

Haypp Group anpassar verksamheten efter dom om åldersverifiering vid utlämning via paketboxar

Högsta förvaltningsdomstolen har beslutat att inte meddela prövningstillstånd i målet om åldersverifiering vid utlämning av tobaks- och nikotinprodukter via paketboxar. Snusbolaget Norden AB, ett dotterbolag till Haypp Group AB (publ), upphör därför med all försäljning via www.snusnetto.se från och med den 19 oktober 2026. Samtidigt inför koncernens övriga svenska e-handelssajter en ny lösning för åldersverifiering vid utlämning i paketbox.

Efter att Högsta förvaltningsdomstolen beslutat att inte meddela prövningstillstånd i ett mål rörande åldersverifiering vid utlämning av tobaks- och nikotinprodukter via paketboxar har Snusbolaget Norden AB beslutat att omedelbart upphöra med all försäljning av tobaks- och nikotinprodukter via e-handelssajten www.snusnetto.se.

Beslutet påverkar cirka 500 aktiva kunder som handlar via Snusnetto och innebär att Snusbolaget Norden AB från och med den 19 oktober 2026 inte längre bedriver någon försäljning av tobaks- eller nikotinprodukter. Bolaget har idag informerat tillståndsenheten i Stockholms stad om förändringen.

Beslutet medför ingen väsentlig resultatpåverkan för Haypp Group.

Ny rättspraxis för utlämning via paketboxar

Genom Kammarrätten i Stockholms avgörande och Högsta förvaltningsdomstolens beslut att inte meddela prövningstillstånd står det nu klart att användning av geolokaliserat BankID vid utlämning i paketbox inte anses uppfylla lagens krav på säker åldersverifiering av mottagaren. Därmed etableras en rättspraxis som får omedelbar betydelse för branschen.

Konsekvensen är att samtliga aktörer som säljer tobaks- och nikotinprodukter online behöver säkerställa alternativa metoder för verifiering av mottagarens ålder vid utlämning via paketboxar. Den nya tolkningen av lagen förväntas medföra begränsade förändringar för konsumenter, men innebär att de som använder paketboxar som leveransalternativ behöver anpassa sig till nya rutiner vid utlämning av tobaks- och nikotinprodukter. Samtidigt bedömer bolaget att den praktiska effekten på minderårigas möjligheter att få tillgång till produkterna blir begränsad då minderårigas köp idag inte sker genom onlinehandel.

Ny teknik för stärkt ålderskontroll

Haypp Groups övriga svenska e-handelssajter kommer omedelbart att påbörja utrullningen av en ny teknisk lösning för åldersverifiering, utvecklad under de senaste sex månaderna. Lösningen möjliggör verifiering av åldern på den person som öppnar paketboxen och tar emot försändelsen.

"Vi är stolta över att Haypp Group återigen ligger i framkant det gäller att minska risken för att minderåriga får tillgång till tobaks- och nikotinprodukter. Den nya lösningen innebär en ännu högre grad av säkerhet vid utlämning av onlinebeställningar. Det är min övertygelse att vi inom två till tre år kommer att se elektronisk åldersverifiering för samtliga köp av tobaks- och nikotinprodukter i Sverige, oavsett om köpet sker online eller i fysisk butik", säger Markus Lindblad, Head of legal & External Affairs.

Utrullningen har påbörjats och förväntas vara fullt implementerad under oktober 2026. Förändringen påverkar inte onlineköp som levereras via traditionella utlämningsställen där ålderskontroll görs av personal vid utlämning av paketen.

För mer information och kontakt:

Markus Lindblad

Head of External Affairs

+46 (0) 708153983

markus.lindblad@hayppgroup.com

Erik Bloomquist, CFA

Head of Investor Relations

+46 (0) 768856483

erik.bloomquist@hayppgroup.com

FNCA Sweden AB

Certified Advisor

Haypp i korthet

Haypp Group är den ledande e-handelsaktören inom försäljning av nikotinprodukter med reducerad risk, främst nikotinportioner. Bolaget verkar i skärningspunkten mellan två trender: den snabba övergången till nikotinprodukter med lägre risk och konsumenters ökade efterfrågan på onlineköp. Med ursprung i Skandinavians banbrytande rökfria marknader, använder Haypp sin regulatoriska expertis och sin ledande position inom e-handel för att skapa tydligt värde för över 1,1 miljoner konsumenter. Med elva e-handelsvarumärken är koncernen verksam i fem länder i Europa, USA och Saudiarabien. Haypp Groups e-handelssajter inkluderar: [Snus.com](https://snus.com) och [Nicokick.com](https://nicokick.com)

Bifogade filer

[Haypp Group anpassar verksamheten efter dom om åldersverifiering vid utlämning via paketboxar](#)