



Delårsrapport

Q2, 2022

FÖR PERIODEN 1 APRIL-30 JUNI



Översikt för koncernen*

APRIL – JUNI 2022

Intäkter uppgick till 14 333 TSEK (14 435), motsvarande en minskning med 0,71% procent.

Rörelseresultatet uppgick till -3 813 TSEK (-2 150).

Resultat efter skatt: -3 555 TSEK (-1 834).

Resultat per aktie uppgick till -1,05 SEK (-0,54).

JANUARI – JUNI 2022

Intäkter uppgick till 28 945 TSEK (26 765), motsvarande en ökning med 8,1 procent.

Rörelseresultatet uppgick till -11 399 (-4 866).

Resultat efter skatt: -10 647 TSEK (-4 463).

Resultat per aktie uppgick till -3,15 SEK (-1,32).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN

Strategiskt partnerskap med Acclime som genererar upp till 9,3 miljoner SEK i likviditet.

Investering i ultra-fast fashion utmanaren Shekou.

Fördjupat partnerskap med Aarke, affären värd cirka 20 MSEK i intäkter.

Nytt supply-chain avtal med ultra-fast-fashion utmanaren Shekou, värt cirka 10 MSEK i intäkter.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Signering av Term Sheet inom logistik och IT med Happy Socks, värt cirka 6,3 MSEK.

Partnerskapsavtal med det snabbväxande ansiktsmaskbolaget Airinum, vilket förväntas generera cirka 6 MSEK.

Bolagets styrelseordförande slutar och nuvarande styrelseledamot Patrik Elfving blir interimistisk ordförande.

Nyckeltal	apr-jun		jan-jun		Helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Intäkter, TSEK	14 333	14 435	28 945	26 765	65 356
EBIT, TSEK	-3 813	-2 150	-11 399	-4 866	-10 248
EBIT marginal, %	neg	neg	neg	neg	neg
Resultat, TSEK	-3 555	-1 834	-10 647	-4 463	-10 295
Soliditet %	neg	60%	neg	60%	40%
Eget kapital	-2 039	14 901	-2 039	14 901	9 107
Balansomslutning	12 928	24 952	12 928	24 952	22 983
Antal aktier** (genomsnitt)	3 380 018	2 841 556	3 380 018	2 761 233	3 073 169
Antal aktier** (vid periodens slut)	3 380 018	3 380 018	3 380 018	3 380 018	3 380 018
Resultat per aktie ***	-1,05	-0,54	-3,15	-1,32	-3,05

* Med "koncernen" avses Aventura Group AB och dess dotterbolag.

** Inkluderar A- och B- Aktier.

*** Inga optioner förekommer. Resultat per aktie avser således före och efter utspädning. Beräkning gjord baserat på antal aktier vid periodens slut.

VD har ordet

De utmaningar vi kommunicerade i föregående kvartalsrapport accelererade under andra kvartalet och kulminerade i en 50-dagars "hård" lockdown av Shanghai, sätet för bolagets operativa verksamhet. Aventura Group:s intäkter uppgick till 14,3 MSEK under Q2, jämfört med 14,4 MSEK samma kvartal förra året. Kinas nollpolicy för Covid-19 har skakat konsumentförtroendet och medfört störningar i försörjningskedjorna. Under rådande omständigheter förväntar vi oss inte kunna uppnå vårt tillväxtmål på 50% för helåret. Vi har således vidtagit åtgärder för att anpassa vår kostnads massa till den rådande marknadssituationen.

Kinas BNP växte med endast 0,4% under andra kvartalet, vilket är den lägsta nivån sedan pandemin bröt ut. Kina är dock fortfarande världens näst största konsumentmarknad, och världens största e-handelsmarknad.

Accelererande inflation och geopolitiska spänningar har gjort att e-handelsbolag generellt har haft en utmanande period, och av förståeliga skäl fokuserar vissa västerländska varumärken för närvarande mer på sina hemmamarknader.

