

Årsredovisning 2021



bimobject[®]

Building a better world

Världen genomgår den största urbaniseringen i mänsklighetens historia. Nya hem, arbetsplatser, skolor och sjukhus byggs i en takt av ett New York City varje månad. För världens människor ger detta hopp om ett bättre liv.

Samtidigt utgör byggandet ett enormt miljöhot. Byggnader och nybyggnation står för 40 % av världens energirelaterade koldioxidutsläpp. Vi kan inte fortsätta bygga som vi gör idag.

Det finns en lösning. Digitaliseringen gör det möjligt att bygga en bättre värld, som är hållbar, funktionell och vacker. BIM - Building Information Modelling - är den tekniska revolutionen som tar oss dit.

Det ska vara enkelt att bygga bättre. Därför skapar vi en plats där alla människor och produkter i vår bransch kan samlas, för att förändra byggindustrin och skapa en hållbar framtid.



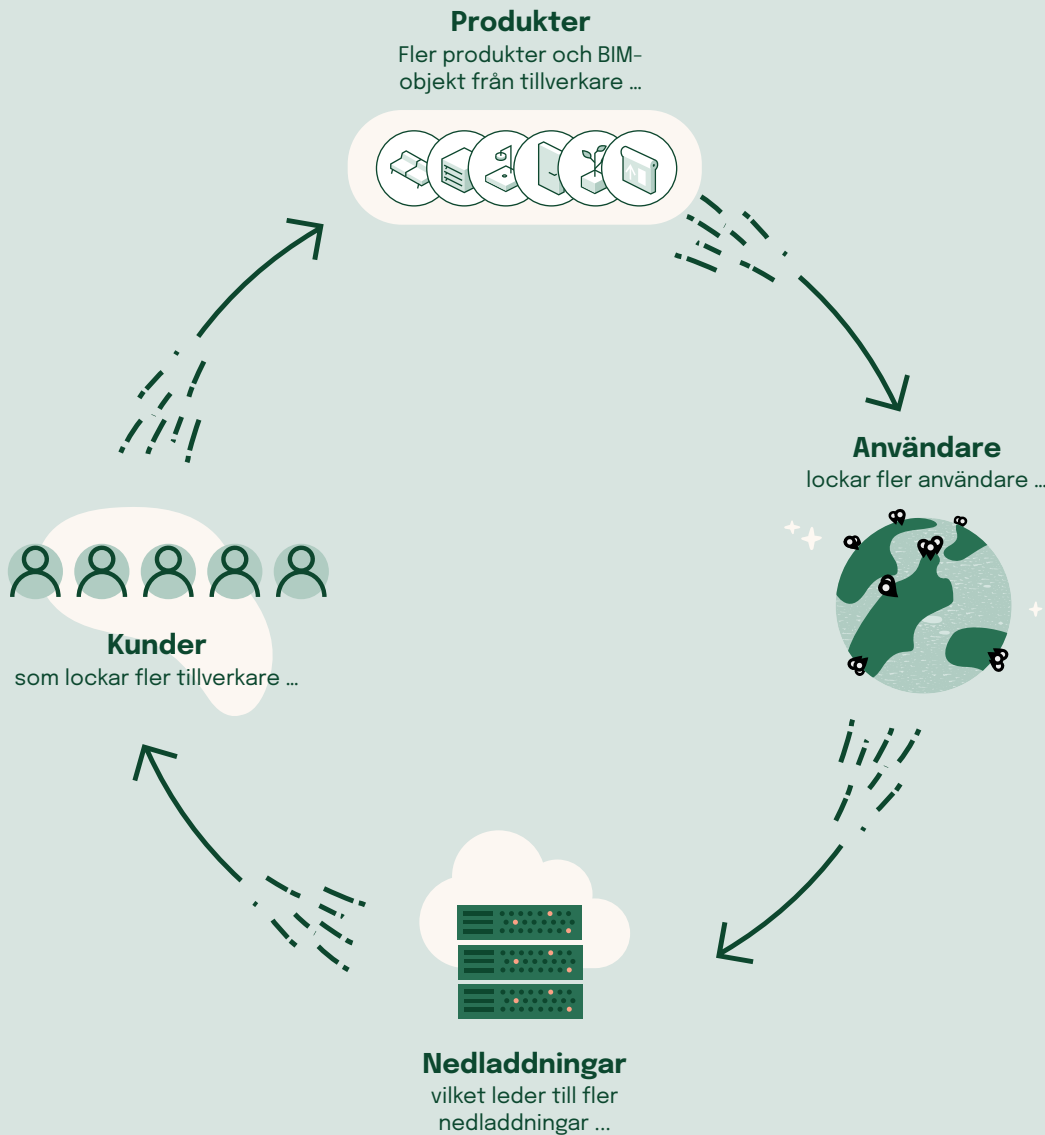
Innehåll

BIMobject i korthet	4
Vad är BIM?	6
VD-ord	8
Året i korthet	10
Marknad	12
Erbjudande.....	16
Kund- och användarnytta	20
Finansiella rapporter	
Förvaltningsberättelse	24
Koncernens resultaträkning	30
Koncernens balansräkning.....	31
Koncernens kassaflödesanalys	33
Moderbolagets resultaträkning	34
Moderbolagets balansräkning	35
Moderbolagets kassaflödesanalys	37
Noter	38
Underskrifter.....	52
Revisionsberättelse.....	53
Styrelse	56
Ledningsgrupp	58
Årsstämma.....	61

BIMObject i korthet

BIMObjects mål är att digitalisera byggindustrin för att skapa en hållbar framtid.

Vi är en global marknadsplats för byggbranschen som ger arkitekter och ingenjörer den information och inspiration de behöver för att designa byggnader snabbare, smartare och grönare. Våra kunder är tillverkare av byggnadsprodukter såsom Roca, Ardex, VELUX och Assa Abloy. Med BIMObject kan de nå, förstå och påverka byggindustrins beslutsfattare, för att få sina produkter föreskrivna och vinna fler affärer. Med produkter från över 2 000 varumärken och världens 100 största arkitektföretag bland våra användare driver vi digital byggnadsdesign framåt i hela världen.



Operativa nyckeltal



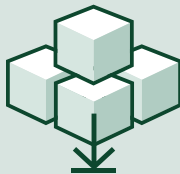
2,8M

registrerade användare



2 209

varumärken på marknadsplatsen



31,9M

nedladdningar under året

Finansiella nyckeltal

120,3 MSEK

nettoomsättning

99,3 MSEK

Annual Recurring Revenue (Årligt kontraktsvärde)

168

antal anställda vid årets utgång

-85,9 MSEK

rörelseresultat

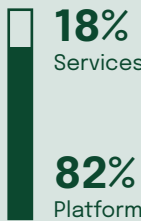
-87 MSEK

kassaflöde från den löpande verksamheten

307 MSEK

likvida medel och kortfristiga placeringar

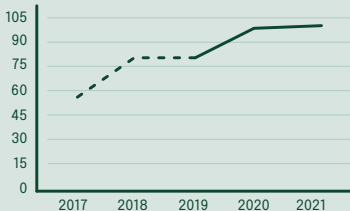
Fördelning intäkter



Omsättning MSEK



Annual Recurring Revenue (Årligt kontraktsvärde) MSEK



Vad är BIM?

En digital revolution i byggindustrin

I slutet av 1900-talet utvecklades byggnadsdesign gradvis från handritade byggritningar till datorstödd design (CAD). Datorn blev standard för de flesta arkitekter och ingenjörer, vilket effektiviserade ritningshanteringen och förbättrade visualiseringen. Men ritningarna var främst visuella representationer, vilket gjorde det svårt för olika aktörer att samarbeta och dela information kring byggnadsprojektet.

Building Information Modelling (BIM) uppfanns med målet att ta byggindustrin in i informationsåldern. I BIM ersätts ritningen med en datamodell för byggnaden som delas från byggnadens designer till byggbolaget och slutligen vidare till byggnadens ägare och förvaltare.

Med BIM kan arkitekter och byggnadsingenjörer skapa 3D-modeller av en komplett och möblerad byggnad. Dessa modeller kan också innehålla framåtblickande information relaterad till byggnadens livscykel och dess förväntade underhållskrav. Information som tidsplanering (4D) och kostnadsberäkningar (5D) bidrar med ytterligare dimensioner till BIM-modeller.

BIM-modeller av byggnader kan kombineras med AR (augmented reality) och VR (virtual reality) för mer modern och effektiv visualisering. Detta gör det möjligt att jämföra olika material- eller belysningsval och överväga hur de påverkar upplevelsen.

Övergången till BIM började spridas via "early adopters" för drygt tio år sedan. Idag finns det miljontals aktiva BIM-användare över hela världen, där majoriteten använder program som Revit (Autodesk), MicroStation (Bentley) samt Graphisoft Archicad, Allplan och Vectorworks (samtliga från Nemetschek Group).

Värdet av ett BIM-objekt

Ett krav för att arbeta med BIM är att alla byggnadselement är tillgängliga i digitalt format (så kallade "BIM-objekt") som enkelt kan laddas ned till programvaran som används för att generera BIM-modellen. De flesta BIM-objekt som för närvarande används är dock fortfarande generiska modeller av till exempel dörrar, fönster, toaletter och lampor. Dessa ersätter dock bara äldre tvådimensionella ritningar och saknar den detaljerade data som krävs i ett BIM-projekt.

Av detta skäl finns det ett växande behov av så kallade tillverkarspecifika BIM-objekt, som inte bara återspeglar produkternas fysiska egenskaper utan även innehåller andra väsentliga uppgifter såsom produktinformation, installationsanvisningar, energiförbrukning, miljömärken, driftskostnader och produktens livslängd. Det är dessa objekten som vi erbjuder våra användare.

|| BIM is to construction
what HTML is to the Internet. ||

Phil Bernstein, Senior Lecturer Yale School of Architecture

VD-ord

2021 var ytterligare ett turbulent år i världen, präglad av pandemin och dess följd effekter. Men tack vare fantastiska insatser från våra anställda och det starka stödet från långsiktiga ägare kunde vi steg för steg fortsätta bygga ett starkare BIMobject.

Turbulensen fortsätter

Det är nu över två år sedan pandemin först bröt ut. Det har utan tvekan varit en turbulent tid, såväl för våra kunder som för oss. Byggindustrin har fått gå igenom den ena utmaningen efter den andra - från nationella "lock downs" och lågkonjunktur under 2020 till inflationstoppar, leveransstörningar och det massiva utbrottet av omikron-varianten under 2021. Under tiden har BIMobject genomgått allt från uppsägningar och kostnadsbesparingar till att bygga helt nya avdelningar och team, allt på distans med videomötet som det enda verktyget.

Med invasionen av Ukraina har turbulensen fortsatt, framför allt genom indirekta effekter på våra kunder som fortsatta prisökningar på insatsvaror och störningar i leveranskedjorna. BIMobject har inte någon exponering mot Ryssland, varken i form av intäkter eller anställda. Men den humanitära katastrofen berör oss alla och vi gör allt vad vi kan för att stötta Ukraina.

En stark grund att stå på

Det är också två år sedan vi inledde transformationen av BIMobject. Från att ha spenderat 2020 med att skära ned och spara kostnader, vände vi under 2021 till att investera selektivt där vi såg valuta för pengarna.

Jag tror att de flesta som följt BIMobject på nära håll skulle säga att vi nu är ett helt annat företag. Vi har byggt en organisation med tydliga ansvarsområden och arbetssätt i allt från försäljning och produktutveckling till finansiell rapportering. Vi mäter allt och utnyttjar datan för att hela tiden förbättra oss. Vi har också uppgraderat hela vårt erbjudande - från slutanvändardelen på bimobject.com till den funktionalitet som låter tillverkarna publicera sina produkter och marknadsföra sig på marknadsplatsen.

Men det finns också saker vi har försökt bevara. Sedan det grundades för mer än 10 år sedan har BIMobject drivits av entreprenörskap, stora visioner och en passion för hållbarhet. Det hoppas jag alltid kommer finnas där. Jag vill passa på att tacka alla våra fantastiska anställda för det arbete ni gjort under 2021, och hur ni hjälpt till att bygga bolaget.

Vi kan bättre

Samtidigt som jag är mycket nöjd med hur bolaget utvecklats under 2021 så är jag självklart inte nöjd med vår finansiella utveckling.

Vårt erbjudande har blivit mycket starkare under året. Vår marknadsplats har fortsatt växa och vi har passerat milstolpar som 100 000 publicerade produktsidor och 100 miljoner ackumulerade nedladdningar. Men vi har inte lyckats omvandla den här utvecklingen tillräckligt bra till redovisade resultat. Nyförsäljningen har varit bra relativt marknadsförutsättningarna, och vi har en bra pipeline av affärer. Utmaningen är istället främst relaterat till förnyelseaffären.

Dels förklaras det av externa effekter som att marknadsbudgetarna för 2021 hölls tillbaka av det stora covid-utbrottet i slutet av 2020. Dels förklaras det av att vi under året genomfört en mycket omfattande överflyttning av alla kunder till nya avtal och nya prisplaner. Den nödvändiga processen gör att vi nu har automatiskt förnyande, globalt standardiserade avtal på plats.

Under 2022 lägger vi nu allt vårt fokus på att öka kundvärdet för byggprodukttillverkarna (BPM) - både genom att fortsätta utveckla vår plattform och genom att jobba med att få kunderna att förstå möjligheterna med det vi redan utvecklat. Vi kommer samtidigt fortsätta arbeta med

kostnadsbasen för att på några års sikt bygga en stabil lönsamhet och utnyttja möjligheten till att förvärva konkurrenter för att bygga skala om priset är rätt.

Nya affärer

Samtidigt som vi arbetar vidare med vår etablerade affär har vi nu börjat skapa ett nytt, andra affärsområde i BIMobject: AECO (Architecture, Engineering, Construction, Owner).

Istället för att ta betalt för våra existerande tjänster är vår strategi inom AECO om att skapa nya värden som våra användare är villiga att betala för. Vår investering i hållbarhetsplattformen Prodikt är ett bra exempel. Prodikt utvecklar verktyg som gör det enkelt att skapa omfattande livscykelanalyser av nya och

existerande byggnader. Det finns fler områden relaterade till BIM och hållbarhet där vi ser liknande möjligheter, både genom förvärv och egen utveckling.

EUs nya taxonomi och krav på redovisning av hållbarhet som införs nu skapar ett omfattande förändringstryck på byggindustrin. Att designa hållbara byggnader kommer inte längre bara vara önskvärt, det kommer att bli ett måste.



Carl Silbersky
VD



2021 i korthet

Maj

Martin Lindh utsågs till ny Chief Financial Officer

Martin Lindh, som har omfattande erfarenhet inom internationell finans och uppköp, utsågs till ny Chief Financial Officer.

Juni

LTIP 2021

Starkt deltagande i "Long Term Incentive Program 2021", vilket bidrar till långsiktig tillväxt och stärker sannolikheten att nyckelpersoner stannar kvar i bolaget.

Juli

100 000 publicerade produktsidor

BIMobject har passerat milstolpen på 100 000 publicerade produktsidor på bimobject.com. Varje produktsida kan innehålla flera produktvarianter (SKUs), vilket gör det faktiska antalet produkter ännu fler.

