflation.

Tillväxten i Norden uppgick till 8,7%, främst drivet av Finland och Sverige. Övriga Europa upplevde en minskning med 17,7% till 17,7 miljoner kronor, påverkad av lägre försäljning i Tyskland som en konsekvens av initiativ för att förbättra lönsamheten.

Genomsnittligt ordervärde ökade markant med 16,7% under tredje kvartalet och nådde 833 kronor (714), främst drivet av ett ökat antal artiklar per korg.

För de första nio månaderna ökade nettoomsättningen med 27,7% till 773,6 miljoner kronor (605,6).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Det Justerade rörelseresultatet ökade till 1,9 miljoner kronor (-1,3) i kvartalet, medan den justerade rörelsemarginalen ökade till 0,9% (-0,6).

Ökningen av det justerade rörelseresultatet drevs av ökningen av nettoomsättningen och förbättrade kostnadsandelar.

Justeringen i kvartalet uppgick till -1,6 miljoner kronor (2,4) och bestod helt av aktierelaterade ersättningar.

För de första nio månaderna uppgick justerat rörelseresultat till 12,9 miljoner kronor (29,3) med en justerad rörelsemarginal på 1,7% (4,8).

Rörelseresultatet ökade till 3,5 miljoner kronor (-3,7) för kvartalet och rörelsemarginalen ökade till 1,7% (-1,8). Under de första nio månaderna minskade rörelseresultatet till 10,5 miljoner kronor (23,2) och rörelsemarginalen minskade till 1,4% (3,8).

Miljoner kronor om inget annat anges	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jul 1 - Sep 30, 2021	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2021	Förändring	Rullande 12 månader
Booztlet.com							
Nettoomsättning	212,0	200,3	5,9%	773,6	605,6	27,7%	1 043,6
Rörelseresultat (EBIT)	3,5	-3,7	n.m.	10,5	23,2	-54,7%	15,3
Rörelsemarginal (%)	1,7%	-1,8%	3,5pp	1,4%	3,8%	-2,5pp	1,5%
Justerat rörelseresultat*	1,9	-1,3	n.m.	12,9	29,3	-55,8%	21,8
Justerad rörelsemarginal (%)*	0,9%	-0,6%	1,5pp	1,7%	4,8%	-3,2pp	2,1%
Antal besök (000)*	11 788	9 248	27,5%	40 356	31 948	26,3%	54 087
Antal ordrar (000)*	247	264	-6,2%	933	833	12,0%	1 295
Konverteringsgrad (%)*	2,10%	2,85%	-0,8pp	2,31%	2,61%	-0,3pp	2,39%
Genomsnittligt ordervärde (SEK)*	833	714	16,7%	809	695	16,4%	785

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information.
*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 33.

SEK million	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jul 1 - Sep 30, 2021	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2021	Förändring	Rullande 12 månader
Booztlet.com - Nettoomsättning							
Norden	194,3	178,8	8,7%	698,5	541,9	28,9%	941,4
Övriga Europa	17,7	21,5	-17,7%	75,0	63,7	17,8%	102,2
Summa nettoomsättning	212,0	200,3	5,9%	773,6	605,6	27,7%	1 043,6



Övrig information

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportdagen.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportdagen.

Tillsättande av valberedning

Valberedningen utsågs i enlighet med de av årsstämman antagna principerna och har följande sammansättning:

- Anders Lund (utsedd av BLS Capital), ordförande i valberedningen
- Joakim Gjersøe (utsedd av Ferd AS)
- Claus Wiinblad (utsedd av ATP)
- Henrik Theilbjørn, styrelseordförande i Boozt AB (publ)

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 1 356 (1 101) motsvarande en ökning med 23,3%, vilket främst beror på ytterligare insourcing av lagerpersonal i syfte att minska andelen externa konsulter för den dagliga verksamheten samt personal från förvärvade verksamheter.

Säsongvariationer

Säsongvariationer påverkar koncernen eftersom koncernens inköp sker i cykler och lagret byggs upp inför varje säsong. Respektive kvartal är dock jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Moderbolaget

Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, är moderbolag i koncernen. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är registrerat i Sverige.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm och sedan den 20 november 2020 parallellnoterat på Nasdaq Copenhagen. Sedan den 3 januari 2022 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap. Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 18,7 miljoner kronor (36,9) under kvartalet. För de första nio månaderna uppgick nettoomsättningen till 55,9 miljoner kronor (81,9). Moderbolaget har fakturerat arvoden för förvaltningstjänster i enlighet med koncernens koncerninterna avtal till övriga koncernbolag under perioden. Periodens kostnader är i huvudsak hänförliga till kostnader relaterade till personalkostnader för koncernledningen och ersättningar till styrelsen. Resultatet för kvartalet uppgick till -0,1 miljoner kronor (-0,9) och för de första nio månaderna till -0,1 miljoner kronor (26,0).

Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering i syfte att stärka strukturen för hur riskhanteringen bedrivs i hela koncernen. Identifierade risker granskas löpande av styrelsen. Ingen identifierbar risk för koncernens förmåga att fortsätta verksamheten har identifierats. Alla identifierade risker samt riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2021 på sidorna 41-43. Ingen ytterligare risk har identifierats den 30 september 2022.

De första nio månaderna av 2022 har påverkats av marknads- och geopolitisk utveckling, såsom betydande inflationstryck och kriget i Ukraina, som utlöste en efterfrågechock och påfrestningar för leveranskedjan. För att hantera detta har vi justerat vår kostnadsbas och vårt lager för att återspegla nuvarande konsumentefterfrågan. Trots de betydande utmaningar som dessa händelser medför, indikerar vår riskbedömningsprocess för 2022 ingen kritisk risk som överlag kan hota företagets fortsatta drift.

Boozt-aktien

Boozt-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm med sekundärnotering på Nasdaq Copenhagen. Boozt-aktien handlas på Nasdaq Stockholm under kortnamnet BOOZT och Nasdaq Copenhagen under kortnamnet BOOZT DKK. ISIN-koden för Boozt-aktien är SE0009888738.

Den sammanlagda genomsnittliga omsättningen för Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen var 246 431 aktier per dag under tredje kvartalet jämfört med 336 464 aktier per dag under tredje kvartalet förra året. Per den 30 september 2022 hade bolaget cirka 17 800 aktieägare, varav de största aktieägarna var BLS Capital (24,5%), Ferd (14,2%), ATP (5,7%), Invesco (5,7%), Kabouter Management (4,8%) och Första AP-fonden (3,6%).

Marknadsvärdet för Bolaget per den 30 september 2022 uppgick till 3 899 miljoner kronor. Det totala antalet aktier vid rapportperiodens slut uppgick till 67 467 637, varav 1 658 375 C-aktier innehas i eget förvar. Mer information om koncernens aktiekapital finns i Årsredovisning 2021 på sidan 98. Utöver aktier har Bolaget utfärdat långsiktiga incitamentsprogram där deltagare kan erhålla eller ha rätt att erhålla eller förvärva aktier under särskilda villkor.

Långsiktiga incitamentsprogram

Koncernen har för närvarande tre pågående långsiktiga incitamentsprogram riktade till ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom koncernen, LTIP 2020/2023, LTIP 2021/2024 och LTIP 2022/2025. Inga långsiktiga incitamentsprogram har implementerats eller löpt ut under kvartalet.

LTIP 2020/2023, LTIP 2021/2024 och LTIP 2022/2025 är prestationsaktieprogram med en 36 månaders “cliff” intjänandeperiod. Programmen innehåller olika prestationskriterier och begränsningar. Det maximala antalet aktier som kan tilldelas deltagarna uppgår till 2 520 000. Mer information om koncernens långsiktiga incitamentsprogram finns i Årsredovisningen 2021 på sidorna 90-91 och på koncernens hemsida: <https://www.booztgroup.com/annual-general-meeting>

Transaktioner med närstående

Boozts närstående och omfattningen av transaktioner med dess närstående beskrivs i not 26 i Årsredovisningen 2021. Inga transaktioner med medlemmar i koncernledningen har skett under kvartalet.

Inga andra väsentliga förändringar inträffade under kvartalet eller året för koncernen eller moderbolaget i relationer eller omfattning av transaktioner med dess leverantörer, klassificerade som närstående, jämfört med upplysningarna i årsredovisningen 2021

Prognos för 2022

Koncernen förväntar sig en nettoomsättningstillväxt för 2022 i intervallet 10-15% och en justerat rörelseresultat mellan 235-285 miljoner kronor.

Nettoomsättningstillväxten understöds av ökade marknadsandelar, fortsatt onlinepenetration och ett stabilt eller förbättrat konsumentförtroende jämfört med den historiska låga nivån under tredje kvartalet 2022. Den nuvarande marknadssituationen medför en högre sannolikhet för att nå den nedre delen av prognosen för nettoomsättningstillväxten.

Prognosen kvarstår oförändrad från prognosuppdateringen den 9 juni 2022. Prognosen för 2022 justerades för att återspegla en nedgång i konsumtionen driven av ett försvagat konsumentsentiment, fortsatta störningar i leveranskedjan och stigande inflation, vilket förväntas ha en dämpande effekt på konsumtionen för resten av året med en högre grad av risk och osäkerhet än normalt.

