

DELÅRSRAPPORT Q2 2025

Midsummer AB (publ)





Midsummer i korthet

Midsummer grundades 2004 och är en ledande aktör inom innovativ solcellsteknologi, specialiserad på flexibla CIGS-tunnfilmssolceller (bestående av koppar, indium, gallium, selen), utvecklad med egen produktionsteknik.

Midsummer utvecklar, tillverkar och säljer utrustning för produktion av tunnfilmssolceller som kompletta solcellsfabriker till strategiskt utvalda samarbetspartners globalt samt maskiner för forskning och utveckling till universitet och forskningsinstitut.

Bolaget utvecklar, tillverkar och säljer solpaneler till en bred kundbas inom flera sektorer, från industri- och kommersiella fastigheter till offentliga verksamheter, privatpersoner samt tak- och solcellsinstallatörer. Det gemensamma behovet av solenergi gör marknaden bred, skalbar och mångfacetterad, både nationellt och internationellt.

Midsummer tillhandahåller den mest hållbara lösningen för förnybar energi, med världens lägsta koldioxidavtryck. Bolaget äger hela värdekedjan från processat råmaterial och produktion till färdig produkt. Detta möjliggör hög kvalitet och transparens i varje led. Vägleda av ett starkt åtagande för hållbarhet och socialt ansvar upprätthåller Midsummer höga etiska standarder och säkerställer ansvarsfulla affärsmetoder.

Solpanelerna finns idag i tre produktlinjer: SLIM, WAVE och BOLD vilka är anpassade för olika taktyper. Midsummers solpaneler är tunna, lätta, flexibla och arkitektoniskt integrerbara, samtidigt som de är robusta, hållbara, återvinningsbara och enkla att installera.

Midsummers teknologi och produkter är strategiskt positionerade för att möta framtidens behov och förväntningar på en marknad med stark global tillväxt, där estetik, spårbarhet och minimalt klimatavtryck blir allt viktigare för medvetna kunder. Samtidigt möjliggör Midsummers lösning en ny, tidigare oexploaterad marknad för solceller på svaga tak.

Huvudkontoret ligger i Järfälla där det också sker produktion av solceller. Med den nya fabriken i Italien med 50 MW produktionskapacitet blir Midsummer den största tillverkaren av tunnfilmssolceller i Europa. Midsummer utvärderar även etablering av ytterligare solcellsfabriker i flera andra länder.

Aktien är listad på Nasdaq First North Premier Growth Market.

Delårsrapport Q2 2025

Midsummer AB (Publ) Nasdaq First North Premier Growth Market

Väsentliga händelser april-juni 2025

► Nettoomsättningen för koncernen under det andra kvartalet var 62 692 TSEK (12 219 TSEK). Resultat per aktie för koncernen under kvartalet var -0,07 SEK/aktie (-0,35 SEK/aktie) före och efter utspädning.

► Midsummer valdes ut av det italienska universitets- och forskningsministeriet att delta i ett konsortium med syfte att utveckla en ny typ av solcell med namnet "Quantum Dot CIGS/Perovskite Tandem". För detta ändamål har Midsummer tilldelats ett bidrag på ca 2,8 miljoner euro.

► Midsummer tilldelades Solenergipriset 2025 i kategorin "Årets anläggning byggnad". Priset, som delas ut av branschföreningen Svensk Solenergi, uppmärksammar "branschens mest innovativa idéer och utveckling – som driver teknikområdet framåt". Man vann priset för sin installation av estetiskt tilltalande tunnfilmssolceller vid Jonsereds trädgårdar i Partille.

► En industri- och militärdelegation från Thailand besökte i april Midsummer i Järfälla för samtal och studier av bolagets unika metod för produktion av tunnfilmssolceller. Thailand har långsiktiga och ambitiösa program och planer för att öka andelen förnybar energi i sin energimix och thailändska myndigheter har visat ett stort intresse för Midsummers teknologi och produktion, och möjligheten att etablera en komplett "megafabrik" på 200 MW för produktion av tunnfilmssolceller i Thailand, med Midsummers egenutvecklade teknologi och produktionsutrustning.

► I början av maj erhöll Midsummer en order värd 143,5 miljoner kronor från en svensk industri- och försvarskoncern för en komplett produktionslina för tillverkning av tunnfilmssolceller. Ordern avser en komplett produktionslina för 15 MW årlig produktionskapacitet av Midsummers egenutvecklade, flexibla tunnfilmssolceller och är första etappen för en fabrik för tillverkning av tunnfilmssolceller i ett utomeuropeiskt land som avses få ytterligare kapacitet i ett senare skede. Huvuddelen av ordervärdet bedöms intäktsföras under 2025.

► Midsummer erhåller utbetalning av bidrag på drygt 1,6 miljoner euro från den italienska investeringsmyndigheten Invitalia för färdigställandet av fabriken för produktion av tunnfilmssolceller i Bari, Italien. Samtidigt har Midsummer erhållit certifiering från det globala testinstitutet TUV för Bari-linjen, vilket innebär att den italienska fabriken nu är certifierad för att producera alla företagets befintliga produkter, inklusive de nya sex meter långa modellerna av SLIM 2 och SLIM 3. Det innebär att fabriken nu är inspekterad, godkänd och redo att starta massproduktion av tunnfilmssolceller.

Väsentliga händelser januari-juni 2025

► Midsummer träffar en överenskommelse med vissa av bolagets största aktieägare samt med obligationsinnehavare om att stärka bolagets kapitalbas och likviditet samt omstrukturera bolagets obligationslån. Genom en riktad emission tillförs bolaget drygt 73 miljoner kronor i nytt kapital och likvida medel, och obligationsinnehavarna konverterar obligationer till ett värde om drygt 58 miljoner kronor till aktier.

► Midsummer tecknar distributionsavtal med den ledande thailändska distributören och installatören av solcellstak Eco On. Eco On kommer att distribuera och installera Midsummers lätta och flexibla solpaneler över hela Thailand

► Midsummer deltog i januari i den svenska handelsdelegation under ledning av utrikesminister Maria Malmer Stenergard som besökte Colombia för att utröna möjligheter och stärka samarbeten inom gruv- och energisektorerna. Man träffade ledande aktörer inom energi och förnybar energi, och undersökte specifikt möjligheten att etablera en megafabrik för tillverkning av tunnfilmssolceller i Colombia.

Väsentliga händelser efter periodens slut

► Midsummer deltog i juli vid flyg- och försvarsmässan F-Air i Colombia. Vi visade upp våra bärbara solcellslösningar designade för militära applikationer. Montern besöktes av bl a Colombias försvarsminister Pedro Arnulfo Sánchez Suárez och Sveriges försvarsminister Pål Jonson.



Nyckeltal

TSEK	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024
Nettoomsättning	68 111	20 444	62 692	12 219
Rörelseresultat	-40 492	-86 824	-9 202	-60 534
EBITDA	-18 629	-42 478	866	-16 188
Resultat före skatt	-64 503	-92 237	-23 827	-73 131
Periodens totalresultat	-71 403	-86 410	-3 660	-77 350
Rörelsemarginal	Negativ	Negativ	Negativ	Negativ
EBITDA marginal	Negativ	Negativ	1,38%	Negativ
Soliditet	26,40%	23,65%	26,40%	23,65%
Periodens kassaflöde	44 587	77 338	38 771	81 828
Resultat per aktie				
-före utspädning (kr)	-0,21	-0,46	-0,07	-0,39
-efter utspädning (kr)	-0,21	-0,46	-0,07	-0,39

VD har ordet

Försäljningen uppgick under det andra kvartalet till drygt 62 miljoner kronor, med ett positivt bruttoresultat på drygt 20 miljoner kronor samt en positiv EBITDA. Midsummer sålde maskinutrustning till ett värde av cirka 53 miljoner kronor och solpaneler för cirka nio miljoner kronor. Vi ser fortsatt att den svenska marknaden för solenergi är svag, vilket har samband med en lång lågkonjunktur, relativt höga räntor, minskade subventioner samt låga elpriser. Däremot ser vi ökat intresse från internationella kunder i marknader med höga elpriser, hög solinstrålning, hög andel CO₂ i elmixen, och en stor andel tak med låg bärighet.

Den största delen av maskinförsäljningen under perioden härrör från den produktionslina på 15 MW årlig produktionskapacitet av Midsummers egenutvecklade, flexibla tunnfilmssolceller som vi fick en order för under det andra kvartalet. Den är första etappen för en utomeuropeisk fabrik för tillverkning av tunnfilmssolceller med målet om en slutlig produktionskapacitet på 200 MW.

