



82 procent av sålda bostäder 2025 annonserades på Hemnet

82 procent av alla bostäder som såldes 2025 annonserades på Hemnet, baserat på ny statistik från Statistiska centralbyrån (SCB).

Den 3 juli publicerade Statistiska centralbyrån (SCB) sin årsstatistik för bostadsmarknaden 2025. Enligt SCB såldes totalt 170 415 bostäder i Sverige under året (inklusive småhus, fritidshus och bostadsrätter), en ökning med cirka tre procent jämfört med 2024. Hemnets beräkningar visar samtidigt att antalet bostäder som såldes under året och hade annonserats på Hemnet någon gång under försäljningsprocessen minskade med fem procent och uppgick till 139 063 bostäder, vilket motsvarar 82 procent av det totala antalet försäljningar enligt SCB:s statistik. Under åren 2019 till 2024 har Hemnets andel legat mellan 86 och 90 procent. 2025 års siffra är fyra procentenheter lägre än de tidigare lägsta noteringarna från 2021 och 2022.

- Att 82 procent av bostadssäljare väljer att investera i synlighet på Hemnet visar på ett stort förtroende för plattformens effektivitet och räckvidd. Samtidigt ser vi en nedgång i vår andel för 2025. Det är en utveckling som vi inte är nöjda med och vi jobbar hårt för att få så hög andel av alla bostäder på marknaden som möjligt till plattformen, säger Jonas Gustafsson, vd på Hemnet.

Under 2026 har Hemnet lagt stort fokus på initiativ som stärker plattformens relevans, exempelvis modellen Sälj först, betala sen som innebär att bostadssäljaren betalar för Hemnet-annonsen när och endast om bostaden säljs.

- Vi måste göra ännu mer och anpassa vårt erbjudande för att maximera Hemnets relevans. Vi accelererar tempot i vårt utvecklingsarbete och kommer att fortsätta rulla ut nya produktförbättringar löpande för att säkerställa att Hemnet är en så värdeskapande plattform som möjligt för säljare, köpare och mäklare, fortsätter Jonas Gustafsson.

Hemnets andel av samtliga sålda bostäder (baserat på data från Hemnet & SCB):

- **2019: 90 %**
- **2020: 87 %**
- **2021: 86 %**
- **2022: 86 %**
- **2023: 90 %**
- **2024*: 89 %**
- **2025**: 82 %**

** Statistiken för 2024 var preliminär fram till juli 2026 och har justerats med slutgiltiga uppgifter från SCB. Andelen var 89% enligt de preliminära och slutgiltiga siffrorna.*

***Statistiken för 2025 är preliminär fram till juli 2027. Historiskt sett har dock justeringarna som sker vid fastställandet haft begränsad påverkan på Hemnets andel av totalt antal sålda bostäder.*



Underlaget baseras på en direkt jämförelse mellan antalet rapporterade försäljningar av bostadsrätter och småhus hos SCB, och motsvarande antal i Hemnets data – där bostaden i fråga har haft en publicerad annons. Nyproducerade bostadsrätter samt transaktioner som inte bedöms som marknadsmässiga är exkluderade, i enlighet med SCB:s definitioner.

För mer information, kontakta:

Pressförfrågningar

Staffan Tell, Head of PR

M: +46 733 67 66 85

E: staffan.tell@hemnet.se

IR-förfrågningar

Ludvig Segelmark, Head of IR

M: +46 70 250 14 40

E: ludvig.segelmark@hemnet.se

Om Hemnet

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 25 år. Hemnet delar tillsammans med sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden. Hemnet är noterat på Nasdaq Stockholm ("HEM").

Följ oss: hemnetgroup.se / [Facebook](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Bifogade bilder

[Fasadbild Sergelgatan Hemnet](#)