

A hiker with a red backpack is walking up a rocky mountain trail. The scene is set at sunset or sunrise, with warm, golden light illuminating the landscape. The hiker is wearing a red and white checkered shirt and blue jeans. The trail is made of large, dark rocks, and the surrounding vegetation is dry and yellowish. In the background, a steep, rocky mountain peak rises above a layer of mist or low clouds. The overall mood is adventurous and serene.

1 januari- 30 juni 2026

Delårsrapport Q2

 physitrack

Bygger vidare på lönsamheten: Lifecare accelererar tillväxten med RTM nu lanserat i USA, Wellness åter lönsamt

Investeraröversikt

Nyckeltal	Q2 2026	Q2 2025	YoY Δ	Q1 2026	QoQ Δ
Nettoomsättningen (€m)	3.4	3.2	8%	3.2	6%
Abonnemangsintäkter som andel av omsättning (%)	96	96	Opp	96	Opp
Justerat EBITDA (€m)	1.2	1.2	-3%	1.1	7%
Justerat EBITDA-Marginal (%)	34	38	-4pp	34	Opp
Justerat EBITDA efter CapEx (€m)	0.3	0.6	-43%	0.3	-1%
Fritt kassaflöde (€m) (kravarande verksamhet)	(0.2)	0.1	-427%	0.1	-534%
Fritt kassaflöde (€m) (kvarvarande verksamhet) exkl. rättslig förlikning*	0.1	0.1	43%	0.1	90%
Lifecare ARR (€m)	12.7	11.9	7%	11.8	8%
Wellness ARR (€m)	0.9	1.3	-33%	0.8	1%
Koncernens Net Revenue Retention (NRR) (%)	99.3% (L) 95.9% (W)	100.2% (L) 98.6% (W)	↓ (minor)	99.3% (L) 95.2% (W)	↑ (minor)

* Exklusive den fullt reglerade rättstvisten från 2018 (förlikning om 0,3 miljoner euro och juridiska kostnader om 43 tusen euro under Q2). Ingen ytterligare exponering återstår. Justeringen exkluderar historiska engångsposter för att ge en mer rättvisande bild av den underliggande operativa kassagenereringen.



Viktiga affärshändelser

 **Finansiellt** 01

▲10%
UNDER SEX MÅNADER

UPPÅT

Intäktstillväxt jämfört med Q4 2025
Den sekventiella utveckling som bäst visar det underliggande momentumet i vår abonnemangsbas.

7
KVARTAL I FÖLJD

Positivt operativt kassaflöde
Kassagenerering är nu en uthållig styrka, inte en engångshändelse.

Nettovinst
KVARVARANDE
VERKSAMHET

Lönsam på koncernnivå
Levererad från kvarvarande verksamhet och fortsatt på uppgång.

 **Produkt-relaterat** 02

\$387m
MARKNAD · +17 % PER ÅR

ENLIGT PLAN

RTM lanserat i USA
De första betalande kunderna är nu i drift, enligt plan, och introducerar ett nytt användningsbaserat intäktslager.

**MEDICINTEKNISK
KLASSIFICERING GODKÄND I
USA**

Ett regulatoriskt vallgravsskydd
Medicinteknisk status i USA höjer inträdesbarriärerna för konkurrenter.

AI-sökning
HÖGSTA PRIORITET FÖR
KUNDERNA

Semantisk sökning lanserad
Kliniker hittar och ordinerar rätt övningar snabbare.

 **Kommersiellt** 03

2
STORA SJUKHUSGRUPPER I STORBRITANNIEN

TECKNAT

Avtal tecknade med Storbritanniens största vårdgivare
Utöver två schweiziska avtal under Q1 stärker långsiktiga kundavtal med premiumvårdgivare bevisen för hög kundlojalitet och långsiktigt kundvärde.

Rekord
UPPHANDLINGAR I EUROPA
OCH US

Störst i bolagets historia
Vi bjuds nu regelbundet in att delta i upphandlingar, ett bevis på vår kliniska trovärdighet.

Företagskund vunnen

Ny arbetsgivarkund
Den enda plattformen som förenar psykisk hälsa och MSK, de två främsta orsakerna till sjukfrånvaro.

 **Strategiskt** 04

▲11%
LIFECARE YOY

32%
WELLNESS MARGINAL

FOKUSERAT

SaaS-modell med två tillväxtmotorer
Lifecare växer med tvåsiffrig tillväxt, Wellness är nu lönsamt.

Icke-utspädande
INGA NYA AKTIER

Återköpsprogram finansierar nytt LTIP
Anpassar ledningens incitament till aktieägarnas avkastning, utan att emittera en enda ny aktie.

Snabbare
AI-DRIVEN LEVERANS

AI-driven verksamhetsmodell
RTM gick från koncept till lansering snabbare än någon tidigare produkt.

 **Investeringscase** 05

LÖNSAMT. VÄXANDE. FÖRSVARBART.

En digital hälsoplattform med två SaaS-motorer. Lifecare är integrerat i klinikernas dagliga arbetsflöden och skapar stabila återkommande intäkter. Champion Health kombinerar unikt psykisk hälsa och MSK för att möta den växande efterfrågan från arbetsgivare. USA utgör den största tillväxtpotentialen för båda verksamheterna.

**STABILA ÅTERKOMMANDE
INTÄKTER**

**LÖNSAM MODELL MED TVÅ
TILLVÄXTMOTORER**

**TILLVÄXTBANA DRIVEN AV
USA**

Bästa aktieägare,

Vi har nått slutet av ännu ett kvartal som har varit framgångsrikt på flera nivåer.

Finansiellt levererade vi en intäktstillväxt på 8 procent jämfört med föregående år, eller 7 procent i konstant valuta, samt 6 procent jämfört med föregående kvartal. Mätt mot Q4 2025 har intäkterna vuxit med 10 procent på bara sex månader; för ett abonnemangsbaserat bolag, där intäkter ackumuleras gradvis snarare än i stegvisa hopp, är denna sekventiella utveckling det tydligaste beviset på underliggande momentum. Vi uppnådde också vårt sjunde kvartal i rad med positivt operativt kassaflöde. Som noterats i Q1 2026 påverkades kassaflödet endast av en engångsbetalning om EUR 0,3m avseende en rättslig uppgörelse som härstammar från en leverantör som upphörde att bidra till verksamheten 2018, en fråga som nu är helt avslutad.

På innovationssidan lanserade vi framgångsrikt Remote Therapeutic Monitoring (RTM) och har nu genomfört våra första operativa implementationer med betalande kunder i USA. Parallellt har vi säkrat avtal med två av de största sjukhusleverantörerna i Storbritannien, och vi bjuds nu regelbundet in att delta i några av de största upphandlingarna i bolagets historia, både i Europa och USA. Alla upphandlingar kommer inte att resultera i affär, det är naturen i upphandlingar inom enterprise healthcare, men det faktum att Physitrack konsekvent är med i dessa processer på denna nivå visar hur långt vår kliniska trovärdighet och produktdjup har utvecklats.

Vi nådde också en viktig regulatorisk milstolpe genom att bli klassificerade som medicinteknisk produkt i USA. Att uppfylla denna standard visar vårt produkts kliniska värde och kvalitet, samtidigt som det stärker vår konkurrensfördel, och det är en grund vi avser att bygga vidare på i takt med att vår klassificering fortsätter att utvecklas.

Vår produktplan innehåller fortsatt flera spännande initiativ. Motion capture kommer att fortsätta accelerera vårt RTM-erbjudande i USA och samtidigt lägga grunden för våra egna AI-kapabiliteter. Vi utvecklar aktivt egna large language models och fortsätter att fördjupa vår konkurrensfördel genom den unika datamängd vi byggt upp under de tolv år sedan verksamheten kommersialiserades. Vi anser att denna kombination av egenutvecklad data, klinisk expertis och AI-kapacitet positionerar oss väl för nästa tillväxtfas.

Vi har också ett antal viktiga kommersiella initiativ som rullas ut i samarbete med några av de största RTM-aktörerna i USA. Samtidigt har våra produktdrivna tillväxtinitiativ och vår säljorienterade tillväxt aldrig varit mer aktiva. Jag är glad att kunna konstatera att vår strategiska omställning mot att ha fler personer på plats i USA, närmare världens största vårdmarknad, redan ger effekt, och jag är genuint entusiastisk över de möjligheter som ligger framför oss.

Detta innebär inte att vägen framåt är utan utmaningar. Innovation utvecklas i en exceptionell takt, och det håller oss alla alerta. Vi är medvetna om att geografiskt avstånd som europeiskt bolag från flera av världens ledande AI-noder i USA ibland kan göra det mer utmanande att hålla jämna steg med den teknologiska utvecklingens hastighet.

Det som ger mig förtroende är vårt team. Jag är konsekvent imponerad av hur snabbt vi har anpassat oss till dessa utmaningar genom flexibel rekrytering, genomtänkt utveckling av vår organisation och snabb implementering av nya verktyg som ökar både vår kapacitet och vår operativa hastighet. Dessa förändringar har stärkt organisationen och ger mig stort förtroende för hur kommande kvartal kommer att utvecklas.

Ser vi framåt tror jag att de kommande kvartalen kommer att innehålla några av de mest betydelsefulla innovationerna i bolagets historia tillsammans med några av de största kommersiella möjligheterna vi någonsin har drivit. Jag ser fram emot att dela fler av dessa milstolpar med er när de offentliggörs.

Parallellt med dessa resultat har vi idag offentliggjort ett aktieåterköpsprogram tillsammans med ett nytt långsiktigt incitamentsprogram för ledningen. Programmet finansierar incitamentsprogrammet uteslutande genom aktier som återköps och innehas som egna aktier, vilket innebär att ledningens incitament kan tillgodoses utan att en enda ny aktie emitteras och utan utspädning för befintliga aktieägare. Styrelsen ser detta som ett viktigt steg. Det skapar en tydlig intressegemenskap mellan ledningen och aktieägarna, är självfinansierande till sin konstruktion och speglar vårt förtroende för verksamhetens kassagenerering när vi går in i nästa tillväxtfas. Programmet förväntas träda i kraft i augusti 2026.

Slutligen vill jag tacka alla våra aktieägare för ert fortsatta förtroende och stöd. Vi är fortsatt engagerade i att bygga ett bolag som skapar långsiktigt värde genom innovation, disciplinerad exekvering och ett obehagligt fokus på att förbättra vårdutfall globalt.



Henrik Molin, VD & Grundare
Physitrack PLC

Sammanfattning från VD

Tillväxtmomentum: Intäkterna upp 10 procent jämfört med Q4 2025, med bekräftad prissättningskraft

Intäkterna under Q2 2026 ökade med 8 procent jämfört med föregående år till EUR 3,4m (7 procent i konstant valuta), 6 procent jämfört med föregående kvartal och 10 procent jämfört med Q4 2025. Abonnemangsintäkter utgjorde 96 procent av koncernens totala intäkter. Justerad EBITDA uppgick till EUR 1,2m med en marginal om 34 procent (Q2 2025: 38 procent), i nivå med Q1 och 7 procent högre än föregående kvartal. Utvecklingen jämfört med föregående år återspeglar fortsatt medvetna investeringar i den nordamerikanska kommersiella organisationen, lanseringen av RTM samt expansionen i EMEA och övriga världen.

Prisjusteringen i maj 2026 genomfördes framgångsrikt och koncernen fortsätter att se en gynnsam priselasticitet. ARPL ökade med 10 procent jämfört med föregående år till €189, samtidigt som den månatliga churnen låg kvar på 1,0 procent. Kunderna accepterar de högre prisnivåerna utan ökad kundförlust, vilket utgör en hävstång som koncernen avser att fortsätta utnyttja.

Lifecare: Tillväxt i både volym och värde

Lifecares intäkter ökade med 11 procent jämfört med föregående år till EUR 3,1m, med ARR om EUR 12,7m, en ökning med 8 procent jämfört med Q1, samt en NRR om 99,3 procent. Licensbasen återgick till tillväxt och ökade från 66 625 i mars till 67 107 i juni, efter att fullt ut ha absorberat den enskilda större kundförlust som kommunicerades i Q1, samtidigt som de nya licenserna tecknades till väsentligt högre prisnivåer än de licenser som ersattes.

Wellness: Fortsatt lönsamhetsförbättring

Wellness justerade EBITDA uppgick till EUR 107k (Q2 2025: EUR 2k), motsvarande en marginal om 32 procent. Intäkterna uppgick till EUR 338k, en minskning med 14 procent jämfört med föregående år till följd av det planerade upphörandet av äldre grundarrelaterade avtal, men en ökning med 3 procent jämfört med föregående kvartal. Två nyligen annonserade affärer, förbättrad churn (3,7 procent jämfört med 4,5 procent i Q1) samt en NRR om 95,9 procent stödjer samtliga övergången till en skalbar företagsmodell.

RTM: Lanserat, i drift och med betydande tillväxtpotential

RTM lanserades kommersiellt i juni 2026 med de första betalande kunderna i USA, vilket introducerade användningsbaserade intäkter vid sidan av abonnemangsintäkter och ompositionerade Physitrack från en mjukvarukostnad till ett intäktsgenererande verktyg för amerikanska kliniker. De ekonomiska förutsättningarna är attraktiva, men ersättningsmodellen är fortfarande ny för många vårdgivare och kräver utbildning av marknaden. Intäktsbidraget förväntas därför byggas upp successivt under de kommande 12–24 månaderna efter lanseringen.

Möjligheten är betydande. Den amerikanska RTM-marknaden uppskattas till cirka USD 387m och växer med omkring 17 procent per år. Koncernen adresserar denna marknad från en befintlig bas om fler än 6 000 aktiva licenser i USA och prioriterar att bygga verksamheten långsiktigt och hållbart framför snabb expansion. Den höga utvecklingstakten för RTM speglar koncernens investeringar i AI-verktyg och ökad utvecklingskapacitet, vilket ledningen ser som både en konkurrensfördel och en viktig drivkraft för framtida tillväxt.

