

Pressmeddelande

23 maj 2023 11:00:00 CEST

Advertys lyckade roadtrip till Toronto: Att bygga starkare relationer och utforska nya horisonter

Advertys VD Jonas Söderqvist och VP Partner Sales Alex Ginn åkte nyligen på en spännande och mycket produktiv affärsresa till Toronto i Kanada för att besöka vår strategiska försäljningspartner Apex Mobile Media. Ett par dagar fyllda med möten för att stärka vårt befintliga samarbete och utforska nya vägar för tillväxt på den livliga kanadensiska och nordamerikanska marknaden.

Under resan uppnådde vi anmärkningsvärda milstolpar och lämnade ingen sten ovänd. Med ett tydligt mål att utbilda och motivera Apex hela säljteam delade vi värdefull kunskap och insikter om hur man kan introducera Advertys innovativa In-Play-annonslösning på deras lokala marknader.

"Vi var mycket nöjda över att ha Adverty här i Toronto för att utbilda och evangelisera de spännande annonslösningar som Adverty har att erbjuda den kanadensiska marknaden och våra kunder. Vi är mer än glada över att fortsätta att växa tillsammans på den kanadensiska marknaden och fortsätta att erbjuda våra kunder lösningar i världsklass inom spelområdet".

- Walder Amaya VD/medgrundare av Apex Mobile Media

Resan gjorde det möjligt för oss att delta i fysiska möten med kända varumärken som Toyota, Hasbro, Pizza Hut, KFC, Taco Bell, McDonald's, Disney, Skip The Dishes och Mattel, där vi kunde visa upp de unika fördelarna och de gränslösa möjligheterna som Advertys banbrytande annonsplattform erbjuder, främja kontakter och lägga grunden för intressanta, potentiella nya partnerskap.

Den nordamerikanska marknaden har en enorm potential och vårt besök i Toronto stärkte bara vår tro på de otroliga möjligheter som ligger framför oss. Den entusiasm och det positiva gehör vi fick från våra partner och intressenter inom branschen ger oss ny energi inför framtiden. Resan befäste inte bara vårt band med Apex Mobile Media utan förstärkte också vår beslutsamhet att revolutionera in-game-reklamlandskapet i Kanada.

När vi reflekterar över denna produktiva resa är vi mycket nöjda med resultaten och ser med spänning fram emot de utsikter som kan komma att utvecklas inom den närmaste framtiden. Medan vi fortsätter att vara pionjärer inom området för reklam i spel, omfamnar Adverty de utmaningar och möjligheter som ligger framför oss. Håll ögonen öppna när vi påbörjar en spännande resa av innovation, samarbeten och tillväxt på den nordamerikanska marknaden.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Pontus Dahlström, Finanschef

Telefon: +46 709 13 60 03

E-post: pd@adverty.com

Om Adverty

Adverty, den ledande plattformen för in-game annonsering, sammanför varumärken och människor genom spektakulära In-Play™ annonser, utifrån sin revolutionerande och patenterade teknik byggd för VR/AR- och mobilspel. Plattformen levererar programmatisk video- och displayannonsering till spel över hela världen och låter kreatörer monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, immersiva annonser.

Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, Istanbul och Lviv och skapar nya intäktskanaler för spelutvecklare samt ger annonsörer möjlighet att nå unikt engagerade målgrupper. Mer information på www.adverty.com.

Bifogade bilder

[Adverty Apex1](#)

[Adverty Apex2](#)

[Adverty Apex3](#)

[Adverty Apex4](#)

Bifogade filer

[Adverty's lyckade roadtrip till Toronto: Att bygga starkare relationer och utforska nya horisonter](#)