



Q3
2022

STRAX

STRAX - fortsatta utmaningar men många åtgärder vidtagna, positiva utsikter för 2023

- Koncernens försäljning för perioden 1 januari – 30 september 2022 uppgick till 83,2 (65,1) MEUR och bruttomarginalen uppgick till 20,6 (19,0) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 30 september 2022 uppgick till -6,4 (-1,3) MEUR, motsvarande -0,05 (-0,01) euro per aktie.
- EBITDA från kvarvarande verksamhet under perioden 1 januari – 30 september 2022 uppgick till 4,9 (4,0) MEUR.
- Eget kapital per den 30 september 2022 uppgick till 4,7 (17,1) MEUR motsvarande 0,04 (0,14) euro per aktie.
- I september 2022 fattade styrelsen ett beslut om en mer fokuserad strategi framöver för STRAX samt en förenklad bolagsstruktur: egna varumärkena Dóttir och grell, verksamheten med licensierade varumärken som bedrivs av Telecom Lifestyle Fashion samt verksamheten inom personlig skyddsutrustning rapporteras som avvecklad verksamhet.
- Externa faktorer fortsatte att ha negativ inverkan på försäljningen av egna mobiltillbehör och produkter inom Audio, samtidigt som försäljningen av personlig skyddsutrustning med lägre marginaler, i stort sett bibehölls. Vår genomsnittliga bruttomarginal är därför fortsatt pressad jämfört med nivån före Covid-19 pandemins utbrott.

- Det nya förenklade STRAX är väl positionerad för lönsam tillväxt och alla kvarvarande egna varumärken har en god potential för fortsatt expansion, särskilt i Nordamerika. Genom att fokusera på den europeiska distributionsverksamheten och färre varumärken kommer vi att kunna öka effektiviteten, tillväxten och lönsamheten när vi frigör både resurser och uppmärksamhet från ledningen. En del av de verksamheter som kommer att avyttras har också en god kommersiell potential, men vi tror att de kommer att gynnas mer under ett annat ägandeskap. Vi förväntar oss inga förluster från de avyttrade verksamheterna.

Gudmundur Palmason, VD

Denna information är sådan information som STRAX AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 november 2022 kl. 08.55 CET.

VD HAR ORDET



STRAX består idag av verksamheter med tillväxt samt delar som vi inte har utvecklat som vi förväntat oss. Vi har tagit ett strategiskt beslut att avyttra de delar av vår verksamhet som vi anser inte längre passar in i framtidens STRAX, i linje med vad vi tidigare har indikerat. Resultatet blir en mer fokuserad och lönsam STRAX bestående av den robusta europeiska distributionsverksamheten och våra egna varumärken Urbanista, Clckr, RichmondFinch och Planet Buddies*.

Det nya förenklade STRAX är väl positionerad för lönsam tillväxt och alla kvarvarande egna varumärken har en god potential för fortsatt expansion, särskilt i Nordamerika. Genom att fokusera på den europeiska distributionsverksamheten och färre varumärken kommer vi att kunna öka effektiviteten, tillväxten och lönsamheten när vi frigör både resurser och uppmärksamhet från ledningen. En del av de verksamheter som kommer att avyttras har också en god kommersiell potential, men vi tror att de kommer att gynnas mer under ett annat ägandeskap. Vi förväntar oss inga förluster från de avyttrade verksamheterna.

Q3 i siffror

På grund av flera makroekonomiska faktorer, såsom högre inflation, starkare USD och minskad köpkraft hos konsumenter, påverkas STRAX negativt. Försäljningen under tredje kvartalet uppgick till 22,2 MEUR (23,2), vilket motsvarar en minskning med 4 % jämfört med samma period föregående år. Försäljningsminskningen kommer främst från segmentet Health & Wellness eftersom samhällen har återgått till ett mer normalt sätt att leva efter Covid-19, vilket fick försäljningen inom vårt segment för egna varumärken att sjunka till 6,7 MEUR (10,8). Försäljningen inom distribution fortsatte att utvecklas väl och växte med 25 % till 15,4 MEUR (12,3).

EBITDA för kvartalet uppgick till MEUR 0,9 (1,7) och bruttomarginalen ökade till 28,7% (10,3%) under kvartalet. Vi ser en framtid i STRAX nya form som kommer att visa på en högre marginalprofil. Både på bruttonivå, men också på EBITDA, då kostnadseffektiviseringar kommer att bli mer transparenta i en mindre spridd verksamhet.

Perioden- & rullande tolv månaders siffror

Försäljningen för perioden januari – september 2022 var 83,2 (65,1) MEUR, en tillväxt om 27,8% som främst förklaras av antigentest i Tyskland. Den kvarvarande delen av STRAX visar förbättrad lönsamhet med en EBITDA på 4,9 MEUR (4,0), inklusive 1,0 MEUR (2,2) i DTC e-handelsförluster. Den avvecklade verksamheten visade en negativ EBITDA på -4,4 (-1,3) MEUR för samma tidsperiod. Bruttomarginalen för perioden steg till 20,6% (19,0) för den kvarvarande verksamheten.

För den rullande tolv månadersperioden till och med den 30 september 2022 uppgick försäljning från den kvarvarande verksamheten till 120 MEUR och EBITDA uppgick till 6,3 MEUR, helt inräknat 1,7 MEUR i förlust från DTC e-handel, vilken nu helt skalats ned och ligger på break-even nivå. Detta belyser tydligt de underliggande framtidsutsikterna och lönsamheten för den nya förenklade STRAX koncernen.

