



Delårsrapport

1 augusti 2024 - 31 oktober 2024

RUSTA[®]

Delårsrapport

1 augusti 2024 - 31 oktober 2024

Andra kvartalet augusti 2024 – oktober 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 2 723 MSEK (2 642) en ökning med 3,1% (14,4%)
- Nettoomsättningen exkl. valutaeffekter ökade under kvartalet med 5,1% (13,2%)
- Jämförbar försäljning exkl. valutaeffekter ökade med 0,8% (9,3%)
- Bruttovinsten ökade med 3,6% och uppgick till 1 195 MSEK (1 153) och bruttomarginalen till 43,9% (43,6%)
- EBITA uppgick till 135 MSEK (141) och EBITA-marginalen uppgick till 4,9% (5,3%)
- Kvartalets resultat uppgick till 58 MSEK (69)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -2 MSEK (-3)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,4 SEK (0,5)
- Under kvartalet öppnades fem (tre) nya varuhus

Perioden maj 2024 – oktober 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 5 792 MSEK (5 601) en ökning med 3,4% (12,9%)
- Nettoomsättningen exkl. valutaeffekter ökade under perioden med 4,2% (12,0%)
- Jämförbar försäljning exkl. valutaeffekter ökade med 0,9% (7,5%)
- Bruttovinsten ökade med 5,0% och uppgick till 2 538 MSEK (2 418) och bruttomarginalen till 43,8% (43,2%)
- EBITA uppgick till 485 MSEK (439) och EBITA-marginalen uppgick till 8,4% (7,8%)
- Periodens resultat uppgick till 288 MSEK (258)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 604 MSEK (761)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 1,9 SEK (1,7)
- Under perioden öppnades sex (fyra) nya varuhus

+3,1%

Nettoomsättning
Kvartalet

+0,8%

Jämförbar tillväxt
exkl. valutaeffekter
Kvartalet

43,9%

Bruttomarginal
Kvartalet

4,9%

EBITA-marginal
Kvartalet

	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
	aug 2024 -okt 2024	aug 2023 -okt 2023	maj 2024 -okt 2024	maj 2023 -okt 2023	nov 2023 -okt 2024	maj 2023 -apr 2024
MSEK						
Nettoomsättning	2 723	2 642	5 792	5 601	11 307	11 116
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	5,1%	13,2%	4,2%	12,0%	4,8%	9,9%
Nettoomsättningstillväxt, %	3,1%	14,4%	3,4%	12,9%	4,3%	9,0%
Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter, %	0,8%	9,3%	0,9%	7,5%	N/A	4,5%
Bruttovinst	1 195	1 153	2 538	2 418	4 953	4 833
Bruttomarginal, %	43,9%	43,6%	43,8%	43,2%	43,8%	43,5%
EBIT	135	139	485	435	803	753
EBIT-marginal, %	4,9%	5,2%	8,4%	7,8%	7,1%	6,8%
EBITA	135	141	485	439	807	761
EBITA-marginal, %	4,9%	5,3%	8,4%	7,8%	7,1%	6,8%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2	-3	604	761	1 238	1 396
Nettoskuld, exkl IFRS 16 / EBITDA exkl IFRS 16 R12	0,02	0,06	0,02	0,06	0,02	-0,17
Antal medlemmar i lojalitetsklubb, tusental	6 004	5 303	6 004	5 303	6 004	5 634
Antal varuhus vid periodens utgång	218	205	218	205	218	212
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,4	0,5	1,9	1,7	2,9	2,7
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,4	0,4	1,9	1,7	2,9	2,7

*Avstämningstabeller och definitioner för nyckeltal presenteras på sida 25-30

Fortsatt försäljningstillväxt och höjd expansionsprognos

Rusta ökar försäljningen under det andra kvartalet, augusti till oktober, trots negativa valutaeffekter och prissänkningar mot kund. EBITA-marginalen uppgick till 4,9 procent. Exkluderat för valutaeffekter ökar dock kvartalets lönsamhet tack vare stärkt bruttomarginal och minskad andel rörelsekostnader. Vi öppnade fem nya varuhus under kvartalet i Sverige och Norge. Netto ökar antalet nya beslutade varuhus till 38 samtidigt som vi ser mer positivt på nyöppningspotentialen i Norden. Prognosen för öppningar stärks därmed och vi reviderar upp vår guidning från 40–60 till 50–80 nya varuhus de kommande tre åren. Med en stark balansräkning, rekordstor pipeline av nya varuhus och med en av detaljhandels största och snabbast växande lojalitetsprogram står Rusta väl positionerat för en ny period av stark tillväxt i takt med att konjunkturen stärks.

Rustas nettoomsättning för det andra kvartalet uppgick till 2 723 MSEK (2 642). Nettoomsättningstillväxten exklusive valutaeffekter uppgick till 5,1 procent. Kvartalet påverkades av betydande valutaeffekter som innebar en negativ effekt på nettoomsättningen med 2,0 procent.

I likhet med tidigare kvartal föredrog konsumenterna produkter till lägre prispunkter och kampanjvaror. I linje med detta noterade vi en ökad trafik med fler kvitton men till ett något lägre snittvärde.

Lägre inköpspriser samt en ökad andel av försäljningen från Rustas egna varumärken hade en positiv effekt på bruttomarginalen, som fortsätter att stärkas och uppgick till 43,9 procent (43,6) för kvartalet. Detta trots att vi investerat i lägre priser ut mot kund för att stärka vår lågprisposition och driva volym. Bruttovinsten ökade med 3,6 procent jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick till 1 195 MSEK (1 153).

EBITA-resultatet för kvartalet uppgick till 135 MSEK (141). Det motsvarar en EBITA-marginal om 4,9 procent (5,3). Exkluderat för valutaeffekter stärks dock lönsamheten tack vare ökad bruttomarginal och minskad andel rörelsekostnader.



God tillväxt i våra största segment

Samtliga segment möter höga jämförelsetal under motsvarande kvartal förra året. Sverige, vårt största segment, uppvisar fortsatt god tillväxt med en nettoomsättning på 1 559 MSEK (1 502) och en nettoomsättningstillväxt på 3,8 procent. Konsumenten uppvisade fortsatt försiktighet under kvartalet, samtidigt som vi bedömer att positiva signaler i form av räntesänkningar och lägre inflation stegvis kommer att stärka konsumtionsviljan.

Norge, vår näst största marknad, hade en nettoomsättning på 595 MSEK (555) och en nettoomsättningstillväxt exklusive valutaeffekter på 13,7 procent. Detta är en mycket stark tillväxt i kvartalet på redan starka försäljningssiffror föregående år, då nettoomsättningen och jämförbar försäljning exklusive valutaeffekter ökade med 13,8 procent respektive 8,6 procent.

Övriga marknader (Finland, Tyskland och Online) möter under kvartalet särskilt tuffa jämförelsetal på +27,7% tillväxt vilket förklarar den relativt svaga utvecklingen jämfört med föregående år. Segmentet försvarade dock föregående års höga försäljning väl och nettoomsättningen uppgick till 569 MSEK (586) för kvartalet.

Uppreviderad prognos för varuhus-expansion i Norden

Under kvartalet öppnade vi fem nya varuhus, och ytterligare ett efter kvartalets slut. Trots de många öppningarna har Rustas pipeline av nya godkända och signerade varuhus netto vuxit från 35 till 38 sedan avlämnandet av kvartalsrapporten för första kvartalet. Med ökningen av nya planerade varuhus reviderar vi vår tidigare prognos för varuhusöppningar från 40–60 till 50–80 nya varuhus under de kommande tre åren.

Den uppreviderade prognosen möjliggörs bland annat av förbättrad lönsamhetspotential på fler orter i Norden, tack vare en ökad penetration på marknaden och den ur vår synvinkel förbättrade hyresmarknaden. Vår lista över prioriterade lägen har därför reviderats upp från 150 till 180 lägen. Varuhusöppningarna ingår i en historiskt stor expansionsåtgärning för Rusta, och den reviderade prognosen är en tydlig indikation på att Rusta fortsätter att växa och stärka sin närvaro på marknaden i linje med den strategi vi haft under många år.

Stark medlemsökning i Club Rusta

Den positiva trenden med fortsatt hög rekryteringstakt till Rustas lojalitetsprogram Club Rusta fortsatte under kvartalet och vi passerade 6 miljoner medlemmar, vilket motsvarar en ökning med 13,2 procent och innebär att vi fortsätter att attrahera nya kundgrupper till vårt lågpriskoncept. Lojalitetsprogrammet gör att vi snabbare och mer effektivt kan nå våra kunder med relevanta erbjudanden.

Vi ser fram emot julförsäljning och fortsatta varuhusöppningar under vintersäsongen

Vi summerar ett kvartal där Rusta fortsätter att leverera försäljningstillväxt och öppna nya varuhus i hög takt. Julförsäljningen har startat enligt plan och vi noterar en bra försäljning i november. I Sverige ser vi en positiv utveckling med ökat snittkvitto och kundtrafik till våra varuhus. Vi tolkar detta som ett ökat självförtroende hos kunden i takt med att räntesänkningarna får genomslag i plånboken. Detta ger oss goda förutsättningar för en fin avslutning på året om det positiva momentumet fortsätter under vår viktiga försäljningsmånad december.

Jag vill avsluta med att tacka alla Rustas fantastiska medarbetare som varje dag arbetar hårt och dedikerat för att skapa branschens bästa shoppingupplevelse i våra varuhus. Det är tack vare era insatser som vi kan fortsätta hålla priserna nere för våra kunder, även i utmanande tider.

Jag vill slutligen passa på att önska alla kunder, aktieägare och medarbetare en riktigt god jul och gott nytt år!

Göran Westerberg

VD, Rusta AB (publ)



Finansiell utveckling

Andra kvartalet augusti 2024 – oktober 2024

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 2 723 MSEK (2 642) för kvartalet vilket är en ökning med 3,1% (14,4%). Valutaeffekter har haft en negativ påverkan under kvartalet med -2,0% (1,2%). Nettoomsättningen exklusive valutaeffekter ökade med 5,1% (13,2%). Koncernens jämförbara försäljning minskade med -1,0% (10,8%) där valutaeffekter haft en negativ påverkan med -1,9% (1,5%). Jämförbar försäljning exklusive valutaeffekter ökade med 0,8% (9,3%).

Det andra kvartalet präglades av en utdragen sommar som snabbt övergick till vinter, vilket dämpade försäljningen av höstsortimentet. Försäljning av produkter med lägre prispunkter samt kampanjvaror fortsätter att öka. Vi har genom lägre inköspriser, positiv lagerutveckling och fördelaktig sortimentsmix fullt ut kompenserat för negativa valutaeffekter och ökade fraktkostnader. Bruttomarginalen uppgick till 43,9% (43,6%).