Återköpsprogram och LTIP: Incitamentsstruktur utan utspädning

Il samband med denna rapport offentliggjorde koncernen ett aktieåterköpsprogram (upp till 120 tusen euro under 2026 och därefter upp till 250 tusen euro per år), där aktier återköps och innehas som egna aktier uteslutande för att uppfylla åtaganden inom ramen för bolagets aktiebaserade incitamentsprogram, i enlighet med safe harbour-reglerna enligt marknadsmissbruksförordningen. Aktieåterköpsprogrammet inleds i augusti 2026. Det nya långsiktiga incitamentsprogrammet regleras helt med egna aktier, vilket innebär att inga nya aktier kommer att emitteras och att tilldelningarna är begränsade till det antal aktier som återköpts. Programmet är därmed utformat utan utspädning för befintliga aktieägare. Tilldelningar intjänas först efter en treårig prestationsperiod baserad på omsättningstillväxt, med ett EBITDA-villkor som grund, följt av en tvåårig innehavsperiod. Ledningen belönas därmed endast för att leverera uthållig och lönsam tillväxt som kommer samtliga aktieägare till godo. Programmet möjliggörs genom den kapitalminskning som genomfördes i juli 2026 och finansieras fullt ut av koncernens operativa kassaflöde.

Kassaflöde, likviditet och framtidsutsikter

Nettokassaflödet från den kvarvarande verksamheten uppgick till EUR 0,7m under kvartalet (EUR 1,6m för halvåret), vilket markerar det sjunde kvartalet i följd med positivt operativt kassaflöde, en utveckling som sträcker sig tillbaka till Q4 2024. Den rättsliga förlikningen om EUR 0,3m som kommunicerades i Q1 reglerades fullt ut under perioden, med de sista betalningarna genomförda i juni 2026. Därtill ingår EUR 43k i relaterade juridiska kostnader som poster som påverkar jämförbarheten under Q2. Ärendet, som härrör från 2018, är nu slutligt avslutat utan någon kvarvarande exponering. Exklusive dessa engångsposter var det fria kassaflödet positivt med cirka EUR 0,1m. Inklusive dem uppgick nettokassaflödet till ett utflöde om cirka EUR 0,2m.

Tillgänglig likviditet per den 30 juni 2026 uppgick till EUR 1,7m och bestod av likvida medel om EUR 0,4m samt en outnyttjad kreditfacilitet om EUR 1,3m. Nettoskulden uppgick till EUR 3,9m (31 december 2025: EUR 3,3m). Ökningen förklaras av ett utnyttjande av koncernens kreditfacilitet i kombination med förlikningsbetalningen samt säsongseffekter från återkommande årliga betalningar, såsom försäkringar och licensförnyelser, vilka kan påverka kassaflödet mellan enskilda kvartal.

Koncernen går in i årets andra hälft med tydliga prioriteringar: att omsätta investeringarna i den nordamerikanska kommersiella organisationen och lanseringen av RTM till intäktstillväxt, slutföra omställningen av Wellness-verksamheten, genomföra det annonserade återköpsprogrammet och LTIP-programmet samt bibehålla den marginal- och kassaflödesdisciplin som etablerades under 2025.

Lifecare – Sammanfattning per affärsområde

Finansiell utveckling (Kvartal och år till dags dato)

Nyckeltal	Q2 2026	Q2 2025	YoY Δ	YTD 2026	YTD 2025	YoY Δ
Nettoomsättning (€)	3,098,984	2,798,631	11%	6,013,056	5,552,356	8%
SaaS-intäkter (€)	2,963,663	2,626,318	13%	5,707,553	5,208,929	10%
Genomsnittligt antal licenser	67,029	69,328	-3%	66,900	69,014	-3%
ARPU (€)	189.3	171.5	10%	189.6	172.2	10%
Intäkter från underhåll av kundanpassade applikationer (€)	133,865	159,029	-16%	292,902	304,618	-4%
Custom Set-up intäkter (€)	1,456	13,283	-89%	12,601	38,809	-68%
Rörelsekostnader (OPEX) (€)	(1,542,152)	(1,400,604)	10%	(3,108,726)	(2,848,728)	9%
Justerat EBITDA (€)	1,556,832	1,398,027	11%	2,904,330	2,703,628	7%
Justerat EBITDA-marginal (%)	50	50	Opp	48	49	-1pp
Av- och nedskrivningar (D&A) (€)	743,620	706,349	5%	1,406,616	1,469,177	-4%
Justerat EBIT (€)	813,212	691,678	18%	1,497,714	1,234,451	21%
Investeringar (CapEx) (€)	(773,692)	(581,489)	33%	(1,508,588)	(1,199,112)	26%
Justerat EBITDA efter CapEx (€)	783,140	816,538	-4%	1,395,742	1,504,516	-7%
Justerat EBITDA efter CapEx-marginal (%)	25	29	-4pp	23	27	-4pp

SaaS-nyckeltal (Kvartal)

KPI	Q2 2026	Q2 2025	Q1 2026	YoY Δ	QoQ Δ
ARR (€m)	12.7	11.9	11.8	7%	8%
Kundtillväxt (%)	0.7%	0.5%	-3.2%	N/A	N/A
ARPL (€)	189	171	177	10%	7%
CLTV (€)	2,464	2,271	2,355	9%	5%
Genomsnittlig månadsvis churn (%)	-1.0%	-1.0%	-1.0%	Opp	Opp
NRR (%)	99.3%	100.2%	99.3%	-0.9pp	Opp
SaaS-bruttomarginal (%)	90.9%	91.9%	89.7%	-1.0pp	+1.2pp

Kommentar:

- Intäkterna ökade med 11 procent jämfört med föregående år till EUR 3,1m, varav SaaS-intäkter uppgick till EUR 2,9m (96 procent), vilket ytterligare stärker divisionens stabila och återkommande intäktsbas.
- ARR uppgick till EUR 12,7m (+6,7 procent jämfört med föregående år, +7,7 procent jämfört med föregående kvartal).
- ARPL ökade med 10,4 procent jämfört med föregående år till EUR 189, vilket återspeglar den fortsatta optimeringen av prissättningen.
- SaaS-bruttomarginalen uppgick till 90,9 procent och fortsatte att förbättras i takt med den positiva intäktsutvecklingen (-1,0 procentenheter jämfört med föregående år, +1,2 procentenheter jämfört med föregående kvartal).
- Justerad EBITDA efter CapEx uppgick till EUR 0,8m (-4 procent jämfört med föregående år), vilket återspeglar ökade investeringar i plattformen för att stödja långsiktig tillväxt, inklusive utvecklingen av ett konkurrenskraftigt erbjudande för den amerikanska marknaden.
- Lifecare-divisionen fortsatte att uppvisa stabil tillväxt samtidigt som den genomsnittliga månatliga churn-nivån förblev låg (1,0 procent).
- Kundtillväxten och licensvärdesmåttan förbättrades under kvartalet efter koncernens årliga prisjustering, vilket visar på fortsatt stark efterfrågan och produktens låga priskänslighet.



Wellness division - sammanfattning

Finansiell utveckling (Kvartal och år till dags dato)

Nyckeltal	Q2 2026	Q2 2025	YoY Δ	YTD 2026	YTD 2025	YoY Δ
Nettoomsättning (€)	338,283	393,355	-14%	666,402	779,418	-14%
SaaS-intäkter (€)	206,098	274,587	-20%	416,334	527,284	-19%
Genomsnittligt antal licenser	62,533	116,786	-46%	64,943	117,183	-45%
ARPU (€)	13.6	10.9	25%	13.1	10.8	21%
Engångsintäkter (€)	132,185	118,769	11%	250,068	252,134	-1%
Rörelsekostnader (OPEX) (€)	(231,430)	(391,104)	41%	(442,215)	(662,557)	33%
Justerat EBITDA (€)	106,854	2,251	4647%	224,188	116,861	92%
Justerat EBITDA-marginal (%)	32	1	+31pp	34	15	+19pp
Av- och nedskrivningar (D&A) (€)	83,102	119,327	-30%	168,451	240,437	-30%
Justerat EBIT (€)	23,751	(117,076)	-120%	55,737	(123,576)	-145%
Investeringar (CAPEX) (€)	(71,177)	(57,775)	23%	(102,062)	(104,761)	-3%
Justerat EBITDA efter CapEx (€)	35,677	(55,524)	-164%	122,126	12,100	909%
Justerat EBITDA efter CapEx-marginal (%)	11	-14	+25pp	18	2	+16pp

SaaS-nyckeltal (Kvartal)

KPI	Q2 2026	Q2 2025	Q1 2026	YoY Δ	QoQ Δ
ARR (€m)	0.9	1.3	0.8	-33%	1%
Kundtillväxt (%)	-6.2%	-6.1%	0%	N/A	N/A
ARPL (€)	13	11	13	18%	7%
CLTV (€)	149,207	123,659	67,567	21%	121%
Genomsnittlig månadsvis churn (%)	-3.7%	-1.4%	-4.5%	-2.3pp	+0.8pp
NRR (%)	95.9%	98.6%	95.2%	-2.7pp	+0.7pp
SaaS-bruttomarginal (%)	76.7%	87.9%	74.7%	-11.2pp	+2.0pp

Kommentar:

- ARR uppgick till EUR 0,9m (-33,0 procent jämfört med föregående år, +0,6 procent jämfört med föregående kvartal), vilket återspeglar det planerade upphörandet av äldre grundarrelaterade avtal i takt med att divisionen fokuserar om mot företagskunder med högre marginaler. Utvecklingen förväntas normaliseras under Q3 2026.
- ARPL ökade med 17,7 procent jämfört med föregående år till EUR 13, vilket bekräftar förflyttningen mot företagskunder med högre värde och bättre skalbarhet.
- CLTV återhämtade sig och ökade med 21 procent jämfört med föregående år och 121 procent jämfört med föregående kvartal, till följd av den senaste stabiliseringen av kundbasen. Nyckeltalet förväntas dock fortsatt variera medan divisionen slutför omställningen av sin kundportfölj.
- SaaS-bruttomarginalen ökade till 76,7 procent (+2,0 procentenheter jämfört med föregående kvartal), vilket återspeglar en normalisering efter den omfattande omstruktureringen av kundportföljen.



Finansiell sammanfattning för Koncernen

Q2 2026 präglades av fortsatt förbättrad finansiell kvalitet och starkt momentum för Physitrack. Intäkterna ökade med 8 procent jämfört med föregående år till EUR 3,4m, eller 7 procent i konstant valuta, och med 6 procent jämfört med föregående kvartal, vilket motsvarar en ökning om 10 procent sedan Q4 2025. Abonnemangsinträder utgjorde 96 procent av de totala intäkterna och den prisjustering som genomfördes i maj bidrog till att ARPL ökade med 10 procent till EUR 189, samtidigt som churn förblev stabil på 1,0 procent, vilket bekräftar koncernens prissättningsstyrka.

Justerad EBITDA uppgick till EUR 1,2m, motsvarande en marginal om 34 procent, i nivå med Q1 och 7 procent över plan för halvåret. Minskningen från 38 procent föregående år återspeglar planerade investeringar i Nordamerika och lanseringen av RTM. Koncernen återgick till ett positivt nettoresultat från kvarvarande verksamhet och redovisade sitt sjunde kvartal i följd med positivt operativt kassaflöde, vilket uppgick till EUR 0,7m under kvartalet och EUR 1,6m för halvåret.

Nyckeltal	Q2 2026	Q2 2025	YoY Δ	YTD 2026	YTD 2025	YoY Δ
Nettoomsättning (€m) (rapporterad)	3.4	3.2	8%	6.7	6.3	5%
Intäkter i konstant valuta (€m)	3.4	3.2	7%	6.8	6.3	7%
EBITDA (€m)	1.1	1.0	13%	2.1	1.7	20%
Justerat EBITDA (€m)	1.2	1.2	-3%	2.3	2.3	-3%
EBITDA – CapEx (€m)	0.3	0.4	-21%	0.5	0.4	8%
Justerat EBITDA – CapEx (€m)	0.3	0.6	-43%	0.6	1.0	-37%
Kassaflöde från den löpande verksamheten (kvarvarande verksamhet) (€m)	0.7	0.8	-14%	1.6	1.8	-11%
Fritt kassaflöde (kvarvarande verksamhet) (€m)	(0.2)	0.1	-427%	(0.2)	0.2	-176%
Fritt kassaflöde (€m) (kvarvarande verksamhet), exklusive rättslig förlikning	0.1	0.1	43%	0.2	0.2	-34%
Periodens resultat efter skatt (Kvarvarande verksamhet) (€m)	0.0	(0.1)	150%	0.1	(0.5)	123%
ARR per anställd	410,183	190,667	115%	451,201	230,808	96%



Lönsamma idag. Byggda för tillväxt.

En stark återkommande intäktsbas. En betydande tillväxtmöjlighet i USA.
Disciplinerad kapitalallokering.

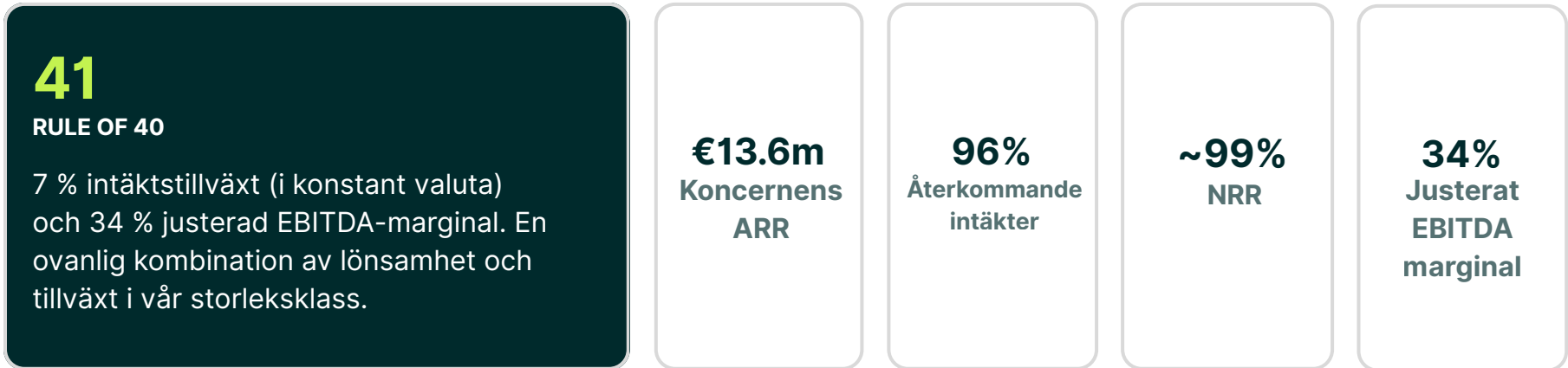
Physitrack är ett **lönsamt digitalt SaaS-bolag inom hälso- och sjukvård**. 96 procent av intäkterna är återkommande, omkring **99 procent** av dessa behålls från ett år till nästa och koncernen levererar **Rule of 40-prestation** redan idag. Nu adresserar vi en **amerikansk marknad värd cirka USD 387m, som växer med 17 procent per år**, med utgångspunkt i en befintlig bas om över 6 000 aktiva licenser i USA. Grunden är stark. Tillväxtpotentialen är betydande.

