



Hemnet lanserar sitt första kostnadsfria annonsformat

Från och med idag kan fastighetsmäklare publicera kostnadsfria bostadsannonser direkt på Hemnet. Lanseringen är den första fasen i Hemnets satsning på att samla hela marknadens publika utbud på en och samma plattform. Initiativet ger mäklare och säljare en kostnadsfri grundsynlighet tidigt i försäljningsprocessen och sänker trösklarna för säljare som tvekar eller vill känna av marknadsläget.

Den 29 september presenterade Hemnet en ny strategisk fas med målet att förbättra sökupplevelsen för landets bostadsköpare och samtidigt skapa nya möjligheter för bostadssäljare och mäklare. Från och med idag kommer fastighetsmäklare kunna erbjuda en kostnadsfri instegsannons på Hemnet till sina bostadssäljare.

Genom mäklarpublicerade instegsannonser erbjuds en riskfri grundsynlighet på Sveriges största bostadsportal utan annonskostnad för säljaren, samtidigt som mäklaren tidigt kan samla spekulanter och bygga intresse kring bostaden.

Hemnets VD Jonas Gustafsson kommenterar:

- Vi vill göra trösklarna till bostadsmarknaden så låga som möjligt. Många säljare drar sig för att starta en process i osäkra tider eller när planerna inte är helt spikade. Genom att öppna för kostnadsfria annonser som mäklaren kontrollerar kan vi erbjuda säljare en trygg startsträcka och grundsynlighet tidigt i resan. Detta gynnar rörligheten och skapar en betydligt bättre användarupplevelse för köparna.

Dagens lansering av mäklarpublicerade annonser utgör det första av två nya kostnadsfria format. Under kommande vecka tar Hemnet nästa steg då plattformen även börjar visa aggregerade annonser som automatiskt samlas in från mäklarföretagens hemsidor. Därmed kommer Hemnet att samla hela det publikt tillgängliga marknadsutbudet i en samlad, användarcentrerad sökupplevelse.

De kostnadsfria annonsformaten ger en grundnärvaro på Hemnet. För säljare som vill nå maximal synlighet och öka chanserna till ett optimalt slutpris gäller, precis som idag, Hemnets betalda paket Bas, Premium eller Max – beroende på försäljningens behov och vad bostadssäljaren är redo att investera i marknadsföring.

För mer information kontakta:

Pressförfrågningar

Staffan Tell, Head of PR

M: +46 733 67 66 85

E: staffan.tell@hemnet.se

IR-förfrågningar

Ludvig Segelmark, Head of IR

M: +46 70 250 14 40

E: ludvig.segelmark@hemnet.se



Om Hemnet

Hemnet driver Sveriges ledande bostadsplattform. Bolaget grundades som ett branschinitiativ 1998 och har sedan dess utvecklats till en värdeskapande marknadsplats för bostadsmarknaden. Genom att erbjuda en unik kombination av produkter, insikter och inspiration har Hemnet byggt varaktiga relationer med köpare, säljare och fastighetsmäklare i över 20 år. Hemnet delar tillsammans med sina målgrupper en gemensam passion för hemmet och drivs av att vara en oberoende och självklar plats för människor att vända sig till vid de olika bostadsbehov som uppstår genom livet. Detta reflekteras i Bolagets vision att vara nyckeln till din bostadsresa, där Hemnet med sina produkter och tjänster vill öka effektiviteten, transparensen och rörligheten på bostadsmarknaden. Hemnet är noterat på Stockholm Nasdaq ("HEM").

Följ oss: hemnetgroup.se / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#)

Bifogade bilder

[Outdoor Device Park 2](#)