Vi har anpassat vår strategi efter rådande situation. Först och främst satsar vi på att fördjupa samarbetet med befintliga kunder. När det gäller affärsutveckling fokuserar vi på varumärken som redan är verksamma i Kina. Med kortare beslutsprocess och betydande försäljning från start förväntar vi oss att detta kundsegment kommer ha en snabbare positiv inverkan på våra intäkter. Vårt fokus på affärsutveckling under våren och sommaren har gjort att vi nu har flera lovande perspektiv.

Vi kan också skönja konkreta positiva resultat av dessa initiativ, reflekterat i de nyheter som vi släppt på sistone: ett fördjupat partnerskap med Aarke och ett supply chain-avtal med Shekou, samt nya kundavtal med Happy Socks och Airinum.

Totalt förväntas dessa nya kontrakt inbringa cirka 40 MSEK i intäkter under en tolv månaders period. Vi har dock lite för

stor kostnadskostym innan volymerna uppnår de mål vi har satt för bolaget.

Vi har därför satt två av våra plattformssatsningar (Aurora Beauty och TicToc Ventures) tillfälligt på paus, effektiviserat vår organisation, minskat vår kostnadsbas, samt ingått i ett strategiskt partnerskap med Acclime, ett av Asiens ledande leverantörer av administrativa bolagstjänster.

Genom partnerskapet med Acclime förbättrar vi vårt kunderbudande, samtidigt som vi frigör upp till 9,3 miljoner SEK i likviditet. Vi förväntar oss dock behöva stärka kassan ytterligare under hösten och utvärderar för närvarande olika alternativ för detta syfte.

I korthet, osäkerhet har satt käppar i hjulen för våra tillväxtplaner men vi anpassar oss därefter. Det tycks som att Covid är återigen under kontroll i Kina, och vi följer noggrant utvecklingen för eventuellt nya utbrott under hösten. Vi kommer fortsätta att minska riskexponeringen i vår affär och hoppas att kunna rapportera om positiva steg i denna riktning under kommande månader.

Avslutningsvis, positiva signaler i marknaden är att under första halvåret ökade de utländska direktinvesteringar i Kina med 17% jämfört med 2021, och onlineförsäljningen av fysiska varor ökade med 8% under andra kvartalet jämfört med samma period förra året.

Gustav Åström, VD och medgrundare




Om Aventura Group

Överblick

Aventura Group är en digital varumärkes- och e-handelsgrupp fokuserad på den kinesiska konsumentmarknaden.

Gruppen utvecklar och investerar i varumärken med stark potential i Kina, och expansionsplattformar som skalar varumärken inom olika kategorier.

Aventura Group AB är holdingbolaget för koncernens bolagsinnehav och sätter den långsiktiga strategin för gruppen. Aventura Group bygger värde genom att utveckla gruppbolagen, realisera synergier och söka förvärvs- och investeringsmöjligheter.

Aventura Group:s innehav delas in i två kategorier:

- Plattformsinnehav
- Varumärkesinnehav

Plattformsinnehav

Våra dotterbolag, eller "plattformar", fokuserar på olika varumärkessegment för att ge gruppen så bra tillväxtpotentialer som möjligt.

Vår gruppstruktur ger oss flera fördelar:

- Vi kan effektivt knyta till oss en entreprenöriell ledning och relevant spetskompetens.
- Vi kan skapa en unik affärsmodell för det specifika varumärkessegmentet.

- Bättre möjligheter att kapitalisera bolagen, och knyta till oss viktiga partners och investerare.
- Tydligare positionering och erbjudande mot varumärken.

