

maj 2022 — januari 2023

Candles Scandinavia

Delårsrapport Q3



Candles Scandinavia delårsrapport för perioden 1 november 2022 till 31 januari 2023



Candles Scandinavia AB (publ), med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart och miljövänligt alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt och miljövänligt vax.

Nasdaq First North

CANDLE B

www.candles.se

Rapporten på 82 sekunder

Nyckeltal

+43%
Tillväxt under Q1-Q3

Q3 2022-11-01 – 2023-01-31

- Intäkterna uppgick till 64 871 (65 138) tkr
- Rörelseresultat uppgick till 1 208 (-1 993) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till 2 000 (-2 709) tkr
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 1 753 (-2 029) tkr

+5,1%
EBITDA-marginal under Q1-Q3

Q1-Q3 2022-05-01 – 2023-01-31

- Intäkterna uppgick till 186 559 (130 531) tkr
- Rörelseresultat uppgick till 7 954 (-6 303) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till 8 544 (-7 514) tkr
- Resultatet efter skatt hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 7 067 (-5 703) tkr

SEK	3 månader nov 2022 - jan 2023	3 månader nov 2021 - jan 2022	9 månader maj 2022 - jan 2023	9 månader maj 2021 - jan 2022	Räkenskapsår maj – apr 2021/2022
Totala intäkter (tkr)	64 871	65 138	186 559	130 531	164 402
Nettoomsättning (tkr)	63 915	63 222	182 840	126 596	158 335
EBITDA-marginal	3%	-2%	5%	-4%	-8%
EBIT-marginal	2%	-3%	4%	-5%	-9%
Soliditet	53%	46%	53%	46%	43%
Kassalikviditet	304%	79%	304%	79%	49%
Avkastning på totalt kapital	2%	-2%	6%	-6%	-15%
Avkastning på eget kapital	2%	-6%	9%	-15%	-39%
Data per aktie					
Resultat (kr)	0,20	-0,26	0,82	-0,73	-1,62
Eget kapital (kr)	11,49	6,29	11,49	6,29	5,39
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,65	7,83	8,65	7,83	7,83

Kommentar

”Under senaste kvartalet har vi stakat ut en ny strategisk riktning för bolaget där ett av de strategiska besluten är att renodla verksamheten för att helt fokusera på kärnverksamheten, vilket är produktion av naturliga och helt vegetabiliska doftljus. Detta innebär att vi satsar helhjärtat på det som gör oss unika och där vi har våra styrkor samt där vi har störst potential marknadsmässigt. Som ett naturligt led i det har bl a samarbetet med Newell gällande distribution av de externa varumärkena Yankee Candle, WoodWick och Millefiori Milano avslutats. Det innebär att vi framöver helt kommer att fokusera på egen produktion av Private Label samt en utökad egen varumärkesportfölj genom företagsförvärv där de förvärvade bolagens produkter kan tillverkas i den egna produktionen.”

Viktor Garmiani
VD, Candles Scandinavia

Q3 2022/23

Höjdpunkter

12 Mkr av totalt konvertibellån om 57 Mkr konverteras till aktier ● Candles uppnår förbättrad ESG-rating från EcoVadis ● Candles genomför organisationsförändring samt renodlar verksamheten ●

Läs våra pressmeddelanden på:
www.candles.se/press-releases/

VD Viktor Garmiani har ordet

Under senaste kvartalet har vi stakat ut en ny strategisk riktning för bolaget där ett av de strategiska besluten är att renodla verksamheten för att helt fokusera på kärnverksamheten, vilket är produktion av naturliga och helt vegetabiliska doftljus. Detta innebär att vi satsar helhjärtat på det som gör oss unika och där vi har våra styrkor samt där vi har störst potential marknadsmässigt.

