

Lyko odpala Gleeze – Low spend, high vibe makeup dla wszystkich tiktokowych (i nie tylko) beauty lovers

W styczniu 2026 Gleeze debiutuje TYLKO w Lyko – jako kolorowe uniwersum makijażu prosto z TikToka. Low spend, high vibe oznacza jedno: możesz testować trendy, działać kreatywnie i tworzyć looki, które robią efekt wow, bez opróżniania portfela do zera.

Gleeze powstało z myślą o feedzie i FYP – z kolorem, charakterem i produktami, które zachęcają do codziennej ekspresji siebie. Maskara uzupełniająca wieczorowy glam czy nowy błyszczak w GRWM. Produkty mają być no-brainerem przy zakupach i wyglądać pociągająco na ekranie.

„Tworząc Gleeze, chcieliśmy dać nowemu pokoleniu markę, która naprawdę pasuje do tego, jak żyją online – szybko, zabawnie i w duchu społeczności. Low spend, high vibe to wolność eksperymentowania, kreowania trendów i odkrywania własnego stylu bez kompromisów dla portfela” – mówi Magdalena Wasilewska, Country Manager Lyko w Polsce.

Stworzone dla kolejnych generacji beauty lovers

Gleeze powstało z myślą o contencie – od GRWM po szybkie before & after. Każdy produkt został zaprojektowany tak, aby dobrze wyglądać na ekranie, był łatwy w użyciu i dawał natychmiastowy efekt, który aż prosi się o posta. Gleeze ma czuć się jak u siebie na feedzie – tam, gdzie każdy kosmetyk może stać się kolejnym wiralem.

THE products: od błysku po totalny vibe

Na start Gleeze wypuszcza kolorową linię w przedziale cenowym 9,89 zł – 17,69 zł:

- Yummy Lip Gloss – daje ultra-błyszczące usta, które łapią światło i wyglądają idealnie po każdym pociągnięciu.
- Cheeky Blush – miękkie, stopniowalne kolory dla idealnego pop of color i efektu golden hour o każdej porze.
- Freeze Setting Spray – lekka mgiełka z aloesem, która utrwala makijaż i zostawia look świeży, clean i selfie-ready.
- Grippy Primer – wygładza i sprawia, że makijaż wygląda jak z filtrem.
- Standout Mascara – maksymalna objętość i rzęsy, które dają efekt wow zarówno IRL, jak i na kamerze.

Make it Gleeze

Gleeze jest dla wszystkich, którzy mówią „Make it Gleeze”, kiedy z basic przechodzą w bold za pomocą kilku produktów. To inkluzywne, kolorowe uniwersum, w którym młodzi ludzie mogą wyrażać się kreatywnie i celebrować self expression – możliwe dla wielu, a nie dla wybranych.

Gleeze będzie dostępne wyłącznie na lyko.com oraz we wszystkich sklepach Lyko od 26 stycznia 2026 roku.

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt z

Saga Wikström, Brand Manager, Gleeze
+46 722 53 44 82, saga.wikstrom@lyko.com

Magdalena Wasilewska, Dyrektor Krajowy PL, Lyko
[+48\(0\) 517 137 717](tel:+480517137717), magdalena.wasilewska@lyko.com

O nas

Lyko Group AB (publ) to specjalista w dziedzinie urody, który pasjonuje się uczynieniem urody dostępną, inspirującą i przyjemną dla wszystkich! Oferujemy najszerzą gamę produktów na rynku, „beauty playground”, w którym możesz odkrywać wszystko związane z produktami i stać się częścią inspirującej społeczności.

Nasza działalność obejmuje osiem krajów poprzez Lyko.com, aplikację Lyko oraz 35 sklepy w Szwecji, Norwegii i Finlandii. Zarządzamy całym łańcuchem – od rozwoju produktów w naszych laboratoriach i produkcji w naszej fabryce w Szwecji, po magazynowanie i sprzedaż fryzjerom oraz detalistom. Firma zatrudnia blisko 1200 osób.

Lyko jest notowane na First North Premier Growth Market. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, corp@avanza.se, jest certyfikowanym doradcą spółki. Odwiedź Lyko.com, aby uzyskać więcej informacji.

Załączniki obrazkowe

[Gleeze 1 Duo Models](#)

[Gleeze 2 Yummy Lip Gloss Rare Raz Model](#)

[Gleeze 3 Yummy Lip Gloss Rare Raz Product](#)

[Gleeze 4 Cheeky Blush Raspberry Rebel Model](#)

[Gleeze 5 Cheeky Blush Raspberry Rebel Product](#)

[Gleeze 6 Freeze Setting Spray Model](#)

[Gleeze 7 Freeze Setting Spray Product](#)

Załączniki

[Lyko odpala Gleeze – Low spend, high vibe makeup dla wszystkich tiktokowych \(i nie tylko\) beauty lovers](#)

[Gleeze PR A4 PL](#)

[Intro Gleeze](#)