Moment Group AB

Delårsrapport januari – september 2026



Delårsrapport 1 januari – 30 september 2026

(MSEK)	2026 jul-sep	2025 jul-sep	2026 jan-sep	2025 jan-sep	2025 jan-dec
Nettoomsättning	206	188	692	656	1085
Pro rata-omsättning*	198	158	617	597	963
EBITDA	-1	-9	-3	-3	137
EBIT	-17	-24	-50	-48	77
Resultat före skatt	-26	-32	-78	-74	42
Rörelsemarginal	-8%	-13%	-7%	-7%	7%
Rörelsemarginal pro rata*	-8%	-15%	-8%	-8%	8%
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,92	-1,18	-2,85	-2,69	1,53
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,92	-1,18	-2,85	-2,69	1,53

Förklaring till alternativa nyckeltal, se Definitioner och beräkningar av nyckeltal
**Pro rata-omsättning avser omsättning tillika omsättningsandel som vinstandel av samägda projekt.*

VÄSENTLIGA HÄNDELSER I KVARTALET

Omsättningen för kvartalet uppgick till 206 MSEK (188 MSEK) och rörelseresultatet landade på -17 MSEK (-24 MSEK).

Efter väl mottagna premiärer spelades föreställningarna på Vallarnas Friluftsteater i Falkenberg och Höga Kusten Friluftsteater i Lövvik under sommarmånaderna med bra beläggning.

David Mårtensson, Group CFO, beslutade att lämna sin tjänst för att gå vidare till nya utmaningar utanför bolaget. Han kvarstår i sin roll tills en smidig överlämning har skett för att säkerställa kontinuiteten i den finansiella rapporteringen.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Bolagets utestående obligationslån förfaller enligt nuvarande villkor den 28 mars 2027. Den 30 oktober inleddes ett skriftligt förfarande med förslag om bland annat en förlängning av löptiden med förfallodag den 31 december 2028. Vid rapportens publicering har obligationsinnehavare som representerar mer än två tredjedelar av det utestående obligationsbeloppet åtagit sig att rösta för förslaget. Det ger oss en god grund inför det slutliga utfallet som väntas offentliggöras omkring den 25 november.

Catrine Kommes har rekryterats som ny Group CFO för Moment Group. Hon tillträder den 1 december och kommer att rapportera till Group CEO. Hon kommer att utgå från huvudkontoret i Göteborg och ingå i koncernledningen.

VD HAR ORDET

Ett förbättrat kvartal med fortsatt fokus på lönsamhet

Det tredje kvartalet visar en ökad omsättning och ett rörelseresultat som förbättrats med 7 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år. Delar av verksamheten fortsätter att utvecklas starkt, medan andra står inför större utmaningar. Koncernens verksamheter har tydliga säsongsvariationer där det fjärde kvartalet står för en betydande del av årets resultat. Det innebär att det ackumulerade rörelseresultatet efter nio månader normalt är negativt. Även med hänsyn till det når vi inte upp till våra ambitioner för årets tre första kvartal. Vi fortsätter därför arbetet med att stärka lönsamheten och skapa långsiktigt hållbara affärer och kvartalets förbättring visar att våra insatser successivt tar oss i rätt riktning.



Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 206 MSEK (188 MSEK) med ett rörelseresultat om -17 MSEK (-24 MSEK). Två av våra affärsområden, 2Entertain och Event & Communication, fortsätter att leverera rörelseresultat i nivå med våra förväntningar. Inom Wallmans Group är utvecklingen fortsatt utmanande med en avvaktande efterfrågan, inte minst på den danska och norska marknaden. Trots en viss förbättring jämfört med motsvarande kvartal föregående år är resultatet fortfarande inte på en tillfredsställande nivå. För att möta utvecklingen har vi stärkt det kommersiella teamet med ytterligare kompetens och resurser inom försäljning och marknadsföring.

Under året har vi fortsatt det förändringsarbete som inleddes 2025 med målet att stärka koncernens organisation och skapa förutsättningar för en långsiktigt hållbar lönsamhet. Arbetet har haft olika inriktning inom våra affärsområden men med en gemensam ambition att stärka vår kommersiella förmåga. Ett ökat fokus på B2B-marknaden och vidareutveckling av våra koncept och erbjudanden är viktiga delar i detta arbete. Förändringarna tar tid att genomföra och få full effekt av men är avgörande för att bygga en starkare och mer konkurrenskraftig koncern.

”Att stärka koncernens finansiella ställning är fortsatt en av våra viktigaste prioriteringar.”

Kvartalets totala kassaflöde uppgick till 13 MSEK (5 MSEK) och påverkades positivt av en rörelsekredit om 10 MSEK som upptogs under perioden för att hantera likviditetsbehov kopplade till vissa projekt inom affärsområde Event & Communication. Krediten löper över tre månader och kommer enligt plan att återbetalas i sin helhet under det fjärde kvartalet. De förutbetalda biljettintäkterna uppgick vid periodens slut till 170 MSEK (211 MSEK) och utvecklas enligt plan inför kommande spelperioder. Det lägre saldot jämfört med föregående år förklaras främst av skillnader i produktionsportföljens omfattning.

Att stärka koncernens finansiella ställning är fortsatt en av våra viktigaste prioriteringar. Vi är medvetna om att likviditetssituationen, givet nuvarande förutsättningar, kommer att vara ansträngd under den kommande sommarperioden. Samtidigt har vi tagit viktiga steg i arbetet med vår långsiktiga finansiering. Vår företagsobligation förfaller enligt nuvarande villkor den 28 mars 2027 och den 30 oktober inleddes ett skriftligt förfarande med förslag om bland annat en förlängning av löptiden med förfallodag den 31 december 2028. Vid rapportens publicering har obligationsinnehavare som representerar mer än två tredjedelar av det utestående obligationsbeloppet åtagit sig att rösta för förslaget. Det ger oss en god grund inför det slutliga utfallet som väntas offentliggöras omkring den 25 november. En förlängning skulle ge oss tid och bättre förutsättningar att fortsätta arbetet både med att stärka balansräkningen och öka koncernens lönsamhet.

Vi lever i en alltmer digitaliserad värld där jag är övertygad om att det fysiska mötet och gemensamma upplevelser får en allt större betydelse. Det är också kärnan i vår verksamhet och det som driver oss framåt. Parallellt med att vi blickar framåt firade vi under sommaren att Vallarnas Friluftsteater i Falkenberg fyllde 30 år. En fin milstolpe i svensk kulturhistoria som vi är väldigt stolta över. Vi är nu inne i årets finansiellt viktigaste kvartal och ute i våra verksamheter pågår ett intensivt arbete för att ge våra gäster upplevelser utöver det vanliga.

Jag ser fram emot en händelserik avslutning på året och hoppas vi ses där ute!

Göteborg 6 november 2026
Martin du Hane
Group CEO
martin.duhane@momentgroup.com

MOMENT GROUP – upplevelsekoncernen

Moment Group är en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien, med en affärsmodell som kombinerar kreativ höjd med kommersiell skalbarhet. Med utgångspunkt i välkända varumärken och 16 egna arenor skapas minnesvärda upplevelser för ett par miljoner gäster varje år. Genom att utveckla, producera och leverera innehåll inom liveunderhållning, dinnershow, aktivitetsrestauranger och event skapas flera kompletterande intäktsströmmar och en bred affärsbas.

650 000 Gäster på musikal och teater	**425 000** Gäster på aktivitetsrestaurangerna	**220 000** Gäster på show med mat & dryck	**300** Eventuppdrag	**Åtskilliga andra underhållnings-produktioner**

Moment Groups styrka ligger i kombinationen av starka varumärken, egenproducerat innehåll och kontroll över biljettförsäljning och spelplatser. Bredden i portföljen skapar synergier inom marknadsföring, försäljning och produktion, samtidigt som den bidrar till en balanserad riskprofil mellan privatgäster och företagskunder.

Med en omsättning på drygt en miljard och verksamhet på samtliga skandinaviska marknader har koncernen en stabil plattform. Fokus framåt ligger på att fortsatt stärka lönsamheten i befintliga verksamheter och förbättra kassaflödesgenereringen. Med en disciplinerad investeringsstrategi och en skalbar affärsmodell skapas förutsättningar för att successivt utveckla erbjudandet, driva tillväxt och därmed bygga långsiktigt aktieägarvärde.

Moment Group är noterat på Nasdaq Stockholm, Main Market och huvudkontoret ligger i Göteborg. Verksamheterna utgår från arenor och kontor i Göteborg, Stockholm, Köpenhamn, Oslo, Malmö, Falkenberg och Lövvik.

Läs mer på www.momentgroup.com

KONCERNENS STRATEGISKA INRIKTNING

Koncernens strategiska inriktning bygger på att optimera och utveckla befintliga verksamheter samtidigt som balansräkningen ska stärkas.

Ambitionen är att varje affärsområde ska leverera stabil och hållbar lönsamhet innan nya mer omfattande tillväxtinitiativ prioriteras. Därigenom skapas förutsättningar för fortsatt utveckling och framtida tillväxt.

KONCERNLEDNINGENS FOKUS FRAMÅT

I en tid av fortsatt osäkerhet och snabba förändringar får det fysiska mötet och upplevelser som delas med andra en än mer självklar plats i människors liv.

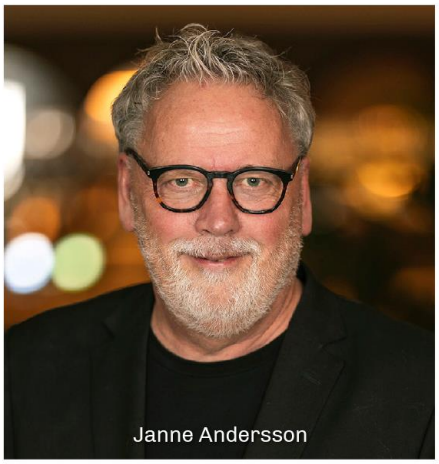
Koncernledningens uppdrag i detta är tydligt: att tillsammans maximera koncernens prestation och finansiella lönsamhet genom ökad samverkan, tydliga prioriteringar och ett konsekvent fokus på gästens upplevelse och koncernens lönsamhet.

