

BHG fortsätter att förenkla strukturen för förbättrad lönsamhet och stärkt långsiktig konkurrenskraft

För att förbättra lönsamheten och i linje med BHG Groups strategi att genom förenkling och konsolidering stärka långsiktig konkurrenskraft, lanseras ett brett omstruktureringsprogram i Value Home-segmentet. Programmet lägger en grund för en långsiktigt kostnadseffektiv och skalbar verksamhet. BHG Group kommer ha en mer fokuserad struktur, med lägre andel fysisk retail. Vi stärker också vår flexibilitet att skala affären internationellt från vår nordiska bas.

De finansiella effekterna av programmet – på basis av rullande tolv månader per 30 juni 2023 – innebär en proforma förbättring av EBIT med 91,4 Mkr och minskade fasta kostnader med 371,8 Mkr, hänförligt till försäljnings- och administrationskostnader samt avskrivningar av leasingtillgångar. Effekten på försäljning proforma uppgår till -1 211,4 Mkr.

- Omstruktureringsprogrammet är en del av BHG Groups strategi att stärka långsiktig konkurrenskraft genom att förenkla verksamheten, konsolidera den i färre plattformar och förstärka det digitala erbjudandet.
- Som en del av strategin har en genomlysning av gruppens verksamheter genomförts. Processen har identifierat ett antal delar där vi inte ser en tydlig väg tillbaka till lönsamhet, eller som gör gruppens verksamhet mer komplex utan att möjliggöra skalbarhet.
- BHG Group har ingått ett avtal om att för 1 EUR överlåta AH-Trading GmbH till den nuvarande minoritetsägaren och grundaren. Den nya ägaren kommer fullt ut att äga AH-Trading från den 29 september.
- BHG Group har ingått ett avtal om att för 1 DKK överlåta den danska verksamheten i My Home Möbler A/S till grundaren, vilket innebär en kraftig minskning av BHG Groups närvaro av fysiska butiker i Danmark. Den nya ägaren kommer fullt ut att äga My Home från den 29 september.
- I Sverige stängs 15 fysiska butiker (inom varumärkena Trademax och Chillil). I Norge stängs 7 butiker (Trademax) och i Finland 1 (Kodin1). När omstruktureringsprogrammet är genomfört kommer det återstå ett trettiotal fysiska butiker inom BHG Group.
- En stor del av programmet är genomfört i och med överlåtelsen av AH-Trading och My Home, resterande delar förväntas vara genomförda till halvårsskiftet 2024.
- Alla beslut om personalförändringar är avhängiga nationell lagstiftning och fackliga förhandlingar på respektive marknad.

"Med det här beslutet fortsätter vi att implementera vår strategi och tar ytterligare steg mot en struktur som på ett bättre och mer kostnadseffektivt sätt möter våra kunders behov. Som jag sa i rapporten för andra kvartalet, är vår strategiska målsättning att konsolidera våra verksamheter in i färre men större plattformar för att uppnå skalfördelar och möjliggöra ett bättre kunderbjudande. Med det här programmet minskar vi våra fasta kostnader, men vi genomför också ett tydligt skifte

mot vårt digitala erbjudande, samtidigt som vi förenklar vår affär och stärker förutsättningarna för lönsam tillväxt. Vi lämnar verksamheter som inte passar i vår strategi och som belastar vår lönsamhet. Vi kommer att ha fortsatt fysisk butiksnärvaro när det stärker vårt erbjudande, våra varumärken och vår affär", säger BHG Groups Vd Gustaf Öhrn.

Finansiell påverkan

Proforma innebär programmet en förbättring av justerad EBIT med 37,1 Mkr för perioden januari-juni 2023 och med 59,5 Mkr för helåret 2022. Nedanstående tabell beskriver den finansiella påverkan proforma för första halvåret 2023 respektive helåret 2022, när programmet väl är fullt ut genomfört, vilket förväntas ske till halvårsskiftet 2024.

Mkr (om inte annat anges)	jan-jun			jan-dec		
	2023	Just. omstrukt.	2023 proforma	2022	Just. omstrukt.	2022 proforma
Nettoomsättning	6099,6	-693,3	5406,3	13422,6	-1308,1	12125,6
Justerad EBITDA	285,7	-23,0	262,8	813,8	-49,8	764,0
Justerad EBIT	29,5	37,1	66,6	374,9	+59,5	434,5
Rörelsekapital	622,7	-298,2	324,5	1403,2	-387,9	1015,2
Summa räntebärande skulder	4077,9	-242,7	3835,2	4141,1	-248,2	3893,0
Nettoskuld	968,8	-19,1	949,7	1543,4	-21,0	1522,4

- Den totala kostnaden för omstruktureringsprogrammet uppgår till 1 261 Mkr, uppdelat på omstruktureringskostnader om 21 Mkr, nedskrivningar om 79 Mkr och reavinstförluster om 1 160 Mkr. Nedskrivningar och reaförluster påverkar inte Gruppens kassaflöde. Samtliga kostnader kommer att hänföras till tredje kvartalet 2023 och hänföras primärt till Value Home-segmentet.
- Genom överlåtelsen av AH-Trading upphör BHG Groups åtaganden kopplade till minoritetsägarens säljoption och förvärvsrelaterade skulder minskar därmed med 85 Mkr.

Kontakter

Gustaf Öhrn, VD och koncernchef för BHG Group
Telefon: +46 (0) 70 420 44 36. E-post: gustaf.ohrn@bhggroup.se

Jesper Flemme, CFO för BHG Group
Telefon: +46 (0) 720 80 25 69. E-post: jesper.flemme@bhggroup.se

Jakob Nylin, Ansvarig för investerarrelationer för BHG Group
Telefon: +46 (0) 760 48 02 38. E-post: jakob.nylin@bhggroup.se

Denna information är sådan information som BHG Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2023-09-29 02:05 CEST.

Bifogade filer

[BHG fortsätter att förenkla strukturen för förbättrad lönsamhet och stärkt långsiktig konkurrenskraft](#)