

Sammanfattning av kvartalet

- Doros nettoomsättning uppgick till 265,4 Mkr (311,2), en minskning med 14,7 procent.
- Bruttomarginalen var på 34,2 procent (38,9).
- EBITDA uppgick till 32,2 Mkr (66,0), en minskning med 51,2 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 20,2 Mkr (50,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,6 procent (16,2).
- Periodens resultat efter skatt var 16,0 Mkr (29,7) och resultatet per aktie var 0,66 SEK (1,23).
- Fritt kassaflöde var 32,5 Mkr (27,3).

-14,7 %

Nettoomsättning

7,6 %

EBIT-marginal

Sammanfattning januari-december

- Doros nettoomsättning uppgick till 909,5 Mkr (1 039,6), en minskning med 12,5 procent.
- Bruttomarginalen minskade marginellt till 34,9 procent (36,5).
- EBITDA uppgick till 100,4 Mkr (184,2), en minskning med 45,5 procent.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 55,4 Mkr (118,7), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 6,1 procent (11,4).
- Periodens resultat efter skatt var 40,9 Mkr (83,1) och resultatet per aktie var 1,68 SEK (3,46).
- Fritt kassaflöde var 35,1 Mkr (-49,2).

-12,5 %

Nettoomsättning

6,1 %

EBIT-marginal

Styrelsens förslag till årsstämma är att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2022.

NYCKELTAL (Mkr)	2022 Kvartal 4	2021 Kvartal 4	%	2022 Jan-dec	2021 Jan-dec	%
Nettoomsättning	265,4	311,2	-14,7%	909,5	1 039,6	-12,5%
Försäljningstillväxt, %	-14,7	-9,8		-12,5	-10,8	
Bruttoresultat	90,7	121,2	-25,2%	317,6	379,3	-16,3%
Bruttomarginal, %	34,2	38,9		34,9	36,5	
EBITDA	32,2	66,0	-51,2%	100,4	184,2	-45,5%
EBITDA marginal, %	12,1	21,2		11,0	17,7	
EBIT	20,2	50,5	-60,0%	55,4	118,7	-53,3%
EBIT marginal, %	7,6	16,2		6,1	11,4	
Justerad EBIT*	20,2	53,1	-62,0%	57,0	129,3	-55,9%
Justerad EBIT marginal*, %	7,6	17,1		6,3	12,4	
Resultat per aktie, kr	0,66	1,23		1,68	3,46	
Soliditet, %	52,6	42,7		52,6	42,7	

*EBIT exklusive omstrukturingskostnader samt kostnader i samband med separering och särnotering av affärsområde Doro Care

VD-ord

Utmanande kvartal men Doro håller ut och släpper nytt produktsortiment

Den rådande ekonomiska osäkerheten fortsatte också under det fjärde kvartalet 2022. Konsumenterna höll hårt i sina plånböcker och antog en försiktigt avvaktande inställning, vilket resulterade i att uppgraderingar sköts upp eller till att man helt avstod från att köpa ny teknik.

Detta återspeglades i Doros fjärde kvartal då efterfrågan från våra slutkunder minskade betydligt jämfört med föregående år. Inte ens de traditionella shoppinghögtiderna i slutet på året, Black Friday och julen, resulterade i någon större uppgång.

Dessutom förvandlades den tidigare post-pandemiska lagerbristen hos våra detaljhandels- och distributionskunder till överskott, när de insåg att deras lager var större än vad som krävdes, och de spenderade därför större delen av andra halvåret med att konsolidera och tömma sina lager utan att göra några nya inköp.

Som ett resultat härav minskade Doros nettoomsättning med -14,7% jämfört med samma kvartal föregående år, och särskilt den nordiska marknaden hade ett utmanande kvartal. Bilden var dock inte enhetlig i hela koncernen och andra regioner upplevde en ganska stark efterfrågan under sista kvartalet, framför allt från detaljhandeln.

Bruttomarginalen under kvartalet var lägre än föregående år, främst på grund av den starka dollarn som påverkade våra produktionskostnader negativt. När dollarn dessutom sen försvagades under kvartalet resulterade detta i en förlust i valutasäkringen under perioden.

Precis som under föregående kvartal fortsatte den positiva utvecklingen vad gäller minskande royaltykostnader och vi kommer att fortsätta arbeta med detta även under de kommande kvartalen. Likaså hade vi låga garantikostnader mycket tack vare vår höga produktkvalitet. Vidare stabiliserades den internationella transportsituationen under senare delen av året och fraktpriserna i allmänhet och sjöfartspriser i synnerhet återgick till mer normala nivåer.

