



INTERVJU WITH JENS UMEHAG

Jens Umehag är smålänningen som lämnade Sverige för en karriär internationellt och sedan 6 år boende i USA. Han har dock blivit trogen sina entreprenöriella rötter och har idag över 20 års erfarenhet av att arbeta med små och snabbväxande teknikdrivna bolag inom olika branscher samt större globalt verksamma företag. Under det dryga år som Jens som har varit styrelseordförande i Magnasense AB har hans engagemang och djupa kunskaper inom innovation, ledarskap och finansiell styrning varit viktigt för att ha tagit bolaget till den plats det är idag. Och inte minst kommer hans kunskap och erfarenhet vara ett fortsatt viktigt tillskott när nu bolaget tar nästa steg mot att utveckla sitt revolutionerande salivbaserade test inom tandköttsjukdomar, framförallt periodontit.

3 Frågor & svar med Jens

1. **Fråga:** Jens, givet din mångåriga erfarenhet med arbeta med och hjälpa teknikdrivna tillväxtföretag – skulle du vilja göra en kort reflektion över ditt år som styrelsens ordförande i Magnasense AB?

Svar: Det har på många sätt varit ett omvälvande år, både kul och utmanande. Att få komma in i ett företag som verkligen brinner för sin uppgift driva förändring av hur olika typer av test, som fram tills idag, nästan uteslutande har tagits i blod, istället kan tas i saliv, det har varit oerhört inspirerande. Det finns så många människor som genom ett användande av salivbaserade test, som generellt är mycket enkla att hantera, kan få snabba och tillförlitliga svar varefter eventuella åtgärder kan sättas in, Och för som så många andra områden i våra moderna liv så avgörs ofta våra val av hur enkelt, ansträngande (tänk: ta blodprov jämför att med att spotta i en kopp) och tillgängligt det är. Det finns idag många möjligheter för människor som lider av olika åkommor, inte minst då relaterat till tandkötet, att få god vård, men det bygger på att vi faktiskt tar oss tiden att testa oss – och den viljan tror jag starkt hänger samman med tillgänglighet och enkelhet när det kommer till testproceduren. Det är vad jag och alla inom Magnasense arbetar för att åstadkomma.

2. **Fråga:** Magnasense har valt att göra en företrädesemission – kan du kommentera tankarna bakom det?

Svar: Att utveckla och driva stora förändringar är i många fall också, tyvärr, kostsamt. Magnasense har nu kommit till en punkt, som vi också har kommunicerat vid ett flertal tillfällen, då bolaget behöver ett tillskott av kapital för att kunna arbeta vidare med de första stegen inom både produkt- och affärsutveckling. Det finns naturligtvis många utmaningar men det finns en stadigt ökande efterfrågan efter icke-invasiva, tillförlitliga diagnostiska verktyg, och inte minst då, på den stora amerikanska marknaden där strax under 50% av befolkningen uppskattas lida av någon form av tandköttsjukdom. I det fall man väljer att investera i emissionen, och det är så klart viktigt att alla aktieägare gör sin egen bedömning, så ger det möjligheten att tidigt investera i



företagets fortsatta arbete med produktutveckling, produktvalidering och sedan mot kommersialisering. Behovet finns och det är min övertygelse att många människor kommer att få en betydligt förbättrad livskvalitet om problem relaterat till tandköttet kan upptäckas tidigt, genom ett enkelt salivbaserat test.

3. **Fråga:** Utifrån vad som har kommunicerats gällande Magnasense utvecklingsarbete så förefaller mycket av det ha gjorts under RADx Tech-programmet. Kan du nämna något kring dess betydelse och vad det inneburit för Magnasense?

Svar: Jag skulle säga att det har varit av avgörande betydelse för företagets utveckling. Och jag vill verkligen lyfta fram ledningen och de kompetenta medarbetare/forskare vars insatser möjliggjorde för företaget att bli uttaget för deltagande i projektet. Vi skall komma ihåg att det var ett projekt som finansierades av National Institute of Health (NIH) med syftet att göra viktiga framsteg gällande utveckling, validering och kommersialisering av point-of-care och hemtestning och därmed var kraven på deltagande mycket höga. Det lyckosamma deltagandet visar också på att företagets interna tekniska kompetens är på den nivån att man både kan följa och ta till sig det senaste inom kunskapsområdet och inte minst bidra till den! Så till glädje för våra aktieägare, Bolaget och dess styrelse har projektet levererat resultat som stärker vår tilltro att visionen kan realiseras. Det faktum att teknologin nu kan leverera tester där flera markörer kan testas i samma prov med vår teknologis dokumenterat överlägsna prestanda, gör oss redan nu intressanta för samarbetspartners där vi hoppas säkra samarbeten på väg mot Bolagets egna produkter. Området munhälsa har en enorm marknadspotential och vi i styrelsen är övertygade om att vi kommer att ha rätt produkter för denna marknad.

Avslutande kommentar från Jens Umehag:

Jag och den övriga styrelsen är övertygad om bolagets framtid och en stark position inom en mycket intressant marknad och därmed behovet av att tillföra resurser.

Med finansieringen från nyemissionen tar vi kritiska steg för att utveckla inte bara själva testet utan också den nödvändiga teknologin och infrastrukturen för att föra bolagets lösning till marknaden. Genom att investera i Magnasense AB nu har du möjlighet att vara en del av en lösning som kan göra en verklig skillnad inom diagnostik av munhälsa och skapa bestående värde i hälso- och sjukvårdsekosystemet. Jag är övertygad om att denna produkt har enorm potential och ser fram emot att se den göra en påtaglig förbättring i miljontals människors liv.

Jag ser fram emot att fortsätta hålla kontakten med er, både gamla och inkommande aktieägare.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Marco Witteveen, CEO Magnasense AB

Epost: ir@magnasense.com

Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB | adviser@eminova.se

**Magnasense i korthet**

Magnasense är ett svenskt diagnostikföretag som grundades 2019 för att erbjuda tester för att övervaka och optimera doseringen av biologiska läkemedel via sin unika patenterade teknologiplattform. I juni 2020 noterades Magnasense på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets ambition är, förutom att föra ut innovativ diagnostisk teknologi till marknaden, att göra diagnostik mer tillgänglig, enklare att använda och att ge korrekta och lätt överförbara resultat. För mer information, se Magnasense hemsida www.magnasense.com.