I dagsläget består Aventura Group av fyra plattformsbolag:

- Aventura – DTC varumärken
- TicToc Ventures – Influencervarumärken
- Aurora Beauty – Scandinavian beauty ("S-beauty") varumärken
- Headway B2B – Tech/B2B bolag

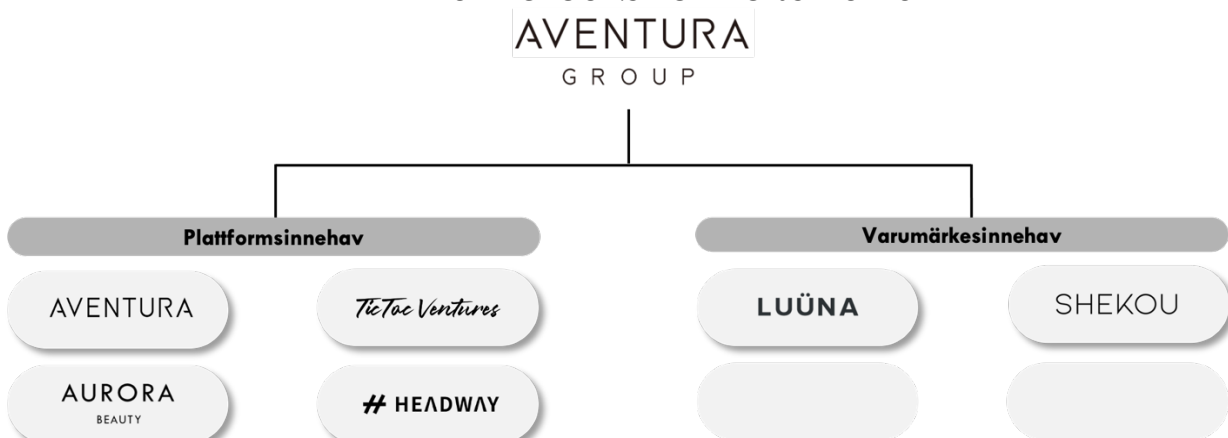
Varumärkesinnehav

Gruppen investerar aktivt i utvalda varumärken som kan skalas genom våra expansionsplattformar. Detta kan vara både i form av direktinvesteringar, eller samriskbolag för den kinesiska marknaden.

Investeringar i varumärken görs antingen genom holdingbolaget Aventura Group eller plattformsbolagen TicToc Ventures och Aurora Beauty.

I dagsläget har gruppen två varumärkesinnehav: femtech-varumärket LUÜNA Naturals och ultra-fast fashion varumärket Shekou, vars Kina-verksamhet drivs av Aventura.