Resultatet för det andra kvartalet visar att bolaget kommer att ha en hög intjänandeförmåga när vi uppnår våra ambitioner att kontinuerligt sälja skalbara kompletta solcellsfabriker till aktörer i olika delar av världen. Denna strategi bygger på att identifiera de marknader som bäst lämpar sig för våra produkter och vår teknologi: marknader med höga elpriser, hög solinstrålning och en stor andel tak med låg bärighet.

Polen och Colombia två intressanta marknader

I denna kvartalsrapport beskriver vi två sådana marknader, en i närområdet: den polska marknaden, där vi hade störst försäljning av solpaneler under det gångna kvartalet, och en lite längre bort, den colombianska. Jag besökte Colombia två gånger under kvartalet, bland annat under ett tio dagars långt besök i slutet av juni då jag också fick möjlighet att träffa en del av våra potentiella kunder.

Under juli ställde vi ut på flyg- och försvarsmässan F-AIR i Colombia och fick besök i vår monter av både Colombias och Sveriges försvarsministrar samt representanter från såväl det amerikanska som det dominikanska flygvapnet. Det hela är högtintressant och något som vi hoppas kunna berätta mer om i framtida rapporter.

Strategin för panelförsäljningen är att primärt sälja dessa genom återförsäljare och solenergiinstallationsföretag i utvalda marknader globalt. Slutkunderna av våra produkter är primärt industriföretag, logistikföretag, kommersiella fastighetsbolag och statliga/kommunala fastighetsbolag. Det är huvudsakligen fastigheter med större tak med begränsad bärighet där våra produkter skapar maximalt kundvärde. Vi jobbar även aktivt med att expandera försäljningen inom andra kundsegment, exempelvis inom militärt försvar och civilförsvar.



Eric Jaremalm
VD för Midsummer

Eric Jaremalm,
VD för Midsummer

Midsummers produktionsutrustning möjliggör snabb etablering av produktionskapacitet och hela solcellsfabriker

I maj fick Midsummer en order värd 143,5 miljoner kronor från en svensk industri- och försvarskoncern för en nyckelfärdig produktionslina för tillverkning av tunnfilmssolceller, för en utomeuropeisk fabrik med 15 MW årlig produktionskapacitet till att börja med och med målet om en slutlig produktionskapacitet på 200 MW.

Många nationer och företag runt om i världen planerar att bygga ny produktionskapacitet av solceller. Dessa planer kan komma att accelereras kraftigt på grund av både offentliga stimulansprogram och en underliggande ökande stark efterfrågan på grön energi.

I takt med den snabba omställningen och en global ökad efterfrågan på grön teknik är det tydligt att investeringskostnaderna liksom projektens leveranstider måste minskas. Detta gäller särskilt för byggandet av stora megafabriker för solcellstillverkning, som är avgörande för att skala upp den gröna teknik som behövs för att uppfylla klimatmålen. Då många aktörer inom nya gröna tekniksektorer saknar erfarenhet inom fabriks- och produktionsprocessdesign, kan de som vill bli branschledare välja att investera i de befintliga beprövade och stabila systemen för solcellstillverkning.

Midsummer kan erbjuda ett fundamentalt nytt leveranssystem för investeringar där våra kompletta anläggningar hjälper aktörer att industrialisera en "end-to-end-process" genom att designa och leverera projekt för storskalig produktion av solpaneler. Genom att både reducera kostnaderna för fabriken och ledtider skapar det unika möjligheter för de aktörer som snabbt vill skala lokal produktion till mycket låg risk baserat på de insikter som Midsummer utvecklat under de senaste två decennierna.

Det finns ett ökat intresse för beprövad teknik där både produktionen och produkterna fungerar felfritt och där en snabb etablering leder till minskade kostnader och ökad effektivitet. Midsummer levererar hela projektet och ser till att våra kunder kommer igång med produktionen genom att etablera ett framgångsrikt personalsystem och att träna personal till att bli yrkesskickliga arbetare.

De flesta företag kommer att behöva inleda aggressiva expansioner och Midsummers modulära teknologi innebär att det går att skala produktionen sömlöst eller bygga flera anläggningar parallellt. Midsummers leverans består i ett komplett tekniskt system, träning av personal samt support och leverans av insatsmaterial till produktionen.

Storskalig produktion – Midsummer DUO

Midsummer DUO är ett komplett produktionssystem för masstillverkning av tunnfilmssolceller utan kadmium. Den kompakta designen ger hög kapacitet, driftsäkerhet och överlägsen materialanvändning, gör Midsummer DUO oslagbar för böjbara tunnfilmssolceller. Den effektiva processen ger produkter med upp till 90 % lägre koldioxidavtryck jämfört med konventionella solpaneler. Som kund kan du testa systemet och verifiera dess prestanda i Midsummers fabrik före leverans.



FoU-verktyg – Midsummer UNO

Midsummer UNO är ett generiskt FoU-verktyg för tunnfilm, använt för solcellsforskning vid flera av världens ledande forskningsinstitut och universitet. Den kan användas med både substrat av glas och rostfritt stål och kan utrustas med flera interna mätstationer. Forskning inom UNO kan automatiseras och den kan köra långa testserier utan tillsyn. Som kund drar du nytta av förbättringar såsom lägre tillverkningskostnader och högre kapacitet, utan några extra hårdvarukostnader. Midsummer UNO kan användas till ett flertal andra sputtringsbaserade forskningsprojekt där en obruten vakuumkedja krävs. Exempelvis bränsleceller, tunnfilmsbatterier och små displayer.



Polen - höga elpriser och en stark politisk vilja att diversifiera elmixen

Ökad internationell försäljning säkrar fortsatt tillväxt

Midsummer har som strategi att aktivt öka försäljningen på de internationella marknaderna, både för att de ofta är större och växer snabbare men också för att de har en större andel svaga kommersiella tak vilket är Midsummers fokusmarknad. USA, Thailand, Colombia, Frankrike och Spanien är exempel på sådana marknader.

En ny sådan marknad som Midsummer framgångsrikt har bearbetat är Polen. Landet har 38 miljoner invånare och en BNP per capita som har fördubblats sedan inträdet i EU och snabbt närmar sig EUs genomsnitt. Polen är en marknad som skiljer sig ganska mycket från den svenska marknaden då Polen har ett traditionellt kolberoende energisystem, men med en stark politisk vilja att diversifiera elmixen och främja solenergis tillväxt.

Under 2025 har vi arbetat med att etablera partnerskap i Polen. På den polska marknaden installerades 4,4 GW under 2024, d v s Polen är en mer än fem gånger så stor marknad som Sverige och marknaden har varit betydligt stabilare de senaste åren. Under 2024 installerades det bara drygt 0,8 GW i Sverige, vilket var en halvering från 2023. Under 2025 har marknaden i Sverige fortsatt att minska med mer än en fjärdedel baserat på antalet föränmålningar (Svensk Solenergi). Det är därmed mycket viktigt att Midsummer skapar en stark etablering på andra större och starkare marknader.

Avmattning i Europa som helhet

Även i Europa som helhet har sektorn svalnat de senaste 18 månaderna. 2022 och 2023 sågs expansioner på 47 respektive 51 procent vilket sjönk till drygt tre procents tillväxt år 2024 till totalt installerade 65,1 GW (SolarPower Europe).

Trots avmattningen kommer Europa troligtvis fortfarande att nå sitt installationsmål på 400 GW installerad effekt för 2025. Den största orsaken till både accelerationen och inbromsningen var den energikris som utlöstes av den ryska invasionen av Ukraina i februari 2022. I takt med att priserna steg och gasutbudet minskade, skyndade sig européerna att installera solcellskapacitet för att isolera sig från prisvolatilitet och strömavbrott.

Med stöd av EU:s REPowerEU-program växte sektorn snabbt. Men i takt med att priserna har stabiliserats och regeringar på större marknader har

tagit bort subventioner och incitament för solenergi på tak i bostäder, har takten avtagit. Det är viktigt att alla länder skapar långsiktiga ramar för elektrifiering, flexibilitet och energilagring som kommer att driva solenergis framgång under resten av decenniet och så att vi når EUs mål på 750 GW installerad solkapacitet år 2030.

Polen: höga elpriser och starkare drivkrafter för solenergi

Elpriserna i Polen ligger generellt på en relativt hög nivå jämfört med andra länder i Europa. Detta delvis på grund av landets beroende av kolkraft och de kostnader som är förknippade med EU:s utsläppshandelssystem. Utöver Polens ambitiösa klimat- och säkerhetspolitiska inriktning att minska sitt beroende av fossila bränslen så är även affärscaset för en solcellsinstallation i Polen bättre än i Sverige baserat på de högre elpriserna och högre solinstrålning vilket även skapar starka drivkrafter för affärsidkare och privatpersoner att minska på sina energikostnader genom investeringar i solenergi.