Augusti

Ändring i BIMobjects ledningsgrupp

Lotta Askerlund lämnade rollen som företagets Global HR Director. Ansvarsområdet har tagits över av Sofia Sundbom, Chief People Officer.

September

BIMobject utsågs till "best platform for specific BIM information in Europe"

BIMobject utsågs till "best platform for specific BIM information in Europe" i rapporten "Q2 2021 European Architectural Barometer" av USP Arch-Vision.

Stefan Larsson har lämnat styrelsen

Stefan Larsson, företagets grundare, har avgått från styrelsen på grund av personliga skäl.

Nya bimobject.com lanserades

Den nya och förbättrade bimobject.com lanserades globalt, vilket ger användare och kunder en uppdaterad, intuitiv användarupplevelse.

BIMobject Business lanserades

BIMobject Business, vilket ger tillverkare insyn och verktyg att förbättra sin prestation på BIMobjects marknadsplats, lanserades.

November

Akkumulerade nedladdningar passerade 100 miljoner

Antalet nedladdade filer sedan lanseringen av bimobject.com har passerat 100 miljoner. I oktober satte företaget även ett nytt rekord för antalet nedladdningar på en månad, med 2,98 miljoner nedladdade filer.

**You can use an eraser
on the drafting table
or a sledge hammer on
the construction site.**

Frank Lloyd Wright

En grön revolution

Byggnader – världens största källa till koldioxidutsläpp

Enligt World Green Building Council står den globala byggbranschen för nära 40 % av världens energirelaterade koldioxidutsläpp. Enbart cement är en flera gånger större utsläppskälla än all världens flygtrafik.

Den ökande urbaniseringen fördjupar och försvårar industrins inverkan på klimatet. År 2050 uppskattar FN att två tredjedelar av världens befolkning kommer att bo i städer, vilket skulle kräva nybyggnation motsvarande ett nytt New York City varje månad. Detta kräver inte bara att framtida byggnader utformas smartare med hänsyn till begränsat utrymme, utan också med hänsyn till begränsade resurser.

Globalt omsätter byggbranschen cirka 10 biljoner USD per år och förväntas växa med 2–3 % fram till 2023. Branschen har länge präglats av ineffektiva processer och är enligt McKinsey Global Institute en av världens minst digitaliserade industrier. Produktiviteten i byggbranschen har bara ökat med 1 % årligen under de senaste 20 åren, jämfört med 3,6 % i den globala tillverkningsindustrin.

Effekten av BIM

I många fall görs upphandlingar, projektplanering och design fortfarande på papper eller med CAD. Traditionella arbetsprocesser leder ofta till dyra och onödiga informationsglapp mellan arkitekter, byggare och kunder. Många forskningsrapporter indikerar de ekonomiska,

processrelaterade och miljömässiga fördelarna med digitalisering genom BIM. I designfasen kan arkitekter och ingenjörer analysera designval och konsekvenser digitalt, vilket eliminerar brister och missförstånd i designen och gör det möjligt att tillämpa nya metoder snabbare. Under byggfasen kan byggföretag öka effektiviteten och minska avfallet i byggandet, samtidigt som de kan skicka viktiga uppgifter om byggnaden digitalt till fastighetsförvaltare.

På detta sätt underlättar BIM också hållbart byggande. Skanska har till exempel använt BIM för att bedöma miljökonsekvenserna av designval över en 40-årsperiod i byggandet av nya flerfamiljshus. Tillsammans med Snøhetta skapade Skanska också Powerhouse One i Trondheim – världens nordligaste klimatpositiva byggnad.

En viktig del av hållbarhetsagendan

Utvecklingen drivs på av statliga strategier. Enligt statistik från 2017 fanns då minst 26 länder, inklusive USA och många EU-länder, som antingen hade infört eller planerat att införa BIM-krav. Vanligtvis uppstår sådana krav i samband med offentlig upphandling. År 2016 införde till exempel Storbritannien BIM-krav för centralt upphandlade offentliga byggprojekt. BIM-antagandet fortsätter att öka år för år. Exempel på länder som har tagit stora steg senaste året är Malaysia, som tillkännagav en ny 2025-plan för att öka BIM-användandet till 80 % i offentliga byggprojekt, och Brasilien, som den 1 januari 2021 introducerade sitt första BIM-mandat för offentliga byggprojekt.

Vår marknad

Användare: arkitekter, ingenjörer, byggbolag och fastighetsförvaltare

Baserat på arbetsmarknadsstatistik uppskattar BIMObject att det finns nästan 5 miljoner arkitekter i världen och 3–4 gånger fler ingenjörer som arbetar inom byggbranschen på olika sätt. Vi har för närvarande över 2 miljoner användare, främst arkitekter och ingenjörer, som har fri tillgång till marknadsplatsen. Enligt en oberoende europeisk marknadsundersökning från USP Consulting uppgick BIM-användandet bland de tillfrågade europeiska arkitekterna till 38% år 2019, medan 58% förväntade sig att använda BIM 2023. I samma rapport angavs bimobject.com ha den största spontana varumärkeskännedomen bland tillfrågade arkitekter i samtliga europeiska länder de kartlade.

Det finns fler än 200 miljoner enfamiljshus och fler än 10 miljoner andra byggnader i Nordamerika och Europa. Målgruppen bestående av bygg-företag och fastighetsförvaltare är därför förmodligen minst lika stor som den som består av arkitekter och ingenjörer, även om digitaliseringen går mycket långsammare inom detta segment.

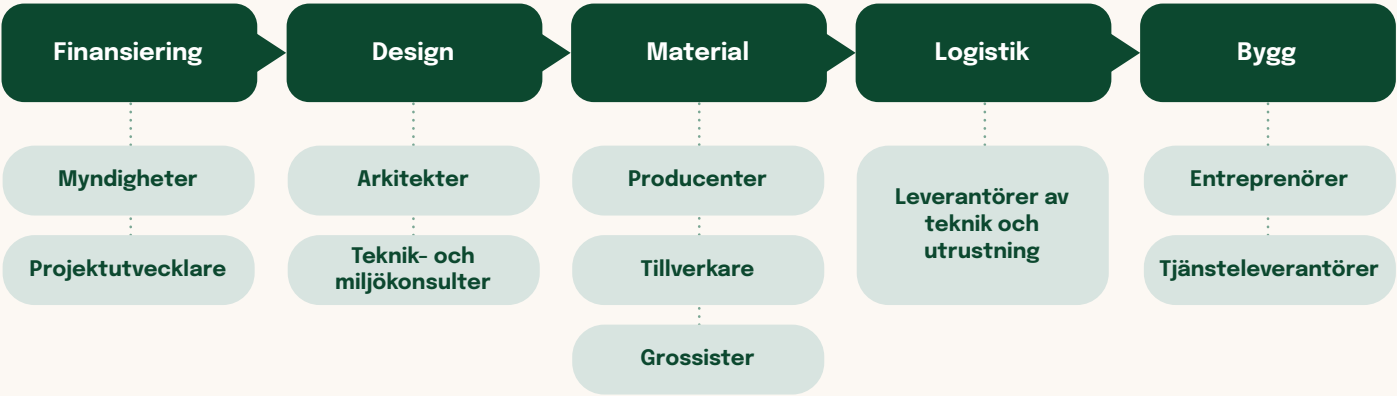
Det finns potential att etablera nya intäktskällor bland användare och vi utvärderar kontinuerligt dessa möjligheter.

Kunder: tillverkare av bygg- och inredningsprodukter

Det beräknas att det finns cirka 50 000 tillverkare på de marknader där vi verkar, med undantag för Kina, och vi har för närvarande cirka 2 000 av dessa på vår marknadsplats. Branschen innehåller ett mycket brett sortiment av produkter, allt från utrustning och inredning, nyckelelement som dörrar, fönster och ventilation till nischprodukter för allt från småhus till stora infrastrukturprojekt.

McKinsey uppskattar att marknaden för bygg-produkter uppgår till mellan 2 och 3 biljoner USD globalt. Utöver marknadskommunikation spenderar tillverkare i genomsnitt 2 % av försäljningen på ren produktmarknadsföring, motsvarande cirka 50 miljarder euro. En stor del av denna marknadsföring förväntas överföras till digitala kanaler.

Byggbranschens värdekedja



Konkurrenter

Med vårt strategiska skifte under de senaste åren konkurrerar vi inte längre på marknaden för utveckling av BIM-filer. Genom vårt Content Service Provider-program erbjuder vi istället att lägga ut innehållsutveckling till dessa företag som ett sätt att balansera beläggningen av vårt interna team.

Ur ett marknadsperspektiv kan våra direkta konkurrenter delas in i tre kategorier:

BIM-portaler
Onlineportaler som erbjuder BIM-objekt i ett visst land. Vår kombination av en stark lokal närvaro och unik global räckvidd ger oss här en stark fördel.

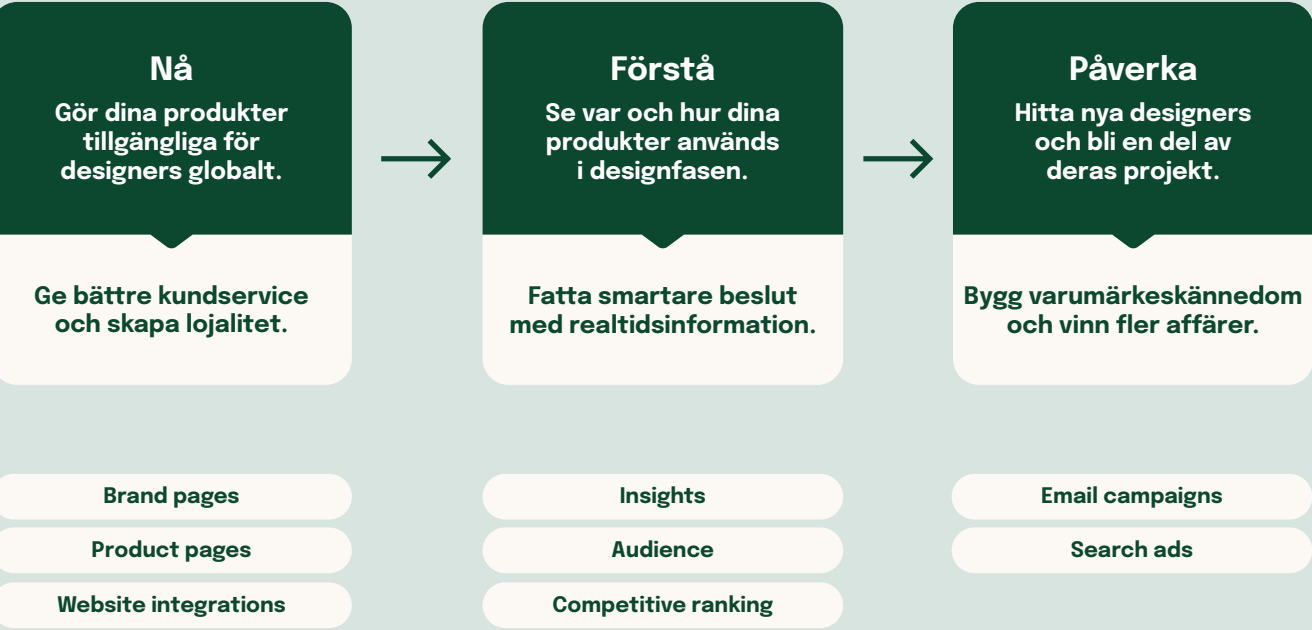
Produktkataloger
Onlinekataloger som innehåller sortiment av byggprodukter för arkitekter och ingenjörer, ibland i kombination med grundläggande teknisk produktinformation som CAD-filer.

De flesta av dessa kataloger är lokala, precis som BIM-portalerna. Många är mer fokuserade på produktinformation på generell nivå, och har därför haft svårt att ta en betydande marknadsandel inom BIM.

Inspirationssajter
Webbplatser som fokuserar på det tidiga skedet av byggnadsdesign, med inspirerande projekt och produktutställningar. Dessa tävlar om samma marknadsföringsbudget som BIMObject, och har ofta en global webbpublik, men löser inte samma behov för slutanvändaren eftersom informationen är mycket generell. Teknisk information saknas ofta helt.

Vårt erbjudande

Med BIMobject kan tillverkare av byggprodukter nå, förstå och påverka arkitekter, ingenjörer och andra beslutsfattare över hela världen, för att få sina produkter specificerade och vinna nya affärer.



Plattform

Tillverkare får tillgång till BIMObjects marknadsplats genom att köpa ett abonnemang, antingen via en av våra säljare eller partners, eller direkt online.

Abonnemanget finns i tre så kallade planer – Basic, Standard och Premium – där de mer avancerade planerna ger en tillverkare möjlighet att publicera fler produkter, marknadsföra sig direkt till användarna och få tillgång till mer insikter om sina användare och konkurrenter på marknadsplatsen. Därtill finns ett antal tilläggstjänster, t.ex. möjligheten att köpa så kallade "credits" som behövs för att skicka mail till användare eller lyfta egna produkter högst upp i sökresultaten. Planerna är prissatta per varumärke och år.

BIMObject arbetar löpande med att utveckla planernas prissättning och funktionalitet för att på bästa möjliga sätt matcha det kundvärde vi levererar med kundens betalningsvilja. Under 2021 har vi också släppt ett nytt, enhetligt gränssnitt till BIMObjects marknadsplats kallat BIMObject Business, från vilket kunden enkelt får en överblick över sin närvaro på bimobject.com och snabb access till alla tillgängliga verktyg.

Publicering

Via www.bimobject.com kan tillverkare av byggprodukter publicera sina produkter för att nå miljontals registrerade arkitekter, ingenjörer och andra beslutsfattare inom byggbranschen över hela världen när de letar efter produkter och BIM-filer till sina projekt.

Det skapar både en bättre kundupplevelse, då byggnadsdesigners snabbt kan hitta BIM-filer från alla produkter de behöver på en enda marknadsplats, och säkerställer också att våra kunders BIM-filer finns enkelt tillgängliga i länder med BIM-mandat, där BIM-modeller krävs för att lämna ett offentligt anbud.

2021 lanserades nya bimobject.com med en modern design, bättre navigation, enklare nedladdning och stöd för nästan 40 olika språk.

Mottagandet från användarna har varit mycket positivt och under året passerades milstolpen 100 miljoner nedladdade filer totalt. BIMObject har också under året fortsatt att utveckla publiceringsverktygen för tillverkare för att säkerställa att det är så enkelt som möjligt att hålla informationen på BIMObject uppdaterad.

Marknadsföring

Ett ytterligare värde av BIMObjects marknadsplats är förmågan för byggprodukttillverkare att nå och marknadsföra sitt erbjudande till nya kundgrupper. Att påverka och bli en del av en ny byggnads specifikationer är en viktig konkurrensstrategi för alla tillverkare av byggprodukter. BIMObjects marknadsplats erbjuder tillverkare en global, riktad marknadsföringskanal där de kan marknadsföra sina produkter på ett relevant sätt och få en fullständig bild av sina resultat.

Under 2021 lanserades Email Campaigns, ett nytt gränssnitt för tillverkare att kommunicera med de användare som laddat ned produkter. Email Campaigns låter tillverkarna skapa och skicka email direkt till specifika grupper av användare, och gör det samtidigt lätt för användarna att välja vilken information de vill motta.

