

Candles Scandinavia lanserar nya AVA & MAY-ljus från egen fabrik i Sverige. Starten på tidigare kommunicerat lönsamhetslyft

Candles Scandinavia AB (publ) lanserar idag de nya AVA & MAY-ljusen, tillverkade i bolagets egen fabrik i Örebro. Lanseringen sker i AVA & MAYs egna digitala kanaler i Europa och markerar ett viktigt steg i integrationen av HashtagYou. Genom att kombinera AVA & MAYs starka D2C-plattform med Candles Scandinavias egen produktion tar koncernen kontroll över en större del av värdekedjan, från fabrik till konsument. Detta är en central del av den plan som kommunicerades vid förvärvet och väntas bidra till det lönsamhetslyft som tidigare kommunicerats från och med andra halvåret 2026.

Candles Scandinavia AB (publ) lanserar idag de nya doftljusen för AVA & MAY, tillverkade i bolagets egen fabrik i Örebro. Lanseringen sker i AVA & MAYs egna digitala kanaler och markerar ett viktigt steg i integrationen av HashtagYou samt starten på den lönsamhetsförbättring som tidigare kommunicerats väntas ta fart från och med andra halvåret 2026.

AVA & MAY är ett digitalt D2C-varumärke där mer än 90 procent av försäljningen sker online via egna e-handelssidor, direkt till konsument. Försäljningen sker idag i Tyskland, Frankrike, Italien, Österrike och Schweiz. Genom att Candles Scandinavia nu flyttar in produktionen i egen fabrik stärks den vertikala integrationen ytterligare. Koncernen äger därmed en större del av värdekedjan, från produktutveckling och tillverkning till varumärke, kundrelation och försäljning.

Lanseringen omfattar även en vidareutvecklad varumärkesidentitet för AVA & MAY med uppdaterad visuell profil, handillustrerade förpackningar och en mer premiumorienterad produktupplevelse. De nya produkterna bygger vidare på de bästsäljande dofter som kunderna redan känner igen, men i ett förfinat uttryck med högre upplevd kvalitet och starkare emotionell koppling till varje doftvärld.

De nya ljusen tillverkas med växtbaserade, paraffinfria vaxer. AVA & MAYs dofter är IFRA-certifierade och produkterna är veganska. Sortimentet omfattar ljus i flera storlekar, med brinntider på upp till cirka 70 timmar, samt alkoholfria doftpinnar med slow-release-teknologi för jämn doftspridning under cirka 10 veckor.

"Det här är ett mycket viktigt steg för Candles Scandinavia. När vi förvärvade HashtagYou var logiken tydlig. HashtagYou hade starka varumärken, en stor kundbas och en välutvecklad D2C-plattform. Vi hade en modern och automatiserad fabrik i Sverige med betydande ledig kapacitet. Nu kopplar vi ihop dessa delar på riktigt," säger Viktor Garmiani, VD och grundare av Candles Scandinavia.

Förvärvet av HashtagYou genomfördes under 2025 och tillförde Candles Scandinavia ett nytt affärsområde inom egna varumärken, med AVA & MAY och Club Noé som grund. Sedan förvärvet har Candles Scandinavia arbetat målmedvetet med att flytta produktionen av HashtagYous ljus från externa leverantörer till bolagets egen fabrik i Örebro. Arbetet har omfattat produktutveckling, råvaruomställning, testproduktion, kvalitetssäkring, förpackningsanpassningar och integration mellan den svenska produktionsorganisationen och det tyska D2C-teamet.

"Det här är inte bara en produktionsflytt. Det är en relansering av AVA & MAY på en starkare produktplattform. Vi får bättre kontroll över kvalitet, design, hållbarhet, produktion och marginal. AVA & MAY säljer redan i huvudsak direkt till konsument via egna onlinekanaler. När vi nu dessutom producerar ljusen själva går vi från egen fabrik hela vägen till konsument och äger en betydligt större del av värdekedjan inom koncernen," säger Viktor Garmiani.

