



Adverty i korthet

Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.adverty.com.

225%

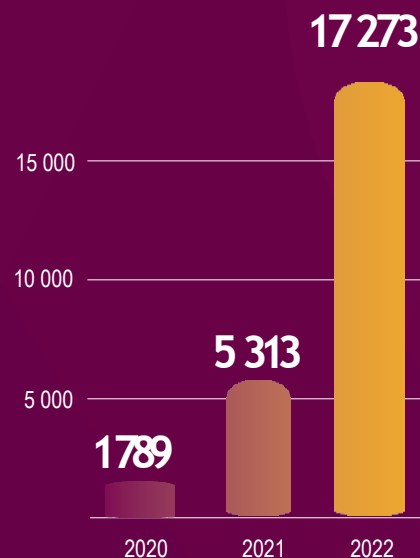
Försäljningstillväxt 2022

17 273 KSEK

Summa intäkter 2022

-0,76 SEK

Resultat per aktie 2022



Intäktsutveckling 2020–2022, KSEK



Adverty går mot nya höjder och break-even

Mycket sades under 2022 om vad vi uppnådde och vilket resultat vi levererade, nu när vi presenterar årsredovisningen vill jag passa på att repetera några höjdpunkter för 2022.

Inträdet i 2022 var lite nervöst då vi hade haft ett bra sista kvartal bakom oss utifrån de förutsättningar som fanns då. Det visade sig dock att vår resa mot lönsamhet började accelerera på riktigt. En ökning YoY av försäljningen med +1729% i första kvartalet, +232% i andra, +267% i tredje och +197% i årets fjärde kvartal, gör oss konfidenta att nå målet om en omsättning för 2023 överstigandes 50 miljoner kronor, vilket innebär att vi vänder till positivt kassaflöde mot slutet av 2023.

Det gör oss konfidenta att nå målet om en omsättning för 2023 överstigandes 50 miljoner kronor, vilket innebär att vi vänder till positivt kassaflöde mot slutet av 2023.

Vi levererar denna ökning det året då ekonomin och världsläget inte gav oss de bästa förutsättningarna, tänk vad vi kommer att uppnå 2023! En del i framgången 2022 berodde på att vi vågade göra om i hela organisationen då vi såg att vi behövde röra oss i en annan riktning. Ytterligare en framgångsfaktor var att vi tajtade ihop demand och supply, det är extremt viktigt att bägge sidor av samma mynt sitter ihop för att skapa värde

Demand-teamet hade en kraftig ökning vad gäller både intag av nya partners samt på leverans av kampanjer. Vi lanserade 5 nya integrationer och skrev avtal med 3 nya försäljningspartners under året och som vi tidigare kommunicerat ökade antalet aktiverade kampanjer med ett snitt på 275% från månad till månad.

Vi fokuserade målmedvetet på aktivt arbete med våra existerande publicister samt att signera nya. Den enorma tillväxten av nya publicister om 210 nya spel-appar som lanserades under året är en fundamental anledning till den intäktstillväxt vi påvisade under 2022. Supply-teamet hade superkrafter under året och i skrivande stund fortsätter de att leverera på löpande band.

Plattformen genomgick flera effektiviseringsprojekt under 2022 för att skapa optimal prestanda, det vill säga störst utdelning till minimal kostnad. Vårt tech-team var extremt innovativa och vi levererar idag marknadens mest effektiva och skalbara In-Play-plattform.

Under det gångna året arbetade vi med att ta fram nya innovativa lösningar inom programmatisk video, paketeringsmöjligheter, samt produkter inom mätning av tredjeparts-viewability. IAB och Media Rating Council definierade även under året standarder för in-game-annonsering och viewability, helt i linje med hur vi mäter enligt vår flerfaldigt patenterade BrainImpression™-teknik, vilket skapar ett otroligt värde kring bolaget och vår plattform samt gör oss helt unika i vår bransch.

Under 2022 aviserade jag en del av mina egna insikter och gav några fingervisningar vilket jag kommer fortsätta med framöver, och med tanke på det som sades förra året vill jag sammanfatta det hela så här:

“We asked a lot of questions, we kept it simple, we followed the money and in the end we delivered happy faces”.