Som ett naturligt led i det har bl a samarbetet med Newell gällande distribution av de externa varumärkena Yankee Candle, WoodWick och Millefiori Milano avslutats. Med hänsyn till avtalsmässiga uppsägningstider avslutas olika varumärken i etapper under 2023. Det innebär att vi framöver helt kommer att fokusera på egen produktion av Private Label samt en utökad egen varumärkesportfölj genom företagsförvärv där de förvärvade bolagens produkter kan tillverkas i Candles Scandinavias egen produktion.

Utfasningen av distributionsverksamheten innebär en kortsiktig inbromsning av försäljningstillväxten nu under vintern/våren kalenderår 2023, vilket även inneburit att nettoomsättningen under senaste kvartalet ökat med +1,1%, till skillnad från den klart högre tillväxttakten som varit tidigare kvartal innevarande räkenskapsår. För årets första nio månader uppgår tillväxten till +43% jämfört med samma period föregående verksamhetsår. Prognosen för helåret visar på en tillväxttakt som uppgår till minst 30% jämfört föregående verksamhetsår, vilket är i linje med vad som kommunicerats sedan tidigare.

”

För verksamhetsårets första nio månader uppgår EBITDA till +9,3 MSEK och en EBITDA-marginal om +5,1%, att jämföra med samma period föregående år där EBITDA uppgick till -5,0 Mkr och en EBITDA-marginal om -4%.

Vi har under senaste kvartalet fortsatt fokusera på lönsam tillväxt och att gradvis förbättra lönsamhetsnivån i bolaget. EBITDA uppgick till +1,7 Mkr (-1,5 Mkr Q3 2021/2022), vilket innebär en betydande förbättring av EBITDA-marginalen, som uppgick till +2,6% (jämfört samma period föregående år uppgick den till -2,4%), och är ett fortsatt

resultat av tidigare genomförda effektiviseringar i bolaget. För verksamhetsårets första nio månader uppgår EBITDA till +9,3 Mkr och en EBITDA-marginal om +5,1%, att jämföra med samma period föregående år där EBITDA uppgick till -5,0 Mkr och en EBITDA-marginal om -4%.

Nu under februari månad medverkade vi på Private Label-mässan Paris Packaging Week i Paris som är inriktad på produkter och förpackningar inom områdena parfym, doftprodukter, kosmetik och hudvård. Mässan hade ca 600 utställare och ca 8 900 besökare, men där Candles Scandinavias monter utmärkte sig bland de bolagen med topp 5 % flest registrerade besökare i montern av mässans samtliga utställare. Det vittnar om det stora intresse som finns för Candles Scandinavia som bolag och för våra naturliga och helt vegetabiliska doftljus, men vittnar även om den stora marknadspotential som vi har inom Private Label-tillverkning. Detta stärker än mer den nya strategiska riktningen att helt fokusera på vår kärnverksamhet.

Som ett ytterligare led i vår nya satsning går vi in i slutfasen av ombyggnation av vårt nya utvecklingslaboratorium, som beräknas stå klart inom någon månad. Tack vare detta kommer vi att kunna ta ytterligare steg i vår utveckling av vårt naturliga vax, nya produkter och bli en större aktör på marknaden.

Samtidigt som vi renodlar verksamheten upplever vi en mer prisfokuserad omvärld p g a ökad inflation och höjda energikostnader. Vi har därför tagit strategiska beslut att öka våra investeringar i IT-automation och robotisering i produktionen samtidigt som en optimering av personalstyrkan sker. Det kommer att ske neddragningar i vissa funktioner samtidigt som Bolaget förstärker organisationen inom framförallt sälj och produktutveckling. Organisationsförändringen innebär en minskad personalkostnad i storleksordningen ca 20 Mkr på rullande 12-månadersbasis och kommer att göra bolaget än mer konkurrenskraftigt.

Vi kan sammanfatta ytterligare ett händelserikt kvartal där vi tagit ytterligare steg mot vår mission- Att leda omställningen till en 100% hållbar doftmarknad.

Örebro, 27 februari, 2023

Viktor Garmiani
VD och grundare
Candles Scandinavia (publ)

Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia, med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt vax.

Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundenpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden vilket har resulterat i en genomsnittlig tillväxttakt på 50% årligen de senaste tre åren.



100% växtbaserat
vax

Affärsidé

Bolagets affärsidé är att erbjuda marknaden kvalitativa doftljus baserade på naturligt vax till ett konkurrenskraftigt pris.

Vision

Candles Scandinavias vision är att bygga världens största tillverkare av naturliga och miljövänliga doftprodukter för hemmet.

Affärsmodell

Candles Scandinavia har etablerat en strategisk affärsmodell som bygger på långvariga relationer med Bolagets kunder. Inom affärsområdet Private label möjliggör affärsmodellen en kostnadseffektiv, automatiserad tillverkning och effektiv distribution samtidigt som kvaliteten på de tillverkade ljusen bibehålls.

Intäktsmodell

Bolagets intäkter genereras främst via försäljning av kundanpassade ljus i Norden och övriga Europa. Volymen av antalet ljus varierar mellan Bolagets kunder men en prognostisering vid beställningstillfället säkerställs ofta per enskild kund, vilken senare kan utökas eller minska. Bolagets kunder inom private label faktureras alltid i efterhand vid levererad vara med något varierande betalningsvillkor – vanligtvis standardiserade 30, 60 eller 90 dagar. Anledningen till att Bolaget fakturerar 100 procent efter leverans är att volymen i beställningen kan variera och således förändras.



50% genomsnittlig
årlig tillväxt

Candles Scandinavia är ledande av den **hållbara omställningen** av doftljusmarknaden och grundades år 2009 av entreprenörfamiljen Garmiani. 14 år efter starten har bolaget växt till att omsätta över **160 miljoner kr.**



En marknad där hållbarhet ännu är i sin linda

Miljö och hållbarhet är en starkt ihållande trend som växer år för år. Konsumenter blir mer och mer medvetna och bekymrade över den globala uppvärmningen. Särskilt hos yngre generationer, såsom generation Z och millennial-generationen, är hållbarhet högt prioriterat, vilket återspeglas tydligt i konsumtionsbeteendet.²⁵ Hållbarhetsfokus blir mer och mer centralt inom detaljhandeln, oavsett produkt. En naturlig anpassning till kundernas efterfrågan. I en studie från 2019 av International Trade Center fann man att så många som 98,5 procent av alla europeiska detaljhandlare tar hänsyn till hållbarhet vid inköp av nya varor.²⁶

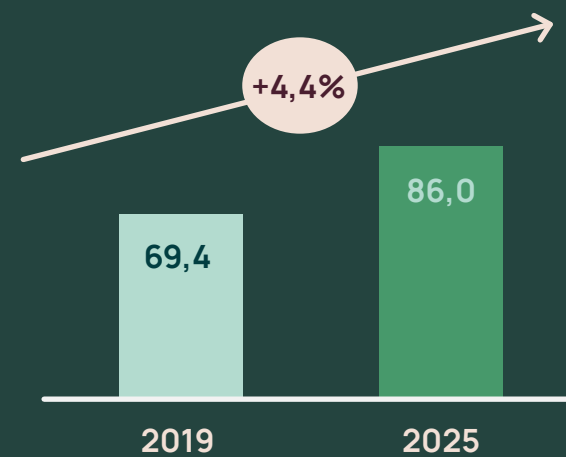
Hållbarhetstrenden är också stark inom ljusstillverkning. 83 procent av alla ljuskunder skulle kunna tänka sig att betala mer för ljus tillverkade av hållbara råvaror.²⁷ Trots det har ljusbranschen visat sig trögrörlig, med anledning av de produktionsutmaningar som mer miljövänliga alternativ medför. Därmed domineras fortsatt marknaden av paraffin. I takt med att hållbarhet blir en allt viktigare fråga och att fler företag får upp ögonen för Candles Scandinavia, är Bolagets uppfattning att det finns goda förutsättningar att fortsätta att ta marknadsandelar i snabb takt.