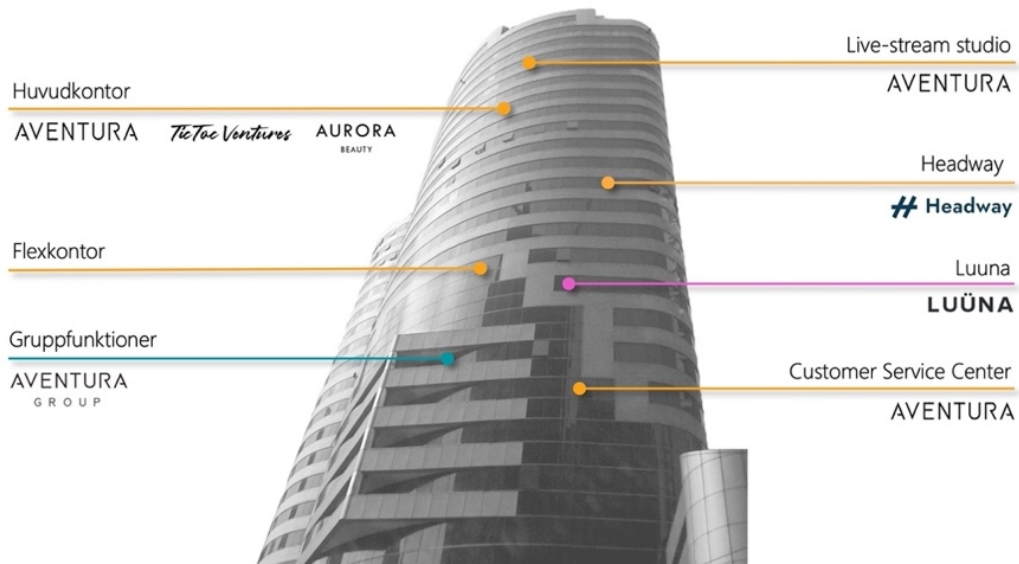
AVENTURA GROUP:S PORTFÖLJSTRUKTUR



ÖVERSIKT AV GRUPPENS PLATTFORMAR

	AVENTURA	<i>TicTac Ventures</i>	AURORA	# Headway
	<i>Accelerator för internationella DTC varumärken i Kina</i>	<i>Bygger nya generationen influencervarumärken i Kina</i>	<i>Etablerar S-beauty i Asien. Investerar i och skalar varumärken</i>	<i>Kina-partner för internationella B2B- & techbolag</i>
Ägarandel	100%	49,5%	75%	100%
Röstandel	100%	54,4%	96,8%	100%
Hemsida	www.aventura.group/aventura	www.tictoc.ventures	www.aurora.beauty	www.headwayb2b.com
Segmentfokus	DTC varumärken inom mode, beauty, wellness, accessoarer m.m.	Influencervarumärken	Scandinavian beauty varumärken	B2B och tech
Affärsmodell	<ul style="list-style-type: none"> • Vinstdelning med kund/varumärke 	<ul style="list-style-type: none"> • Direktägande i varumärken • Vinstdelning 	<ul style="list-style-type: none"> • Direktägande i varumärken • Vinstdelning 	<ul style="list-style-type: none"> • Fasta löpande intäkter
Status	<ul style="list-style-type: none"> • Operativt 	<ul style="list-style-type: none"> • Lanserades i juni 2021 • Extern finansiering: 2 MSEK • Tillfälligt satt på paus 	<ul style="list-style-type: none"> • Lanserades i september 2021 • Tillfälligt satt på paus 	<ul style="list-style-type: none"> • Operativt

AVENTURA GROUP:S HUVUDKONTOR I SHANGHAI



Aventura Group har sitt operationella huvudkontor i Xin Cheng Mansion på 167 Jiangning Road i centrala Shanghai. Gruppens verksamhet är spridd över 6 kontor i byggnaden.

Aventura Group:s marknad

Kinas dynamiska e-handelssektor är värderad till 7 500 miljarder SEK, enligt databastjänsten eCommerceDB. Detta motsvarar cirka 1,2 gånger det sammanlagda värdet av motsvarande marknader i USA och Europa (6 170 miljarder SEK). Den kinesiska e-handelssektorn förutspås växa ytterligare cirka 70 procent under de kommande fyra åren och nå ett värde av cirka 12 775 miljarder SEK i 2024.

HÖJDPUNKTER FRÅN ANDRA KVARTALET

Reuters rapporterade att tillväxten i Kina är lägre än väntat, vad gäller för BNP. Till stor del drivet av de strikta kinesiska restriktionerna och hårda lockdowns för att minska spridningen av Covid-19. BNP-tillväxten under andra kvartalet summeras till 0,4%, vilket var lägre än den förväntade nivån på 1%. Utfallet för e-handeln i Kina verkar dock något mer positiv, där CNBC rapporterat att onlineförsäljningen av fysiska varor ökade med 2%, 14% och 8% under månaderna april, maj och juni jämfört med samma månader föregående år, d.v.s. en genomsnittstillväxt under andra kvartalet på 8%.

E-Handelsjätten Alibaba har lanserat en ny tjänst vid namn "88 Carbon Account" i ett led att få ned koldioxidutsläppen. Här kan användare tjäna poäng när de laddar upp bevis på

att ge gjort miljömedvetna val, t.ex. tagit bussen, hämtat kaffe på egen hand eller köpt en energieffektiv konsumentprodukt. Den intjänade poängen kan sedan konverteras till olika rabatter på Alibabas e-handelsplattformar. Alibaba hoppas att 88 Carbon Account kommer att öka miljömedvetenheten ytterligare hos den kinesiska konsumenten.