Strategiska beslut – avvecklade verksamheter

I linje med våra ambitioner om ett företag med mindre operativ komplexitet, färre varumärken samt typer av verksamheter, har vi tagit det strategiska beslutet att avyttra Health & Wellness, Telecom Lifestyle Fashion (licensieringsverksamhet), grell och Döttir. Det kommer att leda till att STRAX har möjlighet att fokusera på de kvarvarande delarna av verksamheten som växer och har underliggande ökad försäljningspotential. Det strategiska beslutet baserades på en analys med utgångspunkt i varje varumärkes och affärsenhets tillväxtutsikter och differentiering å ena sidan, och fortsatta investeringar med bibehållen riskprofil å andra sidan.

I och med avyttringen av den avvecklade verksamheten har vi möjlighet att stärka vår likviditet när verksamheterna slutligen säljs, samt minska vår balansräkning och skuldnivå. Vi ser en positiv utveckling i våra kvarvarande verksamheter, där vår europeiska distribution fortsätter att utvecklas väl, samtidigt som det finns en uppgående försäljnings- och lönsamhetstrend i Urbanista, Clckr och Planet Buddies.

*Siffror för den kvarvarande och avvecklade verksamheten finns längre ned i rapporten.

Vi har dessutom helt och hållet skalat ned våra marknadsföringsaktiviteter för DTC eCommerce, ett område där vi har haft förluster på över 6 MEUR under de senaste 30 månaderna. Det kommer att ge oss möjligheten att ytterligare investera i verksamheter som vi är säkra på har de bästa tillväxt- och lönsamhetsutsikterna.

Vi har tidigare kommunicerat vår ambition att öka förståelsen för vår verksamhet genom att separera distributionssegmentet, STRAX Distribution, och våra egna konsumentvarumärken under Xstra Brands, Urbanista, Clckr, RichmondFinch och Planet Buddies. Det är något som skulle innebära en smidigare och enklare operativ struktur och ge bättre transparens för varje verksamhetssegment. Det skulle också skapa en mer gynnsam grund för varje segment att nå sin fulla potential. Vi fortsätter därför förberedelserna och tar ytterligare steg för att lägga grunden för en mindre komplex affärsverksamhet och fokusera på lönsamhet och tillväxt.

En bättre anpassad STRAX för framtiden

När vi nu formar nya STRAX ser vi framtida potential att växa befintliga verksamheter och öka lönsamheten. Inom europeisk distribution har vi sett en stadig tillväxt under året med sin breda och diversifierade kundbas, som sträcker sig från telekomoperatörer till konsumentelektronikbutiker, stora detaljhandlare och B2B-företag. Däremot ser vi fortsatta tillväxtutsikter om vi investerar i ytterligare automatisering och infrastruktur som kommer att öka våra marginaler och underlätta expansion av nya kunder. Vi ser även tillväxtmöjligheter inom befintliga verksamheter inom distribution, såsom att utöka varumärkespartners och portföljer.

Tillsammans med våra kvarvarande egna varumärken, nu bättre anpassade för lönsamhet, ser vi ett STRAX som kan fokusera och lägga mer resurser på att öka tillväxt, effektivitet och lönsamhet i vår nuvarande varumärkesportfölj och vårt lukrativa distributionssegment.

Vi har gått igenom en tuff 30 månaders period, under vilken alla på STRAX har varit positiva och uthålliga i arbetet mot våra gemensamma mål. Denna typ av uthållighet, dag in och dag ut, av varje enskild kollega förtjänar särskilt beröm, och jag vill tacka alla för deras engagemang att fortsätta på denna väg tills vi är igenom detta.

VI SKAPAR, INNOVERAR, INSPIRERAR OCH LEVERERAR

STRAX är en marknadsledande global specialist inom tillbehör för en mobil livsstil. Vår varumärkesportfölj för mobila tillbehör omfattar alla större produktkategorier: Protection, Power, Connectivity, och Personal Audio. Egna varumärken inkluderar Urbanista, Clckr, Planet Buddies och RichmondFinch. Vår distributionsverksamhet når en bred kundbas, genom 70 000 fysiska butiker runt om i världen, samt via online-marknadsplatser och försäljning direkt till konsument. Vår distributionsverksamhet erbjuder även distribution av mer än 40 andra stora märken för mobiltillbehör.

STRAX grundades som ett handelsföretag 1995 och har sedan dess expanderat över hela världen och utvecklats till ett globalt varumärkes- och distributionsföretag. Idag har vi över 200 anställda i 13 länder. STRAX är noterade på Nasdaq Stockholm.

Avvecklade verksamheter inkluderar Health & Wellness, egna varumärken Dóttir och grell, samt licensierade portföljen av adidas och Diesel.



Kontor och logistikcenter i Troisdorf, Tyskland

EGNA VARUMÄRKEN – MOBILTILLBEHÖR



HIPPA LJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK DESIGN.

Urbanista är baserat i Stockholm och är marknadsledande i sin region med kombinationen av avantgardistisk design och det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera.



MULTIFUNKTIONELL-MOBILHÅLLARE

Clckr är en patenterad multifunktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snygg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.



PREMIUMLIVSSTILSMÄRKE

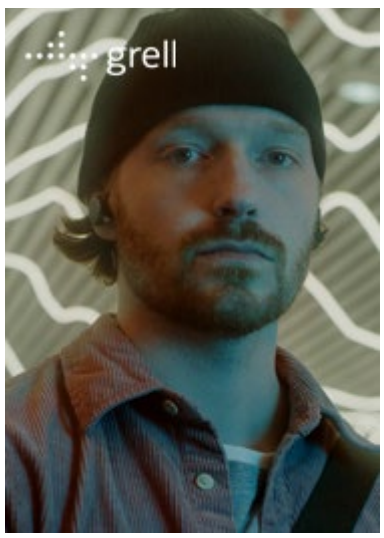
RichmondFinch är ett svenskt globalt premiumlivsstilsmärke som designar och skapar moderna mobil och reseaccessoarer. Varumärkets unisexperspektiv möjliggör unika designer som reflekterar de senaste modetrenderna.