Rörelseresultat

Försäljningskostnader för kvartalet ökade med 67 MSEK vilket motsvarar en ökning med 7,3%. Ökningen förklaras av kostnader till följd av 13 nya varuhus sedan utgången av andra kvartalet föregående år. I kvartalet öppnades 5 nya varuhus jämfört mot 3 föregående år. Administrationskostnader har minskat med 44 MSEK vilket motsvarar en minskning med 44,7% och förklaras av ökade kostnader under föregående år på grund av den då pågående börsintroduktionen.

Rörelsekostnadernas andel av nettoomsättningen har minskat med -0,1 procentenheter till 36,7% (36,8%), vilket visar på god kostnadskontroll trots högre engångskostnader i samband med fler varuhusöppningar under kvartalet.

Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto, uppgår till -17 MSEK (5), en minskning med -22 MSEK varav -22 MSEK förklaras av negativa valutakursförändringar i kvartalet jämfört mot föregående år.

Justerad EBITA uppgår till 135 MSEK (150). EBITA uppgår till 135 MSEK (141) vilket motsvarar en minskning med -4,1%. EBITA-marginalen uppgår till 4,9% (5,3%).

Perioden maj 2024 – oktober 2024

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 5 742 MSEK (5 601) för perioden vilket är en ökning med 3,4% (12,9%). Valutaeffekter har haft en negativ påverkan under perioden med -0,8% (0,9%). Nettoomsättningen exklusive valutaeffekter ökade med 4,2% (12,0%). Koncernens jämförbara försäljning minskade med -0,2% (8,5%) där valutaeffekter haft en negativ påverkan med -1,1% (0,9%). Jämförbar försäljning exklusive valutaeffekter ökade med 0,9% (7,5%).

Utmanande marknadsförutsättningar, med full effekt av senaste årets inflation och ränteökningar, har skapat en ökad prismedvetenhet och försiktighet bland kunderna. Vi ser tydligt att Rusta fortsätter att attrahera fler kunder, men där produktmixen styrs mot en lägre prispunkt jämfört mot föregående år. Vi har genom lägre inköspriser fullt ut kompenserat för ökade fraktkostnader samt negativa valutaeffekter, vilket innebär fortsatt förstärkt bruttomarginal genom ökad produktivitet i hela värdekedjan. Bruttomarginalen uppgick till 43,8% (43,2%).

Rörelseresultat

Försäljningskostnader för perioden ökade med 95 MSEK vilket motsvarar en ökning med 5,2%. Ökningen förklaras av kostnader till följd av 13 nya varuhus sedan utgången av kvartalet föregående år. Administrationskostnader har minskat med 52 MSEK vilket motsvarar en minskning med 25,9% och förklaras av ökade kostnader under föregående år på grund av den då pågående börsintroduktionen.

Rörelsekostnadernas andel av nettoomsättningen har minskat med -0,4 procentenheter till 34,2% (34,6%) vilket delvis förklaras av högre engångskostnader i samband med förra årets börsintroduktion men som också förklaras av god kostnadskontroll där vi trots fler varuhusöppningar i år inte ökat kostnadsandelen mer.

Övriga rörelseintäkter och kostnader, netto, uppgår till 18 MSEK (45), en minskning med -27 MSEK varav -34 MSEK förklaras av negativa valutakursförändringar i perioden jämfört mot föregående år.

Justerad EBITA uppgår till 485 MSEK (468). EBITA uppgår till 485 MSEK (439) vilket motsvarar en ökning med 10,6%. EBITA-marginalen uppgår till 8,4% (7,8%).

Andra kvartalet augusti 2024 – oktober 2024

Finansnetto och skatt

Finansnettot uppgick till -60 MSEK (-57) varav -61 MSEK (-56) avser räntekostnader hänförliga till leasingskulder. Ökningen förklaras främst av fler varuhus jämfört mot föregående år samt indexjustering av hyror. Resultat före skatt uppgick till 75 MSEK (81). Inkomstskatt för kvartalet uppgick till -17 MSEK (-13).

Kvartalets resultat

Kvartalets resultat uppgår till 58 MSEK (69). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,4 SEK (0,4).

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten för kvartalet uppgick till -2 MSEK (-3). Kvartalet har påverkats positivt av ökat kassaflöde från den löpande verksamheten. Rörelsekapitalet har minskat på grund av ökade varuinköp inför den viktiga julsäsongen då vi jämfört mot föregående år hade ett lägre ingående lagervärde inför säsongen.

Kassaflöde från investeringsverksamheten för kvartalet uppgick till -118 MSEK (-49 MSEK). Ökningen förklaras dels av tillväxtinvesteringen avseende automation i centrallagret samt av fler antal varuhusöppningar och pågående projekt under kvartalet. Investeringar i övrigt består av underhållsinvesteringar i såväl varuhus som lager.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -231 MSEK (-242) och består av amortering av leasingskulder för kvartalet samt utbetald utdelning till aktieägare på 174 MSEK.



*Avstämningstabeller och definitioner för nyckeltal presenteras på sida 25–30

Perioden maj 2024 – oktober 2024

Finansnetto och skatt

Finansnettot uppgick till -118 MSEK (-113) varav -122 MSEK (-110) avser räntekostnader hänförliga till leasingskulder. Ökningen förklaras främst av fler varuhus jämfört mot föregående år samt indexjustering. Resultat före skatt uppgick till 288 MSEK (257). Inkomstskatt för perioden uppgick till -80 MSEK (-64) vilket motsvarar en effektiv skatt på 21,6% (19,9%).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgår till 288 MSEK (258). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 1,9 SEK (1,7).

Kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten för perioden uppgick till 604 MSEK (761). Det svagare kassaflöde i perioden förklaras framför allt av ett ökat behov av varuinköp jämfört mot föregående år, då fokus var att minska ett något för högt varulager från året innan.

Kassaflöde från investeringsverksamheten för perioden uppgick till -221 MSEK (-80 MSEK). Ökningen av investeringar förklaras dels av tillväxtinvesteringen avseende automation i Rustas centrallager som beräknas vara klart våren 2026. Investeringar i övrigt består av underhållsinvesteringar i såväl varuhus som lager, samt av investeringar i nya varuhus, vilket för perioden är något fler än föregående år.

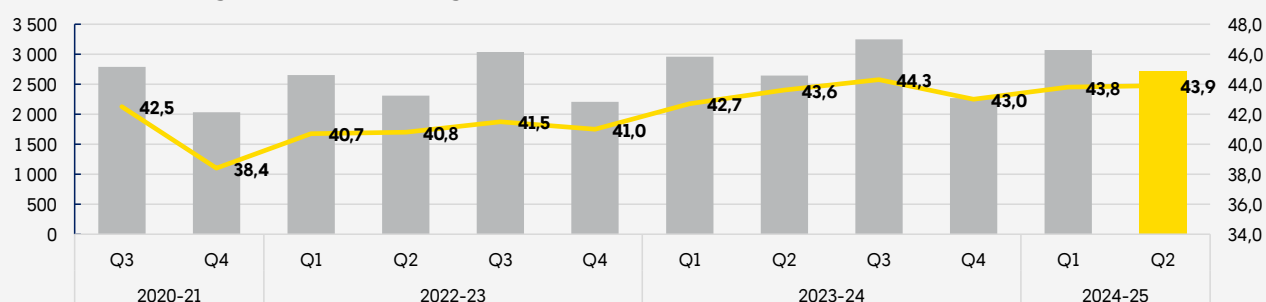
Kassaflöde från finansieringsverksamheten för perioden uppgick till -415 MSEK (-763) och består av amortering av leasingskulder för perioden samt utbetald utdelning till aktieägare på 174 MSEK.

Finansiell position

Koncernens nettoskuld uppgick till 5 550 MSEK (5 496) vilket främst förklaras av en högre IFRS16 skuld på grund av fler varuhus jämfört mot föregående år. Nettoskulden exkl. IFRS 16* uppgick till 18 MSEK (41). Nettoskuld exkl. IFRS 16 i förhållande till EBITDA exkl. IFRS 16 för rullande tolv månader uppgick till 0,02 (0,06). Outnyttjade krediter uppgick till 674 MSEK (710).

Koncernens egna kapital uppgick vid periodens utgång till 1 695 MSEK (1 465). Soliditeten uppgick till 18,1% (16,4%) och soliditeten exkl. IFRS 16 uppgick till 44,1% (42,4%)

Nettoomsättning MSEK, Bruttomarginal %



Segment och säsong

Segmentsbeskrivning

Rustas verksamhet är uppdelad i tre segment: Sverige, Norge och Övriga marknader. I Övriga marknader ingår Finland, Tyskland och Online. För respektive segment rapporteras intäkter och de kostnader som kan hänföras till den specifika marknaden.

Segmentsuppdelningen bygger på Rustas etableringsgrad på respektive marknad. Sverige och Norge är för Rusta mogna och etablerade marknader med historiskt stark och god lönsamhet och som Rusta har god kunskap om.

Verksamheten i Finland, Tyskland samt Online samlas under det gemensamma segmentet Övriga marknader.

På Övriga marknader arbetar Rusta fortfarande delvis i projektform då det är förhållandevis nya marknader men där lönsamheten väntas öka på sikt i takt med ökad kännedom om Rusta.

För vidare detaljer per segment hänvisas till kommande segmentssidor samt not 8 i denna delårsrapport.

Kostnader för centrala funktioner

Kostnader för de gemensamma centrala funktionerna redovisas separat och består av koncernens centrala stabs- och inköpsfunktioner samt resultat från redovisningsmässiga omräkningseffekter av monetära poster i balansräkningen främst från moderbolaget. Kostnaden för centrala funktioner uppgick i kvartalet till -207 MSEK (-203) och för perioden till -386 MSEK (-364). Ökningen för både kvartalet och perioden förklaras av högre negativa valutaeffekter jämfört mot föregående år.

Effekter av IFRS 16 leasingavtal allokeras inte till segmenten utan särredovisas på raden koncernjusteringar i not 8, rörelsesegment.