Analys

I en komplicerad värdekedja erbjuder BIMObject värdefulla insikter om våra kunders affär. Möjligheten att se vem som laddar ned produkter och var dessa personer finns, gör det möjligt för tillverkare att bättre förstå efterfrågan för deras produkter och BIM-innehåll.

Med Audience-vyn i BIMObject Business kan en tillverkare nu få en tydlig överblick över vilka användare som laddat ned deras filer och med Competitive Ranking-funktionen sedan jämföra sina resultat mot andra tillverkare på marknadsplatsen. Genom en integration med marknadsföringsfunktionaliteten gör vi det också enkelt för kunder att agera på sina analyser t.ex. genom att sponsra sökord för att öka sin räckvidd och eller göra utskick till en identifierad grupp av användare via Email Campaigns.

Services

BIMObject har utvecklat BIM-objekt, "BIM content" som det ofta kallas, sedan företaget grundades. Fler och fler tillverkare ser värdet av BIM, men många saknar fortfarande BIM-objekten för sin produktportfölj och kompetensen att göra det själva. Även om vi i första hand är ett mjukvaruföretag är vårt tjänsteerbjudande en viktig taktik för att påskynda försäljningen till nya kunder och säkerställa att kunder och användare är nöjda med vår marknadsplats.

Från koncept till publicerat objekt

En skruv. En balk. En hel bro. Om du kan föreställa dig ett föremål har vi antagligen redan gjort ett BIM-objekt av det. Vår erfarenhet spänner över stora och små objekt och det finns få gränser för vad vi kan skapa. Vi är involverade från början till slut och ser till att tillverkarens sortiment utvecklas till BIM-objekt som återspeglar produktens verkliga egenskaper.

En erfaren, kostnadseffektiv partner

Våra BIM-objekt skapas av dedikerade utvecklingsteam i våra dotterbolag i Polen och Ungern – två länder som kombinerar höga utbildningsnivåer med betydligt lägre kostnader. Ibland använder vi också underleverantörer för att hantera tillfälliga toppar i beläggningen genom vårt Content Service Provider-program.

2020 omformade vi vår försäljnings- och leveransprocess för tjänster för att göra den snabbare och effektivare samt uppnå bättre kundnöjdhet. Ett dedikerat team av tekniska expertrådgivare, BIM consultants, arbetar nu med kunden för att sätta ramarna för nya projekt och hantera kundernas förväntningar, som ett stöd till våra säljare och kundansvariga. I år har vi fortsatt utöka organisationen i Europa med fler BIM consultants.

Utvecklingsprojekten har historiskt varit fastpris-uppdrag, prissatta per utvecklingstimma. Under 2021 har BIMObject lanserat nya paketeringar av våra tjänster såsom underhållsavtal, content-maintenance-as-a-service, där kunden erbjuds tryggheten av ständigt uppdaterade BIM-filer till en fast och förutsägbar årskostnad.

82% Under 2021 utgjorde Plattform 82 procent av vår omsättning.

18% Under 2021 utgjorde Services 18 procent av vår omsättning.

"BIMobject skapar nya samarbetsmöjligheter."

Marta Kachniarz är utvecklings- och marknadschef på Kanlux: en av Europas ledande tillverkare inom belysning. Företaget, som har mer än 30 års erfarenhet av att utveckla produkter utifrån kundens behov, valde att ansluta sig till BIMobjects marknadsplats för att möta marknadens nya digitala krav.

BIM spelar in i Kanlux nuvarande framgång och är en viktig beståndsdel i deras digitala framtid. Vidare ser företaget BIMobject som en innovativ marknadsplats för att kunna skapa starkare kundrelationer. Marta kommenterar:

"Arkitekternas och formgivarnas behov är drivkraften till att investera i BIM. Vi vill vinna projekt och samarbeta. Arkitekter ser stora fördelar med att ha alla filer samlade på en plats. BIMobject hjälper därför oss att skapa nya samarbetsmöjligheter."

Att genomgå en digital förvandling är inget som sker i en handvändning. Kanlux etablerade därför en BIM-dedikerad arbetsgrupp som organiserade allt material och data som krävdes för att publicera alla enskilda produkter. Investeringen gav däremot snabb återbäring:

"Vi vann ett stort projekt i Poznań i Polen för att vi, till skillnad från våra konkurrenter, erbjöd BIM filer. BIM kommer att användas i allt större utsträckning av både kunder och partners. Dessutom öppnar det upp för offentliga upphandlingar", säger Kachniarz.

Kanlux påbörjade sin digitala resa genom att anamma nya verktyg och processer som gjorde att de kunde erbjuda ännu bättre kundservice.

BIMobject har även visat sig vara värdefullt för att öka försäljningen och ge vägledning i deras produktutveckling. Radosław Kloda, investeringschef på Kanlux kommenterar:

"BIMobjects analysverktyg är viktigt för oss. Det redogör för antalet nedladdade filer för varje produkt och vilket land som visar mest intresse för oss. Det är fullt möjligt att denna data blir underlag för framtida expansioner."

Kanlux använder BIMobject för att möta potentiella kunders behov och stärka varumärkeslojaliteten. Marknadsplatsen har även hjälpt tillverkaren att nå fler formgivare och arkitekter. Kachniarz kommenterar att denna närvaro kan vara avgörande för att en affär ska gå igenom:

"En av grunderna som ingår i att skriva kontrakt med designfirmor är att du erbjuder filer på BIMobject. Vi har även varit i kontakt med kunder som inte använder bimobject.com, men som blir positivt överraskade av marknadsplatsens möjligheter och funktioner."

BIM har möjliggjort så att Kanlux har sparat både tid och pengar – samtidigt som försäljningen har ökat. BIMobject har vidare varit ett värdefullt verktyg för att nå nya insikter och ta tillverkaren vidare in i nästa etapp i företagets utveckling:

"BIM är ett steg mot framtiden och mot nya utvecklingsmöjligheter. Vi släpar inte efter våra konkurrenter. Vi ligger steget före", avslutar Marta Kachniarz, utvecklings- och marknadschef på Kanlux.



Marta Kachniarz



Radosław Kloda

Kort om Kanlux

Kanlux är ett av Europas ledande företag inom belysning med högkvarter i Radzionków, Polen. Tillverkarens sortiment består av 3 500 produkter som lyser upp tillvaron dag och natt i fler än 40 länder runt om i världen.

"BIM har förändrat vår metodik."

Tristán López-Chicheri är arkitekt och VD för L35. Alejandro Lorca är direktör och senior partner för samma arkitektfirma. Tillsammans utgör de två av många medarbetare som driver L35 framåt. En av grundpelarna i deras arbetsprocess är att använda BIM för storskaliga och komplicerade projekt. López-Chicheri kommenterar:

"Vi har skapat fler än 50 BIM-projekt och vi har tre specialiserade arbetslag på våra kontor i Barcelona, Madrid och Paris. Vi samarbetar med konsulter och ingenjörer genom BIM-verktyg."

L35 började arbeta med BIM redan 2011. López-Chicheri jämför skiftet till BIM med den från pappersritningar till AutoCad. Han menar att det är ett nytt sätt att samarbeta, ett nytt system och ett nytt arbetssätt.

"BIM har förändrat vår metodik, hur vi arbetar med projekt från början till slut. Det sätter nya krav på våra medarbetare som behöver kontinuerlig utbildning i BIM eftersom BIM är föränderligt i sig självt", säger López-Chicheri.

Arkitektfirmans decennielånga erfarenhet av den digitala byggandsprocessen sattes på prov när L35 anlätades för ombyggnationen och renoveringen av Santiago Bernabéu Stadium i Madrid. Den ikoniska byggnaden rymmer 81 000 läktarstolar och har varit hemmaarena för Real Madrids fotbollklubb sedan 1947.

Ett så pass stort projekt kräver innovativ teknik. L35 har därför satt ihop ett arbetslag med

både nybörjare och specialister inom BIM samt projektexperter. Teamet har även fördjupat samarbetet med tillverkare allteftersom projektet fortskridit.

Den omfattande renoveringen involverar, bland annat, en ny fasad och infällbart tak. Lorca kommenterar:

"Bernabéus fasad är parametrisk och uppbyggd med 3D-linjer. Volymen kan ses i sin helhet från 120 meters avstånd, men linjerna förändras och uppfattas annorlunda när du rör dig mot byggnaden."

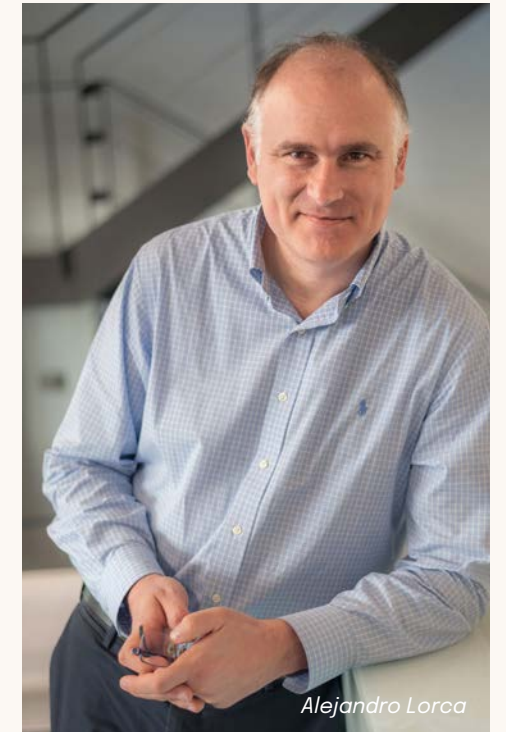
Projektet behöver även nya interiörer, så som sällskapsytor och badrum. Dessa skapas med hjälp av tillverkarspecifika BIM objekt från BIMObjects marknadsplats – något Lorca menar gjorde det komplexa projektet mer lätthanterligt och effektivt.

Objekten är dessutom länkade till ett renderingsprogram, vilket gör grafiken bättre och automatiserat. Real Madrid kan analysera varje enskild åskådarplats för att utvärdera sikten mot fotbollsplanen.

"Du måste omfamna BIM för att uppleva fördelarna och möjligheterna till fullo. Det har varit en värdefull resa för oss och vi letar konstant efter nya sätt att automatisera våra processer och dra större nytta av BIM", avslutar Lorca.



Tristán López-Chicheri



Alejandro Lorca

Kort om L35

L35 är en internationell arkitektfirma med kontor i Barcelona, Madrid, Paris, Genève, Miami, Mexico, Bogota, Sao Paulo, Santiago, Casablanca, Istanbul och Abu Dhabi. Firman, som grundades 1967, arbetar idag med en uppsjö av arkitektoniska former och komplicerade projekt runt om i världen.

Förvaltningsberättelse

Om rapporten

Denna årsredovisning avser räkenskapsåret 2021 för koncernen BIMObject AB, org. nr. 556856-7696 med säte i Malmö. Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK, samtliga redovisade belopp är i tusentals kronor, TSEK, om inget annat anges.

Kort om verksamheten

BIMObject AB är ett globalt mjukvaruföretag som utvecklar molnlösningar och tjänster inom Building Information Modelling (BIM). Huvudkontoret ligger i Malmö.

BIMObject AB har under året drivit dotterbolag med verksamhet i England, Frankrike, Italien, Polen, Spanien, Tyskland, Ungern, USA och Hongkong. BIMObject AB har bedrivit verksamhet via intressebolag i Thailand och Japan.

BIMObject AB är ett publikt bolag på Nasdaq First North Stockholm.

Erbjudande

BIMObject lanserade bimobject.com, den molnbaserade marknadsplatsen som är kärnan i vårt erbjudande, under 2012. Plattformen är en global marknadsplats för bygg- och inredningsprodukter för arkitekter, byggingenjörer och andra yrkesverksamma i byggindustrin som genom bimobject.com och polantis.com får tillgång till produkter och så kallade BIM-objekt från drygt 2 200 varumärken. Under 2021 registrerades över en halv miljon nya användare och på plattformen genomfördes det ca 32 miljoner nedladdningar av objekt.

BIMObjects användare har fri tillgång till tjänsterna som erbjuds på bimobject.com - kunderna utgörs främst av tillverkare. Genom att låta kunder publicera och marknadsföra sina produkter på vår marknadsplats erhåller de möjlighet att erbjuda bättre service till arkitekter och ingenjörer, stärka sitt varumärke och bli föreskrivna i fler byggprojekt. Data om när, var och av vem objekten används hjälper till att förbättra det strategiska beslutsfattandet.

Under 2022 förvärvades den svenska plattformen prodikt.com till 51 % som ett led att stärka BIMObjects erbjudande till arkitekter och ingenjörer genom en betaltjänst. Prodikt har potential att växa internationellt och erbjuder klimatanalyser (ex. CO2-påverkan) till konstruktionsprojekt.

Tillväxt

Tillväxt skapas främst genom att

- växa antalet aktiva användare och öka antalet nedladdningar av produkter
- övertyga nya tillverkare att publicera sina produkt-kataloger på så väl bimobject.com som prodikt.com
- övertyga arkitekter och ingenjörer att använda de smarta klimatrelaterade tjänster som Prodikt erbjuder.

Genom nätverkseffekter mellan våra användare och kunder skapas ett så kallat "Flywheel of growth", där tillväxten av användare driver på inflödet av nya tillverkare, och vice versa.

Intäktsmodell

BIMObjects intäkter genereras dels från tillverkare av byggprodukter och dels från affärspartners. Inkomstkällorna inkluderar, men begränsas inte till:

Plattform

Återkommande intäkter från abonnemang från tillverkare som publicerar sina produkter, reklamintäkter (ej återkommande) från annonsering på bimobject.com, samt licensintäkter från intressebolag.

Services

Intäkter från att skapa och underhålla tillverkares BIM-objekt genom BIMObject, normalt sett i projektform.

Forskning och utveckling

BIMObjects erbjudande utvecklas kontinuerligt. Under 2021 har mycket utvecklingsarbete skett inom kärnfunktionalitet samt i form av tilläggstjänster till våra kunder. Till exempel lanserades en uppdaterad version av bimobject.com för användarna i september 2021. Under året har även webbportalen för våra kunder uppdaterats där en ny samlingssida introducerades. Tilläggstjänster såsom Email campaigns, som skapar möjlighet för tillverkare av byggmaterial att nå ut till användare, lanserades under andra halvan av året. BIMObject har även under året skapat möjligheter för kunder att dela ESG data till användarna genom så kallade EPDer. Forskning- och utvecklingsarbetet bedrivs främst i Sverige och Ungern. Forsknings och utvecklingskostnader som andel av totala rörelsekostnader uppgår till 21 % (17 %).

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning för verksamhetsåret 2021 minskade med 12 % till MSEK 120,3 (136,7). Nettoomsättningen inom återkommande intäkter ökade med 2,5 % till MSEK 93,8 (91,5). Minskningen i total nettoomsättning är främst relaterad till vår tjänsteaffär, Services, som minskade med 39 % respektive 14,0 MSEK jämfört med föregående år. Minskningen är delvis relaterad till det rådande marknadsläget men även en högre intern prioritering mot försäljning av plattformstjänster. Licensintäkterna från intressebolag minskade med 5 MSEK då den garanterade årliga intäkten om 1 miljon USD från det japanska bolaget löpte ut i december 2020.