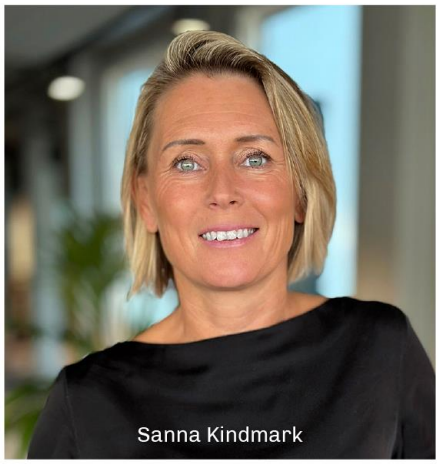
Prioriteringarna framåt är tydliga:

- stärka lönsamheten i befintliga verksamheter
- säkerställa att varje arena bär sina egna kostnader
- vidareutveckla relevanta och konkurrenskraftiga erbjudanden
- fortsätta arbetet med att minska skuldsättningen

KONCERNLEDNINGEN

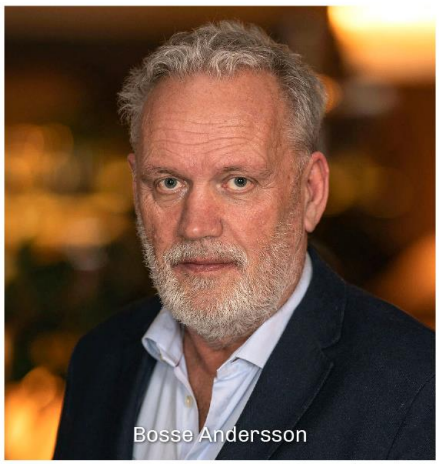
Janne Andersson, AO-chef och VD 2Entertain
Sanna Kindmark, AO-chef Event & Communication, VD Hansen och VD Minnesota Communication
Mikael Gordon-Solfors, AO-chef och VD Wallmans Group, Executive & Creative Producer 2Entertain
Martin du Hane, Group CEO
Bosse Andersson, Senior rådgivare & Executive Producer
David Mårtensson, Group CFO


Janne Andersson


Sanna Kindmark


Mikael Gordon-Solfors


Martin du Hane


Bosse Andersson


David Mårtensson

HÅLLBARHETSRESAN

Våra verksamheter bygger i grunden på upplevelser som får människor att må bra, utan att belasta våra resurser i samma utsträckning som konsumtion av fysiska produkter. Dessutom visar forskning att upplevelser bidrar mer till människors välbefinnande än materiella ting.

Vår ambition är att våra upplevelser skall skapa gemenskap, engagemang och mening – värden som är viktiga för både individ och samhälle. Vårt ansvar ligger i att på ett hållbart sätt fortsätta utveckla dessa upplevelser med hänsyn till både människor och planet. Det kräver balans, mellan analys och omdöme, mellan struktur och kreativitet, mellan långsiktiga mål och den passion som driver våra verksamheter framåt. Vi använder data för att utvecklas och ta ansvar, men vi låter inte siffror ensamma definiera värdet av det vi gör.

"Hållbarhet börjar med att göra medvetna val. Upplevelser som berör kan vara ett av de mest hållbara valen vi gör"

Som ett konkret exempel samarbetar vi med Generation Waste på nio av våra arenor där restaurangverksamheten är en väsentlig del. Satsningen är viktig ur två perspektiv: att hushålla med våra gemensamma resurser och att skapa en tydlig finansiell effekt genom bättre planering, inköp och användning av råvaror.

VÅR RIKTNING FRAMÅT

Vårt hållbarhetsarbete vilar på fyra strategiska fokusområden som tillsammans ger riktning och sammanhang:

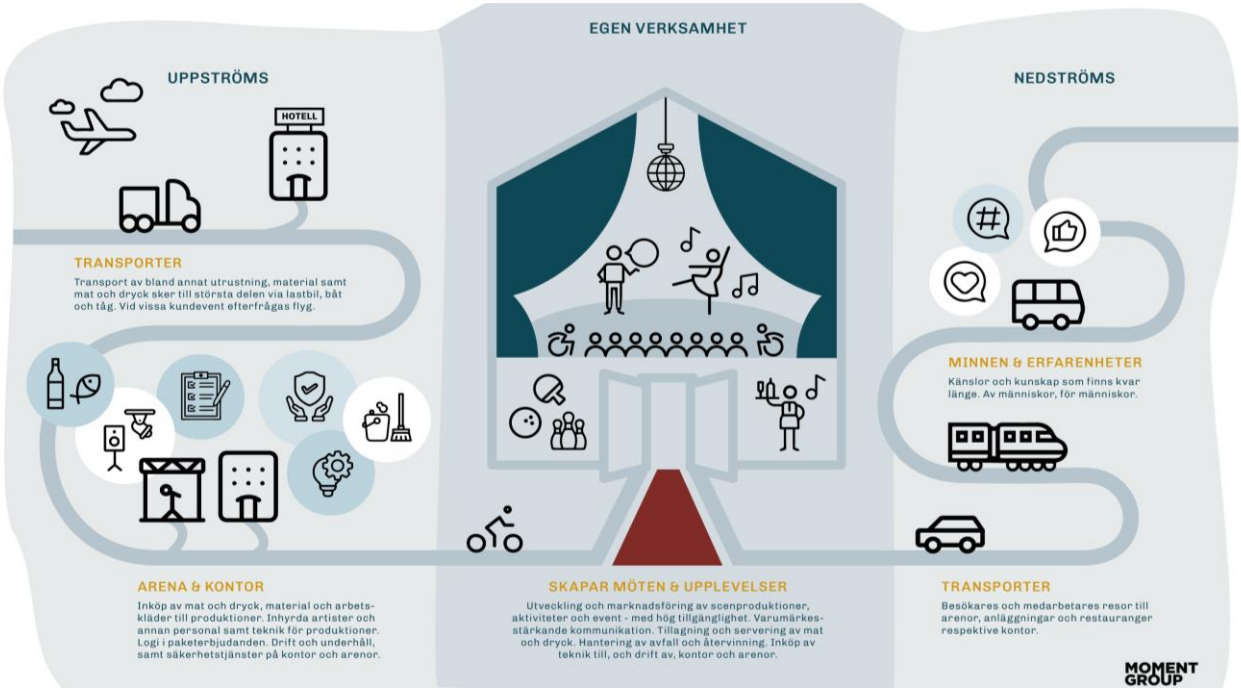
ANSVARSFULLA RELATIONER handlar om trygga arbetsvillkor, hälsa och säkerhet samt långsiktiga och etiska relationer i hela värdekedjan – från medarbetare till kunder, leverantörer och samarbetspartners.

FOSSILFRITT & CIRKULÄRT fokuserar på att minska resursanvändning och klimatpåverkan genom energieffektivisering, minskade transporter, återbruk och cirkulära flöden i material, rekvisita och utrustning.

HÅLLBAR MÅLTIDSKULTUR adresserar ett av våra mest påverkande områden, där medvetna råvaruval, minskat matsvinn och ansvarstagande inköp bidrar till både klimatnytta och affärsnytta.

INKLUDERING & MÅNGFALD är en affärskritisk fråga som stärker kreativitet, attraktionskraft och relevans – och som gör det möjligt för oss att skapa upplevelser som speglar och når fler.

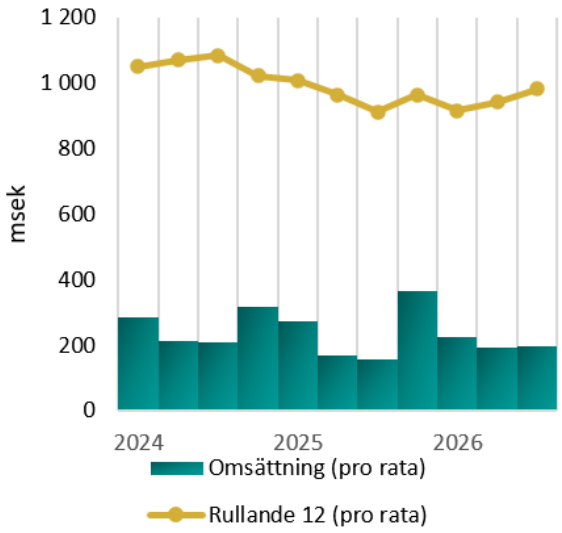
Tillsammans utgör dessa fokusområden grunden för hur Moment Group utvecklar hållbara upplevelser – inte som ett mål i sig, utan som en naturlig del av ett ansvarsfullt och framtidsinriktat företagande.



FINANSIELL SAMMANSTÄLLNING

	2026 jul-sep	2025 jul-sep	2026 jan-sep	2025 jan-sep	2025 jan-dec
Nettoomsättning, MSEK	206	188	692	656	1085
Pro rata-omsättning, MSEK	198	158	617	597	963
EBITDA, MSEK	-1	-9	-3	-3	137
EBIT, MSEK	-17	-24	-50	-48	77
Resultat före skatt, MSEK	-26	-32	-78	-74	42
Rörelsemarginal, %	-8%	-13%	-7%	-7%	7%
Rörelsemarginal pro rata, %	-8%	-15%	-8%	-8%	8%
Räntetäckningsgrad*	1,9	-0,7	1,9	-0,8	2,1
Nettoskuld/EBITDA ggr**	4	7	4	7	6
Vinstmarginal, %	-13%	-17%	-11%	-11%	4%
Avkastning på eget kapital, %	-43%	n/a***	-132%	n/a***	54%
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-3%	-4%	-8%	-7%	12%
Kassalikviditet, %	47%	56%	47%	56%	80%
Soliditet, %	2%	-2%	2%	-2%	9%
Nettoskuld (-) /Nettofordran (+), MSEK	-487	-521	-487	-521	-405
Skuldsättningsgrad, %	2867%	n/a***	2867%	n/a***	627%
Skuldsättningsgrad, netto %	2569%	n/a***	2569%	n/a***	439%

Förklaring till ovan alternativa nyckeltal, se Definitioner och beräkningar av nyckeltal.
**Räntetäckningsgrad är beräknat på rullande 12*
***Nettoskuld/EBITDA ggr, där EBITDA är beräknat på rullande 12*
**** n/a pga. negativt eget kapital*



NETTOOMSÄTTNING

Under det tredje kvartalet uppgick koncernens nettoomsättning till 206 MSEK (188 MSEK) vilket är en ökning med 18 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år.