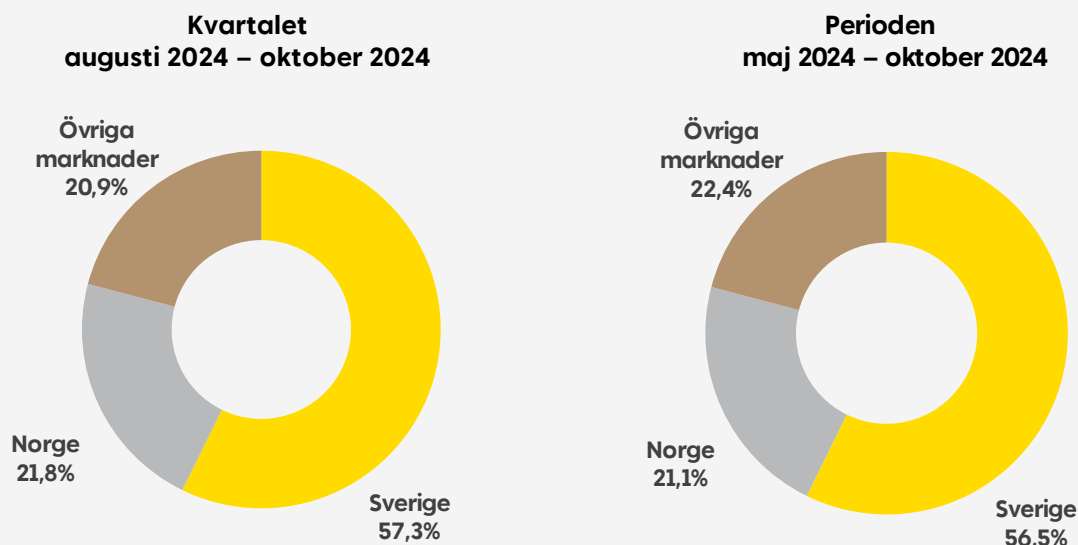
I EBITA exkl. IFRS 16 redovisas hela kostnaden för leasingavtal som en rörelsekostnad vilket skiljer sig från koncernens resultaträkning där räntedelen ingår i finansnettot. Denna skillnad framgår av avstämningen i not 8 under rubriken "Koncernjusteringar avseende IFRS 16".

Säsongsvariationer

Rustas verksamhet påverkas av säsongsvariationer. Det första och tredje kvartalet är generellt sett de starkaste kvartalen vad gäller försäljning, främst drivet av sommar- och julsäsong. Det fjärde kvartalet är generellt det minsta, tätt följt av vårt andra kvartal försäljning- och resultatmässigt.

Kassaflöde från den löpande verksamheten följer säsongsvariationen för försäljning. Lageruppbyggnad sker jämnt under året men är generellt något större i andra och fjärde kvartalet. Det tillsammans med att försäljningen är svagare i dessa två kvartal innebär att koncernen nyttjar checkräkningskrediten i högre utsträckning i de perioderna. Skuldsättningsgraden är därmed högre inför sommar- och julsäsong och som lägst efter avslutad julsäsong.

Segmentens andel av nettoomsättningen





Sverige

Fortsatt nettoomsättningstillväxt på Rustas största marknad

På vår största marknad, Sverige, uppgick nettoomsättningen för kvartalet till 1 559 MSEK (1 502) med en nettoomsättningstillväxt på 3,8 procent (11,2) och jämförbar tillväxt på 2,2 procent (10,0%).

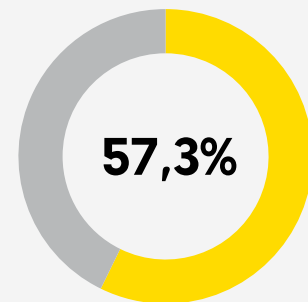
Vi ser en fortsatt god försäljningstillväxt framför allt för produkter inom heminredning vilket har en positiv effekt på såväl försäljningssom bruttomarginalmix.

Rörelsekostnader i förhållande till omsättningen för kvartalet har ökat till 27,0% (25,8%) vilket förklaras av högre elkostnader och fler varuhusöppningar jämfört mot föregående år.

Lönsamheten i form av EBITA exkl. IFRS 16 minskade något under kvartalet till 15,7% (16,3%) vilket förklaras av ovan beskrivna kostnadsökningar. Periodens lönsamhet ökar dock och uppgår till 18,3% (17,6%).

Rusta har idag 114 varuhus på hemmamarknaden Sverige. Under kvartalet har två (ett) nya varuhus öppnats i Höör och Bäckebo.

Segmentets andel av nettoomsättning för kvartalet



Sverige	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
	aug 2024 -okt 2024	aug 2023 -okt 2023	maj 2024 -okt 2024	maj 2023 -okt 2023	nov 2023 -okt 2024	maj 2023 -apr 2024
MSEK						
Nettoomsättning	1 559	1 502	3 274	3 165	6 490	6 381
Nettoomsättningstillväxt, %	3,8%	11,2%	3,4%	8,1%	4,0%	6,2%
Jämförbar tillväxt, %	2,2%	10,0%	1,8%	7,5%	N/A	5,3%
EBITA exkl. IFRS 16	245	244	601	557	1 118	1 075
EBITA-marginal exkl. IFRS 16, %	15,7%	16,3%	18,3%	17,6%	17,2%	16,8%
Antal nya varuhus	2	1	2	1	4	3



Norge

Fortsatt stark nettoomsättningstillväxt på Rustas näst största marknad

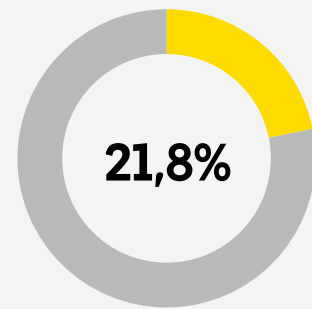
På Rustas näst största marknad, Norge, ökar nettoomsättningen kraftigt i det andra kvartalet trots mycket starka jämförelsetal från föregående år. Nettoomsättningstillväxten exkl. valutaeffekter för kvartalet är 13,7% (13,8%) och jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter är 2,8% (8,6%).

Rörelsekostnader i förhållande till omsättningen har ökat till 34,0% (33,6%) för kvartalet vilket helt förklaras av fler varuhusöppningar samt ökade elkostnader jämfört mot föregående år.

Lönsamheten i form av EBITA exkl IFRS 16 minskade under kvartalet till 8,8% (9,9%) vilket utöver ovan beskrivna kostnadsökningar också förklaras av en något lägre bruttomarginal till följd av negativa valutaeffekter på grund av en svagare norsk krona.

Rusta klev in på den norska marknaden 2014. Idag finns kedjans varuhus på 52 platser runt om i landet, från Lyndal i söder till Alta i norr. Under kvartalet öppnades tre (ett) nya varuhus, i Egersund, Tonsberg och Lorenskog.

Segmentets andel av nettoomsättning för kvartalet



Norge	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
	aug 2024 -okt 2024	aug 2023 -okt 2023	maj 2024 -okt 2024	maj 2023 -okt 2023	nov 2023 -okt 2024	maj 2023 -apr 2024
MSEK						
Nettoomsättning	595	555	1 222	1 145	2 426	2 349
Nettoomsättningstillväxt, %	7,3%	11,0%	6,7%	12,7%	5,2%	7,9%
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	13,7%	13,8%	9,1%	17,7%	9,2%	13,1%
Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter, %	2,8%	8,6%	0,4%	11,3%	N/A	6,5%
EBITA exkl. IFRS 16	52	55	138	134	277	273
EBITA-marginal exkl. IFRS 16, %	8,8%	9,9%	11,3%	11,7%	11,4%	11,6%
Antal nya varuhus	3	1	3	1	7	4



Övriga marknader

Tuffa jämförelsesiffror och marknadsutveckling på Rustas Övriga marknader

Segmentet "Övriga marknader" omfattar varuhusen i Finland och Tyskland samt Rustas totala Onlineförsäljning som finns i Sverige och Finland. Kedjan har 42 varuhus i Finland och 10 varuhus i Tyskland.

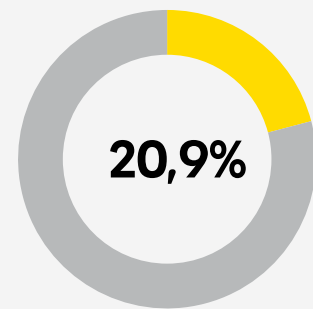
Övriga marknader minskar i nettoomsättning i det andra kvartalet till följd av mycket starka jämförelsetal från föregående år samt avvaktande marknadsutveckling i både Finland och Tyskland. Nettoomsättningstillväxten exklusive valutaeffekter är -0,5% (18,1%) varav jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter är -5,4% (7,7%).

Rörelsekostnader i förhållande till omsättningen har minskat något under kvartalet till 41,3% (41,5%) vilket förklaras av bibehållen god kostnadskontroll.

Lönsamheten för segmentet Other markets i form av EBITA exkl. IFRS 16 minskade under kvartalet till -0,1% (0,5%) vilket förklaras av en något lägre bruttomarginal till följd av negativa valutaeffekter på grund av en svagare euro. Periodens lönsamhet ökar dock och uppgår till 3,1% (2,4%).

Under kvartalet har inga (ett) nya varuhus öppnat i Finland och inga (-) nya varuhus i Tyskland.

Segmentets andel av nettoomsättning för kvartalet



Övriga marknader	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
MSEK	aug 2024 -okt 2024	aug 2023 -okt 2023	maj 2024 -okt 2024	maj 2023 -okt 2023	nov 2023 -okt 2024	maj 2023 -apr 2024
Nettoomsättning	569	586	1 296	1 290	2 391	2 386
Nettoomsättningstillväxt, %	-2,9%	27,7%	0,4%	26,7%	4,3%	18,1%
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	-0,5%	18,1%	1,7%	16,3%	2,7%	16,5%
Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter, %	-5,4%	7,7%	-3,1%	3,4%	N/A	-0,6%
EBITA exkl. IFRS 16	-1	3	41	30	19	9
EBITA-marginal exkl. IFRS 16, %	-0,1%	0,5%	3,1%	2,4%	0,8%	0,4%
Antal nya varuhus	-	1	-	2	2	4

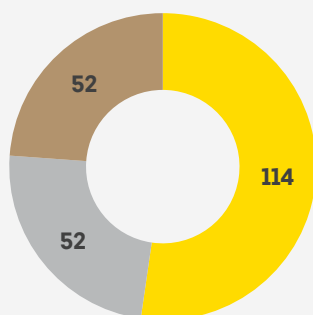
Övrig information

Rustas varuhus

Rusta ser goda tillväxtpotentialer och en ökad tillströmning av nya lägen och reviderar därför tidigare guidning om 40-60 nya varuhus under de kommande tre åren till 50-80 nya varuhus. Vid rapportens avlämnande har Rusta godkänt alternativt signerat ytterligare 38 etableringslägen.