Varför tillväxt driver aktieägarvärdet



I takt med att intäkterna ökar kan vi antingen förbättra marginalen mot vårt medellångsiktiga mål om 40–45 procents EBITDA-marginal eller återinvestera för att accelerera tillväxten.

Siffrorna som bevisar det



Två SaaS-verksamheter, båda med starka konkurrensfördelar

LIFECARE	WELLNESS
SaaS för fysioterapeuter och vårdpersonal världen över. Träningsprogram, patientengagemang och telehälsa. Detta utgör vår stabila, återkommande intäktsbas om EUR 12,7m i ARR. VÅR KONKURRENSFÖRDEL - Integrerad i det dagliga kliniska arbetsflödet, med djupa integrationer mot journalsystem (EMR) och verksamhetssystem (PMS), vilket gör lösningen svår att ersätta. - Vi verkar på en reglerad marknad för medicinteknik. Kunderna ställer höga krav på dokumenterad regelefterlevnad och datasäkerhet, vilket utgör en hög inträdesbarriär för nya aktörer – även i AI-eran.	Workplace-wellbeing SaaS that uses data and tools to cut employee absence. It tackles mental health, the number one cause, and uniquely MSK, the number two cause. VÅR KONKURRENSFÖRDEL - SaaS för välbefinnande på arbetsplatsen som använder data och digitala verktyg för att minska sjukfrånvaro. En global plattform som kombinerar psykisk hälsa och MSK, och adresserar därmed de två vanligaste orsakerna till sjukfrånvaro. - MSK bygger på Physitrack-koncernens kliniska bibliotek, en koncerngemensam tillgång som ingen renodlad leverantör inom företagshälsa kan matcha.

En fokuserad portfölj. Vi har avyttrat verksamheter utanför kärnverksamheten för att koncentrera oss på dessa två skalbara SaaS-plattformar. Härifrån är planen enkel: organisk, lönsam och kassaflödesgenererande tillväxt.

En nyckelkatalysator: RTM i USA

Hur vi omvandlar en stark grund till tillväxt och skapar aktieägarvärde

Från mjukvarukostnad till intäktsmotor

Remote Therapeutic Monitoring gör det möjligt för amerikanska kliniker att fakturera CMS för patientövervakning via Physitrack-appen. Över en natt går vi från att vara en mjukvarukostnad som kliniker behöver motivera till att bli ett verktyg som genererar intäkter. Det innebär snabbare försäljningscykler, högre kundretention och större affärer. Lösningen lanserades under Q2 2026 och den första betalande kunden anslöts i juni.

\$387m

RTM-marknaden i USA (2024), med en årlig tillväxt om 17 procent fram till 2030

6,000+

Aktiva licenser i USA redan idag, vår bas för lanseringen

#1

Nordamerika är vår största marknad med störst tillväxtpotential.

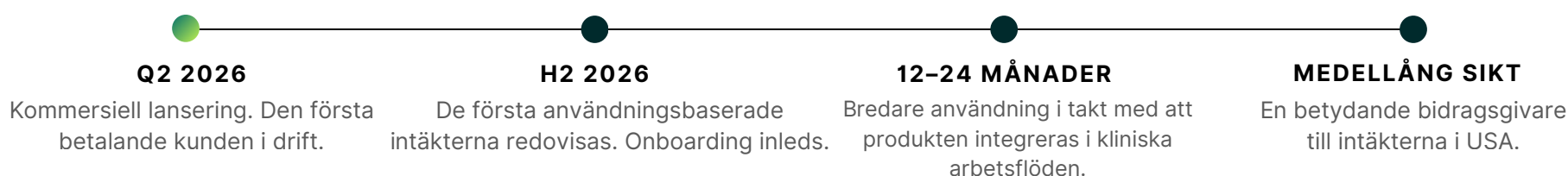
ÅTERKOMMANDE

Premiumlicens för den amerikanska marknaden: HEP, RTM och CEU-kurser till ett högre pris per användare.

ANVÄNDNINGSBASERAT

En avgift per aktiv RTM-patient. Växer i takt med användningen.

Vad man kan förvänta sig och när



Motorn och den långsiktiga potentialen

Lifecare: tillväxtmotorn

• Två tillväxt drivare, mätt i MRR:

PLG 77%

SLG 23%

Produktledd: låg kostnad, snabb tillväxt, cirka 1 % churn. Säljledd: företagskunder, säljcykler på 6 till 24 månader.

- **Nordamerika är den stora tillväxtmöjligheten.** Under H1 2026 uppgick intäkterna i regionen till cirka 1,1 miljoner euro av koncernens 6,7 miljoner euro i intäkter. Verksam på en marknad med världens största vårdkoncerner. En vårdkoncern med 5 000 behandlare kan motsvara omkring 1,1 miljoner euro i ARR.

- **Utmanarens potential.** De flesta av de största vårdssystemen i USA använder idag en konkurrerande lösning. Vi går in som utmanaren, med RTM som vår väg in på marknaden.

Wellness: tidig tillväxtpotential

- **En snabbare väg in.** Företagshälsa kännetecknas av långa upphandlingsprocesser. Under 2026 lanserade vi en kostnadseffektiv 90-dagars hälsobedömning för att snabbare vinna nya kunder.
- **Land and expand.** En beprövad SaaS-modell där vi snabbt bevisar kundvärdet till en låg kostnad och därefter konverterar kunden till ett fullständigt Champion Health-abonnemang.
- **Tidiga framsteg.** Nyligen lanserad, med de första pilotprojekten redan igång. Liten idag, men med betydande potential i takt med att piloterna konverteras till återkommande intäkter.

Produkten fortsätter att stärka vår konkurrensfördel

LIVE · Q2 2026

RTM

Användningsbaserad intäktsmodell i USA. Den första betalande kunden i juni 2026.

FAS 1 · SLUTET AV 2026

MOTION CAPTURE

Kamerabaserad rörelseanalys utan behov av särskild hårdvara. Stödjer en planerad uppgradering av RTM:s amerikanska medicintekniska klassificering till FDA QKC, förutsatt regulatoriskt godkännande.

PÅGÅENDE

PLATTFORM OCH AI

Förbättrad vektorsökning, användarupplevelse och rörelseintelligens. Vi fortsätter att utveckla produkten för att ligga steget före marknaden.

Hur värde skapas för aktieägarna

TILLVÄXT BLIR KASSAFLÖDE

Tillväxt → Lönsamhet → Kassaflöde

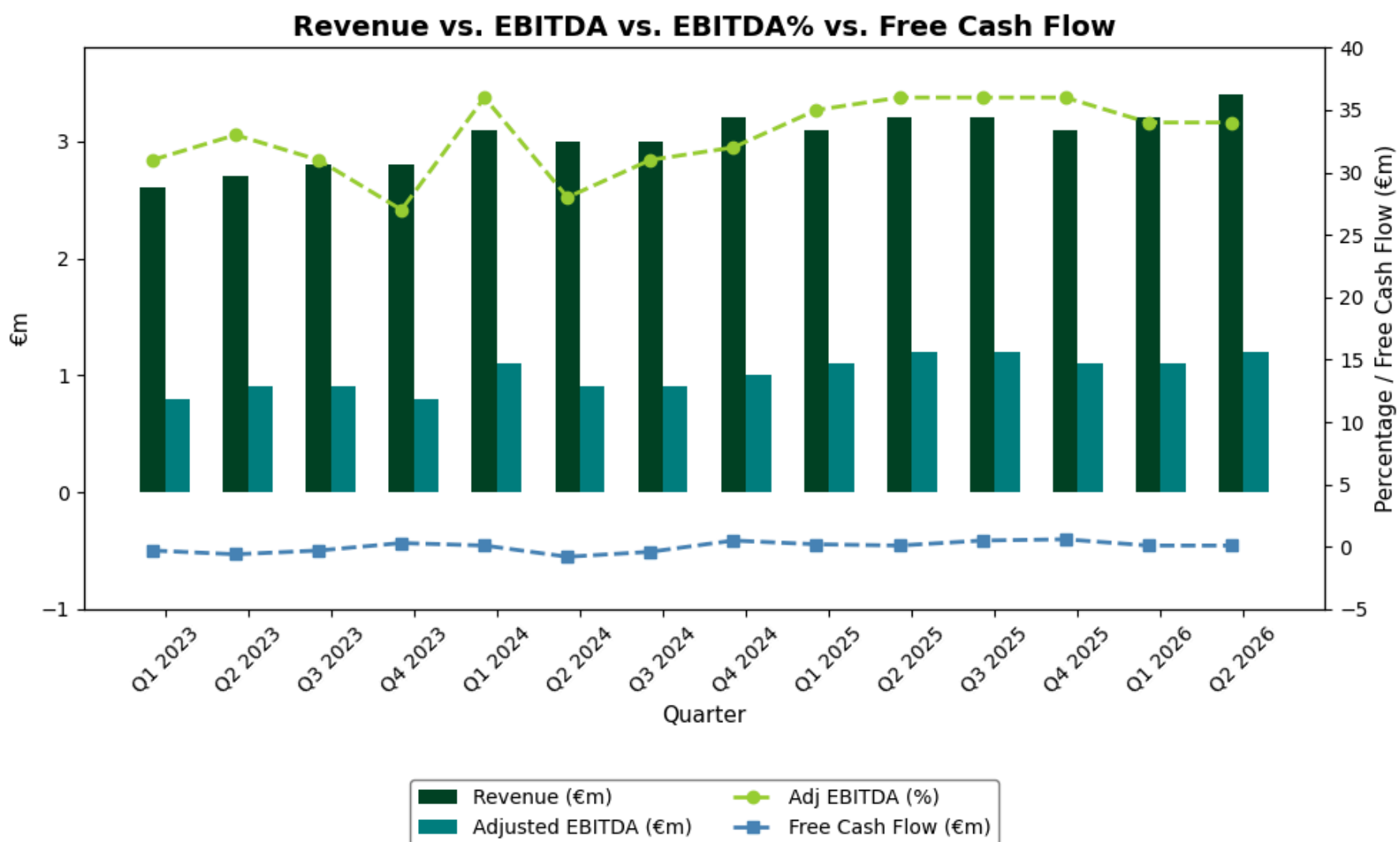
Kostnadsbasen är till stor del fast, vilket innebär att tillväxt successivt omvandlas till kassaflöde. Vi är redan idag både lönsamma och kassaflödesgenererande.

DISCIPLINERAD KAPITALALLOKERING OCH INCITAMENTSANPASSNING

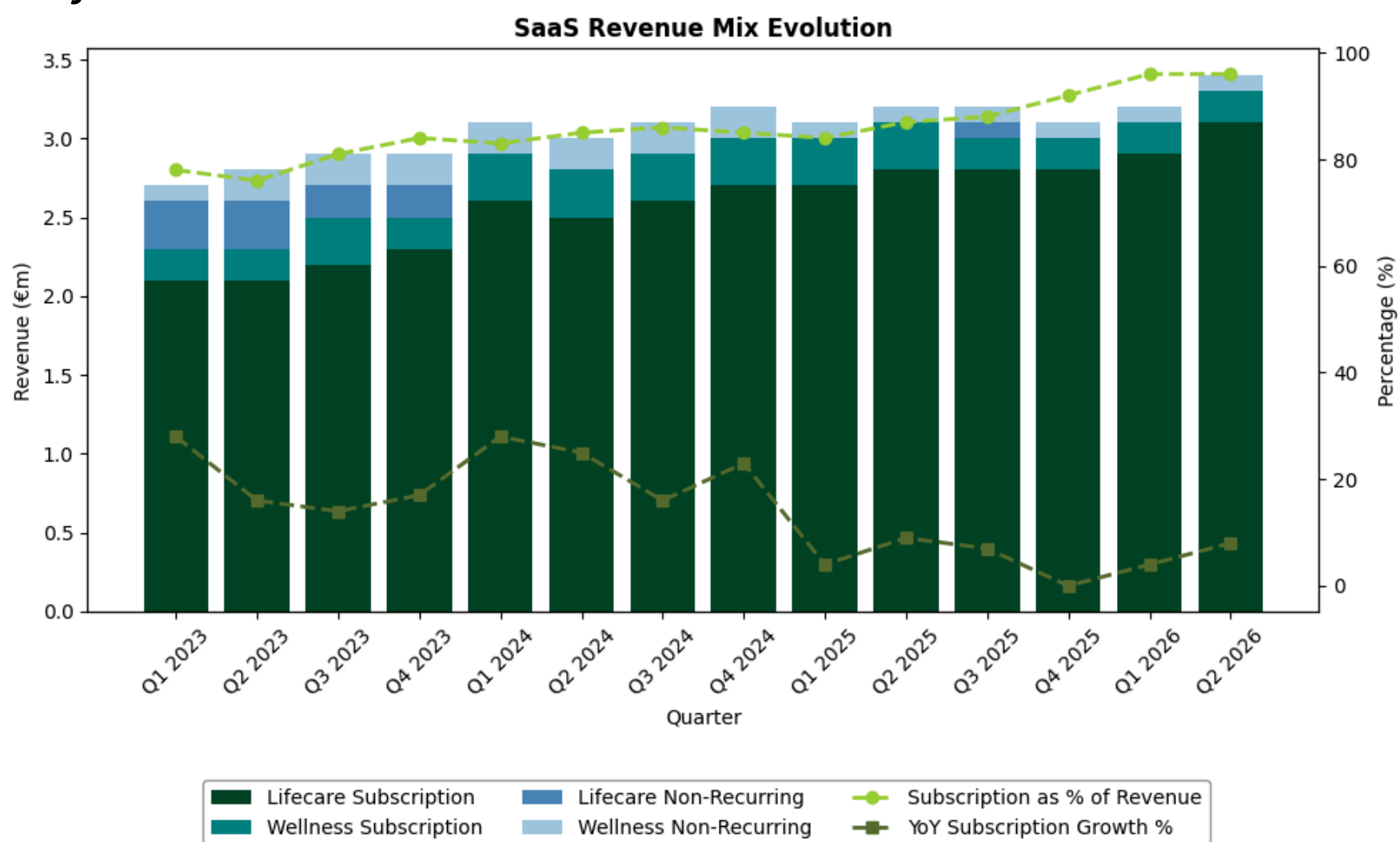
Vi lanserar ett aktieåterköpsprogram i juli 2026, efter den genomförda kapitalminskningen.

