

Delårsrapport

Tredje kvartalet

Juli – september 2025

Q3



Thule Arcos, förvaringsbox bakom bilen, vilket frigör yta på förvaring på taket.

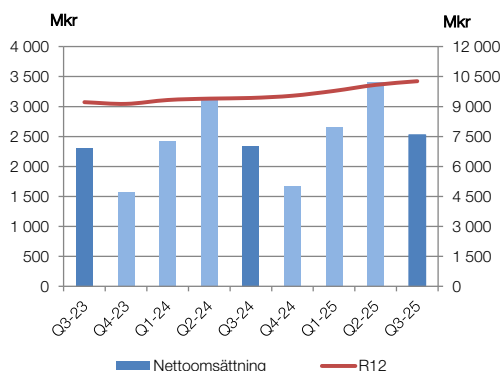
Kvartalet i korthet

Tredje kvartalet

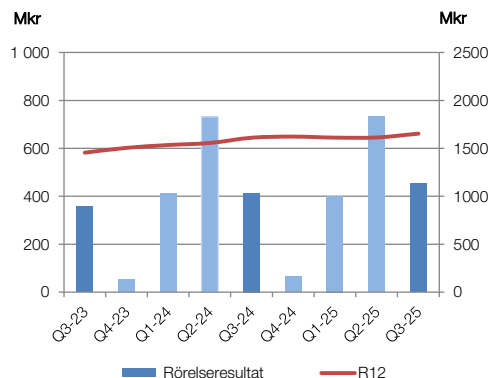
- Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 2 528 Mkr (2 344) vilket motsvarar en ökning med 7,9 procent varav 17,0 procent från förvärvet av Quad Lock och -5,1 procent från valutakursförändringar. Organiskt minskade omsättningen med 4,0 procent.
- Bruttomarginalen för kvartalet ökade till 47,5 procent (42,9).
- Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till 453 Mkr (413), vilket motsvarar en marginal om 17,9 procent (17,6).
- Nettoresultatet för kvartalet uppgick till 314 Mkr (300).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 2,91 kr (2,84).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten var 668 Mkr (955) under kvartalet.

	jul-sep 2025	jul-sep 2024	%	jan-sep 2025	jan-sep 2024	%	Helår 2024
Nettoomsättning, Mkr	2 528	2 344	+7,9	8 594	7 863	+9,3	9 541
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	453	413	+9,5	1 557	1 557	+0,0	1 522
Rörelsemarginal, %	17,9	17,6	+1,7	18,1	19,8	-8,6	15,9
Justerat rörelseresultat (justerat EBIT), Mkr ¹	-	-	n.a	1 588	-	n.a	1 622
Justerad rörelsemarginal, %	-	-	n.a	18,5	-	n.a	17,0
Nettoresultat, Mkr	314	300	+4,6	1 092	1 159	-5,7	1 122
Resultat per aktie, kr	2,91	2,84	+2,6	10,13	10,96	-7,6	10,59
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	668	955	-30,1	1 078	1 924	-44,0	2 310

Nettoomsättning



Rörelseresultat¹



1) Justerat rörelseresultat. Rörelseresultat har justerats med 31 Mkr i samband med omstrukturering av den nordamerikanska verksamheten under andra kvartalet 2025. Under fjärde kvartalet 2024 har rörelseresultatet justerats med 100 Mkr avseende transaktionskostnader relaterade till Quad Lock förvärvet.

Vd har ordet

BRA LÖNSAMHET I FORTSATT TUFF MARKNAD

I det tredje kvartalet fortsatte marknaden vara tuff, vilket påverkade försäljningen negativt. Trots detta ökade resultatet och rörelsemarginalen var högre än både föregående år och historiska nivåer. Våra nyaste produktkategorier fortsatte utvecklas väl, och arbetet med att bygga ett större, mer lönsamt Thule fortsatte med full kraft.

Försäljningen i det tredje kvartalet ökade med 13 procent, exklusive valutaeffekter, och den organiska försäljningen minskade med 4 procent. Marknaden har ännu inte visat tecken på återhämtning, med fortsatt återhållsamma konsumenter och återförsäljare i både Europa och Nordamerika. Vårt val att lansera fler nya produkter tidigt på året har varit lyckosamt och under högsäsongen ökade vår organiska försäljning. Återförsäljarna är däremot fortsatt försiktiga och fyllde inte på lagernivåerna i slutet på säsongen, vilket hade en märkbar påverkan på tredje kvartalets omsättning. Våra nyaste produktkategorier hundtransport och bilbarnstolar fortsatte växa snabbt samtidigt som förvärvade Quad Lock adderade ny försäljning.

EBIT-marginalen uppgick till 17,9 procent (17,6). Vi är nöjda med att marginalen både ökat mot föregående år och den genomsnittliga historiska nivån, trots att marknadsläget är tufft. Fortsatt förbättrad produktmix och effektiviseringar av vår varuförsörjningskedja bidrog till rekordhög bruttomarginal. Som planerat minskade produktutvecklingskostnaderna jämfört med föregående år, då vi i år valt lansera fler produkter under första halvåret. Exklusive förvärvade Quad Lock minskade även övriga kostnader jämfört med föregående år. Sammantaget ökade EBIT till 453 Mkr (413).

Vårt hållbarhetsarbete fortsätter i stadig takt. Att skapa mer hållbara produkter är en del av vårt produktutvecklingsarbete och Thule har arbetat med ekodesign och livscykelanalyser i mer än ett årtionde. Fler av årets uppgraderade cykelhållare har 50 procents lägre koldioxidutsläpp än tidigare versioner. Detta löpande arbete tar oss steg för steg mot våra klimatmål.

Nya kategorier byggs för framtiden

Efter ett intensivt första halvår var produktlanseringarna färre under det tredje kvartalet. Det är tydligt att nya Thule-produkter skapar tillväxt, framför allt inom



områden där vi har starka marknadspositioner. Inom till exempel RV Products, vår kategori för husbils- och husvagnsprodukter, går marknaden fortsatt igenom en tuff period medan vi visat organisk tillväxt hela året. Hela tillväxten utgörs av nya produkter lanserade senaste 18 månaderna.

Även om lanseringarna totalt sett var färre i tredje kvartalet har arbetet med att bygga våra nyaste produktkategorier fortsatt i hög takt. I juni lanserades Thule Cappy, en krocksäker sele för transport av hund i bilen, som blev mycket väl mottagen och första leveransen sålde snabbt slut. I det tredje kvartalet lanserade vi också Thule Palm, en sittkudde med rygg- och nackstöd för de lite äldre barnen. Med lanseringen av Thule Palm har vi nu ett premiumsortiment av bilbarnstolar för alla åldrar.

I slutet av förra året adderade vi ytterligare en kategori genom förvärvet av Quad Lock, den globala marknadsledaren inom "performance phone mounts". Quad Lock har snart varit del av Thule under ett helt år, har fortsatt utvecklas väl, och integrationen går enligt plan. I det tredje kvartalet öppnade vi till exempel ett nytt gemensamt inköpskontor i Shenzen, Kina, där medarbetare från båda organisationerna nu kan dra nytta av varandras kompetenser på plats.