Arbetet med organisationsförändringar inklusive utrullning av den mer SaaS-anpassade försäljningsmodellen fortsatte under året. Nyförsäljningen av plattformstjänster var i linje med föregående år trots den pågående organisationsförändringen men den totala tillväxten dämpades av utflöden från den existerande kundstocken. Utflödet kan delvis förklaras med att existerande kundavtal uppgraderades till det mer moderna SaaS-avtal under året vilket hade negativa effekter på churn så väl som downgrades.

Covid-19 fortsatte att påverka verksamheten under hela 2021. Framförallt fortsatte anställda att arbeta hemifrån till stor utsträckning varvid nödvändiga anpassningar genomfördes. Besök och deltagande på mässor och andra fysiska mötestillfällen begränsades kraftigt. Även om det var svårt att märka på vilket sätt pandemin påverkade bolagets användare så väl som dess kunders aktivitet tycktes förändringar kunna tydas, speciellt under sommarmånaderna där 2020 verkade vara ett mer aktivt år p.g.a. begränsade möjligheter till utlandsresor.

Resultat

Rörelseresultatet efter avskrivningar för 2021 uppgick till MSEK -85,9 (-72,7). Koncernens EBITDA för 2021 uppgick till MSEK -76,0 (-63,5). Minskningen kommer främst från den lägre omsättningen. Under 2021 uppgår jämförelsestörande poster till ca 17 MSEK, varav 9 MSEK (inkluderar bland annat ett projekt kring strategisk prissättning) är hänförliga till övriga externa kostnader och 8 MSEK till personalkostnader

med anledning av det beslutade och införda incitamentsprogrammet LTIP 2021. Samtidigt hade bolaget allmänt högre kostnader under Q1 2020 och därefter vissa jämförelsestörande kostnader i form av omstrukturering i samband med besparingsprogrammet som annonserades i april 2020. Sammanfattningsvis är kostnadssidan på så vis relativt jämn från år till år, även om där i underliggande substans är större skillnader.

Finansnettot om MSEK 4,8 (-9,8) var betydligt bättre än föregående år. Främst beroende på orealiserade valuta-effekter och i detta främst långfristiga interna fordringar i USD. Delvis kan man notera en positiv motgående effekt av detta i omräkningsdifferenser inom eget kapital.

Koncernens resultat per aktie för helåret 2021 uppgick till -0,58 SEK (-0,64), såväl före som efter utspädning.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet för den löpande verksamheten uppgick till MSEK -87,0 (-38,1). Den väsentliga försämringen är främst drivet av förändringar i rörelsekapital där vi under 2020 också var tillfälligt gynnade av effekter från statliga covid-19 åtgärder om MSEK 7,7 samt allmänna engångseffekter av en mer restriktiv betalningspolicy och ökat fokus på indrivning av kundfordringar. Under 2021 har koncernen betalat 7,4 MSEK av det stöd som erhöles i covid-åtgärder 2020, rensat för detta är där inga övriga anmärkningsvärda förändringar i koncernens rörelsekapital under 2021.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till MSEK -31,2 (-1,0) och kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till MSEK -1,0 MSEK (297,3). Kassaflödet i investeringsverksamheten avser främst förändringar i kortfristiga placeringar där vi numera har en större andel av koncernens nettokassa. Samtidigt har risknivån i placeringarna tagits ned i samband med att en ny treasury policy introducerats under året. Finansieringsverksamheten inkluderar inbetalda premier för teckningsoptioner från anställda med 5,8 mkr samt återbetalning av externa lån med 6,8 MSEK. Sammanlagt uppgick kassaflödet för koncernen till MSEK -119,3 (258,3).

Vid verksamhetsårets utgång hade koncernen MSEK 307,2 (393,4) i likvida medel och kortfristiga placeringar. Samtidigt var koncernens skulder till kreditinstitut MSEK 0,9 (7,7).

Förväntad framtida utveckling

BIMObjects ambition är att vara den globalt ledande marknadsplatsen för bygg- och inredningsprodukter. Bolaget förväntas växa på nya och befintliga marknader och fortsätta utveckla tjänsten för att befästa positionen som ledande på marknaden, delvis genom att erbjuda den största produktkatalogen men även genom att addera nya och förbättrade funktioner och tilläggsprodukter på plattformen. Produkterbjudande till användarna kommer att prioriteras i allt högre grad framöver och då speciellt genom klimatrelaterade erbjudanden via plattformen Prodikt.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Mars-maj 2021

- Ny CFO**
BIMObject meddelar att dess CFO, Alexander Dahlquist, lämnar bolaget. Martin Lindh utses till ny CFO i maj månad.

Juli 2021

- Milstolpe i 100 000 publicerade produktsidor**
BIMObject, passerar milstolpen att ha fler än 100 000 publicerade produktsidor på bimobject.com, den globala marknadsplatsen för byggindustrin.

Augusti 2021

- Förändringar i BIMObjects management-team**
Det meddelas att bolagets globala HR Director Lotta Askerlund kommer att lämna sin roll.

September 2021

- Produktnyheter på digitalt lanseringsevent**
BIMObject presenterar ett helt nytt användargräns-snitt på bimobject.com, den globala marknadsplatsen för arkitekter och ingenjörer. För bolagets kunder, dvs. tillverkare av bygg- och inredningsprodukter, presenteras också en ny tjänst som gör det enklare för dem att förstå sin nuvarande räckvidd och potentiella målgrupp på marknadsplatsen.
- Omnämnande som ”Bästa plattform för BIM-information i Europa”**

USP Arch-Vision omnämner BIMObject som ”bästa plattform för BIM-information i Europa” i rapporten ”Q2 2021 European Architectural Barometer”. European Architectural Barometer bygger på telefonintervjuer med ca 1 000 arkitekter i 8 europeiska länder. Rapporten ger viktiga insikter i utvecklingen och användandet av BIM över tiden, det förväntade framtida användandet, föreskrivandet av produkter genom BIM, samt de plattformar och den mjukvara som används. Som en del av enkäten ombads arkitekter att nämna sina källor till BIM-objekt, så kallad spontan varumärkeskännetdom. Över hela Europa var BIMObject #1 med 26 % varumärkeskännetdom, vilket var mer än alla andra plattformar och tillverkarnas egna hemsidor och upp från 15 % i Q4 2019. Rapporten pekar också ut fortsatt ökat användande av BIM i Europa och det ökade användandet av BIM-modeller som ett sätt att dela information mellan olika intressenter.

November 2021

- Milstolpe i 100 miljoner nedladdningar sedan starten**
BIMObject, passerar milstolpen om fler än 100 miljoner nedladdningar sedan starten. Bolaget satte också nytt rekord i antalet nedladdningar i enskild månad, med 2,98 miljoner nedladdade filer i oktober månad.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

- Januari 2022**
BIMObject investerar i hållbarhetsplattformen Prodikt (www.prodikt.com) genom att förvärva 51% av aktierna i Greenstone Holding AB. Tillträdet skedde den 1 mars 2022 och förvärvet gjordes genom betalning med 927 062 BIMObject-aktier tillsammans med en riktad nyemission om 20 MSEK i kapital till bolaget, för att finansiera Prodikts fortsatta internationella tillväxt. Under förutsättning att Greenstone Holding AB når vissa finansiella mål vad gäller totala intäkter och årligen återkommande intäkter för åren 2022-2026, kan säljarna erhålla ytterligare kontant tilläggsköpeskilling, dock inte överstigande 14,6 MSEK totalt. Genom investeringen kommer BIMObject och Prodikt att bilda ett strategiskt partnerskap, som kombinerar BIMObjects globala bas av

byggprodukttillverkare med Prodikts marknadsledande mjukvaruplattform, med ambitionen att bygga världens ledande plattform för hållbar byggnadsdesign.

Februari 2022

Krisen i Ukraina

Den ryska invasionen av Ukraina är djupt tragisk och har försatt Europa och världen i en osäkerhet som vi inte upplevt sedan andra världskriget. BIMObject är djupt oroade över situationen och lider på ett mänskligt plan för de människor som drabbas. BIMObject har inga kunder eller omsättning i Ryssland eller Ukraina. Däremot har BIMObject en leverantör i Ukraina som vi aktivt stöttar under krisen. Exponeringen mot Ryssland och Ukraina är dock överlag inte sådan att den har en direkt betydande effekt på BIMObjects direkta affärer och bolaget har sedan tidigare etablerade relationer till alternativa leverantörer.

Teckningsoptioner (incitamentsprogram)

Teckningsoptionsprogram 2019/2024

Vid årsstämman den 15 maj 2019 beslutades att införa ett incitamentsprogram som riktar sig till bolagets anställda och som omfattar 1 500 000 teckningsoptioner som i sin tur ger rätt att teckna lika många nya aktier i bolaget. Personer som deltar har sammanlagt tecknat 762 700 teckningsoptioner som berättigar till teckning av 762 700 nya aktier i bolaget. Överlåtelse av teckningsoptioner från bolaget till anställda fick inte ske efter årsstämman 2020. Utspädningseffekten vid maximalt utnyttjande av tecknade optioner motsvarar 0,5 % av aktiekapitalet och röstetalet.

Optionerna värderades av ett oberoende institut i enlighet med Black-Scholes modell och förvärvades av deltagarna till marknadspris. Nyttjandeperioden för teckningsoptioner av serie 2019/2024 löper från den 1 juni 2023 till och med den 31 maj 2024. Vid fullt nyttjande av teckningsoptionerna av serie 2019/2024 ökar BIMObjects aktiekapital med 8 390 SEK. Teckningskursen för teckning av aktier vid utnyttjande av optionerna är 17,26 SEK per aktie.

Teckningsoptionsprogram 2020/2025

Vid årsstämman den 4 juni 2020 beslutades att införa ett incitamentsprogram som riktade sig till bolagets anställda och som omfattar 3 000 000 teckningsoptioner som i sin tur ger rätt att teckna lika många nya aktier i bolaget. Överlåtelse av teckningsoptionerna från bolaget till anställda fick inte ske efter årsstämman 2021. Inga anställda erbjöds några teckningsoptioner varför där inte finns någon utspädningseffekt eller framtida möjlig teckning att beakta.

LTIP 2021

Vid årsstämman den 4 maj 2021 beslutades att införa ett incitamentsprogram som riktar sig till bolagets anställda och som totalt omfattar 7 450 000 teckningsoptioner som

i sin tur ger rätt att teckna lika många nya aktier i bolaget. Programmet fördelar sig på fyra serier som nedan där A-serierna består av erbjudanden av teckningsoptioner och B-serierna personaloptioner (med teckningsoptionerna som leveransmetod av aktier under personaloptionsavtalen):

- 2021:1A: Högst 3 475 000 teckningsoptioner, innebärande en ökning av aktiekapitalet vid fullt utnyttjande med högst 38 225 kronor.
- 2021:1B: Högst 3 475 000 teckningsoptioner, innebärande en ökning av aktiekapitalet vid fullt utnyttjande med högst 38 225 kronor.
- 2021:2A: Högst 250 000 teckningsoptioner, innebärande en ökning av aktiekapitalet vid fullt utnyttjande med högst 2750 kronor.
- 2021:2B: Högst 250 000 teckningsoptioner, innebärande en ökning av aktiekapitalet vid fullt utnyttjande med högst 2 750 kronor.

Nyttjandeperioder

- 2021:1A: Fr.o.m. 4 maj 2024 t.o.m. 4 augusti 2024.
- 2021:1B: Fr.o.m. 4 maj 2024 t.o.m. 4 augusti 2024.
- 2021:2A: Fr.o.m. 1 december 2024 t.o.m. 28 februari 2025.
- 2021:2B: Fr.o.m. 1 december 2024 t.o.m. 28 februari 2025.

Anställda som deltar per balansdag har sammanlagt tecknat 3 343 000 teckningsoptioner i serie 2021:1A och 2 745 000 personaloptioner med underliggande teckningsoption i serie 2021:1B. Efter räkenskapsårets utgång har 249 000 teckningsoptioner i serie 2021:2A och 249 500 personaloptioner med underliggande teckningsoption i serie 2021:2B erbjudits och tecknats av anställda. Ingen ytterligare tilldelning kommer att ske.

Optionerna som tecknades av anställda har värderats av ett oberoende institut i enlighet med Black&Scholes modell. Teckningsoptionerna i serie 2021:1A förvärvades av deltagarna till marknadspris och har inbringat 5,8 MSEK till bolagets kapital. Samtidigt utbetalades en engångsbonus till anställda som netto efter skatt motsvarande ca 50% av förvärvspriset för den anställde. Totalt har kostnaden för LTIP 2021 under räkenskapsår 2021 uppgått till 8 MSEK. Återstående kostnad att bokföra i framtida perioder bedöms uppgå till ca 4 MSEK. Uppskattad kostnad är således lägre än de ursprungligen uppskattade 17,7 MSEK som framgick i beslutsunderlaget till årsstämman. Anledningen till den lägre kostnaden är delvis att inte full tilldelning skett och delvis en sämre aktiekursutveckling än vad som ingick i antagandena inför årsstämman. Teckningskursen för teckning av aktier vid utnyttjande av utestående optioner är 11.25 SEK per aktie för serie 2021:1 och 8.47 SEK per aktie for serie 2021:2. Utspädningseffekten vid maximalt utnyttjande av utestående tecknade optioner (alla utestående serier inklusive 2021:2) motsvarar 5 % av aktiekapitalet och röstetalet.

Fullständiga villkor för teckningsoptioner finns på Bolagets hemsida: investors.bimobject.com.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Risker kopplat till förväntad expansion och förändring
Efter genomförandet av den riktade nyemissionen i september 2020 har BIMObject säkrat finansiering och likviditet för en överskådlig framtid. Finansiellt är bolaget mycket stabilt med en stor kassa och hög soliditet. Det operativa kassaflödet är fortfarande negativt men ledningens bedömning är att det successivt kommer förbättras samtidigt som framåtriktat fokus fortsatt är att expandera affären. Ett troligt och möjligt alternativ är att bolaget söker sig mot nya intäktsströmmar eller nya marknader. Detta kan också inkludera väsentligt annorlunda miljö när det kommer till lagar och regler och det finns en risk att bolaget inte beaktar risker kopplat till detta fullt ut. Denna risk gäller såväl förvärv som organisk expansion och förändring.

Expansion och förändring över lag ställer också höga krav på organisationen. Allt ifrån intern kontroll, processer och IT-miljö behöver anpassas allt eftersom verksamheten växer. Där finns en risk att bolaget inte lyckas säkra rätt kompetens i rätt tid inom dessa områden. Dessa risker har haft ett stort fokus under året och bedöms för tillfället vara väl hanterade. Det är dock i sin natur ett ständigt aktuellt ämne att beakta. Övervakningen av riskerna leds från centralt håll och löpande övervägningar görs för att också hitta så effektiva och skal-bara processer som möjligt. För expansion genom förvärv finns det risk att bolaget inte hittar lämpliga förvärv som motsvarar marknadens förväntningar. Det finns också risk kopplat till integrationen av förvärv.