Sammanfattningsvis minskade vårt rörelseresultat för fjärde kvartalet jämfört med föregående år, främst som ett resultat av lägre försäljning och de tidigare nämnda valutautmaningarna. Det är dock också värt att nämna att Q4 2021 var en övergångsperiod efter särnoteringen av Careium när Doro hade mindre rörelsekostnader än vad som var hållbart i längden.

Trots utmaningarna är vi nöjda med att kunna rapportera positiva siffror vad gäller resultat och kassaflöde.

Bygger för framtiden

Doros marknadsandelar förblev i stort sett oförändrade under året och våra produkter var fortsatt listade hos alla större operatörer, grossister och återförsäljare. Dessutom tog vår nya smartphone, som lanserades för några månader sedan utanför Norden, nu också fart på den franska marknaden, och vår e-handel visade bra siffror efter några lugnare kvartal. Ännu viktigare var att vi nu också levererade våra första nya produkter utanför telefonfamiljen: **Doro Watch** och **Doro Tablet**.



“Efterfrågan från våra slutkunder minskade betydligt jämfört med föregående år... och bruttomarginalen var under kvartalet lägre än föregående år

“Som under föregående kvartal fortsatte den positiva utvecklingen vad gäller minskande royaltykostnader.”

“Likaså hade vi låga garantikostnader tack vare vår höga produktkvalitet”

“Trots utmaningarna är vi nöjda med positiva siffror vad gäller resultat och kassaflöde.

“Vi ser positivt på framtiden, inte minst som vi nu påbörjat vår spännande resa mot att utöka vårt starka seniorerbjudande.”

Doro Watch kan användas tillsammans med alla smartphones, oavsett varumärke, men för att kunna dra full nytta av t.ex. Response by Doro-larmfunktionen så ska den kopplas till Doros egna smartphones. Med detta i åtanke tog vi också fram olika paketerbjudande för att kunderna ska kunna dra nytta av flera ihopkopplade Doro-produkter. Doro Tablet försenades något men nådde också ut till marknaden innan kvartalet var slut. Den erbjuder precis allt det som seniorer älskar med Doros smartphones, nu i större format, med en mycket ljusstark skärm med hög kontrast och med utmärkta högtalare med riktigt tydligt ljud.

Utöver detta fortsatte vårt arbete med nya generationer av våra telefoner, samtidigt som vi fullföljde vår strategi för innovation och utveckling av ett komplett Doro-ekosystem. Inom feature phones accelererade det tekniska skiftet från 2G och 3G till 4G-nät ytterligare under kvartalet, och Doro är väl positionerat på 4G-marknaden i och med lanseringen av den nya generationens "back-to-basic" 4G-modeller.

Vi ser positivt på framtiden och en förbättring av den ekonomiska situationen under året, inte minst som vi nu påbörjat vår spännande resa mot att utöka vårt starka seniorerbjudande. Våra ambitioner för 2023 är höga och vi räknar med att kunna dra nytta av lägre kundlager, en mer stabil leveranskedja och minskade kostnader för frakt och royalties. Detta innebär att vi kan fokusera ännu mer på att utveckla, lansera och sälja spännande produkter som hjälper seniorer att leva bättre liv!

Jörgen Nilsson, VD och Koncernchef

Utveckling under det fjärde kvartalet

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 265,4 miljoner kronor (311,2), en minskning med 14,7 procent jämfört med samma period 2021. Kvartalet var en utmaning för de flesta regionerna, med en kombination av minskad konsumentköpkraft, samtidigt som våra operatörer, återförsäljare och distributionskunder långsamt tömde sina lager och höll tillbaka på återköpen.

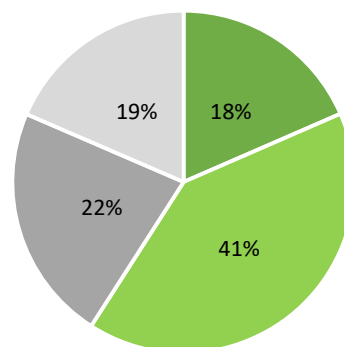
Trots både de makroekonomiska och konsumenternas utmaningar lyckades Doro behålla sina listningar hos mobiloperatörer och återförsäljare samtidigt som vi upprätthöll god omsättning i vår e-handel under kvartalet. Likaså lyckades vi behålla våra marknadsandelar oaktat den vikande marknaden.