Dessa investeringar kan även finansieras på ett sätt som idag är svårt att göra i Sverige. Finansieringen sker via exempelvis energiköpsavtal (PPA) eller andra finansiella upplägg som sänker barriären för en investering hos slutkunden.

Midsummer tillför en unik produkt på en marknad där behovet av lätta paneler är stort. Beräkningar gjorda av Midsummers lokala partners i Polen uppskattar marknaden till över 30 miljoner kvadratmeter takyta på kommersiella och industriella byggnader som passar väl till våra produkter och där vikt eller penetrering av ytskikt ofta är ett problem.

I Polen kommer fokus att ligga på de större industri- och logistikklustren i landet, där det finns flest tak av den typen våra paneler är bäst lämpade för. Midsummers CIGS-paneler erbjuder återförsäljare en efterfrågad differentiering. Slutkunderna har för avsikt att ersätta traditionella kiselpaneler p g a bristande kvalitet till förmån för Midsummers tunnfilmspaneler, som de anser håller en väsentligt högre kvalitetsnivå och som dessutom har en CSR-profil som stödjer slutkundens högt ställda krav vilket är viktiga egenskaper utöver vikten. Utifrån det helhetsperspektivet bedömer Midsummer försäljningspotentialen på den polska marknaden som signifikant.

Stor potential för tunnfilmstak i Colombia

Midsummer har sedan mitten av 2024 kartlagt den colombianska marknaden, som ett första steg in på den latinamerikanska marknaden. Colombia har en mycket stor potential för utbyggnad av takmonterade solceller, särskilt inom segmentet för tak med låg bärighet – vilken är Midsummers fokusmarknad.

Efter besök i november 2024 och januari 2025 skedde ytterligare besök i Colombia i maj, juni och juli 2025 då vi träffade ett flertal ledande aktörer inom landets energisektor.

En avgörande faktor till varför just Colombia är så intressant för Midsummer och vår teknologi, är att de colombianska elpriserna i detaljistledet är så höga att solcellsinstallationer med Midsummer-teknik, oavsett storlek, ger betydligt lägre utjämnade elkostnader (LCOE) än detaljhandelspriset på elektricitet.

Det gäller samtliga viktiga potentiella nationella marknader, men särskilt i colombianska Karibien där solinstrålningen är som högst. Där är detaljhandelspriserna från de stora nationella elbolagen upp till tre gånger så höga som beräknade elkostnader från Midsummerinstallationer. Med tanke på den höga förekomsten av tak med låg bärighet i landet, för vilka kiselpaneler inte är ett alternativ, har vi identifierat en marknad som utgör ungefär 90 procent av alla tak i Colombia. Det handlar om alla segment där strukturella förstärkningar eller takrenoveringar skulle behövas för konventionella installationer av solcellstak (men som man kan undvika genom att installera tunnfilmssolceller).

Den latinamerikanska marknaden för solenergi beräknas växa från 69 till 160 GW fram till år 2034, och då svara för 38 procent av den totala energimixen (The International Energy Agency Photovoltaic Power Systems Programme). Dessutom indikerar våra

egna beräkningar att den totala tekniska potentialen för segmentet takmonterade solceller i Colombia ligger på drygt 21 GW. Av detta finns cirka 13 GW i applikationer där Midsummers teknik är antingen det billigaste eller det enda alternativet. På större industriella byggnader är beräknad återbetalningstid för en Midsummerinstallation kortare än tre år, även i Bogotá som har lägre solinstrålning och lägre elpriser än vad den karibiska kusten har. Det ger ett mycket attraktivt affärscase för kommersiella kunder då den förväntade livslängden på ett solcellstak är 25 år eller mer.



Colombias försvarsminister Pedro Arnulfo Sánchez Suárez besöker Midsummers monter under flyg- och försvarsmässan F-Air i Colombia i juli.

Stor aktivitet i pågående leverans av solcellsfabrik till svensk industri- och försvarskoncern

Den 6 maj i år offentliggjorde Midsummer en order på en komplett produktionslina för tillverkning av flexibla tunnfilmssolceller med en kapacitet på 15 MW. Ordern är värd drygt 143 miljoner kronor. Under det andra kvartalet har bolaget intäktsfört 52,4 miljoner kronor av denna order, samt erhållit betalning om 50,2 miljoner kronor. Huvuddelen av resterande del av ordervärdet bedöms intäktsföras och betalas under 2025 och där mindre delar hamnar i början av 2026. Midsummers köpare av produktionslinan är en svensk industri- och försvarskoncern, så omsättningen kommer från Sverige även om fabriken i slutändan kommer att etableras utanför Europa.

I samband med kundens ökade intresse genomförde den under vintern en mycket omfattande due diligence (företagsgranskning) av Midsummers verksamhet med fokus på teknik, ekonomi och processer. Midsummer är väldigt stolta över att passera en så rigorös granskning av ett företag med så stor kompetensbas och högt ställda krav.

Efter att ha passerat den processen med gott resultat, inleddes kontraktsförhandlingar som resulterade i ett avtal om köp av en produktionslina om 15 MW i ett första steg. Maskinerna ska vara levererade innan årsskiftet 2025 och kommer att producera solceller under våren 2026. Kunden har en

option att utöka produktionskapaciteten från 15 MW till 200 MW.

Nu pågår ett febrilt arbete på hemmaplan där vi bygger de maskiner som kunden har beställt. Det är många leveranser som ska på plats på kort tid, och det är här Midsummers stora erfarenhet kommer fram. Inget annat bolag i världen skulle kunna leverera denna funktionalitet på så kort tid och med relativt knappa resurser, allra minst något annat västerländskt scale-up företag.

Samarbetet med den svenska industri- och försvarskoncernen är ett kvitto på att vår strategi är rätt och att etableringen av en fabrik på en ny avlägsen marknad är en modell som vi kommer kunna utveckla vidare med fler partners och på flera andra marknader. Vi ser en mycket stor potential att tillhandahålla solcellsfabriker till kunder som önskar att snabbt genomföra en grön energiomställning och elektrifiera sina respektive marknader, som ser ett värde i lokal produktion av världens mest miljövänliga solceller som dessutom går att lägga på de många tak världen över som är för svaga för kiselpaneler.



Midsummer DUO

Midsummers solceller öppnar nya applikationsområden

Midsummer har en unik egenutvecklad tunnfilmsteknologi och bolaget äger hela produktionskedjan, från maskinutrustning till färdiga installerbara solpaneler. Det har gett Midsummer ett antal starka konkurrensfördelar (se faktaruta), fördelar som har stärkts över tid. Man ser t ex en ökande strävan från främst kommersiella aktörer att bli klimatneutrala eller -positiva i sin verksamhet vilket bl a betyder att installera solpaneler med så låga klimatavtryck som möjligt. Midsummers solceller har 90 procent lägre klimatavtryck än traditionella kiselpaneler och är till 98 procent återvinningsbara.

Det finns även politiska och regulatoriska skeenden som talar till företagets fördel, t ex den märkning av solpaneler och annan utrustning som ligger som ett EU-förslag och som skulle visa den totala klimatpåverkan av utrustningen sett över en livscykel. Här ligger Midsummers produkter extremt väl till. EU har även fattat beslut om att europeiska byggnader måste ha solcellstak, ett direktiv som fasas in under kommande år, och som även den gynnar Midsummers lätta solpaneler då majoriteten av taken i mellersta och södra Europa inte klarar vikten av traditionella kiselpaneler.

► Hållbarheten

Tack vare en unik produktionsteknologi och process har Midsummers produkter upp till 90 procent lägre klimatavtryck sett över en livscykel än traditionella paneler, och lägre än även vind- och vattenkraft.

► Vikten

Midsummers paneler är 85-95 procent lättare än kiselpaneler inklusive ställningar och ballast, vilket gör installationen lättare och det enda alternativet för vissa typer av (oftast kommersiella) svagare tak.

► Installationen

Installation av Midsummers paneler är enklare än för traditionella paneler och är lätt för installatörer att lära sig. Ingen penetration av takens tätskikt behövs och således ingen risk för läckage. Tack vare att de 2 mm tunna panelerna integreras direkt på takmembranet tillkommer heller ingen extra vindlast. Solpanelerna kan installeras vid komplett takbyte eller som eftermontage.

► Installerad effekt per tak

Midsummers paneler kan täcka upp till 90 procent av taken, mot 50-70 procent för kiselpaneler.

► Estetiken

Midsummers solpaneler är tunna och lätta och smälter in eller ersätter befintliga tak på ett estetiskt attraktivt sätt.