Den enorma tillväxten av nya publicister om 210 nya spel-appar som lanserades under året är en fundamental anledning till den intäktstillväxt vi påvisade under 2022.

Stockholm i april 2022

Jonas Söderqvist
Verkställande direktör

Styrelse



JOACHIM ROOS
Styrelseordförande

Född: 1960
Styrelseordförande sedan: 2019
Ägande i Adverty AB*: 31 800 aktier

Joachim har närmare 30 års erfarenhet av ledande befattningar och entreprenörskap i tekniktunga startupbolag inom datorsystem, mikroelektronik, operatörsnätverk, TV, broadcast och videostreaming. Joachim har lång erfarenhet av internationell kapital- anskaffning, tidvis under krävande makro-ekonomiska omständigheter. Senast medgrundade Joachim streamingbolaget Edgeware. Joachim var VD för bolaget under 13 års tid genom alla faser från tidig idé och riskkapitalfinansiering till en internationell verksamhet med en omsättning på dryga 250 miljoner och en framgångsrik börs- introduktion på Stockholmsbörsens huvudlista.



NIKLAS BAKOS
Styrelseledamot och Strategichef

Född: 1978
Styrelseledamot sedan: 2017
Ägande i Adverty AB*: 2 600 000 aktier

Niklas började att forma sin vision kring sömlös annonsering sent 2015 och grundade Adverty kort därefter. Med närmare två decenniers erfarenhet inom mobil- spelsbranschen och mobil adtech, har han jobbat på olika startup- bolag och ledande aktörer inom branschen, såsom GluMobile, NamcoBandai och StartApp. Niklas har en civilingenjörsexamen i Medieteknik från Linköpings Universitet.



OSKAR SÖDERSTRÖM
Styrelseledamot

Född: 1978
Styrelseledamot sedan: 2022
Ägande i Adverty AB*: 0 aktier

Oskar har en bakgrund som präglats starkt av entreprenöriell anda. Med affären och tillväxt i fokus, har han varit tidigt inne i "disruptiva" områden och branscher. På tidigt 2000-tal arbetade Oskar med att stödja och utveckla den digitala affären för de största mediehusen online. Oskar skapade inom eget bolag Sveriges första marknadsföringsvertikal mot e-handeln och arbetade med bland andra eBay, PayPal och Qliro. Oskar har även varit koncernchef för kryptobolaget Goobit AB där han fick en bred erfarenhet inom kapitalanskaffning samt insyn i processen att ta ett bolag publikt via Nasdaq.

* Innehavet inkluderar eget och närståendes innehav, privat eller via bolag, per 31 december 2022.

Ledning



JONAS SÖDERQVIST VD

Född: 1968
Anställd sedan: 2022
Ägande i Adverty AB*: 40 000 aktier och
200 000 teckningsoptioner

Jonas har jobbat inom media i mer än 20 år och har under de senaste 15 åren suttit på ledande positioner. MTG (Nent), Smartclip, SpecificMedia, YuMe, Media-kompaniet, Sellbranch, MTV och PubMatic är några av de bolag som Jonas har arbetat med. Inom dessa bolag har han arbetat med allt från print till linjär-TV, radio, utomhusannonsering och digital media. De senaste fyra åren har Jonas arbetat med programmatisk handel och ser en mycket ljus framtid inom detta område. I och med detta har han även varit medlem i IAB Programmatic Task Force de senaste två åren.



PONTUS DAHLSTRÖM Finanschef

Född: 1970
Anställd sedan: 2023
Ägande i Adverty AB*: 1 150 000 aktier

Pontus började på Morgan Stanley direkt efter sina studier, sedan 1999 har han varit entreprenör och startat, investerat samt noterat ett antal bolag, primärt inom tech. Förutom att Pontus är medgrundare i Adverty så var han med tidigt i Aspiro (numer Tidal) samt var ansvarig för att sätta upp hela Spotifystrukturen tillsammans med Martin Lorentzon och Daniel Ek. Senast kommer Pontus från en startup inom Telecom/messaging där han var Senior Financial Advisor.