AVVECKLADE EGNA VARUMÄRKEN



MULTIFUNKTIONELL-MOBILHÅLLARE

Clckr är en patenterad multifunktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snygg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.



HÖRLURAR SOM ERBJUDER EN PERSONLIG LYSSNINGSSUPPLEVELSE

Designande för att göra avancerade ljudkvalitet mer tillgänglig och erbjuda en personlig lyssningsupplevelse till ett pris som återspeglar kostnader för ljudets kvalitet. Hörlurarna är framtagna av den ljudingenjören Axel Grell och har en unik kombination av avancerade tekniska komponenter, tysk design och noggrann detaljrikedom.



HÖRLURAR FÖR ELITIDROTTARE

Döttir började som en idé mellan två vänner som dök upp under en promenad i London – att skapa hörlurar för elitidrottare som gör att träningen kan genomföras utan distraktion utifrån. Därifrån har idén vuxit till något mycket större, inte bara ett varumärke som skapar hörlurar för idrottare utan ett varumärke som stöder kvinnlig egenmakt, styrka och jämlikhet.

AVVECKLADE LICENSIERADE VARUMÄRKEN



FÖR AKTIV AVVÄNDNING PÅ GYMMET OCH UTMOMHUS

adidas Sports sätter en ny standard på den snabbväxande teknikillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd flexibla armband, smarta midjeremmar och halkfria skal med kraftig stötdämpningsfunktion. adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftaktiviteter.



STREET WEAR-INSPIRERADE SKAL

adidas Originals fortsätter att utveckla varumärkets historia genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal med skyddsfunktioner och modern ungdomskultur.



ELEGANTA MOBILFODRAL

Y-3 är en liten men förnämlig kollektion adidas-fodral för mobiltelefoner som TLF förvärvade licensen för 2013. Kollektionen kombinerar adidas design, kvalitet och hållbarhet med den japanska modedesignern Yohji Yamamotos unika och iögonfallande stil som kännetecknas av eleganta blommönster.

AVVECKLAD PERSONLIG SKYDDSUTRUSTNING



FOR SUCCESSFUL LIVING

Varumärket Diesels DNA har ända från starten representerats av dess slogan, "For Successful Living". Med sin långa och sägenomspunna historik av starka, ironiska och lekfulla kampanjer har Diesel blivit en ledare inom både marknadsföring och mode. Diesel kommer att lansera en ny serie teknikaccessoarer i samarbete med TLF.



AVO+ fyller ett gap i marknaden för attraktiva, väl marknadsförda och värde-orienterade produkter inom hälsa och välmående med fokus på personlig skyddsutrustning riktad till konsumenter. Med en förståelse för att konsumenterna föredrar produkter och förpackningar som har skapats för deras miljö har AVO+ mottagits väl på många marknader världen över med ett koncept som är ljus och fräscht samtidigt enkelt att förstå.

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR STRAX AB AVGER HÄRMED DELÅRSRAPPORT AVSEENDE PERIODEN 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2022

Samtliga belopp anges i tusentals Euro (TEUR) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget.

RESULTATÖVERSIKT OCH FINANSIELL STÄLLNING 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2022

KONCERNENS nettoomsättning för perioden 1 januari – 30 september 2022 uppgick till 83 198 (65 076). Bruttoresultatet uppgick till 17 167 (12 243), bruttomarginalen uppgick till 20,6 (19,0) procent. Rörelseresultatet uppgick till 3 332 (2 551).

Periodens resultat från kvarvarande verksamhet uppgick till -1 484 (361) och periodens resultat uppgick till -6 398 (-1 310). I resultatet ingick bruttoresultat med 17 167 (12 243), försäljningskostnader med -12 637 (-10 847), administrationskostnader med -3 685 (-2 957), övriga rörelsekostnader med -23 135 (-6 395), övriga rörelseintäkter med 25 623 (10 506), finansnetto med -4 316 (-3 389) samt skatt med -500 (1 175).

Balansomslutningen per den 30 september 2022 uppgick till 112 923 (109 884), varav eget kapital utgjorde 4 695 (17 178), vilket motsvarar en soliditet på 4,2 (14,6) procent. Räntebärande skulder per den 30 september 2022 uppgick till 50 288 (39 747). Koncernens likvida medel uppgick till 2 591 (1 876).

Till följd av pressade marginaler och avskrivning av inventarier under det andra halvåret 2021 uppnåddes inte ett av de särskilda villkor som gäller för det låneavtal som koncernen har med PCP per den 31 december 2021. Efter periodens utgång har en acceptans, s.k. "waiver", erhållits och acceptansen beviljades åter igen avseende Q3 2022. Eftersom waiveren erhöles efter periodens utgång redovisas de hänförliga lånen som kortfristiga i balansräkningen per den 30 september 2022 i enlighet med IFRS.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN
STRAX inledde ett samarbete med ett tyskt företag som specialiserat sig på personlig skyddsutrustning för att leverera Covid-19-tester till ett regionalt statligt organ i Tyskland.

STRAX utökade sitt partnerskap med det tyska specialistföretaget för personlig skyddsutrustning för att leverera Covid-19-tester till ett annat regionalt statligt organ i Tyskland. Den totala omfattningen för kontraktet har ökat och kommer att sträcka sig över en period om 24 månader, med en förväntan om högre totala volymer med lägre volymer under Q2.

AirPop, det högpresterande premiumvarumärket för ansiktsmasker som STRAX innehar ett femårigt globalt exklusivt distributionsavtal för, har nyligen säkrat viktiga distributionskanaler i USA, Kanada och Australien.

CLCKR, ett varumärke för mobiltillbehör som är helägt av STRAX, meddelade att deras utbud av mobila stativ och grepp tillbehör nu finns i över 10,000 butiker i USA.