Per kvartalets slut ser fördelningen av koncernens 218 varuhus ut enligt nedan.

Antal varuhus



■ Sverige ■ Norge ■ Övriga marknader

Medarbetare

Antal anställda per den 31 oktober 2024 uppgick till 4 834 (4 497), varav 2 755 kvinnor (2 878) och består av både heltids-, deltids- och visstidsanställda.

Händelser under perioden

Under perioden har ett långsiktigt aktie- och prestationsbaserat incitamentsprogram ("LTIP 2024") inrättats i enlighet med beslut på bolagsstämman den 20 september 2024. Maximalt antal aktier i Rusta som kan tilldelas enligt LTIP 2024 är begränsat till 516 241 vilket motsvarar cirka 0,34 procent av samtliga aktier och röster i bolaget. LTIP 2024 omfattar 41 anställda bestående av VD, koncernledningen samt vissa andra nyckelpersoner i koncernen. Kostnaden för LTIP 2024 före skatt vid fullt uppfyllande av prestationsvillkoret beräknas uppgå till cirka 59 MSEK fördelat över intjänandeperioden, och kostnadsförs som en personalkostnad. I beloppet ingår beräknad kostnad för sociala avgifter samt finansieringskostnad.

Aktien

Per den 31 oktober 2024 var antalet utfärdade aktier 151 792 800, med ett kvotvärde om ca 0,03 SEK. Aktier i eget förvar uppgick till 267 333, motsvarande 0,2 procent av det totala antalet aktier.



Finansiella mål

Koncernen har följande finansiella mål:

Nettoomsättningstillväxt:

Rustas målsättning är en årlig genomsnittlig organisk* nettoomsättningstillväxt om cirka 8,0% på medellång sikt, med en årlig genomsnittlig jämförbar tillväxt över 3,0%.

Lönsamhet:

Rustas målsättning är en EBITA-marginal omkring 8,0% på medellång sikt, varvid vinsten per aktie ska växa snabbare än nettoomsättningen och EBITA till följd av skalbarheten i affärsmodellen**.

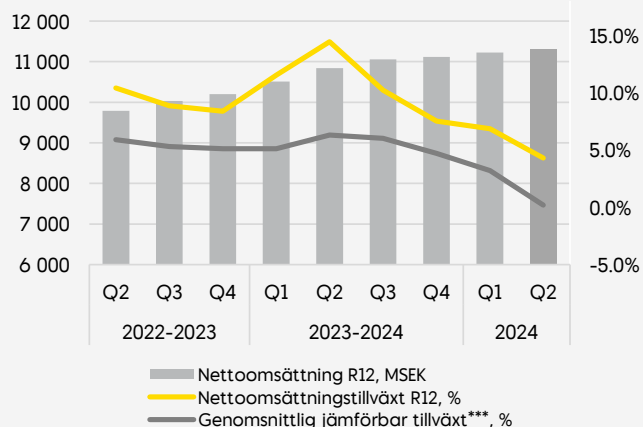
Utdelningspolicy:

Rustas målsättning är att dela ut 30-50% av nettoresultatet för varje räkenskapsår som utdelning, med beaktande av Rustas finansiella ställning.

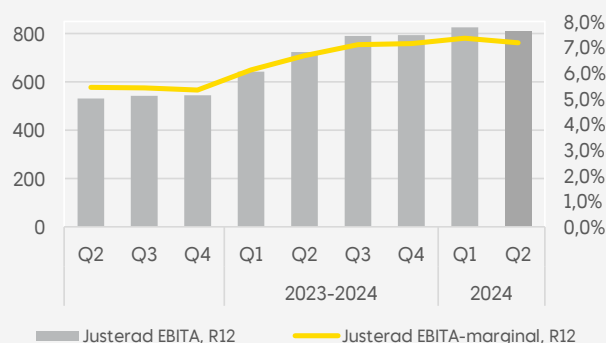
*Exklusive förvärv

**Skalbarheten i affärsmodellen avser marginalökning till följd av organisk försäljningstillväxt och högre effektivitet, vilket ökar nettoomsättningen mer än kostnaderna.

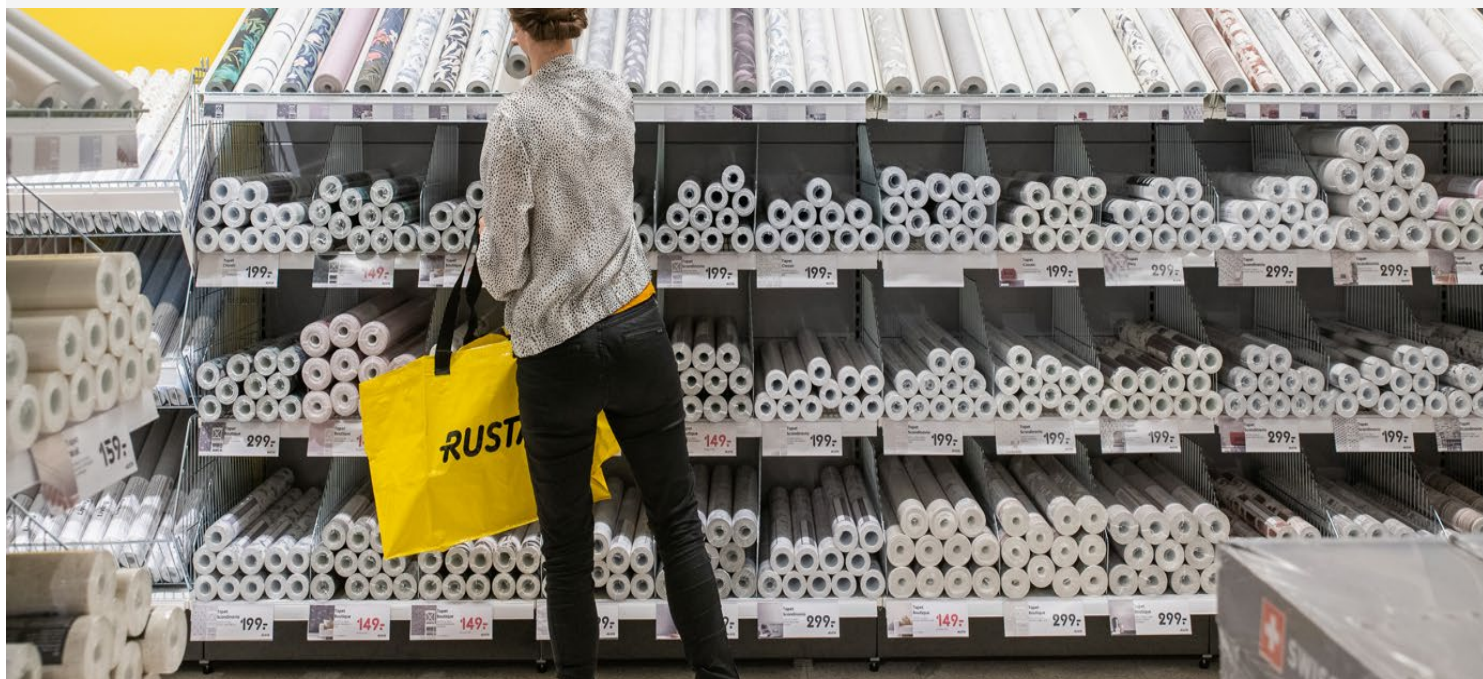
Nettoomsättning per kvartal



Justerad EBITA, R12



***Genomsnittlig jämförbar tillväxt har beräknats som ett snitt av de fyra senaste kvartalen.



Hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del av Rustas affärsmodell. Verksamheten definieras av resurseffektivitet samt av att ta ett brett ansvar genom hela värdekedjan och i de samhällen vi verkar.

På Rusta arbetar vi i enlighet med FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Vi är även dedikerade att anpassa vår verksamhet och strategier till UN Global Compacts Tio Principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion.

Rusta bedriver ett strukturerat och målbaserat hållbarhetsarbete. Vi har identifierat och prioriterat fem väsentliga aspekter som utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete.

Klimat	
Klimat	Klimatneutrala till 2030 (GHG scope 1, 2) Klimatneutrala till 2045 (GHG scope 1, 2, 3)
Miljö och biologisk mångfald	Genomföra gap-analys till 2025 baserad på den senaste väsentlighetsanalysen. Öka andelen leverantörer på nivån "Bra" eller högre till 55% under räkenskapsåret 2024/25 i enlighet med miljökriterierna i Rustas externa uppförandekod.
Produkter och förpackning	15% färre defekta kundreturer årligen. Årlig besparing på över 10 000 pallar.
Socialt ansvar	Öka andelen leverantörer på nivån "Bra" eller högre till 85% under räkenskapsåret 2024/25 i enlighet med de sociala kraven i Rustas externa uppförandekod.
Tillit	Alla nya medarbetare signerar Rustas interna uppförandekod digitalt. Alla leverantörer ska signera Rustas externa uppförandekod och vår affärsetik.

Under perioden har arbetet med uppföljning av Rustas uppförandekod på de tillverkande enheterna fortskridit. Vi har utvärderat 103 fabriker i enlighet med de sociala kriterierna i uppförandekoden samt 82 fabriker i enlighet med miljökriterierna. Under perioden har Rusta aktivt arbetat och diskuterat med expertis inom området klimatberäkningar och begränsning av klimatförändringar. Detta för att på ett systematiskt sätt kunna redovisa Rustakoncernens totala klimatavtryck. Klimatberäkningar är en av innevarande verksamhetsårs mest betydande område på hållbarhetsagendan.

Rustas ambition vad gäller klimatpåverkan är ambitiös men inte unik. Vi ska vara klimatneutrala inom våra egen verksamhet till 2030 och helt klimatneutrala till 2045.



Finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning i sammandrag

	MSEK	Not	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
			aug 2024 -okt 2024	aug 2023 -okt 2023	maj 2024 -okt 2024	maj 2023 -okt 2023	nov 2023 -okt 2024	maj 2023 -apr 2024
Nettoomsättning		8	2 723	2 642	5 792	5 601	11 307	11 116
Kostnad för sålda varor			-1 528	-1 489	-3 254	-3 183	-6 354	-6 283
Bruttovinst			1 195	1 153	2 538	2 418	4 953	4 833
Försäljningskostnader			-989	-922	-1 921	-1 826	-3 893	-3 798
Administrationskostnader			-54	-97	-150	-202	-303	-355
Övriga rörelseintäkter			33	49	119	118	216	215
Övriga rörelsekostnader			-50	-44	-101	-73	-170	-142
Rörelseresultat			135	139	485	435	803	753
Finansiella intäkter			4	2	10	4	18	13
Finansiella kostnader			-64	-60	-127	-117	-251	-241
Resultat före skatt			75	81	368	322	571	525
Inkomstskatt			-17	-13	-80	-64	-132	-117
Periodens resultat			58	69	288	258	439	408
Resultat per aktie, SEK		7						
Resultat per aktie före utspädning, SEK			0,4	0,5	1,9	1,7	2,9	2,7
Resultat per aktie efter utspädning, SEK			0,4	0,4	1,9	1,7	2,9	2,7

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

	MSEK	Not	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
			aug 2024 -okt 2024	aug 2023 -okt 2023	maj 2024 -okt 2024	maj 2023 -okt 2023	nov 2023 -okt 2024	maj 2023 -apr 2024
Periodens resultat			58	69	288	258	439	408
Övrigt totalresultat								
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen								
Valutaeffekt vid omräkning av utländska dotterföretag			-5	-21	-11	9	-11	9
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt			4	13	-1	28	-2	27
Övrigt totalresultat, netto efter skatt			0	-8	-12	37	-13	36
Summa totalresultat			57	61	276	295	426	445
Hänförligt till:								
Moderföretagets aktieägare			57	61	276	295	426	445
Innehav utan bestämmande inflytande			-	-	-	-	-	-

Koncernens balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	Kvartalet		Helår
		31 okt 2024	31 okt 2023	30 apr 2024
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Aktiverade utgifter för utveckling av programvaror		108	67	79
Goodwill		116	118	118
Varumärken		-	4	-
Summa, Immateriella anläggningstillgångar		224	189	196
Materiella anläggningstillgångar				
Nyttjanderättstillgångar		5 092	5 072	5 237
Inventarier, verktyg och installationer		560	474	458
Summa, Materiella anläggningstillgångar		5 651	5 545	5 695
Finansiella tillgångar				
Övriga finansiella tillgångar		0	0	0
Summa, Finansiella tillgångar		0	0	0
Uppskjutna skattefordringar		205	197	209
Summa, anläggningstillgångar		6 081	5 931	6 100
Omsättningstillgångar				
Varulager		2 983	2 742	2 622
Kundfordringar		11	12	16
Övriga kortfristiga fordringar		54	43	49
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		107	81	140
Likvida medel		138	100	171
Summa, Omsättningstillgångar		3 293	2 977	2 997
Summa, Tillgångar		9 374	8 909	9 097
Eget kapital och skulder				
Eget Kapital				
Aktiekapital		5	5	5
Övrigt tillskjutet kapital		1	1	1
Reserver		-30	-17	-17
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 719	1 476	1 605
Summa, Eget Kapital		1 695	1 465	1 593
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		10	47	20
Uppskjutna skatteskulder		130	123	131
Leasingskulder		4 620	4 586	4 740
Övriga långfristiga skulder		18	74	36
Summa, Långfristiga skulder		4 778	4 830	4 927
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		146	93	20
Leasingskulder		911	869	905
Leverantörsskulder		961	789	724
Aktuella skatteskulder		58	17	23
Avsättningar		24	23	23
Övriga kortfristiga skulder		229	196	204
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		571	626	678
Summa, Kortfristiga skulder		2 900	2 614	2 577
Summa, Skulder		7 679	7 444	7 504
Summa, Eget Kapital och Skulder		9 374	8 909	9 097

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Summa eget kapital
		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	
Ingående balans per 1 maj 2023		5	1	-54	1 323	1 275
Periodens resultat					258	258
Övrigt totalresultat				37		37
Summa totalresultat		-		37	258	295
Utdelningar					-105	-105
Aktiesparprogram					0	0
Summa transaktioner med aktieägare		-	-	-	-105	-105
Utgående balans per 31 oktober 2023		5	1	-17	1 476	1 465

Belopp i MSEK	Not	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Summa eget kapital
		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	
Ingående balans per 1 maj 2024		5	1	-17	1 605	1 593
Periodens resultat					288	288
Övrigt totalresultat				-12	-	-12
Summa totalresultat		-	-	-12	288	276
Utdelningar					-174	-174
Aktiesparprogram					1	1
Summa transaktioner med aktieägare		-	-	-	-174	-174
Utgående balans per 31 oktober 2024		5	1	-30	1 719	1 695

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

MSEK	Not	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
		aug 2024 -okt 2024	aug 2023 -okt 2023	maj 2024 -okt 2024	maj 2023 -okt 2023	nov 2023 -okt 2024	maj 2023 -apr 2024
Rörelseresultat		135	139	485	435	803	753
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:							
Avskrivningar		240	235	477	463	955	941
Utrangeringar / avyttringar		-	-	-	-	1	1
Övrigt		-2	-1	-2	-	-2	-
Avsättningar		0	0	1	1	2	2
Erhållen ränta		4	2	10	4	18	13
Erlagd ränta		-64	-60	-127	-117	-251	-241
Betald inkomstskatt		-18	-40	-41	-60	-92	-111
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet		295	277	803	726	1,435	1,358
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital							
Ökning (-) /minskning (+) av varulager		-303	-178	-370	-127	-251	-9
Ökning (-) /minskning (+) av rörelsefordringar		4	17	29	1	-48	-76
Ökning (+) /minskning (-) av rörelseskulder		2	-118	141	161	103	123
Nettoförändring av rörelsekapital		-297	-279	-200	35	-197	38
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-2	-3	604	761	1,238	1,396
Investeringsverksamheten							
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-21	-10	-38	-13	-60	-35
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-97	-40	-183	-67	-246	-130
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-118	-49	-221	-80	-306	-166
Finansieringsverksamheten							
Återköp av aktier		-	-	-	-	-22	-22
Nettoförändring checkräkningskredit		123	60	123	-301	43	-380
Amortering lån		-	-3	-10	-6	-22	-18
Amortering leasingskulder		-180	-195	-354	-351	-715	-712
Utdelning till aktieägare		-174	-105	-174	-105	-174	-105
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-231	-242	-415	-763	-890	-1,238
Periodens kassaflöde		-352	-294	-33	-82	42	-7
Likvida medel vid periodens början		488	394	171	182	100	182
Kursdifferens i likvida medel		2	-	-0	-0	-0	-4
Likvida medel vid periodens slut		138	100	138	100	138	171

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	Not	Kvartalet		Perioden		Helår
		aug 2024 -okt 2024	aug 2023 -okt 2023	maj 2024 -okt 2024	maj 2023 -okt 2023	maj 2023 -apr 2024
Belopp i MSEK						
Nettoomsättning		2 373	2 236	4 788	4 534	9 153
Kostnad för sålda varor		-1 540	-1 488	-3 067	-3 003	-5 971
Bruttovinst		833	748	1 720	1 531	3 182
Försäljningskostnader		-651	-596	-1 252	-1 188	-2 555
Administrationskostnader		-50	-89	-141	-186	-324
Övriga rörelseintäkter		29	46	111	113	202
Övriga rörelsekostnader		-47	-40	-94	-66	-129
Rörelseresultat		115	70	345	203	377
Finansiella intäkter		6	5	13	9	22
Finansiella kostnader		-9	-10	-18	-18	-34
Resultat före skatt		111	65	341	195	365
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	-51
Inkomstskatt		-	0	-	0	-69
Periodens resultat		111	65	341	195	245

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

	Kvartalet		Perioden		Helår
	aug 2024 -okt 2024	aug 2023 -okt 2023	maj 2024 -okt 2024	maj 2023 -okt 2023	maj 2023 -apr 2024
Belopp i MSEK					
Årets resultat	111	65	341	195	245
Övrigt totalresultat					
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen					
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	4	13	-1	28	27
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	4	13	-1	28	27
Summa totalresultat	115	78	340	223	271

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	Not	Kvartalet		Helår
		31 okt 2024	31 okt 2023	30 apr 2024
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Aktiverade utgifter för utveckling av programvaror		104	61	74
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installationer		363	248	247
Finansiella tillgångar				
Andelar i koncernföretag		77	77	77
Uppskjutna skattefordringar		0	2	1
Summa anläggningstillgångar		546	388	399
Omsättningstillgångar				
Varulager m.m.				
Varor på väg		325	207	241
Varulager		2 030	1 948	1 778
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		11	8	13
Fordringar hos koncernföretag		282	252	174
Aktuella skattefordringar		61	73	15
Övriga kortfristiga fordringar		44	33	40
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		167	136	175
Kassa och bank		61	47	65
Summa omsättningstillgångar		2 981	2 705	2 501
Summa tillgångar		3 527	3 092	2 900
Eget kapital och skulder				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		5	5	5
Reservfond		1	1	1
Fritt eget kapital				
Balanserad vinst eller förlust		894	846	824
Periodens vinst		341	195	245
Summa eget kapital		1 240	1 048	1 074
Skulder				
Obeskattade reserver		609	558	609
Långfristiga skulder				
Uppskjuten skatteskuld		4	6	4
Summa, långfristiga skulder		4	6	4
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		270	215	-
Leverantörsskulder		898	722	614
Avsättningar		24	23	23
Övriga kortfristiga skulder		58	48	67
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		425	473	508
Summa, kortfristiga skulder		1 674	1 481	1 213
Summa skulder		2 286	2 045	1 826
Summa eget kapital och skulder		3 527	3 092	2 900

Noter

Not 1. Allmän information

Rusta AB (publ), här kallat "bolaget" med org.nr 556280–2115 är ett bolag med säte i Upplands Väsby. Moderbolaget är ett detaljhandelsföretag som via ett varuhusnät samt Onlinehandel marknadsför och säljer produkter till slutkonsument. Varuhusen drivs under namnet RUSTA och dotterbolag finns i Sverige, Norge, Finland och Tyskland. Onlinehandeln finns i Sverige och Finland. Samtliga varuhus i koncernen är helägda där verksamhet bedrivs i leasade lokaler.

Rusta erbjuder marknaden ett brett sortiment av funktionella hem- och fritidsprodukter som ger många människor mycket för pengarna. Säsongsprodukter och speciellt framtagna artiklar gör att sortimentet ständigt förnyas i varuhusen.

Inköpen sker i huvudsak genom direktimport från Asien och Europa eller direkt från tillverkare i Sverige. Marknaden för företaget är till övervägande del slutkonsument.