Risker kopplat till förmågan att expandera
BIMObjects förmåga att fortsätta växa är beroende av att bolaget levererar en tekniskt effektiv och kvalificerad tjänst med rätt och brett innehåll. I detta är BIMObject också beroende av att bibehålla och ytterligare stärka bolagets varumärke. Om BIMObject inte lyckas öka användandet av plattformen kan bolaget riskera att inte attrahera nya leverantörer till plattformen och på så sätt inte heller utbudet av objekt. Ambitionen och idén är att tillväxt inom det ena ska driva det andra.

Operationella och affärsmässiga risker
En förlust av nyckelpersoner eller misslyckande av att attrahera nya nyckelpersoner är en löpande risk för koncernens utveckling. Inte minst genom turbulenta tider har ledningen löpande fokus på medarbetarna, inkluderande regelbundna mätningar av engagemangsindex etc. En omfattande satsning från en konkurrent kan också komma att medföra risker. Konkurrerande plattformar och tekniker bevakas noga och analyseras löpande. Vad gäller konkurrenter finns där också legala risker kopplat till kopiering av data och intrång i varumärken. Som en digital verksamhet är koncernen också naturligt utsatt för risker kopplat till IT. Verksamheten är också utsatt för risk i eventuella ändringar i regelverk för beskattning av digitala tjänster.

Finansiella risker
Verksamheten utsätts naturligt för ett antal olika finansiella risker såsom valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernen har beslutat att inte hantera dessa risker genom användande av exempelvis derivat eller försäljning av fordringar. Den risk som bedöms mest väsentlig är valutarisken där koncernen har alla väsentliga intäkter i utländsk valuta medan koncernens redovisning är i SEK. Med fokus på omsättningen består den, bortsett från mindre väsentliga flöden, till ungefär två tredjedelar EUR och en tredjedel USD. Om SEK försvagas eller stärks mot dessa valutor får det en direkt effekt på koncernens omsättning. Effekten på resultatet är relativt sett mindre väsentlig då nettoflödet i framför allt EUR är mindre väsentligt. För USD har koncernen ett tydligt nettoinflöde varför effekt även på rörelseresultatet, om än inte lika volatilt som inom nettoomsättningen. Prognoser över valutaflöden diskuteras löpande och hanteringen av riskerna kan komma att justeras. Vad gäller likviditetsrisken bedöms den låg med nuvarande starka balansräkning. Koncernen följer oavsett löpande rullande prognoser för kassaflödet. Kreditrisken bedöms främst kopplat till kundfordringar. Åldersstrukturen och ledtiden är i linje med föregående år och risken är i sin natur permanent och mer påtaglig i södra Europa.

Covid-19 – Potentiell påverkan på koncernens verksamhet
BIMObjects verksamhet påverkades under 2021 av den fortsatt pågående pandemin och dess medföljande restriktioner som förekommit runt om i världen. Övergripande bedömning är att byggleverantörer varit något återhållsamma med nya affärer i denna miljö. Samtidigt har verksamheten lärt sig att arbeta i en miljö oberoende av diverse restriktioner och möjligheter till affärer framåt i tiden bör inte längre vara väsentligen påverkat av pandemin.

Möjlighet till fortsatt drift
BIMObject AB visade under 2021 ett negativt resultat. Lönsamheten förväntas förbättras över tid och styrelsen bedömer att bolaget har säkrad finansiering under en kommande 12-månadersperiod genom befintliga likvida medel och kortfristiga placeringar.

Aktien
BIMObjects aktie är listad på Nasdaq Stockholm First North under tickern ”BIM”. Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har lika rätt till aktieutdelning och berättigar till en röst per aktie vid bolagsstämmor. Det totala antalet utestående aktier vid periodens start (2021-01-01) samt vid årets slut (2021-12-31) var 139 319 684.

Kursutveckling
Vid utgången av 2021 uppgick börsvärdet till cirka 886 MSEK (1 967) och aktiekursen var 6,36 SEK (14,12). Årets högsta betalkurs var 14,08 SEK (januari) och lägsta var 5,44 SEK (december). Antalet omsatta BIMObject-aktier på First North Stockholm under 2021 var 100 628 705, vilket motsvarar en genomsnittlig omsättning per handelsdag om 397 742 aktier.

Aktiedata 2021	
Marknadsplats	Nasdaq First North
Noterad	2014
Sektor	Teknik
Kortnamn	BIM
ISIN-kod:	SE0009382906
Valuta	SEK
Antal aktier	139 319 684
Högsta kurs	14,58 kr
Lägsta kurs	5,30 kr
Stängningskurs	6,36 kr
Aktiekursutveckling	-55 %
Omsättning antal aktier	100 628 705

Förändringar i eget kapital

Koncernen	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Summa
Utgående eget kapital 2019-12-31	1 324	523 026	-378 199	146 150
Transaktioner med ägare				0
Riktad nyemission	209	303 791	-	304 000
Emissionskostnader	-	-11 234	-	-11 234
Årets resultat	-	-	-82 468	-82 468
Omräkningsdifferens	-	-	4 376	4 376
Utgående eget kapital per 2020-12-31	1 533	815 583	-456 291	360 824
Transaktioner med ägare				
Teckningsoptioner	-	5 848	-	5 848
Aktierelaterade ersättningar	-	-	696	696
Årets resultat	-	-	-81 276	-81 276
Omräkningsdifferens	-	-	-4 028	-4 028
Utgående eget kapital per 2021-12-31	1 533	821 431	-540 899	282 065

Moderbolagets Eget kapital	Bundet eget kapital	Fritt eget kapital			
	Aktiekapital	Fri överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Utgående eget kapital 2019-12-31	1 324	527 576	-229 934	-118 468	180 497
Disposition enligt beslut på årsstämma	-	-	-118 468	118 468	0
Riktad nyemission	209	303 791	-	-	304 000
Emissionskostnader	-	-11 234	-	-	-11 234
Årets resultat	-	-	-	-79 151	-79 151
Utgående eget kapital 2020-12-31	1 533	820 133	-348 402	-79 151	394 111
Disposition enligt beslut på årsstämma	-	-	-79 151	79 151	0
Teckningsoptioner	-	5 848	-	-	5 848
Aktierelaterade ersättningar	-	-	696	-	696
Fusionsresultat	-	-	1 570	-	1 570
Årets resultat	-	-	-	-95 001	-95 001
Utgående eget kapital 2021-12-31	1 533	825 981	-425 287	-95 001	307 225

Förslag till vinstdisposition	
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kr):	Fri överkursfond 825 980 926
Ansamlad förlust -425 287 608	Balanseras i ny räkning -520 288 940
Fri överkursfond 825 980 926	Summa 305 691 986
Årets resultat -95 001 332	Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalys med noter.
Totalt 305 691 986	

Största aktieägare per den 31 december 2021
Nedanstående tabell visar en förteckning över BIMObjects största ägare vid periodens utgång.

Namn	Antal aktier	Antal av röster och kapital, %
EQT Ventures	15 515 176	11,1
Swedbank Robur Fonder	12 000 000	8,6
TIN Fonder	10 317 017	7,4
Jan Karlander	9 312 703	6,7
Avanza Pension	9 235 912	6,6
Summa	56 380 808	40,5
Övriga aktieägare	82 938 876	59,5
Totalt	139 319 684	100,00

Koncernens resultaträkning

Koncernens balansräkning

kSEK	Not	2021	2020
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2	120 298	136 747
Aktiverat arbete för egen räkning		455	1 242
Övriga rörelseintäkter	4	3 832	4 676
Summa		124 585	142 665
Rörelsens kostnader			
Produktionskostnader		-5 668	-7 590
Övriga externa kostnader	5, 6	-60 521	-60 206
Personalkostnader	7	-133 465	-135 359
Avskrivningar		-9 879	-9 188
Övriga rörelsekostnader		-946	-2 982
Rörelseresultat efter avskrivningar		-85 894	-72 660
Finansiella intäkter och kostnader			
Resultat från finansiella anläggningstillgångar		326	-1 065
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	8	830	-1 787
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	4 044	5
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-360	-6 903
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader		-81 054	-82 410
Resultat före skatt		-81 054	-82 410
Skatt	11	-222	-58
Årets resultat		-81 276	-82 468
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		-81 276	-82 468

kSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	12	6 441	9 385
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	13	0	2
Kundrelationer	14	13 556	15 125
Goodwill	15	7 799	9 977
Pågående projekt och förskott för immateriella anläggningstillgångar	16	-	1 017
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	17	963	2 668
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intressebolag och gemensamt styrda företag	20	0	0
Uppskjuten skattefordran	21	4 116	5 160
Andra långfristiga fordringar	22	283	568
Summa Anläggningstillgångar		33 157	43 900
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		32 153	32 902
Övriga kortfristiga fordringar		1 720	1 419
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 672	5 461
Kortfristiga placeringar		74 018	43 053
Kassa och bank	30	233 221	350 308
Summa Omsättningstillgångar		344 785	433 142
Summa Tillgångar		377 942	477 043

Koncernens kassaflödesanalys

kSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital, avsättningar och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	31	1 533	1 533
Övrigt tillskjutet kapital		821 431	815 583
Balanserat resultat inklusive årets resultat		-540 899	-456 291
Summa Eget kapital		282 065	360 824
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld	21	4 116	5 160
Övriga avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	23	1 177	983
Summa Avsättningar		5 293	6 143
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	24	647	6 995
Summa Långfristiga skulder		647	6 995
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		306	782
Leverantörsskulder		4 671	7 186
Skatteskulder		1 141	1 517
Övriga skulder		7 482	19 775
Fakturerad men ej upparbetad intäkt	25	5 900	7 622
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	70 437	66 198
Summa Kortfristiga skulder		89 938	103 080
Summa Eget kapital, avsättningar och skulder		377 942	477 043

kSEK	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	28	-81 054	-82 410
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	29	7 033	19 014
Betald skatt		-7	227
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-74 028	-63 169
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/Minskning(+) av kundfordringar		2 037	30 408
Ökning(-)/Minskning(+) av övriga rörelsefordringar		1 292	773
Ökning(+)/Minskning(-) av leverantörsskulder		-3 022	-144
Ökning(+)/Minskning(-) av övriga rörelseskulder		-13 311	-5 947
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-87 032	-38 079
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-455	-1 242
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-185	-555
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		171	159
Förändringar i finansiella anläggningstillgångar		-382	-558
Förändringar i kortfristiga placeringar		-30 381	1 231
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-31 233	-965
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		-	304 000
Emissionskostnader		-	-11 234
Teckningsoptioner		5 848	-
Upptagna lån		0	5 537
Amortering av lån		-6 847	-930
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-999	297 373
Periodens kassaflöde		-119 265	258 329
Likvida medel vid periodens början		350 308	95 609
Kursdifferens i likvida medel		2 179	-3 630
Likvida medel vid periodens slut	30	233 221	350 308

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

kSEK	Not	2021	2020
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	2,3	52 769	56 261
Övriga rörelseintäkter	4	1 826	893
Summa		54 594	57 154
Rörelsens kostnader			
Produktionskostnader		-3 525	-11 139
Övriga externa kostnader	5, 6	-53 884	-49 282
Personalkostnader	7	-79 551	-56 215
Avskrivningar		-1 127	-873
Övriga rörelsekostnader		-	-1 213
Rörelseresultat efter avskrivningar		-83 492	-61 569
Finansiella intäkter och kostnader			
Resultat från finansiella anläggningstillgångar		-17 313	-10 820
Resultat från övriga värdepapper och fordringar	8	828	-1 787
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	5 214	1 350
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-239	-6 326
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader		-95 001	-79 151
Resultat före skatt		-95 001	-79 151
Årets resultat		-95 001	-79 151

kSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	12	0	0
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	13	0	0
Goodwill	15	3 933	-
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	17	325	963
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	18	2 021	4 596
Fordringar hos koncernföretag	19	26 342	43 824
Andelar i intressebolag och gemensamt styrda företag	20	0	238
Summa Anläggningstillgångar		32 621	49 621
Omsättningstillgångar			
Fordringar			
Kundfordringar		6 330	4 142
Fordringar hos koncernföretag		16 530	9 738
Övriga kortfristiga fordringar		474	37
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		3 081	4 718
Kortfristiga placeringar		74 018	43 053
Kassa och bank	30	211 163	321 968
Summa Omsättningstillgångar		311 596	383 655
Summa Tillgångar		344 217	433 276

Moderbolagets kassaflödesanalys

kSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital, avsättningar och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	31	1 533	1 533
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond		825 981	820 133
Balanserat resultat		-425 287	-348 402
Årets resultat		-95 001	-79 151
Summa Fritt eget kapital		305 692	392 579
Summa Eget kapital		307 225	394 111
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		2 675	5 277
Skulder till koncernföretag		3 620	2 648
Skatteskulder		1 006	1 345
Övriga skulder		2 731	8 935
Fakturerad men ej upparbetad intäkt	25	617	561
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	26 344	20 399
Summa Kortfristiga skulder		36 993	39 165
Summa Eget kapital, avsättningar och skulder		344 217	433 276

kSEK	Not	2021	2020
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	28	-95 001	-79 151
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	29	12 499	20 370
Betald skatt		0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-82 502	-58 782
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/Minskning(+) av kundfordringar		-2 064	11 359
Ökning(-)/Minskning(+) av övriga rörelsefordringar		-5 584	22 255
Ökning(+)/Minskning(-) av leverantörsskulder		-2 614	-659
Ökning(+)/Minskning(-) av övriga rörelseskulder		-549	-3 700
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-93 313	-29 527
Investeringsverksamheten			
Fusion av dotterbolag		188	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-	-86
Försäljningar av materiella anläggningstillgångar		-	126
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar		-674	-16 742
Förändringar i kortfristiga placeringar		-30 381	1 231
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-30 867	-15 471
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		-	304 000
Emissionskostnader		-	-11 234
Återbetalning av lån till dotterbolag		6 254	-
Teckningsoptioner		5 848	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		12 101	292 766
Periodens kassaflöde		-112 078	247 768
Likvida medel vid periodens början		321 968	75 760
Kursdifferens i likvida medel		1 273	-1 561
Likvida medel vid periodens slut	30	211 163	321 968

Noter

NOT 1 – Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och enligt Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Fusioner i moderbolaget har redovisats enligt BFNAR 2020:5 Redovisning av fusion. Tillgångar och skulder har värderats med utgångspunkt i moderföretagets anskaffningsvärde för andelarna i det överlåtande företaget med tillämpning av punkt 2.7

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, med undantag av upparbetade immateriella tillgångar, se vidare immateriella tillgångar, Not 11.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

Intäkterna fördelas på Platform och Services (ersättning för produktion och underhåll av objekt). Inom Platform utgörs huvuddelen av återkommande abonnemangsinktäkter (baserat på kontrakt med tillverkare som publicerar sina produkter på BIMObjects marknadsplats). Övriga delar inom Platform avser ej återkommande annonsintäkter samt licensintäkter från intressebolag för BIMObjects marknadsplats.

Intäkter från abonnemang och licenser intäktsförs linjärt över avtalets längd.