STRAX dotterbolag Urbanista, det svenska livsstilslydmarken, lanserade Urbanista Phoenix – världens första helt trådlösa, aktivt brusreducerande in-earlurar som laddas av ljus.

I september 2022 fattade styrelsen ett beslut om en mer fokuserad strategi framöver för STRAX samt en förenklad bolagsstruktur: egna varumärkena Döttir och grell, verksamheten med licensierade varumärken som bedrivs av dotterföretaget Telecom Lifestyle Fashion samt verksamheten inom personlig skyddsutrustning rapporteras som avvecklad verksamhet.

SÄSONGS- OCH TELEFONLANSERINGS VARIATIONER

STRAX verksamhet har tydliga variationer mellan säsonger, där den absolut starkaste perioden är september till och med november.

Detta innebär att huvuddelen av STRAX resultat genereras under det andra halvåret om trenden från de senaste fem åren består. Timing och tillgången för lansering viktiga smartphonemodeller, till exempel iPhone och Samsung Galaxy har också en stor påverkan på STRAX resultat och är svåra att förutse och planera.

INVESTERINGAR uppgick under perioden till totalt 1 730 (1 562). Därav uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 764 (416), materiella anläggningstillgångar till 144 (665) och investeringar i finansiella anläggningstillgångar till - (480).

MODERFÖRETAGETS resultat för perioden uppgick till - (-). I resultatet ingick bruttoresultat från nettoomsättning med 528 (840), administrationskostnader med -883 (-930) och finansnetto med 355 (90). Den 30 september 2022 uppgick balansomslutningen till 79 297 (77 508) varav eget kapital utgjorde 63 076 (63 076). Likvida medel uppgick till 2 784 (1 266).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Bolaget och PwC har mot bakgrund av bolagets storlek och som en anpassning till detta enats om att PwC:s uppdrag som revisor ska upphöra i förtid. Styrelsen, som i sin helhet fullgör de uppgifter som åligger ett revisionsutskott, har genomfört en upphandlingsprocess för att identifiera en ny revisor och funnit att Mazars AB, med Samuel Bjälkemo som huvudansvarig revisor, samt Andreas Brodström, även han verksam vid Mazars AB, är väl lämpade för uppdraget. Mot den bakgrunden föreslår styrelsen att en extra bolagsstämma kallad till den 16 december 2022 röstar i enlighet med förslaget vilket även tillstyrks av valberedningen.

FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX kommer att spela en aktiv roll i utformandet av mobiltillbehörsmarknaden på alla våra marknader, såväl offline som online. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk, etablerat 2016 och vidareutvecklats 2019, samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår egen strategi för tillväxt av våra egna varumärken via globala säljkanaler offline och online med färre resurser. STRAX kommer att behålla marknadsandelarna i Västeuropa och samtidigt investera och växa allt snabbare i Nordamerika och på strategiska marknader i resten av världen.

STRAX, med förbehåll för lönsamhet kommer dessutom att investera i e-handelsförsäljningskanaler, genom indirekta kanaler, direkta varumärkes-webbplatser och marknadsplatser, för att diversifiera sin traditionella detaljhandelskundbas och säkra tillväxt. STRAX försäljning har utvecklats positivt under de senaste åren med undantag för det kraftigt drabbade Covid-19 pandemiåret 2020.

Vi förväntar oss en fortsatt organisk tillväxt, framför allt genom egna varumärken samt genom ökad lönsamhet. Vi har genomfört förvärvet av Brandvault, specialist på onlinemarknaden.

Vi förväntar oss att vår onlineförsäljning kommer att få en stark tillväxt, från en relativt liten andel till 20–30 % av vår försäljning genom e-handel under 2025. STRAX tänker spela en aktiv roll i den pågående konsolideringsprocessen genom förvärv, avyttringar och partnerskap samtidigt som branschen konsoliderar sig. Den generella nedgången i efterfrågan på mobiltillbehör, orsakade av Covid-19 pandemin, förväntas fortsätta under 2022 men förväntas inte påverka våra medel- och långsiktiga förväntningar för produktområdet.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företags risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är kommersiella, operationella och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer. Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, ränte- och kreditrisker. Bolaget är till viss del beroende av ett antal nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Covid-19-pandemin påverkar fortfarande vår dagliga verksamhet och flera av de initiala åtgärder som vidtogs i mars 2020 gäller fortfarande. Vi förväntar oss att dessa åtgärder kommer att gälla under hela 2022.

Rysslands militära intervention i Ukraina har medfört en tilltagande geopolitisk osäkerhet. STRAX bedriver inte någon verksamhet i Ryssland eller Ukraina och är inte direkt påverkade från ett affärsperspektiv men påverkas indirekt genom bland annat höjda materialpriser och störningar i leveranskedjor. STRAX bedriver ett aktivt arbete för att begränsa de negativa effekterna av den uppkomna situationen.