- ✓ **Förhindrar utspädning.** Egna aktier används för incitamentsprogrammet i stället för nyemission.
- ✓ **Anpassar ledningens incitament** till långsiktig vinsttillväx
- ✓ **Disciplinerad kapitalallokering** av det operativa kassaflödet.

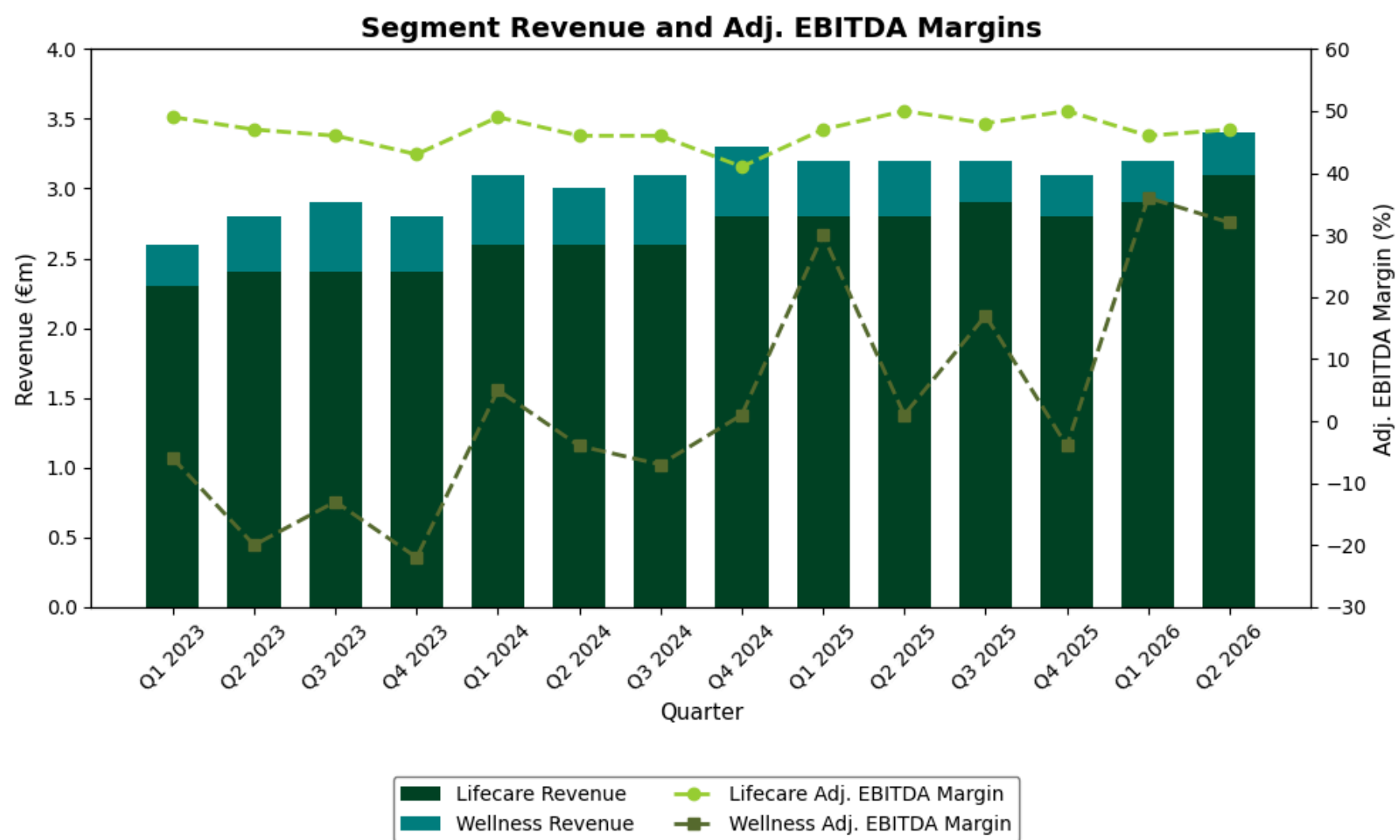
Nettoomsättning vs Justerat EBITDA vs EBITDA-marginal vs Fritt kassaflöde



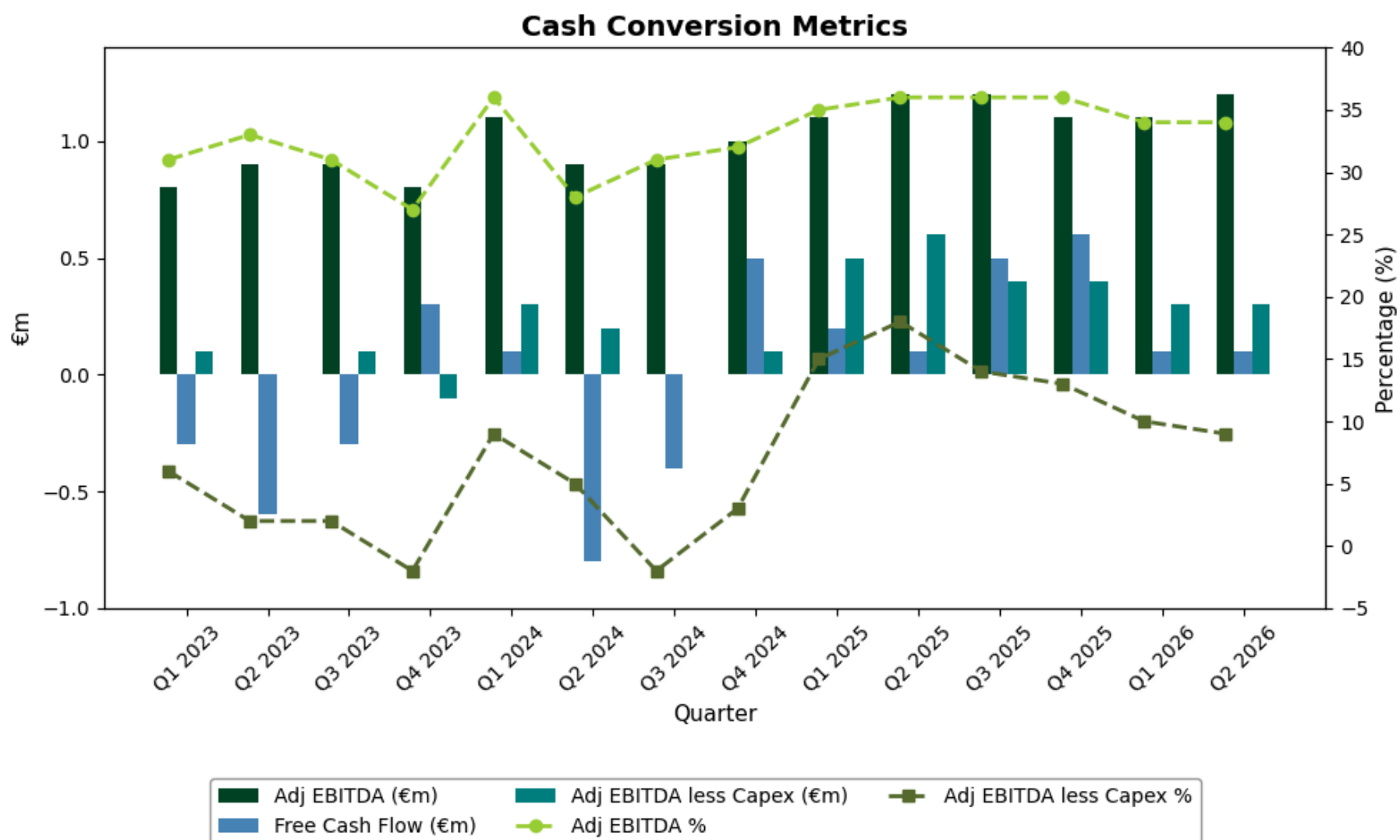
Intäktsfördelning och abonnemangsrelaterade nyckeltal