Det kinesiska ultra-fast fashionbolaget SHEIN har blivit flitigt omnämnt i både svensk och internationell media med sin värdering på cirka 1000 miljarder SEK som det rapporterades om i april månad. Sedan dess har SHEIN ingått in i nytt samarbetsavtal med logistikjätten China Southern Airlines Logistics för att expandera sin flygkapacitet och lagerhantering, och på så vis öka sin förmåga att exportera till både Europa och USA. Därför är det kanske inte konstigt att vi inte bara sett SHEIN på reklampelare runtom i Sverige, men också på andra platser i Europa. SHEIN har lanserat pop-up butiker i flera huvudstäder runtom i Europa under sommaren, där pop-up-eventet i Barcelona genomfördes tillsammans med det svenska betalningsbolaget Klarna som partner.



"88 Carbon Account" är ytterligare ett exempel att medvetenheten om klimatet ökar bland kinesiska konsumenter.

Kommentarer till finansiella rapporter - Koncernen

RESULTATRÄKNINGEN

Rörelsens intäkter

Nettoomsättningen för Aventura Group AB och dess dotterbolag ("Koncernen") uppgick under perioden 1 april – 30 juni 2022 till 14 333 TSEK (14 435). Övriga rörelseintäkter uppgick till 500 TSEK (-39).

Den totala omsättningen uppgick till 14 833 TSEK, motsvarande en ökning med 3 procent jämfört med motsvarande period i 2021 (14 396).

Rörelsekostnader

Under det andra kvartalet 2022 justerades Koncernens strategi kring tillväxt vilket resulterade i en lägre tillväxt i kostnadsbasen jämfört med tidigare kvartal.

Rörelsekostnaderna steg 13 procent till -18 647 TSEK under det andra kvartalet 2022 från -16 546 TSEK under motsvarande period i 2021, jämfört med 45 procent mellan första kvartalet 2022 och 2021.

Den största rörelsekostnaden är de direkta kostnaderna av erbjudna tjänster, som omnämns som kostnad för försäljning i resultaträkningen, om -12 551 TSEK (-11 990), motsvarande cirka 67 procent av de totala kostnaderna för rörelsen.

Personalkostnader ökade till -3 097 TSEK (-2 452), under det andra kvartalet. Övriga externa kostnader ökade till -2 718 TSEK under andra kvartalet 2022, jämfört med -1 932 TSEK under samma period förra året. Posten övriga externa kostnader utgjordes främst av hyra av lokal, marknadsföring och konsultkostnader.

Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till -261 TSEK (-172).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -3 813 TSEK (-2 150) för det andra kvartalet 2022.

Resultat efter skatt

Resultat efter skatt uppgick till -3 555 TSEK (-1 834).

BALANSRÄKNINGEN

Tillgångarna till slutet av perioden uppgick till 12 928 TSEK, jämfört med 24 952 TSEK per 30 juni 2021.

Anläggningstillgångar

Koncernens anläggningstillgångar, uppgick den 30 juni 2022 till 4 961 TSEK (2 998). Denna post avser till största del kundkontrakt av 2 652 TSEK.

Omsättningstillgångar

Koncernens omsättningstillgångar av 7 968 TSEK (21 954), bestod främst av likvida medel om 5 356 TSEK (17 870) och varulager om 1 274 TSEK (635).

I praktiken hålls inte bolagets kassa i enbart SEK utan också i HKD och RMB, vilket både ger en bättre riskspridning och matchar bolagets operationella kassabehov.

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick den 30 juni 2022 till -2 039 TSEK (14 901), av vilket bundet kapital motsvarade 666 TSEK.

Långfristiga skulder

Bolagets långfristiga skulder per den 30 juni 2022 uppgick till 3 953 TSEK (3 250), vilket utgörs av posten övriga långfristiga skulder om 3 854 TSEK (3 250) samt avsättning för negativ goodwill om 99 TSEK (0).

Kortfristiga skulder

Bolagets kortfristiga skulder, främst bestående av posten upplupna kostnader och förutbetalda intäkter om 5 117 TSEK (1 350), uppgick den 30 juni 2022 till 11 015 TSEK (6 801).