Ytterligare information avseende risker och riskbedömning finns i Årsredovisningen för 2021.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN:

23 februari 2023

Bokslutskommuniké 2022

april 2023

Årsredovisning 2022

25 maj 2023

Delårsrapport januari – mars 2023

25 maj 2023

Årsstämma

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Gudmundur Palmason (VD)
Johan Heijbel (CFO)

STRAX AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm
Sverige
Org.nr 556539-7709
Tel: 08-545 017 50
ir@strax.com
www.strax.com

Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 24 november 2022

Bertil Villard
Ordförande

Anders Lönnqvist
Styrelseledamot

Gudmundur Palmason
Styrelseledamot/VD

Ingvi T. Tomasson
Styrelseledamot

Pia Anderberg
Styrelseledamot

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor

Koncernen

	2022	2021	2022	2021	2021
	(3 mån)	(3 mån)	(9 mån)	(9 mån)	(12 mån)
Nyckeltal	1 jul -30 sep	1 jul-30 sep	1 jan-30 sep	1 jan-30 sep	1 jan-31 dec
FINANSIELLA NYCKELTAL					
Försäljningstillväxt, %	-4,2	2,0	27,8	9,1	10,7
Bruttomarginal, %	28,7	10,3	20,6	19,0	15,1
Eget kapital, MEUR	4,7	17,2	4,7	16,2	14,0
Soliditet, %	4,2	15,6	4,2	14,6	12,3
DATA PER AKTIE					
Eget kapital, EUR	0,04	0,14	0,04	0,14	0,12
Eget kapital, SEK	0,42	1,45	0,42	1,45	1,19
Resultat kvarvarande verksamhet, EUR	-0,01	0,02	-0,01	0,00	-0,02
Resultat kvarvarande verksamhet, SEK	-0,12	0,18	-0,13	0,03	-0,19
Resultat avvecklad verksamhet, EUR	-0,02	-0,01	-0,04	-0,01	-0,01
Resultat avvecklad verksamhet, SEK	-0,26	-0,06	-0,43	-0,15	-0,14
Resultat per aktie kvarvarande verksamhet före utspädning, EUR	-0,01	0,02	-0,01	0,00	-0,02
Resultat per aktie avvecklad verksamhet efter utspädning, EUR	-0,02	-0,01	-0,04	-0,01	-0,01
ANTAL AKTIER					
Antal aktier vid periodens utgång	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332
ANSTÄLLDA					
Medelantalet anställda	232	218	232	231	231

Nyckeltalsberäkningar

	3 mån			9 mån			12 mån	
	2022	2021	2020	2022	2021	2020	2021	2020
	1 jul - 30 sep	1 jul - 30 sep	1 jul - 30 sep	1 jan - 30 sep	1 jan - 30 sep	1 jan - 30 sep	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec
Nettoomsättning								
Nettoomsättning	22 201	23 176	23 657	83 198	65 076	72 386	101 795	104 722
Ökning (+)/minskning (-)	-975	-481		18 122	-7 310		-2 927	
Försäljningstillväxt								
Ökning (+)/minskning (-)	-975	-481		18 122	-7 310		-2 927	
Värde föregående år	23 176	23 657		65 076	72 386		104 722	
= Försäljningstillväxt	-4,2%	-2,0%		27,8%	-10,1%		-2,8%	
Bruttoresultat								
Bruttoresultat	6 375	2 680		17 167	12 243		16 663	
Nettoomsättning	22 201	23 176		83 198	65 076		101 795	
= Bruttomarginal %	28,7%	11,6%		20,6%	18,8%		16,4%	
Soliditet								
Eget kapital	4 695	17 178		4 695	17 178		14 036	
Summa tillgångar	112 884	109 884		112 884	109 884		114 354	
= Soliditet %	4,2%	15,6%		4,2%	15,6%		12,3%	

Koncernen

	2022 (3 mån) 1 jul – 30 sep	2021 (3 mån) 1 jul – 30 sep	2022 (9 mån) 1 jan – 30 sep	2021 (9 mån) 1 jan – 30 sep	2021 (12 mån) 1 jan – 31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR					
Nettoomsättning	22 201	23 176	83 198	65 076	101 795
Kostnad för sålda varor	-15 826	-20 496	-66 032	-52 833	-85 133
Bruttoresultat	6 375	2 680	17 167	12 243	16 663
Försäljningskostnader	-4 421	-2 413	-12 637	-10 847	-15 771
Administrationskostnader ⁽¹⁾	-943	-639	-3 685	-2 957	-4 772
Övriga rörelsekostnader	-10 662	-1 543	-23 135	-6 395	-8 839
Övriga rörelseintäkter	9 951	3 219	25 623	10 506	16 215
Rörelseresultat	300	1 305	3 332	2 551	3 495
Finansiella intäkter	-	-12	-	24	24
Finansiella kostnader	-1 518	-1 237	-4 316	-3 389	-4 881
Finansnetto	-1 518	-1 248	-4 316	-3 365	-4 857
Resultat före skatt	-1 219	56	-984	-814	-1 363
Skatt	-174	2 061	-500	1 175	-906
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet efter skatt	-1 393	2 117	-1 484	361	-2 269
Periodens resultat från avvecklad verksamhet efter skatt	-2 966	-728	-4 915	-1 672	-1 629
PERIODENS RESULTAT ⁽²⁾	-4 359	1 389	-6 398	-1 310	-3 898
Resultat per aktie kvarvarande verksamhet, EUR	-0,01	0,02	-0,01	0,00	-0,02
Resultat per aktie efter utspädning kvarvarande verksamhet, EUR	-0,01	0,02	-0,01	0,00	-0,02
Resultat per aktie avvecklad verksamhet, EUR	-0,02	-0,01	-0,04	-0,01	-0,01
Resultat per aktie efter utspädning avvecklad verksamhet, EUR	-0,02	-0,01	-0,04	-0,01	-0,01
Genomsnittligt antal aktier under perioden	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332
Rapport över totalresultat, TEUR					
Periodens resultat	-4 359	1 389	-6 398	-1 310	-3 898
Övrigt totalresultat, omräkningsdifferens	-1 423	-424	-2 943	317	-237
PERIODENS TOTALRESULTAT	-5 782	965	-9 341	-993	-4 135

⁽¹⁾ Avskrivningar och amorteringar 1 januari – 30 september 2022 uppgick till 1 575 (1 498).

