PRESSMEDDELANDE
18 augusti 2026 08:30:00 CEST

FORTNOX OCH HANDELSHÖGSKOLAN SATSAR PÅ FORSKNING OM LÅNGSIKTIG FRAMGÅNG

Fortnox satsar 50 miljoner kronor under tio år på Handelshögskolan i Stockholm för att främja forskning om vad som gör svenska organisationer framgångsrika. Satsningen finansierar en ny professur och ett nytt forskningscenter, Center for Responsible Performance Measurement, som ska bidra med ny kunskap om styrning och beslutsfattande. Detta skriver Handelshögskolan och Fortnox i ett gemensamt pressmeddelande.

– Vi är mycket tacksamma för Fortnox generösa stöd och för det förtroende de ger Handelshögskolan i Stockholm. Stödet gör det möjligt för oss att bygga långsiktig kunskap inom ett viktigt område. Tillsammans kan vi öka förståelsen för hur organisationer kan mäta framgång, säger rektor Lars Strannegård.

Organisationer förlitar sig idag mer än någonsin på mål, nyckeltal, rankningar och olika former av resultatmätning för att styra sin verksamhet. Dessa verktyg påverkar hur organisationen fördelar resurser, hur medarbetare utvärderas och vilka frågor som prioriteras. Samtidigt väcker de viktiga frågor om vad som mäts, vad som förbises och hur organisationer balanserar ekonomiska, miljömässiga och sociala mål.

Forskning som skapar nytta

För att öka kunskapen på området har Handelshögskolan i Stockholm och Fortnox ingått ett tioårigt avtal. Fortnox bidrar med totalt 50 miljoner kronor till en ny professur och utvecklingen av det nya Center for Responsible Performance Measurement. Fortnox stöd gör det möjligt att bygga upp en långsiktig forskningsmiljö med fokus på hur organisationer definierar, mäter och arbetar för att nå framgång, samtidigt som den akademiska friheten för Handelshögskolan värnas.

– Fortnox och Handelshögskolan delar övertygelsen om att ett nära samarbete mellan akademi, näringsliv och samhälle är avgörande för att främja värderingsdrivet entreprenörskap som skapar nytta för samhället i stort. Genom att förena vår kunskap kan vi bidra till tillväxt och ge svenska företag – framför allt små och medelstora företag – de verktyg och insikter de behöver för att utvecklas. Vi vill ta reda på vad som verkligen driver företag av alla storlekar att bidra till ett välmående svenskt samhälle – från den lilla frisörsalongen i Växjö och det medelstora byggföretaget i Göteborg till redovisningsbyrån i Stockholm.
Att samarbeta med en institution i världsklass som Handelshögskolan är rätt väg för att nå dit, säger Tommy Eklund, vd för Fortnox.

Forskningsresultaten kommer att göras tillgängliga för allmänheten. Fortnox planerar att använda insikterna för att utveckla nya verktyg och benchmarks för sina kunder och på så sätt bidra till att svenska företag och organisationer av alla storlekar kan fortsätta växa.

Utöver det finansiella stödet bidrar Fortnox med stor erfarenhet av entreprenörskap och ett

nätverk med över 700 000 verksamheter och 10 000 redovisningsbyråer. Samarbetet skapar möjligheter att undersöka hur AI kan bidra till ökad förståelse för vad som gör organisationer framgångsrika. Det knyter också an till Fortnox omfattande satsning på att investera 5 miljarder kronor i forskning och utveckling inom AI fram till 2030.

En ny syn på framgång

Center for Responsible Performance Measurement ska samla internationellt framstående forskning och skapa möten mellan akademi och praktik. Centret ska också samarbeta med organisationer och bidra till vidareutbildning för yrkesverksamma.
Oavsett om målet är att bygga ett företag, förbättra offentlig verksamhet eller skapa samhällsnytta påverkar resultatmätningar vad organisationer värdesätter och prioriterar – och speglar samtidigt dessa prioriteringar. Det nya forskningscentret ska öka förståelsen för dessa val och vilka konsekvenser de får.

Donationsavtalet värnar Handelshögskolans akademiska frihet. Handelshögskolan bestämmer självständigt forskningsagendan, prioriteringarna och den vetenskapliga inriktningen för centret.

För mer information, vänligen kontakta:
Andreas Birro, PR Lead
Email: andreas.birro@fortnox.se
Telnr: +46 70 477 90 30

Bifogade bilder
Tommy Och Lars