Not 2. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering utgiven av International Accounting Standards Board (IASB), samt tillämpliga bestämmelser i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings RFR 2, Redovisning för juridiska personer. De redovisningsprinciper som har tillämpats i denna delårsrapport är samma som dem som tillämpats i årsredovisningen för 2023/24 för både koncern och moderbolag. Det finns inga nya redovisningsprinciper tillämpliga från 1 maj 2024 som väsentligt påverkar koncernen. Det finns emellertid förklarande noter inkluderande för att förklara händelser och transaktioner som är väsentliga för en förståelse för förändringar i koncernens finansiella ställning och resultat. Till följd av avrundningar kan differenser i summeringar förekomma i denna delårsrapport.

Not 3. Viktiga uppskattningar och bedömningar

Ledningen för koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden, samt bedömer vilka redovisningsprinciper som bör tillämpas vid upprättandet av de finansiella rapporterna. Uppskattningarna och bedömningarna utvärderas fortlöpande och antagandena baseras på historiska erfarenheter och övriga faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses vara rimliga under omständigheterna. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer per definition sällan att motsvara det faktiska utfallet. De väsentliga uppskattningar som görs av ledningen vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och de viktigaste källorna till osäkerhet i uppskattningarna är samma som beskrivs i not 3 i koncernens årsredovisning för 2023/24.

Not 4. Finansiella instrument

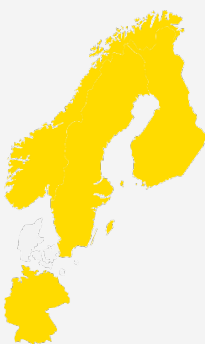
Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen utgörs enbart av derivat-instrument (valutaterminer). För övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder, som värderas till upplupet anskaffningsvärde, bedöms de redovisade värdena vara en god approximation av de verkliga värdena till följd av att löptiden och/eller räntebindningen är kortfristig vilket innebär att en diskontering baserat på gällande marknadsförutsättningar inte bedöms leda till någon väsentlig effekt.

De metoder och antaganden som främst använts för att fastställa verkligt värde på de finansiella instrument som anges nedan är samma som beskrivs i not 4 i koncernens årsredovisning för 2023/24.

Verkligt värde på valutaderivat baseras på notering från motpart per balansdagen. Bolaget har gjort terminssäkringar i USD. Dessa har bokförts till dess verkliga värde på balansdagen. Samtliga valutaderivat är hänförliga till nivå 2 i verkliga värdehierarkin och uppgår till 16 MSEK (28).

Not 5. Transaktioner med närstående

Transaktioner med dotterföretag, vilka är närstående till företaget, har eliminerats vid konsolideringen och upplysningar om dessa transaktioner lämnas därför inte i denna not. De närstående som identifierats är styrelsen, ledande befattningshavare och dess närstående parter. Transaktioner under kvartalet har uppgått till 0 MSEK (1) och för perioden till 1 MSEK (1) och avser lönerelaterade ersättningar till styrelseledamot som även är anställd i Rusta AB (publ) samt fakturerade konsultarvoden av familjemedlemmar till ledande befattningshavare. Transaktioner med närstående har skett på marknadsmässiga villkor.



Not 6. Risker och osäkerhetsfaktorer

Rustas verksamhet och resultat påverkas av en rad omvärldsfaktorer och därmed finns risk att inte uppnå uppsatta mål. Rusta är främst exponerat för rörelse-relaterade- och finansiella risker. Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av etableringar av nya varuhus på samtliga marknader, inköp i Asien, sortiment, konkurrens, logistik, strejker, nyckelpersoner och socialt ansvar. Finansiella risker utgörs av inflation, råvarukostnader, fraktkostnader och valutaexponering. Rustas väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2023/24.

Rusta står liksom andra företag med utmaningar till följd av förändringar i makroekonomin och det geopolitiska läget i världen. Som en konsekvens av detta finns risk för störningar i leverantörskedjorna och ökade distributionskostnader samt påverkan på konsumentbeteende.

Not 7. Resultat per aktie

	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
	aug 2024 -okt 2024	aug 2023 -okt 2023	maj 2024 -okt 2024	maj 2023 -okt 2023	nov 2023 -okt 2024	maj 2023 -apr 2024
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,4	0,5	1,9	1,7	2,9	2,7
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,4	0,4	1,9	1,7	2,9	2,7
Resultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare, MSEK	58	69	288	258	439	408
Totalt antal aktier, tusental	151 793	151 793	151 793	151 793	151 793	151 793
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	151 525	151 793	151 525	151 793	151 629	151 764
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	153 221	152 984	153 271	153 030	153 229	153 177

*exklusive aktier ägda av Rusta

Not 8. Intäkter och rörelsesegment

Koncernen redovisar intäkter i tre segment; Sverige, Norge, Övriga marknader. Alla intäkter avser försäljning av varor till externa kunder och redovisas i redovisningsvaluta SEK. Se tabellen nedan för uppdelning samt tidigare sidor i denna delårsrapport för analys av förändringar per segment, centrala funktioner och för koncern.

Nettoomsättning per segment	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
	aug 2024	aug 2023	maj 2024	maj 2023	nov 2023	maj 2023
	-okt 2024	-okt 2023	-okt 2024	-okt 2023	-okt 2024	-apr 2024
MSEK						
Sverige	1 559	1 502	3 274	3 165	6 490	6 381
Norge	595	555	1 222	1 145	2 426	2 349
Övriga marknader	569	586	1 296	1 290	2 391	2 386
Summa nettoomsättning från externa kunder	2 723	2 642	5 792	5 601	11 307	11 116

*Intern nettoomsättning som faktureras från centrala funktioner uppgår till 801 MSEK (725) för kvartalet och 1 450 MSEK (1 302) för perioden och elimineras i sin helhet i koncernen.

EBITA exkl. IFRS 16 per segment	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
	aug 2024	aug 2023	maj 2024	maj 2023	nov 2023	maj 2023
	-okt 2024	-okt 2023	-okt 2024	-okt 2023	-okt 2024	-apr 2024
MSEK						
Sverige	245	244	601	557	1 118	1 075
Norge	52	55	138	134	277	273
Övriga marknader	-1	3	41	30	19	9
EBITA exkl IFRS 16 för segmenten	296	302	780	721	1 415	1 356
Centrala funktioner	-207	-203	-386	-364	-787	-765
EBITA exkl IFRS 16	89	99	394	358	627	591
Koncernjusteringar IFRS 16	45	41	92	81	180	170
EBITA	135	141	485	439	807	761
EBITA-marginal, %	4,9%	5,3%	8,4%	7,8%	7,1%	6,8%
Avskrivning av förvävsrelaterade tillgångar, ej allokerade till segmenten	-	-2	-	-4	-4	-8
EBIT	135	139	485	435	803	753
EBIT-marginal, %	4,9%	5,2%	8,4%	7,8%	7,1%	6,8%
Finansiella poster, netto	-60	-57	-118	-113	-232	-227
Resultat före skatt	75	81	368	322	571	525

*Avstämningstabeller och definitioner för nyckeltal presenteras på sida 24-29

Not 9. Händelser efter periodens utgång

Inga väsentliga händelser har skett efter periodens utgång.

Underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernbolagen står inför.

Stockholm 10 december 2024

Rusta AB (publ)

Org.nr 556280-2115

Erik Haegerstrand
(ordförande)

Anders Forsgren
(styrelseledamot)

Ann-Sofi Danielsson
(styrelseledamot)

Björn Forssell
(styrelseledamot)

Claes Eriksson
(styrelseledamot)

Maria Edsman
(styrelseledamot)

Victor Forsgren
(styrelseledamot)

Göran Westerberg
(Verkställande direktör)

Revisorns granskningsrapport



Rusta AB (publ) org nr 556280–2115

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Rusta AB (publ) per 31 oktober 2024 och den sexmånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 10 december 2024
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Cesar Moré
Auktoriserad revisor

Definitioner

Nyckeltal	Definition	Motivering till att nyckeltalet används
Nettoomsättningstillväxt, %	Tillväxt i nettoomsättning. Nettoomsättningen i aktuell period dividerad med nettoomsättningen i jämförelseperioden.	För att analysera koncernens totala nettoomsättningstillväxt för att kunna sätta den i relation till konkurrenter och marknaden i sin helhet och konkurrenter.
Valutaeffekt, %	Periodens förändring i resultatposter hänförlig till förändring av valutakurser dividerad med jämförelseperiodens resultatposter omräknat till föregående års valutakurser.	För att analysera koncernens underliggande tillväxt hänförlig till förändring i valutakurser.
Jämförbar tillväxt, %	Förändring i jämförbar försäljning mellan innevarande och jämförande period där jämförbar försäljning är försäljning i jämförbara varuhus som har varit operationella under hela innevarande och hela jämförande perioden. För att ett varuhus ska klassificeras som ett jämförbart måste det ha varit öppet ett helt räkenskapsår. Då inte alla varuhus varit öppna i ett helt räkenskaps-år i jämförelseperioden för rullande tolv månader (R12) presenteras inte jämförbar tillväxt för den perioden.	Måttet visar utvecklingen av omsättningen över tid i varuhus som varit operationella under hela innevarande och hela jämförande perioden, befintliga varuhus. Måttet gör det möjligt att analysera nettoomsättningstillväxt för samtliga befintliga varuhus för Koncernen.
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	Nettoomsättningstillväxt justerat för valutaeffekt.	För att analysera koncernens underliggande nettoomsättningstillväxt.
Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter, %	Jämförbar tillväxt justerat för valutaeffekt. Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter rapporteras endast för segmenten	Måttet visar jämförbar tillväxt för befintliga varuhus exklusive valutaeffekter.
Jämförelsestörande poster	Intäcks- och kostnadsposter som redovisas separat till följd av sin art och sina belopp. Alla poster som är inkluderade är större och väsentliga under vissa perioder och mindre eller obefintliga under andra perioder.	Jämförelsestörande poster används av ledningen för att förklara rörelser i det historiska resultatet. Separat redovisning och specifikation av jämförelsestörande poster gör det möjligt för läsarna av de finansiella rapporterna att förstå och utvärdera de justeringar som har gjorts av ledningen när justerat resultat redovisas. Att ta hänsyn till jämförelsestörande poster ökar jämförbarheten och därmed förståelsen för koncernens finansiella utveckling.
Bruttovinst	Nettoomsättning minskad med kostnaden för varor inklusive hemtagningskostnaden för varan.	För att analysera vinst från försäljning. Koncernens bruttovinst påvisar vad som finns kvar för att finansiera övriga kostnader efter att varorna har sålts.
Bruttomarginal, %	Bruttovinst dividerad med nettoomsättningen.	För att analysera vinst från försäljning. Koncernens bruttomarginal påvisar lönsamhet efter kostnaden för varor inklusive hemtagning vilket möjliggör en jämförelse av den genomsnittliga bruttomarginalen för sålda varor över tid.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före finansiella poster och skatt.	Visar koncernens resultat från den löpande verksamheten oberoende av kapital- och skattestrukturer.
EBITA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv.	Ger en övergripande bild av resultatet som genereras i den operationella verksamheten före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv.
EBITA exkl. IFRS 16	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv samt justering för effekter från IFRS 16. Effekter av IFRS 16 på EBITA är att hela kostnaden för leasingavtal redovisas som en rörelsekostnad vilket skiljer sig från koncernens resultaträkning där räntedelen ingår i finansnettot.	Ger ett resultatmått som reflekterar EBITA före effekter av IFRS 16 redovisning.
Justerad EBITA	EBITA exklusive jämförelsestörande poster.	Ger ett mer jämförbart lönsamhetsmått som i högre grad återspeglar verksamhetens underliggande EBITA-marginal över tid.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	Rörelseresultatet (EBIT) dividerad med nettoomsättningen.	Nyckeltalet visar koncernens underliggande lönsamhet som genereras av den löpande verksamheten.