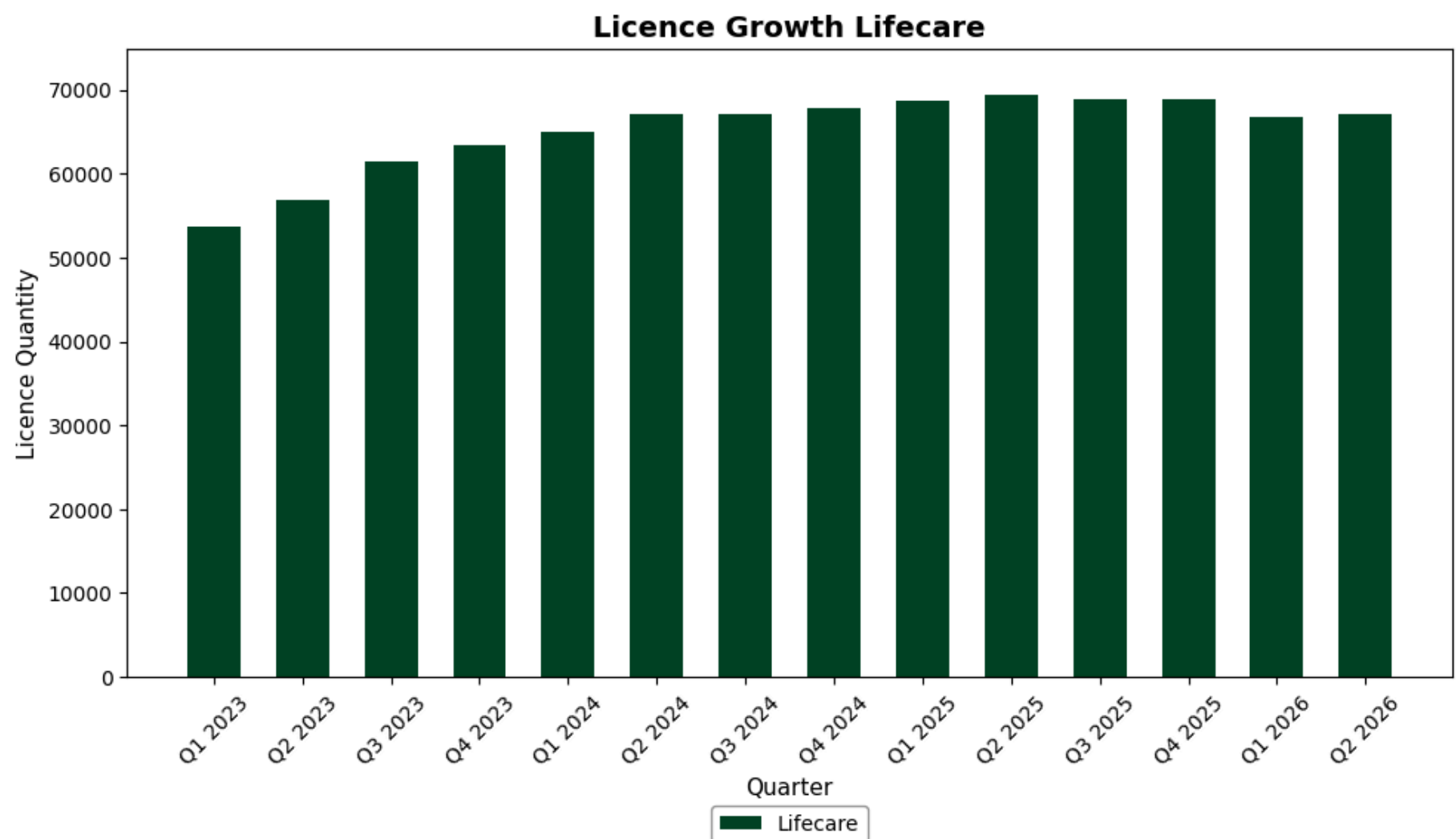
Omsättning och marginaler per segment



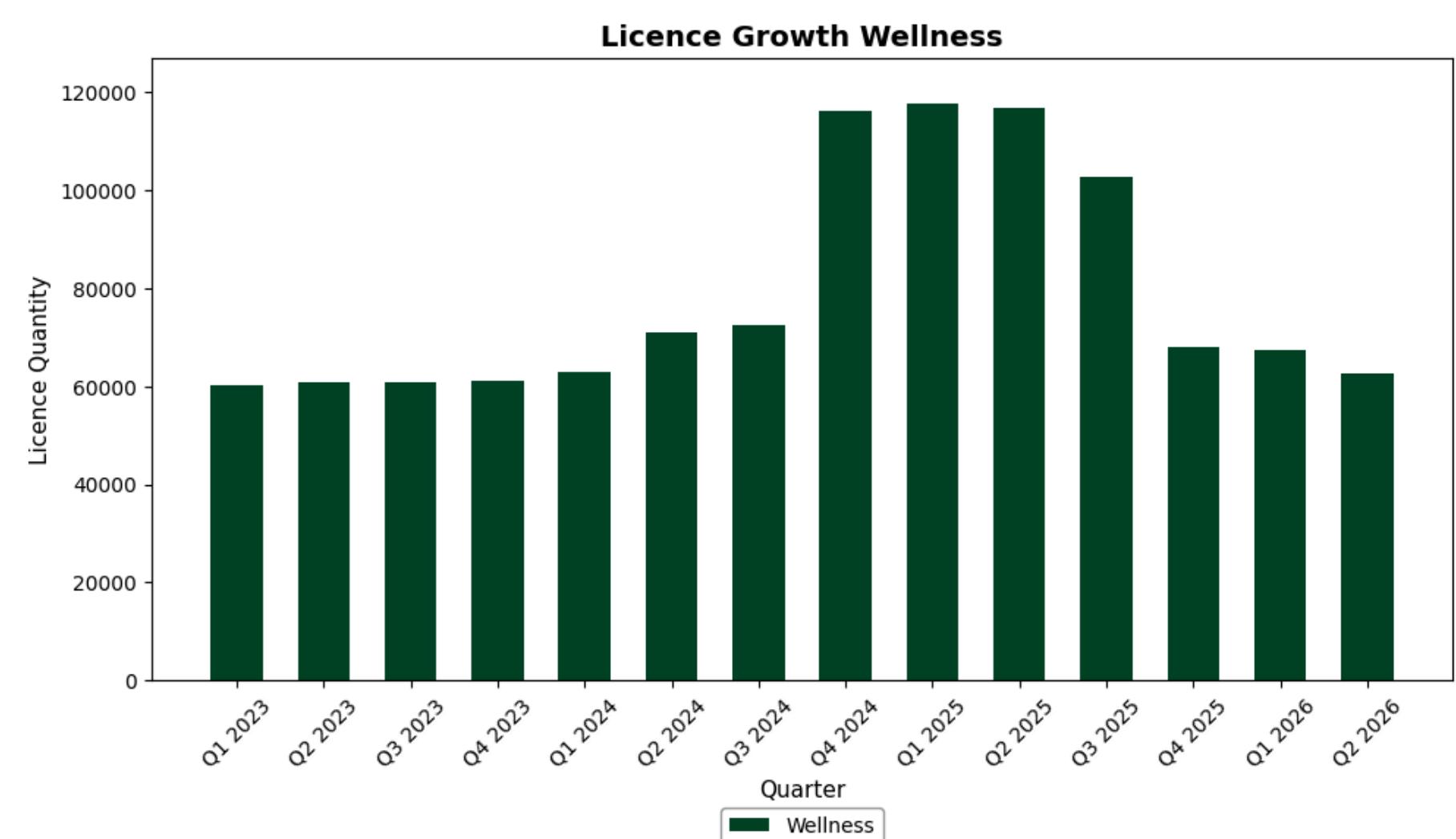
Kassakonvertering



Licenstillväxt – Lifecare



Licenstillväxt – Wellness



Strategi, investeringar (CapEx) och utsikter

CapEx och innovationsdisciplin

Koncernens CapEx uppgick till €0,8m under Q2 2026, i linje med de senaste kvartalens nivåer, och återspeglar fortsatta investeringar i intern forskning och utveckling, plattformsförbättringar samt AI-baserade produktivetsverktyg inom Lifecare och Wellness. RTM lanserades kommersiellt i USA under kvartalet, där de första betalande kunderna nu är i drift och implementeringen fortskrider enligt plan. I takt med att den huvudsakliga utvecklingsfasen för RTM slutförs utgör rörelseanalys fortsatt ett prioriterat investeringsområde för att stärka koncernens nästa generation av kliniska och digitala lösningar.

Omstrukturerings- och förenklingsprogrammet fortsätter att stödja en mer effektiv och produktiv leveransmodell, vilket gör det möjligt för koncernen att upprätthålla utvecklingstakten utan motsvarande öknings av personalstyrkan eller kostnadsbasen. AI-baserade arbetsflöden påskyndar utveckling, testning och lansering av nya funktioner, samtidigt som ARR per anställd ökade med 115 procent jämfört med föregående år till cirka €410k, vilket tydligt visar den operativa hävstång som uppnåts efter omstruktureringen under 2025.

Fritt kassaflöde från kvarvarande verksamhet, exklusive den historiska rättsliga förlikningen, förblev positivt och uppgick till cirka €0,1m under Q2 2026. Detta återspeglar koncernens fortsatta förmåga att finansiera produktinvesteringar genom det operativa kassaflödet, samtidigt som en disciplinerad kapitalallokering upprätthålls.

Strategiska initiativ och utsikter

Q2 2026 markerade övergången från plattformsutveckling till kommersiell genomförandekraft. Koncernen verkar nu som en fokuserad, SaaS-driven organisation med 96 procent återkommande intäkter, en växande licensbas, dokumenterad prissättningsstyrka och, efter kapitalminskningen i juli 2026, en kapitalstruktur som möjliggör koncernens första incitamentsprogram finansierat genom aktieåterköp.

Lifecare är fortsatt koncernens främsta tillväxtmotor och viktigaste vinstdrivare, med tvåsiffrig intäktsstillväxt. RTM är nu lanserat och introducerar en användningsbaserad intäktsmodell med potential att väsentligt öka intäkterna per kund i Nordamerika i takt med att marknaden mognar. Inom Wellness slutför Champion Health sin omställning till en fokuserad och skalbar SaaS-plattform för företagskunder, samtidigt som verksamheten nu bedrivs med lönsamhet.

Strategiska fokusområden för återstoden av 2026:

Omsätta det kommersiella momentumet i Nordamerika till intäkter, skala upp användningen av RTM genom utbildning av vårdpersonal samt vidareutveckla koncernens pipeline av företagsupphandlingar i Europa och USA.

Bibehålla prissättningsstyrkan genom att bygga vidare på den framgångsrika prisjusteringen i maj 2026 och den fortsatt låga priselasticiteten i kundbasen, så att intäktskvaliteten stärks i takt med tillväxten.

Accelerera AI-driven produktutveckling genom att utnyttja koncernens AI-verktyg, proprietära kliniska databas och satsning på rörelseanalys för att förkorta tiden från marknadsmöjlighet till kommersialiserad produkt inom båda affärsområdena.

Slutföra Wellness omställning mot företagssegmentet genom att ersätta utgående äldre kundavtal med företagskunder med högre värde samtidigt som affärsområdets återställda lönsamhet bibehålls.

Genomföra aktieåterköpsprogrammet och LTIP med disciplin genom att finansiera den icke-utspädande incitamentsstrukturen med det operativa kassaflödet inom de kommunicerade ramarna, samtidigt som koncernen fortsätter att återinvestera för tillväxt och leverera mot det medellångsiktiga målet om en EBITDA-marginal på 40–45 procent.



Risker och osäkerhetsfaktorer

De risker och osäkerheter som rör koncernen har redovisats i årsredovisningen per den 31 december 2025. Inga förändringar av dessa risker har skett under det aktuella kvartalet.

Medarbetare

Det genomsnittliga antalet anställda i koncernen under perioden januari till 30 juni 2026 var 33 (2025: 71).

Transaktioner med närstående

Se not 8 för en förteckning över närståendetransaktioner under kvartalet.

Granskning

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.



Sammandrag av finansiell delårsinformation

1 Januari 2026 – 30 Juni 2026

Koncernens rapport över totalresultat för perioden som avslutades den 30 Juni 2026

EUR (€)	Not	Tremånadersperiod avslutad	Sexmånadersperioden avslutad	Räkenskapsår avslutad		
		30 Juni 2026	30 Juni 2025 (Omräknad)	30 Juni 2026	30 Juni 2025 (Omräknad)	31 December 2025 (Omräknad)
Från kvarvarande verksamhet:						
Intäkter	3	3,437,267	3,191,986	6,679,458	6,331,774	12,662,436
Rörelsekostnader före avskrivningar, nedskrivningar och justeringsposter		(2,271,835)	(1,987,047)	(4,424,860)	(3,999,209)	(7,945,241)
Av- och nedskrivningar		(918,341)	(967,929)	(1,759,461)	(2,005,474)	(4,169,700)
Jämförelsestörande poste	5	(42,770)	(214,770)	(182,290)	(603,157)	(6,638,224)
Rörelseresultat (förlust)		204,321	22,240	312,847	(276,066)	(6,090,729)
Finansiella intäkter		5,092	7,921	13,102	11,792	22,075
Finansiella kostnader		(123,762)	(123,816)	(165,750)	(263,478)	(519,409)
Resultat före skatt		85,651	(93,655)	160,199	(527,752)	(6,588,063)
Skatt		(36,731)	(3,235)	(52,864)	54,385	15,316
Resultat efter skatt från kvarvarande verksamhet		48,920	(96,890)	107,335	(473,367)	(6,572,747)
Förlust från avvecklad verksamhet		(119,233)	(53,516)	(193,527)	(5,238)	(2,135,706)
Periodens resultat efter skatt		(70,313)	(150,406)	(86,192)	(478,605)	(8,708,453)
Övrigt totalresultat som senare kan omklassificeras till resultatet – valutakursdifferenser på utländska verksamhete		29,816	(371,556)	(22,456)	(355,022)	(501,550)
Periodens totalresultat (förlust)		(40,497)	(521,962)	(108,648)	(833,627)	(9,210,003)
Resultat per aktie före utspädning (kvarvarande verksamhet)		0.00	(0.01)	0.01	(0.03)	(0.40)
Resultat per aktie efter utspädning (kvarvarande verksamhet)		0.00	(0.01)	0.01	(0.03)	(0.40)
Resultat per aktie före utspädning (total verksamhet)		(0.01)	(0.01)	(0.01)	(0.03)	(0.54)
Resultat per aktie efter utspädning (total verksamhet)		(0.01)	(0.01)	(0.01)	(0.03)	(0.54)

Sammandrag av finansiell delårsinformation

1 Januari 2026 – 30 Juni 2026

Koncernens rapport över finansiell ställning per den 31 Juni 2026

		30 Juni 2026 (Oreviderad)	30 Juni 2025 (Oreviderad)	31 December 2025 (Reviderad)
Tillgångar	Not	€	€	€
Anläggningstillgångar				
Goodwill	4	10,601,472	17,560,774	10,593,540
Immateriella tillgångar	4	5,995,875	7,083,331	6,081,755
Materiella anläggningstillgångar		63,546	68,894	52,971
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat eller via resultaträkningen (FVOCI/FVTPL)		99,524	96,411	94,055
Summa anläggningstillgångar		16,760,417	24,809,410	16,822,321
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar och övriga fordringar	6	1,026,338	2,025,715	1,325,618
Likvida mede		397,085	467,534	656,584
Uppskjuten skattefordran		379,798	377,663	416,265
Varulager	6	-	5,692	-
Summa omsättningstillgångar		1,803,221	2,876,604	2,398,467
Summa tillgångar		18,563,638	27,686,014	19,220,788
Skulder				
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder		(4,269,286)	(4,269,882)	(3,941,323)
Avtalsförpliktelse		-	(61,718)	-
Uppskjuten skatteskuld		(372,132)	(531,994)	(417,007)
Uppskjuten villkorad köpeskillning		-	(151,250)	-
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI) / via resultatet (FVTPL)		-	-	(41,201)
Summa långfristiga skulder		(4,641,418)	(5,014,844)	(4,399,531)
Kortfristiga skulder				
Avtalsförpliktelse		(2,243,502)	(1,767,122)	(2,154,069)
Leverantörsskulder och övriga skulder	7	(1,801,428)	(2,313,267)	(2,520,955)
Uppskjuten villkorad köpeskillning		-	(272,250)	(160,295)
Summa kortfristiga skulder		(4,044,930)	(4,352,639)	(4,835,319)
Nettotillgångar		9,877,290	18,318,531	9,985,938
Eget kapital				
Aktiekapital		64,075	64,075	64,075
Överkursfond		24,935,421	24,935,421	24,935,421
Omräkningsreserv		(1,021,141)	(895,940)	(998,685)
Balanserade vinstmedel		(14,101,065)	(5,785,025)	(14,014,873)
		9,877,290	18,318,531	9,985,938

Sammandrag av finansiell delårsinformation

1 Januari 2026 - 30 Juni 2026

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital för året som avslutades den 30 Juni 2026

	Aktiekapital	Överkursfond	Omräkningsreserv	Balanserade vinstmedel	Summa
	€	€	€	€	€
Ingående balans per den 31 December 2024	64,075	24,935,421	(527,076)	(5,306,420)	19,166,000
Förlust för perioden	-	-	-	(478,605)	(478,605)
Övrigt totalresultat för perioden (förlust)	-	-	(368,864)	-	(368,864)
Periodens totalresultat (förlust)	-	-	(368,864)	(478,605)	(847,469)
Ingående balans per den 30 Juni 2025	64,075	24,935,421	(895,940)	(5,785,025)	18,318,531
Förlust för perioden	-	-	-	(8,229,848)	(8,229,848)
Övrigt totalresultat för perioden (förlust)	-	-	(132,686)	-	(132,686)
Periodens totalresultat (förlust)	-	-	(132,686)	(8,229,848)	(8,362,534)
Omklassificering av omräkningsreserv avseende avyttrade bolag	-	-	29,941	-	29,941
Ingående balans per den 31 December 2025	64,075	24,935,421	(998,685)	(14,014,873)	9,985,938
Förlust för perioden	-	-	-	(86,192)	(86,192)
Övrigt totalresultat för perioden (förlust)	-	-	(22,456)	-	(22,456)
Periodens totalresultat (förlust)	-	-	(22,456)	(86,192)	(108,648)
Ingående balans per den 30 Juni 2026	64,075	24,935,421	(1,021,141)	(14,101,065)	9,877,290