Försäljningen i **Norden** landade på 49,0 miljoner kronor (81,6), en minskning med 40,0 procent. Nedgången jämfört med föregående år ger dock ingen rättvis bild av verksamheten i regionen. Den kraftiga nedgången berodde på att våra distributions- och återförsäljarkunder tömde sina sedan tidigare överfyllda lager efter ett antal kvartal med lägre försäljning. Däremot fortsatte våra produkter att sälja bra till slutkonsumenter och vår marknadsandel var fortsatt mycket hög, mer än 98 procent av marknaden i Sverige¹.

Försäljningen i **Väst- och Sydeuropa** nådde 107,7 miljoner kronor (106,4), en ökning med 1,2 procent. De positiva försäljningssiffrorna kommer från en stark detaljhandelsefterfrågan, men också från stora volymer av vår nya 4G-telefon hos Frankrikes största operatör. Vår e-handel, främst via Amazon, bidrog också till den positiva utvecklingen i regionen detta kvartal, med fortsatt hög försäljning även efter Black Friday-perioden. Försäljningen av vår nya smartphone som lanserades tidigare i år tog fart under kvartalet. När det gäller våra konkurrenter har det också skett vissa förändringar på marknaden i Frankrike bland annat genom att nya spelare har kommit in, men vi är mycket nöjda med att ha bibehållit våra starka marknadsandelar i regionen även under det fjärde kvartalet¹.

Försäljningen i **Central- och Östeuropa** landade på 59,5 miljoner kronor (65,1), en minskning med 8,6 procent. Situationen på den tyska marknaden fortsatte att vara splittrad, med en kraftig ökning av detaljhandelsförsäljningen - driven av den största hemelektronikkedjan - samtidigt som efterfrågan från distributörer var fortsatt låg. E-handeln var bra detta kvartal och bland annat utvecklade vi paketerbjudande med den nya Doro Watch och en Doro Smartphone, som fungerade särskilt bra för online försäljning. Samtidigt fortsatte portföljoptimeringen i regionen, i syfte att öka fokus på våra Doro produkter. Verksamheten i Österrike tog också fart med etableringen av nya försäljningskanaler under fjärde kvartalet, och vi planerar ytterligare att öka vår närvaro i Schweiz under 2023.

Försäljningen i **Storbritannien och Irland** uppgick till 49,1 miljoner kronor (58,1), en minskning med 15,5 procent. Regionen hade ännu ett tufft kvartal vad gäller försäljning och konsumentköpen påverkades av det övergripande ekonomiska situationen. Onlineförsäljningen fortsatte dock att vara bra under kvartalet, främst via Amazon. Vi såg också en ganska bra fortsatt försäljning av 3G-telefoner i regionen under kvartalet, även om 3G-portföljen nu går in i sin sista fast då våra kunder går över till 4G.



- Norden
- Väst- och Sydeuropa
- Central- och Östeuropa
- Storbritannien och Irland

¹ GfK 2022 EU4

NETTOOMSÄTTNING PER MARKNAD (Mkr)	2022 Kvartal 4	2021 Kvartal 4	%	2022 Jan-dec	2021 Jan-dec	%
Norden	49,0	81,6	-40,0	187,1	267,1	-30,0
Väst- och Sydeuropa och Afrika	107,7	106,4	1,2	348,4	379,6	-8,2
Central- och Östeuropa	59,5	65,1	-8,6	212,5	224,7	-5,4
Storbritannien och Irland	49,1	58,1	-15,5	161,6	169,0	-4,4
Nordamerika	0,0	0,0	na	0,0	1,5	-100,0
Övrigt	0,1	0,1	0,0	-0,2	-2,2	-90,9
Totalt	265,4	311,2	-14,7	909,5	1 039,6	-12,5

Orderstock vid utgången av fjärde kvartalet var 67,0 miljoner kronor, en minskning med 10,1 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Väst- och Sydeuropa hade en bättre orderstock än vid utgången av 2021, men övriga regioner låg efter. Under perioden upplevde vi ett förändrat kundbeteende när det gäller att nybeställningar framför allt i Norden och Storbritannien och Irland. Kunderna har under det gångna året arbetat med att minska sina lager och varit mycket restriktiva vad det gäller om- och nybeställningar.