En växande underliggande marknad

Ljus- och i synnerhet doftljusmarknaden är på fortsatt uppgång, pådrivet av ökad kommersiell användning inom t.ex. spa, hotell och restaurang samt en ökad popularitet för ljus som stämningshöjare i hemmet och estetisk inredningsdetalj.²¹

Den europeiska marknaden är särskilt intressant för Candles Scandinavias del, då den är närmast jämförbar med Bolagets nuvarande marknad (Sverige och Norden) och är den marknad som ligger närmast till hands för Candles Scandinavia att etablera sig på. Bolaget har redan flertalet kunder inom EU.²²

Marknaden för dofter för hemmet, globalt (MdSEK)²³



21. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.

22. Bolagets uppfattning.

23. Home Fragrance Market Size Worth \$9.1 Billion By 2025 | CAGR: 4.4%, Grand View Research, juni 2019. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

24. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

25. Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The Institute for Sustainability, n.d.; 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M., Forbes, juni 2019.

26. The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019.

27. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

83%

Skulle betala en premie för ljus gjorda av hållbara material.

65%

Finner det viktigt att ljus är tillverkade av hållbara material.

71%

Är villiga att betala en premium för spårbarhet.

72%

Anser det viktigt att tillverkare använder naturliga ingredienser.

90%

Är lika/mer bekymrade över klimatet som/än de var innan COVID-19.

57%

Är lika villiga att ändra sitt shoppande för att minska sin miljöpåverkan.

¹ Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025, Grand View Research, januari 2020; TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019; Sustainability matters now more than ever for consumer companies, Unnikrishnan, S. & Biggs, C., augusti 2020.

ESG

Rating

Candles uppnår
silverstatus i
EcoVadis ESG-
rating



Hög aktivitet
och intresse på
flera mässor

20

(MSEK)

Minskade
kostnader per
år via renodlad
verksamhet

Händelser under perioden

- **Den 1 november 2022** meddelar Candles att 12 Mkr av totalt konvertibellån om 57 Mkr konverteras till aktier. Som tidigare kommunicerats har Bolaget upptagit ett konvertibellån hänförligt till den nya fastighet som skall uppföras uppgående till 57 Mkr, där tre långivare nu helt eller delvis nyttjat optionen att konvertera om sina delar av lånet till 184 284 st B-aktier motsvarande ca 12 Mkr.
- **Den 23 november 2022** meddelar Candles att EcoVadis, som är en ledande organisation för Business Sustainability Ratings, uppgraderar Candles Scandinavias betyg från Brons till Silver för år 2022.
- **Den 9 januari 2023** meddelar Candles att bolaget genomför organisationsförändring som genererar 20 MSEK i minskade kostnader på årsbasis och renodlar verksamheten till 100% naturliga doftljus genom att avsluta samarbetet med Newell brands (Yankee Candle, WoodWick och Millefiori Milano).

MAR

Händelser efter periodens slut

- Inga övriga händelser att rapportera.

Resultat och finansiell ställning

Marknad & försäljning

Totala intäkter uppgick under perioden maj 2022-januari 2023 till 186 559 (130 531) tkr, vilket motsvarar en tillväxt om +43%.

Resultat & ställning

Resultat före skatt uppgick under perioden maj 2022-januari 2023 till 8 544 (-7 514) tkr. Avkastning på eget kapital uppgick till 9 (-15) procent och soliditeten uppgick till 53 (46) procent. Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,83 (-0,73) kr. Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,82 (-0,73) kr.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar har ökat väsentligen under perioden vilket till stor del avser investeringar i ny fastighet. Materiella anläggningstillgångar per 31 januari uppgick till 15 946 tkr (2 253 tkr).

Varulager

Varulagret per 31 januari uppgick till 72 519 (60 419) tkr.

Finansiering & likviditet

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 6 143 (-7 206) tkr. Likvida medel uppgick per 31 januari till 55 445 (11 895) tkr. Beviljad men ej nyttjad checkräkningskredit uppgick till 35 000 (2 007) tkr.