CALLE STÉNSEN Teknikchef

Född: 1993
Anställd sedan: 2017
Ägande i Adverty AB*: 260 000
teckningsoptioner

Calle började på Adverty under bolagets initiala fas i slutet av 2016 och har varit en viktig del i utvecklingen av Advertys revolutionerande annonsplattform och patentportfölj, genom att leda i både SDK-teamet och olika FoU-aktiviteter sedan 2017. Han trivs i tekniska djupdykningar samt att tänja på gränserna för vad som är tekniskt möjligt.



NIKLAS BAKOS Strategichef & grundare

Född: 1978
Anställd sedan: 2017
Ägande i Adverty AB*: 2 600 000 aktier

Niklas började att forma sin vision kring sömlös annonsering sent 2015 och grundade Adverty kort därefter. Med närmare två decenniers erfarenhet inom mobilspelsbranschen och mobil adtech, har han jobbat på olika startup-bolag och ledande aktörer inom branschen, såsom GluMobile, NamcoBandai och StartApp. Niklas har en civilingenjörsexamen i Medieteknik från Linköpings Universitet.

* Innehavet inkluderar eget och närståendes innehav, privat eller via bolag, per 31 december 2022.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Adverty AB (publ) avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2022.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp tusentals svenska kronor (KSEK). Uppgifter inom parentes avser föregående år om inte annat anges.

Information om verksamheten

Bolaget bedriver utveckling och drift av annonslösningar för mobilspel. Bolaget har utvecklat en revolutionerande display-annonseringsteknik byggd för spel. Den tekniska plattformen låter utvecklare kunna nyttja icke-påträngande annonser. Företaget har sitt säte i Stockholm.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- Bolaget genomför företrädesemission och tillförs cirka 39 MSEK före emissionskostnader
- Bolaget lanserar i två nya mobilspel genom partnerskap med Blayze Games
- Bolaget utser Calle Sténson som Chief Technology Officer
- Bolaget lanserar In-Play™-annonsering i första stora racingspelet från Wolves Interactive.
- Bolaget släpper Unity SDK 4.0 med stöd för 2D-spel och en uppfräschad svit med högkvalitativa annonserkyttar för den ultimata in-game-annonsupplevelsen
- Jonas Söderqvist börjar som ny VD
- Adverty ingår exklusivt partnerskap med Super League Gaming för In-Play-annonsering i Roblox
- Bolagets patenterade och branschledande viewability-teknik för in-game-annonser, BrainImpression™, är nu tillgängligt i Oracle Moat
- Bolaget lanserar branschens första teknik av strömmande video i In-Play™-annonser i samarbete med SeenThis
- Bolaget och Drive Ahead!-utvecklaren Dodreams tillkännager ett exklusivt partnerskap för in-game-annonsering
- Bolaget och Yazle tillkännager exklusivt partnerskap för in-game-annonsering i MENAregionen

- Bolaget och Apex Mobile Media tillkännager partnerskap för In-Play annonsering i Kanada
- Bolaget kartlägger strategiska möjligheter

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

Ansamlad förlust	-5 276 708
Överkursfond	32 193 282
Årets förlust	-24 310 087
	2 606 487

Disponeras så att i ny räkning överföres 2 606 487

Företagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys med noter.

Flerårsöversikt

KSEK	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning	16 685	4 769	689	187
Eget kapital	26 349	18 035	30 260	-1 503
Resultat efter finansiella poster	-24 310	-22 040	-15 093	-12 198
Avkastning på eget kapital, %	-92,3	-122,2	-49,9	811,5
Balansomslutning	33 941	28 456	32 144	9 504
Soliditet, %	77,6	63,4	94,1	-15,8
Antal anställda	9	8	9	7

Finansiella rapporter

Resultaträkning			
KSEK	Not 1	2022	2021
Nettoomsättning		16 685	4 769
Aktiverat arbete för egen räkning		0	0
Övriga rörelseintäkter		588	544
		17 273	5 313
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-11 951	-8 187
Övriga externa kostnader		-11 013	-8 118
Personalkostnader	2	-13 138	-10 565
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningsskostnader		-4 873	-212
Övriga rörelsekostnader		-561	-261
		-41 536	-27 344
Rörelseresultat		-24 263	-22 030
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-47	-10
		-47	-10
Resultat efter finansiella poster		-24 310	-22 040
Resultat före skatt		0	0
Årets resultat		-24 310	-22 040