Bruttomarginalen under fjärde kvartalet landade på 34,2 procent jämfört med 38,9 procent förra året. Den starka dollarn påverkade bruttomarginalen negativt under kvartalet. Dessutom försvagades dollarn under kvartalet vilket gav oss en valuta säkringsförlust under perioden. På den positiva sidan så är vi fortsatt nöjda med den goda utvecklingen av våra royaltykostnader, som fortsätter att minska. Vår goda produktkvalitet har fortsatt och vi säkerställde därigenom låga garantikostnader. Frakt-kostnaderna utanför Europa har också stabiliserats och sjöfraktpriserna är nu nästan tillbaka till de nivåerna som gällde innan pandemin.

EBIT uppgick till 20,2 miljoner kronor (50,5) under fjärde kvartalet, motsvarande en EBIT-marginal på 7,6% procent (16,2). Lägre försäljning och en valuta säkringsförlust var de främsta orsakerna till det lägre resultatet.

Periodens resultat blev 16,0 miljoner kronor (29,7) under fjärde kvartalet. Finansnetto var -9,5 miljoner kronor (-7,3) och inkluderar en nedvärdering med 15 miljoner kronor av hybridlånet som Doro ställde ut till Careium AB i samband med särnoteringen i december 2021. Effektiv skattesats för året uppgick till 26,6 procent (30,1). Den lägre skattesatsen förklaras bland annat av en justering av föregående års skatt för de tyska dotterbolagen.

NYCKELTAL (Mkr)	2022 Kvartal 4	2021 Kvartal 4	%	2022 Jan-dec	2021 Jan-dec	%
Nettoomsättning	265,4	311,2	-14,7%	909,5	1 039,6	-12,5%
Kostnad för sålda varor och tjänster	-174,7	-190,0	-8,1%	-591,9	-660,3	-10,4%
Bruttovinst	90,7	121,2	-25,2%	317,6	379,3	-16,3%
<i>Bruttomarginal, %</i>	<i>34,2</i>	<i>38,9</i>		<i>34,9</i>	<i>36,5</i>	
Övriga rörelsekostnader	-70,5	-70,7	-0,3%	-262,2	-260,6	0,6%
Rörelseresultat (EBIT)	20,2	50,5	-60,0%	55,4	118,7	-53,3%
<i>Rörelsemarginal (EBIT marginal), %</i>	<i>7,6</i>	<i>16,2</i>		<i>6,1</i>	<i>11,4</i>	
Orderbok	67,0	74,5	-10,1%	67,0	74,5	-10,1%
Orderingång	231,8	263,5	-12,0%	902,0	1 043,3	-13,5%
Investeringar produktutveckling	9,8	8,4	16,7%	37,8	27,6	37,0%

FINANSIELL UTVECKLING

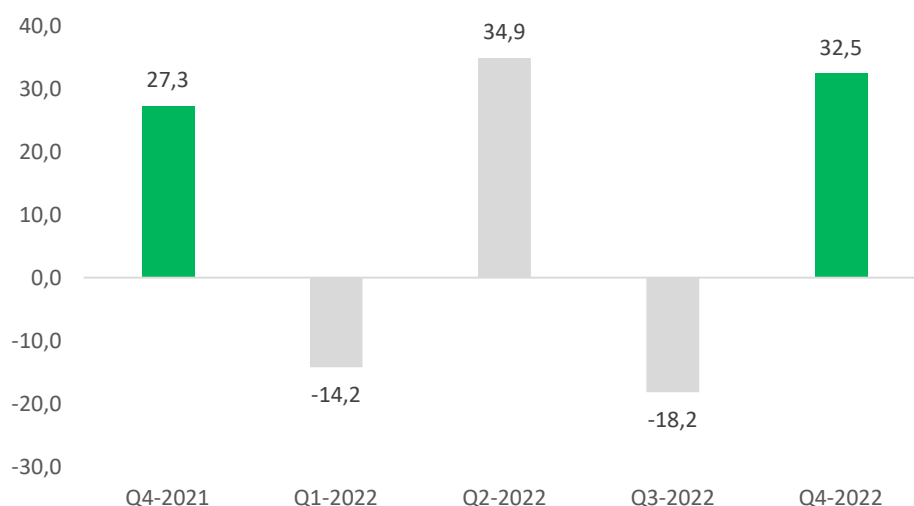
Kassaflöde, investeringar och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under fjärde kvartalet till 42,1 miljoner kronor (46,0). Bättre utveckling av rörelsekostnader, med lägre lager och lägre kundfordran, hade en positiv påverkan på kassaflöde utan att helt kunna balansera ut det lägre rörelseresultatet i jämförelse med samma kvartal föregående år. Fritt kassaflöde efter investeringar uppgick till 32,5 miljoner kronor (27,3). Investeringarna under perioden uppgick till 9,6 MSEK (18,7).