Finansiella mål på medellång sikt fram till 2023

I samband med den finansiella rapporten för Q4 2020 antog styrelsen uppdaterade finansiella mål för medellång sikt.

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT	Koncernen har som målsättning att växa väsentligt mer än den nordiska onlinemarknaden och därmed öka marknadsandelen.
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL	Koncernen eftersträvar en justerad rörelsemarginal i intervallet 5-7% under perioden.

En fortsatt hög investering i tillväxt samt en fortsatt förbättrad kundupplevelse prioriteras, med en bibehållen stabil justerad rörelsemarginal driven av ett högt genomsnittligt ordervärde samt skalfördelar från en stark lokal närvaro i Norden.





Koncernens resultaträkning

Koncernens resultaträkning						
Miljoner kronor om inget annat anges	Not	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2021	Rullande 12 månader
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	2	1 328,1	1 232,1	4 305,3	3 845,8	6 273,2
Övriga rörelseintäkter		0,0	0,0	0,0	4,6	0,0
Summa rörelsens intäkter		1 328,1	1 232,1	4 305,3	3 850,4	6 273,2
RÖRELSENS KOSTNADER						
Kostnader för handelsvaror		-795,8	-734,4	-2 571,5	-2 301,8	-3 731,9
Övriga externa kostnader		-309,4	-306,0	-991,2	-868,5	-1 435,9
Personalkostnader		-123,6	-137,1	-482,9	-414,4	-680,0
Av- och nedskrivningar		-55,4	-43,2	-163,9	-119,0	-211,9
Övriga rörelsekostnader		-8,4	-4,0	-0,2	-0,0	-0,1
Summa rörelsens kostnader		-1 292,4	-1 224,7	-4 209,8	-3 703,8	-6 059,7
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	35,7	7,4	95,5	146,6	213,5
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER						
Finansiella intäkter		0,1	0,2	0,1	0,2	0,2
Räntekostnader	3	-5,5	-5,6	-14,9	-12,5	-22,3
Finansnetto		-5,4	-5,4	-14,8	-12,3	-22,1
RESULTAT FÖRE SKATT	2	30,3	2,1	80,7	134,3	191,4
Skatt på periodens resultat		-6,0	-0,4	-18,0	-28,6	-39,2
RESULTAT FÖR PERIODEN		24,2	1,7	62,7	105,8	152,2
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:						
Moderbolagets ägare		24,2	-2,7	62,7	101,3	150,1
Innehavare utan bestämmande inflytande		-	4,4	-	4,4	2,1
RESULTAT FÖR PERIODEN		24,2	1,7	62,7	105,8	152,2
Medelantalet aktier (000)		67 468	66 487	67 343	65 422	67 229
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		68 318	66 795	67 968	66 769	67 855
Resultat per aktie (kronor)		0,36	-0,04	0,93	1,55	2,23
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		0,35	-0,04	0,92	1,52	2,21



Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	Not	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2021	Rullande 12 månader
RESULTAT FÖR PERIODEN		24,2	1,7	62,7	105,8	152,2
POSTER SOM KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:						
Omräkningdifferens		10,2	2,0	26,6	2,4	27,2
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		34,4	3,7	89,3	108,2	179,4
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:						
Moderbolagets ägare		34,4	-0,8	89,3	103,8	177,3
Innehavare utan bestämmande inflytande		-	4,4	-	4,4	2,1

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	Sep 30, 2022	Sep 30, 2021	Dec 31, 2021
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Varumärke	4	91,8	77,8	84,5
Goodwill	4	294,1	274,8	275,5
Webbplattform	4	156,9	127,9	136,6
Summa immateriella anläggningstillgångar		542,9	480,6	496,6
Materiella anläggningstillgångar				
Nyttjanderättstillgångar		463,7	446,8	456,7
Maskiner och inventarier	4	815,9	488,2	517,5
Summa materiella anläggningstillgångar		1 279,6	935,0	974,3
Övriga anläggningstillgångar				
Depositioner		9,0	7,6	8,3
Aktier i intressebolag		20,5	-	-
Uppskjuten skattefordran		6,7	2,2	5,1
Summa övriga anläggningstillgångar		36,2	9,7	13,4
Summa anläggningstillgångar		1 858,6	1 425,3	1 484,2
Omsättningstillgångar				
Varulager		2 240,5	1 930,1	1 732,2
Kundfordringar	3	57,3	45,5	36,5
Övriga fordringar	3	81,7	77,6	108,7
Aktuell skattefordran		5,0	22,0	30,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		96,8	101,9	101,0
Likvida medel	3	1 024,3	1 227,7	1 564,9
Summa omsättningstillgångar		3 505,6	3 404,8	3 573,5
SUMMA TILLGÅNGAR		5 364,2	4 830,1	5 057,8