Koncernens pro rata-omsättning uppgick under kvartalet till 198 MSEK (158 MSEK). Pro rata-omsättningen speglar bolagets andel av omsättningen i de samarbetsprojekt som drivs inom affärsområde 2Entertain. Det tredje kvartalet 2026 innehöll färre andel samarbetsproduktioner än motsvarande kvartal 2025.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick i kvartalet till -17 MSEK (-24 MSEK), en förbättring med 7 MSEK. Det förbättrade rörelseresultatet härrör framför allt från fina genomföranden inom Event & Communication samt en mycket hög beläggningsgrad på sommarproduktionerna inom 2Entertain.

Data per aktie	2026 jul-sep	2025 jul-sep	2026 jan-sep	2025 jan-sep	2025 jan-dec
Börskurs per bokslutsdatum, kr	4,88	6,20	4,88	6,20	5,68
Antal aktier vid periodens utgång, st	25 315 879	25 315 879	25 315 879	25 315 879	25 315 879
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning, st	25 315 879	25 315 879	25 315 879	25 315 879	25 315 879
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning, st	25 315 879	25 315 879	25 315 879	25 315 879	25 315 879
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,92	-1,18	-2,85	-2,69	1,53
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,92	-1,18	-2,85	-2,69	1,53
Eget kapital per aktie per bokslutsdatum, kr	0,75	-0,57	0,75	-0,57	3,64
Kvotvärde per bokslutsdatum, kr/aktie	2,50	2,50	2,50	2,50	2,50

Förklaring till ovan alternativa nyckeltal, se Definitioner och beräkningar av nyckeltal.

FINANSIELLA POSTER

Koncernens finansnetto för kvartalet uppgick till -9 MSEK (-8 MSEK) som främst avser räntekostnader kopplade till leasing och ränta på företagsobligationen. Koncernens anstånd med skatter & avgifter slutamorterades under det första kvartalet 2026.

INKOMSTSKATTER

Periodens skatt för kvartalet uppgick till 2 MSEK (3 MSEK) och består av uppskjuten skatt om 2 MSEK (3 MSEK) och aktuell skatt om 0 MSEK (0 MSEK).

Utgående uppskjuten skattefordran uppgick vid utgången av tredje kvartalet till totalt 44 MSEK (47 MSEK) där 20 MSEK (23 MSEK) är hänförbart till koncernens skattemässiga underskott samt 24 MSEK (24 MSEK) är hänförbart till uppskjuten skatt på leasing. Majoriteten av koncernens skattemässiga underskott, som kommer från koncernens svenska enheter, värderas i samband med årsbokslut och per den 31 december 2025 värderades 100% av de svenska skattemässiga underskotten. Underskott i koncernens norska och danska verksamheter kan även påverkas löpande under året.

PERIODENS RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Periodens resultat efter skatt uppgick för kvartalet till -23 MSEK (-30 MSEK) vilket innebär att resultatet per aktie i kvartalet före utspädning uppgick till -0,92 (-1,18) och efter utspädning till -0,92 (-1,18).

KONCERNENS KASSAFLÖDE

Under det tredje kvartalet var kassaflödet från den löpande verksamheten 21 MSEK (29 MSEK). Förändringen är till stora delar hänförlig till biljettförsäljning kopplad till hösten och vårens kommande produktioner. Ackumulerat uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till -59 MSEK (28 MSEK) där jämförelseperioden i högre grad påverkades positivt av förskott från biljettförsäljning, eftersom koncernen föregående år själv tog emot biljettinbetalningarna för en större andel av produktionerna, i stället för att de hanterades av samarbetspartners.

Under kvartalet uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -5 MSEK (-6 MSEK) vilket primärt bestod av planerade investeringar och underhåll av materiella anläggningstillgångar på arenorna.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten för kvartalet uppgick till -2 MSEK (-18 MSEK). Under perioden upptogs ett brygglån om 10 MSEK med en löptid om tre månader som därmed amorteras i sin helhet under det fjärde kvartalet 2026. Lånet upptogs för att omhänderta kraftiga rörelsekapitalsförändringar i samband med pågående projekt som bedrevs primärt inom affärsområdet Event & Communication. Övriga förändringar under finansieringsverksamheten avser amortering av leasingskulder.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Vid utgången av det tredje kvartalet uppgick koncernens likvida medel till 56 MSEK (73 MSEK).

Koncernens nettoskuld uppgår till -488 MSEK (-521 MSEK) varav:

- -425 MSEK (-461 MSEK) är hänförbart till den redovisade leasingskulden
- -119 MSEK (-109 MSEK) är räntebärande lån
- 0 MSEK (-23 MSEK) är räntebärande anstånd till Skatteverket
- +56 MSEK (+73 MSEK) är koncernens likvida medel vid periodens utgång

Den finansiella nettoskulden exklusive leasing uppgick till -63 MSEK (-59 MSEK).

Finansiering

Räntebärande skulder (kortfristiga)

Koncernens räntebärande skulder består av en företagsobligation om 109 MSEK med förfallodag den 28 mars 2027. För mer information och de justerade villkoren se www.momentgroup.com.

Bolaget har under de senaste åren arbetat aktivt med att stärka bolagets likviditet och finansiella ställning vilket fortsatt är ett av koncernens mest prioriterade fokusområden. Bolagets företagsobligation om 109 MSEK förfaller 28 mars 2027 och klassificeras per 30 september 2026 som kortfristig skuld. I samband med publicering av denna rapport har det skriftliga förfarandet inletts där bolaget önskar se en förlängning av obligationen med förfallodag den 31 december 2028 och med en rörlig ränta om Stibor 3M + 6,75%. Obligationsinnehavare som står för mer än 2/3 av innehavet har åtagit sig att rösta för villkorsändringarna, vilket också är det som krävs för att villkorsändringarna skall godkännas. För mer information och de justerade villkoren se www.momentgroup.com.

Under kvartalet upptogs dessutom ett brygglån om 10 MSEK med en löptid om tre månader och kommer att amorteras i sin helhet under det fjärde kvartalet 2026. Lånet upptogs för att omhänderta kraftiga rörelsekapitalsförändringar i samband med pågående projekt som bedrevs primärt inom affärsområdet Event & Communication.

Övriga långfristiga skulder / Övriga skulder

Anstånd skatter/avgifter

Vid periodens utgång har koncernen inte längre någon skuld till Skatteverket avseende anstånd med skatter och avgifter då samtliga kvarvarande anstånd amorterades under första kvartalet 2026. Vid utgången av motsvarande period föregående år uppgick den totala skulden till 23 MSEK, varav 9 MSEK då klassificerades som Övrig långfristig skuld och 14 MSEK klassificerades som Övrig kortfristig skuld.

Anstånd hyror

Vid periodens utgång har koncernen 2 MSEK (4 MSEK) i hyresanstånd som förhandlades fram under coronapandemin. Av dessa har 0 MSEK (2 MSEK) klassificerats som Övrig långfristig skuld och 2 MSEK (2 MSEK) som Övrig kortfristig skuld. Under kvartalet har koncernen återbetalat 1 MSEK av hyresanstånden.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick för kvartalet till 5 MSEK (6 MSEK).

Goodwill och andra immateriella anläggningstillgångar

Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick per 30 september 2026 till 191 MSEK (191 MSEK).

Goodwillvärdet testas årligen per 31 december eller när bolaget bedömer att det finns indikationer på nedskrivningsbehov. Prövningen sker på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Koncernen har totalt sex kassagenererande enheter med goodwill; AO 2Entertain, Hansen Event & Conference AB, Minnesota Communication AB, Conciliance AB, Ballbreaker Kungsholmen AB och AO Wallmans Group. Nedskrivningsprövningen består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde.

Per den 31 december 2025 förelåg inga nedskrivningsbehov utifrån de tester som utfördes. Inga indikationer har identifierats som visar på nedskrivningsbehov av goodwill per 30 september 2026.

Från och med hösten 2026 samordnas bolagen under affärsområdet Event & Communication i en gemensam organisation, med gemensam ledning och finansiell samt operativ styrning. De tidigare kassagenererande enheterna Hansen och Minnesota slås därför samman till en kassagenererande enhet som motsvarar affärsområdet. Den nya strukturen tillämpas vid nedskrivningsprövning av goodwill från och med det fjärde kvartalet 2026. Enheten sammanfaller med rörelsesegmentet Event & Communication, och sammanslagningen påverkar inte redovisat värde på goodwill.

Goodwillvärdet fördelar sig därför fortsatt per 2026-09 enligt följande, per kassagenererande enheter;

GOODWILL	2026–09	2025–09	2025–12
2Entertain	9	9	9
Hansen Event & Conference	8	8	8
Minnesota Communication	30	30	30
Conciliance	49	49	49
Ballbreaker Kungsholmen	46	46	46
Wallmans Group	49	49	49
Summa	**191**	**191**	**191**

Nyttjanderättstillgångar

Moment Group genomför nedskrivningsprövning av sina nyttjanderättstillgångar i enlighet med IAS 36 vilket innebär att nedskrivningsprövningar görs på de tillgångar där indikationer finns på nedskrivningsbehov.