De likvida medlen uppgick vid utgången av fjärde kvartalet till 154,4 miljoner kronor (179,1). Vid samma tidpunkt uppgick soliditeten till 52,6 procent (42,7).

Nettokassa uppgick till 63,6 miljoner kronor i slutet av fjärde kvartalet, vilket kan jämföras med en nettokassa på 27,2 miljoner kronor vid utgången av det föregående kvartalet och en nettokassa på 10,7 miljoner kronor i slutet av det tredje kvartalet 2021.

FRITT KASSAFLÖDE (Mkr)



Viktiga händelser under perioden

- Inga väsentliga händelser under perioden

Viktiga händelser efter periodens utgång

- Inga väsentliga händelser efter periodens utgång

ÖVRIG INFORMATION

Eget kapital och Doro-aktien

Doros aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, Small Cap, i segmentet Telecom/IT. Den 31 december 2022 var antalet utestående aktier 24 532 500, varav Doro AB innehar 206 286 Doro aktier. Totalt eget kapital uppgick till 475,0 miljoner kronor (422,9).

Medarbetare

Den 31 december 2022 hade Doro 110 (116) medarbetare, vilket motsvarar 106 (109) heltidstjänster. Av antalet anställda är 55 (53) baserade i Norden, 23 (31) i Central- och Östeuropa, 13 (13) i Väst- och Sydeuropa och Afrika, 8 (8) i Storbritannien och Irland samt 11 (11) i Övriga världen.

Risker

För närvarande är de mest betydande riskerna de som är relaterade till den internationella ekonomiska situationen. Osäkerhet kring kriget i Ukraina, hög inflation, ökade räntekostnader och energipriser påverkar möjlighet att köpa konsumentvaror negativt. Kommersiellt ser vi risker relaterade till den utveckling som pågår inom telefoni med kommande stängningen av 2G och 3G nätverk, ökade tekniska krav i samband med hållbarhetsfokus samt ökade krav på reparation och återvinning.

I övrigt hänvisar vi till de risker som beskrivs i årsredovisningen 2021 på sida 32–33.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning under fjärde kvartalet uppgick till 234,9 miljoner kronor (290,1). Resultat efter skatt uppgick till -9,0 miljoner kronor (27,1).

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats för koncernens räkning i enlighet med IAS 34, "Delårsrapportering" och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Statliga stöd redovisas som övriga intäkter. Övriga redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas överensstämmer med de som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

FINANSIELLA RAPPORTER

KONCERNEN

RESULTATRÄKNING (Mkr) Doro-koncernen	2022 Kvartal 4	2021 Kvartal 4	2022 Jan-dec	2021 Jan-dec
Nettoomsättning	265,4	311,2	909,5	1 039,6
Kostnader för sålda varor och tjänster	-174,7	-190,0	-591,9	-660,3
Bruttovinst	90,7	121,2	317,6	379,3
Försäljnings-, distributions- och marknadsföringskostnader	-39,2	-42,3	-152,5	-134,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-19,0	-15,5	-64,4	-76,4
Administrationskostnader	-13,8	-12,9	-50,9	-54,1
Övriga intäkter och kostnader	1,5	0,0	5,6	4,2
Summa rörelsekostnader	-70,5	-70,7	-262,2	-260,6
varav avskrivningar och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar	-12,0	-15,5	-45,0	-65,5
Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA)	32,2	66,0	100,4	184,2
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	20,2	50,5	55,4	118,7
Finansnetto	-9,5	-7,3	-10,9	-4,3
Resultat före skatt	10,7	43,2	44,5	114,4
Inkomstskatt	5,3	-13,6	-3,6	-31,4
Periodens resultat, från kvarvarande verksamheter	16,0	29,7	40,9	83,1
Resultat från avvecklad verksamhet	0,0	280,5	0,0	286,1
Periodens resultat	16,0	310,2	40,9	369,2
Genomsnittligt antal aktier, tusental	24 326	24 116	24 326	24 028
Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt, tusental*	24 326	24 116	24 326	24 028
Resultat per aktie för kvarvarande verksamheter, kr	0,66	1,23	1,68	3,46
Resultat per aktie för kvarvarande verksamheter efter utspädning, kr*	0,66	1,23	1,68	3,46
Resultat per aktie, kr	0,66	12,86	1,68	15,37
Resultat per aktie efter utspädning, kr*	0,66	12,86	1,68	15,37

*Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT**(Mkr) Doro-koncernen**

	2022	2021	2022	2021
	Kvartal 4	Kvartal 4	Jan-dec	Jan-dec
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet	16,0	29,7	40,9	83,1
Periodens resultat från avvecklade verksamhet	0,0	280,5	0,0	286,1
Periodens resultat	16,0	310,2	40,9	369,2
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen				
Omräkningsdifferens, kvarvarande verksamhet	2,4	0,8	13,5	8,4
Omräkningsdifferens, avvecklade verksamhet	0,0	0,8	0,0	8,7
Effekter av kassaflödessäkringar	-0,9	-2,7	-2,8	5,0
Uppskjuten skatt	0,1	0,6	0,5	-1,0
Övrigt totalresultat	1,6	-0,5	11,2	21,1
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	17,6	309,7	52,1	390,3

BALANSRÄKNING**(Mkr) Doro-koncernen**

	2022	2021
	31-Dec	31-Dec
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	285,5	277,8
Materiella anläggningstillgångar	17,4	20,5
Finansiella tillgångar	38,6	50,6
Uppskjuten skattefordran	14,2	14,0
Omsättningstillgångar		
Varulager	208,4	225,1
Kortfristiga fordringar	185,3	223,8
Likvida medel	154,4	179,1
Summa tillgångar	903,8	990,9
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	475,0	422,9
Långfristiga skulder, räntebärande	86,3	164,8
Långfristiga skulder, icke räntebärande	48,1	48,8
Kortfristiga skulder, räntebärande	7,3	6,9
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	287,1	347,5
Summa eget kapital och skulder	903,8	990,9

Finansiella instrument värderade till verkligt värde i balansräkningen**(Mkr) Doro-koncernen**

	2022	2021
	31-Dec	31-Dec
Valutakontrakt redovisade som kortfristig skuld	14,1	2,4
Valutakontrakt redovisade som kortfristig fordran	0,1	3,2
Finansiella instrument värderade till verkligt värde består av valutaderivat och dessa värderas enligt nivå 2.		

KASSAFLÖDESANALYS
(Mkr) Doro-koncernen

	2022	2021	2022	2021
	Kvartal 4	Kvartal 4	Jan-dec	Jan-dec
Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar (EBIT)	20,2	39,9	55,4	117,2
Avskrivning enligt plan	12,0	25,1	45,0	114,2
Nettobetalda finansiella poster	-0,4	-1,2	-2,2	-4,7
Orealiserade valutakursdifferenser i kassaflödessäkringar	18,6	5,0	11,9	-5,2
Betald skatt	-1,3	-0,9	-25,6	-27,7
Förändring av rörelsekapital (inkl. förändring avsättningar)	-7,0	-21,9	-11,4	-172,2
Kassaflöde från löpande verksamheten	42,1	46,0	73,1	21,6
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-9,6	-18,7	-38,0	-70,8
Summa fritt kassaflöde före rörelseförvärv	32,5	27,3	35,1	-49,2
Rörelseförvärv	0,0	0,0	0,0	-112,5
Inkråmsförsäljning och utdelning av verksamhet	0,0	92,1	0,0	92,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9,6	73,4	-38,0	-91,2
Amortering av skuld	-1,8	-88,7	-82,4	-105,4
Upptagna lån/förändring skuld checkräkningskredit	0,0	50,0	0,0	150,0
Nyemission	0,0	20,9	0,0	20,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,8	-17,8	-82,4	65,5
Kursdifferenser i likvida medel	6,3	4,4	22,6	12,6
Förändring av likvida medel	37,0	106,0	-24,7	8,5
Nettokassa	63,6	10,7	63,6	10,7
Nettoskuld	-	-	-	-

EGET KAPITAL	2022	2021
(Mkr) Doro-koncernen	31-Dec	31-Dec
Ingående balans	422,9	804,5
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	52,1	390,3
Utdelning Careium	0,0	-780,9
Transaktionskostnader Careium utdelning	0,0	-11,9
Nyemission	0,0	20,9
Utgående balans	475,0	422,9

ÖVRIGA NYCKELTAL	2022	2021
(Mkr) Doro-koncernen	31-Dec	31-Dec
EBITDA	100,4	184,2
Soliditet, %	52,6	42,7
Antal aktier vid periodens slut, tusental	24 326	24 326
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt, tusental*	24 326	24 326
Eget kapital per aktie, kr	19,53	17,38
Eget kapital per aktie, efter utspädning, kr*	19,53	17,38
Avkastning på genomsnittligt eget kapital, % (kvarvarande verksamhet)	9,1	13,5
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital, % (kvarvarande verksamhet)	13,1	13,2
Börskurs periodens slut, kr	14,86	30,90
Börsvärde, Mkr	361,5	751,7