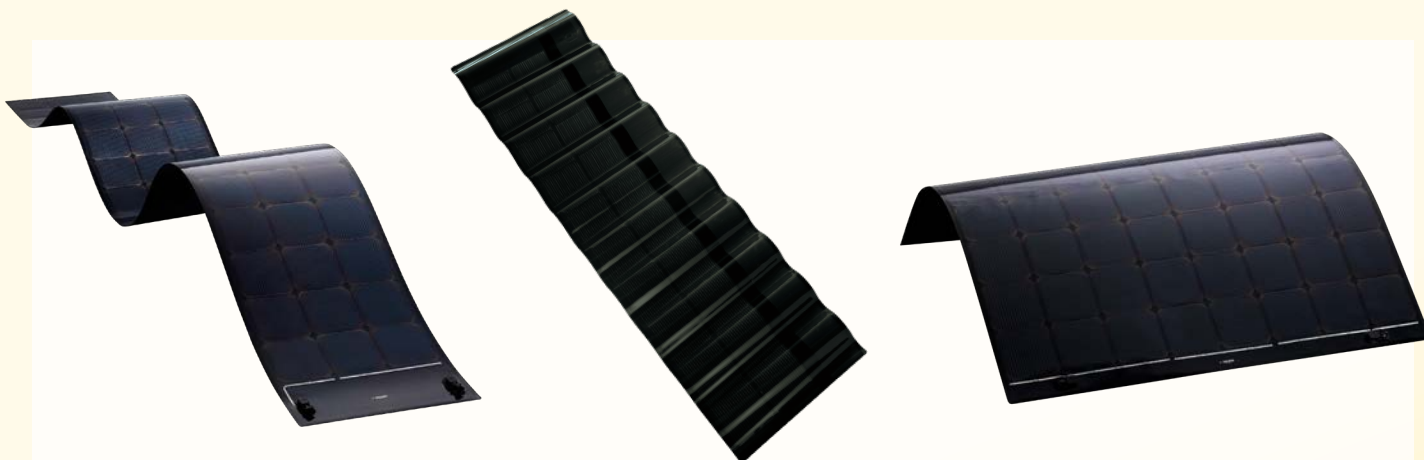
► Tåligheten

Midsummers solpaneler är tillverkade av tåliga material som eliminerar risken för mikrosprickor och ger hög motståndskraft mot yttre påfrestningar – exempelvis klarar de såväl extrema väderförhållanden som att beträdas och snöröjas utan att ta skada.

► Skuggprestandan

Bypassdioder mellan varje cell förbättrar skuggprestandan genom att se till att skuggning av en eller flera solceller endast påverkar de skuggade cellerna och inte hela panelens prestanda.

Midsummers tre produktområden är:



► Midsummer SLIM

är ett estetiskt solcellstak som kombinerar tunna solpaneler med ett klassiskt falsat plåttak, för en design som är både stilren och arkitektoniskt tilltalande. Plåten till Midsummer SLIM har samma falsbredd som solpanelen för att maximera den installerade effekten utan att kompromissa med estetiken.

Midsummer SLIM väger endast 2,8 kg per kvadratmeter och finns i två varianter: SLIM 2 och SLIM 3, med två respektive tre tunnfilmssolceller i bredd och en längd upp till 6 meter. För tak längre än 6 meter kan SLIM-Extended-paneler användas för seriekoppling upp till 12 meter i längd, vilket ökar den installerade effekten.

► Midsummer WAVE

är världens första solpanel för takpannor och har en unik vågformad design, framtagen för tvåkupiga takpannor. Solpanelen integreras smidigt utan att kompromissa med vare sig estetik eller takets funktion, och är anpassad för såväl privata bostäder som kommersiella och kulturhistoriska byggnader, utan att förändra den ursprungliga arkitektoniska utformningen. Midsummer WAVE väger endast 2,8 kg per kvadratmeter och består av 20 stycken tunnfilmssolceller som täcker fem takpannor i bredd och passar Sveriges populäraste takpannor.

► Midsummer BOLD

är en ultralätt och flexibel solpanel, särskilt framtagen för tak med låg bärlast, såsom stora platta tak, och kan installeras på ytor av betong, bitumen, PVC, TPO och korrugerad plåt. Midsummer BOLD väger endast 2,9 kg per kvadratmeter, med sin låga vikt är solpanelen ett nytt alternativ för tak med viktberäkningar. Solpanelen finns i två varianter: BOLD 6 och BOLD 8, med sex respektive åtta tunnfilmssolceller i bredd och en längd upp till 6 meter. Midsummer BOLD är kompatibel med platta, lutande och välvda takkonstruktioner, vilket gör den idealisk för kommersiella fastigheter, industribyggnader, lagerlokaler, idrottsarenor men också flerbostadshus och privata bostäder.

Inom varje produktområde utvecklar Midsummer specialanpassade modeller för specifika applikationer. Här finns exempelvis SLIM 3, en bredare SLIM-modell som är konstruerad specifikt för montering på befintliga traditionella dubbelfalsade plåttak.

Midsummer kommer att fokusera sitt marknads- och försäljningsarbete på produkten BOLD kommande år. Den är särskilt utvecklad för att installeras på svaga tak som inte klarar vikten av kiselpaneler. Det finns många sådana tak.

Det är företagets bedömning att det finns en marknadspotential i Europa på 25 GW (20-30 miljarder euro) per år för dessa tak där ingen annan bra lösning existerar idag. På så vis kan man säga att Midsummers solceller öppnar upp ett helt nytt applikationsområde och en marknadsmässig "protected pocket".

Utveckling av resultat och ställning under Q2 2025

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för koncernen under det första halvåret 2025 var 68 111 TSEK (20 444 TSEK). För produktlinjen Solcellstak var nettoomsättningen 14 158 TSEK (14 013 TSEK) varav försäljning av paneler uppgick till 13 883 TSEK (12 306 TSEK) och solcellsinstallation 195 TSEK (1 675 TSEK). För produktionslinjen Produktionsutrustning var nettoomsättningen 53 953 TSEK (6 431 TSEK).

Nettoomsättningen för koncernen under andra kvartalet 2025 var 62 692 TSEK (12 219 TSEK). För produktlinjen Solcellstak var nettoomsättningen 8 926 TSEK (11 614 TSEK) varav försäljning av paneler uppgick till 8 682 TSEK (10 081 TSEK) och solcellsinstallation 166 TSEK (1 529 TSEK). För produktionslinjen Produktionsutrustning var nettoomsättningen 53 766 TSEK (606 TSEK).

Den 6 maj i år offentliggjorde Midsummer en order på en komplett produktionslina för tillverkning av flexibla tunnfilmssolceller med en kapacitet på 15 MW. Ordern är värd drygt 143 miljoner kronor. Under det andra kvartalet har bolaget intäktsfört 52 376 TSEK av denna order, samt erhållit betalning om 50,2 miljoner kronor. Huvuddelen av resterande del av ordervärdet bedöms intäktsföras och betalas under 2025 och där mindre delar hamnar i början av 2026. Vi ser fortsatt att den svenska marknaden för solenergi är svag, vilket har samband med en lång lågkonjunktur, relativt höga räntor, minskade subventioner samt låga elpriser. Däremot ser vi ökat intresse från internationella kunder i marknader med höga elpriser, hög solinstrålning, hög andel CO₂ i elmixen, och en stor andel tak med låg bärighet. Försäljningen för produktlinjen solcellstak under första halvåret var drygt 14 miljoner kronor, vilket var i linje med samma period föregående år, men procentandelen av försäljningen som gick till Sverige har minskat från 58% under första halvåret 2024 till endast 19% under första halvåret i år.

Kostnader

Kostnad sålda varor för koncernen under det första halvåret 2025 var -55 466 TSEK (-29 156 TSEK).

Kostnad sålda varor för koncernen under det andra

kvartalet 2025 var -42 321 TSEK (-15 798 TSEK).

Bruttoresultatet för koncernen under det första halvåret var 12 645 TSEK (-8 712 TSEK)

Bruttoresultatet för koncernen under det andra kvartalet 2025 var 20 370 TSEK (-3 579 TSEK).

På kostnadssidan har vi ett pågående sparprogram som gradvis sänker våra produktionskostnader. I år har vi dock ökade avskrivningar av maskinutrustning då fabriken i Bari är färdigställd och börjat producera solceller. Dessa avskrivningar påverkar kostnad sålda varor oproportionerligt mycket innan produktionsnivåerna kommit upp i volym. Även råmaterialkostnaderna kommer att sjunka avsevärt när produktionsvolymerna av solpaneler ökar. Under första halvåret 2025 har vi haft en utökad avskrivningskostnad för kostnad sålda varor på 5,3 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Administrations- och marknadsföringskostnader för koncernen för första halvåret var -50 605 TSEK (-46 932 TSEK). Anledningen till de lägre administrationskostnaderna under det första halvåret 2024 var att vi löste upp reserveringar för omstruktureringskostnader på 6,4 miljoner SEK under första kvartalet. De verkliga kostnaderna var strax under 1 miljon kronor. Om vi bortser från dessa reserveringar så var bolagets administrations och marknadsföringskostnader cirka 6 miljoner lägre under 2025 jämfört med 2024.