Nordamerika fortsatte åt rätt håll

Tidigare under året genomförde vi förändringar i Nordamerika för att effektivisera organisationen och fokusera tillväxtsatsningarna. Samtidigt som vi arbetat aktivt med att motverka effekten av de ökade tullarna har

Nordamerika som region fått mer fokus, både vad gäller produktutveckling och försäljning. Med framgångsrika lanseringar av cykelhållare för den amerikanska marknaden förbättrades försäljningstrenden i det andra kvartalet, vilket också fortsatt i det tredje. Under fjärde kvartalet kommer Thule Xscape lanseras, en lättmonterad premiumprodukt som möjliggör säker transport av skidor, surfbrädor, taktält och annan utrustning på pick-up trucks. Den Nordamerikanska marknaden är fortsatt klart utmanande, men vi fokuserar på det vi själva kan påverka och utvecklingen går åt rätt håll för varje kvartal.

Effektiviseringar och kostnadskontroll

Kostnadsmedvetenhet är en del av Thule-kulturen och vårt småländska sinne. Vi har under årets första halvår valt att ha foten på gasen med många produktlanseringar, vilket varit lyckosamt även om det också medfört högre kostnader. Med en lägre lanseringstakt i det tredje kvartalet ser vi nu effekter av löpande effektiviseringar, som bidrar positivt till både ökad bruttomarginal och minskade kostnader.

I år har vi till exempel ökat andelen egentillverkade komponenter, för att mer effektivt utnyttja den tillgängliga kapaciteten i våra egna fabriker. Vi har även konsolicerat lager, och avslutat mindre tredjepartslager för att spara kostnader och öka effektiviteten i de större lageranläggningarna. Inom produktutveckling, sälj och marknadsföring har vi infört AI-tjänster för t ex översättning och bildbehandling, vilket är både mer tids- och kostnadseffektivt. Det här är Thule-andan i praktiken, och vårt löpande fokus på effektiviseringar ger oss

möjlighet att aktivt välja vilka och hur mycket tillväxtsatsningar vi vill göra.

Under året har vi också beslutat om ett antal strukturella effektiviseringar. Organisationsförändringarna i Nordamerika är genomförda och arbetet med automatisering av vårt lager i Polen, som förväntas ge besparingar på 100 Mkr per år från 2028, går enligt plan.

Långsiktiga satsningar fortsätter

Thule är väl positionerat även i en tuff marknad. Vi är globala marknadsledare i våra viktigaste produktkategorier, och investerar långsiktigt i att skapa fantastiska och hållbara produkter, ett starkt globalt varumärke och kostnadseffektiv tillverkning och logistik.

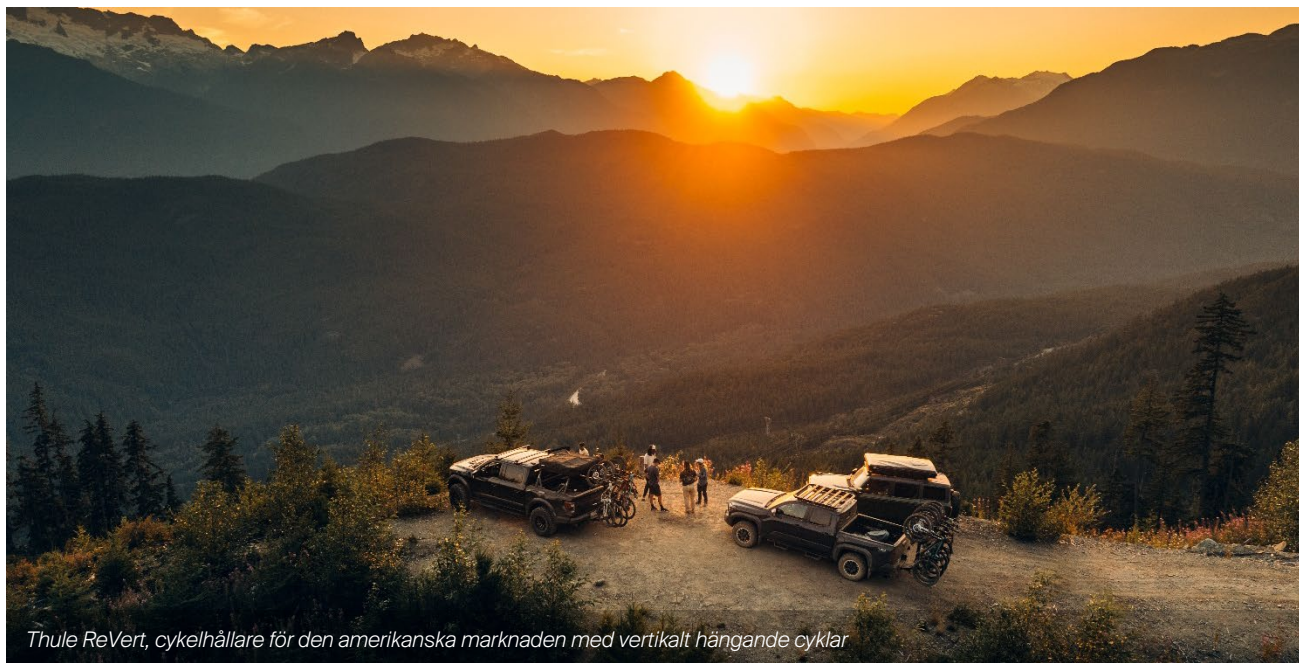
Vi går nu in i det fjärde kvartalet, vårt försäljningsmässigt minsta. Det blir dock ett händelserikt kvartal, med bland annat ett globalt kundevent i Sverige. Vi har lanserat många nya produkter senaste två åren och ser fram emot att på ett kostnadseffektivt sätt visa vårt globala R&D- och testcenter i Hillerstorp och alla våra produktkategorier och nyheter samlat i en enda Thule-upplevelse.

Vi ser också fram emot att berätta mer om Thule och våra prioriterade långsiktiga satsningar på vår kapitalmarknadsdag den 20 november. Sammantaget väntar ett intensivt slut på året!

Mattias Ankarberg

Vd och koncernchef

Finansiell översikt



Thule ReVert, cykelhållare för den amerikanska marknaden med vertikalt hängande cyklar

	jul-sep 2025	jan-sep 2025
Förändring i nettoomsättning		
Organisk tillväxt	-4,0%	-1,5%
Förvärv	17,0%	14,5%
Valutakursförändringar	-5,1%	-3,7%
Totalt	7,9%	9,3%

Utveckling tredje kvartalet

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet 2025 uppgick till 2 528 Mkr (2 344) vilket motsvarar en ökning med 7,9 procent, varav 17,0 procent från förvärvet av Quad Lock och -5,1 procent från valutakursförändringar. Organiskt minskade omsättningen med 4,0 procent.

Nettoomsättningen för Region Europa uppgick till 1 681 Mkr (1 654) under tredje kvartalet, en ökning med 1,6 procent. Organiskt minskade omsättningen med 4,8 procent. För Region Nordamerika uppgick nettoomsättningen till 611 Mkr (555), en ökning med 10,0 procent. Organiskt minskade omsättningen med 5,3 procent. I Region Resten av världen uppgick

omsättningen till 237 Mkr (135), en ökning med 75,2 procent, drivet av förvärvet av Quad Lock. Organiskt ökade omsättningen med 11,0 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet uppgick i kvartalet till 1 202 Mkr (1 006), vilket motsvarar en bruttomarginal om 47,5 procent (42,9). Den högre bruttomarginalen beror på förvärvet av Quad Lock, prisökningar, effektiviseringar och en bättre produktmix.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 453 Mkr (413), vilket motsvarar en marginal på 17,9 procent (17,6). Förvärvet av Quad Lock har bidragit positivt till rörelseresultatet, men även utan effekterna av förvärvet hade marginalen ökat till 17,8 procent (17,6). I år lanseras fler

produkter tidigare under året vilket medfört att en större andel produktutvecklingskostnader tagits tidigare på året. Avskrivningar uppgick till 90 Mkr (76), vilket har drivits av förvärv och högre investeringar.

	jul-sep 2025	jan-sep 2025
Rörelseresultat		
Justerat rörelseresultat (justerat EBIT)	453	1 588
Justerat rörelseresultat exklusive Quad Lock förvärvet	383	1 374
Rörelsemarginal	17,9%	18,5%
Rörelsemarginal exklusive Quad Lock förvärvet	17,8%	18,3%

Rörelsemarginal exklusive Quad Lock förvärvet visar marginalen exklusive omsättning- och resultateffekter från Quad Lock.

