

Tandkräm med Svenska Aerogels material väcker stort intresse bland tandläkare

Den 8 juni lanserade Matrix Brands ("Matrix") den patenterade tandkrämen mot ilningar, OZEN®, på den brittiska marknaden. Som komplement till tandkrämen lanserades även en snabbverkande gel för riktad behandling av känsliga tänder. Produkterna innehåller Svenska Aerogels ("Bolaget") specialutvecklade aerogelmaterial och utgör den första kommersiella tillämpningen av Bolagets aerogelteknologi inom munhälsa. Efter lanseringen rapporterar Matrix om ett stort intresse för produkterna, särskilt från tandläkare.

OZEN® finns tillgängligt för konsumenter i Storbritannien, bland annat genom den brittiska hälso- och skönhetskedjan Boots. Matrix säljer även produkterna direkt till tandvården. Sedan lanseringen har intresset inom tandvården varit stort, särskilt för användning av OZEN® i samband med behandlingar där ilningar kan uppstå, exempelvis vid tandstensborttagning, polering och tandblekning. OZEN® Sensitive Formula Oral Gel, som kan appliceras direkt på känsliga områden för snabb lindring, har fått särskild uppmärksamhet.

Harry Zalk, medgrundare av Ozen® och vd för Matrix Brands, ett brittiskt bolag specialiserat på utveckling och kommersialisering av personvårdsprodukter och varumärken, kommenterar:

"Mottagandet av OZEN® har varit mycket positivt sedan lanseringen, inte minst inom tandvården. Tandläkare använder gelen i samband med behandlingar där ilningar och känslighet kan uppstå, vilket är mycket glädjande och ligger väl i linje med våra kliniska resultat som visar en genomsnittlig minskning av känsligheten med cirka 89 procent redan efter den första användningen. Vi fortsätter nu enligt vår marknadsplan med fokus på ökad kommersiell närvaro och förbereder samtidigt lansering av OZEN® på ytterligare marknader."

Tor Einar Norbakk, vd för Svenska Aerogel, kommenterar:

"Det är mycket glädjande att se det stora intresset inom tandvården så kort tid efter lanseringen. Att vårt material nu används i en kommersiell produkt och får positiv respons från professionella användare är en viktig bekräftelse på materialets potential. Det bidrar även till att stärka förtroendet och öka kännedomen bland konsumenter, vilket är värdefullt för den fortsatta etableringen på konsumentmarknaden."

Lanseringen av OZEN® är Svenska Aerogels första kommersiella tillämpning inom munhälsa. Bolagets specialutvecklade material används i både OZEN® Sensitive Formula Toothpaste och OZEN® Sensitive Formula Oral Gel.

Läs mer om OZEN® på weareozen.com.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Tor Einar Norbakk, vd.

Telefon: 070 616 08 67.

E-post: toreinar.norbakk@aerogel.se

Om Svenska Aerogel Holding AB (publ)

Svenska Aerogel tillverkar och kommersialiserar det mesoporösa materialet Naerogel®. Svenska Aerogels affärsidé är att tillgodose marknadens behov av nya material som möter globala mål för hållbarhet. Naerogel® är flexibelt och kan skräddarsys i olika applikationer för att tillföra avgörande egenskaper i en slutprodukt. Bolagets vision är att vara den mest värdefulla affärspartner med banbrytande materiallösningar för en hållbar värld.

Svenska Aerogel Holding AB är listat på Nasdaq First North Growth Market. Certified Adviser är FNCA.

Prenumerera på Svenska Aerogels pressmeddelanden: aerogel.se

Bifogade bilder

Harry Zalk, Co Founder Of Ozen And CEO Of Matrix Brands
OZEN Products