Personal

Antalet anställda i koncernen per den 31 januari uppgick till 94 (121) personer.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 185 865 (129 369) tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 9 276 (-6 665) tkr.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Candles Scandinavia bedömer att den operativa risken på marknaden inte väsentligt kommer att förändras. I övrigt hänvisas till riskavsnittet i bolagsbeskrivning inför IPO 2021 som finns att tillgå på bolagets hemsida (www.candles.se).

Risker kopplade till kriget i Ukraina

Bolaget har idag inga affärsförbindelser i Ukraina eller Ryssland, men ser att det på sikt finns en risk att bolaget kommer drabbas av de ökade råvaru- och energipriser. Det kan i sin tur slå igenom i ökade priser för varor och tjänster som bolaget är beroende av.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några närståendetransaktioner under perioden maj 2022-januari 2023.

Koncernen | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader nov 2022 - jan 2023	3 månader nov 2021 - jan 2022	9 månader maj 2022 - jan 2023	9 månader maj 2021 - jan 2022	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022
Nettoomsättning	63 914 978	63 221 756	182 840 130	126 595 796	158 334 630
Övriga intäkter	955 602	1 916 048	3 718 453	3 935 238	6 066 987
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-63 199 097	-66 651 114	-177 222 355	-135 569 871	-177 535 291
Avskrivningar	-463 152	-479 607	-1 382 017	-1 263 888	-1 752 731
Rörelseresultat	1 208 331	-1 992 917	7 954 212	-6 302 725	-14 886 405
Finansnetto	791 968	-715 729	589 595	-1 210 983	-1 515 039
Resultat före skatt	2 000 299	-2 708 646	8 543 807	-7 513 708	-16 401 444
Inkomstskatt	-412 062	557 981	-1 760 024	1 547 824	3 318 321
Periodens resultat	1 588 238	-2 150 665	6 783 783	-5 965 884	-13 083 122
Minoritetens andel av resultatet	-165 026	-121 245	-283 672	-263 090	-405 798
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 753 264	-2 029 420	7 067 455	-5 702 794	-12 677 325
Resultat per aktie (före utspädning, kr)	0,21	-0,26	0,83	-0,73	-1,62
Resultat per aktie (efter utspädning, kr)	0,20	-0,26	0,82	-0,73	-1,62
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning (miljoner)	8,47	7,83	8,47	7,83	7,83
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning (miljoner)	8,65	7,83	8,65	7,83	7,83

Koncernen | Rapport över totalresultat i sammandrag

SEK	3 månader nov 2022 - jan 2023	3 månader nov 2021 - jan 2022	9 månader maj 2022 - jan 2023	9 månader maj 2021 - jan 2022	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022
Periodens resultat	1 588 238	-2 150 665	6 783 783	-5 965 884	-13 083 122
Resultat hänförligt till minoritet	-165 026	-121 245	-283 672	-263 090	-405 798
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 753 264	-2 029 420	7 067 455	-5 702 794	-12 677 325

Koncernen | Balansräkning i sammandrag

SEK	januari 2023	januari 2022	april 2022
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella tillgångar	3 652 881	3 466 144	3 063 662
Materiella anläggningstillgångar	15 945 577	2 252 920	2 732 869
Finansiella tillgångar	1 796 935	2 044 218	5 236 448
Summa anläggningstillgångar	21 395 393	7 763 282	11 032 979
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	72 519 253	60 419 251	64 889 470
Kundfodringar	33 671 939	22 882 551	15 109 489
Övriga kortfristiga fordringar	4 617 949	3 158 609	3 336 731
Likvida medel	55 444 622	11 895 329	4 364 728
Summa omsättningstillgångar	166 253 763	98 355 740	87 700 418
Summa tillgångar	187 649 156	106 119 022	98 733 397
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	99 416 776	49 191 376	42 208 457
Minoritetens andel av eget kapital	383 529	66 935	261 402
Långfristiga skulder	45 500 065	6 508 055	1 870 220
Kortfristiga skulder	42 348 786	50 352 657	54 393 318
Summa eget kapital och skulder	187 649 156	106 119 022	98 733 397