KASSAFLÖDET

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 352 TSEK (1 219) under perioden 1 april – 30 juni 2022. Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital var -3 213 TSEK (-1 087), främst hänförligt till resultatet efter skatt.

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -694 TSEK (-642) under perioden och avsåg förvärv av finansiella tillgångar samt materiella och immateriella anläggningstillgångar.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -260 TSEK (14 704) under det andra kvartalet 2022, och bestod av förändring av långfristiga skulder om -260 TSEK (45).

Periodens kassaflöde

Det totala kassaflödet för bolaget uppgick till 398 TSEK (15 281) och likvida medel vid periodens slut uppgick till 5 356 TSEK (17 870).

Finansiell information – Koncernen

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

TSEK	apr-jun		jan-jun		Helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	14 333	14 435	28 945	26 765	65 356
Övriga rörelseintäkter	500	-39	788	236	1 500
Summa rörelsens intäkter	14 833	14 396	29 733	27 001	66 856
Kostnad för försäljning	-12 551	-11 990	-27 460	-23 775	-53 336
Övriga externa kostnader	-2 718	-1 932	-6 456	-3 630	-12 223
Personalkostnader	-3 097	-2 452	-6 674	-4 260	-10 389
Av-/Nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-261	-172	-523	-342	-952
Övriga rörelsekostnader	-19	0	-19	140	-204
Summa rörelsens kostnader	-18 647	-16 546	-41 132	-31 867	-77 104
Rörelseresultat	-3 813	-2 150	-11 399	-4 866	-10 248
Ränteintäkter och liknande resultatposter	378	382	894	504	130
Räntekostnader och liknande resultatposter	-96	-10	-97	-18	-18
Finansnetto	282	372	797	486	112
Resultat före skatt	-3 531	-1 778	-10 602	-4 380	-10 136
Skatt	-23	-56	-44	-83	-159
Resultat efter skatt	-3 555	-1 834	-10 647	-4 463	-10 295
ÖVRIGT TOTALRESULTAT					
Valutakursdifferenser	-436	5	-499	-53	-140
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-3 990	-1 829	-11 146	-4 516	-10 435

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TSEK	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Kundkontrakt	2 652	2 189	3 110
Inventarier, verktyg och installationer	332	188	390
Övriga långfristiga fordringar	1 035	621	909
Andelar och värdepapper i andra företag	942	0	260
Summa anläggningstillgångar	4 961	2 998	4 669
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	1 274	635	930
Kundfordringar	380	2 435	5 144
Aktuella skattefordringar	155	0	0
Övriga fordringar	446	739	468
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	358	275	590
Likvida medel	5 356	17 870	11 182
Summa omsättningstillgångar	7 968	21 954	18 314
SUMMA TILLGÅNGAR	12 928	24 952	22 983
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	-2 039	14 901	9 107
Avsättning för negativ goodwill	99	0	118
Övriga långfristiga skulder	3 854	3 250	3 642
Summa långfristiga skulder	3 953	3 250	3 760
Leverantörsskulder	1 641	3 376	2 726
Övriga skulder	4 257	2 075	2 428
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	5 117	1 350	4 962
Summa kortfristiga skulder	11 015	6 801	10 116
SUMMA EGET KAPTAL OCH SKULDER	12 928	24 952	22 983