Administrations och marknadsföringskostnader för koncernen för det andra kvartalet 2025 var -24 473 TSEK (-28 377 TSEK).

Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Övriga rörelseintäkter för koncernen för det första halvåret 2025 bestod av bidrag på 1 756 TSEK (6 741 TSEK), en valutavinst på 8 078 TSEK (1 191 TSEK).

Övriga rörelseintäkter för koncernen för andra kvartalet 2025 bestod av bidrag på 105 TSEK (4 433 TSEK), en valutavinst på 698 TSEK (719 TSEK).

Övriga rörelsekostnader för koncernen under första halvåret 2025 var -1 213 TSEK (-27 383 TSEK).
Övriga rörelsekostnader för koncernen perioden var -339 TSEK (-27 252 TSEK).

Den stora skillnaden mellan perioderna beror på en större nedskrivning under andra kvartalet 2024.

Rörelseresultat och finansiella poster

Finansiella intäkter för koncernen under första halvåret 2025 var 575 TSEK (21 933 TSEK)

Finansiella intäkter för koncernen för andra kvartalet 2025 var 131 TSEK (5 862 TSEK).

Finansiella kostnader för koncernen under första halvåret 2025 var -24 586 TSEK (-27 346 TSEK) fördelat på räntekostnader -20 925 TSEK (24 637 TSEK) och realiserade valutakursdifferenser på 3 661 TSEK (2 709 TSEK).

Finansiella kostnader för koncernen för andra kvartalet 2025 var -14 756 TSEK (-18 459 TSEK) fördelat på räntekostnader -2 770 TSEK (-6 634 TSEK) och realiserade valutakursdifferenser på -11 986 TSEK (-11 825 TSEK).

Rörelseresultatet för koncernen under det första halvåret 2025 var -40 492 TSEK (-86 824 TSEK), och resultatet före skatt slutade på -64 503 TSEK (-92 237 TSEK).

Rörelseresultatet för koncernen för andra kvartalet 2025 var -9 202 TSEK (-60 534 TSEK), och resultatet före skatt slutade på -23 827 TSEK (-73 131 TSEK).

Övrigt totalresultat

Övrigt totalresultat första halvåret 2025 uppgick till -6 900 TSEK (5 828 TSEK) beror på realiserade valutakursdifferenser i koncernens egna kapital.

Övrigt totalresultat för koncernen för andra kvartalet 2025 var 20 167 TSEK (-4 219 TSEK).

Moderbolaget

Nettoomsättningen för moderbolaget under första halvåret 2025 var 70 138 TSEK (121 736 TSEK).
En justering av nettoomsättningen i moderbolaget har gjorts med 6 400 TSEK då en ändring av intäktsredovisningen för moderbolaget skett.
Moderbolaget redovisar nu i enlighet med koncernen och använder successiv vinstavräkning.

Nettoomsättningen för moderbolaget för andra kvartalet 2025 var 63 606 TSEK (75 822 TSEK)

Rörelseresultatet för moderbolaget under första halvåret 2025 var -13 145 TSEK (-47 378 TSEK).

Rörelseresultatet för moderbolaget under andra kvartalet 2025 var 14 214 TSEK (-17 488 TSEK).

Kassaflöde och finansiering

Under andra kvartalet 2025 var kassaflödet 38 771 TSEK (81 828 TSEK). Bolaget har under perioden gjort investeringar i immateriella tillgångar på -5 205 TSEK (-5 176 TSEK).

Bolaget har genomfört en riktad nyemission på 73,2 miljoner kronor från existerande aktieägare till en aktiekurs på 1,05 kr/aktie. I samband med denna nyemission har även bolaget konverterat 60,4 miljoner kronor av den gröna obligationen till aktier till samma kurs.

Räntan på den kvarvarande delen av obligationen har också förhandlats ned från 3%+10%PIK till 5%+5% PIK. Datumet för slutbetalningen av obligationen har också förlängts från april 2026 till december 2026.

Under det andra kvartalet 2025 har bolaget fått in den första delbetalningen på drygt 50 miljoner kronor för den nya ordern på DUO-maskiner som pressmeddelades i början på maj.

Investeringar

De totala investeringarna i materiella anläggningstillgångar första halvåret 2025 för koncernen var 788 TSEK (32 288 TSEK).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Midsummers verksamhet består dels av utveckling och tillverkning av produktionsutrustning för produktion av flexibla tunnfilmssolceller, dels av produktion och försäljning av solpaneler och integrerade solcellstak. Midsummers affär är därigenom förknippad med affärs- och verksamhetsbaserade, legala och regulatoriska samt finansiella risker.

En detaljerad redogörelse för Midsummers väsentliga risker återfinns i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2024.

Motsvarande gäller även för moderbolaget.

Transaktioner med närstående

Moderbolaget har under andra kvartalet 2025 lånat ut medel till dotterbolag om 4 653 TSEK (2 000 TSEK) och debiterat ränta på befintliga lån på sammanlagt 2 391 TSEK (1 215 TSEK) för perioden. Ackumulerat per balansdagen 2025-06-30 har 2 391 TSEK (1 215 TSEK) ränta debiterats. Moderbolagets totala fordran (netto) på dotterbolagen vid utgången av det andra kvartalet uppgår till 252 310 TSEK (220 984 TSEK).

Ägarstruktur per den 30 juni 2025

H. Waldaeus AB	80 510 749	23,87%
Jan Lombach privat och via bolag	38 737 360	11,48%
Jörgen Persson privat och via bolag	20 100 000	5,96%
Nordea Funds	14 226 547	4,22%
Avanza Pension	14 024 173	4,16%
Philip Gao med familj	11 453 706	3,40%
Brown Brothers Harriman & Co	8 444 634	2,50%
Nordnet Pension	8 305 355	2,46%
IKC fonder	5 748 572	1,70%
Swedbank försäkring	4 567 565	1,35%
Övriga aktieägare (12 617 st)	131 239 834	38,90%
Totala antal aktier	337 358 495	

Resultat och övrigt totalresultat för koncernen

TSEK	Not	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024
Nettoomsättning	3	68 111	20 444	62 692	12 219
Kostnad sålda varor		-55 466	-29 156	-42 321	-15 798
Bruttoresultat		12 645	-8 712	20 370	-3 579
Administrations och marknadsföringskostnader		-50 605	-46 932	-24 473	-28 377
Forskning och utvecklingskostnader		-11 154	-10 577	-5 564	-5 326
Övriga rörelseintäkter		9 834	6 780	803	4 000
Övriga rörelsekostnader		-1 213	-27 383	-339	-27 252
Rörelseresultat		-40 492	-86 824	-9 202	-60 534
Finansiella intäkter		575	21 933	131	5 862
Finansiella kostnader		-24 586	-27 346	-14 756	-18 459
Finansnetto		-24 011	-5 413	-14 625	-12 597
Resultat före skatt		-64 503	-92 237	-23 827	-73 131
Skatt		-	-	-	-
Periodens resultat		-64 503	-92 237	-23 827	-73 131
Övrigt totalresultat					
Periodens övriga totalresultat		-6900	5 828	20 167	-4 219
Periodens totalresultat		-71 403	-86 409	-3 660	-77 350
Periodens resultat hänförligt till:					
-Moderbolagets ägare		-64 503	-92 237	-23 827	-73 131
Periodens totalresultat hänförligt till:					
-Moderbolagets ägare		-71 403	-86 409	-3 660	-77 350
Resultat per aktie					
-före utspädning (kr)		-0,21	-0,46	-0,07	-0,35
-efter utspädning (kr)		-0,21	-0,46	-0,07	-0,35
Antal utestående aktier vid årets utgång					
-före utspädning		337 358 495	209 713 621	337 358 495	209 713 621
-efter utspädning		337 358 495	209 713 621	337 358 495	209 713 621
Genomsnittligt antal utestående aktier					
-före utspädning		306 998 189	198 685 302	335 945 622	209 713 621
-efter utspädning		306 998 189	198 685 302	335 945 622	209 713 621

Finansiell ställning för koncernen

TSEK	2025-06-30	2024-12-31
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	51 866	52 601
Materiella anläggningstillgångar	198 988	210 498
Nyttjanderättstillgång	8 803	12 049
Långfristiga fordringar	170	170
Uppskjutna skattefordringar	13 336	14 435
Summa anläggningstillgångar	273 163	289 752
Varulager	28 300	42 892
Avtalstillgångar	-	2 462
Skattefordringar	2 272	1 468
Kundfordringar	84 577	27 298
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 566	589
Övriga fordringar	41 644	45 141
Likvida medel	53 051	8 463
Summa omsättningstillgångar	213 410	128 312
Summa tillgångar	486 573	418 064

Finansiell ställning för koncernen fortsätter på nästa sida.