Miljoner kronor	Not	Sep 30, 2022	Sep 30, 2021	Dec 31, 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		5,6	5,6	5,6
Övrigt tillskjutet kapital		2 231,7	2 185,7	2 201,9
Reserver		30,3	3,0	3,6
Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		104,6	-122,0	-34,6
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 372,2	2 072,3	2 176,5
Innehav utan bestämmande inflytande		-	118,6	121,1
Summa eget kapital		2 372,2	2 190,9	2 297,7
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder	3	381,1	206,1	205,1
Leasingskulder	3	394,5	396,4	402,6
Övriga långfristiga skulder	3	0,0	117,1	119,3
Övriga avsättningar		15,6	36,8	49,2
Uppskjuten skatteskuld		18,5	16,8	17,4
Summa långfristiga skulder		809,8	773,2	793,6
Kortfristiga skulder				
Räntebärande skulder	3	147,9	138,1	168,2
Leasingskulder	3	80,9	64,4	66,7
Leverantörsskulder	3	1 381,2	1 093,2	895,8
Skatteskuld		59,4	23,7	40,7
Övriga skulder	3	168,5	230,6	337,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		344,4	316,0	457,7
Summa kortfristiga skulder		2 182,2	1 866,0	1 966,5
SUMMA SKULDER		2 992,0	2 639,2	2 760,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 364,2	4 830,1	5 057,8

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital Jan 1, 2021	5,3	2 010,3	0,6	-108,1	1 908,1	-	1 908,1
Resultat för perioden	-	-	-	101,3	101,3	4,4	105,8
Övrigt totalresultat	-	-	2,4	-	2,4	0,0	2,4
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	-	-	2,4	101,3	103,8	4,4	108,2
Nyemission	0,2	137,3	-	-0,1	137,5	-	137,5
Aktierelaterade ersättningar	-	38,1	-	-	38,1	-	38,1
Förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	114,2	114,2
Skulder till innehavare utan bestämmande inflytande	-	-	-	-115,1	-115,1	-	-115,1
Summa transaktioner med ägare	0,2	175,4	-	-115,2	60,42	114,2	174,6
Utgående eget kapital Sep 30, 2021	5,6	2 185,7	3,0	-122,0	2 072,3	118,6	2 190,9

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital Jan 1, 2022	5,6	2 201,9	3,6	-34,6	2 176,5	121,1	2 297,7
Resultat för perioden	-	-	-	62,7	62,7	-	62,7
Övrigt totalresultat	-	-	26,6	-	26,6	-	26,6
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	-	-	26,6	62,7	89,4	0,0	89,4
Nyemission	0,0	-	-	-0,0	0,0	-	0,0
Aktierelaterade ersättningar	-	29,8	-	-	29,8	-	29,8
Förvärv av minoritetsandelar	-	-	-	76,6	76,6	-121,1	-44,6
Summa transaktioner med ägare	0,0	29,8	0,0	76,6	106,4	-121,1	-14,8
Utgående eget kapital Sep 30, 2022	5,6	2 231,7	30,3	104,6	2 372,2	0,0	2 372,2

Avrundningdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2021	Rullande 12 månader
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL						
Rörelseresultat		35,6	7,4	95,5	146,6	213,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet						
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		-3,3	-28,9	-24,6	-17,8	-9,0
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		-6,9	19,6	29,8	38,1	46,0
Förändring avsättningar		-10,7	0,0	-10,8	0,0	-11,7
Avskrivningar		55,4	43,2	163,9	119,0	211,9
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		0,6	0,2	-0,2	0,2	2,3
Erhållen ränta		0,1	0,1	0,1	0,1	0,3
Erlagd ränta	3	-5,1	-5,6	-14,9	-12,5	-22,3
Betald inkomstskatt		-0,3	-12,0	24,6	-17,9	9,8
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		65,4	24,0	263,3	255,8	440,9
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL						
Förändring av varulager		-437,5	-383,2	-508,7	-663,7	-310,9
Förändring av rörelsefordringar		-49,9	-47,5	11,5	-16,2	-3,4
Förändring av rörelseskulder		544,1	325,2	206,6	260,2	251,7
Förändring av rörelsekapital		56,7	-105,6	-290,7	-419,6	-62,7
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		122,1	-81,5	-27,4	-163,8	378,2