Nyckeltal	Definition	Motivering till att nyckeltalet används
EBITA-marginal, %	EBITA dividerat med nettoomsättningen.	Nyckeltalet visar koncernens lönsamhet som genereras i den operationella verksamheten före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar som uppkommit i samband med rörelseförvärv.
Justerad EBITA-marginal, %	EBITA exklusive jämförelsestörande poster dividerat med nettoomsättningen.	Ger ett mer jämförbart lönsamhetsmått som i högre grad återspeglar verksamhetens underliggande EBITA-marginal över tid.
EBITDA	Resultat före skatt, finansiella poster, avskrivningar och nedskrivningar.	Ger ett resultatmått som i högre grad reflekterar det kassamässiga överskott som genereras från verksamheten.
EBITDA-marginal, %	EBITDA dividerat med nettoomsättningen.	Ger ett lönsamhetsmått som i högre grad reflekterar det kassamässiga överskott som genereras från verksamheten.
EBITDA exkl IFRS 16	EBITDA exklusive effekter av IFRS 16. Effekter av IFRS 16 på EBITDA är att hela kostnaden för leasingavtal redovisas som en rörelsekostnad vilket skiljer sig från koncernens resultaträkning där räntedelen ingår i finansnettot.	Ger ett resultatmått som reflekterar EBITDA före effekter av IFRS 16 redovisning.
Justerat resultat	Resultat efter skatt exklusive jämförelsestörande poster efter skatt samt avskrivningar och nedskrivningar på förvärvsrelaterade tillgångar efter skatt.	Ger ett jämförbart mått på den nettovinst som genereras av verksamheten, vilket återspeglar alla underliggande kostnader som uppstår i verksamheten över tid.
Justerat resultat, marginal, %	Justerat resultat dividerat med nettoomsättning.	Ger ett jämförbart mått på den nettolönsamhet som genereras av verksamheten, vilket återspeglar alla underliggande kostnader som uppstår i verksamheten över tid.
Resultat-marginal, %	Resultat dividerat med nettoomsättningen.	Mått på den nettolönsamhet som genereras av verksamheten vilket återspeglar alla underliggande kostnader som uppstår i verksamheten som en andel av nettoomsättningen.
Nettoskuld	Summa kort- och långfristiga räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.	Ger en översikt över koncernens totala skuldsättning och indikation på kommande betalningsåtaganden.
Nettoskuld exkl IFRS 16	Summa kort- och långfristiga räntebärande skulder exklusive leasingkulder redovisade enligt IFRS 16 samt avdrag för likvida medel.	Ger en översikt över koncernens totala skuldsättning och indikation på kommande betalningsåtaganden exklusive leasingkulder.
Nettoskuld exkl IFRS 16/EBITDA exkl IFRS 16, R12	Nettoskuld exkl IFRS 16 i förhållande till rullande tolv månaders EBITDA exkl IFRS 16.	Beskriver koncernens kapacitet att betala tillbaka sina räntebärande skulder exklusive leasingkulder. Används för att analysera finansiell hävstång exklusive effekter från IFRS 16.
Soliditet	Summa eget kapital dividerat med summa tillgångar.	Nyckeltalet beskriver koncernens långsiktiga betalningsförmåga.
Soliditet exkl IFRS 16, %	Summa eget kapital dividerat med summa tillgångar exklusive leasingkulder som redovisas enligt IFRS 16. Nyttjanderättstillgångar som redovisas enligt IFRS 16 inkluderas i totala tillgångar och har ej justerats för.	Nyckeltalet beskriver koncernens långsiktiga betalningsförmåga justerat för leasingkulda som redovisas enligt IFRS 16.
Avkastning på eget kapital, %	Periodens resultat för de senaste tolv månaderna dividerat med eget kapital.	Avkastning på eget kapital är ett mått på lönsamhet i relation till bokfört värde på eget kapital och visar hur investeringar bidrar till ökad nettoomsättning.
Rörelsekostnader	Summa försäljningskostnader och administrationskostnader exklusive avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar och inventarier, verktyg och installationer.	Rörelsekostnader är kostnader som uppkommer från verksamheten. Förändring i rörelsekostnader jämförs med nettoomsättningstillväxten för att övervaka att förändringen är i samma takt.

Definitioner – operationella nyckeltal

Antal medlemmar i kundklubb	Antal unika personer som aktivt väljer att vara en del av Rustas medlemsklubb.
Antal kunder	Antal handlande besökare i Rustas varuhus eller i Rustas Online handel.

Nyckeltal

	Kvartalet			Perioden			R12	Helår
	aug 2024 -okt 2024	aug 2023 -okt 2023	Δ	maj 2024 -okt 2024	maj 2023 -okt 2023	Δ	nov 2023 -okt 2024	maj 2023 -apr 2024
MSEK								
Försäljningsmått								
Nettoomsättning	2 723	2 642	3,1%	5 792	5 601	3,4%	11 307	11 116
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	5,1%	13,2%	-8,1pp	4,2%	12,0%	(7,7)pp	4,8%	9,9%
Nettoomsättningstillväxt, %	3,1%	14,4%	-11,3pp	3,4%	12,9%	(9,5)pp	4,3%	9,0%
Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter, %	0,8%	9,3%	-8,4pp	0,9%	7,5%	(6,7)pp	N/A	4,5%
Jämförbar tillväxt, %	-1,0%	10,8%	-11,8pp	-0,2%	8,5%	(8,7)pp	N/A	4,6%
Resultatmått								
Rörelseresultat, EBIT	135	139	-2,7%	485	435	11,6%	803	753
Justerad EBIT	135	148	-8,8%	485	464	4,6%	806	785
EBITA	135	141	-4,1%	485	439	10,6%	807	761
Justerad EBITA	135	150	-10,1%	485	468	3,7%	810	793
EBITDA	375	374	0,4%	963	898	7,2%	1 758	1 694
Periodens resultat	58	69	-16,0%	288	258	11,8%	439	408
Justerat resultat	58	78	-25,8%	288	284	1,4%	444	440
Marginalmått								
Bruttomarginal, %	43,9%	43,6%	0,2pp	43,8%	43,2%	0,6pp	43,8%	43,5%
EBIT-marginal, %	4,9%	5,2%	(0,3)pp	8,4%	7,8%	0,6pp	7,1%	6,8%
Justerad EBIT-marginal, %	4,9%	5,6%	(0,6)pp	8,4%	8,3%	0,1pp	7,1%	7,1%
EBITA-marginal, %	4,9%	5,3%	(0,4)pp	8,4%	7,8%	0,5pp	7,1%	6,8%
Justerad EBITA-marginal, %	4,9%	5,7%	(0,7)pp	8,4%	8,4%	0,0pp	7,2%	7,1%
EBITDA-marginal, %	13,8%	14,1%	(0,4)pp	16,6%	16,0%	0,6pp	15,5%	15,2%
Resultat-marginal, %	2,1%	2,6%	(0,5)pp	5,0%	4,6%	0,4pp	3,9%	3,7%
Justerat resultat-marginal, %	2,1%	2,9%	(0,8)pp	5,0%	5,1%	(0,1)pp	3,9%	4,0%
Kassaflödesmått								
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2	-3	21,7%	604	761	20,7%	1 238	1 396
Kapitalstruktur								
Nettoskuld	5 550	5 496	1,0%	5 550	5 496	1,0%	5 550	5 515
Nettoskuld exkl IFRS 16	18	41	-55,6%	18	41	-55,6%	18	-130
Nettoskuld, exkl IFRS 16 / EBITDA exkl IFRS 16 R12	0,02	0,06	-61,2%	0,02	0,06	-61,2%	0,02	-0,17
Eget Kapital	1 695	1 465	15,7%	1 695	1 465	15,7%	1 695	1 593
Summa, Tillgångar	9 374	8 909	5,2%	9 374	8 909	5,2%	9 374	9 097
Soliditet, %	18,1%	16,4%	1,6pp	18,1%	16,4%	1,6pp	18,1%	17,5%
Soliditet, exkl IFRS 16 %	44,1%	42,4%	1,7pp	44,1%	42,4%	1,7pp	44,1%	46,2%
Avkastning								
Avkastning på eget kapital, %	25,9%	24,6%	1,3pp	25,9%	24,6%	1,3pp	25,9%	25,6%
Aktien								
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	151 793	151 793	-	151 793	151 793	-	151 793	151 793
Genomsnittligt antal aktier under perioden, tusental	151 525	151 793	-0	151 525	151 793	-0	151 629	151 764
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,4	0,5	-16,0%	1,9	1,7	12,9%	2,9	2,7

*exklusive aktier ägda av Rusta

Avstämningstabeller

Rusta tillämpar riktlinjerna för alternativa nyckeltal utfärdade av ESMA (The European Securities and Markets Authority). Ett alternativt nyckeltal är ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS.

Rusta anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till bolagets ledning, investerare och andra intressenter för att värdera företagets prestation. De alternativa nyckeltalen är inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag eftersom inte alla företag beräknar dessa mått på samma sätt. Dessa ska därmed ses som ett komplement till mått som definieras enligt IFRS. För definitioner av nyckeltal, se sida 25–26. För relevanta avstämningar av de alternativa nyckeltal som inte direkt går att utläsas eller härledas ur de finansiella rapporterna, se nedan.