Per den 31 december 2025 har nedskrivningsprövningar gjorts vilket inte har resulterat i någon nedskrivning av nyttjanderättstillgångar i form av hyrda lokaler. Inga indikationer har identifierats som visar på nedskrivningsbehov av nyttjanderättstillgångar per 30 september 2026.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning för kvartalet uppgick till 4 MSEK (6 MSEK) och gav ett rörelseresultat på -1 MSEK (-2 MSEK).

Den omstrukturering som genomfördes under första kvartalet 2025 visar att framför allt personalkostnader har påverkats positivt med en effekt i moderbolaget om drygt 6 MSEK per år. Under det första halvåret 2026 flyttades dessutom den tidigare centrala ekonomifunktionen ut i verksamheterna, med ytterligare lägre personalkostnader i moderbolaget som följd. För koncernen innebär det dock ingen väsentlig resultatpåverkan.

Finansnetto uppgår för kvartalet till -5 MSEK (-4 MSEK) där perioden belastades med -7 MSEK (-6 MSEK) hänförligt till nedskrivning av lämnade aktieägartillskott.

EVENTUALFÖRPLIKTELSER OCH STÄLLDA SÄKERHETER

Koncernredovisningen

Ställda säkerheter uppgick per balansdagen till 175 MSEK (166 MSEK). Säkerheter som ställts utgörs av aktier i dotterbolag och företagsinteckningar som är ställda i pant för obligationen om 109 MSEK.

Moderbolaget

Ställda säkerheter uppgick per balansdagen till 322 MSEK (322 MSEK). Säkerheterna utgörs av aktier i dotterbolag, företagsinteckningar och interna fordringar som är ställda i pant för obligationen om 109 MSEK.

INTRESSEBOLAG

Resultat från intressebolag uppgår till 0 MSEK (1 MSEK) där resultatet främst är hänförligt till andelar i Oscarsteatern AB.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

MEDARBETARE

Medelantalet anställda ackumulerat januari till september uppgick till 417 (405), vilket är en ökning med 12 anställda jämfört med samma period föregående år. I medelantalet anställda inkluderas projektanställda och visstidsanställda.

Catrine Kommes har efter periodens utgång rekryterats som ny Group CFO för Moment Group. Hon tillträder den 1 december och kommer att rapportera till Group CEO. Hon kommer att utgå från huvudkontoret i Göteborg och ingå i koncernledningen.

David Mårtensson, Group CFO i Moment Group, beslutade under perioden att lämna sin tjänst för att gå vidare till nya utmaningar utanför bolaget. Han kvarstår i sin roll tills en smidig överlämning har skett för att säkerställa kontinuiteten i den finansiella rapporteringen.

SÄSONGSVARIATIONER | KVARTALSAVVIKELSER

Moment Groups verksamhet uppvisar stora säsongsvariationer där kvartal fyra står för en betydande del av koncernens intäkter och resultat. Verksamheterna inom de olika affärsområdena har olika säsongsmönster och då show- och eventarenornas resultatgenerering så kraftigt sker under fjärde kvartalet slår detta igenom på hela koncernen.

Affärsområde 2Entertain – inom musikal, teater, show och konsert jobbar man med tre publika spelperioder per år (jan-maj, jun-aug och sep-dec). Artistbokningar, Arenorna och specialbeställd underhållning (Corporate Entertainment) har en relativt jämn intäktsgenerering över året.

Affärsområde Event & Communication – resultatgenereringen inom affärsområdet är under året relativt jämnt fördelad då vinstavräkningen i projekten sker över en längre period och i takt med att projekten upparbetas.

Affärsområde Wallmans Group – inom koncernens sex show- och eventarenor sker den huvudsakliga intäktsgenereringen under fjärde kvartalet, medan de tre första kvartalen har en lägre intjäning. Inom aktivitetsrestaurangerna fördelar sig resultatgenereringen över hela året med undantag av sommarmånaderna då beläggningen är lägre och det fjärde kvartalet, vilket är det starkaste. Verksamheten inom Wagners Bistro fördelar sig mer jämnt över året med undantag av semesterperioden då aktivitetsnivån går ner och under julperioden då intensiteten ökar något. Den sammantagna efterfrågan i fjärde kvartalet är vanligen starkare än övriga kvartal sammantaget. Detta medför att resultatet från kvartal fyra vanligtvis överstiger helårsresultatet inom affärsområdet.

AFFÄRSOMRÅDENA I KORTHET

Moment Groups verksamheter bedrivs i tre affärsområden. På följande sidor redovisas en sammanfattning av respektive affärsområdes utveckling under årets tredje kvartal.

AFFÄRSOMRÅDE 2ENTERTAIN

2Entertain är en av Skandinaviens ledande producenter av liveunderhållning med en stark position inom show, musikal, teater och konsert. Genom högkvalitativa produktioner underhåller de hundratusentals gäster varje år på scener runt om i Sverige. 2Entertain producerar även underhållning för kryssningsfartyg och har sex egna teaterarenor. De driver också den digitala biljettplattformen Showtic.



Janne Andersson
AO-chef och VD
2Entertain

AFFÄRSOMRÅDE EVENT & COMMUNICATION

Affärsområdet samlar kompetensen inom Hansen, Minnesota och Filmriding med ett brett erbjudande inom event, sponsring och kommunikation. Med bas i Göteborg och Stockholm och uppdrag över hela världen kombineras strategisk rådgivning, kreativ höjd och hög leveransförmåga. Genom upplevelser och kommunikation som engagerar människor, stärker varumärken och bygger långsiktiga relationer skapas tydlig affärsnytta för kunderna.



Sanna Kindmark
AO-chef Event & Communication

AFFÄRSOMRÅDE WALLMANS GROUP

Affärsområdet Wallmans Group samlar sex ikoniska arenor, fyra aktivitetsrestauranger och en bistro med upplevelser inom show, event, aktiviteter, nattliv, galamiddagar samt mat och dryck. Cirkusbygningen, Hamburger Börs, Kungsportshuset, Wallmans och Golden Hits har under mer än 30 år underhållit hundratusentals gäster. Ballbreaker, STAR Bowling, SLiCE och Bermuda Deck Shuffle Club erbjuder upplevelser med aktiviteter i fokus. I affärsområdet ingår även Wagners Bistro, en à la carte-restaurang i hjärtat av Göteborg.

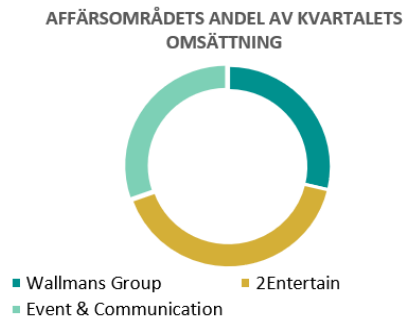


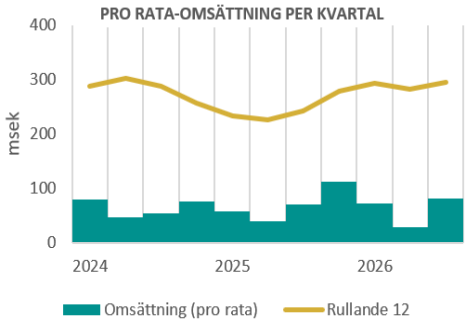
Mikael Gordon-Solfors
AO-chef och VD
Wallmans Group samt
Executive & Creative Producer 2Entertain

AFFÄRSOMRÅDE

2ENTERTAIN

(MSEK)	2026 jul-sep	2025 jul-sep	2026 jan-sep	2025 jan-sep	2025 jan-dec
Nettoomsättning	90	99	257	224	400
Pro rata omsättning	82	69	182	165	278
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	1	1
EBITDA	17	15	21	11	37
EBIT	16	14	17	7	32
Rörelsemarginal, %	18%	14%	7%	3%	8%
Rörelsemarginal pro rata %	19%	20%	9%	4%	12%





NETTOOMSÄTTNING OCH PRO RATA-OMSÄTTNING

Nettoomsättningen, utan justering av samarbetsandelar, uppgick i kvartalet till 90 MSEK (99 MSEK), vilket är 9 MSEK lägre än samma period föregående år. Pro rata-omsättningen uppgick i kvartalet till 82 MSEK (69 MSEK) vilket är 13 MSEK högre jämfört med föregående år.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick i kvartalet till 16 MSEK (14 MSEK), vilket är 2 MSEK högre jämfört med samma period föregående år.

AO-CHEFENS KOMMENTAR

Vi levererar ett starkt tredje kvartal. Omsättningen ligger i nivå med förväntan medan rörelseresultatet överträffar både våra förväntningar och resultatet för motsvarande period föregående år. Efter årets första nio månader uppgår rörelseresultatet till 17 MSEK, vilket är mer än en fördubbling jämfört med samma period föregående år.

Sommaren har präglats av 30-årsjubileet på Vallarnas Friluftsteater i Falkenberg. Tillsammans med Höga Kusten Friluftsteater i Lövvik har Vallarna spelat med fin beläggning under hela sommaren. Det är glädjande att se att publiken fortsätter att hitta till våra sommarteatrar, som båda levererar fina resultat.

Höstens premiärer har mottagits mycket väl av såväl recensenter som publik. Bland dessa finns den första fasta produktionen på vårt senaste tillskott i teaterfamiljen, Lorensbergsteatern i Göteborg. Den kommer nu att följas av en rad musikaler och det känns mycket bra att vi har fantastiska teaterscener både i centrala Stockholm och i landets näst största stad.

Verksamheten på våra arenor har haft ett starkt kvartal, både under sommaren och i inledningen av hösten. Det bekräftar att arenorna uppfattas som attraktiva och relevanta för såväl vår egen publik som företagsevent och andra scenproduktioner.