**Utspädningseffekter beaktas endast i de fall de medför att resultatet per aktie påverkas negativt.*

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING (Mkr) Moderbolag	2022 Kvartal 4	2021 Kvartal 4	2022 Jan-dec	2021 Jan-dec
Nettoomsättning	234,9	290,1	808,0	1069,3
Kostnader för sålda varor och tjänster	-164,6	-175,7	-543,5	-690,5
Bruttovinst	70,3	114,4	264,5	378,8
Rörelsekostnader	-68,0	-67,4	-245,3	-463,3
Rörelseresultat (EBIT)	2,3	47,0	19,2	-84,5
Finansnetto	-9,0	-9,0	-7,0	129,0
Resultat efter finansiella poster	-6,7	38,0	12,2	44,5
Inkomstskatt	-2,3	-10,9	-6,6	-16,9
Periodens resultat	-9,0	27,1	5,6	27,6

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT (Mkr) Moderbolag	2022 Kvartal 4	2021 Kvartal 4	2022 Jan-dec	2021 Jan-dec
Periodens resultat	-9,0	27,1	5,6	27,6
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen				
Effekter av kassaflödessäkringar	-0,9	-2,7	-2,8	5,0
Uppskjuten skatt	0,1	0,6	0,5	-1,0
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-9,8	25,0	3,3	31,6

BALANSRÄKNING (Mkr) Moderbolag	2022 31-Dec	2021 31-Dec
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar	54,6	54,8
Materiella anläggningstillgångar	0,9	0,6
Finansiella tillgångar	110,2	122,7
Omsättningstillgångar		
Varulager	171,5	178,7
Kortfristiga fordringar	370,7	558,3
Likvida medel	142,4	164,7
Summa tillgångar	850,3	1 079,8
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	225,3	222,0
Avsättningar	72,2	76,6
Långfristiga skulder	75,0	150,0
Kortfristiga skulder	477,8	631,2
Summa eget kapital och skulder	850,3	1 079,8

NOTER

Not 1 – Avvecklad verksamhet

Den 22 november 2021 beslutade en extra bolagsstämma i Doro, i enighet med styrelsens förslag, att dela ut samtliga aktier i det helägda dotterbolaget Careium till aktieägarna i Doro. Avstämningsdagen för utdelning blev den 7 december 2021.

Tabellerna nedan visar avvecklad verksamhet avseende det tidigare helägda dotterbolaget Careium AB. För ytterligare information, hänvisar vi till 2021 årsredovisning och kvartalsrapporten för Q4 2021.

RESULTATRÄKNING (Mkr)	2022 Kvartal 4	2021 Kvartal 4	2022 31-Dec	2021 31-Dec
Nettoomsättning	-	105.3	-	530.4
Kostnader	-	-116.1	-	-533.7
Resultat före skatt	-	-10.8	-	-3.3
Inkomstskatt	-	2.5	-	0.6
Periodens resultat	-	-8.3	-	-2.7
Vinst vid utdelning av dotterbolag efter skatt	-	-288.8	-	288.8
Resultat från avvecklad verksamhet	-	280.5	-	286.1

KASSAFLÖDE FRÅN AVVECKLAD VERKSAMHET (Mkr)	2022 Kvartal 4	2021 Kvartal 4	2022 31-Dec	2021 31-Dec
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten	-	61,4	-	8,0
Nettokassaflöde från investeringsverksamheten	-	11,6	-	-133,4
Nettokassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-1,9	-	-11.7
Periodens kassaflöde	-	71,1	-	-137.1

De redovisade värdena på tillgångar och skulder vid tidpunkten för utdelningen (Mkr)

				2021 Helår
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar	-	-	-	541.0
Materiella anläggningstillgångar	-	-	-	93.9
Finansiella tillgångar	-	-	-	7.1
Uppskjuten skattefordran	-	-	-	3.7
Omsättningstillgångar				
Varulager	-	-	-	38.5
Kortfristiga fordringar	-	-	-	181.0
Likvida medel	-	-	-	63.9
Summa tillgångar	-	-	-	929.2
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets ägare	-	-	-	494.7
Långfristiga skulder	-	-	-	73.8
Kortfristiga skulder	-	-	-	360.6
Summa eget kapital och skulder	-	-	-	929.2