Finansnetto

Finansnettot för kvartalet uppgick till -37 Mkr (-15). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till 2 Mkr (-2). Räntekostnader för upptagna lån uppgick till -38 Mkr (-13) vilket beror på den högre upplåningen.

Periodens resultat

Nettoresultatet för tredje kvartalet uppgick till 314 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på 2,91 före och efter utspädning. För motsvarande period föregående år uppgick nettoresultatet till 300 Mkr, vilket motsvarade ett resultat per aktie på 2,84 kr före och efter utspädning.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till 668 Mkr (955). Därav utgjorde kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital 376 Mkr (333). Investeringarna under kvartalet uppgick till 140 Mkr varav merparten avser automatisering av logistikanläggning i Polen. Under kvartalet har amortering under RCF skett med 100 Mkr.

Utveckling under de tre första kvartalen

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för de tre första kvartalen uppgick till 8 594 Mkr (7 863) vilket motsvarar en ökning med 9,3 procent, varav 14,5 procent från förvärvet av Quad Lock och -3,7 procent från valutakursförändringar. Organiskt minskade omsättningen med 1,5 procent.

Nettoomsättningen för Region Europa uppgick till 5 947 Mkr (5 643) under de tre första kvartalen, en

ökning med 5,4 procent. Organiskt ökade tillväxten med 0,1 procent. För Region Nordamerika uppgick nettoomsättningen till 1 990 Mkr (1 805), en ökning med 10,2 procent. Organiskt minskade omsättningen med 6,7 procent. I Region Resten av världen uppgick omsättningen till 657 Mkr (415), en ökning med 58,4 procent. Organiskt minskade omsättningen med 2,0 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet för de tre första kvartalen uppgick till 3 969 Mkr (3 377), vilket motsvarar en bruttomarginal om 46,2 procent (42,9). Den högre bruttomarginalen beror på förvärv, prisökningar och en bättre produktmix.

Rörelseresultat

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 1 588 Mkr (1 557), vilket motsvarar en marginal på 18,5 procent (19,8). Rörelseresultatet uppgick till 1 557 Mkr (1 557) vilket motsvarar en marginal på 18,1 procent (19,8). Resultatet belastats med engångsposter under andra kvartalet på 31 Mkr relaterade till omstruktureringen av den nordamerikanska verksamheten. Dessa kostnader har redovisats som administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

Finansnetto

Finansnettot för de tre första kvartalen uppgick till -124 Mkr (-59). Valutakursdifferenser på lån och likvida medel uppgick till 0 Mkr (2). Räntekostnader för upptagna lån uppgick till -124 Mkr (-61) vilket beror på den högre upplåningen.

Periodens resultat

Nettoresultatet för de tre första kvartalen uppgick till 1 092 Mkr, vilket motsvarar ett resultat per aktie på 10,13 kr före och efter utspädning. För motsvarande period föregående år uppgick nettoresultatet till 1 159 Mkr, vilket motsvarade ett resultat per aktie på 10,96 kr före och efter utspädning.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten för de tre första kvartalen uppgick till 1 078 Mkr (1 924). Därav utgjorde kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital 1 190 Mkr (1 351). Kassaflödet från förändringar i rörelsekapitalet var -112 Mkr (573).

Skatter

Den effektiva skattesatsen för perioden januari – september 2025 uppgick till 23,8 procent (22,6).

Finansiell ställning

Koncernens eget kapital uppgick per den 30 september 2025 till 7 319 Mkr (7 115). Soliditeten uppgick till 50,6 procent (61,5). Skuldsättningsgrad proforma eller nettoskuld i relation till proforma R12 EBITDA per den 30 september uppgick till 1,8 (0,5).

Nettoskulden uppgick per den 30 september 2025 till 3 574 Mkr (869) och har sedan årsskiftet minskat med 387 Mkr. Den totala långfristiga upplåningen uppgick till 4 249 Mkr (1 652) och bestod av lån från kreditinstitut om brutto 4 081 Mkr (1 527), långfristig leaseingskuld 183 Mkr (132), aktiverade finansieringskostnader om -23 Mkr (-17), samt långfristig del av finansiella derivatinstrument 9 Mkr (10). Totala kortfristiga finansiella

skulder uppgick till 95 Mkr (93) och bestod av kortfristig del av finansiella derivatinstrument och leaseingskuld.

Mkr	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
Långfristiga lån, brutto	4 263	1 659	4 315
Finansiell derivatskuld, långfristig	9	10	7
Kortfristiga lån, brutto	89	86	75
Finansiell derivatskuld, kortfristig	6	7	2
Checkräkningskredit	0	0	0
Aktiverade finansieringskostnader	-23	-17	-21
Upplupen ränta	0	0	2
Bruttoskuld	4 345	1 746	4 380
Finansiell derivattillgång	-11	-20	-15
Likvida medel	-761	-857	-405
Nettoskuld	3 574	869	3 961

Goodwill per den 30 september 2025 uppgick till 6 805 Mkr, en minskning med 612 Mkr sedan årets ingång. Förändringen avser i huvudsak valutakursförändringar.

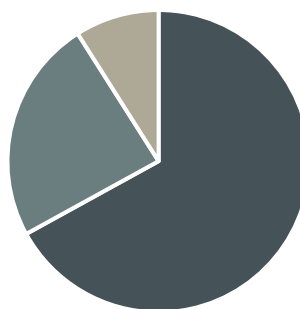
Omsättning för kvartalet, per kategori och region, som andel av kvartalets totala försäljning

Produktkategori



■ Sport & Cargo Carriers	53% (63)
■ RV Products	15% (16)
■ Active with kids & dogs	10% (12)
■ Bags & Mounts	22% (9)

Geografisk region



■ Region Europa	67% (70)
■ Region Nordamerika	24% (24)
■ Region Resten av världen	9% (6)

Övriga upplysningar

Investeringar

Under andra kvartalet beslutade Thule att expandera och automatisera den befintliga logistikanläggningen i Huta i Polen. Anläggningen kommer att få tre gånger fler pallplatser i ett högautomatiskt lager. Investeringen beräknas uppgå till cirka 450 Mkr, fördelat på 30 procent under 2025, 60 procent under 2026 och 10 procent under 2027. Den årliga besparingen beräknas uppgå till cirka 100 Mkr som en effekt av effektivare hantering, optimerade logistikflöden, sänkta personalkostnader och uppsagda kontrakt med två externa leverantörer. Positiv påverkan på EBIT uppskattas till cirka 75 Mkr per år med full effekt från 2028. Avskrivningar på anläggningen beräknas uppgå till cirka 25 Mkr per år och lagernivåerna beräknas minska med 80 Mkr. Den nya anläggningen planeras att tas i bruk under 2027.