⁽²⁾ Periodens resultat respektive totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

Rörelsesegment

9 månader 2022

	2022 (9 mån)	2021 (9 mån)	2021 (12 mån)	2022 (9 mån)	2021 (9 mån)	2021 (12 mån)	2022 (9 mån)	2021 (9 mån)	2021 (12 mån)
Rörelsesegment, TEUR	1 jan - 30 sep	1 jan - 30 sep	1 jan - 31 dec	1 jan - 30 sep	1 jan - 30 sep	1 jan - 31 dec	1 jan - 30 sep	1 jan - 30 sep	1 jan - 31 dec
	Distribution			Egna varumärken & Övrigt			Totalt		
Nettoomsättning	57 247	40 812	71 831	25 951	24 264	29 964	83 198	65 076	101 795
Kostnad sålda varor	-44 731	-31 326	-57 397	-21 301	-21 507	-27 736	-66 032	-52 833	-85 133
Bruttoresultat	12 516	9 486	14 434	4 651	2 757	2 228	17 167	12 243	16 662
Bruttomarginal	21,9%	23,2%	20,1%	17,9%	11,4%	-3,7%	20,6%	18,8%	16,4%
Distributionskostnader	-4 985	-4 220	-6 252	-7 652	-6 627	-9 519	-12 637	-10 847	-15 771
Administrationskostnader	-1 914	-2 818	-3 702	-1 771	-139	-1 070	-3 685	-2 957	-4 772
Övriga rörelsekostnader	-3 573	-617	-1 268	-19 562	-5 778	-7 571	-23 135	-6 395	-8 839
Övriga rörelseintäkter	4 979	1 008	1 894	20 644	9 497	14 321	25 623	10 506	16 215
EBIT	7 024	2 839	5 106	-3 691	-288	-1 611	3 332	2 551	3 495
Av- och nedskrivningar							1 575	1497	1935
EBITDA							4 907	4 048	5 430
Av- och nedskrivningar							-1 575	-1 497	-1 935
Finansiella intäkter							-	24	24
Finansiella kostnader							-4 316	-3 389	-4 881
Resultat före skatt							-984	-814	-1 362
Skatt							-500	1 175	-902
Periodens resultat kvarvarande verksamhet efter skatt							-1 484	361	-2 264
Periodens resultat awecklad verksamhet efter skatt							-4 915	-1 672	-1 629
Periodens resultat⁽²⁾							-6 398	-1 310	-3 893

Q3 2022

	2022 (3 mån)	2021 (3 mån)	2022 (3 mån)	2021 (3 mån)	2022 (3 mån)	2021 (3 mån)
Rörelsesegment, TEUR	1 jul - 30 sep	1 jul - 30 sep	1 jul - 30 sep	1 jul - 30 sep	1 jul - 30 sep	1 jul - 30 sep
	Distribution		Egna varumärken & Övrigt		Totalt	
Nettoomsättning	15 444	12 334	6 757	10 842	22 201	23 176
Kostnad sålda varor	-12 009	-8 470	-3 817	-12 026	-15 826	-20 496
Bruttoresultat	3 435	3 864	2 940	-1 184	6 375	2 680
Bruttomarginal	22,2%	31,3%	6,5%	-19,8%	28,7%	11,6%
Distributionskostnader	-1 764	-943	-2 657	-1 470	-4 421	-2 413
Administrationskostnader	-585	-842	-358	203	-943	-639
Övriga rörelsekostnader	2 696	-51	-13 358	-1 493	-10 662	-1 543
Övriga rörelseintäkter	1 367	-10	8 584	3 230	9 951	3 219
EBIT	5 148	2 018	-4 848	-713	300	1 305
Av- och nedskrivningar					561	442
EBITDA					861	1 747
Av- och nedskrivningar					-561	-442
Finansiella intäkter					-	-12
Finansiella kostnader					-1 518	-1 237
Resultat före skatt					-1 218	56
Skatt					-174	2 061
Periodens resultat kvarvarande verksamhet efter skatt					-1 392	2 117
Periodens resultat awecklad verksamhet efter skatt					-2 966	-728
Periodens resultat⁽²⁾					-4 358	1 389

Fördelning av nettoomsättning per rörelsesegment: Nettoomsättning avser försäljning av produkter

Nettoomsättning per segment, TEUR	2022		2021	
	1 jan - 30 sep	%	1 jan - 30 sep	%
Distribution	57 247	68,8%	40 812	62,3%
Egna varumärken	25 951	31,2%	24 264	37,7%
Totalt	83 198	100%	65 076	100%

Fördelning av nettoomsättning per produktkategori:

Av tabellerna nedan framgår nettoomsättning per produktkategori totalt och per rörelsesegment:

Nettoomsättning per produkt kategori, TEUR	2022		2021	
	1 jan - 30 sep	%	1 jan - 30 sep	%
Tillbehör	42 476	51%	38 412	59,3%
Audio	15 025	18%	12 692	19,4%
Health & Wellness	25 697	31%	13 972	21,3%
Totalt	83 198	100%	65 076	100%

Distribution nettoomsättning, TEUR	2022		2021	
	1 jan - 30 sep	%	1 jan - 30 sep	%
Tillbehör	35 765	62%	31 969	78%
Audio	7 109	12%	7 645	19%
Health & Wellness	14 373	25%	1 198	3%
Totalt	57 247	100%	40 812	100%

Nettoomsättning egna varumärken, TEUR	2022		2021	
	1 jan - 30 sep	%	1 jan - 30 sep	%
Tillbehör	7 096	27%	7 302	31%
Audio	7 725	30%	5 017	20%
Health & Wellness	11 130	43%	11 944	48%
Totalt	25 951	100%	24 264	100%

Försäljning fördelat per geografiskt område:

