

Pressmeddelande

22 maj 2023 08:30:00 CEST

Advertys fantastiska tillväxt av publicister fortsätter

Adverty, den ledande leverantören av in-game-annonsering och skapare av det programmatiska annonsformatet In-Play med flertalet patent, rapporterar en 900%-ig tillväxt av publicister under första kvartalet 2023 jämfört med samma period förra året. Bolaget tillhandahåller nu över 320 mobila spelappar i sitt exklusiva In-Play-annonsnätverk, vilket enligt Apptopia ses som det största i branschen, med en stark prognos för ytterligare tillväxt under 2023.

Adverty lanserade 50 nya spel under kvartalet, en ökning med 900% jämfört med samma period 2022, där 30 spel lanserades från befintliga spelutvecklarparters och 20 spel från 9 nya partners.

Bland de nya partnererna finns **CarX** med *Drift Racing 2*, **Destruction Crew** med *Rocket Soccer Derby* och *Demolition Derby Multiplayer*, **Fingersoft** med *Boom Kart*, **Gameguru** med *Racing Fever*, **App Central** med *Master Slicer*, **Brew Games** med *Shopping Mall 3D*, **Supercent** med *ASMR Rainbow Jelly*, *Burger Please!*, *Coffee Break* och *Hit & Run: Solo Leveling* samt **YSO** med *Fury Cars*, *Feeling Arrow* och *Super Thief Auto*.

Nästan hälften av de nya spel som släpptes från dessa utgivare finns inom kategorierna Sport & Racing och Hypercasual och 5 av de 9 nya partnererna släppte mer än ett spel under perioden på grund av goda tidiga resultat.

"Advertys innovativa lösning gör det möjligt för oss att generera ökade intäkter utan att kompromissa med bibehållandet av spelare, vilket är viktigt för vår verksamhet. Genom att sömlöst integrera varumärkesannonser i våra spel har Adverty skapat en autentisk annonsupplevelse som höjer den övergripande kvaliteten på våra spel och ökar spelarnas engagemang", säger Burak Behnan Çiftçi, COO på Gameguru.

Det befintliga förlaget **MondayOFF** lanserade 15 nya titlar med In-Play-annonser under första kvartalet, däribland *Coke Factory!*, *Electrical Manager* och *Popcorn Pop!*. **Dmobi**n fortsatte även dem att släppa fler titlar med *PlayTime.io: All Jumpscare*.

"Vi fortsätter att se ett stort intresse från mobilspelscommunityt, som gärna utforskar In-Play-annonsering och vårt icke-störande tillvägagångssätt att föra varumärken rakt in till spelarna, till personer i alla åldrar med alla slags intressen. Alla är gamers nuförtiden", säger Chloe Cave, VP Publisher Growth på Adverty. "Vi fortsätter också att fokusera skarpt på att leverera felfri teknik i kombination med att alltid se till att våra partners som utvecklar spel är nöjda med vår tjänst", tillägger Chloe.

Adverty har byggt upp en imponerande portfölj av spel som använder deras flerdigt patenterade In-Play-annonseringsteknik och bolaget har nu över 320 mobilspelappar i olika genrer i sitt exklusiva nätverk.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Pontus Dahlström, Finanschef
Telefon: +46 709 13 60 03
E-post: pd@adverty.com

Om Adverty

Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.adverty.com.

Denna information är sådan information som Adverty AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2023-05-22 08:30 CEST.

Bifogade bilder

[Adverty Supply1](#)

[Adverty Supply2](#)

[Adverty Supply3](#)

[Adverty Supply4](#)

[Adverty Supply5](#)

[Adverty Supply6](#)

Bifogade filer

[Advertys fantastiska tillväxt av publicister fortsätter](#)