Thules investeringsprogram och utgifter för capex beräknas fortsätta att uppgå till cirka 2,5 – 3 procent av omsättningen, exklusive leasing.

Förändringar i finansieringsavtal

Thule Group ingick under 2024 ett finansieringsavtal på totalt 550 MEUR, vilket består av en kombination av revolverande kreditfaciliteter (RCF) om 470 MEUR och ett långfristigt lån på 80 MEUR. Under andra kvartalet 2025 har Thule Group tillsammans med sina finansiella motparter kommit överens om att förlänga båda avtalen med ytterligare ett år och förfaller nu åren 2028, 2029 och 2030.

Under perioden har Thule Group även framgångsrikt integrerat sina finansieringsavtal med företagets hållbarhetsmål. Med stöd av Swedbank som hållbarhetskoordinator, har Thule kopplat finansieringsavtalen till utvalda hållbarhetsindikatorer och årliga prestationsmål. Genom dessa hållbarhetslänkade kreditfaciliteter skapas ytterligare incitament för att fortsätta driva och nå våra ambitiösa hållbarhetsmål.

Säsongsvariationer

Thule Groups försäljning och rörelseresultat påverkas normalt av säsongsmässiga variationer. Försäljningen under det första och det fjärde kvartalet är främst hänförligt till vinterrelaterade produkter. Försäljningen

under andra och tredje kvartalet är framför allt hänförligt till sommarrelaterade produkter. Thule Group har anpassat sina produktionsprocesser och leveranskedjor för att möta dessa variationer. Förvärvet av Quad Lock har påverkat Thule Groups säsongsvariationer. För ytterligare information se Thule Groups årsredovisning sid 104 där säsongsvariationerna för Quad Lock visas.

Anställda

Medelantalet anställda under tredje kvartalet uppgick till 3 104 (2 750). Ökningen hänförs primärt till säsongsanställda i produktion samt förvärvet av Quad Lock.

Thule Groups aktie

Thule Group AB's aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Large Cap-lista. Per den 30 september 2025 uppgick antalet aktier till 107 838 162.

Aktieägare

Den 30 september 2025 hade Thule Group AB 30 458 kända aktieägare. De största aktieägarna vid detta tillfälle var AMF Pension & Fonder (11,9 procent av kapitalet och rösterna), Handelsbanken Fonder (6,8 procent av kapitalet och rösterna), Swedbank Robur Fonder (6,3 procent av kapitalet och rösterna) och Alecia Tjänstepension (5,2 procent av kapitalet och rösterna).

Se www.thulegroup.com för ytterligare information om Thule Groups aktieägare.

Utdelning

Årsstämman beslutade om en utdelning om 8,30 kr per aktie, vilket motsvarar 895 Mkr. Utdelning motsvarar 78 procent av 2024 års resultat per aktie. Utdelningen delades upp i två delbetalningar. Den 7 maj utbetalades 4,15 kr per aktie och den 9 oktober utbetalades resterande 4,15 per aktie.

Aktierelaterat incitamentsprogram, serier 2023/2026, 2024/2027 och 2025/2028

Det av årsstämman beslutade teckningsoptionsprogrammet för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i Thule har serie 2025/2028 implementerats

under perioden. Programmet omfattar i sin helhet högst 2 778 000 teckningsoptioner fördelade till lika delar på tre serier som ges ut till Thule AB för vidare överlåtelse till deltagarna.

Under andra kvartalet 2025 förvärvades sammanlagt 489 000 teckningsoptioner i serie 2025/2028 av 36 deltagare. Överlåtelseerna har skett till ett pris om 19,36 kronor per option, vilket motsvarar av extern part beräknat marknadsmässigt pris vid överlåtelsestillfället. Teckningsoptionerna kan påkallas för teckning av aktier mellan den 15 juni-15 december 2028 och lösenpriset per aktie har bestämts till 280,95 kr, vilket motsvarar 120 procent av den volymvägda genomsnittskursen enligt Nasdaq Stockholms officiella kurslista under de fem handelsdagar som närmast föregick överlåtelsen. Den s.k. takkursen har bestämts till 384,20 kr, vilket motsvarar 164,1 procent av samma genomsnittskurs. Detta innebär att om marknadspriset på

bolagets aktie överstiger takkursen när optionen påkallas, så ska lösenpriset ökas i motsvarande mån.

Moderbolaget

Thule Group AB's huvudsakliga verksamhet avser huvudkontorsfunktioner som koncernövergripande ledning och administration. Kommentarererna nedan omfattar perioden 1 januari till 30 september 2025. Moderbolaget fakturerar sina kostnader till koncernbolagen. Moderbolagets nettoresultat uppgick till -30 Mkr (-31). Likvida medel och kortfristiga placeringar uppgick till 0 Mkr (0). Långfristiga skulder till kreditinstitut uppgick till 4 058 Mkr (1 510).

Moderbolagets finansiella ställning är beroende av dotterbolagens finansiella ställning och utveckling. Moderbolaget påverkas därmed indirekt av de risker som beskrivs i Not 4 Risker och osäkerhetsfaktorer.

Försäljningsutveckling per region



Mkr	jul-sep		Förändring		jan-sep		Förändring	
	2025	2024	Rapp.	Organisk ¹	2025	2024	Rapp.	Organisk ¹
Nettoomsättning	2 528	2 344	7,9%	-4,0%	8 594	7 863	9,3%	-1,5%
- Region Europa	1 681	1 654	1,6%	-4,8%	5 947	5 643	5,4%	0,1%
- Region Nordamerika	611	555	10,0%	-5,3%	1 990	1 805	10,2%	-6,7%
- Region Resten av världen	237	135	75,2%	11,0%	657	415	58,4%	-2,0%

¹ Organisk tillväxt är justerat för förvärv och förändringar av valutakurser

Region Europa

I Region Europa minskade den organiska försäljningen med 4,8 procent i kvartalet. Under årets tre första kvartal ökade den organiska försäljningen med 0,1 procent. Kvartalets försäljning har påverkats av att återförsäljare varit försiktiga med att fylla på lagernivåerna under slutet av säsongen. Takräcken och löparbarnvagnar har utvecklats väl medan försäljningen av cykelvagnar har minskat. De nya kategorierna för bilbarnstolar och hundtransport har haft en positiv utveckling. Inom husbils- och husvagnsprodukter ökade försäljningen trots att branschen genomgår en svagare period.