Geografisk marknad, TEUR	2022			2021		
	Totalt	Distribution	Egna varumärken	Totalt	Distribution	Egna varumärken
Västeuropa						
Danmark	53	6	47	1 718	24	1 693
Frankrike	8 440	8 287	153	9 731	9 571	160
Tyskland	32 357	27 867	4 404	6 830	6 142	687
Nederländerna	1 925	1 855	69	1 468	1 388	79
Schweiz	7 733	7 680	138	12 691	12 551	140
Österrike	153	100	53	391	367	24
Norge	238	227	11	272	257	15
Polen	1 201	1 195	6	1 179	1 179	-
Sverige	3 790	3 363	427	4 347	3 445	902
Storbritannien	6 610	2 427	4 183	4 488	3 133	1 355
Spanien	171	- 8	179	209	13	196
Belgien	1 257	1 234	23	283	251	31
Nordamerika	13 109	31	13 078	14 669	4	14 665
Resten av världen	6 162	2 983	3 179	6 803	2 487	4 316
Totalt	83 198	57 247	25 951	65 076	40 812	24 264

Koncernen

Balansräkningar i sammandrag, TEUR

	30 sep 2022	30 sep 2021	31 december 2021
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	28 176	28 176	28 176
Övriga immateriella tillgångar	1 900	3 199	3 436
Materiella anläggningstillgångar	1 218	1 120	1 362
Övriga tillgångar	5 737	2 096	4 178
Uppskjutna skattefordringar	272	910	287
Summa anläggningstillgångar	37 304	35 500	37 439
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	34 602	26 530	30 708
Skattefordringar	-	1 230	913
Kundfordringar	27 728	22 718	29 124
Övriga tillgångar	5 883	22 030	13 569
Likvida medel	2 591	1 876	2 601
Tillgångar som innehas för försäljning	4 815	-	-
Summa omsättningstillgångar	75 619	74 384	76 915
SUMMA TILLGÅNGAR	112 923	109 884	114 354
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	4 695	17 178	14 036
Långfristiga skulder:			
Skatteskulder	3	3	3
Övriga skulder	1 264	4 616	2 974
Räntebärande skulder	1 251	1 800	1 840
Uppskjutna skatteskulder	941	1 350	942
Summa långfristiga skulder	3 459	7 768	5 759
Kortfristiga skulder:			
Avsättningar	480	567	640
Räntebärande skulder	50 288	39 747	42 551
Leverantörsskulder och övriga skulder	17 088	26 609	28 998
Skatteskulder	4 438	3 124	4 339
Övriga skulder	24 564	14 891	18 031
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	7 911	-	-
Summa kortfristiga skulder	104 769	84 938	94 559
Summa skulder	108 228	92 706	100 318
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	112 923	109 884	114 354

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Eget kapital 31/12 2020	18 171
Periodens totalresultat 1/1 – 31/12 2021	-4 135
Eget kapital 31/12 2021	14 036
Periodens totalresultat 1/1 - 30/9 2022	-9 341
Eget kapital 30/9 2022	4 695

Koncernen

	2022 (3 mån) 1 jul-30 sep	2021 (3 mån) 1 jul -30 sep	2022 (9 mån) 1 jan-30 sep	2021 (9 mån) 1 jan-30 sep	2021 (12 mån) jan-31 dec
Kassaflödesanalyser i sammandrag, TEUR					
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Resultat kvarvarande verksamhet före skatt	731	-672	-984	-2 489	-2 996
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den kvarvarande löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande	1 824	1 873	5 924	3 763	2 634
Betald skatt	-175	-693	-367	-1 135	-1 406
Kassaflöde från den kvarvarande löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	2 380	507	4 573	139	-1 768
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:					
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	117	3 688	-3 894	1 030	-3 148
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	5 916	-2 369	7 203	-14 239	-15 930
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	-1 599	-4 192	-1 544	-631	-1 794
Ökning (+)/minskning (-) av övriga långfristiga skulder	-1 946	-1 817	-691	-2 618	-79
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	-4 581	903	-5 477	11 125	16 546
Kassaflöde från den kvarvarande löpande verksamheten	288	-3 280	170	-8 193	-6 173
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-1 125	-	-1 125	-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-837	-3 280	-955	-8 913	-6 173
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-486	-108	-764	-416	-980
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	625	-153	144	-665	-1 142
Investeringar i dotterföretag	-8	-122	-	-480	-671
Kassaflöde från kvarvarande verksamhet	130	-383	-620	-1 562	-2 793
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-1 110	-	-1 110	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-979	-383	-1 730	-1 562	-2 793
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagande av räntebärande skulder	2 334	13	7 235	6 271	10 443
Amortering av räntebärande skulder	268	1 483	-87	1 327	-
Leasingskulder	-340	-340	-1 020	-1 020	-1 360
Räntekostnader	-1 361	-906	-4 349	-2 325	-4 895
Kassaflöde från kvarvarande finansieringsverksamheten	901	250	1 179	4 253	4 188
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	896	-	896	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	1 797	250	2 675	4 253	4 188
Periodens kassaflöde	-19	-3 413	-10	-5 503	-4 778
Likvida medel vid periodens ingång	2 610	5 288	2 601	7 379	7 379
Likvida medel vid periodens utgång	2 591	1 876	2 591	1 876	2 601
Avgår likvida medel hänförliga till tillgångar för innehas för försäljning	-1 338	-	-1 338	-	-
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	1 252	1 876	1 252	1 876	2 601
KVARVARANDE VERKSAMHET					

NOT 1 HÄNVISNINGAR

- Säsongs- och telefonlanserings variationer se sida 7.
- Upplysningar om rörelsesegment se sidor 12-13.
- Ytterligare information om redovisningsprinciper finns i årsredovisningen för 2021.
- För händelser efter periodens utgång, se sida 7.

NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Fr.o.m räkenskapsåret 2017 används Euro (EUR) som valuta, som är också redovisningsvaluta för både moderföretaget och koncernen.