Fortsättning finansiell ställning för koncernen

TSEK	2025-06-30	2024-12-31
Eget kapital		
Aktiekapital	13 494	8 389
Övrigt tillskjutet kapital	873 930	755 553
Reserver i eget kapital	19 659	26 558
Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	-778 651	-715 214
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	128 432	75 286
Summa eget kapital	128 432	75 286
Skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	186 434	233 369
Leasingskuld	1 582	4108
Övriga avsättningar	3 490	3 340
Summa långfristiga skulder	191 507	240 818
Kortfristiga räntebärande skulder	2 497	3 361
Leasingskuld	6 300	7 011
Leverantörsskulder	15 609	20 725
Skatteskulder	-	-
Övriga kortfristiga skulder	89 478	28 093
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	52 751	42 770
Summa kortfristiga skulder	166 635	101 960
Summa skulder	358 141	342 778
Summa eget kapital och skulder	486 573	418 064

Förändringar i eget kapital -koncernen

Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare

TSEK	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2025-01-01	8 389	-	755 553	26 558	-715 214	75 286
Periodens totalresultat						
Periodens resultat	-	-	-	-	-64 503	-64 503
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	-6 900	-	-6 900
Periodens totalresultat	-	-	-	-6 900	-64 503	-71 403
Nyemission	5 105	-	118 377	-	-	123 482
Teckningsoptioner	-	-	-	-	1 066	1 066
Utgående eget kapital 2025-06-30	13 494	-	873 930	19 658	-778 651	128 432

TSEK	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Balanserade vinstmedel inkl periodens resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2024-01-01	5 177	3 106	755 517	18 275	-587 421	194 654
Periodens totalresultat						
Periodens resultat	-	-	-	-	-129 452	-129 452
Periodens övriga totalresultat	-	-	-	8 284	-	8 284
Periodens totalresultat	-	-	-	8 284	-129 452	-121 169
Nyemission	3 212	-3106	36	-	-	142
Teckningsoptioner	-	-	-	-	1 659	1 659
Utgående eget kapital 2024-12-31	8 389	-	755 553	26 558	-715 214	75 286

Kassaflöden för koncernen

TSEK	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024
Den löpande verksamheten				
Periodens resultat	-64 503	-92 237	-23 827	-73 131
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	-12 200	29 147	21 110	10 506
Betald inkomstskatt	-	-	-	-
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	14 592	4 435	17 484	6 352
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-54 003	83 238	-59 675	101 659
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelseskulder	65 537	22 878	62 413	21 409
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-50 576	47 461	17 506	66 865
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	8 978	-32 288	9 516	7 576
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	83	-	-	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-10 419	-10 058	-5 205	-5 176
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 358	-42 346	4 311	2 400
Finansieringsverksamheten				
Aktieemission	131 581	65 994	19 249	-
Emissionskostnader	-8 099	-4 639	-	-
Teckningsoption	1 066	1 801	-	-
Upptagna lån	70 000	14 990	-	14 969
Amortering av lån	-94 436	-3771	-607	-21
Amortering av leasingskulder	-3 591	-4 151	-1688	-2 384
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	96 521	70 224	16 954	12 563
Periodens kassaflöde	44 587	75 339	38 771	81 828
Likvida medel vid årets början	8 463	20 523	14 281	13 709
Valutakursdifferens i likvida medel	-	-19	-	306
Likvida medel vid periodens slut	53 051	95 843	53 051	95 843

Resultaträkning för moderbolaget

TSEK	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024
Nettoomsättning	70 138	121 736*	63 606	75 822*
Kostnad sålda varor	-35 462	-99 621	-27 498	-44 199
Bruttoresultat	34 676	22 115	36 108	31 623
Administrations och marknadsföringskostnader	-36 074	-37 866	-15 479	-22 394
Forskning och utvecklingskostnader	-11 153	-10 577	-5 563	-5 326
Övriga rörelseintäkter	1 075	6 299	300	5 841
Övriga rörelsekostnader	-1 668	-27 350	-1 152	-27 233
Rörelseresultat	-13 145	-47 378	14 214	-17 488
Finansiella intäkter	10 064	25 582	8 456	7 625
Finansiella kostnader	-34 643	-29 129	-4 267	-20 916
Finansnetto	-24 579	-3 547	4 189	-13 290
Resultat före skatt	-37 725	-50 924	18 403	-30 778
Skatt	-	-	-	-
Periodens resultat	-37 725	-50 924	18 403	-30 778
*Justerat belopp iom övergång till IFRS 16				

Resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget

TSEK	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024
Periodens resultat	-37 725	-50 924	18 403	-30 778
Övrigt totalresultat	-	-	-	-
Periodens totalresultat	-37 725	-50 924	18 403	-30 778

Balansräkning för moderbolaget

TSEK	2025-06-30	2024-12-31
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	51 415	53 042
Materiella anläggningstillgångar	13 324	14 246
Finansiella anläggningstillgångar		
-Andelar i koncernföretag	297 695	283 673
-Fordringar hos koncernföretag	-	-
-Långfristiga fordringar	170	170
Summa anläggningstillgångar	362 604	350 690
Omsättningstillgångar		
Varulager med mera	26 153	25 133
Kortfristiga fordringar		
-Kundfordringar	82 916	25 703
-Fordringar hos koncernföretag	252 240	259 138
-Avtalstillgångar	-	15 162*
-Övriga fordringar	1 987	1 641
-Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 782	1 942
Summa kortfristiga fordringar	341 926	303 586
Kassa och bank	33 286	2 289
Summa omsättningstillgångar	401 366	331 008
Summa tillgångar	763 969	681 698

*Justerat belopp iom ändring av redovisningsprinciper

Balansräkning för moderbolaget fortsätter på nästa sida.

Fortsättning balansräkning för moderbolaget

TSEK	2025-06-30	2024-12-31
Eget kapital och skulder		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
-Aktiekapital	13 494	8 389
-Fond för utvecklingsutgifter	49 863	52 190
Fritt eget kapital		
-Överkursfond	873 930	755 553
-Balanserat resultat	-491 833	-412 392
-Periodens resultat	-37 725	-70 134*
Summa eget kapital	407 730	333 605
Avsättningar		
-Övriga avsättningar	3 020	2 884
Summa avsättningar	3 020	2 884
Långfristiga skulder		
-Obligationslån	176 800	220 000
-Skulder till kreditinstitut	9 629	13 369
Summa långfristiga skulder	186 429	233 369
Kortfristiga skulder		
-Skulder till kreditinstitut	2 501	3 330
-Förskott från kunder	40 899	-
-Leverantörsskulder	17 836	19 731
-Skulder till koncernföretag	29 767	29 767
-Övriga skulder	46 794	26 767
-Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	28 991	32 245
Summa kortfristiga skulder	166 790	111 840
Summa eget kapital och skulder	763 969	681 698

*Justerat belopp iom ändring av redovisningsprinciper

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU som presenterats i koncernens årsredovisning för 2024. Koncernens funktionella valuta är svenska kronor som även är rapporteringsvalutan. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer. IASB har publicerat tillägg till standarder som träder i kraft från den 1 januari 2024 och framåt. I januari 2027 ersätter den nya standarden IFRS 18 IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. Ledningen utvärderar för närvarande konsekvenserna av att tillämpa den nya standarden i de finansiella rapporterna. Utöver IFRS 18 har IASB:s tillägg inte haft någon väsentlig påverkan på de finansiella rapporterna.

Not 2 Uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen har med styrelsen diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

Vissa viktiga redovisningsmässiga bedömningar och uppskattningar beskrivs nedan.

Intäktsredovisning

Intäkt värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden. Koncernen redovisar intäkten när kontroll över en vara eller tjänst överförs till kunden. Att bestämma tidpunkten för överföring av kontroll, dvs vid en viss tidpunkt eller över tid, kräver bedömningar. I kontrakt som skrivits med kunder görs bedömningen att vissa av dessa kontrakt uppfyller kraven för intäktsredovisning över tid, medan andra inte gör det. Därav att intäkterna från vissa kontrakt redovisas över tid och inte vid en viss tidpunkt, medan intäkterna från andra kontrakt behandlas som att prestationsåtagandena uppfylls vid en viss tidpunkt. Under andra kvartalet 2025 har moderbolaget ändrat redovisningsprincipen för intäktsföring och följer nu koncernens principer avseende successiv vinstavräkning.