Region Nordamerika

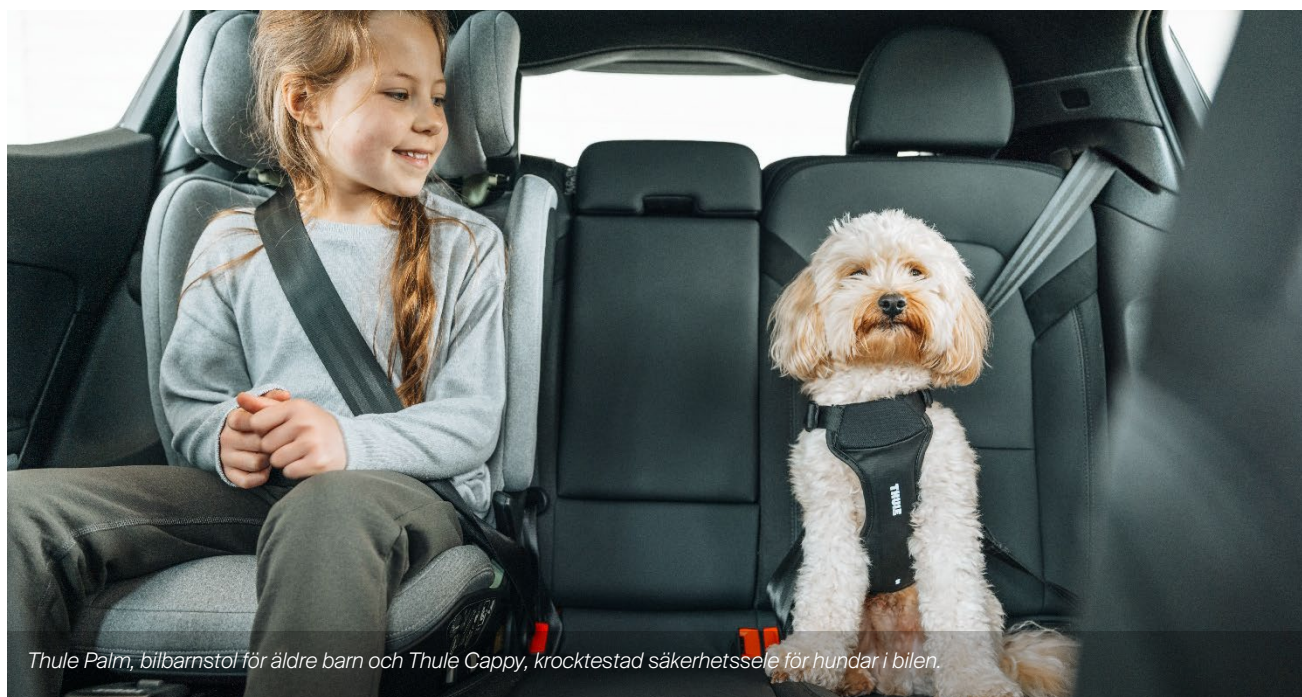
I region Nordamerika minskade den organiska försäljningen med 5,3 procent i kvartalet och med 6,7

procent under årets tre första kvartal. Marknaden är fortsatt svag med återhållsamma återförsäljare och konsumenter. Försäljningen för Active with Kids & Dogs har ökat medan Sport & Cargo Carriers minskade något. Utvecklingen i Kanada var bättre än i USA.

Region Resten av världen

I region Resten av världen ökade den organiska försäljningen med 11,0 procent. För årets tre första kvartal minskade den organiska försäljningen med 2,0 procent. Försäljningen i Asien uppvisade en bättre utveckling under tredje kvartalet än försäljningen i Sydamerika.

Försäljningsutveckling per produktkategori



Andel försäljning per produktkategori	jul-sep 2025	Tillväxt vs Kv.3/24 ¹	jan-sep 2025	Tillväxt vs YTD/24 ¹
Sport&Cargo Carriers	53%	-6%	53%	-1%
RV Products	15%	5%	17%	3%
Bags & Mounts	22%	-5%	19%	-14%
Active with Kids & Dogs	10%	-7%	11%	-3%

¹ Organisk tillväxt är justerat för förvärv och förändringar av valutakurser

Sports & Cargo Carriers

Försäljningen minskade med 6 procent organiskt i tredje kvartalet och med 1 procent under årets tre första kvartal. Försäljningen av nylanserade produkter, som exempelvis de två cykelhållare som är anpassad för den nordamerikanska marknaden, har fortsatt utvecklats väl. Försäljningen av säsongsrelaterade produkter har dock påverkats negativt av att återförsäljare varit försiktiga med att fylla på lagernivåerna i slutet på sommarsäsongen. Sport & Cargo Carriers stod för 53 procent av den totala försäljningen under tredje kvartalet. upplån

RV Products

Inom RV Products (Recreational Vehicles) ökade försäljningen med 5 procent organiskt under tredje kvartalet och under årets tre första kvartal ökade den organiska försäljningen med 3 procent. Branschen har under en längre tid genomgått en svagare period där Thules försäljning under de senaste tre kvartalen trots detta ökat. Försäljningen till återförsäljare ökade, medan försäljningen till tillverkare minskade. RV Products stod för 15 procent av den totala försäljningen under kvartalet. Cirka 95 procent av försäljning sker på den europeiska marknaden.

Bags & Mounts

Försäljningen minskade med 5 procent organiskt i tredje kvartalet och med 14 procent under årets tre första kvartal. Av Bags & Mounts totala försäljning i kvartalet stod förvärvade Quad Lock för 67 procent av försäljningen. Inklusiv Quad Lock har försäljningen ökat med 189 procent i tredje kvartalet. Försäljningen av väskor under varumärket Thule ökade medan försäljningen av övriga väskor för laptops och annan elektronik minskade. Nordamerika står för den största delen av väskförsäljningen, vilket är en marknad med svag efterfrågan. Bags & Mounts stod för 22 procent av den totala försäljningen under kvartalet.

Quad Lock har fortsatt utveckla sin marknadsledande position och ökade sin organiska försäljning med cirka 5 procent under tredje kvartalet och med cirka 15 procent under årets tre första kvartal. Jämförelsetalen för tredje kvartalet påverkades av lageruppbyggnad hos återförsäljare under förra året.

Active with Kids & Dogs

Försäljningen minskade med 7 procent organiskt i tredje kvartalet och med 3 procent under årets tre första kvartal. De två nya kategorierna, hundtransport och bilbarnstolar, har utvecklats väl. I juni lanserades Thule Cappy, en krocktestad säkerhetssele för hundar, som fått en bra start. I kategorin för bilbarnstolar lanserades Thule Palm under tredje kvartalet, en bilkudde med nack- och ryggskydd för de lite äldre barnen. De områden inom Active with Kids & Dogs som utvecklats svagast är cykelrelaterade produkter, främst på grund av återhållsamma återförsäljare i slutet på säsongen. Active with Kids & Dogs stod för 10 procent av den totala försäljningen.

Finansiella rapporter

Alla belopp i Mkr om inget annat anges.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

	Not	jul - sep		jan - sep		R12	Helår
		2025	2024	2025	2024		
Nettoomsättning	2	2 528	2 344	8 594	7 863	10 272	9 541
Kostnad sålda varor		-1 326	-1 339	-4 625	-4 487	-5 605	-5 467
Bruttoresultat		1 202	1 006	3 969	3 377	4 666	4 074
Försäljningskostnader		-613	-482	-1 971	-1 478	-2 498	-2 005
Administrationskostnader		-136	-110	-440	-341	-647	-547
Rörelseresultat	2	453	413	1 557	1 557	1 522	1 522
Finansnetto		-37	-15	-124	-59	-139	-75
Resultat före skatt		416	399	1 433	1 498	1 382	1 447
Skatt		-102	-98	-341	-339	-327	-325
Nettoresultat		314	300	1 092	1 159	1 055	1 122
Nettoresultat hänförligt till:							
Moderbolagets ägare		314	300	1 092	1 159	1 055	1 122
Nettoresultat		314	300	1 092	1 159	1 055	1 122
Resultat per aktie, kronor före utspädning							
		2,91	2,84	10,13	10,96		10,59
Resultat per aktie, kronor efter utspädning							
		2,91	2,84	10,13	10,96		10,59
Antal aktier genomsnitt (miljoner)							
		107,8	105,7	107,8	105,7		105,9