STRAX tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens finansiella rapporter och, med de begränsningar som föreligger på grund av svensk nationell lagstiftning, vid upprättande av moderföretagets finansiella rapporter.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering", samt tillämpliga delar av årsredovisningslagen. Till den del delårsrapporten avser moderföretaget har denna upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2021.

AVVECKLAD VERKSAMHET

Under hösten 2022 gjorde styrelsen en strategisk översyn av koncernens verksamhet och ett resultat av den processen var ett beslut att förenkla bolagsstrukturen och reducera antalet varumärken och bolag i koncernen. Varumärkena Dóttir och grell kommer att avyttras samt licensieringsverksamheten som bedrivs via dotterföretaget TLF. Även verksamheten inom segmentet personligskyddsutrustning kommer att avyttras. Styrelsens bedömning är att dessa avyttringar kommer att ske inom 12 månader och som en konsekvens redovisas hänförlig verksamheten separat i resultaträkningen i enlighet med IFRS 5, avvecklad verksamhet. I balansräkningen redovisas tillgångar och skulder hänförliga till dessa verksamheter som tillgångar som innehas för försäljning respektive skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning.

	2022 (3 mån) 1 jul - 30 sep	2021 (3 mån) 1 jul - 30 sep	2022 (9 mån) 1 jan - 30 sep	2021 (9 mån) 1 jan - 30 sep	2021 (12 mån) 1 jan - 31 dec
Resultaträkningar avvecklad verksamhet, TEUR					
Nettoomsättning	3 645	3 803	6 444	16 678	21 903
Kostnad sålda varor	-5 076	-3 708	-7 351	-15 713	-19 922
Bruttoresultat	-1 432	95	- 907	965	1 980
Rörelsekostnader	-1 527	- 825	-3 980	-2 660	-3 576
Rörelseresultat	-2 958	- 730	-4 887	-1 696	-1 596
Finansiella intäkter	-	-	-	-	-
Finansiella kostnader	- 7	2	- 28	20	- 38
Finansnetto	- 7	2	- 28	20	- 38
Resultat före skatt	-2 966	- 728	-4 915	-1 676	-1 633
Skatt	-	-	-	4	4
Resultat avvecklad verksamhet före skatt	-2 966	- 728	-4 915	-1 672	-1 629

Redovisning och värdering av aktier och andelar

I moderföretaget redovisas aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag till anskaffningsvärde där verkligt värde på tidigare innehav i STRAX per förvärvstidpunkten utgör verkligt värde på denna delpost.

Definitions

Nyckeltal	Beräkning	Användning
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar uttryckt som procent	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och långsiktiga betalningsförmåga och därigenom hantera perioder av svagare ekonomisk utveckling.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till totalt antal utestående aktier vid periodens utgång	Mäter utvecklingen av eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens utgång.
Antal aktier vid periodens utgång	Antalet utestående aktier vid angiven periods utgång justerad för fondemissioner, återköp av egna aktier mm	Beräkningsgrund för samtliga balansrelaterade nyckeltal som anges per aktie.
Jämförelsestörandeposter	Poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster	Guidning för normaliserad EBITDA resultat.
Bruttoresultat	Försäljning minus kostnad sålda varor	Mäter hur väl priser till kunder i relation till kostnad sålda varor upprätthålls inklusive kostnader för lagerhantering och varuleveranser.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till försäljning uttryckt som procent	Effektivitetsmätt som används för operativ styrning samt resultatmål.
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period före finansiella intäkter och kostnader samt skatt	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.

Koncernen

	2022 (3 mån) 1 jul - 30 sep	2022 (3 mån) 1 jul - 30 sep	2022 (9 mån) 1 jan - 30 sep	2021 (9 mån) 1 jan - 30 sep	2021 (12 mån) 1 jan - 31 dec
Brygga till EBITDA kvarvarande verksamhet, TEUR					
Rörelseresultat kvarvarande verksamhet	300	1 305	3 332	2 551	3 495
+ av- och nedskrivningar kvarvarande verksamhet	561	442	1 575	1 498	1 935
EBITDA	861	1 747	4 907	4 049	5 430

Moderföretaget

	2022 (3 mån) 1 jul -30 sep	2021 (3 mån) 1 jul- 30 sep	2022 (9 mån) 1 jan - 30 sep	2021 (9 mån) 1 jan -30 sep	2021 (12 mån) 1 jan -31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR					
Nettoomsättning	37	222	528	840	1 147
Bruttoresultat	37	222	528	840	1 147
Administrationskostnader	-243	-263	-883	-930	-1 224
Rörelseresultat	-206	-41	-355	-90	-77
Finansnetto	206	41	355	90	77
Resultat efter finansiella poster	-	-	-	-	-
Aktuell skatt	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-	-	-	-	-
Rapport över totalresultat, TEUR					
Periodens resultat	-	-	-	-	-
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
PERIODENS TOTALRESULTAT	-	-	-	-	-

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	30 sep 2022	30 sep 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	128	130	130
Finansiella anläggningstillgångar	75 745	75 693	75 755
Summa anläggningstillgångar	75 873	75 823	75 885
Kortfristiga fordringar	640	419	573
Kassa och bank	2 784	1 266	673
Summa omsättningstillgångar	3 424	1 685	1 246
SUMMA TILLGÅNGAR	79 297	77 508	77 131
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	63 076	63 706	63 076
Kortfristiga skulder	16 221	14 432	14 055
Summa skulder	16 221	14 432	14 055
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	79 297	77 508	77 131

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Eget kapital 31/12 2020	63 076
Totalresultat 1/1 – 31/12 2021	-
Eget kapital 31/12 2021	63 076
Totalresultat 1/1 – 30/9 2022	-
Eget kapital 30/9 2022	63 076