

Ny statistik: Kvinnor ökar månadssparandet mest

Trenden är positiv – månadssparandet ökar och gapet mellan kvinnors och mäns sparande minskar. Det här är ett resultat av att kvinnor ökar sitt månadssparande mer än män, även om de fortsatt sparar väsentligt mindre summor. Därtill fick kvinnor återigen högre medianavkastning än män.

En kartläggning bland Avanzas kunder visar att månadssparandet i genomsnitt för helåret 2024 var 4 840 kronor – en ökning med 12% från 2023. Kvinnor ökade sitt månadssparande med 15%, till 3 720 kronor, medan män ökade sitt sparande med 10%, till 5 740 kronor. Att ökningen var större för kvinnor innebär att skillnaden i sparandet, spargapet, minskade med 3 procentenheter, från 38% till 35%, jämfört med 2023.

”Det är roligt att se att månadssparandet ökar brett – men extra glädjande är att skillnaden mellan mäns och kvinnors sparande minskar. Fortfarande finns det dock en betydande skillnad i sparandet och mer måste göras för att täppa igen spargapet. Det är kvinnors ekonomiska självständighet och maktbalans det handlar om”, säger Felicia Schön, Privatekonom på Avanza.

Unga vuxna sparar högst summor – men där är spargapet som störst

Den åldersgrupp som sparar högst summor är 20- till 24-åringarna, med ett genomsnittligt månadssparande på 5 600 kronor. Här är dock skillnaden mellan kvinnor och män som mest påtaglig – unga kvinnor sparar i genomsnitt 4 040 kronor, vilket är 42% mindre än de unga männen 6 920 kronor. I åldersgruppen 50–64 år är skillnaderna som minst, men fortfarande med ett gap på 32%.

”Tyvärr är det inget nytt att skillnaden mellan kvinnors och mäns sparande är som störst bland unga vuxna. Särskilt anmärkningsvärt är att skillnaden är så pass stor i en åldersgrupp där barnafödande och löner efter olika utbildningar generellt inte bör bidra lika starkt. I denna åldersgrupp är det extra viktigt med riktade insatser eftersom det är kritiskt att komma igång tidigt med sitt sparande för att inte hamna på efterkälken redan från början. Tid och avkastning är det mest avgörande för att maximera ränta-på-ränta-effekten”, säger Felicia Schön.

En högre andel kvinnor månadssparar – och får högre avkastning än män

Statistiken visar också att en större andel kvinnor månadssparar: nästan en tredjedel av kvinnorna gjorde regelbundna insättningar jämfört med knappt en fjärdedel av männen. Den åldersgrupp som var bäst på månadssparande, sett till andel sparare, är 35- till 44-åringarna, både bland kvinnor och män.

Åldersgruppen med högst andel regelbundet sparande var den som också uppnådde högst avkastning under 2024. Bland kvinnor i denna åldersgrupp var medianavkastningen 13,9% jämfört med männens 12,9%. Kvinnor hade högre medianavkastning i alla ålderskategorier utom i åldersgruppen 20–24 år där männens avkastning låg marginellt högre med 0,05 procentenheter. På totalen hade kvinnor 13% i medianavkastning och män 12%. Det innebär en procentuell skillnad på 8,3%.

”Det är tydligt att det finns en positiv relation mellan regelbundet sparande och avkastning. När vi tittar på vad som skiljer sig mellan kvinnors och mäns investeringsbeteenden generellt så är det att fler kvinnor just månadssparar, men också att de favoriserar fondsparande framför aktier. De är också mindre aktiva i handeln. För den stora massan är detta en vinnande strategi”, säger Felicia Schön.

”Vår statistik visar att gapet mellan kvinnors och mäns sparande och avkastning fortsätter att minska, även om skillnaderna fortfarande är betydande. Trenden visar ändå på små positiva steg mot ett mer jämställt sparande – vilket jag hoppas får fäste och förstärks”, avslutar Felicia Schön.

Statistiken ovan för månadssparande skiljer sig från tidigare statistik om månadssparande som endast inkluderat automatiska insättningar via autogiro till fonder, medan vi här även inkluderar regelbundna manuella insättningar.

Månadssparande i detta fall definieras som de insättningar som gjorts av en person minst tre månader i rad. Insättning inkluderar alla insättningar (ej interna överföringar) upp till och med 30 000 kronor till kundens konton hos Avanza. I statistiken är tjänstepensionspremier och företagskunder exkluderade. Månadssparandet är avrundat till närmsta tiotal.

Avanza har drygt 2 miljoner kunder varav ca 39% är kvinnor och 61% är män, företag exkluderat.

För mer information:

Felicia Schön, Privatekonom Avanza

076-195 30 00

Mejl: felicia.schon@avanza.se

Bifogade bilder

[Felicia Schön, Privatekonom Avanza](#)