Rapport över totalresultat för koncernen i sammandrag

	jul - sep		jan - sep		R12	Helår
	2025	2024	2025	2024		
Nettoresultat	314	300	1 092	1 159	1 055	1 122
Poster som har omförts eller kan omföras till nettoresultatet						
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-68	-247	-1 138	142	-906	373
Kassaflödessäkringar	2	-14	-13	-44	-18	-48
Säkring av nettoinvesteringar	15	55	140	22	152	35
Skatt hänförligt till komponenter i övrigt totalresultat	-3	-6	28	-2	28	-1
Poster som inte kan omföras till nettoresultatet						
Omvärderingar av förmånsbestämda pensionsplaner	5	-18	2	-20	26	4
Skatt hänförligt till poster som inte kan omföras till nettoresultat	-1	4	-0	4	-5	-1
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt	-50	-228	-983	102	-722	363
Koncernens totalresultat	264	73	110	1 261	333	1 484
Koncernens totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets ägare	264	73	110	1 261	333	1 484
Koncernens totalresultat	264	73	110	1 261	333	1 484

Koncernens balansräkning i sammandrag

	30 sep 2025	30 sep 2024	31 dec 2024
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	7 898	5 013	8 651
Materiella anläggningstillgångar	2 355	2 196	2 339
Långfristiga fordringar	15	7	16
Uppskjutna skattefordringar	344	305	359
Anläggningstillgångar	10 612	7 522	11 365
Varulager	1 667	1 633	2 155
Skattefordringar	170	372	46
Kundfordringar	934	906	764
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	149	181	106
Övriga fordringar	185	103	116
Likvida medel	761	857	405
Omsättningstillgångar	3 866	4 052	3 592
Summa tillgångar	14 478	11 574	14 957
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	7 319	7 115	8 095
Långfristiga räntebärande skulder	4 249	1 652	4 301
Avsättningar till pensioner	220	237	212
Uppskjutna skatteskulder	659	406	666
Summa långfristiga skulder	5 128	2 296	5 178
Kortfristiga räntebärande skulder	95	93	77
Leverantörsskulder	605	600	746
Skatteskulder	108	262	51
Övriga skulder	548	606	106
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	589	545	625
Avsättningar	86	57	78
Summa kortfristiga skulder	2 031	2 163	1 683
Summa skulder	7 159	4 459	6 862
Summa eget kapital och skulder	14 478	11 574	14 957

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital i sammandrag

	jan - sep 2025	2024	Helår 2024
Ingående eget kapital den 1 januari	8 095	6 849	6 849
Nettoresultat	1 092	1 159	1 122
Övrigt totalresultat	-983	102	363
Koncernens totalresultat	110	1 261	1 484
Transaktioner med koncernens ägare:			
Emission	0	0	757
Utdelning	-895	-1 004	-1 004
Optioner	9	9	9
Utgående kapital	7 319	7 115	8 095

Kassaflödesanalys för koncernen

	jul - sep		jan - sep	
	2025	2024	2025	2024
Resultat före skatt	416	399	1 433	1 498
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	98	34	139	185
Betald skatt	-139	-100	-383	-332
Kassaflöde från löpande verksamhet före förändringar av rörelsekapital	376	333	1 190	1 351
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Ökning(-)/ Minskning (+) av varulager	110	221	365	712
Ökning(-)/ Minskning (+) av rörelsefordringar	639	588	-317	-173
Ökning(+)/ Minskning (-) av rörelseskulder	-458	-187	-160	34
Kassaflöde från den löpande verksamheten	668	955	1 078	1 924
Investeringsverksamheten				
Förvärv av dotterbolag	0	-7	0	-7
Förvärv/avyttringar av anläggningstillgångar	-140	-34	-238	-183
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-140	-40	-238	-189
Finansieringsverksamheten				
Optioner	-0	-1	9	9
Utdelning	0	-	-448	-502
Amortering/upptag av lån	-126	-426	-28	-476
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-126	-427	-466	-969
Periodens kassaflöde	401	489	373	766
Likvida medel vid periodens början	357	371	405	94
Valutakursdifferens i likvida medel	3	-3	-17	-2
Likvida medel vid periodens slut	761	857	761	857

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	jul - sep		jan - sep		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Övriga rörelseintäkter	9	6	26	17	23
Administrationskostnader	-21	-12	-49	-44	-60
Rörelseresultat	-12	-7	-23	-27	-37
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	0	550
Ränteintäkter- och kostnader	-4	-3	-15	-12	-16
Resultat efter finansiella poster	-16	-10	-38	-39	497
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	90
Resultat före skatt	-16	-10	-38	-39	587
Skatt	3	1	8	8	-8
Nettoresultat	-13	-9	-30	-31	579

Balansräkning för moderbolaget i sammandrag

	30 sep	30 sep	31 dec
	2025	2024	2024
Tillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar	7 478	4 164	7 552
Summa anläggningstillgångar	7 478	4 164	7 552
Fordringar hos koncernbolag	7	1	745
Övriga kortfristiga fordringar	26	24	13
Kassa och bank	0	0	0
Summa omsättningstillgångar	33	25	757
Summa tillgångar	7 511	4 189	8 309
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	1 158	707	2 074
Övriga avsättningar	41	37	38
Skulder till kreditinstitut	4 058	1 510	4 143
Skulder till koncernbolag	0	0	0
Summa långfristiga skulder	4 099	1 547	4 181
Skulder till koncernbolag	1 785	1 404	1 928
Övriga kortfristiga skulder	469	531	127
Summa kortfristiga skulder	2 254	1 935	2 054
Summa eget kapital och skulder	7 511	4 189	8 309

Styrelsens och Vds försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

22 oktober, 2025

Styrelsen

Revisorns granskningsrapport

Till styrelsen i Thule Group AB (publ)
Org nr 556770-6311

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Thule Group AB (publ) per den 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 22 oktober 2025

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Sofia Götmar-Blomstedt

Auktoriserad revisor

Huvudansvarig revisor

Neda Feher

Auktoriserad revisor

Upplysningar, redovisningsprinciper och riskfaktorer

Upplysningar i enlighet med IAS 34.16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. Ändrade standarder med ikraftträdande 2025 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat och ställning.

Not 2. Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Thule Group utgör ett segment. Koncernen har gemensamma globala processer för produktutveckling, inköp, tillverkning, logistik och marknadsföring, men försäljningen styrs i tre regioner, region Europa, region Nordamerika och region Resten av världen. Månadsuppföljning internt fokuserar på koncernen som helhet, utöver geografisk information för försäljning, som presenteras på andra nivåer än koncernen som helhet.

	jul -sep		jan - sep		Helår	
	2025	2024	2025	2024	R12	2024
Nettoomsättning från externa kunder	2 528	2 344	8 594	7 863	10 272	9 541
- Region Europa	1 681	1 654	5 947	5 643	6 979	6 675
- Region Nordamerika	611	555	1 990	1 805	2 466	2 281
- Region Resten av världen	237	135	657	415	827	585
Justerad EBITDA	543	490	1 864	1 771	1 997	1 904
- Av- och nedskrivningar på anläggningstillgångar	-90	-76	-276	-214	-344	-282
Justerat rörelseresultat	453	413	1 588	1 557	1 653	1 622
- Jämförelsestörande poster ¹	0	0	-31	0	-131	-100
EBIT/Rörelseresultat	453	413	1 557	1 557	1 522	1 522
Finansnetto	-37	-15	-124	-59	-139	-75
Skatt	-102	-98	-341	-339	-327	-325
Nettoresultat	314	300	1 092	1 159	1 055	1 122

¹ Jämförelsestörande poster, se avsnitt Alternativa nyckeltal och andra finansiella definitioner. Dessa poster har redovisats som administrationskostnader i koncernens resultaträkning.

