

RANLOS SUMMERAR TREDJE KVARTALET 2025 – STRATEGISKA FRAMSTEG OCH FOKUSOMRÅDEN

RanLOS AB ("RanLOS" eller "Bolaget") publicerar här en sammanfattning av utvecklingen under det tredje kvartalet 2025. Fokus under perioden har legat på att fördjupa säljdialoger i Asien, stärka närvaron på försvarsmarknaden genom deltagande vid relevanta evenemang och initiativ samt driva arbetet med strategiska förvärv och bredda produktutbudet.

Marknadsaktiviteter i Asien – fokus på fordonsindustrin

Bolaget har löpande och intensiva kontakter i Japan, Sydkorea och Kina, tre marknader där efterfrågan på tillförlitliga testlösningar för trådlös kommunikation ständigt ökar. Syftet är att stärka marknadsnärvaron av RanLOS testlösningar och genom täta kontakter med bland annat återförsäljare i regionen identifieras nu konkreta kundprojekt och nya möjligheter till samarbete.

De löpande dialogerna med återförsäljarna fördjupas kontinuerligt med regelbundna avstämmningar där bland annat projektstatus, kundaktiviteter och nya marknadstrender följs upp. På så sätt får RanLOS ständigt värdefulla insikter som stärker Bolagets förmåga att agera snabbt och prioritera rätt möjligheter på den asiatiska marknaden.

- **Japan:** Planering pågår för demonstration av RanLOS testlösningar på plats hos lokala partners i Japan. Detta görs tillsammans med vår återförsäljare TOYO samt Anritsu som är leverantör av mätinstrument. Flera biltillverkare har bekräftat intresse för att delta. Parallellt pågår flera försäljningsprocesser, varav vissa är långtgående diskussioner.
- **Sydkorea:** Flera aktiva och intressanta dialoger pågår och utvärderas tillsammans med vår återförsäljare Dymstec. Här ser man intresse för såväl fordons- som försvarstillämpningar, vilket breddar möjligheterna tillsammans med Dymstec. Försäljningsprocesserna på marknaden befinner sig olika faser, men samtliga tar steg framåt.
- **Kina:** Ett avtal (MoU) har tecknats för att placera RanLOS testutrustning hos ett av världens största mätinstitut för fordonsindustrin i Kina. Syftet är att demonstrera hur Bolagets teknologi kan användas för att testa och mäta trådlös kommunikation inom fordonssektorn. Initiativet är kopplat till den pågående utvecklingen av standardisering och nya regulatoriska krav på antenn- och kommunikationstester, vilket förväntas bli obligatoriska för fordonsindustrin framöver. Genom initiativet stärker RanLOS sin position i arbetet mot att på sikt kunna bli en del av den standard som väntas forma framtidens testmetoder inom fordonsindustrin.

Europa och försvarsmarknaden

På den europeiska marknaden för RanLOS dialoger med ett mätinstitut i Estland kring en anläggning specialiserad på radiokommunikation för bland annat autonoma system och drönare. Initiativet syftar till att erbjuda mätning och utveckling av trådlösa lösningar på ett effektivt sätt, samtidigt som samarbeten med svenska aktörer inom forskning och industri kan öppna för internationella samarbeten och kompetensöverföring.

Försvarsmarknaden präglas ofta av etablerade strukturer och långa beslutsprocesser, vilket gör det avgörande att bygga förtroende och relationer över tid. Genom ett aktivt deltagande i flera evenemang, bland annat i Tallinn, arbetar RanLOS proaktivt för att öka sin synlighet och skapa kontakter med centrala aktörer inom försvarssektorn.

RanLOS teknik adresserar en tydlig utmaning, att kunna mäta och säkerställa robust trådlös kommunikation i bland annat miljöer med hög störningsrisk. Det är en förmåga som blir allt viktigare för utvecklingen av exempelvis drönare samt mark-, luft- och vattenburna system.

“Det är tydligt att intresset för innovativa lösningar finns, framför allt i Ukraina. Vi har haft många intressanta samtal och diskussioner om försvarslösningar under våra besök på försvarsmässorna, bland annat i Tallinn. Många söker konkreta och kostnadseffektiva sätt att samarbeta för att driva på utvecklingen,” säger Lars Granbom, vd för RanLOS.

Produktutveckling, förvärvsagenda och framåtblick

RanLOS utvecklar kontinuerligt sitt produktutbud för att möta fler kundbehov inom både hårdvara och mjukvara. Bolagets teknik bygger på en gedigen forskningsgrund från akademisk och industriell forskning, vilket skapar en stabil bas för kommersialisering och fortsatt expansion. Ett tydligt exempel är den nya produkten **BeamForce 21**, som utvecklats för att möta det växande behovet av mer kompakta och kostnadseffektiva testlösningar.

Under tredje kvartalet har RanLOS även tagit viktiga steg framåt i sin förvärvsagenda, som syftar till att stärka bolagets erbjudande och bredda marknadsnärvaron genom kompletterande lösningar och tjänster. Sedan CFO Anders Lyrheden tillträdde den 1 september 2025 har arbetet intensifierats. I nära samarbete med erfarna rådgivare har RanLOS börjat identifiera och utvärdera potentiella förvärv samt inlett dialoger med relevanta parter som en del av den fortsatta processen.

“Vi är aktiva på marknaden och ser över intressanta möjligheter. Fokus ligger på tillväxt som stärker vår kärna – lösningar som tydligt kompletterar vårt erbjudande och kan skapa värde för oss och våra kunder,” säger Anders Lyrheden, CFO för RanLOS.

RanLOS går in i slutet av 2025 med fortsatt fokus på fördjupade affärsdialoger, produktutveckling och tydligare förvärvsagenda. Fokus framåt ligger på att omvandla den ökande marknadsaktiviteten till affärer och ta nästa steg i Bolagets tillväxtresa.

“Vi ser tydligt att vårt arbete ger resultat. Det är viktigt att poängtera att det tar tid att bygga upp förtroende och genomföra affärer i de branscher vi verkar i, men intresset växer hela tiden och vi är väldigt nöjda med utvecklingen som sker i våra olika dialoger,” säger Lars Granbom, vd för RanLOS.

Slutligen, för att kunna dela mer information och underlag på ett mer effektivt sätt kommer RanLOS framöver att använda olika AI-baserade lösningar i sin kommunikation. Detta gör det möjligt att snabbare tillgängliggöra olika typer av relevant information till såväl kunder som investerare. En summering av detta pressmeddelande hittas på engelska här: **RanLOS YouTube**

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Lars Granbom, VD RanLOS AB

lars.granbom@ranlos.com

+46 (0)70 319 65 30

RanLOS är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB (SKMG) är bolagets Certified Adviser.

Om RanLOS AB

RanLOS är en innovativ leverantör av kostnadseffektiva mätsystem för testning av antenssystem och trådlös kommunikation. Företaget grundades 2016 av professor Per-Simon Kildal, en av de främsta antennexperterna i världen. Professor Kildal grundade även bolagen Bluetest och Gapwaves. RanLOS har sina rötter från Chalmers tekniska högskola i Göteborg, Sverige, och är noterat på Nasdaq First North Growth Market. RanLOS produkter är utformade för att testa fordon, basstationer, antenner samt andra uppkopplade enheter och kan testa relevanta standarder såsom 4G, 5G, Wi-Fi och V2X. Läs mer på www.ranlos.com