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

TSEK	apr-jun		jan-jun		Helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Resultat efter finansiella poster	-3 531	-1 778	-10 602	-4 380	-10 020
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	343	747	537	342	886
Betald skatt	-25	-56	-190	-186	-159
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	-3 213	-1 087	-10 255	-4 224	-9 293
Ökning/minskning av varulager	86	-520	-216	-554	-794
Ökning/minskning av fordringar	2 771	-703	5 438	2 013	-1 265
Ökning/minskning av kortsiktiga skulder	1 708	3 529	-319	3 638	6 228
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 352	1 219	-5 352	873	-5 124
Förvärv av finansiella tillgångar	-694	-621	-694	-621	-1 099
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-21	0	0	-1 490
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	-93	-326
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-694	-642	-694	-714	-2 915
Nyemission	0	14 659	0	14 659	14 659
Erhållna aktieägartillskott	0	0	0	1 050	1 550
Förändring av skulder	-260	45	-221	415	1 280
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-260	14 704	-221	16 124	17 489
Årets kassaflöde	398	15 281	-6 267	16 283	9 450
Likvida medel vid periodens början	4 567	2 622	11 182	1 682	1 682
Kursdifferens i likvida medel	391	-33	441	-95	50
Likvida medel vid periodens slut	5 356	17 870	5 356	17 870	11 182

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

TSEK	apr-jun		jan-jun		Helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Vid periodens början	1 951	2 071	9 107	3 833	3 833
Periodens totalresultat	-3 990	-1 829	-11 146	-4 516	-10 435
Nyemission	0	18 200	0	18 200	18 200
Emissionskostnader	0	-3 541	0	-3 541	-3 541
Aktieägartillskott	0	0	0	1 050	1 050
Omklassificering	0	0	0	-125	0
Utgående eget kapital	-2 039	14 901	-2 039	14 901	9 107

Finansiell information – Moderbolaget*

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET

TSEK	apr-jun		jan-jun		Helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Nettoomsättning	0	0	-0	0	1
Övriga rörelseintäkter	4	0	4	0	5
Summa rörelsens intäkter	4	0	4	0	6
Övriga externa kostnader	-844	-952	-1 965	-1 372	-2 977
Personalkostnader	-118	0	-118	0	-253
Övriga rörelsekostnader	-19	-3	-19	-3	-10
Summa rörelsens kostnader	-982	-955	-2 103	-1 375	-3 240
Rörelseresultat	-978	-955	-2 098	-1 375	-3 234
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	-10	-1	-18	-18
Finansnetto	0	-10	-1	-18	-18
Resultat före skatt	-978	-965	-2 100	-1 393	-3 252
Skatt	0	0	0	0	0
Resultat efter skatt	-978	-965	-2 100	-1 393	-3 252

* Med "moderbolaget" avses endast Aventura Group AB.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TSEK	30 jun 2022	30 jun 2021	31 dec 2021
TILLGÅNGAR			
Andelar i koncernföretag	13 318	4 123	9 318
Andelar och värdepapper i andra företag	942	0	260
Summa anläggningstillgångar	14 260	4 123	9 578
Kundfordringar	0	0	1
Fordringar hos koncernföretag	251	0	0
Övriga fordringar	128	994	206
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	140	44	185
Likvida medel	1 269	16 614	8 324
Summa omsättningstillgångar	1 788	17 652	8 716
SUMMA TILLGÅNGAR	16 047	21 775	18 294
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	15 631	19 595	17 731
Övriga långfristiga skulder	18	18	18
Summa långfristiga skulder	18	18	18
Leverantörsskulder	171	1 149	143
Övriga skulder	55	594	118
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	173	419	284
Summa kortfristiga skulder	399	2 162	545
SUMMA EGET KAPTAL OCH SKULDER	16 047	21 775	18 294

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

TSEK	apr-jun		jan-jun		Helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Resultat efter finansiella poster	-978	-965	-2 100	-1393	-3 252
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	-978	-965	-2 100	-1393	-3 252
Ökning/minskning av varulager	0	0	0	0	0
Ökning/minskning av fordringar	-43	129	-127	-1033	-392
Ökning/minskning av kortsiktiga skulder	-176	1830	-146	1849	232
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1197	994	-2 373	-577	-3 412
Förvärv av finansiella tillgångar	-681	0	-4 682	0	-5 455
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-681	0	-4 682	0	-5 455
Nyemission	0	15 624	0	15 624	15 624
Erhållna aktieägartillskott	0	0	0	1 050	1 050
Förändring av skulder	0	-990	0	18	18
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	14 634	0	16 692	16 692
Årets kassaflöde	-1878	15 628	-7 055	16 115	7 825
Likvida medel vid periodens början	3 147	986	8 324	499	499
Likvida medel vid periodens slut	1 269	16 614	1 269	16 614	8 324