Candles Scandinavia har under de senaste åren investerat i automation, produktionskapacitet och effektivare flöden i fabriken i Örebro. Genom att fylla befintliga produktionslinjer med volymer från egna varumärken kan bolaget öka nyttjandegraden utan att kostnadsbasen ökar i motsvarande takt.

Som tidigare kommunicerats väntas de första effekterna av övergången till egen produktion synas från slutet av andra kvartalet 2026, med ett tydligare lönsamhetslyft under andra halvåret 2026. Bolaget bedömer fortsatt att den fulla potentialen i förvärvet realiseras successivt när en allt större del av HashtagYous försäljning avser produkter tillverkade i Candles Scandinavias egen fabrik.

"Vi går nu från integrationsfas till skalningsfas. Det tunga arbetet är gjort. Nu börjar vi se resultatet av den industriella logiken bakom förvärvet. För Candles Scandinavia innebär det högre kapacitetsutnyttjande, starkare marginaler och bättre kassaflödespotential. För AVA & MAY innebär det en bättre produkt och en starkare varumärkesupplevelse. För aktieägarna innebär det att vi nu tar nästa konkreta steg i den plan vi tidigare kommunicerat," säger Viktor Garmiani.

Kontakt

Viktor Garmiani

VD & Grundare
+46 (0) 73 519 39 99
vga@candles.se

Martin Fredell

CFO/COO, vice VD
+46 (0) 76 110 31 00
mfr@candles.se

Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia AB (publ) är idag en ledande europeisk aktör inom hållbara doftprodukter för hemmet och verkar inom 2 affärsområden: Private Label och D2C. Inom Private Label utvecklar och tillverkar bolaget miljövänliga doftprodukter för externa varumärken, med tyngdpunkt på doftljus men även rumsdofter och doftspray. Produkterna bygger på naturliga och hållbara råvaror, där bolagets doftljus produceras med 100 % växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserat på svenskodlad raps, och rumsdofter med 100 % biologiskt nedbrytbara formuleringar. Candles Scandinavia erbjuder därmed ett tydligt miljövänligare alternativ till en annars paraffindominerad marknad, där råvaran utvinns ur fossila bränslen.

Bolagets styrka ligger i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av miljövänliga produkter, i premiumkvalitet, kombinerat med hög grad av kundanpassning och en stark innovationskultur där utveckling av material, processer och sortiment sker kontinuerligt. För att möta den ökade efterfrågan och möjliggöra fortsatt expansion har bolaget genomfört en omfattande satsning på ökad kapacitet och högre automation i produktionen, inklusive moderna lösningar för automatiserad/robotiserad packning och effektivare flöden genom fabriken. Investeringarna stärker leveransförmåga, kvalitet och kostnadsposition och skapar förutsättningar för lönsam tillväxt över tid.

Inom D2C säljer Candles Scandinavia, via sitt tyska dotterbolag HastagYou, sina miljövänliga produkter direkt till konsument under de två egna varumärkena AVA & MAY och Club Noé, främst genom digitala kanaler och influencerdriven marknadsföring. Varumärkena har en stark position och hög kundlojalitet med cirka 75 % återkommande kunder, och en växande kundbas på flera av Europas största marknader, däribland Tyskland, Frankrike och Italien.

Candles Scandinavia omsätter cirka 500 MSEK och har sitt huvudkontor i Örebro, samt säljkontor i Berlin och inköpskontor i Chongqing, Kina.

Bolagets Certified Adviser är Amudova AB, telefon: +46 (0) 8-546 017 58, E-post: info@amudova.se

Candles Scandinavia AB (publ) Org. nummer 556791-4147 är listat på Nasdaq First North Growth Market. Mer information finns på www.candles.se

Bifogade filer

[Candles Scandinavia lanserar nya AVA & MAY-ljus från egen fabrik i Sverige. Starten på tidigare kommunicerat lönsamhetslyft](#)