

## Thule Group AB (publ) uppdaterar förväntad effekt på grund av coronavirus pandemi

**Den snabba globala utvecklingen av situationen runt corona-viruset har ytterligare tydliggjort påverkan på verksamheten, med slutsatsen att situationen förväntas leda till en väsentlig finansiell påverkan under 2020. Företaget genomför därför motverkande åtgärder för att minimera effekterna på resultat och kassaflöde.**

Den 22 mars 2020 publicerade Thule Group en uppdatering om utvecklingen relaterad till coronaviruset, samt informerade om styrelsens beslut att dra tillbaka tidigare kommunicerat förslag om utdelning. Företaget sade då att det fanns en stor risk för finansiell påverkan under återstoden av 2020.

Under de efterföljande dagarna har ytterligare myndigheter globalt infört striktare åtgärder, inklusive stängningar av industriell verksamhet, detaljhandel samt gränsövergångar. Denna utveckling har medfört en skarp nedgång i framför allt efterfrågan och till viss del även i möjligheten att tillverka produkter.

Givet det allvarliga läget, som inneburit att vissa återförsäljare helt stängt ner de närmsta veckorna samt att flertalet av företagets kunder gjort stora justeringar av order de senaste dagarna, förväntar sig Thule Group en väsentlig finansiell påverkan under 2020. Ledningen ser, som tidigare kommunicerats, en begränsad effekt i slutet av första kvartalet men en betydligt större påverkan från början av andra kvartalet, som normalt är företagets högsäsong.

Det är inte i nuläget möjligt att kvantifiera eller förutse hela påverkan och Thule Group genomför nu kraftfulla åtgärder för att minska riskerna mot resultat och kassaflöde. Utöver permitteringar av anställda som påverkas av neddragningar i verksamheten omfattar dessa åtgärder även väsentligt minskade rörliga utgifter samt omprioriteringar av investeringar. Dessutom anpassar Thule Group kontinuerligt sitt globala produktionsnätverk baserat på förväntade försäljningsvolymerna, och kommer tillfälligt att stänga fabriker vid behov eller om så föreskrivs av myndigheter.

-Thule Group har en solid finansiell bas med en god likviditet och en långsiktig finansiering på plats. Vi kommer att fortsätta driva verksamheten med ett långsiktigt perspektiv men vi måste samtidigt agera i den extrema situation som föreligger i marknaden, säger Magnus Welander, vd och koncernchef i Thule Group.

-Vi för en tät dialog med våra kunder och leverantörer. Det är en prioritet för oss att vara en pålitlig och stabil partner även under svåra förhållanden. På samma sätt är våra anställdas välbefinnande och säkerhet i fokus och omfattande rutiner och åtgärder har aktiverats för att förhindra smittspridning, avslutar Magnus Welander.

## Kontakter

---

Fredrik Erlandsson SVP Communications och Investor Relations

Tel: 070 309 00 21

E-mail: [fredrik.erlandsson@thule.com](mailto:fredrik.erlandsson@thule.com)

## Om Thule Group

---

Thule Group är världsledande på produkter som gör det enkelt att lätt, säkert och snyggt ta med sig det man behöver och bryr sig om när man lever ett aktivt liv. Under mottot *Active Life, Simplified*. erbjuder bolaget produkter inom produktkategorierna **Sport&Cargo Carriers** (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), **Active with Kids** (t.ex. cykelkärror, barnvagnar och cykelbarnstolar), **RV Products** (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och **Packs, Bags & Luggage** (t.ex. vandringsryggsäckar, resväskor och kameraväskor).

Thule Group har cirka 2 400 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 140 marknader och försäljningen under 2019 uppgick till 7 miljarder kronor.

[www.thulegroup.com](http://www.thulegroup.com)

*Denna information är sådan information som Thule Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2020-04-01 16:40 CEST.*

## Bifogade filer

---

[Thule Group AB \(publ\) uppdaterar förväntad effekt på grund av coronavirus pandemi](#)