Sammandrag av finansiell delårsinformation

1 Januari 2026 - 30 Juni 2026

Koncernens kassaflödesanalys för perioden som avslutades den 30 Juni 2026

EUR (€)	Tremånaders perioden avslutad 30 juni 2026	Tremånaders perioden avslutad 30 juni 2025	Sexmånaders perioden avslutad 30 juni 2026	Sexmånaders perioden avslutad 30 juni 2025	Räkenskapsåret avslutat 31 december 2025
Den löpande verksamheten	€	€	€	€	€
Förlust för perioden	(70,313)	(150,406)	(86,192)	(478,605)	(8,708,453)
Förlust från avvecklad verksamhet	119,233	53,516	193,527	5,238	2,135,706
Avskrivningar och nedskrivningar	918,341	967,929	1,759,461	2,005,474	4,169,700
Valutakursvinst/(förlust)	3,544	60,682	(1,841)	54,245	58,964
Skatt	36,731	3,235	52,864	(54,385)	(15,316)
Jämförelsestörande poster	42,770	214,770	182,290	603,157	6,638,224
Finansnetto	118,670	115,895	152,648	251,686	497,334
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	1,168,976	1,265,621	2,252,757	2,386,810	4,776,159
(Ökning) / minskning av kundfordringar och övriga fordringar	(51,961)	318,733	32,773	901,356	1,492,899
Minskning av varulager	-	-	-	-	2,774
Ökning / (minskning) av leverantörsskulder och övriga skulder	(62,774)	(166,665)	(276,343)	(531,768)	(180,584)
Kassaflöde från den löpande verksamheten före jämförelsestörande poster	1,054,241	1,417,689	2,009,187	2,756,398	6,091,248
Betald inkomstskatt	-	-	-	-	(13,546)
Kontant betalning av justeringsposter	(363,101)	(609,737)	(438,039)	(998,124)	(1,582,551)
Kassaflöde från den löpande verksamheten – kvarvarande verksamhet	691,140	807,952	1,571,148	1,758,274	4,495,151
Kassaflöde från den löpande verksamheten – avvecklad verksamhet	-	(16,494)	(162,951)	(41,553)	(314,613)
Kassaflöde från den löpande verksamheten	691,140	791,458	1,408,197	1,716,721	4,180,538

Sammandrag av finansiell delårsinformation

1 Januari 2026 - 30 Juni 2026

Koncernens kassaflödesanalys för perioden som avslutades den 30 Juni 2026

EUR (€)	Tremånaders perioden avslutad 30 juni 2026	Tremånaders perioden avslutad 30 juni 2025	Sexmånaders perioden avslutad 30 juni 2026	Sexmånaders perioden avslutad 30 juni 2025	Räkenskapsåre avslutat 31 december 2025
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella tillgångar	(843,053)	(638,641)	(1,593,086)	(1,301,414)	(2,815,157)
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(1,817)	(623)	(17,564)	(2,459)	(29,885)
Betalning av villkorad tilläggsköpeskilling	(28,848)	-	(144,048)	-	(263,205)
Kassaflöde från investeringsverksamheten – kvarvarande verksamhet	(873,718)	(639,264)	(1,754,698)	(1,303,873)	(3,108,247)
Kassaflöde från investeringsverksamheten – avvecklad verksamhet	-	(1,517)	-	(28,534)	(38,076)
Kassaflöde från investeringsverksamhete	(873,718)	(640,781)	(1,754,698)	(1,332,407)	(3,146,323)
Finansieringsverksamheten					
Amortering av lån	-	(293,691)	-	(831,814)	(1,125,785)
Upptagande av lån	227,560	412,493	227,560	412,493	412,493
Finansiering till avvecklad verksamhet	-	(20,287)	-	(52,585)	(161,619)
Räntekostnader	(85,765)	(95,417)	(144,772)	(210,471)	(370,361)
Kassaflöde från finansieringsverksamheten – kvarvarande verksamhet	141,795	3,098	82,788	(682,377)	(1,245,272)
Kassaflöde från finansieringsverksamheten – avvecklad verksamhet	-	20,287	-	53,517	161,728
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	141,795	23,385	82,788	(628,860)	(1,083,544)
Likvida medel vid periodens början					
Likvida medel vid periodens början	434,033	302,700	656,584	723,386	723,386
Periodens kassaflöde	(40,783)	174,062	(263,713)	(244,546)	(49,329)
Valutakursdifferens på likvida medel	3,835	(9,228)	4,214	(11,306)	(17,473)
Likvida medel vid periodens slut	397,085	467,534	397,085	467,534	656,584
Tillgänglig kreditfacilitet	1,306,125	1,254,961	1,306,125	1,254,961	1,517,655
Tillgänglig likviditet	1,703,210	1,722,495	1,703,210	1,722,495	2,174,239

Utvalda noter

1. Bolagsinformation

Physitrack PLC ("bolaget") bildades och registrerades i England och Wales den 15 juni 2012 (registreringsnummer 08106661) som ett publikt aktiebolag begränsat av aktier. Bolagets säte är:

4:e våningen, 140 Aldersgate Street, London, Storbritannien, EC1A 4HY.

Denna förkortade koncernredovisning för delårsperioden presenteras i euro (€), vilket är koncernens presentationsvaluta och återspeglar den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där koncernen verkar.

2. Redovisningsprinciper

Denna finansiella delårsrapport för perioden som avslutades den 31 juni 2026 har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

De förkortade koncernredovisningarna innehåller inte all information och alla upplysningar som krävs i en fullständig årsredovisning och ska läsas tillsammans med koncernens årsredovisning för perioden som avslutades den 31 december 2025.

Dessa finansiella rapporter för perioden som avslutades den 31 juni 2026 utgör inte lagstadgade räkenskaper i den mening som avses i avsnitt 434 i Companies Act 2006.

Koncernens årsredovisning upprättas i enlighet med IFRS redovisningsstandarder såsom de antagits av Storbritannien.

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i dessa förkortade koncernredovisningar är i överensstämmelse med dem som tillämpades i koncernens reviderade koncernredovisning för perioden som avslutades den 31 december 2025.

Upprättandet av delårsrapporter kräver att ledningen gör bedömningar, uppskattningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciper samt redovisade belopp för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska utfall kan avvika från dessa uppskattningar.

Ytterligare information om omräkning av jämförelsetal avseende avvecklad verksamhet finns i avsnittet "Relaterade dokument" på bolagets webbplats: <https://www.physitrackgroup.com/investors/reports>

3. Rörelsesegment och intäkter

I enlighet med IFRS 8 Rörelsesegment baseras koncernens rörelsesegment på intern rapportering som regelbundet granskas av styrelsen och koncernledningen, vilken utgör den högsta verkställande beslutsfattaren ("CODM").

För perioden som avslutades den 30 juni 2026 har koncernen två rapporteringsbara rörelsesegment:

Lifecare

Lifecare-segmentet omfattar koncernens kärna av abonnemangsbaserad fysioterapiplattform och relaterade tjänster, inklusive:

- Physitrack PLC
- Physiotoools Oy
- PT Courses

Detta segment genererar huvudsakligen återkommande SaaS-intäkter från leverantörer inom fysioterapi och muskuloskeletal vård.

Wellness

Wellness-segmentet tillhandahåller teknologilösningar till arbetsgivare som stödjer medarbetarhälsa och företagsrelaterade hälsoutfall. Detta segment inkluderar:

- Champion Health
- Champion Health Plus

Avvecklad verksamhet

Wellnow och Fysiotest ingick i Wellness-segmentet fram till avyttringen den 31 mars 2025 respektive den 17 december 2025. Vidare stängdes samtliga kliniker kopplade till Champion Health Plus-verksamheten i januari 2026 och klinikverksamheten upphörde. I enlighet med IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklad verksamhet presenteras de finansiella resultaten för Wellnow, Fysiotest samt Champion Health Plus klinikverksamhet separat som avvecklad verksamhet och exkluderas därmed från segmentsintäkter och upplysningar om rörelsesegment.

Jämförelseinformation för 2025 har omklassificerats där så varit nödvändigt för att återspegla denna presentation.

Intäktsinformation

Intäkter redovisas i enlighet med IFRS 15 och uppkommer huvudsakligen från abonnemangstjänster som redovisas över tid.

För intern rapportering analyseras intäkter per rörelsesegment samt per geografisk marknad. Koncernen rapporterar intäkter i fyra regioner: Storbritannien, Europa, Nordamerika och övriga världen.

Samtliga intäkter genereras från externa kunder och ingen enskild kund stod för mer än 10 procent av koncernens totala intäkter under perioden.

3. Rörelsesegment och intäkter

Information som rapporteras till ledningen i syfte att utvärdera segments prestation fokuserar på den geografiska lokaliseringen för varje segment. Vid dessa genomgångar grupperar ledningen de geografiska marknaderna i fyra regioner: Storbritannien, Europa, Nordamerika samt övriga världen.

Segmentens resultat för perioden som avslutades den 30 juni 2026 är som följer:

Sexmånadersperioden avslutad 30 juni 2026	Lifecare EUR	Wellness EUR	Group EUR	Summa EUR
Totala intäkter	6,013,056	666,402	-	6,679,458
Rörelseresultat / (förlust)	1,497,714	55,737	(1,240,604)	312,847
Avskrivningar – immateriella tillgångar redovisade vid förvärv	-	-	184,394	184,394
Avskrivningar – internt upparbetade immateriella tillgångar och avskrivningar	1,406,616	168,451	-	1,575,067
Totala avskrivningar och nedskrivningar	1,406,616	168,451	184,394	1,759,461
Jämförelsestörande poster	-	-	182,290	182,290
Justerat EBITDA	2,904,330	224,188	(873,920)	2,254,598
Justerat EBITDA-marginal	48%	34%	N/A	34%
CAPEX	(1,508,588)	(102,062)	-	(1,610,650)
Justerat EBITDA minus CAPEX	1,395,742	122,126	(873,920)	643,948
Justerat EBITDA minus CAPEX- marginal	23%	18%	N/A	10%
Finansiella kostnader	3,507	(697)	(155,458)	(152,648)
Resultat före skatt	1,501,221	55,040	(1,396,062)	160,199

3. Rörelsesegment och intäkter (fortsättning)

Sexmånadersperioden avslutad 30 juni 2025	Lifecare EUR	Wellness EUR	Group EUR	Summa EUR
Totala intäkter	5,552,356	779,418	-	6,331,774
Rörelseresultat / (förlust)	1,234,451	(123,576)	(1,386,941)	(276,066)
Avskrivningar – immateriella tillgångar redovisade vid förvärv	-	-	295,860	295,860
Avskrivningar – internt upparbetade immateriella tillgångar och avskrivningar	1,469,177	240,437	-	1,709,614
Totala avskrivningar och nedskrivningar	1,469,177	240,437	295,860	2,005,474
Jämförelsestörande poster	-	-	603,157	603,157
Justerat EBITDA	2,703,628	116,861	(487,924)	2,332,565
Justerat EBITDA-marginal	49%	15%	N/A	37%
CAPEX	(1,199,112)	(104,761)	-	(1,303,873)
Justerat EBITDA minus CAPEX	1,504,516	12,100	(487,924)	1,028,692
Justerat EBITDA minus CAPEX-marginal	27%	2%	N/A	16%
Finansiella kostnader	(27,502)	(1,059)	(223,125)	(251,686)
Resultat före skatt	1,206,949	(124,635)	(1,610,066)	(527,752)

Kostnader som klassificeras som Koncern avser kostnader hänförliga till koncernens sammanslagnings- och integrationsaktiviteter, avskrivningar på immateriella tillgångar som redovisats i samband med förvärv samt ersättning till koncernledningen. Dessa kostnader har klassificerats som Koncern eftersom de antingen inte kan fördelas på ett ändamålsenligt sätt mellan segmenten eller inte avser kostnader hänförliga till den underliggande verksamheten inom respektive rörelsesegment. Vid rapportering till den högste verkställande beslutsfattaren (Chief Operating Decision Maker, CODM) förblir dessa koncerngemensamma kostnader ofördelade.



3. Rörelsesegment och intäkter (fortsättning)

Revenue arising from the Group's activities during the period, by geography and operating segment, was as follows:

	Sexmånadersperioden avslutad 30 juni 2026	Sexmånadersperioden avslutad 30 juni 2025
Lifecare		
Storbritannien	1,190,134	1,233,055
Europa	2,183,525	2,017,872
Nordamerika	1,108,465	1,084,144
Övriga världen	1,530,932	1,217,285
	6,013,056	5,552,356
Wellness		
Storbritannien	666,402	779,418
	666,402	779,418
Totalt	6,679,458	6,331,774
Intäkter per produktkategori		
Abonnemangsgifter	5,707,553	5,208,929
Underhållsgifter för kundanpassade appar	292,902	304,618
Etableringsavgifter för kundanpassade appar	12,601	38,809
Wellness	666,402	779,418
Totalt	6,679,458	6,331,774

Intäkter från koncernens abonnemangsbaserade intäktsströmmar redovisas över tid. Övriga intäkter redovisas vid en viss tidpunkt.

