



# XMREALITY UTÖKAR SITT ONLINE-ERBJUDANDE MED FLER FUNKTIONER OCH EN NY INSTEGSNIVÅ FÖR MINDRE BOLAG

XMReality AB (publ) utökar idag det produkterbjudande som finns tillgängligt för onlineköp. En ny instegsnivå introduceras med ett lägre pris, vilket gör det enklare att komma igång med Remote Guidance för mindre bolag och team. Samtidigt utökas den produktplan som funnits tidigare med möjligheten att använda kundens eget varumärke och logotyp i videosamtal för kundservice, inspektioner och utbildningar.

I linje med den tidigare kommunicerade justeringen av marknadsstrategi mot en hybridmodell, som kombinerar säljledd och produktledd tillväxt, anpassas nu XMReality's produkterbjudande. Erbjudandet blir bredare med en ny enklare instegsnivå, samt möjligheten för kunder att både utvärdera och köpa ytterligare avancerad funktionalitet online.

Den nya instegsnivån, XMReality Basic, sänker tröskeln för mindre bolag och team att börja använda professionella videosamtal i sin kundservice och för inspektioner och utbildningar. I och med att både utvärdering och köp görs online, är det både enkelt för kunden och effektivt för XMReality.

"Introduktionen av en enklare produktplan är i linje med vår strategi att växa vår produktledda affär. Den skapar också förutsättningar för att mer effektivt växa kunder från en initial användning i liten skala till en större lösning över tid." säger Alexander Sandström, vd på XMReality. "Det nya erbjudandet breddar den adresserbara marknaden för XMReality, samtidigt som onlineförsäljning säkerställer att mindre kunder stöttas på ett lönsamt sätt."

Utöver XMReality Basic erbjuds även den mer avancerade produktplanen XMReality Professional för gratis utvärdering och onlineköp. XMReality Professional utökas nu med möjligheten att låta kunder använda sitt eget varumärke i videosamtal, vilket skapar ett professionellt intryck och en omedelbar igenkänning hos deras slutkunder. Det resulterar dessutom i en tydligare differentiering mellan XMReality och generiska videokonferenslösningar som inte är designade för extern kundservice, support och inspektioner.

Kunder kan från och med idag utvärdera och köpa de nya och uppdaterade produktplanerna direkt på [www.xmreality.com](http://www.xmreality.com). Produktplanen XMReality Enterprise kvarstår för de kunder som behöver ytterligare avancerad funktionalitet och en anpassad paketering.

**För mer information, vänligen kontakta:**

Alexander Sandström, VD XMReality

Telefon: +46 765 013 088

E-post: [alexander.sandstrom@xmreality.com](mailto:alexander.sandstrom@xmreality.com)

**Om XMReality**

XMReality AB (publ) utvecklar och säljer lösningar som revolutionerar kunskapsöverföring via så kallad förstärkt verklighet - Augmented Reality (AR). Företaget är marknadsledande inom vägledning på distans (remote guidance) där man via AR kan guida en person på plats för att lösa problem eller förhindra att de uppstår. Produkten används globalt i mer än 60 länder. Nestlé, Electrolux, Sidel och Heineken är några av de mer än 150 kunderna. XMReality är baserat i Linköping och USA och är noterat på Nasdaq First North Growth Market (ticker: XMR). För mer information, besök: [www.xmreality.com](http://www.xmreality.com)