Corporate Entertainment levererar också enligt förväntan för kvartalet samtidigt som arbetet med att etablera fler långsiktiga avtal och samarbeten fortsätter. Det är ett viktigt arbete som successivt ska bidra till en stabilare och mer förutsägbar verksamhet.

Höstsäsongen är nu i full gång och biljettförsäljningen utvecklas enligt förväntan. Med ett fortsatt fokuserat marknads- och försäljningsarbete gör vi allt för att nå ut till så många gäster som möjligt. Jag vill också passa på att tacka alla våra medarbetare för ett fantastiskt arbete under sommaren och hösten och ser fram emot en fortsatt stark avslutning på året.

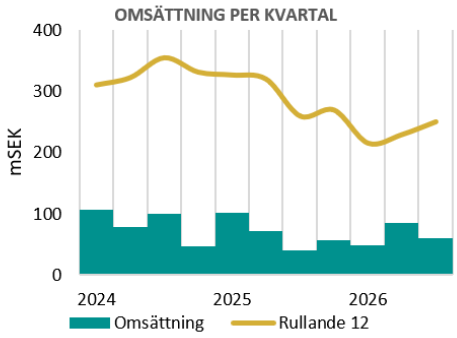
Janne Andersson / Affärsområdeschef & VD 2Entertain

AFFÄRSOMRÅDE

EVENT & COMMUNICATION

(MSEK)	2026 jul-sep	2025 jul-sep	2026 jan-sep	2025 jan-sep	2025 jan-dec
Nettoomsättning	61	40	194	213	269
EBITDA	5	0	13	12	11
EBIT	5	0	12	11	10
Rörelsemarginal, %	8%	1%	6%	5%	4%





NETTOOMSÄTTNING

Under kvartalet uppgick omsättningen för affärsområde Event & Communication till 61 MSEK (40 MSEK), en ökad omsättning om 21 MSEK jämfört med samma kvartal föregående år.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) för affärsområdet uppgick för kvartalet till 5 MSEK (0 MSEK) vilket är 5 MSEK högre jämfört med samma period föregående år.

AO-CHEFENS KOMMENTAR

Affärsområdet Event & Communication har haft ett kvartal präglat av hög aktivitet och en positiv affärsutveckling nära förväntad nivå. Efterfrågan stärktes under augusti och september med flertalet nya förfrågningar och flera omfattande genomföranden både för befintliga och nya kunder.

Hansen fortsätter sin stabila utveckling och har under kvartalet tagit ett viktigt steg genom etableringen i Stockholm, vilket breddar bolagets marknadsnärvaro och skapar nya möjligheter för tillväxt. Samtidigt visar Minnesota, efter en mer utmanande period, en positiv utveckling med ökad försäljning inom både film och event samt förbättrade projektmarginaler.

Under året har organisationen successivt förstärkts genom strategiska rekryteringar för att möta den ökade efterfrågan och stärka leveranskapaciteten. Parallellt fortsätter arbetet med att samordna affärsområdets struktur och arbetssätt. En gemensam affärs- och prissättningsmodell, närmare samarbete mellan kontoren i Stockholm och Göteborg samt ett tydligare fokus på lönsamma uppdrag ska bidra till ökad konkurrenskraft, effektivare resursutnyttjande och långsiktig lönsamhet.

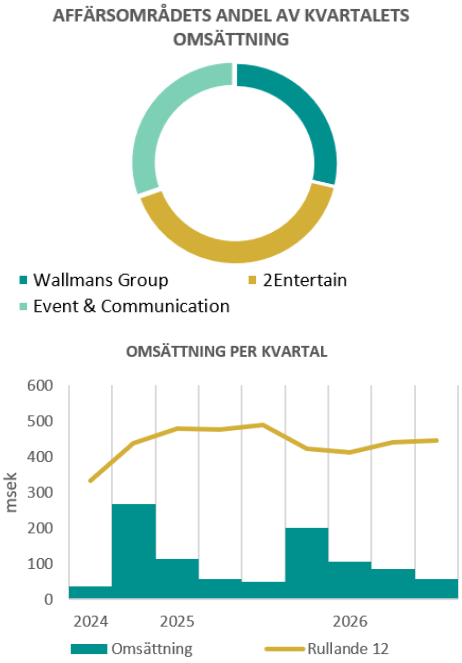
Vi är nu inne i årets sista kvartal med god försäljningsaktivitet och en positiv orderbild, både för återstoden av 2026 och inför 2027.

Sanna Kindmark
Affärsområdeschef Event & Communication

AFFÄRSOMRÅDE

WALLMANS GROUP

(MSEK)	2026 jul-sep	2025 jul-sep	2026 jan-sep	2025 jan-sep	2025 jan-dec
Nettoomsättning	57	51	247	222	422
Övriga rörelseintäkter	1	0	2	3	3
EBITDA	-23	-25	-32	-18	50
EBIT	-37	-38	-73	-59	-4
Rörelsemarginal, %	-64%	-75%	-30%	-26%	-1%



NETTOOMSÄTTNING

Omsättningen för kvartalet uppgick till 57 MSEK (51 MSEK) vilket är en ökning om 6 MSEK jämfört med samma period föregående år.

RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick för kvartalet till -37 MSEK (-38 MSEK) vilket är 1 MSEK bättre än motsvarande period föregående år.

AO-CHEFENS KOMMENTAR

Det tredje kvartalet har fortsatt varit utmanande för Wallmans Group. Sommarmånaderna är säsongsmässigt vår svagaste period och marknaden präglas alltjämt av en avvaktande efterfrågan. Omsättningen i kvartalet har ökat något jämfört med föregående år och resultatet är marginellt bättre, men fortfarande inte alls där vi vill ha det. Sett till årets första nio månader är resultatet tydligt svagare än motsvarande period föregående år.

För att möta det fortsatt svaga marknadsläget i vår bransch, inte minst i Danmark och Norge, har vi stärkt vårt kommersiella team med ytterligare kompetens och resurser inom försäljning och marknadsföring.

Vi har unika arenor i Skandinaviens största städer, starka varumärken, attraktiva koncept och engagerade medarbetare. Tillsammans arbetar vi hårt för att bli ännu bättre på att omsätta dessa styrkor i ökad försäljning och förbättrad lönsamhet.

Vårt originalkoncept Wallmans etablerades i Stockholm 1991 och i år firar vi 35 år! Det är en milstolpe för ett av Sveriges mest välkända nöjesvarumärken, som genom åren har välkomnat fler än sex miljoner gäster. Jubileet är ett fint tillfälle att uppmärksamma vår historia och samtidigt blicka framåt. Wallmans-konceptet finns i Stockholm, Köpenhamn och Oslo och i år firar vi även med ett julgästspel i Kungsportshuset i Göteborg.

Inom våra aktivitetsrestauranger ser vi att utvecklingen går åt rätt håll samtidigt som vi intensifierar försäljningsarbetet för att nå fler gäster, inte minst från företagsmarknaden. På STAR Bowling arbetar vi också specifikt med att utveckla organisationen för att stärka verksamheten framåt.

Wagners Bistro i hjärtat av Göteborg firar i höst fem år. Verksamheten har etablerat sig som en mycket uppskattad restaurang med hög kvalitet och en stadigt växande gästtillströmning.

Det fjärde kvartalet är årets finansiellt viktigaste för oss. Vi fortsätter att utveckla och förfina våra koncept för att vara så attraktiva och relevanta som möjligt. Samtidigt lägger vi ytterligare kompetens och resurser på att nå ut med våra erbjudanden. Kostnadsmedvetenhet är en naturlig del av arbetet men det är framför allt genom starka upplevelser och ökad kommersiell kraft som vi ska förbättra lönsamheten. Vi ser att våra insatser börjar ge effekt men är samtidigt medvetna om att det tar tid att vända utvecklingen.

Med våra starka varumärken och engagerade medarbetare arbetar vi fokuserat med gästupplevelsen som vår ledstjärna och vi har en mycket god grund att bygga vidare på.

Jag ser fram emot en intensiv julperiod och hoppas få välkomna många gäster till oss, både under julsäsongen och till allt det vi har att erbjuda på andra sidan årsskiftet.

Varmt välkommen!

Mikael Gordon-Solfors
Affärsområdeschef och VD Wallmans Group

AKTIEN

Moment Groups aktie handlas på Nasdaq Stockholm, Main Market, på Small Cap-listan. Under rapportperioden 1 januari – 30 september 2026 har aktien handlats för mellan 4,80 kr/aktie och 9,86 kr/aktie.

Det totala antalet aktier per den 30 september 2026 uppgick till 25 315 879 st och antalet aktieägare var 7 191 st.

TIO STÖRSTA ÄGARNA PER DEN 30 SEPTEMBER 2026

Ägare	Antal aktier	Andel av röster och kapital
Gelba Management AB	6 717 457	26,53%
Robus Capital Management Limited	6 386 336	25,23%
Lesley Invest AB*	2 847 811	11,25%
Engströms Trä i Brynje AB*	1 984 828	7,84%
Rolf Lundström Dödsbo	300 000	1,19%
Bengt Stillström	269 397	1,06%
Avanza Pension	206 458	0,82%
Janne Andersson**	174 575	0,69%
IKC Capital	150 000	0,59%
SEB Funds	133 033	0,53%

**inklusive ägande via dotterbolag och/eller privat ägande inom ägarfamiljen*
***inklusive närståendes ägande*

OBLIGATIONEN

Moment Group emitterade den 23 mars 2018 seniora säkerställda obligationslån som idag uppgår till 109 238 000 SEK. Obligationen togs upp till handel på Nasdaq Stockholms företagsobligationslista den 22 maj 2018. Obligationen har genom skriftliga förfaranden förlängts och ny förfallodag är den 28 mars 2027. I samband med publicering av denna rapport har det skriftliga förfarandet inletts där bolaget önskar se en förlängning av obligationen med förfallodag den 31 december 2028 och med en rörlig ränta om Stibor 3M + 6,75%. Obligationsinnehavare som står för mer än 2/3 av innehavet har åtagit sig att rösta för villkorsändringarna. För mer information och de justerade villkoren se www.momentgroup.com.