4. Immateriella tillgångar

	Internt upparbetade immateriella tillgångar	Programvara	Varumärke	Kundrelationer	Goodwill	Totalt
EUR (€)						
Anskaffningsvärde						
Per den 31 december 2024	21,374,559	749,545	594,569	961,204	17,859,230	41,539,107
Tillägg	1,264,749	38,806	-	-	-	1,303,555
Avyttring av dotterbolag	(252,230)	(12,801)	(66,513)	(90,837)	-	(422,381)
Valutakursdifferenser	(654,101)	(16,881)	178	(2,306)	(298,456)	(971,566)
Per den 30 juni 2025	21,732,977	758,669	528,234	868,061	17,560,774	41,448,715
Tillägg	1,454,469	94,724	-	-	-	1,549,193
Avyttring av dotterbolag	(233,804)	(2)	(338,258)	(477,706)	(1,447,164)	(2,496,934)
Nedskrivning	(223,903)	-	-	-	(5,414,064)	(5,637,967)
Valutakursdifferenser	(364,118)	(10,409)	(3,158)	(3,329)	(106,006)	(487,020)
Per den 31 december 2025	22,365,621	842,982	186,818	387,026	10,593,540	34,375,987
Tillägg	1,571,406	21,680	-	-	-	1,593,086
Valutakursdifferenser	269,181	5,910	(2,440)	310	7,932	280,893
Per den 30 juni 2026	24,206,208	870,572	184,378	387,336	10,601,472	36,249,966
Avskrivningar						
Per den 31 december 2024	14,031,873	327,211	341,587	608,164	-	15,308,835
Förändring under perioden	1,839,265	68,519	40,106	68,545	-	2,016,435
Avyttring av dotterbolag	(66,097)	(17,930)	-	-	-	(84,027)
Valutakursdifferenser	(426,949)	(9,684)	-	-	-	(436,633)
Per den 30 juni 2025	15,378,092	368,116	381,693	676,709	-	16,804,610
Förändring under perioden	1,962,486	50,346	39,038	97,695	-	2,149,565
Avyttring av dotterbolag	(188,452)	-	(311,317)	(423,095)	-	(922,864)
Nedskrivning	(90,028)	-	-	-	-	(90,028)
Valutakursdifferenser	(235,951)	(4,640)	-	-	-	(240,591)
Per den 31 december 2025	16,826,147	413,822	109,414	351,309	-	17,700,692
Förändring under perioden	1,689,586	43,118	5,664	13,308	-	1,751,676
Valutakursdifferenser	196,255	3,996	-	-	-	200,251
Per den 30 juni 2026	18,711,988	460,936	115,078	364,617	-	19,652,619
Redovisat värde						
Per den 31 december 2024	7,342,686	422,334	252,982	353,040	17,859,230	26,230,272
Per den 30 juni 2025	6,354,885	390,553	146,541	191,352	17,560,774	24,644,105
Per den 31 december 2025	5,539,474	429,160	77,404	35,717	10,593,540	16,675,295
Per den 30 juni 2026	5,494,220	409,636	69,300	22,719	10,601,472	16,597,347

De internt upparbetade immateriella tillgångarna avser direkt hänförliga kostnader som uppstått vid uppbyggnad och utveckling av SaaS-plattformen.

Programvarutillgångar avser direkt hänförliga kostnader för implementering av nya finans- och verksamhetssystem inom koncernen.

Varumärke, kundrelationer och goodwill redovisades vid förvärv av dotterbolag under tidigare perioder.

Immateriella tillgångar hänförliga till Wellnow och Fysiotest togs bort från balansräkningen under föregående år i samband med avyttringen av dessa dotterbolag. De redovisade värdena för goodwill och övriga immateriella tillgångar hänförliga till verksamheterna avfördes från koncernens balansräkning vid avyttringen.

5. Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser händelser och transaktioner vars effekt på resultatet är viktig att beakta, särskilt när jämförelser mellan perioder innehåller icke återkommande kostnader i den ordinarie verksamheten hänförliga till följande:

Jämförelsestörande post	Definition	Kostnader under innevarande period	Föregående års kostnader avser
Omstrukturering och effektivisering	Kostnader hänförliga till anpassning eller omstrukturering av verksamheten, inklusive uppsägningskostnader, kostnader för avveckling av lokaler, omorganisationskostnader samt relaterade rådgivningsarvoden.	Omstruktureringskostnader inom Champion Health Plus, inklusive engångsaktiviteter för att förenkla kostnadsbasen inom Wellness och accelerera omställningen mot SaaS-baserad leverans.	Kostnader hänförliga till uppgörelsen med de tidigare grundarna av Champion Health, inklusive förlikningskostnader samt avveckling av förlustbringande Champion Health Plus-kliniker.
Juridiska kostnader och förlikningskostnader	Väsentliga juridiska kostnader och förlikningsbelopp som inte är representativa för återkommande rörelsekostnader.	Rättsliga kostnader och förlikningsbelopp hänför sig främst till den eventalförpliktelse som beskrivs i not 26 i årsredovisningen för räkenskapsåret 25 och förlikningsavtal med anställda.	Juridiska kostnader och förlikningsbelopp huvudsakligen hänförliga till uppgörelsen med Champion Healths grundare.
Strategiska, bolagsrelaterade och integrationsaktiviteter	Engångskostnader hänförliga till strategiska initiativ, bolagshändelser, integrationsaktiviteter och andra icke återkommande projekt.	N/A	Kostnader för koncern- och strategisk verksamhet samt engångsvisa integrationsrelaterade aktiviteter som inte kan hänföras till ett rörelsesegment.
Kostnader relaterade till avyttringar och avvecklingar	Transaktions- och separationskostnader hänförliga till avyttringar av verksamheter, inklusive avtalad finansiell support, arvoden till externa rådgivare samt separationsaktiviteter.	N/A	Kostnader hänförliga till avyttringen av Wellnow och Fysiotest (samt andra avyttringsrelaterade aktiviteter där tillämpligt), tillsammans med kostnader för nedstängning av Champion Health Plus.
Nedskrivning av goodwill, immateriella tillgångar och villkorad köpeskilling	Icke-kassaflödespåverkande nedskrivningar som uppstår när tillgångars redovisade värden överstiger återvinningsvärden baserat på diskonterade kassaflödesanalyser.	N/A	Nedskrivning redovisad i relation till Wellness-segmentet till följd av den strategiska omställningen och uppdaterade långsiktiga tillväxtantaganden.

EUR (€), om inte annat anges	Perioden som slutade		
	30 Juni 2026	30 Juni 2025	31 December 2025
Omstrukturering och effektivisering	53,957	603,157	345,867
Juridiska kostnader och förlikningskostnader	116,802	-	277,843
Kapitalminskning	11,531	-	-
Strategiska, bolagsrelaterade och integrationsaktiviteter	-	-	135,506
Avyttrings- och frånträdandekostnader	-	-	331,069
Nedskrivning av goodwill, immateriella tillgångar och villkorad tilläggsköpeskilling	-	-	5,547,939
Jämförelsestörande poster	182,290	603,157	6,638,224

Jämförelsestörande poster exkluderas från justerad EBITDA och justerat rörelseresultat/-förlust för att ge en tydligare bild av den underliggande utvecklingen i den kvarvarande verksamheten. Dessa poster kan variera mellan perioder och förväntas inte utgöra en återkommande kostnadsnivå. Jämfört med föregående år består de jämförelsestörande posterna i större utsträckning av juridiska kostnader och kostnader hänförliga till en förlikning, efter den slutförda regleringen av en rättstvist från 2018.

6. Kundfordringar och övriga fordringar

	30 Juni 2026 EUR	30 Juni 2025 EUR	31 December 2025 EUR
Kundfordringar	487,186	862,731	841,300
Upplupna intäkter	55,086	216,425	80,407
Övriga fordringar	113,647	488,027	93,110
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	370,419	458,532	310,801
Varulager	-	5,692	-
	1,026,338	2,031,407	1,325,618

7. Leverantörsskulder och övriga skulder

	30 Juni 2026 EUR	30 Juni 2025 EUR	31 December 2025 EUR
Leverantörsskulder	856,146	940,587	976,363
Upplupna kostnader	368,263	841,465	728,295
Avsättning för rättstvist	-	108,000	217,000
Övriga skulder	157,117	131,455	219,595
Sociala avgifter och övriga skatter	228,141	229,336	218,206
Bolagsskatt	191,761	62,424	161,496
	1,801,428	2,313,267	2,520,955

8. Transaktioner med närstående

För perioden som slutade den 30 juni 2026 betalades €170 219 (30 juni 2025: €145 314) till Camelot Solutions, ett bolag registrerat i Monaco. H Molin är styrelseledamot i detta bolag. Per den 30 juni 2026 uppgick en skuld om €31 624 (30 juni 2025: €28 957) till Camelot Solutions.

För perioden som slutade den 30 juni 2026 betalades €2 854 (30 juni 2025: €88 113) till Mount Ash Consultants Limited, ett bolag registrerat i Storbritannien. J Goodwin är styrelseledamot i detta bolag. Per den 30 juni 2026 uppgick ingen skuld, inkluderad i leverantörsskulder, till Mount Ash Consultants Limited (30 juni 2025: ingen).

9. Nettoskuld

Nettoskuld definieras som totala skulder hänförliga till finansiering, exklusive lån från styrelseledamöter, netto efter kassa och bankmedel. En avstämning av förändringar i nettoskuld från den 1 januari 2025 framgår nedan:

	Räntebärande skulder €	Likvida medel €	Nettoskuld €
Per den 1 Januari 2025	(4,808,183)	723,386	(4,084,797)
Amortering av lån	419,321	-	419,321
Icke kassaflödespåverkande förändring	(42,017)	-	(42,017)
Kassaflödespåverkande förändring	-	(244,546)	(244,546)
Valutakursdifferenser	160,997	(11,306)	149,691
Per den 30 Juni 2025	(4,269,882)	467,534	(3,802,348)
Amortering av lån	293,971	-	293,971
Icke kassaflödespåverkande förändring	(40,611)	-	(40,611)
Kassaflödespåverkande förändring	-	195,217	195,217
Valutakursdifferenser	75,199	(6,167)	69,032
Per den 31 December 2025	(3,941,323)	656,584	(3,284,739)
Ökning av upplåning	(227,560)	-	(227,560)
Icke kassaflödespåverkande förändring	(40,810)	-	(40,810)
Kassaflödespåverkande förändring	-	(263,713)	(263,713)
Valutakursdifferenser	(59,593)	4,214	(55,379)
Per den 30 Juni 2026	(4,269,286)	397,085	(3,872,201)

10. Avvecklad verksamhet

Avyttring av Champion Health Plus Limited

Under perioden avvecklade koncernen sin klinikverksamhet inom Champion Health Plus, i enlighet med den strategiska omstruktureringen av affärsområdet Wellness som offentliggjordes den 24 november 2025. Avvecklingen utgjorde en del av en samordnad plan för att upphöra med en separat verksamhetsgren, och de återstående Champion Health Plus-klinikerna upphörde med sin verksamhet den 16 januari 2026. Resultatet från klinikverksamheten redovisas därför som avvecklad verksamhet i enlighet med IFRS 5 och omfattar verksamheten fram till avvecklingsdagen samt efterföljande justeringar hänförliga till avvecklingen.

Under Q2 2026 redovisade koncernen ytterligare justeringar hänförliga till avvecklingen av Champion Health Plus historiska klinikverksamhet. Justeringarna avser huvudsakligen genomgång och nedskrivning av kvarvarande balansposter kopplade till den avvecklade klinikverksamheten, i enlighet med IFRS 9. Den resulterande effekten har redovisats inom avvecklad verksamhet. Wellnow och Fysiotest avvecklades fullt ut under tidigare perioder och inga resultat- eller balanspåverkande poster hänförliga till dessa verksamheter redovisades under Q2 2026.

Finansiell utveckling för avvecklad verksamhet i Champion Health Plus

Resultatet för Champion Health Plus, som ingår i koncernens rapport över totalresultat, var följande:

	30 Juni 2026 €	30 Juni 2025 €	31 December 2025 €
Nettoomsättning	6,105	495,530	856,885
Kostnader	(148,004)	(478,788)	(895,790)
Resultat efter skatt från den löpande verksamheten	(141,899)	16,742	(38,905)

Finansiell utveckling för avvecklad verksamhet

Det sammanlagda resultatet för Wellnow, Fysiotest och Champion Health Plus, som ingår i koncernens rapport över totalresultat, var följande:

	30 Juni 2026 €	30 Juni 2025 €	31 December 2025 €
Wellnow	-	78,477	(183,815)
Fysiotest	(51,628)	(100,457)	(1,912,986)
Champion Health Plus	(141,899)	16,742	(38,905)
Förlust efter skatt från den löpande verksamheten	(193,527)	(5,238)	(2,135,706)

11. Händelser efter rapportperiodens utgång

Den 30 juni 2026 fastställde High Court indragningen av bolagets överkursfond om 24 935 421 euro. Beslutet registrerades hos Companies House den 16 juli 2026, efter att ha lämnats in till Registrar of Companies den 7 juli 2026. Det indragna beloppet överfördes till balanserade vinstmedel och skapade utdelningsbara reserver i moderbolaget efter avsättning till en särskild reserv för borgenärsskydd. Den särskilda reserven upplöses i takt med att de skulder som förelåg vid registreringsdagen regleras eller, för förutbetalda intäkter, när de relaterade tjänsterna levereras. Reservan förväntas till största delen upplösas inom tolv månader, varav merparten under de första tre månaderna.

Den oreviderade proformaredovisningen nedan visar effekten av indragningen på moderbolagets (ej koncernens) egna kapital per registreringsdagen den 16 juli 2026. Bolagets provbalans per detta datum var oförändrad jämfört med den 30 juni 2026 och proformaredovisningen baseras därför på provbalansen per den 30 juni 2026, justerad enbart för indragningen. Redovisningen utgör inte de delårsräkenskaper som krävs enligt section 838 i Companies Act 2006. Dessa räkenskaper, upprättade per registreringsdagen den 16 juli 2026, godkändes av styrelsen och lämnades in till Registrar of Companies den 21 juli 2026. Den särskilda reserven fastställdes per registreringsdagen och eftersom provbalansen var oförändrad under perioden överensstämmer beloppen i dessa räkenskaper med proformaredovisningen nedan.

11. Händelser efter rapportperiodens utgång (forts.)

Moderbolagets eget kapital	16 juli 2026 €	Justerat Pro-forma €	Pro forma €
Aktiekapital	64,075	-	64,075
Överkursfond	24,935,421	(24,935,421)	-
Särskild reserv	-	2,611,077	2,611,077
Omräkningsreserv	275,603	-	275,603
Balanserade vinstmedel	(16,146,696)	22,324,344	6,177,648
Summa eget kapital	9,128,403	-	9,128,403

Cirka 6,2 miljoner euro är utdelningsbara efter registreringen och beloppet väntas öka till omkring 8,8 miljoner euro inom tolv månader. En särskild reserv om 2,6 miljoner euro avseende utestående leverantörsskulder och förutbetalda intäkter fastställdes per den 16 juli 2026. Denna reserv kommer att upplösas i takt med att leverantörsskulderna regleras och de förutbetalda intäkterna regleras samt tjänsterna tillhandahålls, vilket förväntas ske under en period om tolv månader. Efter att registreringskraven och kraven enligt section 838, som beskrivs ovan, har uppfyllts, förväntas det aktieåterköpsprogram som offentliggjordes den 21 juli 2026 inledas i augusti 2026. Den första fasen omfattar återköp om upp till 120 000 euro fram till den 31 december 2026 och syftar uteslutande till att uppfylla bolagets åtaganden enligt bolagets aktieoptionsprogram för anställda.