Balansräkning			
KSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
TILLGÅNGAR	1		
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	3	22 248	18 900
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	4	264	432
		22 512	19 332
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	5	26	38
		26	38
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar	6	45	0
		45	0
Summa anläggningstillgångar		22 583	19 370
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		8 578	2 353
Övriga fordringar		449	496
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		423	1 058
		9 450	3 906
<i>Kassa och bank</i>		1 908	5 181
Summa omsättningstillgångar		11 358	9 086
SUMMA TILLGÅNGAR		33 941	28 456

Balansräkning			
KSEK	Not	31 dec 2022	31 dec 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER	1		
Eget kapital	7		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		1495	1064
Fond för utvecklingsutgifter		22 248	18 900
		23 742	19 964
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fri överkursfond		32 193	9 709
Balanserad vinst eller förlust		-5 722	10 402
Årets resultat		-24 310	-22 040
		2 606	-1 929
Summa eget kapital		26 349	18 035
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut		0	0
Övriga skulder		577	457
Summa långfristiga skulder		577	457
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		3 343	1 832
Aktuella skatteskulder		255	56
Övriga skulder		425	5 342
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2 992	2 735
Summa kortfristiga skulder		7 015	9 964
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		33 941	28 456

Kassaflödesanalys

KSEK	Not	2022	2021
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat efter finansiella poster		-24 263	-22 030
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		4 873	212
Betald skatt		199	56
Betald ränta		-47	-10
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-19 238	-21 772
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av kundfordringar		-6 226	-2 263
Förändring av kortfristiga fordringar		682	-765
Förändring av leverantörsskulder		1 511	1 245
Förändring av kortfristiga skulder		-4 659	6 941
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-27 930	-16 614
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	3,4	-8 042	-5 819
Förvärv materiella anläggningstillgångar		0	-30
Förändring finansiella anläggningstillgångar	6	-45	75
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-8 087	-5 774
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Nyemission		32 624	9 816
Upptagna lån		120	294
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		32 744	10 110
Årets kassaflöde		-3 272	-12 278
Likvida medel vid årets början		5 181	17 458
Likvida medel vid årets slut		1 908	5 181

Förändring eget kapital

KSEK	Aktiekapital	Utvecklingsfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
2022						
Belopp vid årets ingång	1 064	18 900	9 709	10 403	-22 040	18 035
Nyemission	431		32 193			32 624
Disposition enligt beslut av årets stämma			- 9 709	- 12 331	22 040	0
Aktiverade kostnader		3 348		-3 348		0
Årets resultat					-24 310	-24 310
Belopp vid årets utgång	1 495	22 248	32 193	-5 276	-24 310	26 349

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas som finansiella poster.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Immateriella tillgångar

Företaget redovisar internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar enligt aktiveringsmodellen. Det innebär att samtliga utgifter som avser framtagandet av en internt upparbetad immateriell anläggningstillgång aktiveras och skrivs av under tillgångens beräknade nyttjandeperiod, under förutsättningarna att kriterierna i BFNAR 2012:1 är uppfyllda.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	20 %
Koncessioner, patent och licenser	20 %

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	20 %
---	------

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten. Förändringar i spärrade medel redovisas i investeringsverksamheten.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Eget kapital

Företagets nettotillgångar, dvs skillnaden mellan tillgångar och skulder.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Antal anställda

Medelantal anställda under räkenskapsåret.