Miljoner kronor	Not	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2021	Rullande 12 månader
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Förvärv av koncerföretag	4	0,0	-216,2	-186,6	-230,0	-188,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-13,4	-170,3	-371,1	-243,6	-421,2
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	-0,4	-0,3	-0,7	-0,3	-1,6
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-18,4	-20,2	-54,3	-54,5	-79,5
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4	-32,1	-407,1	-612,6	-528,4	-691,0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Nyemission		-	27,7	-	137,5	0,0
Upptagna lån		0,0	169,0	384,1	228,1	451,3
Amortering av lån		-86,2	-43,4	-228,4	-101,7	-266,1
Amortering av leasingskuld		-18,2	-16,2	-56,9	-58,6	-75,6
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-104,5	137,1	98,8	205,3	109,6
Periodens kassaflöde		-14,4	-351,5	-541,1	-486,9	-203,3
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		0,7	0,0	0,5	0,1	-0,2
Likvida medel vid periodens början		1 038,0	1 579,2	1 564,9	1 714,5	1 227,7
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		1 024,3	1 227,7	1 024,3	1 227,7	1 024,3

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 s.16 A finns i noter och andra avsnitt i delårsrapporten. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoden har varit oförändrade från de som tillämpades i årsredovisningen för 2021. Ändrade eller nya standarder som träder i kraft den 1 januari 2022 har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar och gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Uppskattningar och antaganden utvärderas kontinuerligt. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden eller i den period ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuella och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar redovisas i årsredovisningen för 2021 på sidan 86. Eftersom koncernen har utnyttjat möjligheten att förvärva de återstående aktierna i Everyday Luxury Feeling A/S (Rosemunde), redovisar koncernen inte längre en

säljoptionsskuld gentemot icke -bestämmande inflytande. Inga andra ändringar har gjorts i dessa uppskattningar eller bedömningar som kan ha en väsentlig inverkan på delårsrapporten.

Moderbolaget

För moderbolaget Boozt AB (publ) har de finansiella rapporterna upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Rapporteringsvalutan är SEK och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmaste miljon med en decimal.



Not 2 - Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jul 1 - Sep 30, 2021	Förändring	Jan 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2021	Förändring	Rullande 12 månader
Nettoomsättning							
Boozt.com	1 116,1	1 031,8	84,3	3 531,7	3 240,2	291,5	5 229,7
Booztlet.com	212,0	200,3	11,7	773,6	605,6	168,0	1 043,6
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 328,1	1 232,1	96,0	4 305,3	3 845,8	459,5	6 273,2
RÖRELSERESULTAT (EBIT)							
Boozt.com	32,0	11,1	20,9	85,2	123,4	-38,2	198,1
Booztlet.com	3,5	-3,7	7,2	10,5	23,2	-12,7	15,3
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	35,7	7,4	-28,1	95,5	146,6	-51,0	213,5
RESULTAT FÖRE SKATT							
Boozt.com	27,6	5,8	21,8	72,7	113,1	-40,4	179,6
Booztlet.com	2,7	-3,7	6,4	8,0	21,2	-13,2	11,8
RESULTAT FÖRE SKATT	30,3	2,1	28,2	80,7	134,3	-53,6	191,4

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Not 3 - Finansiella instrument

Sep 30, 2021	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	7,6	-	-	7,6	7,6
Kundfordringar	45,5	-	-	45,5	45,5
Övriga fordringar	77,0	-	0,6	77,6	77,6
Likvida medel	1 227,7	-	-	1 227,7	1 227,7
Summa finansiella tillgångar	1 357,8	-	0,6	1 358,3	1 358,3
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	343,8	0,5	344,2	344,2
Leverantörsskulder	-	1 093,2	-	1 093,2	1 093,2
Övriga skulder	-	226,6	127,2	353,8	353,8
Leasingskulder	-	460,7	-	460,7	460,7
Summa finansiella skulder	-	2 124,3	127,7	2 252,0	2 252,0
Sep 30, 2022	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	9,0	-	-	9,0	9,0
Kundfordringar	57,3	-	-	57,3	57,3
Övriga fordringar	80,6	-	1,0	81,7	81,7
Likvida medel	1 024,3	-	-	1 024,3	1 024,3
Summa finansiella tillgångar	1 171,1	-	1,0	1 172,2	1 172,2
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	529,0	-	529,0	529,0
Leverantörsskulder	-	1 381,2	-	1 381,2	1 381,2
Övriga skulder	-	164,5	6,1	170,6	170,6
Leasingskulder	-	475,4	-	475,4	475,4
Summa finansiella skulder	-	2 550,0	6,1	2 556,1	2 556,1

Beräkning av verkligt värde

Koncernen innehar derivatinstrument som består av säkringsinstrument för säkring av framtida valutakursfluktuationer, vilka beräknas till verkligt värde enligt Nivå 2 i värderingshierarkin. Derivatillgångar uppgår till 1,0 miljoner kronor (0,6). Övriga finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen består av tilläggsköpeskilling från rörelseförvärv om 6,1 miljoner kronor (10,1), varav vissa delar är villkorade. Övriga finansiella skulder värderade till

verkligt värde återfinns på nivå 3 i värderingshierarkin. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varefter det redovisade värdet beräknas vara detsamma som det verkliga värdet. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument, se not 1 på sidan 85 och not 28 på sidan 102 i årsredovisningen 2021.