	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
	aug 2024 -okt 2024	aug 2023 -okt 2023	maj 2024 -okt 2024	maj 2023 -okt 2023	nov 2023 -okt 2024	maj 2023 -apr 2024
MSEK						
Nettoomsättningstillväxt, %						
Nettoomsättning aktuell period	2 723	2 642	5 792	5 601	11 307	11 116
Nettoomsättning föregående period	2 642	2 309	5 601	4 962	10 841	10 202
Nettoomsättningstillväxt, %	3,1%	14,4%	3,4%	12,9%	4,3%	9,0%
Valutaeffekt nettoomsättningstillväxt, %						
Nettoomsättning aktuell period	2 723	2 642	5 792	5 601	11 307	11 116
Nettoomsättning aktuell period justerat för valuta	2 777	2 615	5 839	5 556	11 363	11 212
Valutaeffekt	-53	27	-47	45	-56	-96
Nettoomsättning föregående period	2 642	2 309	5 601	4 962	10 841	10 202
Valutaeffekt nettoomsättningstillväxt, %	-2,0%	1,2%	-0,8%	0,9%	-0,5%	-0,9%
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %						
Nettoomsättningstillväxt, %	3,1%	14,4%	3,4%	12,9%	4,3%	9,0%
Valutaeffekt, %	2,0%	-1,2%	0,8%	-0,9%	0,5%	0,9%
Nettoomsättningstillväxt exkl. valutaeffekter, %	5,1%	13,2%	4,2%	12,0%	4,8%	9,9%
Jämförbar tillväxt, %						
Jämförbar försäljning föregående period	2 585	2 223	5 452	4 787	N/A	9 778
Jämförbar försäljning aktuell period	2 558	2 462	5 441	5 193	N/A	10 233
Jämförbar tillväxt, %	-1,0%	10,8%	-0,2%	8,5%	N/A	4,6%
Valutaeffekt jämförbar tillväxt, %						
Jämförbar försäljning aktuell period	2 558	2 462	5 441	5 193	N/A	10 233
Jämförbar försäljning aktuell period justerat för valuta	2 607	2 429	5 500	5 147	N/A	10 218
Valutaeffekt	-49	33	-59	45	N/A	15
Jämförbar försäljning föregående period	2 585	2 223	5 452	4 787	N/A	9 778
Valutaeffekt jämförbar tillväxt, %	-1,9%	1,5%	-1,1%	0,9%	N/A	0,2%
Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter, %						
Jämförbar tillväxt, %	-1,0%	10,8%	-0,2%	8,5%	N/A	4,6%
Valutaeffekt, %	1,9%	-1,5%	1,1%	-0,9%	N/A	-0,2%
Jämförbar tillväxt exkl. valutaeffekter, %	0,8%	9,3%	0,9%	7,5%	N/A	4,5%

	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
	aug 2024 -okt 2024	aug 2023 -okt 2023	maj 2024 -okt 2024	maj 2023 -okt 2023	nov 2023 -okt 2024	maj 2023 -apr 2024
MSEK						
Bruttovinst och bruttomarginal, %						
Nettoomsättning	2 723	2 642	5 792	5 601	11 307	11 116
Kostnad för sålda varor	-1 528	-1 489	-3 254	-3 183	-6 354	-6 283
Bruttovinst	1 195	1 153	2 538	2 418	4 953	4 833
Bruttovinst	1 195	1 153	2 538	2 418	4 953	4 833
Nettoomsättning	2 723	2 642	5 792	5 601	11 307	11 116
Bruttomarginal, %	43,9%	43,6%	43,8%	43,2%	43,8%	43,5%
EBITA, justerad EBITA och EBITA exkl. IFRS 16						
Rörelseresultat (EBIT)	135	139	485	435	803	753
Avskrivning av immateriella tillgångar som uppkommit vid rörelseförvärv	-	2	-	4	4	8
EBITA	135	141	485	439	807	761
Jämförelsestörande poster						
Kostnader för förberedelser för börsintroduktion (IPO)	-	9	-	29	3	32
Justerad EBITA	135	150	485	468	810	793
EBITA	135	141	485	439	807	761
minus leasingkostnader enligt IFRS 16	-45	-41	-92	-81	-180	-170
EBITA exkl IFRS 16	89	99	394	358	627	591
Nettoomsättning	2 723	2 642	5 792	5 601	11 307	11 116
Rörelsemarginal (EBIT-marginal, %)	4,9%	5,2%	8,4%	7,8%	7,1%	6,8%
EBITA-marginal, %	4,9%	5,3%	8,4%	7,8%	7,1%	6,8%
Justerad EBITA-marginal, %	4,9%	5,7%	8,4%	8,4%	7,2%	7,1%
Justerat resultat och justerat resultat-marginal, %						
Periodens resultat	58	69	288	258	439	408
Avskrivning av immateriella tillgångar som uppkommit vid rörelseförvärv	-	2	-	4	4	8
Jämförelsestörande poster						
kostnader för förberedelse för börsintroduktion (IPO)	-	9	-	29	3	32
Skatt på justeringsposter	-	-2	-	-7	-1	-8
Justerat resultat	58	78	288	284	444	440
Nettoomsättning	2 723	2 642	5 792	5 601	11 307	11 116
Justerat resultat-marginal, %	2,1%	2,9%	5,0%	5,1%	3,9%	4,0%
Resultat-marginal, %	2,1%	2,6%	5,0%	4,6%	3,9%	3,7%
Nettoskuld och nettoskuld exklusive IFRS 16/EBITDA exkl IFRS 16, R12						
Skulder till kreditinstitut	10	47	10	47	10	20
Leasingskulder	4 620	4 586	4 620	4 586	4 620	4 740
Skulder till kreditinstitut - kortfristiga	146	93	146	93	146	20
Leasingskulder, kortfristiga	911	869	911	869	911	905
Likvida medel	-138	-100	-138	-100	-138	-171
Nettoskuld	5 550	5 496	5 550	5 496	5 550	5 515
minus leasingskulder	-5 531	-5 455	-5 531	-5 455	-5 531	-5 645
Nettoskuld exkl. IFRS 16	18	41	18	41	18	-130
EBIT R12	803	670	803	670	803	753
Avskrivningar R12	955	898	955	898	955	941
EBITDA R12	1 758	1 568	1 758	1 568	1 758	1 694
minus leasingkostnader enligt IFRS 16, R12	-959	-871	-959	-871	-959	-932
EBITDA exkl IFRS 16, R12	799	697	799	697	799	762
Nettoskuld exkl. IFRS 16/EBITDA exkl IFRS 16, R12 (gångar)	0,02	0,06	0,02	0,06	0,02	-0,17

	Kvartalet		Perioden		R12	Helår
	aug 2024 -okt 2024	aug 2023 -okt 2023	maj 2024 -okt 2024	maj 2023 -okt 2023	nov 2023 -okt 2024	maj 2023 -apr 2024
MSEK						
Soliditet och Soliditet exkl. IFRS 16, %						
Summa eget kapital	1 695	1 465	1 695	1 465	1 695	1 593
Summa tillgångar	9 374	8 909	9 374	8 909	9 374	9 097
Soliditet, %	18,1%	16,4%	18,1%	16,4%	18,1%	17,5%
Summa eget kapital	1 695	1 465	1 695	1 465	1 695	1 593
Summa tillgångar	9 374	8 909	9 374	8 909	9 374	9 097
minus leasingkulder	-5 531	-5 455	-5 531	-5 455	-5 531	-5 645
Soliditet exkl. IFRS 16, %	44,1%	42,4%	44,1%	42,4%	44,1%	46,2%
Avkastning på eget kapital, %						
Periodens resultat, R12	439	360	439	360	439	408
Summa eget kapital	1 695	1 465	1 695	1 465	1 695	1 593
Avkastning på eget kapital, %	25,9%	24,6%	25,9%	24,6%	25,9%	25,6%
Rörelsekostnader i förhållande till nettoomsättning, %						
Försäljningskostnader	989	922	1 921	1 826	3 893	3 798
Administrationskostnader	54	97	150	202	303	355
Avskrivning av immateriella anläggningstillgångar och inventarier, verktyg och installationer	-44	-47	-87	-90	-176	-178
Summa rörelsekostnader	999	972	1 983	1 938	4 020	3 975
Nettoomsättning	2 723	2 642	5 792	5 601	11 307	11 116
Rörelsekostnader i förhållande till nettoomsättning, %	36,7%	36,8%	34,2%	34,6%	35,6%	35,8%

Rusta i korthet

Rusta är detaljhandelskedjan som erbjuder ett brett sortiment av hem- och fritidsprodukter till överraskande låga priser. Idag har vi 218 varuhus i Sverige, Norge, Finland och Tyskland samt en växande och lönsam e-handel.

Framgångsresan startade 1986 och sedan dess har vi gjort det möjligt för många människor att köpa produkter av god kvalitet till låga priser. Vi har en djup förståelse för marknaden, en fingertoppskänsla hur attraktiva erbjudanden utvecklas samt effektivitet i hela värdekedjan.

Att komma till ett Rusta-varuhus ska vara en positiv och inspirerande upplevelse. Vi vill helt enkelt vara det självklara förstahandsvalet när kunderna ska förnya och fylla på hemma.

Med ett sortiment som spänner över produktkategorierna heminredning, förbrukningsvaror, säsongprodukter, fritid och Do It Yourself (DIY) erbjuder vi det mesta man kan tänkas behöva för livet hemma och alltid till överraskande låga priser. Prisvärt blir mer värt när det också är ansvarsfullt. Vår tro på att ge kunden mycket för pengarna handlar lika mycket om kvalitet och pris som om pålitlighet och trygghet. För oss betyder det att vi ständigt jobbar mot att driva en mer ansvarsfull detaljhandel och hela tiden fortsätter att integrera vårt hållbarhetsarbete i vår affärslogik.



Finansiell kalender

Rapport/info	Period	Datum
Delårsrapport Q3 24/25	2024-11-01—2025-01-31	2025-03-12
Bokslutskommuniké 24/25	2024-05-01—2025-04-30	2025-06-17

Kontaktuppgifter

Göran Westerberg
CEO
goran.westerberg@rusta.com

Postadress:
Box 5064
194 05 Upplands Väsby

Rusta AB (publ)
Organisationsnummer 556280–2115

Sofie Malmunger
CFO
sofie.malmunger@rusta.com

Cecilia Gärdestad
Investor Relations Manager
+46 701 664 873
cecilia.gardestad@rusta.com

Denna information är sådan information som Rusta AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2024-12-10 klockan 07.00.

Delårsrapporten publiceras på svenska och engelska. Den svenska versionen utgör originalversion och har översatts till engelska.

RUSTA[®]