

Candles Scandinavia effektiviserar verksamheten och minskar personalstyrkan med 25 produktionsmedarbetare till följd av genomförd automation

Candles Scandinavia AB ("Candles Scandinavia") genomför organisatoriska förändringar som innebär att 25 tillsvidareanställda inom produktion varslas samtidigt som även uppdrag för inhyrd och tillfälligt anställd personal inom produktion avslutas. Inga tjänstemän omfattas av varslat. Åtgärden är en effekt av den automationsstrategi som bolaget har implementerat i syfte att öka skalbarheten, stärka lönsamheten och effektivisera verksamheten. De årliga besparingarna beräknas till ca 13 MSEK.

Under det gångna året har Candles Scandinavia genomfört ett tekniksprång genom att installera en helautomatiserad produktionslina med integrering av 13st ABB-robotar. Tillsammans med förbättrade arbetssätt, interna utbildningsinsatser och processoptimering har detta skapat förutsättningar för att hantera ökade produktionsvolymerna med betydligt färre resurser.

"Vi har nu etablerat en modern och hållbar produktionsplattform som ger oss rätt kapacitet för att växa lönsamt. Den nya strukturen innebär lägre kostnadsbas, högre effektivitet och ökad konkurrenskraft," säger Viktor Garmiani, VD och grundare.

Trots effektiviseringarna genomförs personalneddragningen med största möjliga respekt för de medarbetare som berörs. Varselprocessen sker i nära dialog med fackliga parter och enligt gällande regelverk.

"Det är aldrig enkelt att fatta beslut som påverkar människors arbete. Vi gör detta med full respekt för alla som berörs, och med en målsättning att stötta dem så långt som möjligt," säger Martin Fredell, COO/CFO och vice VD.

Som en naturlig del av tekniksiftet, som i huvudsak innebär automation av moment som tidigare hanterats manuellt av ett stort antal produktionsmedarbetare, har bolaget under det gångna året belastats med större engångskostnader, huvudsakligen kopplade till tillfällig dubbelbemanning och intrimning av den nya produktionslinan. Dessa kostnader betraktas som strategiska investeringar för framtida effektivitet och skalbarhet och är en del av transformationen till en automatiserad produktion. Under en övergångsperiod kan viss mindre överlappning kvarstå, samtidigt som specifika tekniska och processorienterade kompetenser kan komma att behöva tillsättas för att säkerställa optimal drift och vidareutveckling av den automatiserade miljön.

Trots att betydande interna resurser och fokus ägnats åt den tekniska omställningen har kärnverksamheten fortsatt att växa. Försäljningen av miljövänliga private label-ljus ökade med 7 procent under året, och flera nya kundavtal har tecknats. Bland annat har bolaget etablerat sig på den brittiska marknaden genom en affär med en årlig potential på cirka 50 MSEK.

Med produktionsplattformen nu på plats frigörs ledningskapacitet att fokusera på andra strategiska tillväxtmöjligheter. Bolaget ser potential i att bygga upp en portfölj av egna varumärken, där man äger större del av värdekedjan. För det fall potentialen skulle realiseras ses det som ett långsiktigt strategiskt komplement till private label-affären med potential att skapa ytterligare värde genom differentiering, starkare kundrelationer och förbättrade marginaler.

"Vi har byggt en skalbar och hållbar plattform som ger oss utrymme att accelerera tillväxten utan behov av nya större investeringar. Det här är en viktig milstolpe i vår resa mot ökad tillväxt, lönsamhet och långsiktigt aktieägarvärde. Kortfattat kan man säga att installationen av den nya automatiserade produktionslinan medförde något större engångskostnader än beräknat, vilket belastade föregående verksamhetsårs resultat med en större engångspost. Utöver att den engångskostnaden nu är avvecklad och bakom oss, skapar denna effektivisering ytterligare årliga besparingar om cirka 13 MSEK tack vare optimerad bemanning", avslutar Viktor Garmiani.

Kontakt

Viktor Garmiani

VD

+46 (0) 73 519 39 99

vga@candles.se

Martin Fredell

CFO/COO, vice VD

+46 (0) 76 110 31 00

mfr@candles.se

Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia AB (publ) är idag en ledande europeisk producent av hållbara doftprodukter för hemmet så som doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps samt rumsdofter som är 100% biologisk nedbrytbara. Bolaget erbjuder ett miljövänligt alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion i premiumkvalitet av kundanpassade produkter där den främsta produkten är doftljus, helt av naturligt och miljövänligt vax.

Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundenpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden. Den starka efterfrågan i kombination med fortsatta investeringar i produktionskapacitet medför att bolaget förväntar sig tillväxt även framöver.

Bolagets Certified Adviser är Amudova AB, telefon: +46 (0) 8-546 017 58, E-post: info@amudova.se

Candles Scandinavia AB (publ) Org. nummer 556791-4147 är listat på Nasdaq First North Growth Market. Mer information finns på www.candles.se

Bolagets Certified Adviser är Amudova AB, Box 5855, 102 40 Stockholm, tel +46 (0)8-546 017 58, mejl info@amudova.se.

Denna information är sådan information som Candles Scandinavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-06-11 12:28 CEST.

Bifogade filer

[Candles Scandinavia effektiviserar verksamheten och minskar personalstyrkan med 25 produktionsmedarbetare till följd av genomförd automation](#)