Tjänsteuppdrag och entreprenaduppdrag – fast pris
Tjänsteuppdrag till fast pris redovisas som intäkt i takt med att arbetet utförs, så kallad successiv vinstavräkning. När utfallet av ett uppdrag går att bedöma på ett tillförlitligt sätt redovisas uppdragsinkomsten och hänförliga utgifter enligt färdigställandegraden av aktiviteterna i avtalet på balansdagen. Intäkterna värderas till verkligt värde för ersättning som har erhållits eller kommer att erhållas i förhållande till färdigställandegraden. När utfallet av ett uppdrag inte går att bedöma på ett tillförlitligt sätt redovisas intäkter bara i den mån uppdragsutgifter har uppkommit och kan återvinnas.

Uppdragsutgifter redovisas i den period de uppkommer. Färdigställandegraden har beräknats som nedlagda uppdragsutgifter per balansdagen i relation till de totalt beräknade uppdragsutgifterna för att fullgöra uppdraget.

När det är sannolikt att de totala uppdragsutgifterna kommer att överstiga den totala uppdragsinkomsten, redovisas den befarade förlusten omgående i resultatet.

Produktionskostnader

Termen ”Produktionskostnader” i resultaträkningar motsvarar Råvaror och förnödenheter samt Handelsvaror och används här för att tydligare spegla verksamhetens art, digital produktion och motsvarar kostnader för extern produktion av kundernas objekt.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär en rätt att utforma ett företags finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Redovisningen av rörelseförvärv bygger på enhetssynen. Det innebär att förvärvsanalysen upprättas per den tidpunkt då förvärvaren får bestämmande inflytande. Från och med denna tidpunkt ses förvärvaren och den förvärvade enheten som en redovisningsenhet. Tillämpningen av enhetssynen innebär vidare att alla tillgångar (inklusive goodwill) och skulder samt intäkter och kostnader medräknas i sin helhet även för delägda dotterföretag.

Anskaffningsvärdet för dotterföretag beräknas till summan av verkligt värde vid förvärvstidpunkten för erlagda tillgångar med tillägg av uppkomna och övertagna skulder samt emitterade eget kapitalinstrument, utgifter som är direkt hänförliga till rörelseförvärvet samt eventuell tilläggsköpeskilling. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet, med några undantag, vid förvärvstidpunkten av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt minoritetsintresse. Minoritetsintresse värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Från och med förvärvstidpunkten inkluderas i koncernredovisningen det förvärvade företagets intäkter och kostnader, identifierbara tillgångar och skulder liksom eventuell uppkommen goodwill eller negativ goodwill.

Intresseföretag och gemensamt styrda företag

Intresseföretag är delägda företag över vilka koncernen har ett betydande, men inte ett bestämmande inflytande över den operativa och finansiella styrningen. I regeln

innebär detta ett aktieinnehav som omfattar mellan 20 % och 50 % av rösterna. Innehav i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden i koncernredovisningen. Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretagen motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens eget kapital samt eventuell goodwill och eventuella justeringar för verkligt värde redovisade på förvärvsdagen. BIMObjects andel av intresseföretagets resultat med justeringar för upplösning av förvärvade över- och undervärden redovisas som en separat post i koncernens resultaträkning.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta

Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster räknas inte om utan redovisas till kursen vid anskaffningstillfället.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer.

Omräkning av utlandsverksamheter

Tillgångar och skulder, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, räknas om till redovisningsvalutan till balansdagskurs. Alla poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs under räkenskapsåret. Valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkningen redovisas direkt mot eget kapital.

Leasing

Alla leasingavtal har klassificerats som operationella leasingavtal. Ett operationellt leasingavtal är ett leasingavtal som inte är ett finansiellt leasingavtal.

Operationella leasingavtal

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal, inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Immateriella tillgångar

Utgifter för forskning och utveckling

Vid redovisning av utgifter för utveckling tillämpas aktiveringsmodellen. Det innebär att utgifter som uppkommit under utvecklingsfasen redovisas som tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas.
- Avsikten är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den.
- Förutsättningar finns för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- Det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.

- De utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Moderbolaget kostnadsför sina utgifter.

Goodwill

Goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är högre än värdet på den förvärvade enhetens nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas den uppkomna goodwillen som en tillgång i balansräkningen. Negativ goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är lägre än värdet på den förvärvade enhetens nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas den uppkomna negativa goodwillen som en skuld i balansräkningen

Övriga immateriella anläggningstillgångar

Övriga immateriella anläggningstillgångar som förvärvats är redovisade till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Utgifter för internt genererade varumärken redovisas i resultaträkningen som kostnad när de uppkommer.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

	Nyttjandeperiod
Balanserade utgifter för utveckling och liknande arbeten	5 år
Förvärvade koncessioner, patent och liknande rättigheter	5 år
Förvärvade kundrelationer	10 år
Goodwill	5–10 år

En avskrivningstid överstigande 5 år på goodwill motiveras med att denna avser strategiska förvärv som bedöms ha en nyttjandeperiod som uppgår till 10 år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

	Nyttjandeperiod
Inventarier, verktyg och installationer	3–5 år

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförts till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

Värdering av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktions- utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången. Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta. Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar och med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Värdering av finansiella skulder

Skulder till kreditinstitut redovisas initialt till anskaffnings- värdet efter avdrag för transaktionskostnader. Det redovisade beloppet överensstämmer med det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten. Kortfristiga skulder redovisas till anskaffningsvärde.

Nedskrivningar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar samt andelar i koncernföretag

Vid varje balansdag bedöms om det finns någon indikation på att en tillgångs värde är lägre än dess redovisade värde. Om en sådan indikation finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nyttjandevärde.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Planer för ersättningar efter avslutad anställning klassificeras som antingen avgiftsbestämda eller förmånsbestämda. Vid avgiftsbestämda planer betalas fastställda avgifter till ett annat företag, normalt ett försäkringsföretag, och har inte längre någon förpliktelse till den anställde när avgiften är betald. Storleken på den anställdes ersättningar efter avslutad anställning är beroende av de avgifter som har betalats och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Vid förmånsbestämda planer har företaget en förpliktelse att lämna de överens-

komna ersättningarna till nuvarande och tidigare anställda. Företaget bär i allt väsentligt dels risken att ersättningarna kommer att bli högre än förväntat (aktuariell risk), dels risken att avkastningen på tillgångarna avviker från förväntningarna (investeringsrisk). Investeringsrisk föreligger även om tillgångarna är överförda till ett annat företag.

Avgiftsbestämda planer

Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad. Obetalda avgifter redovisas som skuld.

Förmånsbestämda planer

Företag har valt att tillämpa de förenklingsregler som finns i BFNAR 2012:1. Planer för vilka pensionspremier betalas redovisas som avgiftsbestämda vilket innebär att avgifterna kostnadsförs i resultaträkningen. Pensionsförpliktelser i koncernens utländska dotterföretag redovisas på samma sätt som i det utländska dotterföretaget.

Offentliga bidrag

Bidrag från staten redovisas till verkligt värde som övrig intäkt när det är rimligt och säkert att bidraget kommer att erhållas och företaget kommer uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget.

Resultat per aktie

Beräkningen av vinst per aktie baseras på koncernens resultat för året hänförligt till Moderbolagets ägare och det genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Det finns potentiellt tillkommande aktier för det rapporterade räkenskapsåret och för jämförelseperioden sedan Bolaget haft teckningsoptioner utestående som en del av dess långsiktiga incitamentsprogram. Dessa aktier är inte för resultatet utspädande eftersom resultatet för året är negativt och resultat per aktie får inte ange en lägre förlust per aktie än förlusten per aktie före utspädning. Om företaget visar positiva resultat i framtiden kan dessa potentiellt tillkommande aktier leda till utspädning.

Aktierelaterade ersättningar

Anställda som tecknat aktieoptioner har erlagt ett belopp för teckningsoptionerna som motsvarar bedömt marknadsvärde vid teckningstidpunkten. Teckningsoptionernas marknadsvärde har beräknats med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell. För teckningsoptioner som förvärvats till marknadsmässigt pris föreligger inget belopp att kostnadsföra som en aktierelaterad ersättning för BIMobject.

I det aktuella räkenskapsårets incitamentsprogram, LTIP 2021, ingår serie 2021:1B samt 2021:2B i form av underliggande teckningsoptioner till personaloptioner som utges. Personaloptionsavtalen har ingåtts vederlagsfritt vartefter en aktierelaterad ersättning uppstår. Avtalen ogiltigförklaras per automatik i händelse av att deltagarens anställning i bolaget upphör. Kostnaderna för personaloptionerna fördelas därför linjärt över programmets gång (intjänande- perioden) och beräknas enligt kapitel 26 i K3.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomst- skatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skatte- pliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser. Uppskjutna skattefordringar har värderats till högst det belopp som sannolikt kommer att återvinnas baserat på innevarande och framtida skattepliktiga resultat. Värderingen omprövas varje balansdag. I koncernbalans- räkningen delas obeskattade reserver upp på uppskjuten skatt och eget kapital.

Avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när företaget har en legal eller informell förpliktelse till följd av en inträffad händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Vid första redovisningstillfället värderas avsättningar till den bästa uppskattningen av det belopp som kommer att krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen. Avsättningarna omprövas varje balansdag.

Uppskattningar och bedömningar

Dom mest väsentliga uppskattningarna och bedömningarna som gjorts och görs regelbundet avser värdering av kund- fordringar och immateriella tillgångar. Efter att bedömningarna och uppskattningarna granskats bedöms där inte finnas någon utestående osäkerhet som kan ha en betydande effekt på årsredovisningen och koncernredovisningen.

Not 2 - Nettoomsättningen fördelning

Koncernen	2021	2020
Omsättning per kategori		
Plattform	98 541	101 037
Abonnemangsintäkter Plattform	93 769	91 486
Licensintäkter	4 592	9 551
Campaigns	181	
Services	21 757	35 710
	120 298	136 747

Omsättning per geografisk marknad		
Asien	194	110
Nordamerika	39 214	41 235
Norden	24 386	35 655
Övriga Europa	56 504	59 747
	120 298	136 747

Nettoomsättning per geografisk marknad avser den marknad där försäljande bolaget har sin hemvist.

Not 3 - Försäljning inom koncernen

Av moderföretagets totala inköp och försäljning mätt i kronor avser 26,8 % (43,9 %) av inköpen och 53,8 % (40,3 %) av försäljningen andra företag inom hela den företagsgrupp som företaget tillhör.

Not 4 - Övriga rörelseintäkter

	Moderbolaget 2021	2020	Koncernen 2021	2020
Erhållna stöd	79	637	79	2 219
Valutakursvinster av rörelsekaraktär	895	-	1 831	771
Övriga intäkter	853	256	1 923	1 687
Totalt	1 826	893	3 832	4 676

Not 5 - Leasingavtal där företaget är leasetagare

Koncernen	2021-12-31	2020-12-31
Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal		
Inom ett år	3 845	6 140
Mellan ett och fem år	520	5 361
Senare än fem år	0	0
Totalt	4 366	11 501

Koncernen	2021	2020
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	6 789	12 179

Den största delen av leasingavgifterna utgörs av hyresavtal gällande kontor i olika länder.

Moderbolaget	2021-12-31	2020-12-31
Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal		
Inom ett år	2 349	2 519
Mellan ett och fem år	342	2 009
Senare än fem år	0	0
Totalt	2 691	4 528

Moderbolaget	2021	2020
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	2 705	3 151

Hyresavtal utgör största delen av leasingavgifterna.

Not 6 - Arvode och kostnadsersättning till revisorer

	Moderbolaget		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020
KPMG				
Revisionsuppdrag	582	1 087	740	1 378
Revisions-verksamhet utöver revisionsuppdraget	40	50	40	50
Skatterådgivning	0	15	0	15
Övriga tjänster	0	0	0	0
Totalt	622	1 152	780	1 443
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	28	-	77	106
Totalt	28	0	77	106

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Not 7 - Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda

	Moderbolaget		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020
Män	37	29	92	104
Kvinnor	28	21	64	68
Totalt	65	50	156	172

Samtliga anställda vid moderbolaget är bosatta i Sverige. Bolaget har under året haft i genomsnitt 1 (3) konsulter.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

	Moderbolaget		Koncernen	
Andel kvinnor	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Styrelsen	60 %	20 %	60 %	20 %
Övriga ledande befattnings-havare	20 %	20 %	20 %	20 %

Medelantalet anställda i koncernen 2021

	Sverige	Tyskland	UK	Ungern	Italien	USA	Polen	Spanien	Frankrike	Hongkong	Total
Män	37	5	0	21	1	13	10	3	2	0	92
Kvinnor	28	2	0	5	6	3	14	7	0	0	64
Totalt	65	7	0	26	7	16	24	10	2	0	156

Medelantalet anställda i koncernen 2020

	Sverige	Tyskland	UK	Ungern	Italien	USA	Polen	Spanien	Frankrike	Hongkong	Total
Män	30	7	1	31	2	12	11	3	7	0	104
Kvinnor	23	4	0	6	4	4	14	6	6	0	68
Totalt	53	11	2	37	7	16	25	8	13	1	172

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	2021		2020	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	53 569	25 173	36 777	18 216
(varav pensionskostnad)	¹⁾	6 868	¹⁾	5 600
Dotterföretag	44 329	7 291	63 415	13 434
(varav pensionskostnad)		626		830
Koncernen totalt	97 898	32 463	100 192	31 650
(varav pensionskostnad)	²⁾	7 493	²⁾	6 430

1) Av moderföretagets pensionskostnader avser 857 tkr (550 tkr) företagets VD och styrelse.
2) Av koncernens pensionskostnader avser 1,165 tkr (917 tkr) VD och styrelse.

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda

	2021		2020	
	Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
Moderbolaget	6 251	47 317	4 129	32 649
(varav tantiem o.d.)	1 980		683	
Dotterföretag	4 678	39 651	6 103	57 312
(varav tantiem o.d.)	361		529	
Koncernen totalt	10 929	86 969	10 232	89 961
(varav tantiem o.d.)	2 341		1 212	

2021

Ledande befattningshavares ersättningar	Grundlön, styrelse-arvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Finansiella instrument m.m.	Övrig ersättning	Summa	Pensions-förpliktelse
Johan Svanström (ordf.)	-	-	-	-	-	-	0	-
Carl Silbersky (VD)	2 574	1 980	6	857	-	-	5 417	-
Peter Bang	200	-	-	-	-	-	200	-
Magdalena Bonde	117	-	-	-	-	-	117	-
Philippe Butty	83	-	-	-	-	-	83	-
Sara Börsvik	200	-	-	-	-	-	200	-
Pia Engholm	117	-	-	-	-	-	117	-
Stefan Larsson	117	-	-	-	-	-	117	-
Andra ledande befattningshavare (6 pers.) ¹⁾	6 941	2 265	29	2 659	192	-	12 086	-
Summa	10 349	4 245	35	3 516	192	0	18 337	0

1) Ersättning till Andra ledande befattningshavare har utgått från det bolag de är anställda i. För övriga befattningshavare har ersättningen utgått från moderbolaget.