BEMYNDIGANDEN

Vid årsstämman den 6 maj beslutades, i enlighet med styrelsens förslag, att:

1. bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen, besluta om nyemission av aktier i bolaget. Aktierna skall emitteras med eller utan företrädesrätt för bolagets aktieägare och högst med 10 procent av bolagets aktiekapital och totala röstetal.

2. bemyndiga styrelsen att besluta om förvärv och/eller överlåtelse av bolagets egna aktier vid ett eller flera tillfällen, under tiden fram till nästa årsstämma.

Båda dessa bemyndiganden gäller fram till nästa årsstämma.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTAT

(MSEK)	Not	2026 jul-sep	2025 jul-sep	2026 jan-sep	2025 jan-sep	2025 jan-dec
Nettoomsättning	5	206	188	692	656	1085
Övriga rörelseintäkter		1	1	2	3	5
Summa rörelsens intäkter		**206**	**189**	**694**	**659**	**1090**
Rörelsens kostnader						
Artist- och produktionskostnader		-90	-79	-309	-292	-453
Handelsvaror		-11	-10	-42	-37	-64
Övriga externa kostnader		-38	-43	-121	-111	-165
Personalkostnader		-67	-66	-225	-222	-325
Avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar		-15	-15	-47	-45	-61
Resultat från andelar i intressebolag		-2	-1	0	1	55
Summa rörelsens kostnader		**-223**	**-213**	**-744**	**-707**	**-1013**
Rörelseresultat		**-17**	**-24**	**-50**	**-48**	**77**
Resultat från finansiella poster						
Ränteintäkter och liknande resultatposter		1	0	2	1	2
Räntekostnader och liknande resultatposter		-10	-8	-30	-27	-37
Finansnetto		**-9**	**-8**	**-28**	**-26**	**-35**
Resultat före skatt		**-26**	**-32**	**-78**	**-74**	**42**
Skatt på periodens resultat		2	3	5	6	-3
Periodens resultat		**-23**	**-30**	**-72**	**-68**	**39**
Periodens resultat hänförligt till:						
Innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0	0
Moderföretagets aktieägare		**-23**	**-30**	**-72**	**-68**	**39**
Resultat per aktie före utspädning		-0,92	-1,18	-2,85	-2,69	1,53
Resultat per aktie efter utspädning		-0,92	-1,18	-2,85	-2,69	1,53

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

(MSEK)	2026 jul-sep	2025 jul-sep	2026 jan-sep	2025 jan-sep	2025 jan-dec
Periodens resultat	**-23**	**-30**	**-72**	**-68**	**39**
Övrigt totalresultat					
Poster som omklassificerats till resultatet					
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag	0	0	0	-1	-1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	**0**	**0**	**0**	**-1**	**-1**
Periodens totalresultat	**-23**	**-29**	**-72**	**-69**	**38**
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	**-23**	**-29**	**-72**	**-69**	**38**
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0
Summa	**-23**	**-29**	**-72**	**-69**	**38**

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(MSEK)	2026-09	2025-09	2025-12
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	191	191	191
Övriga immateriella anläggningstillgångar	5	5	4
Materiella anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	309	344	329
Förbättringsutgift annans fastighet	18	20	19
Övriga materiella anläggningstillgångar	62	58	61
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	20	29	20
Övriga finansiella tillgångar	0	0	0
Uppskjutna skattefordringar			
Uppskjutna skattefordringar	44	47	40
Summa anläggningstillgångar	**649**	**694**	**665**
Omsättningstillgångar			
Varulager	8	7	7
Kundfordringar	65	54	51
Aktuell skattefordran	7	6	6
Övriga fordringar	29	32	24
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	87	90	59
Likvida medel	56	73	173
Summa omsättningstillgångar	**253**	**262**	**320**
SUMMA TILLGÅNGAR	**902**	**955**	**985**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	63	63	63
Övrigt tillskjutet kapital	150	150	150
Reserver	-1	-1	-1
Balanserade vinstmedel inklusive periodens resultat	-194	-228	-121
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	**18**	**-15**	**91**
Innehav utan bestämmande inflytande	1	1	1
Summa Eget Kapital	**19**	**-14**	**92**
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	-	109	110
Leasingskulder	358	396	381
Övrig långfristig skuld	1	12	11
Avsättningar	0	0	0
Summa långfristiga skulder	**359**	**517**	**502**
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	119	-	-
Leasingskulder	67	65	64
Leverantörsskulder	73	55	51
Aktuell skatteskuld	-	0	1
Övriga skulder	14	27	33
Förutbetalda biljettintäkter	170	211	118
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	82	93	123
Summa kortfristiga skulder	**524**	**453**	**391**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**902**	**955**	**985**

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING EGET KAPITAL

(MSEK)	Aktie-kapital	Tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa eget kapital moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Per 31 dec 2025	**63**	**150**	**-1**	**-121**	**91**	**1**	**92**
Periodens resultat	-	0	-	-72	-72	0	-72
Övrigt totalresultat	-	-	-	0	0	-1	0
Summa Totalresultat	**-**	**0**	**-1**	**-73**	**-73**	**0**	**-73**
Transaktioner med aktieägare							
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-	-	-
Per 30 sep 2026	**63**	**151**	**-1**	**-194**	**18**	**1**	**19**

(MSEK)	Aktie-kapital	Tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa eget kapital moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Per 31 dec 2024	**63**	**150**	**0**	**-160**	**54**	1	**55**
Periodens resultat	-	-	-	-68	-68	0	-68
Övrigt totalresultat	-	-	-1	-	-1	-	-1
Summa Totalresultat	**-**	**-**	**-1**	**-68**	**-69**	**0**	**-69**
Transaktioner med aktieägare							
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-	0	-
Per 30 sep 2025	**63**	**150**	**-1**	**-228**	**-15**	**1**	**-14**

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

(MSEK)	2026 jul-sep	2025 jul-sep	2026 jan-sep	2025 jan-sep	2025 jan-dec
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Rörelseresultat	-17	-24	-50	-48	77
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	16	16	44	45	7
Betald inkomstskatt	0	0	-3	-3	-4
Erhållen ränta	0	0	1	1	2
Erlagd ränta	-9	-9	-29	-28	-37
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	**-9**	**-17**	**-38**	**-33**	**44**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-2	-2	-1	0	0
Förändring av kortfristiga fordringar	-51	-19	-47	-31	11
Förändring av kortfristiga skulder	83	67	26	91	31
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**21**	**29**	**-59**	**28**	**86**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Rörelseförvärv	-	-	-	-	-2
Utdelning intressebolag	-	0	-	2	2
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	-2	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5	-6	-10	-16	-22
Försäljning av intresseandelar	-	-	-	-	63
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-5**	**-6**	**-11**	**-14**	**40**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Amortering av lån	0	-9	-24	-24	-24
Amortering av leasingskulder	-12	-9	-34	-27	-38
Upptagna lån	10	-	10	-	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-2**	**-18**	**-48**	**-51**	**-61**
Periodens kassaflöde	**13**	**5**	**-119**	**-37**	**64**
Likvida medel vid periodens början	43	68	173	111	111
Valutakursdifferens i likvida medel	0	0	1	-1	-2
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	**56**	**73**	**56**	**73**	**173**

KONCERNENS NOTER

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

1.1 Grund för upprättande av delårsrapport

Koncernen utgörs av moderföretaget Moment Group AB och dess dotterföretag. Moderföretaget är ett aktiebolag med säte i Göteborg, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Trädgårdsgatan 2, 411 08 Göteborg.

Koncernen tillämpar IFRS Accounting Standards (IFRS) såsom de är antagna av EU. Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas i hela detta dokument. Delårsrapporten omfattar inte all information och upplysningar som krävs i årsredovisningen och bör läsas tillsammans med koncernens årsredovisning per den 31 december 2025.

Moderbolagets rapportering är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) samt rekommendation från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering, RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciperna är desamma som beskrivs i årsredovisningen för 2025. Koncernens rapporteringsvaluta är SEK, vilket är moderföretagets funktionella valuta. Om inget annat anges redovisas alla siffror i miljontals sek (MSEK). Till följd av avrundningar kan siffror presenterade i vissa fall inte exakt summeras till totalen och procenttal kan avvika från de exakta procenttalen.

Finansiella skulder och tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde vilket i allt väsentligt överensstämmer med verkligt värde. Koncernen innehar inte några finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat och ej heller finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultatet.

Jämförelsetal inom parentes avser för resultatposter motsvarande period föregående år och för balansposter motsvarande balansdag föregående år.

Nya och ändrade IFRS som ännu inte trätt i kraft
Nya och ändrade standarder eller tolkningar som har publicerats och kommer påverka de finansiella rapporterna är IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements. Denna standard fokuserar på hur företag ska presentera och lämna upplysningar i sina finansiella rapporter. Denna standard träder i kraft för räkenskapsår som inleds den 1 januari 2027 eller senare. Vid upprättandet av denna delårsrapport analyseras effekterna av implementering av IFRS 18. Koncernen har även inlett implementeringsarbetet, vilket inkluderar att sätta en process och struktur inför övergången till IFRS 18 per den 1 januari 2027.

Nya och ändrade IFRS som trätt i kraft efter den 31 december 2025
Nya och ändrade standarder eller tolkningar som IASB har publicerat har inte haft och förväntas inte ha någon påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

Ändrad segmentindelning
Från och med det andra kvartalet 2026 har tidigare affärsområde Kungsportsgruppen, samt Kungsportshuset i Göteborg, slagits samman med Wallmans Group. Koncernens verksamhet bedrivs och följs därmed upp i tre affärsområden i stället för tidigare fyra, vilka även utgör koncernens rörelsesegment. I enlighet med IFRS 8 Rörelsesegment har jämförelseperioderna räknats om enligt den nya segmentindelningen, se Not 5. Förändringen avser endast segmentrapporteringen och har inte påverkat koncernens redovisningsprinciper eller några andra poster i de finansiella rapporterna.