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2021	Rullande 12 månader
Ränteintäkter	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2
Räntekostnader	-3,6	-1,9	-9,2	-5,0	-12,7
Räntekostnader leasing	-1,9	-1,8	-5,8	-5,5	-7,6
Förändring av skulder redovisade till verkligt värde via resultaträkningen	-	-1,9	-	-1,9	-2,0
Summa finansnetto	-5,4	-5,4	-14,8	-12,2	-22,1

Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2021	Rullande 12 månader
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-0,4	-0,8	-9,1	-1,2	-9,3
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-12,9	-169,5	-362,0	-242,5	-411,9
	-13,4	-170,3	-371,1	-243,6	-421,2
Förvärv av koncernföretag	0,0	-216,2	-186,6	-230,0	-188,6
Förändr av av finansiella tillgångar	-0,4	-0,3	-0,7	-0,3	-1,6
	-0,4	-216,5	-187,2	-230,3	-190,2
Kapitalisering av utvecklingsutgifter	-17,6	-20,2	-52,0	-54,5	-70,7
Förvärv av övriga immateriella tillgångar	-0,8	-0,0	-2,3	-0,0	-8,8
	-18,4	-20,2	-54,3	-54,5	-79,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-32,1	-407,1	-612,6	-528,4	-691,0

- Förvärv av anläggningstillgångar (lager automatisering) avser främst utökningsfaserna av AutoStore på koncernens hanteringscenter.
- Rörelseförvärv avser investeringar i intressebolag: Dropp e.h.f och Liveshopper ApS under andra kvartalet samt förvärv av resterande aktier i Everyday Luxury feeling A/S (Rosemunde) under första kvartalet.
- Förvärv av immateriella tillgångar avser aktiverade utvecklingskostnader på koncernens egenutvecklade plattformar.



Moderbolagets resultaträkning

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Miljoner kronor	Jul 1 - Sep 30, 2022	Jul 1 - Sep 30, 2021	Jan 1 - Sep 30, 2022	Jan 1 - Sep 30, 2021
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	18,7	36,9	55,9	81,9
Summa rörelsens intäkter	18,7	36,9	55,9	81,9
RÖRELSENS KOSTNADER				
Övriga externa kostnader	-1,9	-2,0	-6,3	-6,7
Personalkostnader	-10,2	-22,6	-57,1	-79,7
Summa rörelsens kostnader	-12,1	-24,6	-63,4	-86,4
RÖRELSERESULTAT	6,6	12,3	-7,5	-4,6
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella kostnader	-0,0	-0,0	-0,1	-0,2
Finansnetto	-0,0	-0,0	-0,1	-0,2
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	6,5	12,3	-7,6	-4,8
Koncerbidrag	-6,6	-13,2	7,5	37,8
RESULTAT FÖRE SKATT	-0,1	-0,9	-0,1	33,0
Skatt på periodens resultat	0,0	0,0	0,0	-7,0
RESULTAT FÖR PERIODEN	-0,1	-0,9	-0,1	26,0

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	Sep 30, 2022	Sep 30, 2021	Dec 31, 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	1 138,1	974,2	974,2
Aktier i intressebolag	20,5	0,0	0,0
Uppskjuten skattefordran	0,0	-	-
Summa anläggningstillgångar	1 158,6	974,2	974,2
Omsättningstillgångar			
Övriga fordringar	0,4	0,4	0,3
Fordran koncernbolag	779,8	953,7	976,6
Aktuell skattefordran	0,1	0,1	0,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,3	0,2	0,2
Likvida medel	4,5	4,5	4,6
Summa omsättningstillgångar	785,2	958,9	981,7
SUMMA TILLGÅNGAR	1 943,8	1 933,1	1 955,9

Miljoner kronor	Sep 30, 2022	Sep 30, 2021	Dec 31, 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	5,6	5,6	5,6
	5,6	5,6	5,6
Fritt eget kapital			
Överkursfond	2 136,9	2 106,0	2 116,3
Balanserat resultat	-266,5	-292,4	-292,4
Resultat för perioden	-0,1	26,0	25,9
	1 870,2	1 839,6	1 849,8
SUMMA EGET KAPITAL	1 875,9	1 845,2	1 855,4
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	9,1	18,0	28,3
Summa långfristiga skulder	9,1	18,0	28,3
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	0,6	0,1	0,1
Skulder till koncernbolag	37,8	37,8	37,8
Övriga skulder	3,0	7,7	3,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17,4	24,4	31,3
Summa kortfristiga skulder	58,8	69,9	72,2
SUMMA SKULDER	67,9	88,0	100,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 943,8	1 933,1	1 955,9