Alla intäkter redovisas vid en tidpunkt.

Not 3. Verkligt värde för finansiella instrument

	Verkligt värde	
	30 sep	30 sep
	2025	2024
Finansiella fordringar		
Valutaterminer	7	16
Valutaswappar	2	0
Valutaoptioner	0	0
Ränteswappar	2	4
Summa finansiella tillgångar	11	20
Finansiella skulder		
Valutaterminer	-5	-2
Valutaswappar	-1	-5
Valutaoptioner	0	0
Ränteswappar	-9	-10
Summa finansiella skulder	-15	-17

Redovisat värde är en approximation av verkligt värde för samtliga finansiella tillgångar och skulder. Koncernens långfristiga skulder löper med rörlig ränta, vilket innebär att förändringar i basräntan inte väsentligt påverkar det verkliga värdet av skulderna. Enligt bolagets bedömning har det inte heller förekommit någon förändring i kreditmarginaler som på ett väsentligt sätt skulle påverka skuldernas verkliga värde. De finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs av derivatinstrument som innehas i syfte att säkra koncernens exponering för ränte-, valuta- och råvarupriser. Samtliga derivat tillhör nivå 2.

Not 4. Risker och osäkerhetsfaktorer

Thule Group är ett internationellt företag och verksamheten kan påverkas av ett antal riskfaktorer i form av bransch- och marknadsrelaterade risker, verksamhetsrelaterade, hållbarhetsrelaterade och finansiella risker.

Det nuvarande makroekonomiska läget, och den geopolitiska oron skapar osäkerhet som gör det svårt att förutse hur efterfrågan och kostnadsbas kommer att påverkas. Även de av USA aviserade handelstullar bidrar till osäkerhet och ställer krav på ett ökat fokus på en effektiv försörjningskedja.

För mer detaljer kring risker samt valutaexponering hänvisas till Thule Groups årsredovisning sid 75-81 Risker, samt not 4 Finansiell riskhantering på sid 102.

Nyckeltal

	jul-sep		jan-sep		Helår
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning, Mkr	2 528	2 344	8 594	7 863	9 541
Nettoomsättning tillväxt, %	7,9%	1,4%	9,3%	3,9%	4,5%
Nettoomsättning tillväxt, organisk % ¹	-4,0%	4,5%	-1,5%	4,4%	3,5%
Bruttomarginal, %	47,5%	42,9%	46,2%	42,9%	42,7%
Justerat rörelseresultat (justerat EBIT), Mkr	453	413	1 588	1 557	1 622
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	453	413	1 557	1 557	1 522
Rörelsemarginal, %	17,9%	17,6%	18,1%	19,8%	15,9%
Resultat per aktie, kr	2,91	2,84	10,13	10,96	10,59
Soliditet, %	50,6%	61,5%	50,6%	61,5%	54,1%
Skuldsättningsgrad	1,9	0,5	1,9	0,5	2,2
Skuldsättningsgrad, proforma	1,8	0,5	1,8	0,5	1,8

¹ Organisk tillväxt justerat för förvärv och förändringar i valutakurser

Alternativa nyckeltal och andra finansiella definitioner

Alternativa nyckeltal används för att beskriva den underliggande verksamhetens utveckling och för att öka jämförbarheten mellan perioder. Dessa är inte definierade utifrån IFRS regelverk men de överensstämmer med hur koncernledning och styrelse mäter bolagets finansiella utveckling. Dessa nyckeltal skall ej ses som substitut för finansiell information som presenteras i enlighet med IFRS utan som ett komplement. Se definitioner av alternativa nyckeltal inklusive beräkningstabeller samt andra finansiella definitioner nedan.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Ebit-marginal/rörelsemarginal

EBIT i procent av nettoomsättningen/ Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Ebit – rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatter

Ebitda – rörelseresultat före av- och nedskrivningar

Resultat före finansnetto, skatter, av- och nedskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Justerat rörelseresultat – (justerat ebit)

Rörelseresultat justerat för transaktionskostnader i samband med förvärvet av Quad Lock under fjärde kvartalet 2024 och omstruktureringkostnader relaterade till den nordamerikanska verksamheten under andra kvartalet 2025.

Justererad rörelsemarginal

Justerat rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Justerat ebitda – justerat rörelseresultat före av- och nedskrivningar

EBITDA justerat för transaktionskostnader i samband med förvärvet av Quad Lock under fjärde kvartalet 2024 och omstruktureringkostnader relaterade till den nordamerikanska verksamheten under andra kvartalet 2025.

Organisk tillväxt, valutajusterad

Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för strukturella förändringar och valutaeffekter. Organisk tillväxt exkluderar effekterna av strukturella förändringar i koncernens struktur och valutakurser, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid utan påverkan av exempelvis förvärv.

Nettoomsättning tillväxt, valutajusterad

Förändring i nettoomsättning för perioden justerad för valutaeffekter.

Nettoskuld

Bruttoskuld minus likvida medel. Bruttoskuld är total lång- och kortfristig upplåning, derivatinstrument, aktiverade transaktionskostnader och upplupna räntor. Måttet nettoskuld används för att följa skuldtutvecklingen och

storleken på finansieringsbehovet. Eftersom likvida medel kan användas för att betala av skuld med kort varsel, används nettoskuld istället för bruttoskuld som mått på den totala lånefinansieringen

R12

Rullande 12-månaders.

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat i relation till genomsnittligt antal aktier under perioden

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld dividerat med EBITDA (R12). Nyckeltalet är en skuldkvot som visar hur många år det skulle ta att betala bolagets skuld, förutsatt att dess nettoskuld och EBITDA är konstanta och utan hänsyn tagen till kassaflöden avseende ränta, skatt och investeringar.

Skuldsättningsgrad proforma

Nettoskuld dividerat med proforma EBITDA. Proforma EBITDA (R12) inkluderar Quad Lock resultat som om det ingått i koncernen de senaste 12 månaderna.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Beräkningstabell alternativa nyckeltal

	jul - sep		jan - sep	
	2025	2024	2025	2024
Organisk tillväxt, valutajusterad				
Förändring i nettoomsättning, %	7,9	1,4	9,3	3,9
Valutakursförändringar, %	5,1	3,1	3,7	0,5
Nettoomsättning, valutajusterad tillväxt, %	13,0	4,5	13,0	4,4
Strukturella förändringar, %	-17,0	-0,1	-14,5	0,0
Organisk tillväxt, %	-4,0	4,4	-1,5	4,4
Justerat rörelseresultat (justerat EBIT)				
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	453	413	1 557	1 557
Jämförelsestörande poster, Mkr	-	-	31	-
Justerat rörelseresultat, Mkr	453	413	1 588	1 557
Justerad EBITDA				
Justerat rörelseresultat (justerat EBIT), Mkr	453	413	1 588	1 557
Återföring avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	90	76	276	214
Justerad EBITDA, Mkr	543	490	1 864	1 771
EBITDA				
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	453	413	1 557	1 557
Återföring avskrivningar och nedskrivningar, Mkr	90	76	276	214
EBITDA, Mkr	543	490	1 833	1 771
Nettoskuld				
Långfristiga räntebärande skulder, brutto, Mkr	4 263	1 659	4 263	1 659
Derivatskuld, långfristig, Mkr	9	10	9	10
Kortfristiga räntebärande skulder, Mkr	89	86	89	86
Derivatskuld, kortfristig, Mkr	6	7	6	7
Aktiverade finansieringskostnader, Mkr	-23	-17	-23	-17
Upplupen ränta, Mkr	0	0	0	0
Bruttoskuld, Mkr	4 345	1 746	4 345	1 746
Derivat tillgång, Mkr	-11	-20	-11	-20
Likvida medel, Mkr	-761	-857	-761	-857
Nettoskuld, Mkr	3 574	869	3 574	869
Skuldsättningsgrad				
Nettoskuld, Mkr	3 574	869	3 574	869
EBITDA R12, Mkr	1 866	1 890	1 866	1 890
Skuldsättningsgrad	1,9	0,5	1,9	0,5
Skuldsättningsgrad, proforma				
Nettoskuld, Mkr	3 574	869	3 574	869
EBITDA proforma R12, Mkr	1 971	1 890	1 971	1 890
Skuldsättningsgrad, proforma	1,8	0,5	1,8	0,5
Soliditet				
Eget kapital, Mkr	7 319	7 115	7 319	7 115
Balansomslutning, Mkr	14 478	11 574	14 478	11 574
Soliditet, %	50,6	61,5	50,6	61,5