Förändringar i Eget Kapital

Helår - 2021/22

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Minoritetens andel av eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2021-05-01	700 000	-	12 334 129	-	13 034 129
Årets resultat	-	-	-12 677 325	-	-12 677 325
Nyemission	82 679	41 768 974	-	-	41 851 653
Minoritetens andel av eget kapital	-	-	-	261 402	261 402
Eget kapital 2022-04-30	782 679	41 768 974	-343 196	261 402	42 469 859

Nio månader – 2021/22

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Minoritetens andel av eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2021-05-01	700 000	-	12 334 129	-	13 034 129
Nyemission	82 679	41 777 361	-	-	41 860 040
Summa resultat för perioden	-	-	-5 702 794	-	-5 702 794
Minoritetens andel av eget kapital	-	-	-	66 935	66 935
Eget kapital 2022-01-31	782 679	41 777 361	6 631 335	66 935	49 258 310

Nio månader – 2022/23

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Minoritetens andel av eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2022-05-01	782 679	41 768 974	-343 196	261 402	42 469 859
Nyemission	82 428	50 636 732	-	-	50 719 160
Summa resultat för perioden	-	-	6 894 957	-	6 894 957
Minoritetens andel av eget kapital	-	-	-	-283 672	-283 672
Eget kapital 2023-01-31	865 107	92 405 706	6 551 761	-22 270	99 800 305