Revision

Den här rapporten har varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

Malmö, 8 November, 2022

HERMANN HARALDSSON
KONCERNENS VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR
Enligt fullmakt från styrelsen

Granskningsrapport

BOOZT AB (PUBL), Org. nr: 556793-5183

Introduktion

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Boozt AB (publ), org nr 556793-5183 för perioden 1 januari 2022 till 30 september 2022. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga

granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö, 8 November, 2022
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Tillkommande
information



Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019
NETTOOMSÄTTNING												
Boozt.com	1 116,1	1 276,9	1 138,8	1 697,9	1 031,8	1 270,8	937,6	1 247,9	796,2	1 070,1	666,2	970,0
Booztlet.com	212,0	276,3	285,3	270,0	200,3	205,5	199,8	177,3	143,9	158,1	99,8	79,7
NETTOOMSÄTTNING	1 328,1	1 553,2	1 424,0	1 967,9	1 232,1	1 476,3	1 137,4	1 425,1	940,1	1 228,2	766,0	1 049,7
RÖRELSERESULTAT (EBIT)												
Boozt.com	32,0	49,1	3,8	113,1	11,1	67,4	44,9	85,4	37,1	101,2	-85,1	96,0
Booztlet.com	3,5	15,6	-8,6	4,9	-3,7	13,5	13,3	16,6	10,8	19,1	-2,6	8,6
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	35,7	64,6	-4,8	117,9	7,4	80,9	58,3	102,0	47,9	120,3	-87,8	104,6
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %												
Boozt.com	2,9%	3,8%	0,3%	6,7%	1,1%	5,3%	4,8%	6,8%	4,7%	9,5%	-12,8%	9,9%
Booztlet.com	1,7%	5,6%	-3,0%	1,8%	-1,8%	6,6%	6,7%	9,4%	7,5%	12,1%	-2,6%	10,8%
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %	2,7%	4,2%	-0,3%	6,0%	0,6%	5,5%	5,1%	7,2%	5,1%	9,8%	-11,5%	10,0%
RESULTAT FÖRE SKATT												
Boozt.com	27,6	44,7	0,6	106,8	5,8	65,2	42,1	81,5	35,4	97,7	-86,8	93,5
Booztlet.com	2,7	14,7	-9,3	3,8	-3,7	12,2	12,7	17,5	8,8	19,2	-2,9	8,4
RESULTAT FÖRE SKATT	30,3	59,2	-8,8	110,7	2,1	77,4	54,8	99,0	44,2	116,9	-89,7	101,9
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT												
Boozt.com	23,5	63,1	15,7	140,7	25,6	84,6	53,6	120,1	55,8	119,4	-57,4	92,5
Booztlet.com	1,9	18,0	-6,9	8,8	-1,3	15,5	15,1	20,6	13,8	21,6	-3,6	8,3
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT	25,5	80,9	8,8	149,5	24,3	100,0	68,7	140,7	69,7	141,1	-61,0	100,9
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %												
Boozt.com	2,1%	4,9%	1,4%	8,3%	2,5%	6,7%	5,7%	9,6%	7,0%	11,2%	-8,6%	9,5%
Booztlet.com	0,9%	6,5%	-2,4%	3,3%	-0,6%	7,5%	7,6%	11,6%	9,6%	13,7%	-3,6%	10,5%
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %	1,9%	5,2%	0,6%	7,6%	2,0%	6,8%	6,0%	9,9%	7,4%	11,5%	-8,0%	9,6%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020	Q4 2019
RÖRELSEMARGINAL (%)												
Bruttomarginal (%)	40,1%	41,3%	39,3%	41,0%	40,4%	39,9%	40,3%	43,0%	42,8%	41,5%	31,9%	43,2%
Andel hanteringskostnader (%)	-11,6%	-11,4%	-12,6%	-12,1%	-12,2%	-11,4%	-11,1%	-11,0%	-11,6%	-11,1%	-13,4%	-12,4%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-11,4%	-11,0%	-11,0%	-10,2%	-12,0%	-9,6%	-10,6%	-10,1%	-11,4%	-8,0%	-10,3%	-9,9%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-10,3%	-11,3%	-12,2%	-10,4%	-12,0%	-10,8%	-10,1%	-12,4%	-11,5%	-10,1%	-10,6%	-8,4%
Avskrivningar (%)	-4,2%	-3,5%	-3,8%	-2,4%	-3,5%	-2,6%	-3,3%	-2,3%	-3,3%	-2,4%	-9,0%	-2,6%
RÖRELSEMARGINAL (%)	2,7%	4,2%	-0,3%	6,0%	0,6%	5,5%	5,1%	7,2%	5,1%	9,8%	-11,5%	10,0%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-11,0%	-10,2%	-11,3%	-8,8%	-10,7%	-9,5%	-9,2%	-9,7%	-9,1%	-8,4%	-11,6%	-8,7%
Justerad andel avskrivningar (%)	-4,2%	-3,5%	-3,8%	-2,4%	-3,5%	-2,6%	-3,3%	-2,3%	-3,3%	-2,4%	-4,5%	-2,6%
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	8,4%	9,6%	7,7%	4,8%	9,7%	7,5%	7,8%	1,7%	0,3%	2,3%	11,9%	12,7%
BOOZT.COM												
Antal besök (000)	36 643	45 061	47 912	60 790	48 285	52 393	45 895	47 609	35 973	39 247	34 167	39 257
Antal ordrar (000)	1 184	1 413	1 277	1 943	1 200	1 574	1 163	1 543	982	1 317	854	1 161
Konverteringsgrad (%)	3,23%	3,14%	2,67%	3,20%	2,49%	3,00%	2,53%	3,24%	2,73%	3,36%	2,50%	2,96%
True frequency	7,0	6,6	6,9	5,9	6,9	6,3	6,7	6,0	7,1	7,3	7,3	6,7
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	872	853	838	837	807	804	815	819	808	821	785	845
Antal aktiva kunder (000)	2 471	2 477	2 531	2 503	2 331	2 257	2 158	2 043	1 852	1 774	1 624	1 606
Antalet ordrar per aktiv kund	2,35	2,35	2,37	2,35	2,35	2,33	2,32	2,30	2,33	2,36	2,41	2,44
BOOZTLET.COM												
Antal besök (000)	11 788	14 436	14 132	13 731	9 248	10 850	11 850	10 768	9 141	8 652	6 208	5 477
Antal ordrar (000)	247	342	345	361	264	292	277	255	209	233	144	120
Konverteringsgrad (%)	2,10%	2,37%	2,44%	2,63%	2,85%	2,69%	2,34%	2,37%	2,28%	2,69%	2,33%	2,19%
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	833	791	810	723	714	669	705	640	666	682	687	644
NETTOOMSÄTTNING GEOGRAFISK UPPDELNING												
Norden	1 257,1	1 453,2	1 297,2	1 802,9	1 154,7	1 370,3	1 051,2	1 311,8	893,4	1 132,3	711,5	977,1
Resten av Europa	71,0	100,0	126,7	165,0	77,3	106,0	86,2	113,3	46,7	95,9	54,5	72,7
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 328,1	1 553,2	1 424,0	1 967,9	1 232,1	1 476,3	1 137,4	1 425,1	940,1	1 228,2	766,0	1 049,7

