



PRESSMEDDELANDE
11 juni 2025 11:45:00 CEST

RevolutionRace flyttar lager till automatiserat logistikcenter – förlänger samarbetet med Shelfless

RevolutionRace stärker sitt logistikupplägg och förlänger samarbetet med logistikpartnern Shelfless genom att teckna ett nytt samarbetsavtal. Det nya avtalet innebär att RevolutionRace flyttar sitt nordiska lager till Shelfless moderna och automatiserade logistikcenter i Rosersberg, norr om Stockholm.

Det nya avtalet utgör en central del i RevolutionRaces tillväxtstrategi och ger RevolutionRace bättre möjligheter att möta kundernas förväntningar på snabba och tillförlitliga leveranser. Det nya upplägget innebär att kostnaden per order i princip bedöms förbli oförändrad jämfört med nuvarande nivå. Shelfless har tidigare meddelat att de avvecklar anläggningen i Borås där RevolutionRace har sin nuvarande verksamhet.

"Vi är glada över att förlänga vårt partnerskap med Shelfless. Med det nya automatiserade lagret i Rosersberg får vi en logistiklösning med högre kapacitet, som är mer effektiv och bättre rustad för framtida tillväxt," säger Paul Fischbein, VD för RevolutionRace.

Det nya lagret kommer att hantera leveranser till bolagets nordiska kunder och det förlängda samarbetet med Shelfless säkerställer en smidig övergång från nuvarande lösning. Driftsättning är planerad till våren 2026. RevolutionRaces största lager, beläget i Tyskland, påverkas inte av denna förändring.

Shelfless, som ägs av Bring (ett dotterbolag till Posten Bring), är specialiserat på automatiserade tredjepartslogistik tjänster för e-handel. RevolutionRace har samarbetat med Shelfless sedan 2021.

För mer information, kontakta gärna:

Jesper Alm, CFO

E-mail: jesper.alm@revolutionrace.se

Om RevolutionRace

RVRC Holding AB (publ) (RevolutionRace) är ett snabbt växande outdoorvarumärke som erbjuder multifunktionella produkter inklusive kläder, skor, ryggsäckar och accessoarer till människor med en aktiv livsstil. RevolutionRace ambition är att skapa högkvalitativa, färgglada och prisvärda outdoorprodukter med fantastisk design och passform till ett oslagbart värde under devisen "Nature is our playground". Företaget når via sin digitala D2C affärsmodell ut till kunder i cirka 40 länder. Företaget grundades 2013 och är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2021. RevolutionRace mission är att göra naturen tillgänglig för alla!

Håll dig uppdaterad genom att prenumerera på pressmeddelanden och finansiell kommunikation:
<https://corporate.revolutionrace.com/sv/prenumerera/>



PRESSMEDDELANDE
11 juni 2025 11:45:00 CEST

Bifogade filer

RevolutionRace flyttar lager till automatiserat logistikcenter – förlänger samarbetet med Shelfless