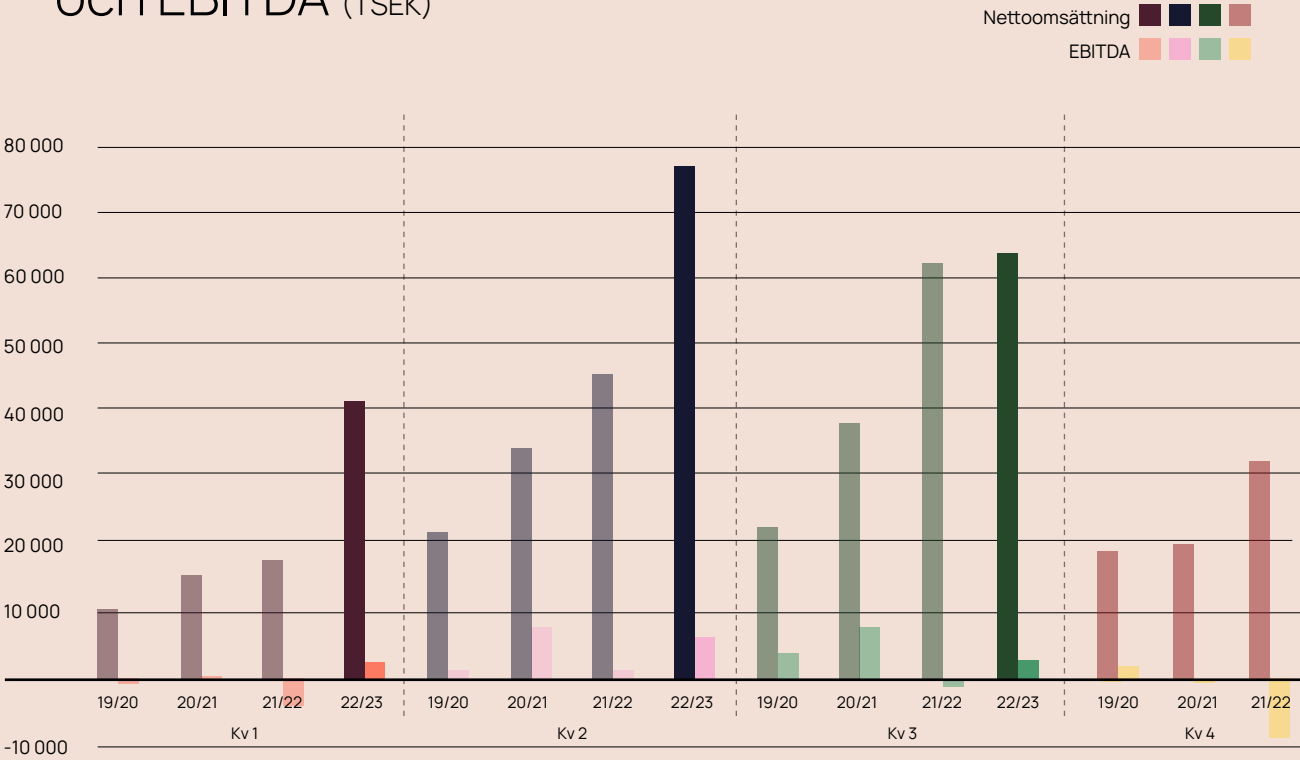
Koncernen | Kassaflödesanalys

SEK	3 månader nov 2022 - jan 2023	3 månader nov 2021 - jan 2022	9 månader maj 2022 - jan 2023	9 månader maj 2021 - jan 2022	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022
Resultat före skatt	2 000 299	-2 708 646	8 543 807	-7 513 708	-16 401 444
Avskrivningar	463 152	479 607	1 382 017	1 263 888	1 752 731
Övriga ej likviditets- påverkande poster	-122 891	-73 001	502 825	-138 591	557 364
Betald inkomstskatt	-693 264	-149 136	-4 285 514	-817 300	-966 436
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	1 647 296	-2 451 176	6 143 135	-7 205 711	-15 057 785
Kassaflöde från föränd- ringar i rörelsekapital	-4 094 793	-6 543 189	-31 106 074	-22 576 360	-19 616 839
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 447 497	-8 994 365	-24 962 939	-29 782 071	-34 674 624
Kassaflöde från investe- ringsverksamheten	-2 955 002	-1 481 261	-10 643 515	-2 517 829	-2 966 723
Kassaflöde från finansie- ringsverksamheten	-5 751 842	16 546 557	86 686 348	43 817 007	41 627 853
Periodens kassaflöde	-11 154 340	6 070 931	51 079 894	11 517 107	3 986 506
Likvida medel från periodens början	66 598 962	5 824 398	4 364 728	378 222	378 222
Kursdifferens i likvida medel	0	0	0	0	0
Likvida medel vid periodens slut	55 444 622	11 895 329	55 444 622	11 895 329	4 364 728

Koncernen | Nyckeltal

SEK	3 månader nov 2022 - jan 2023	3 månader nov 2021 - jan 2022	9 månader maj 2022 - jan 2023	9 månader maj 2021 - jan 2022	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022
Totala intäkter (tkr)	64 871	65 138	186 559	130 531	164 402
Nettoomsättning (tkr)	63 915	63 222	182 840	126 596	158 335
EBITDA-marginal	3%	-2%	5%	-4%	-8%
EBIT-marginal	2%	-3%	4%	-5%	-9%
Soliditet	53%	46%	53%	46%	43%
Kassalikviditet	304%	79%	304%	79%	49%
Avkastning på totalt kapital	2%	-2%	6%	-6%	-15%
Avkastning på eget kapital	2%	-6%	9%	-15%	-39%
Data per aktie					
Resultat (kr)	0,20	-0,26	0,82	-0,73	-1,62
Eget kapital (kr)	11,49	6,29	11,49	6,29	5,39
Antal aktier vid periodens slut (milj)	8,65	7,83	8,65	7,83	7,83

Koncernen | Kvartalshistorik av nettoomsättning och EBITDA (TSEK)