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.



Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal (APM)

Bokslutskommunikén innehåller vissa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa nyckeltal används av investerare, värdepappersanalytiker och andra intressenter som kompletterande mått på resultat och ställning. Koncernens alternativa nyckeltal är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande nyckeltal som andra företag använder, och som analysverktyg har de vissa begränsningar. De ska därför inte användas isolerat från, eller istället för, den finansiella information som koncernen upprättar enligt IFRS.

Bakomliggande definitioner, beräkningar och motiveringar till användningen av de alternativa nyckeltalen finns på koncernens hemsida www.booztgroup.com/finansiella-rapporter-21, "Q3 rapport 2022" – "Key financials".

Kalender för finansiell information 2023

10 februari, 2023
Bokslutskommuniké januari-december 2022

23 mars, 2023
Årsredovisning 2022

26 april, 2023
Årsstämma 2023

27 april, 2023
Kvartalsrapport januari-mars 2023

18 augusti, 2023
Halvårsrapport januari-juni 2023

7 november, 2023
Kvartalsrapport januari-september 2023

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag. Frågor till koncernen besvaras av:

Ronni Funch Olsen, Head of Investor Relations
rofo@boozt.com / +45 31 22 04 56

och

Sandra Gadd, koncernens CFO
sga@boozt.com / +46 768 27 61 18

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 8 november 2022 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framtidsbaserad information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framtidsbaserade informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.



Boozt

GROUP

Adress: Hyllie Boulevard 35 215 37 Malmö, Sverige
Telefon: +46 40 12 80 05

E-mail: info@boozt.com
www.booztgroup.com

Org. nr: 556793-5183 Malmö
Moms nr: SE556793518301