Uppskjuten skattefordran

Värderingen av förlustavdrag och företagets förmåga att utnyttja outnyttjade förlustavdrag baseras på företagets uppskattningar av framtida beskattningsbara inkomster i olika skattejurisdiktioner och inbegriper antaganden om huruvida kostnader som ännu inte har varit föremål för beskattning är avdragsgilla.

Not 3 Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på de delar av verksamheten företagets högsta verkställande beslutshavare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv. Koncernens interna rapportering är uppbyggd utifrån att koncernledningen följer upp verksamheten i sin helhet. Koncernen har utifrån denna interna rapportering identifierat att koncernen endast har ett segment.

Intäktsströmmar

Koncernen generar intäkter från de två produktlinjerna Produktionsutrustning och Solcellstak. Produktlinjen Produktionsutrustning delas upp i försäljning av produktionsutrustning för solcellstillverkning, process för solcellstillverkning och service av produktionsutrustning. I produktlinjen Solcellstak ingår försäljning och installation av solpaneler och solcellstak, samt omläggning av tak.

Fördelning av intäkter från avtal med kunder

Fördelningen av intäkter från avtal med kunder på större produkt- och tjänsteområden sammanfattas nedan.

Produktlinje	Produkter		Tjänster		Summa	
Produktionsutrustning	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024
Produktionsutrustning för solcellstillverkning	26 181	606	-	-	26 181	606
Process för solcells-tillverkning	27 771	5 825	-	-	27 771	5 825
Service och support	-	-	-	-	-	-
Summa	53 953	6 431	-	-	53 953	6 431

Produktlinje	Produkter		Tjänster		Summa	
Solcellstak	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024
Solpaneler	13 883	12 306	-	-	13 883	12 306
Installationsarbete solcellstak	-	-	195	1 675	195	1 675
Övrigt	81	32	-	-	81	32
Summa	13 964	12 338	195	1 675	14 158	14 013
Totalsumma	67 917	18 769	195	1 675	68 111	20 444

Produktlinje	Produkter		Tjänster		Summa	
Produktionsutrustning	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024
Produktionsutrustning för solcellstillverkning	25 995	606	-	-	25 995	606
Process för solcellstillverkning	27 771	-	-	-	27 771	-
Service och support	-	-	-	-	-	-
Summa	53 953	606	-	-	53 953	606

Produktlinje	Produkter		Tjänster		Summa	
Solcellstak	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024
Solpaneler	8 682	10 081	-	-	8 682	10 081
Installationsarbete solcellstak	-	-	166	1 529	166	1 529
Övrigt	77	5	-	-	77	5
Summa	8 759	10 086	166	1 529	8 926	11 614
Totalsumma	62 526	10 692	166	1 529	62 692	12 219

Geografiska områden

Produktlinje	Produktionsutrustning		Solcellstak		Summa	
Geografiskt område	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024	Jan-Jun 2025	Jan-Jun 2024
Sverige	52 376	-	2 759	8 136	55 135	8 136
Portugal	1 577	6 431	-	-	1 577	6 431
USA	-	-	4 601	570	4 601	570
Polen	-	-	6 731	-	6 731	-
Frankrike	-	-	-	2 321	-	2 321
Nederländerna	-	-	-	2 244	-	2 244
Övriga EU	-	-	14	335	14	335
Övriga världen	-	-	53	407	53	407
Summa	53 953	6 431	14 158	14 013	68 111	20 444

Produktlinje	Produktionsutrustning		Solcellstak		Summa	
Geografiskt område	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024
Sverige	52 376	-	2 144	6 614	54 520	6 615
Portugal	1 390	606	-	-	1 390	606
USA	-	-	-	570	-	570
Polen	-	-	6 731	-	6 731	-
Frankrike	-	-	-	2 321	-	2 321
Nederländerna	-	-	-	2 015	-	2 015
Övriga EU	-	-	13	93	13	93
Övriga världen	-	-	38	-	38	-
Summa	53 766	606	8 926	11 614	62 692	12 219

Intäkter från externa kunder har hänförs till enskilda länder efter det land kunden har sin hemvist.

Anläggningstillgångar

Koncernens anläggningstillgångar är till största delen lokaliserade i Italien till Koncernens dotterbolag Midsummer Italia S.r.l. Av Koncernens totala anläggningstillgångar på 273 163 TSEK (289 752 TSEK), återfinns anläggningstillgångar i Sverige för 73 826 TSEK (95 899 TSEK) och Italien 199 337 TSEK (193 853 TSEK).

Not 4 Verkligt värde för finansiella instrument

Redovisat värde på samtliga finansiella tillgångar och skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Kommande rapporteringstillfällen

2025-11-28 Delårsrapport Q3 2025

2026-02-27 Bokslutskommuniké 2025

Granskning

Rapporten har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Underskrifter/avgivande av rapporten



Stockholm den 8 augusti 2025

Robert Sjöström
Styrelseordförande

Jan Lombach
Styrelseledamot

Anna Denell
Styrelseledamot

Philip Gao
Styrelseledamot

Mikael Nicander
Styrelseledamot

Patrik Boman
Styrelseledamot

Hans Waldaeus
Styrelseledamot

Per Mattsson
Styrelseledamot

Eric Jaremalm
Verkställande direktör

Definition och beskrivning av alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och Bolagets ledning då de möjliggör utvärdering av Bolagets prestation.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet är resultatet före finansnetto och skatter.

Rörelseresultat är ett mått som syftar till att visa lönsamheten i den löpande verksamheten

EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar

EBITDA är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen före investeringar i anläggningstillgångar.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat / Nettoomsättning

Rörelsemarginal är ett mått som syftar till att visa lönsamhetsgraden i den löpande verksamheten.

EBITDA-marginal

EBITDA / Nettoomsättning

EBITDA-marginal är ett mått som koncernen betraktar som relevant för en investerare som vill förstå resultatgenereringen i relation till omsättningen före investeringar i anläggningstillgångar.

Soliditet

Eget kapital i relation till balansomslutningen

Soliditet är ett nyckeltal som visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital och kan användas som en indikation på Bolagets betalningsförmåga på lång sikt.

Uträkning nyckeltal

EBITDA	Jan-Jun 2025	Jan -Jun 2024	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024
Rörelseresultat	-40 492	-86 824	-9 202	-60 534
Av/nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	21 863	44 346	10 068	44 346
EBITDA	-18 629	-42 478	866	-16 188

Rörelsemarginal	Jan-Jun 2025	Jan -Jun 2024	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024
Rörelseresultat	-40 492	-86 824	-9 202	-60 534
Nettoomsättning	68 111	20 444	62 692	12 219
Rörelsemarginal	Negativ	Negativ	Negativ	Negativ

EBITDA-marginal	Jan-Jun 2025	Jan -Jun 2024	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024
EBITDA	-18 629	-42 478	866	-24 784
Nettoomsättning	68 111	20 444	62 692	12 219
EBITDA-marginal	Negativ	Negativ	1,38%	Negativ

Soliditet	Jan-Jun 2025	Jan -Jun 2024	Apr-Jun 2025	Apr-Jun 2024
Summa eget kapital	128 432	110 045	128 432	110 045
Summa tillgångar	486 573	418 064	486 573	418 064
Soliditet	26,40%	23,65%	26,40%	23,65%

Ledande befattningshavare



Eric Jaremalm
VD

Eric Jaremalm är Midsummers verkställande direktör sedan 2024 och var dessförinnan vice VD sedan 2004. Han är en av bolagets grundare och har haft ledande roller med ansvar för expansion, strategiarbete, prognoser, viktiga kundrelationer samt finansiering och investeringar. Tidigare erfarenhet från bl.a. Micronic Japan KK med ansvar för forsknings- och utvecklingssamarbete med japanska halvledartillverkare samt som projektledare för installation och produktionsstart av utrustning i Japan. Eric har en civilingenjörsexamen i industriell ekonomi, internationell med japansk inriktning, från Linköpings Tekniska Högskola. Han har även studerat två år i Japan vid Meiji University i Tokyo och Nanzan University i Nagoya.



Åsa Jynnesjö
Finanschef

Åsa Jynnesjö är Midsummers finanschef sedan 2022. Hon har jobbat som finanschef i över tio år, senast för Automile AB (elektronisk körjournal och fleet management) och dessförinnan för Nordenta (dentaldepå). Utöver det har Åsa en bakgrund som revisor på PwC där hon jobbade i drygt sex år. Hon har examina inom både ekonomi och handelsrätt från Uppsala universitet.