Moderbolaget | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader nov 2022 - jan 2023	3 månader nov 2021 - jan 2022	9 månader maj 2022 - jan 2023	9 månader maj 2021 - jan 2022	Räkenskapsår maj - apr 2021/2022
Nettoomsättning	63 839 099	62 906 247	182 146 961	125 440 258	156 958 961
Övriga intäkter	955 604	1 913 310	3 718 317	3 928 462	6 068 271
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-62 704 564	-66 006 740	-175 866 850	-133 671 217	-175 025 922
Avskrivningar	-420 891	-439 010	-1 277 447	-1 187 739	-1 635 642
Rörelseresultat	1 669 248	-1 626 193	8 720 981	-5 490 235	-13 634 332
Finansnetto	775 164	-680 400	555 226	-1 174 803	-1 490 074
Resultat före skatt	2 444 411	-2 306 593	9 276 207	-6 665 038	-15 124 405
Inkomsskatt	-503 549	475 158	-1 910 899	1 372 998	3 055 776
Periodens resultat	1 940 862	-1 831 435	7 365 309	-5 292 040	-12 068 629

Moderbolaget | Balansräkning i sammandrag

SEK	januari 2023	januari 2022	april 2022
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella tillgångar	2 963 395	2 593 364	2 380 025
Materiella anläggningstillgångar	4 331 983	2 405 202	2 732 869
Finansiella tillgångar	57 131 708	2 368 590	5 974 704
Summa anläggningstillgångar	64 427 086	7 367 156	11 087 598
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	75 641 104	60 419 251	64 889 469
Kundfordringar	34 479 719	24 004 679	16 526 948
Övriga kortfristiga fordringar	1 459 027	3 557 369	3 046 460
Likvida medel	12 461 475	11 460 496	4 089 488
Summa omsättningstillgångar	124 041 325	99 441 795	88 552 365
Summa tillgångar	188 468 411	106 808 951	99 639 963
<i>Eget kapital och skulder</i>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	100 901 622	49 586 355	42 817 153
Långfristiga skulder	45 500 065	6 508 055	5 580 488
Kortfristiga skulder	42 066 724	50 714 541	51 242 322
Summa eget kapital och skulder	188 468 411	106 808 951	99 639 963

Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Delårsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:
Immateriella anläggningstillgångar: 3-5 år

Materiella anläggningstillgångar:

Maskiner och andra tekniska anläggningar: 5-10 år
Inventarier, verktyg och installationer: 3-5 år

Finansiella instrument

Andra långfristiga värdepappersinnehav
Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning
I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliknelsen.

Definitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Antal anställda

Antalet anställda vid periodens slut.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Kassalikviditet (%)

Omsättningstillgångar inkl. outnyttjad checkräkning minus lager i procent av kortfristiga skulder.

Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Finansiell Kalender

Delårsrapport Q1 (maj-juli)	2022-08-29
Årstämma 2022	2022-09-05
Delårsrapport Q2 (aug-okt)	2022-11-28
Delårsrapport Q3 (nov-jan)	2023-02-27
Bokslutskommuniké Q4 (feb-apr)	2023-06-12
Årsredovisning 2022/2023	2023-07-15
Årstämma 2023	2023-09-04

Avlämnande av rapport

Örebro, 27 februari, 2023
Candles Scandinavia AB (publ)

Ulf Gejhammar
Styrelseordförande

Viktor Garmiani
VD & Styrelseledamot

Lennart Larsson
Styrelseledamot

Petter Berggren
Styrelseledamot

Nina Garmiani
Styrelseledamot

Erik Lingsell
Styrelseledamot

Tina Thörner
Styrelseledamot

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Viktor Garmiani, Verkställande direktör

Candles Scandinavia AB (publ)
CV-gatan 38B
703 82 Örebro

Telefon: +46 73 519 39 99
Investor relations kontakt: viktor.garmiani@candles.se
Hemsida: www.candles.se
Orgnr: 556791-4147





Candles Scandinavia AB (publ)
CV-gatan 38B
703 82 Örebro

CANDLES
SCANDINAVIA
— Experience A World Of Candles —