

Valberedningen i Smart Eye AB utsedd

Vid Smart Eye ABs årsstämma 2025 beslutades att valberedningen inför årsstämman 2026 ska utgöras av en representant för var och en av de fyra största aktieägarna per den sista bankdagen i augusti innevarande år. Styrelsens ordförande kan adjungeras till möten men har ingen rösträtt.

I enlighet med beslutet har de fyra största aktieägarna baserat på ägandet den 31 augusti 2025 erbjudits plats i Smart Eyes valberedning och följande valberedning har nu bildats:

- Malin Björkmo (utsedd av Handelsbanken Fonder), valberedningens ordförande
- Mary Irwin (utsedd av familjen Krantz)
- Linda Jöfelt (utsedd av familjen Jöfelt)
- Oscar Molse (utsedd av en ägargruppering bestående av MolCap/bröderna Molse, Consensus samt Exelity)

Den utsedda valberedningen har ett röstetal motsvarande cirka 26 procent av utestående aktier i Smart Eye.

Valberedningen ska inför årsstämman 2026 ta fram förslag till ordförande på stämman, antal styrelseledamöter, arvode till var och en av styrelseledamöterna, val av styrelse och styrelseordförande, arvode till revisor och val av revisor, samt, i den mån så anses erforderligt, förslag till ändringar i valberedningens instruktion.

Aktieägare som önskar lämna förslag till valberedningen kan göra detta via mail till malin@bjorkmoadvisors.se senast den 15 januari 2026.

För mer information:

Mats Benjaminsson, CFO Smart Eye AB
Telefon: +46 70-146 49 25
Email: mats.benjaminsson@smarteye.se

Om Smart Eye

Smart Eye är den ledande leverantören av Human Insight AI – en teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Företaget har som mål att överbrygga avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid. Med stöd av Affectiva och iMotions – företag som förvärvades 2021 – erbjuder Smart Eye multimodala mjukvaru- och hårdvarulösningar som ger oöverträffade insikter i mänskligt beteende.

Inom fordonsindustrin förbättrar Smart Eyes Driver Monitoring-system och Interior Sensing-lösningar både trafiksäkerheten och upplevelsen i fordonet. Företagets eyetracking-teknik och iMotions mjukvaruplattform för biosensorer används även inom beteendeforskning för att möjliggöra avancerad forskning inom akademi och näringsliv. Inom Media Analytics ger Affectivas Emotion AI världens största varumärken och marknadsanalytiker en djupare förståelse för hur konsumenter interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster.

Smart Eye grundades 1999 och är ett globalt företag med huvudkontor i Sverige. Bland kunderna finns NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Polestar, Geely, Harvard University, 26 procent av Fortune Global 500-företagen och mer än 1 300 forskningsorganisationer världen över.

Besök www.smarteye.ai för mer information.

Besök vår investerarweb för mer finansiell information: <https://smarteye.se/investors/>

Smart Eye är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Bergs Securities AB.

Bifogade filer

Valberedningen i Smart Eye AB utsedd



Pressmeddelande
06 oktober 2025 15:00:00 CEST