Not 2 Medeltalet anställda

	2022	2021
Medeltalet anställda	9	8

FINANSIELLA RAPPORTER

Not 3 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten

KSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Ingående anskaffningsvärden	18 900	13 116
Inköp	7 997	5 784
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	26 897	18 900
Ingående avskrivningar	0	0
Årets avskrivningar	-4 650	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 650	0
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	22 247	18 900

Not 4 Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter

KSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Ingående anskaffningsvärden	1 026	992
Inköp	44	34
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 070	1 026
Ingående avskrivningar	-594	-392
Årets avskrivningar	-211	-202
Utgående ackumulerade avskrivningar	-806	-594
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	264	432

Not 5 Inventarier, verktyg och installationer

KSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Ingående anskaffningsvärden	58	28
Inköp	0	30
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	58	58
Ingående avskrivningar	-20	-10
Årets avskrivningar	-12	-10
Utgående ackumulerade avskrivningar	-32	-20
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	26	38

Not 6 Andra långfristiga fordringar

KSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Ingående anskaffningsvärden	0	75
Avgående fordringar	45	-75
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	45	0
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	45	0

Not 7 Antal aktier och kvotvärde

	Antal aktier	Kvotvärde
Antal A-aktier	31 811 688	0,047
	31 811 688	

Not 8 Ställda säkerheter

KSEK	31 dec 2022	31 dec 2021
Företagsinteckning	300	300
	300	300

Not 9 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

- Bolaget uppvisar ordentlig tillväxt av publicister
- Bolaget upptar banklån 8MSEK, februari 2022
- Bolaget och LoopMe tillkännager partnerskap
- Bolaget och Scuti tillkännager partnerskap
- Sulake driver inkrementella intäkter med Advertys In-Play™ SDK
- Bolaget och Fingersoft ingår partnerskap

Stockholm 3 april, 2023

Joachim Roos
Ordförande

Niklas Bakos
Styrelseledamot

Oskar Söderström
Styrelseledamot

Min revisionsberättelse har lämnats 3 april 2023

Fredrik Lundberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Adverty AB (publ)
Org.nr. 559100-5250

Rapport om årsredovisningen

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen för Adverty AB (publ) för år 2022. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 6-11 i detta dokument.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Adverty AB (publ)s finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till Adverty AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten.

De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer jag riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för mina uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar jag mig en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för min revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala mig om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar jag lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar jag en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Jag drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om jag drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste jag i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Mina slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar jag den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Jag måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Jag måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som jag identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Adverty AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Jag är oberoende i förhållande till Adverty AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpan- de bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder jag professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på min professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att jag fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Jag går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, viktiga åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för mitt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för mitt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har jag granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 3 april 2023

Fredrik Lundberg
Auktoriserad revisor

Information och kontaktuppgifter

Kommande rapporttillfällen

Adverty lämnar återkommande ekonomisk information enligt följande plan:

17 maj 2023	Delårsrapport januari–mars 2023
7 juni 2023	Årsstämma
16 augusti 2023	Delårsrapport januari–juni 2023
15 november 2023	Delårsrapport januari–september 2023
14 februari 2024	Bokslutskommuniké januari–december 2023

För ytterligare information
vänligen kontakta:

Pontus Dahlström, Finanschef

Telefon: 070-913 60 03

E-post: pd@adverty.com

Jonas Söderqvist, VD

Telefon: 073-342 34 25

E-post: jonas.soderqvist@adverty.com

Med "Adverty" eller "Bolaget" avses Adverty AB (publ), org. nr. 559100-5250. Adress: Medborgarplatsen 25, 118 72 Stockholm. LEI-kod: 894500IE8D5S-S15O6R66. De siffror som redovisas i denna årsredovisning har, i vissa fall, avrundats och därför summerar inte nödvändigtvis tabellerna exakt. Samtliga siffror är i svenska kronor ("SEK") om inte annat anges. Med "KSEK" avses tusen SEK, med "MSEK" avser miljoner SEK och med "MdSEK" avses miljarder SEK.

Information i årsredovisningen som rör framtida förhållanden, såsom uttalanden och antaganden avseende Bolagets framtida utveckling och marknadsförutsättningar, baseras på aktuella förhållanden vid tidpunkten för offentliggörandet. Framåtriktad information återspeglar Bolagets aktuella syn och förväntningar på framtida händelser samt finansiell och operativ utveckling och är alltid förenad med osäkerheter eftersom den avser och är beroende av omständigheter utanför Bolagets kontroll. Någon försäkran att bedömningar som görs i årsredovisningen avseende framtida förhållanden kommer att realiseras lämnas därför inte, varken uttryckligen eller underförstått. ©2023 Adverty AB.