2020

Ledande befattningshavares ersättningar	Grundlön, styrelse-arvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions-kostnad	Finansiella instrument m.m.	Övrig ersättning	Summa	Pensions-förpliktelse
Johan Svanström (ordf.)	-	-	-	-	-	-	-	-
Carl Silbersky (VD)	2 542	683	3	550	-	-	3 779	-
Philippe Butty	117	-	-	-	-	-	117	-
Sara Börsvik	117	-	-	-	-	-	117	-
Peter Bang	117	-	-	-	-	-	117	-
Andra ledande befattningshavare (6 pers.) ¹⁾	6 805	402	122	1 600	-	-	8 929	-
Summa	9 697	1 085	125	2 150	-	0	13 057	0

1) Ersättning till Andra ledande befattningshavare har utgått från det bolag de är anställda i. För övriga befattningshavare har ersättningen utgått från moderbolaget.

Avgångsvederlag

Det finns för närvarande inga avtal om avgångsvederlag för styrelse, VD eller andra personer i företagets ledning.

Not 8 - Resultat från övriga värdepapper och fordringar

	Moderbolaget		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020
Avkastning från kortfristiga placeringar	244	627	246	627
Försäljning av kortfristiga placeringar	-2 232	-1 872	-2 232	-1 872
Nedskrivningar och återföring av nedskrivningar	2 816	-542	2 816	-542
Summa	828	-1 787	830	-1 787

Not 9 - Ränteintäkter och liknande intäkter

	Moderbolaget		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020
Ränteintäkter, koncernföretag	1 175	1 350	-	-
Ränteintäkter, övriga	-	-	0	5
Valutakursvinster	4 039	-	4 044	-
Summa	5 214	1 350	4 044	5

Not 10 - Räntekostnader och liknande kostnader

	Moderbolaget		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020
Räntekostnader, koncernföretag	-27	-	-	-
Räntekostnader, övriga	-123	-93	-235	-242
Valutakurs-förluster	-89	-6 233	-118	-6 542
Övriga finansiella kostnader	-	-	-8	-119
Summa	-239	-6 326	-360	-6 903

Not 11 - Skatt på årets resultat

Skatt på årets resultat	2021	2020
Koncernen		
Aktuell skattekostnad	-209	-131
Uppskjuten skatt	-14	73
Summa	-222	-58

Avstämning av effektiv skatt	2021		2020	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Koncernen				
Resultat före skatt	-	-81 054	-	-82 410
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6 %	16 697	21,4 %	17 636
Effekt av andra skattesatser för utländska dotterföretag		-46		317
Ej avdragsgilla kostnader		-1 590		-3 488
Ej skattepliktiga intäkter		580		1 823
Övriga avdragsgilla kostnader		273		-
Skatt hänförligt till tidigare år		22		0
Utnyttjat underskottsavdrag		445		269
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt		-16 603		-16 615
Redovisad effektiv skatt	-0,3 %	-222	-0,1 %	-58

Moderbolaget				
Resultat före skatt	-	-95 001	-	-79 151
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6 %	19 570	21,4 %	16 938
Ej avdragsgilla kostnader		-3 626		-3 456
Ej skattepliktiga intäkter		580		962
Avdragsgilla emissions-kostnader		-		2 404
Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt		-16 525		-16 848
Redovisad effektiv skatt	0,0 %	-	0,0 %	-

Not 12 - Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	Moderbolaget		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020
Ackumulerade anskaffnings-värden				
Vid årets början	1 007	1 007	19 135	16 961
Fusion	1 379	-	-	-
Investeringar	-	-	455	225
Utrangeringar	-1 379	-	-1 379	-
Omklassificeringar	-	-	1 017	2 050
Årets omräknings-differenser	-	-	101	-101
Vid årets slut	1 007	1 007	19 330	19 135
Ackumulerade avskrivningar				
Vid årets början	-1 007	-1 007	-9 751	-6 262
Fusion	-940	-	0	-
Årets avskrivning	-439	0	-4 459	-3 532
Utrangeringar	1 379	-	1 379	-
Årets omräknings-differenser	-	-	-58	44
Vid årets slut	-1 007	-1 007	-12 889	-9 751
Redovisat värde vid årets slut	0	0	6 441	9 385

Moderbolaget kostnadsför utvecklingsarbeten och koncernen aktiverar utvecklingsarbeten.

Not 13 - Koncessioner, patent, licenser, varumärken och liknande rättigheter

	Moderbolaget		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020
Ackumulerade anskaffnings-värden				
Vid årets början	2 133	2 133	2 897	3 244
Rörelseförvärv	-	-	-	-
Övriga investeringar	-	-	-	-
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-81	-267
Årets omräknings-differenser	-	-	5	-80
Vid årets slut	2 133	2 133	2 821	2 897
Ackumulerade avskrivningar				
Vid årets början	-2 133	-2 133	-2 896	-2 978
Rörelseförvärv	-	-	-	-
Avyttringar och utrangeringar	-	-	81	69
Årets avskrivning	-	-	-2	-65
Årets omräknings-differenser	-	-	-5	78
Vid årets slut	-2 133	-2 133	-2 821	-2 896
Redovisat värde vid årets slut	0	0	0	2

Not 14 - Kundrelationer

	Moderbolaget		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020
Ackumulerade anskaffnings-värden				
Vid årets början	-	-	17 126	17 801
Årets omräknings-differenser	-	-	341	-676
Vid årets slut	0	0	17 467	17 126
Ackumulerade avskrivningar				
Vid årets början	-	-	-2 001	-892
Årets avskrivning	-	-	-1 854	-1 194
Årets omräknings-differenser	-	-	-57	85
Vid årets slut	0	0	-3 911	-2 001
Redovisat värde vid årets slut	0	0	13 556	15 125

Not 15 – Goodwill

	Moderbolaget		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	–	–	14 071	14 406
Fusion	3 980	–	–	–
Årets omräknings-differenser	–	–	169	–335
Vid årets slut	3 980	0	14 241	14 071
Akkumulerade avskrivningar				
Vid årets början	–	–	–4 095	–1 886
Årets avskrivning	–47	–	–2 271	–2 336
Årets omräknings-differenser	–	–	–75	126
Vid årets slut	–47	0	–6 441	–4 095
Redovisat värde vid årets slut	3 933	0	7 799	9 977

Not 16 – Pågående projekt och förskott för immateriella anläggningstillgångar

	Moderbolaget		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020
Förskott vid årets början	–	–	1 017	2 051
Investeringar	–	–	0	1 017
Omklassificeringar	–	–	–1 017	–2 050
Redovisat värde vid årets slut	0	0	0	1 017

Not 17 – Inventarier, verktyg och installationer

	Moderbolaget		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	3 918	4 438	9 314	11 582
Nyanskaffningar	–	86	185	586
Fusion	59	–	–	–
Avyttringar och utrangeringar	–59	–607	–1 730	–2 385
Omklassificeringar	–	–	–	0
Årets omräknings-differenser	–	–	78	–469
Vid årets slut	3 918	3 918	7 847	9 314
Akkumulerade avskrivningar				
Vid årets början	–2 955	–2 559	–6 646	–6 512
Fusion	–56	–	–	–
Återförda avskrivningar på avyttringar och utrangeringar	59	478	1 107	1 604
Årets avskrivning enligt plan	–641	–873	–1 293	–2 062
Omklassificeringar	–	–	–	–3
Årets omräknings-differenser	–	–	–53	327
Vid årets slut	–3 593	–2 955	–6 885	–6 646
Redovisat värde vid årets slut	325	963	963	2 668

Not 18 – Andelar i koncernföretag

	2021	2020
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	32 763	27 659
Fusion	–6 075	–
Årets lämnade tillskott	–	5 734
Försäljningar/utrangeringar	–	–630
Vid årets slut	26 689	32 763
Akkumulerade nedskrivningar		
Vid årets början	–28 167	–19 668
Fusion	3 500	–
Årets nedskrivningar	–	–9 129
Försäljningar/utrangeringar	–	630
Vid årets slut	–24 667	–28 167
Redovisat värde vid årets slut	2 021	4 596

Dotterbolag	Andelar / antal i %	Redovisat värde hos moderbolaget	
		2021-12-31	2020-12-31
BIMobject Deutschland GmbH HRB 19 77 17, München, Tyskland	1 000 / 100%	224	224
BIMobject UK Ltd 88221543, Newbury, England	1 000 / 100%	1	1
BIMobject Hungary Kft 01-09-180471, Budapest, Ungern	1 000 / 100%	272	272
BIMobject Italy S.r.l. IT08739940966, Milano, Italien	1 000 / 100%	290	290
BIMobject Inc. 47-2951778, St. Louis, USA	1 000 / 100%	8	8
BIMobject Spain SL. B-87372611, Madrid, Spanien	1 000 / 100%	29	29
BIMobject Poland sp. z o.o. 590970, Gliwice, Poland	10 000 / 100%	236	236
BIMobject France SAS 824418693, Paris, Frankrike	500 / 100%	949	949
BIMobject Hong Kong Ltd. 67794937-000-05-17-9, Hong Kong	10 000 / 100%	11	11
Convergo AB 559026-9501, Jönköping, Sverige	(62 980) / (100%)	–	2 425
BIMobject Sverige AB 559047-0059, Malmö, Sverige	(500) / (100%)	–	50
BIMobject Group AB 559047-0661, Malmö, Sverige	(500) / (100%)	–	50
CloudKitchen i Sverige AB 559155-9116, Malmö, Sverige	(500) / (100%)	–	50
Redovisat värde hos moderbolaget		2 021	4 596

Not 19 – Fordringar hos koncernbolag

Moderbolaget	2021-12-31	2020-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	43 824	39 253
Tillkommande fordringar	1 175	16 217
Omklassificeringar	1 716	-5 052
Fusion	-544	
Årets amorteringar	-6 254	-2 156
Årets nedskrivningar	-16 400	-
Årets omräkningsdifferenser	2 825	-4 437
Redovisat värde vid årets slut	26 342	43 824

Not 20 – Andelar i intressebolag och gemensamt styrda företag

	Moderbolaget		Koncernen	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	238	238	238	238
Årets anskaffningar	674	-	674	-
Vid årets slut	913	238	913	238
Ackumulerade nedskrivningar				
Vid årets början	0	0	-238	-238
Årets nedskrivningar	-913	-	-674	0
Vid årets slut	-913	0	-913	-238
Redovisat värde vid årets slut	0	238	0	0

Intressebolag och gemensamt styrda företag	Kapitalandel
BIMobject Japan, Inc.	51%
0111-01-082760, Tokyo, Japan	
BIMobject (Thailand) Co., Ltd	49%
0105563141623 Bangkok, Thailand	

BIMobject har inte bestämmande inflytade i något av bolagen.

Not 21 – Uppskjuten skatt

Koncernen			
2021	Temporär skillnad	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld
Temporära skillnader			
Skattemässigt underskottsavdrag	19 980	4 116	-
Aktiverade egenupparbetade anläggningstillgångar	6 441	-	1 324
Förvärvade kundrelationer	13 556	-	2 792
Redovisat värde vid årets slut	4 116		4 116

Moderbolagets skattemässiga underskott uppgår till -476 641 471 kr (-396 424 881).

Koncernen			
2020	Temporär skillnad	Uppskjuten skattefordran	Uppskjuten skatteskuld
Temporära skillnader			
Skattemässigt underskottsavdrag	25 049	5 160	-
Aktiverade egenupparbetade anläggningstillgångar	9 963	-	2 044
Förvärvade kundrelationer	15 125	-	3 116
Redovisat värde vid årets slut	5 160		5 160

Not 22 – Andra långfristiga fordringar

	Moderbolaget		Koncernen	
	2021	2020	2021	2020
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	-	-	568	476
Tillkommande fordringar	-	-	-	198
Reglerad fordringar	-	-	-289	-68
Årets omräkningsdifferenser	-	-	5	-39
Redovisat värde vid årets slut	-	-	283	568

Not 23 – Övriga avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

	Moderbolaget		Koncernen	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Avsättningar för pensionsåtaganden	-	-	1 177	983
Summa	0	0	1 177	983

Not 24 – Långfristiga skulder

	Moderbolaget		Koncernen	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Skulder som förfaller mellan ett och fem år från balansdagen:				
Övriga skulder till kreditinstitut	-	-	647	6 995
Summa	-	-	647	6 995

Not 25 – Fakturerad men ej upparbetad intäkt

	Moderbolaget		Koncernen	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Fakturerat belopp	6 270	6 270	12 172	16 741
Upparbetade intäkter	-5 653	-5 709	-6 273	-9 119
Redovisad skuld vid årets slut	617	561	5 900	7 622

Not 26 – Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Moderbolaget		Koncernen	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Upplupna löner och sociala avgifter	12 145	9 625	13 865	11 091
Förutbetalda prenumerationsintäkter	10 614	7 683	50 035	50 650
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 585	3 090	6 537	4 457
Summa	26 344	20 399	70 437	66 198

Not 27 – Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Koncernen och moderbolaget
BIMobject investerar i hållbarhetsplattformen Produkt (www.prodikt.com) genom att förvärva 51% av aktierna i Greenstone Holding AB. Som en del av transaktionen investerar BIMobject 20 MSEK i kapital till bolaget för att finansiera Produkts fortsatta internationella tillväxt. Genom investeringen kommer BIMobject och Produkt att bilda ett strategiskt partnerskap, som kombinerar BIMobjects globala bas av byggprodukttillverkare med Produkts marknadsledande mjukvaruplattform, med ambitionen att bygga världens ledande plattform för hållbar byggnadsdesign.

Den ryska invasionen av Ukraina är djupt tragisk och har försatt Europa och världen i en osäkerhet som vi inte upplevt sedan andra världskriget. BIMobject är djupt oroad över situationen och lider på ett mänskligt plan för de människor som drabbas. BIMobject har inga kunder eller omsättning i Ryssland eller Ukraina. Däremot har BIMobject en leverantör i Ukraina som vi aktivt stöttar under krisen. Exponeringen mot Ryssland och Ukraina är dock överlag inte sådan att den har en direkt betydande effekt på BIMobjects direkta affärer och bolaget har sedan tidigare etablerade relationer till alternativa leverantörer.

Not 28 – Betalda räntor och erhållen utdelning

	Moderbolaget		Koncernen	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Erhållen ränta	-	1 001	0	5
Erlagd ränta	-150	-90	-204	-245

Not 29 – Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

	Moderbolaget		Koncernen	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	1 127	873	9 879	9 188
Nedskrivningar av finansiella anläggningstillgångar	17 313	10 820	674	–
Aktierelaterade ersättningar	696	–	696	–
Resultat från anläggnings-tillgångar	–489	3	452	793
Nedskrivningar/Återföring av nedskrivningar av kundfordringar	60	–159	17	346
Nedskrivning/Återföring av nedskrivningar av kortfristiga placeringar	–2 816	542	–2 816	542
Resultat från kortfristiga placeringar	2 232	1 872	2 232	1 872
Avsättningar	–	–	173	–950
Orealiserade kursdifferenser och upplupna ränteintäkter	–5 624	6 419	–4 275	7 224
Summa	12 499	20 370	7 033	19 014

Not 30 – Likvida medel

Följande delkomponenter ingår i likvida medel:	Moderbolaget		Koncernen	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Banktillgodohavanden	211 163	321 968	233 221	350 308
Summa	211 163	321 968	233 221	350 308

Not 31 – Aktiekapital

Aktiekapitalet i bolaget utgörs av 139 319 684 aktier och varje aktie har ett kvotvärde om 0,011 SEK.