Alex Witt
Verksamhetschef

Alex Witt har arbetat på Midsummer sedan 2010 som produktionschef, mjukvaruchef och verksamhetschef. Han har tidigare arbetat åtta år på Micronic Laser System (nu Mycronic) som serviceingenjör, maskininstallatör och projektledare. Micronic tillverkade laserritare för produktion av fotomasker till platta bildskärmar. Alex har även varit konstruktör och projektledare på Restatic Trancel i Göteborg, som tillverkar maskiner för stora anläggningar för pappersindustrin, ofta över 100 meter långa. Han har en civilingenjörsexamen i Maskinteknik från KTH med inriktning mot datorstödd konstruktion och tillverkning.



Maria Huttunen
Konstruktions- och inköpschef

Maria Huttunen är sedan 2016 konstruktionschef på Midsummer och sedan 2020 även inköpschef. Hon ansvarar över konstruktionsavdelningens hårdvaruutveckling, samt allt inköp av material till både maskiner och solpaneler. Hon började på Midsummer 2010 som maskinkonstruktör efter avslutat examensarbete om återvinningsbarhet av material hos Bombardier Transportation i Västerås. Maria har en civilingenjörsexamen i Design och produktutveckling från KTH, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm.



Erik Olsson **Chef för maskinförsäljning och strategiska projekt**

Erik Olsson är chef för strategiska projekt och ansvarar för företagets maskinförsäljning, affärsutveckling samt strategiska partnerskap. Erik har följt Midsummer sedan starten, var adjungerad styrelseledamot 2007-2011 och anställd sedan 2022. Han har tidigare jobbat med strategi, affärsutveckling, och finansiering inom området energi och miljöteknologi och tidigare haft seniora roller på Tekniska verken i Linköping, Sol Voltaics, Energimyndigheten samt flera startupbolag som Bond Technologies samt flera förtagsinkubatorer. Erik har en Masterexamen i företagsekonomi från Handelshögskolan i Göteborg samt en M.B.A. från Hult International Business School i San Francisco.



Klara Takei **Forsknings- och utvecklingschef**

Klara Takei är chef för forskning och utveckling på Midsummer och ansvarig för utveckling av solceller och moduler, samt ingående material. Hon har tidigare arbetat inom glasindustrin samt med eget konstglas, bland annat på Hadeland Glassverk i Norge och ett flertal mindre studiohyttor i Norden och Storbritannien. Efter att ha sadlat om till ingenjör har Klara varit på Midsummer sedan 2014. Klara Takei har en civilingenjörsexamen i materialdesign från KTH med master inom hållbar energiteknik, samt en yrkesexamen från Riksglasskolan i Orrefors.



Fredrik Gran **Försäljningschef**

Fredrik Gran är Midsummers försäljnings- och marknadschef sedan november 2024. Fredrik är ansvarig för panelförsäljning till svenska och internationella företagskunder. Han ansvarar även för Midsummers varumärkesbyggande och marknadsstrategi på övergripande nivå. Fredrik har närmare 30 års erfarenhet inom strategi, affärsutveckling och försäljning hos företag som Roland Berger, PwC, Deloitte och Accenture. Han har studerat ekonomi och juridik vid Richmond College, London Business School, The University of Chicago Booth School of Business, Linköpings universitet och Stockholms universitet.

Styrelse



Robert Sjöström

Styrelsemedlem sedan 2023, styrelseordförande sedan 2023

Robert Sjöström har innehaft ledande befattningar i över ett decennium på Essity, ett världsledande konsumentvaruföretag inom hälsa och hygien. Som medlem av Essitys koncernledning har han varit President för Global Operational Services och CIO, samt Senior Vice President med ansvar för koncernstrategi och affärsutveckling, M&A, IT och globala tjänster. Tidigare har han också arbetat i tio år på Capgemini Consulting som Senior Vice President, där han bland annat hade globalt ansvar för energisektorn (Utilities). Han är oberoende i förhållande till Bolaget och större aktieägare.



Hans Waldaeus

Styrelsemedlem sedan 2024

Hans Waldaeus är via bolag den största aktieägaren i Midsummer AB. Hans har ett direkt innehav av aktier som utgör 23,87% av röstantalet i bolaget och är inte oberoende i förhållande till Bolaget. Han var tidigare delägare i SHL Medical, världsledande inom tillverkning av autoinjektorer. År 2020 förvärvades hans aktier av riskkapitalbolaget EQT Ventures. Han har under många år varit verksam inom projektledning av kommersiella fastigheter och varit styrelseledamot i Hifab, ett konsultbolag inom fastigheter och infrastruktur, samt Heba, ett svenskt börsnoterat fastighetsbolag. Han är för närvarande styrelseledamot i Evara AB, en utvecklare och leverantör av digitala verktyg för klinisk behandling av övervikt hos barn.



Jan Lombach

Styrelsemedlem sedan 2006

Jan Lombach har tidigare varit advokat och är nu verksam inom riskkapitalbranschen. Jan har ett direkt innehav av aktier som utgör 11,48% av samtliga aktier i bolaget och är inte oberoende i förhållande till Bolaget. Han har bland annat varit delägare i Advokatfirman Vinge KB mellan åren 1993 och 2008, internationell partner i advokatfirman White & Case LLP mellan åren 2008 och 2012 och bedriver nu egen verksamhet. Övriga styrelseuppdrag utgörs bl.a. av styrelseledamot i Cliens Kapitalförvaltning AB och ordförande i Clients Holding. Jan har en jur. kand. och studier i national- och företagsekonomi från Uppsala Universitet och Harvard University.



Mr. Philip Gao

Styrelsemedlem sedan 2015

Mr. Philip Gao är VD på Sunflare Solar Co. i Kalifornien med ansvar för försäljningen på den amerikanska marknaden. Han har en kandidatexamen i ekonomi och miljövetenskap från University of California, Santa Cruz. Han är oberoende i förhållande till Bolaget och större aktieägare.



Mikael Nicander
Styrelsemedlem sedan 2023

Mikael Nicander har över 25 års erfarenhet av att bygga och leda fastighetskoncerner. Han är vice VD för Stenhus Fastigheter och var innan dess VD för Stendörren Fastigheter (publ). Tidigare befattningar inkluderar chefspositioner på Kvalitena, Lantmännen Fastigheter, P10 Vasallen och DHL Express. Oberoende i förhållande till Bolaget och större aktieägare.



Anna Denell
Styrelsemedlem sedan 2025

Anna Denell är hållbarhetschef på Vasakronan, Sveriges ledande fastighetsbolag, med ansvar för hållbarhetsstrategin. Hon började sin karriär inom fastighetsbranschen i mitten av 90-talet och på Vasakronan 1999. Anna har spelat en nyckelroll i grundandet av Sweden Green Building Council, introducerat gröna hyresavtal på den svenska marknaden och utfärdat världens första gröna företagsobligation. Hon är ledamot i Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien (IVA), samt en välkänd föreläsare inom den svenska fastighetsbranschen och vid universitet och institutioner i Sverige. De senaste sex åren har hon utsetts till "En av Sveriges 100 hållbarhetsmäktigaste". Oberoende i förhållande till Bolaget och större aktieägare.



Patrik Boman
Styrelsemedlem sedan 2025

Patrik Boman har decennielång erfarenhet som entreprenör och ledare av bolag inom IT, telekom och cybersäkerhet i såväl publik som noterad miljö. Han innehade en ledande befattning i HiQ-koncernen och var VD för börsnoterade Cybercom Group. Han driver sedan många år konsultbolaget Dynamant som är ledande i Sverige inom Stordator/Mainframe. Patrik har stor erfarenhet från M&A, affärsutveckling, och internationella affärer inom bl a IT- och telekomområdet. Oberoende i förhållande till Bolaget och större aktieägare.



Per Mattsson
Styrelsemedlem sedan 2025

Per Mattsson har arbetat i drygt 25 år i finansbranschen och har idag rollen som Nordenchef för Morningstar. Per har lång erfarenhet av försäljning, affärsutveckling, verksamhetsstyrning och finansiell rapportering. På Morningstar var han tidigare försäljningschef och arbetade dessförinnan på EDS och Skandia. Per är civilekonom från Stockholms universitet med inriktning mot finansiering och kalkylering, samt innehar en EMBA från Handelshögskolan i Stockholm. Han har vidare mycket erfarenhet av ideellt arbete med styrelseuppdrag för bland annat Stockholms studentkår, Stiftelsen Aktiverum och Ängby Sportklubb. Oberoende i förhållande till Bolaget och större aktieägare.