Bilaga 1

Definitioner av alternativa nyckeltal (APM)

Alternativa nyckeltal	Definition	Syfte
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar, finansiella poster och skatt.	Används för att analysera Koncernens operativa resultat före påverkan av av- och nedskrivningar samt finansiering och skatt.
EBITDA-marginal (%)	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Visar Koncernens operativa lönsamhet i förhållande till omsättning.
Jämförelsestörande poster	Poster av väsentlig karaktär som inte bedöms vara en del av den löpande verksamheten, såsom kostnader eller intäkter hänförliga till omstrukturering, strategiska initiativ, bolags- och integrationsaktiviteter samt andra icke återkommande händelser.	Möjliggör ökad jämförbarhet mellan perioder genom att särskilja poster som inte är hänförliga till den underliggande verksamheten.
Justerat EBITDA	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster.	Ger en bild av den underliggande operativa resultatutvecklingen.
Justerat EBITDA-marginal (%)	Justerat EBITDA i relation till nettoomsättning.	Visar den underliggande operativa lönsamheten över tid.
Justerat rörelseresultat / (rörelseförlust)	Rörelseresultat / (rörelseförlust) exklusive jämförelsestörande poster.	Används för att analysera den underliggande operativa prestationen efter av- och nedskrivningar.
Justerat rörelsemarginal (%)	Justerat rörelseresultat / (rörelseförlust) i relation till nettoomsättning.	Visar den underliggande rörelsemarginalen efter av- och nedskrivningar.
Operativt kassaflöde före jämförelsestörande poster	Kassaflöde från den löpande verksamheten justerat för kassaflöden hänförliga till jämförelsestörande poster och skatt.	Ger ytterligare information om Koncernens underliggande kassagenerering från den operativa verksamheten.
Fritt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten minus investeringar (CAPEX) och räntekostnader.	Visar det kassaflöde som genereras efter investeringar och finansieringskostnader och som är tillgängligt för amortering, utdelning eller ytterligare investeringar.
Genomsnittlig återkommande intäkt per användare (ARPU)	Genomsnittlig ARR under perioden dividerad med genomsnittligt antal licenser under perioden.	Mäter den genomsnittliga intäkten per användare och belyser prissättningseffektivitet, paketeringsstrategi samt kundens värderealisering över tid.
Justerat EBITDA efter CAPEX	Justerat EBITDA minus investeringar (CAPEX).	Används för att bedöma kassagenerering från den underliggande verksamheten efter genomförda investeringar.
Nettoskuld	Räntebärande skulder inklusive leasingskulder minus likvida medel.	Ger en bild av Koncernens finansiella ställning, skuldsättningsgrad och återbetalningsförmåga.
Organisk omsättningstillväxt (%)	Omsättningstillväxt beräknad i konstant valuta, där effekter av valutakursförändringar mellan perioder exkluderas.	Visar den underliggande omsättningstillväxten oberoende av valutaeffekter.
Pro forma	Historisk omsättning omräknad för att återspegla nuvarande koncernstruktur, exempelvis efter förvärv, avyttringar eller avveckling av verksamheter, i syfte att möjliggöra jämförbarhet.	Ger ett mer rättvisande jämförelsemått när koncernstrukturen förändrats.
Pro forma omsättningstillväxt (%)	Omsättningstillväxt beräknad på pro forma-basis för att återspegla nuvarande koncernstruktur.	Möjliggör jämförelse av omsättningsutveckling mellan perioder trots strukturella förändringar.

Bilaga 2

Definitioner av SaaS-relaterade nyckeltal

SaaS-nyckeltal	Definition	Beräkningsformel	Syfte
Årlig återkommande intäkt (ARR)	Årsannualiserat värde av återkommande abonnemangsinträder vid slutet av rapportperioden.	Återkommande abonnemangsinträder för sista månaden i kvartalet × 12	Centralt mått på återkommande intäktsnivå och intäktsynlighet.
Kundtillväxt (%)	Förändring i antal licenser under perioden.	(Antal licenser vid periodens slut – antal licenser vid periodens början) ÷ antal licenser vid periodens början × 100	Mäter tillväxt i kund- och licensbas samt kommersiell utveckling.
Genomsnittlig månadsvis churn (%)	Rullande 12-månaders bortfall av månatliga återkommande intäkter (MRR), uttryckt som andel av genomsnittlig MRR under samma period.	(Churn-MRR – återaktiverad MRR) ÷ genomsnittlig MRR × 100	Mäter intäktsbortfall och kundlojalitet över tid.
Nettointäktsbehållning (NRR)	Rullande 12-månaders förändring i återkommande intäkter från befintliga kunder, inklusive uppgraderingar och nedgraderingar	(MRR vid periodens början + expansion – nedgraderingar – churn) ÷ MRR vid periodens början × 100	Mäter förmågan att behålla och öka intäkter från befintlig kundbas.
Årlig återkommande intäkt per licens (ARPL)	ARR dividerat med antal licenser vid periodens slut.	ARR ÷ antal licenser i periodens sista månad	Visar genomsnittlig intäkt per licens och effekter av prissättning.
SaaS-bruttomarginal (%)	SaaS-intäkter minus direkt hänförliga SaaS- kostnader, i relation till SaaS-intäkter	(SaaS-intäkter – SaaS-kostnader) ÷ SaaS-intäkter × 100	Mäter lönsamhet och skalbarhet i SaaS-affärsmodellen.
Kundlivstidsvärde (CLTV)	Uppskattad livstidsintäkt per kund baserat på genomsnittlig intäkt per konto och churn- antaganden.	Genomsnittlig intäkt per konto ÷ 6-månaders historisk churn-takt	Indikerar förväntat kundvärde och används för analys av långsiktig kundlönsamhet.
ARR per anställd	Årlig återkommande intäkt (ARR) per genomsnittligt antal anställda under perioden.	ARR / Genomsnittligt antal anställda under perioden	Ger en bild av den operativa effektiviteten genom att mäta hur mycket återkommande intäkt som genereras per anställd, vilket hjälper till att bedöma produktivitet, skalbarhet och effekten av förändringar i antalet anställda på verksamhetens utveckling.



Bilaga 3

Avstämning av alternativa nyckeltal

Omsättningstillväxt				
EUR (€), om inget annat anges	Tremånadersperiod avslutad / Räkenskapsår avslutad		Förändring Omsättningstillväxt	Omsättningstillväxt (%)
	30 Juni 2026	30 Juni 2025		
	Utfall	Utfall		
Lifecare	3,098,984	2,798,631	300,353	11
Wellness	338,283	393,355	(55,072)	(14)
Totala intäkter	3,437,267	3,191,986	245,281	8
30 Juni 2025 / 2024 Rapporterad omsättning	3,191,986	3,430,047	N/A	N/A
Förändring	245,281	(238,061)	N/A	N/A
Förändring (%)	8	(7)	N/A	N/A

Omsättningstillväxt				
EUR (€), om inget annat anges	Sexmånadersperioden avslutad / Räkenskapsåret avslutad		Förändring Omsättningstillväxt	Omsättningstillväxt (%)
	30 Juni 2026	30 Juni 2025		
	Utfall	Utfall		
Lifecare	6,013,056	5,552,356	460,700	8
Wellness	666,402	779,418	(113,016)	(15)
Total revenue	6,679,458	6,331,774	347,684	5
30 Juni 2025 / 2024 Rapporterad omsättning	6,331,774	6,926,410	N/A	N/A
Förändring	347,684	(594,636)	N/A	N/A
Förändring (%)	5	(9)	N/A	N/A

Avstämning av alternativa nyckeltal (forts.)

Abonnemangsintäkter som andel av total omsättning (%)					
EUR (€), om inget annat anges	Tremånadersperioden avslutad / Sexmånadersperioden avslutad / Räkenskapsåret avslutad				
	30-Juni-26	30-Juni-25	30-Juni-26	30-Juni-25	31-Dec-25
Abonnemangsintäkter	2,963,663	2,626,318	5,707,553	5,208,929	10,522,401
(+) Underhållsintäkter	133,865	159,029	292,902	304,618	626,164
(+) Wellness (Abonnemang)	206,098	274,587	416,334	527,284	949,589
(=) Totala återkommande intäkter	3,303,626	3,059,934	6,416,789	6,040,831	12,098,154
(+) Wellness (Engångsintäkt)	132,185	118,769	250,068	252,134	453,208
(+) Lifecare (Engångsintäkt)	1,456	13,283	12,601	38,809	111,074
(=) Total omsättning	3,437,267	3,191,986	6,679,458	6,331,774	12,662,436
Abonnemangsintäkter som andel av total omsättning (%)	96	96	96	95	96



Avstämningstabell för alternativa nyckeltal (forts.)

EBITDA, EBITDA-marginal, jämförelsestörande poster, justerat EBITDA och justerat EBITDA-marginal					
EUR (€), om inget annat anges	Tremånadersperioden avslutad / Sexmånadersperioden avslutad / Räkenskapsåret avslutad				
	30-Juni-26	30-Juni-25	30-Juni-26	30-Juni-25	31-Dec-25
Rörelseresultat / (rörelseförlust)	204,321	22,240	312,847	(276,066)	(6,090,729)
(+) Av- och nedskrivningar					
Immateriella tillgångar identifierade vid förvärv	91,619	142,253	184,394	295,860	851,357
Aktiverade utvecklingskostnader och avskrivningar	826,722	825,676	1,575,067	1,709,614	3,318,343
(=) EBITDA	1,122,662	990,169	2,072,308	1,729,408	(1,921,029)
EBITDA-marginal, %	33	31	31	27	(15)
(+) Summa jämförelsestörande poster	42,770	214,770	182,290	603,157	6,638,224
Justerat EBITDA	1,165,432	1,204,939	2,254,598	2,332,565	4,717,195
Justerat EBITDA-marginal, %	34	38	34	37	37

Rörelseresultat, rörelsemarginal, justerat rörelseresultat och justerat rörelsemarginal					
EUR (€), om inget annat anges	Tremånadersperiod / Räkenskapsår				
	30-Juni-26	30-Juni-25	30-Juni-26	30-Juni-25	31-Dec-25
Rörelseresultat / (rörelseförlust)	204,321	22,240	312,847	(276,066)	(6,090,729)
Rörelsemarginal (%)	6	1	5	(4)	(48)
(+) Summa jämförelsestörande poster	42,770	214,770	182,290	603,157	6,638,224
Justerat rörelseresultat / (rörelseförlust)	247,091	237,010	495,137	327,091	547,495
Justerat rörelsemarginal (%)	7	7	7	5	4

Avstämningstabell för alternativa nyckeltal (forts.)

Resultat per aktie					
EUR (€), om inget annat anges	Tremånadersperioden avslutad / Sexmånadersperioden avslutad / Räkenskapsåret avslutad				
	30-Juni-26	30-Juni-25	30-Juni-26	30-Juni-25	31-Dec-25
Periodens resultat / (förlust)	48,920	(96,890)	107,335	(473,367)	(6,572,747)
Antal aktier					
Stamaktier	16,260,766	16,260,766	16,260,766	16,260,766	16,260,766
Utspädda aktier	16,260,766	16,260,766	16,260,766	16,260,766	16,260,766
Resultat per aktie					
Grundläggande (Kvarvarande verksamhet)	0.00	(0.01)	0.01	(0.03)	(0.40)
Utspätt (Kvarvarande verksamhet)	0.00	(0.01)	0.01	(0.03)	(0.40)

Justerat resultat per aktie					
EUR (€), om inget annat anges	Tremånadersperioden avslutad / Sexmånadersperioden avslutad / Räkenskapsåret avslutad				
	30-Juni-26	30-Juni-25	30-Juni-26	30-Juni-25	31-Dec-25
Periodens resultat / (förlust)	48,920	(96,890)	107,335	(473,367)	(6,572,747)
(+) Jämförelsestörande poster	42,770	214,770	182,290	603,157	6,638,224
Justerat periodresultat / (förlust)	91,690	117,880	289,625	129,790	65,477
Antal aktier					
Stamaktier	16,260,766	16,260,766	16,260,766	16,260,766	16,260,766
Utspädda aktier	16,260,766	16,260,766	16,260,766	16,260,766	16,260,766
Resultat per aktie					
Grundläggande (Kvarvarande verksamhet)	0.01	0.01	0.02	0.01	0.00
Utspätt (Kvarvarande verksamhet)	0.01	0.01	0.02	0.01	0.00

Avstämningstabell för alternativa nyckeltal (forts.)

Justerat EBITDA och justerat EBITDA efter CAPEX-marginal					
EUR (€), om inget annat anges	Tremånadersperioden avslutad / Sexmånadersperioden avslutad / Räkenskapsåret avslutad				
	30-Juni-26	30-Juni-25	30-Juni-26	30-Juni-25	31-Dec-25
EBITDA	1,122,662	990,170	2,072,308	1,729,408	(1,921,029)
CAPEX	(844,870)	(639,264)	(1,610,650)	(1,303,873)	(2,845,043)
EBITDA efter CAPEX	277,792	350,906	461,658	425,535	(4,766,072)
(+) Summa jämförelsestörande poster	42,770	214,770	182,290	603,157	6,638,224
Justerat EBITDA efter CAPEX	320,562	565,676	643,948	1,028,692	1,872,152
Justerat EBITDA efter CAPEX-marginal (%)	9%	18%	10%	16%	15%



Ytterligare information

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Henrik Molin, CEO: ir@physitrack.com, +44 208 133 9325

Matthew Poulter, CFO: ir@physitrack.com, +44 208 133 9325

Jonathan Paterson, IR: jonathan.paterson@harbor-access.com, +1 (475) 477-9401

Finansiell kalender

Delårsrapport Q2 (1 januari - 30 juni 2026) - 21 juli 2026

Delårsrapport Q3 (1 januari - 30 september 2026) - 20 oktober 2026

Bokslutskommuniké och årsredovisning (1 januari - 31 december 2026) - 26 februari 2027

Den svenska versionen av Bolagets rapport har skapats med hjälp av AI och kan innehålla grammatiska och stilistiska fel.