Not 32 – Disposition av vinst eller förlust

Till årsstämman förfogande står (kronor):	2021-12-31
Ansamlad förlust	–425 287 608
Fri överkursfond	825 980 926
Årets resultat	–95 001 332
Totalt	305 691 986
Fri överkursfond	825 980 926
Balanseras i ny räkning	–520 288 940
Summa	305 691 986

Not 33 – Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Moderbolaget		Koncernen	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Företags-inteckningar	–	–	–	800
Spärrade bankmedel för hyresgarantier	930	930	930	930

Moderbolaget har ställt ut kapitaltäckningsgarantier åt dotterbolag.

Not 34 – Fusioner

Fusion av moderbolaget helägda dotterbolag	Fusionsdag	Nettoomsättning som ingår för tiden före fusionens registrering	Rörelseresultat som ingår för tiden före fusionens registrering
Convergo AB	2021-10-29	100	–683
559026–9501, Jönköping, Sverige			
BIMobject Sverige AB	2021-12-21	–	0
559047–0059, Malmö, Sverige			
BIMobject Group AB	2021-12-21	–	0
559047–0661, Malmö, Sverige			
CloudKitchen i Sverige AB	2021-12-21	–	0
559155–9116, Malmö, Sverige			

Sammandragen balansräkning omedelbart före överföringen till det övertagande företaget	Convergo AB	BIMobject Sverige AB	BIMobject Group AB	CloudKitchen i Sverige AB
Övriga kortfristiga fordringar	4			
Kassa och Bank	38	50	50	50
Summa tillgångar	41	50	50	50
Aktiekapital	63	50	50	50
Fria reserver	–1 048			
Periodens resultat	–687			
Skulder till koncernföretag	1 687			
Skatteskulder	26			
Summa skulder och EK	41	50	50	50

Not 35 – Nyckeltalsdefinitioner

Balansomslutning:	Totala tillgångar	Fakturering:	Nettoomsättning med tillägg av förändring i förutbetalda intäkter och fakturerat men ej upparbetat, justerat för omräkningsdifferenser.
Soliditet:	Totalt eget kapital/ Totala tillgångar		
Återkommande intäkter:	Intäkter av årligen återkommande karaktär, dvs. abonnemangsintäkter från Platform baserat på kontrakt med tillverkare som publicerar sina produkter på bimobject.com.	Annual Recurring Revenue (Årligt kontraktsvärde):	Det årliga kontraktuella värdet av alla aktiva abonnemang på periodens sista dag, omvandlat enligt valutakursen på periodens sista arbetsdag. För att underlätta jämförelser omräknas alla tidigare perioder med samma valutakurs som innevarande period.

Styrelsens underskrifter

Malmö, 7 april 2022

Johan Svanström
Styrelseordförande

Carl Silbersky
Verkställande direktör

Peter Bang
Styrelseledamot

Magdalena Bonde
Styrelseledamot

Sara Börsvik
Styrelseledamot

Pia Engholm
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 8 april 2022

KPMG AB

Jonas Nihlberg
Auktoriserad revisor, huvudansvarig

Jacob Kvarnhammar
Auktoriserad revisor

Koncernens resutat- och balansräkning samt moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställande på årsstämman den 6 maj 2022.

Årsredovisningen och revisionsberättelsen har signerats digitalt via AdminControl.com.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i BIMobject AB, org. nr 556856-7696.

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för BIMobject AB för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning omfattar sidorna 24-52 i detta dokument

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns återfinns på sidorna 1-23 samt 56-61 Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden

- som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
 - inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar
Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för BIMobject AB för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och över-trädelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den 8 april 2022	
KPMG AB	KPMG AB
Jonas Nihlberg Auktoriserad revisor	Jacob Kvarnhammar Auktoriserad revisor

Styrelse



Johan Svanström
Styrelseordförande

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Johan Svanström är partner på EQT Advisors, baserat i London. Han har global ledar- och ledningserfarenhet från flera teknikrelaterade företag och branscher, inklusive nystartade företag samt stora publika bolag som Expedia Group, där han var global VD för Hotels.com från 2013 till 2018. Johan Svanström tog sin magisterexamen vid Handelshögskolan i Stockholm 1997.

Född
1971.

Innehav i BIMobject
666 666 aktier.

Utsedd

Styrelseledamot sedan 2019.
Styrelseordförande sedan 2020.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

Partner, EQT Advisors. Styrelseledamot i Wolt Enterprises Oy, Epidemic Sound AB, Revolutionrace (RVRC) AB och Freepik Company, S.L.



Magdalena Bonde
Styrelseledamot

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Magdalena Bonde är CEO för Ports Group och har sedan tidigare varit koncernchef för Eniro Group. Hon har mångårig erfarenhet av ledarskapsroller såsom CEO, COO, CCO, kommersiellt inriktade organisationer med bakgrund i digitala lösningar, telekom och konsultverksamhet, samt styrelsearbete i både privata och publika bolag. Magdalena Bonde har en Master i strategi och finansiering från Heriot-Watt University.

Född
1967.

Innehav i BIMobject
-

Utsedd

Styrelseledamot sedan 2021.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

Koncernchef, Eniro Group AB.



Peter Bang
Styrelseledamot, Ordförande Audit Committee

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Peter Bang är tidigare Executive Director & CFO för VELUX Group, en ledande internationell tillverkare av takfönster. Han har arbetat för VELUX Group sedan 1994 och har omfattande erfarenhet från byggindustrin, globalisering, digitalisering och hållbarhet. Peter Bang innehar en M.Sc. i ekonomi och finansiering från Aarhus universitet.

Född
1969.

Innehav i BIMobject
52 655 aktier.

Utsedd

Styrelseledamot sedan 2020.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

Styrelseledamot samt Ordförande i Audit Committee för Solar A/S.



Pia Engholm
Styrelseledamot, Medlem i Remuneration Committee

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Pia Engholm är medlem i Remuneration Committee och en serieentreprenör och ängelinvesterare med gedigen erfarenhet av bolag i startup och scaleupfasen. Hennes huvudsakliga fokus är inom tech/digitalisering samt internationalisering. Pia Engholm tog sin M.Sc vid Handelshögskolan i Stockholm 1997.

Född
1970.

Innehav i BIMobject
7 899 aktier.

Utsedd

Styrelseledamot sedan 2021.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

Styrelseordförande, DHS Venture Partners AB.
Styrelseledamot, Aprovix AB.



Sara Börsvik
Styrelseledamot, Ordförande i Remuneration Committee, Medlem Audit Committee

Utbildning och arbetslivserfarenhet

Sara Börsvik är ordförande i Remuneration Committee, medlem i Audit Committee och CFO på Epidemic Sound, en global marknadsplats för licensierbar musik och ljudeffekter. Hon har omfattande erfarenhet inom finansiering, redovisning och affärsstyrning, och har tidigare arbetat som bl.a. VD och CFO för Bonnierförlagen AB, CFO på Rebtel och Head of Controlling på Tele2 Sweden. Sara Börsvik har en M.Sc. i redovisning och finansiering från Göteborgs universitet.

Född
1982.

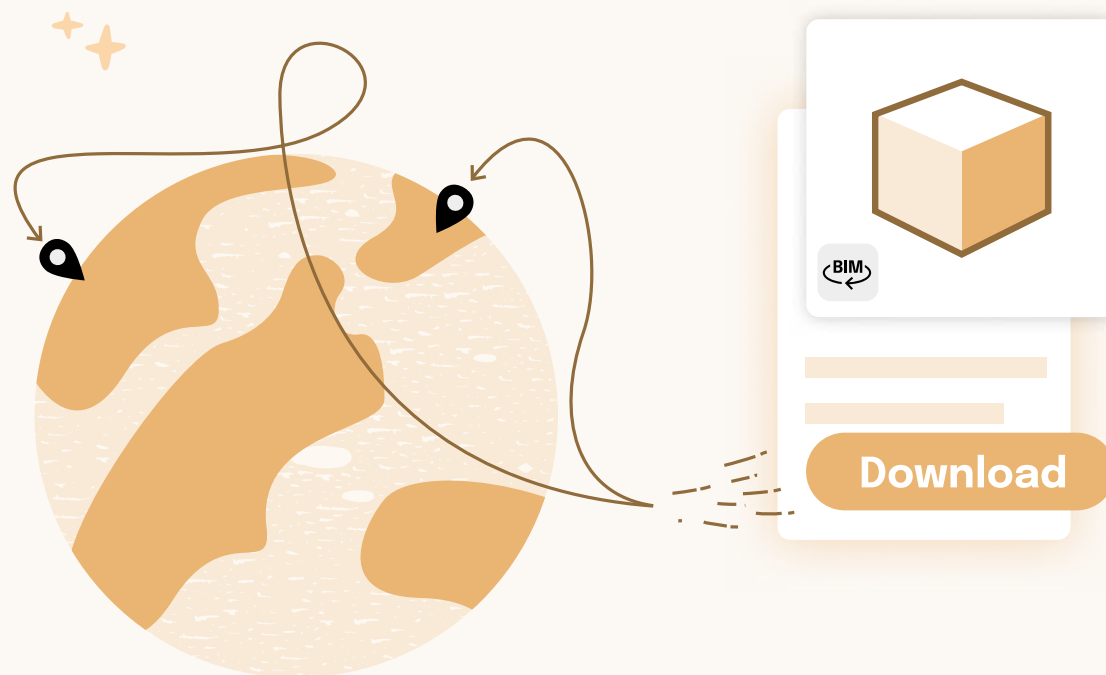
Innehav i BIMobject
5 000 aktier.

Utsedd

Styrelseledamot sedan 2020.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget

CFO, Epidemic Sound AB. Styrelseledamot i Rebtel AB.



Ledning



Carl Silbersky
Chief Executive Officer

Utbildning och arbetslivserfarenhet
Examen från University of Brighton, BA (Hons). Carl har tidigare varit VD på Polar Rose (uppköpt av Apple), VP Business Development på Tactel (uppköpt av FSN Capital), VD på Mionix, founding investor på Mapillary (uppköpt av Facebook) och styrelseordförande i Safe Solutions.

Född
1975.

Innehav i BIMObject
1 292 500 aktier och 1 200 000 teckningsoptioner inklusive närståendeinnehav.

Utsedd
Medlem av ledningsgruppen sedan 2018.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget
Styrelseledamot i Dendera.



David Kullander
Chief Strategy Officer

Utbildning och arbetslivserfarenhet
Civilingenjör i Technology Management med Teknisk Fysik och magister i företagsekonomi från Lunds Universitet. Har haft flera ledningspositioner inom marknadsföring och produktutveckling på företag med hög tillväxt och hög-teknologiska produkter, bl.a. Director of Business Solutions Marketing på Axis Communications, Chief Marketing Officer på Avail Intelligence och VP of Marketing & Product Management på Tactel.

Född
1978.

Innehav i BIMObject
105 000 aktier och 500 000 teckningsoptioner.

Utsedd
Medlem av ledningsgruppen sedan 2020.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget
-



Martin Lindh
Chief Financial Officer

Utbildning och arbetslivserfarenhet
Civilingenjör i Technology Management/Industriell Ekonomi från Lunds Tekniska Högskola/Universitet. Martin har en bakgrund inom Private Equity och kommer senast från Polaris Private Equity i Köpenhamn där han arbetade som Associate Director. Tidigare har Martin även arbetat på McKinsey & Co. i Stockholm.

Född
1980.

Innehav i BIMObject
1 524 000 aktier och 500 000 teckningsoptioner.

Utsedd
Medlem av ledningsgruppen sedan 2021.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget
-



Christophe Carvenius
Chief Product Officer

Utbildning och arbetslivserfarenhet
Masterexamen i ekonomi på Stockholm School of Economics, samt masterexamen i Political Science/ Economics på Lunds Universitet. Har ansvarat för data på BIMObject sedan April 2019. Innan dess som Head of Insights på Tactile Entertainment, Data Science Technology manager på King, producent på Moderna Dansteatern samt Online Manager & Marketer på Uppsala Stadsteater.

Född
1981.

Innehav i BIMObject
11 300 aktier och 520 000 teckningsoptioner.

Utsedd
Medlem av ledningsgruppen sedan 2019.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget
-

Ledning



Peter Buregard
VP Sales EMEA

Utbildning och arbetslivserfarenhet
Examen från Lund University, Master Business and Economics. Peter har en omfattande erfarenhet av SAAS sälj. Under hans karriär har han haft kommersiella ledarroller i snabbväxande SAAS företag som Meltwater, Benify och Notified (förvärvat av Intrado).

Född
1979.

Innehav i BIMObject
145 000 teckningsoptioner.

Utsedd
Medlem av ledningsgruppen sedan 2022.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget
-



Cecilia Granath
Interim Chief Marketing Officer

Utbildning och arbetslivserfarenhet
Kandidatexamen i statsvetenskap från Lunds Universitet och Freds- och konfliktstudier från Malmö Universitet. Med cirka 10 års erfarenhet av diverse marketing roller inom techinudstrin, började Cecilia jobba för BIMObject år 2020. Arbetserfarenhet inkluderar Field Marketing Manager och Partner Marketing Manager hos Qlik, och Global Solution Marketing Manager hos Communications.

Född
1979.

Innehav i BIMObject
120 aktier och 145 000 teckningsoptioner

Utsedd
Medlem av ledningsgruppen sedan 2022.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget
-



Sofia Sundbom
Chief People Officer

Utbildning och arbetslivserfarenhet
Magisterexamen i Industriell Ekonomi från Lunds universitet. Tidigare managementkonsult vid Implement Consulting Group.

Född
1995.

Innehav i BIMObject
1 000 aktier och 250 000 teckningsoptioner.

Utsedd
Medlem av ledningsgruppen sedan 2021.

Väsentliga uppdrag utanför bolaget
-



Årsstämma

Välkommen till BIMObjects årsstämma, fredagen den 6 maj 2022, klockan 09:00. Stämman hålls på Nordenskiöldsgatan 24, i Malmö.

För att delta på årsstämman behöver du

1. vara införd som aktieägare i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken avseende förhållandena måndagen den 25 april 2022
2. skicka in din anmälan till bolaget senast torsdagen den 28 april, skriftligen via mail till bolagsstamma@bimobject.com.

I anmälan ska uppges fullständigt namn, person- eller organisationsnummer, aktieinnehav, kontaktuppgifter såsom mailadress och mobiltelefonnummer, samt fullständigt namn, person- eller organisationsnummer och kontaktuppgifter till eventuella ställföreträdare eller biträde som man önskar ska delta (högst två per aktieägare).

Finansiell kalender

Årsstämma 2022:	2022-05-06
Delårsrapport Q1:	2022-05-06
Delårsrapport Q2:	2022-08-05
Delårsrapport Q3:	2022-10-26
Bokslutskommuniké 2022:	2023-02-10

För mer information, kontakta:

Martin Lindh, CFO
0733-000036
martin.lindh@bimobject.com





bimobject[®]

BIMobject AB
STUDIO Nordenskiöldsgatan 24
211 19 Malmö, Sverige
+46 40 685 29 00
info@bimobject.com