1.2 Anstånd kopplat till coronapandemin

Koncernens bolag har valt att söka anstånd med betalning av skatter och avgifter som klassificeras som Övriga skulder i koncernens och moderbolagets rapport över finansiell ställning. Under det första kvartalet 2026 togs beslut om att slutamortera resterande anstånd med skatter och avgifter om 23 MSEK.

1.3 Fortsatt drift

I samband med delårsrapportens avlämnande är styrelsens och koncernledningens bedömning att det finns en osäkerhet kopplad till koncernens likviditetssituation, framför allt under koncernens sommarsäsong 2027, som normalt sett är lågintensiv för verksamheten.

Det pågår ett fortsatt strukturerat arbete med att stärka balansräkningen och skapa långsiktigt hållbara förutsättningar för verksamheten. Med start 2025 har flera åtgärder genomförts för att effektivisera organisationen, reducera kostnadsnivån och anpassa verksamheten till rådande marknadsförutsättningar. Dessa insatser, i kombination med en gradvis förbättring av marknadsläget, bedöms successivt bidra till att förbättra koncernens likviditet och resultat.

Om de genomförda och planerade åtgärderna inte skulle få avsedd effekt eller om marknadsutvecklingen väsentligt försämras, kan väsentlig osäkerhet uppstå kring koncernens likviditetssituation. Styrelse och koncernledning följer utvecklingen och är beredda att vidta ytterligare åtgärder vid behov.

För information om bolagets obligationslån, med förfallodag 28 mars 2027, se vidare avsnittet Likviditet och Finansiering.

NOT 2 RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka koncernens resultat och verksamhet. Många av dessa kan hanteras genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. Risker och osäkerhetsfaktorer som rör koncernen är bland annat relaterade till makroekonomi, konkurrenssituation, säsongsbundenhet, tillstånd, innehåll i upplevelser, vädersituationer, valutor, skatter och olika regleringar och bedömningar men kan även uppkomma vid etablering på nya marknader, lansering av nya koncept och hantering av varumärken. För redogörelse kring bolagets riskfaktorer hänvisas till årsredovisning 2025.

Bolagets riskexponering avseende finansiell risk har ökat under senare år, främst till följd av ökad skuldsättning i samband med upptagande av företagsobligation. Koncernen verkar i en bransch som är känslig för förändringar i det makroekonomiska läget, inklusive konjunkturutveckling, konsumtionsmönster och externa händelser i vår omvärld. Den rådande marknadssituationen, präglad av hög inflation, stigande räntor och ökad geopolitisk osäkerhet, medför utmaningar som påverkar både efterfrågan och finansieringsvillkor. Bolaget arbetar aktivt med att hantera dessa risker genom kontinuerlig uppföljning av finansiell exponering samt en proaktiv dialog med kapitalmarknaden.

Koncernen arbetar fokuserat med riskhantering genom styrdokument och utbildningar där man är tydlig med rutiner för det man själv kan påverka. Fokus efter pandemin har varit att återställa lönsamheten och att bygga en stabil plattform som även möjliggör vidare tillväxt, detta då koncernen är fast övertygad om att upplevelsebranschen över tid är en tillväxtbransch.

NOT 3 BETYDELSEFULLA BEDÖMNINGAR, UPPSKATTNINGAR OCH ANTAGANDEN

För en detaljerad redogörelse, av bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande finansiella rapporter, hänvisas till årsredovisning 2025. De bedömningar som gjordes i samband med upprättandet av årsredovisning 2025 är oförändrade per 30 september 2026.

NOT 4 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Försäljning till närstående sker i koncernen på marknadsmässiga villkor. Utöver koncerninterna transaktioner och löner till ledning/styrelse har inga väsentliga närståendetransaktioner skett under perioden.

NOT 5 REDOVISNING PER SEGMENT

Koncernens huvudsakliga verksamhet är att leverera upplevelser i form av shower, musikal, teater, event, möten och artistförsäljning. Omsättningen för detta redovisas under rubriken tjänster. Vidare levererar koncernen mat och dryck, övrig restaurangförsäljning och eventuella merförsäljningsprodukter. Omsättningen för detta återfinns under rubriken varor.

Koncernens verksamhet bedrivs och följs från och med det andra kvartalet 2026 upp i tre affärsområden, i stället för tidigare fyra, vilka även utgör koncernens rörelsesegment.

2026-07-01-2026-09-30 jul-sep	Wallmans Group	2Entertain	Event & Communication	Gemensamt, elimineringar	Koncern
Sverige					
Tjänster externa	11 228	66 407	60 740	7	138 382
Tjänster Interna	406	1 197	-	-1 603	-
Varor externa	24 065	9 462	-	-	33 527
Varor interna	-	-	-	-	-
Norge					
Tjänster externa	2 987	12 695	-	-	15 682
Tjänster Interna	1	-	-	-1	-
Varor externa	3 975	-	-	-	3 975
Varor interna	-3	-	-	3	-
Danmark					
Tjänster externa	842	-	-	-	842
Tjänster Interna	537	-	-	-537	-
Varor externa	13 256	-	-	-	13 256
Varor interna	-	-	-	-	-
Summa omsättning per segment	**57 294**	**89 761**	**60 740**	**-2 131**	**205 664**
Resultat från andelar i Intressebolag	**-**	**-2 352**	**-**	**-**	**-2 352**
Avskrivningar per Segment	**-13 777**	**-1 137**	**-559**	**-**	**-15 473**
Nedskrivningar per Segment	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
EBIT per Segment	**-36 552**	**15 893**	**4 789**	**-869**	**-16 739**
Finansnetto					**-9 076**
Resultat före skatt					**-25 812**

2025-07-01-2025-09-30 jul-sep	Wallmans Group	2Entertain	Event & Communication	Gemensamt, elimineringar	Koncern
Sverige					
Tjänster externa	10 383	79 551	39 622	2	129 558
Tjänster Interna	-89	639	85	-635	-
Varor externa	21 346	6 498	-	-	27 844
Varor interna	-	-	-	-	-
Norge					
Tjänster externa	3 193	12 445	-	-	15 638
Tjänster Interna	298	-	-	-298	-
Varor externa	2 541	-	-	-	2 541
Varor interna	-	-	-	-	-
Danmark					
Tjänster externa	1 066	-	-	-	1 066
Tjänster Interna	270	-	-	-270	-
Varor externa	11 566	-	-	-	11 566
Varor interna	-	-	-	-	-
Summa omsättning per segment	**50 574**	**99 133**	**39 707**	**-1 201**	**188 213**
Resultat från andelar i Intressebolag	**-**	**-1814**	**-**	**902**	**-912**
Avskrivningar per Segment	**-13 156**	**-1 324**	**-150**	**-84**	**-14 714**
Nedskrivningar per Segment	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
EBIT per Segment	**-37 698**	**14 058**	**283**	**-866**	**-24 223**
Finansnetto					**-8 120**
Resultat före skatt					**-32 343**

2026-01-01-2026-09-30 jan-sep	Wallmans Group	2Entertain	Event & Communication	Gemensamt, elimineringar	Koncern
Sverige					
Tjänster externa	45 731	206 763	193 647	119	446 260
Tjänster Interna	1 645	3 639	228	-5 512	-
Varor externa	98 429	14 231	-		112 660
Varor interna	-	-	-	-	-
Norge					
Tjänster externa	17 387	32 741	-	-	50 128
Tjänster Interna	74	-	-	-74	-
Varor externa	18 078	-	-	-	18 078
Varor interna	-	-	-	-	-
Danmark					
Tjänster externa	4 371	-	-	-	4 371
Tjänster Interna	1 188	-	-	-1 188	-
Varor externa	60 069	-	-	-	60 069
Varor interna	0	-	-	-	0
Summa omsättning per segment	**246 972**	**257 374**	**193 875**	**-6 655**	**691 566**
Resultat från andelar i Intressebolag	**-**	**-216**	**-**	**-**	**-216**
Avskrivningar per Segment	**-41 768**	**-3 542**	**-1 296**	**-9**	**-46 615**
Nedskrivningar per Segment	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
EBIT per Segment	**-73 444**	**17 201**	**11 650**	**-5 326**	**-49 919**
Finansnetto					**-27 675**
Resultat före skatt					**-77 593**

2025-01-01-2025-09-30 jan-sep	Wallmans Group	2Entertain	Event & Communication	Gemensamt, elimineringar	Koncern
Sverige					
Tjänster externa	45 420	184 463	212 889	128	442 900
Tjänster Interna	30	1 734	85	-1 849	-
Varor externa	93 936	9 641	-	-	103 577
Varor interna	-	-	-	-	-
Norge					
Tjänster externa	15 351	27 691	-	-	43 042
Tjänster Interna	426	-	-	-426	-
Varor externa	13 226	14	-	-	13 240
Varor interna	-	-	-	-	-
Danmark					
Tjänster externa	4 177	-	-	-	4 177
Tjänster Interna	1 027	-	-	-1 027	-
Varor externa	48 648	-	-	-	48 648
Varor interna	-	-	-	-	-
Summa omsättning per segment	**222 241**	**223 543**	**212 974**	**-3 174**	**655 584**
Resultat från andelar i Intressebolag	**-**	**-1 030**	**-**	**1 677**	**647**
Avskrivningar per Segment	**-40 743**	**-3 725**	**-456**	**-528**	**-45 452**
Nedskrivningar per Segment	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**
EBIT per Segment	**-58 565**	**6 892**	**11 333**	**-7 814**	**-48 154**
Finansnetto					**-25 974**
Resultat före skatt					**-74 128**