Övrig information

Rapporteringsstruktur

Thule Group har ändrat uppföljning på försäljningsregionerna och rapporterar enligt den nya strukturen från kvartal 1, 2025. Den nya strukturen är anpassad till Thule Groups ledningsstruktur. Försäljningstillväxten för försäljningsregionerna redovisas som rapporterad försäljning och som organisk försäljning (justerat för både förvärv och för valutaförändringar).

Försäljningsregioner

- Region Europa
- Region Nordamerika
- Region Resten av världen

Försäljningsuppdelningen enligt de tidigare försäljningsregionerna och de nya försäljningsregionerna är följande:

Regioner, rapporterat till och med 2024

Mkr	2024					Andel %
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	
Nettoomsättning	2 420	3 099	2 344	1 678	9 541	100,0%
- Region Europe & RoW	1 875	2 303	1 743	1 151	7 072	74,1%
- Region Americas	545	796	601	527	2 469	25,9%

Nya regioner, att rapporteras från och med 2025

Mkr	2024					Andel %
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår	
Nettoomsättning	2 420	3 099	2 344	1 678	9 541	100,0%
- Region Europa	1 771	2 219	1 654	1 031	6 675	70,0%
- Region Nordamerika	499	750	555	477	2 281	23,9%
- Region Resten av världen	150	130	135	170	585	6,1%

Produktkategorier

Från och med första kvartalet 2025 rapporterar Thule Group enligt nya produktkategorier. Försäljningsutvecklingen på produktkategorierna kommer att visas som både rapporterad och organisk (justerad för både förvärv och för valutakursförändringar).

- Sports & Cargo Carriers – ingen förändring
- RV – ingen förändring
- Bags & Mounts – inkluderar all försäljning som tidigare rapporterats under “Packs, Bags and Luggage” samt alla produkter från Quad Lock förvärvet
- Active with Kids & Dogs – tidigare benämnt “Juvenile & Pet”, ingen förändring

Kontaktuppgifter

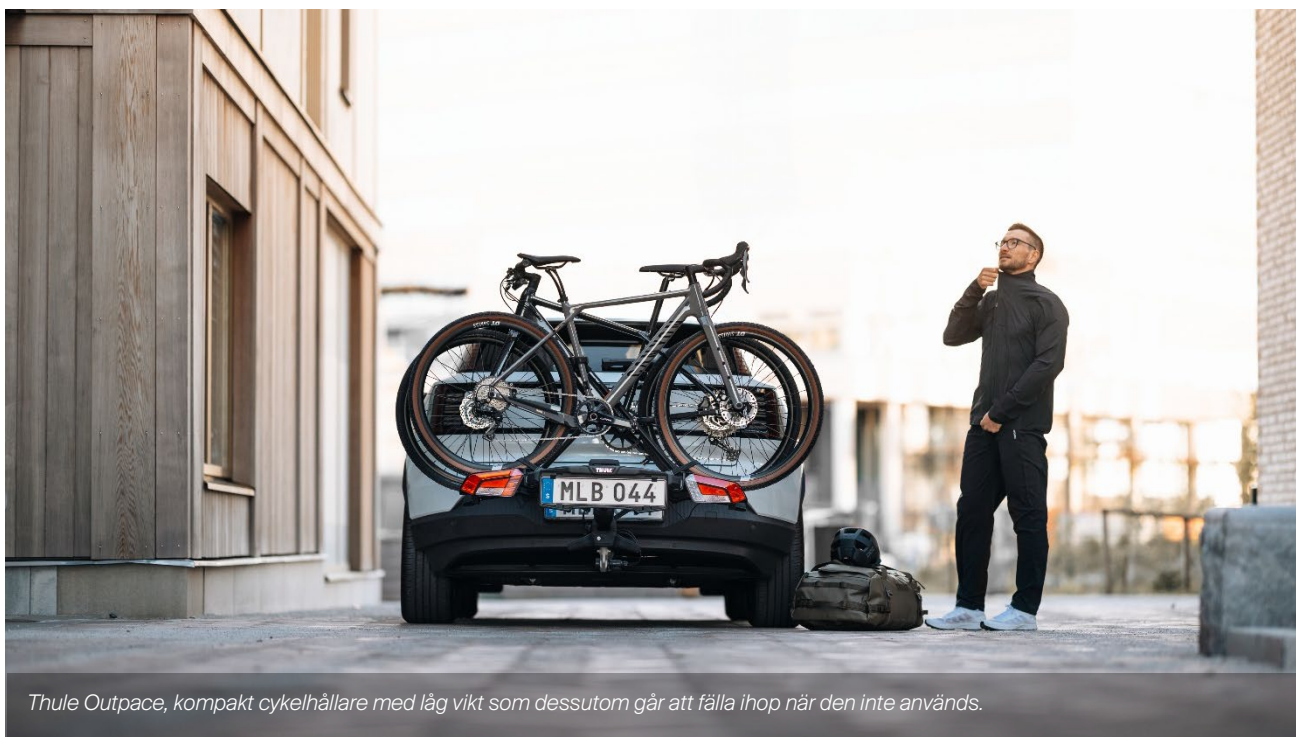
Catharina Paulcén, Kommunikation & IR
Tfn: 073 - 665 45 74
e-post: catharina.paulcen@thule.com

Toby Lawton, CFO
Tfn: 070 - 242 29 47
e-post: toby.lawton@thule.com

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké	10 februari, 2026
Kvartalsrapport april - juni	20 juli, 2026
Årsstämma	11 maj, 2026
Kvartalsrapport juli - september	23 oktober, 2026

Thule Group AB (publ)
Dockgatan 1, 211 12 Malmö
Org.nr. 556770-6311
www.thulegroup.com



Thule Outpace, kompakt cykelhållare med låg vikt som dessutom går att fälla ihop när den inte används.

Om Thule

Thule är ett globalt sport- och fritidsföretag. Vi erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot *Bring your life*. och med ett fokus på konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter inom produktkategorierna Sport & Cargo Carriers (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), Active with Kids & Dogs (t.ex. bilbarnstolar, barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar och hundtransport), RV Products (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och Bags & Mounts (t.ex. ryggsäckar, resväskor och robusta mobilfästen). Thule har cirka 2 800 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 138 marknader och försäljningen under 2024 uppgick till 9,5 miljarder kronor.