



IMMUNOVIA SÄKRAR KONTROLL ÖVER PANCREASURE™-TESTETS LEVERANTÖRSKEDJA OCH MINSKAR KOSTNADER GENOM LICENSAVTAL

LUND – Immunovia AB (publ.), ett diagnostikbolag inom bukspottkörtelcancer, meddelade idag att bolaget slutit ett avtal om att förvärva tillgångar och licensiera immaterialrätt som väsentligt kommer att minska kostnaderna för sitt PancreaSure™-test. Avtalet med proteomikföretaget Proteomedix, som varit engagerad i utvecklingen av PancraSure, gör att Immunovia kan minska sina kostnader och få betydande kontroll över sin leverantörskedja.

Genom avtalet har Immunovia förvärvat de masterceller som behövs för att producera antikroppar relaterade till tre av de fem biomarkörerna som används i PancreaSure-testet. Dessutom har bolaget erhållit en licens för Proteomedix immaterialrätt för tillverkning av reagenser som används för att mäta dessa biomarkörer. Avtalet gör att Immunovia kan minska den totala kostnaden för reagenser som används i testet med 50 procent, genom att köpa reagenser direkt från Proteomedix leverantör.

I gengäld har Immunovia kommit överens om att göra förskottsbetalningar på totalt 700 000 USD till Proteomedix under 2025 och 2026. Immunovia kommer även att betala en royalty på 3 procent på försäljningen av PancreaSure från år 2026 till år 2032.

”Genom att förvärva dessa tillgångar och licensiera denna immaterialrätt minimerar vi leveransrisker, effektiviserar vi vår leverantörskedja och minskar kostnaderna framöver. Vi är fortsatt disciplinerade i vår utgiftshantering, och detta avtal ger oss kontroll över en viktig aspekt av vår kostnadsstruktur”, sade Jeff Borcharding, VD för Immunovia.

Immunovia kommer att finansiera betalningarna till Proteomedix med en del av intäkterna från sin kommande nyemission.

För mer information, vänligen kontakta

Jeff Borcharding, VD

jeff.borcharding@immunovia.com

Immunovia i korthet

Immunovia AB är ett diagnostikföretag med visionen att öka överlevnadsfrekvensen för patienter med bukspottkörtelcancer genom tidig upptäckt av cancer. Immunovia fokuserar på utveckling och kommersialisering av blodbaserade tester för att detektera proteiner och antikroppar som indikerar att en högriskindivid har utvecklat bukspottkörtelcancer.

Immunovia samarbetar och engagerar sig med vårdgivare, ledande experter och patientgrupper globalt för att göra detta test tillgängligt för alla högriskgrupper för bukspottkörtelcancer.

USA är världens största marknad för upptäckt av cancer i bukspottkörteln. Företaget uppskattar att den adresserbara amerikanska marknaden omfattar 1,8 miljoner individer som årligen kan dra nytta av ett test.

Immunovias aktier (IMMNOV) är noterade på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.immunovia.com.