Segmentens tillgångar	Wallmans Group	2Entertain	Event & Communication	Gemensamt, elimineringar	Koncern
Per 30 sep 2026	629 855	296 042	162 902	-187 776	901 023
Per 30 sep 2025	654 573	329 714	146 219	-175 120	955 386

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER RESULTAT

(MSEK)	Not	2026 jul-sep	2025 jul-sep	2026 jan-sep	2025 jan-sep	2025 helår
Nettoomsättning		4	6	14	20	27
Summa rörelsens intäkter		**4**	**6**	**14**	**20**	**27**
Rörelsens kostnader						
Övriga externa kostnader		-3	-5	-12	-12	-19
Personalkostnader		-2	-4	-8	-16	-20
Avskrivningar		-	0	0	0	-1
Resultat från andelar i intresseföretag		-	-	-	-	59
Summa rörelsens kostnader		**-5**	**-8**	**-20**	**-28**	**19**
Rörelseresultat		**-1**	**-2**	**-5**	**-7**	**47**
Resultat från finansiella poster						
Nedskrivning av aktier i dotterbolag		-7	-6	-12	-11	-22
Ränteintäkter och liknande poster		6	6	19	20	26
Räntekostnader och liknande poster		-5	-5	-14	-14	-18
Finansnetto		**-5**	**-4**	**-6**	**-5**	**-14**
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	12
Resultat före skatt		**-6**	**-6**	**-11**	**-12**	**45**
Skatt		-	-	-	-	-
Periodens resultat		**-6**	**-6**	**-11**	**-12**	**45**

Övrigt totalresultat överensstämmer med Periodens resultat.

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

(MSEK)	2026-09	2025-09	2025-12
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-	1	-
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	-	0	0
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	155	155	155
Andelar i intresseföretag	-	5	-
Summa anläggningstillgångar	**155**	**161**	**155**
Omsättningstillgångar			
Fordringar koncernbolag	411	338	376
Kortfristiga fordringar	2	4	2
Kassa och bank	35	48	132
Summa omsättningstillgångar	**448**	**389**	**511**
SUMMA TILLGÅNGAR	**603**	**550**	**666**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	63	63	63
Reservfond	20	20	20
Summa bundet eget kapital	**83**	**83**	**83**
Fritt eget kapital			
Överkursfond	150	150	150
Balanserade vinstmedel	-60	-105	-105
Periodens resultat	-11	-13	45
Summa fritt eget kapital	**79**	**32**	**90**
Summa eget kapital	**162**	**115**	**173**
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	-	109	109
Skulder koncernbolag	74	74	74
Summa långfristiga skulder	**74**	**183**	**183**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1	2	2
Skulder koncernbolag	245	245	303
Räntebärande skulder	119	-	-
Övriga skulder	1	1	1
Upplupna kostnader & förutbetalda intäkter	2	4	4
Summa kortfristiga skulder	**368**	**252**	**310**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**603**	**550**	**666**

HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

För väsentliga händelser efter balansdagen, se sidan 2 i denna rapport. Inga övriga väsentliga händelser har inträffat efter utgången av 30 september 2026 som bedöms få en väsentlig påverkan på koncernens räkenskaper.

Göteborg den 6 november 2026

MOMENT GROUP AB
Martin du Hane
Group CEO

Denna information är sådan information som Moment Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 6 november 2026 ca. kl. 08.30 CET.

Revisors granskningsrapport

Moment Group AB, org.nr 556301-2730

Inledning
Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Moment Group AB per 30 september 2026 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning
Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats
Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Väsentlig osäkerhetsfaktor avseende antagandet om fortsatt drift
Vi vill fästa uppmärksamheten på den information som lämnas i delårsrapporten under avsnittet ”Fortsatt drift”, på sida 22-23 där det framgår att koncernens fortsatta verksamhet är beroende av att genomförda och planerade åtgärder får avsedd effekt och att marknadsutvecklingen inte väsentligen förändras för att säkerställa fortsatt drift. Skulle inte de åtgärder som styrelsen planerar att genomföra kunna genomföras finns en väsentlig osäkerhetsfaktor avseende bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Vårt uttalande är inte modifierat i detta avseende.

Göteborg den 6 november 2026

Ernst & Young AB

Michaela Nilsson
Auktoriserad revisor

DEFINITIONER OCH BERÄKNINGAR AV NYCKELTAL

ALTERNATIVA NYCKELTAL

För att kunna presentera koncernens verksamhet på ett rättvisande sätt använder sig Moment Group-koncernen av ett antal alternativa nyckeltal som inte definieras i IFRS eller i Årsredovisningslagen. De alternativa nyckeltal som Moment Group använder sig av framgår av nedanstående redogörelse som också innefattar definitioner samt hur de beräknas. De alternativa nyckeltalen som används är oförändrade jämfört med tidigare perioder.

DEFINITIONER

Alternativt nyckeltal	Beskrivning	Syfte
RÄNTETÄCKNINGSGRAD	Rörelseresultat i förhållande till räntekostnader	Visar företagets förmåga att täcka sina räntekostnader
EBITDA	Rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar	Visar den operativa verksamhetens resultat före avskrivningar och nedskrivningar och är ett mått på verksamhetens prestation exkluderat finansieringsverksamheten.
Sysselsatt kapital	Summa tillgångar minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar inklusive uppskjutna skatteskulder	Nyckeltalet Sysselsatt kapital visar den del av företagets tillgångar som finansierats av räntebärande kapital
Pro rata-omsättning	Omräkning av omsättning till lika omsättningsandel som vinstandel avseende samägda projekt. Avtalen kring samägda projekt ser olika ut – en part kan äga hela omsättningen men endast del av vinsten alternativt redovisa endast en vinstandel	Nyckeltalet visar omsättningen utifrån samma andel som ingår i resultatet och ger därmed en omsättningssiffra för koncernen som inte är beroende av ägarandelen i olika projekt
Elim/centralt	Avser intern handel samt centrala debiteringar	Visar transaktioner som gjorts internt inom koncernen som skall elimineras
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, betalningsförmåga på lång sikt
Nettoskuld	Räntebärande skulder inklusive leasingskuld minskat med likvida medel. En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra räntebärande finansiella tillgångar överstiger räntebärande skulder och således utgår en nettofordran	Nyckeltalet visar koncernens totala skuldsituation inräknat kassa och visar om koncernen har större kassa än skulder
Kassalikviditet	Omsättningstillgångar exklusive lager i procent av kortfristiga skulder	Kassalikviditet indikerar ett företags kortsiktiga betalningsförmåga. En kassalikviditet om 100 % eller mer innebär att kortfristiga skulder kan betalas direkt. En kassalikviditet som understiger 100 %, där lager eller pågående arbeten inte kan användas direkt, betyder att företaget kan behöva lösgöra långsiktiga tillgångar eller behöva ta lån för att betala sina kortfristiga skulder

IFRS-nyckeltal	Beskrivning	Syfte
Resultat per aktie före utspädning	Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier	Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.
Resultat per aktie efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om konvertering av dem ger upphov till lägre resultat per aktie	Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om konvertering av dem ger upphov till lägre resultat per aktie.

BERÄKNING NYCKELTAL

Pro rata-omsättning	=	Nettoomsättning - pro rata	692	-75	617
Rörelsemarginal, %	=100x	EBIT / Nettoomsättning	-50 / 692		-7,2
Rörelsemarginal pro rata, %	=100x	EBIT / Pro rata omsättning	-50 / 617		-8,1
Avkastning på eget kapital, %	=100x	Periodens resultat / Genomsnittligt eget kapital hänf. t. MB aktieägare	-72 / 55		-132,5
Avkastning på sysselsatt kapital, %	=100x	Resultat före skatt plus finansiella kostnader / Genomsnittligt sysselsatt kapital	-48 / 617		-7,7
Vinstmarginal, %	=100x	Resultat före skatt / Nettoomsättning	-78 / 692		-11,2
Räntetäckningsgrad	=	Rörelseresultat (RTM*) / Finansiella kostnader (RTM*)	75 / 38		2,0
EBITDA	=	EBIT + Avskrivningar och nedskrivningar	-50	47	-3

NYCKELTAL BASERADE PÅ BALANSRÄKNING PER 30 SEPTEMBER 2026

Nettoskuld/Nettofordran	=	Räntebärande skulder ink. leasingskuld minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar	-544	56	-488
Nettoskuld/EBITDA	=	Nettoskuld / EBITDA (RTM)	488 / 137		3,6
Kassalikviditet, %	=100x	Omsättningstillgångar exklusive lager / Kortfristiga skulder	244 / 524		46,6
Soliditet, %	=100x	Eget kapital / Summa tillgångar	19 / 902		2,1
Skuldsättningsgrad, %	=100x	Räntebärande skulder / Eget kapital	544 / 19		2867
Skuldsättningsgrad, netto, %	=100x	Nettoskuld / Eget kapital	488 / 19		2569
Eget kapital per aktie, kr	=	Eget kapital / Totalt antal utestående aktier per bokslutsdatum	19 / 25		0,7

*rullande 12 månader
En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra räntebärande finansiella tillgångar överstiger räntebärande skulder och således utgör en nettofordran.

MOMENT GROUP AB
Trädgårdsgatan 2
411 08 Göteborg
Org.nr: 556301–2730

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN
Bokslutskommuniké 2026 – 12 februari 2027
Årsredovisningen för 2026 - 9 april 2027
Delårsrapport Q1 2027 – 30 april 2027
Delårsrapport Q2 2027 – 16 juli 2027
Delårsrapport Q3 2027 – 5 november 2027

KONTAKTPERSONER FÖR MER INFORMATION

Martin du Hane, Group CEO
martin.duhane@momentgroup.com
mobil: +46 721 64 85 65

David Mårtensson, Group CFO
david.martensson@momentgroup.com
mobil: +46 705 25 75 44