FINANSIELLA DEFINITIONER

Genomsnittligt antal aktier efter utspädningseffekt	Genomsnittligt antal aktier justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till genomsnittlig börskurs för perioden.
Resultat per aktie	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden, efter utspädningseffekt.
Antal aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt	Antal aktier vid periodens slut justerat för teckningsoptioners utspädningseffekt beräknas som skillnaden mellan det förmodade antalet emitterade aktier till lösenkurs och det förmodade antalet emitterade aktier till börskursen vid periodens slut.
Eget kapital per aktie	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier på balansdagen.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital på balansdagen dividerat med antalet aktier vid periodens slut efter utspädningseffekt.
Nettoskuld/Nettokassa	Kassa och Bank minskat med räntebärande skulder
Börsvärde, Mkr	Börskurs periodens slut gånger antal aktier vid periodens slut.

Användning av icke-IFRS resultatmått

Riktlinjer avseende alternativa nyckeltal för företag med värdepapper noterade på en reglerad marknad inom EU har getts ut av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Dessa riktlinjer ska tillämpas på alternativa nyckeltal som används från och med den 3 juli 2016. I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. Nedan beskriver vi de olika icke-IFRS resultatmått som använts som ett komplement till den finansiella informationen som redovisats enligt IFRS.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Bruttomarginal %	Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor och tjänster i procent av nettoomsättningen.	Bruttomarginalen är ett viktigt mått för att visa marginalen före övriga omkostnader.
Försäljningstillväxt jämförbara enheter %	Förändring i nettoomsättning för perioden för de koncernbolag som innehafts både innevarande och föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Försäljningstillväxt i jämförbara enheter visar koncernens organiska tillväxt exklusive företagsförvärv.
Valutajusterad försäljningstillväxt %	Nettoomsättningen för perioden omräknad med valutakurser för motsvarande period föregående år minus nettoomsättning för motsvarande period föregående år i procent av nettoomsättningen för motsvarande period föregående år.	Måttet visar den valutajusterade försäljningstillväxten.

Soliditet	Eget kapital uttryckt i procent av totala tillgångar	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det totala kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	Resultat rullande 12 månader, efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.	Visar ur ett aktieägarperspektiv vilken avkastning som ges på ägarnas investerade kapital.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar reducerat med icke-räntebärande skulder och kassa och bank.	Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Rörelseresultat rullande 12 månader, dividerat med det kvartalsvisa genomsnittliga sysselsatta kapitalet	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

	2022 Kvartal 4	Jan-dec Kvartal 4	2022 Jan-dec	2021 Jan-dec
Valutajusterad försäljningstillväxt (MSEK)				
Valutajusterad försäljningstillväxt	-62,7	-32,7		
Valutaeffekt	16,9	-1,0	0	0
Rapporterad försäljningstillväxt	-45,9	-33,7		
Sysselsatt kapital				
Totala tillgångar			903,8	990,9
Icke-räntebärande skulder			335,2	399,6
Likvida medel			154,4	179,1
Rapporterat sysselsatt kapital			414,2	412,2

RAPPORTENS UNDERTECKNADE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt att den beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget och dess dotterbolag står inför.

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisorer.

Malmö den 16 februari 2023

Henri Österlund
Styrelseordförande

Juha Mört
Styrelseledamot

Victor Saeijs
Styrelseledamot

Noora Jayasekara
Styrelseledamot

Fredrik Löthgren
Styrelseledamot

Jörgen Nilsson
VD och Koncernchef

KALENDER

Q1-rapport, januari-mars 2023
Q2-rapport, januari-juni 2023

28 april 2023
14 juli 2023

Årsmötet 2023 kommer att hållas i Malmö den 28 april.

KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Jörgen Nilsson, VD och Koncernchef +46 (0)703 101 28 01.
E-mail: ir@doro.com

WEBCAST

Doros rapport presenteras via en Teams telefonkonferens som hålls torsdagen den 16 februari kl. 9.00 (CEST) där vd och koncernchef Jörgen Nilsson och CFO Isabelle Sengès presenterar rapporten. Telekonferensen nås på [Quarterly report meeting \(doro.com\)](https://www.doro.com/Quarterly-report-meeting). Presentationsmaterialet finns tillgängligt på Doros finansiella webbplats [Presentations \(doro.com\)](https://www.doro.com/Presentations).

Doro AB (publ)
Jörgen Kocksgatan 1B
211 20 Malmö
Sweden
www.doro.com
Org. nr. 556161-9429

Denna information är sådan information som Doro AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande fredagen den 16 februari 2023 kl. 8.00 (CEST).