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

TSEK	apr-jun		jan-jun		Helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Vid periodens början	16 609	4 936	17 731	4 309	4 309
Periodens totalresultat	-978	-965	-2 100	-1393	-3 252
Nyemission	0	18 200	0	18 200	18 200
Emissionskostnader	0	-2 576	0	-2 576	-2 576
Aktieägartillskott	0	0	0	1 050	1 050
Omklassificering	0	0	0	5	0
Utgående eget kapital	15 631	19 595	15 631	19 595	17 731

Tilläggsupplysingar

1. ALLMÄN INFORMATION

Aventura Group AB, org.nr. 559236-2593, bildades och registrerades den 10 januari 2020. Bolaget är ett svenskt publikt aktiebolag. Styrelsen har sitt säte i Stockholms kommun. Bolagets registrerade adress är David Bagares gata 7, 111 36 Stockholm. Enligt bolagsordningen skall Bolagets verksamhet vara direkt eller indirekt, tillhandahålla rådgivning inom försäljning, kundservice och logistik, investeringar i handels och serviceföretag och handha administrativ verksamhet åt dotterbolagen samt därmed förenlig verksamhet.

2. REDOVISNINGSPRINCIPER

Kvartalsrapporten för perioden 1 april – 30 juni 2022 har upprättats med tillämpning av årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 årsredovisning och koncernredovisning (K3), om inte något annat anges. Redovisningsprinciperna är inte förändrade jämfört med föregående period.

3. RISKFAKTORER

Ett urval av riskfaktorer för bolaget går att finna i bolagets memorandum på bolagets hemsida.

4. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Bolaget har ingått ett konsultavtal med Kaimen AB, som kontrolleras av vice VD Johan Wikander, rörande Wikanders roll som vice VD för bolaget. Under berörd period har en ersättning om totalt 205 TSEK utgått till Kaimen AB. Bolagets dotterbolag i Hong Kong har ingått ett konsultavtal med Paracelcus Holdings Ltd., som kontrolleras

av aktieägaren Niklas Ponnert, rörande Ponnerts roll i bolaget. Ersättning under berörd period uppgick till 265 TSEK.

5. GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av revisor.

6. FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport juli-september 2022: 24 november 2022
Delårsrapport oktober-december 2022: 30 mars 2023

7. KONTAKTER

Gustav Åström, VD
Tel: +46 72 509 31 17
E-post: gustav.astrom@aventura.group

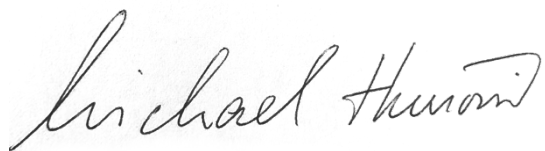
Emil Ponnert, Director IR & Corporate Development
Tel: +46 70 310 27 15
E-post: emil.ponnert@aventura.group

Certified Adviser: Augment Partners
Tel + 46 8 604 22 55
E-post: info@augment.se

8. ÖVRIG INFORMATION

Kortnamn: AVENT B
ISIN-kod för aktie av serie A SE0015838024
ISIN-kod för aktie av serie B SE0015961438
LEI-kod 89450019F3BPCRWHIR6

Stockholm, 25 augusti 2022



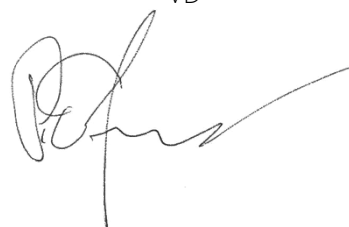
Mikael Thurow
Ordförande



Gustav Åström
VD



Johan Aledal
Ledamot



Patrik Elfving
Ledamot



AVENTURA